

WINE

Weekly

НОВОСТИ
ВИННЫЕ СОБЫТИЯ
ВИННЫЕ КОНКУРСЫ
ИНТЕРВЬЮ
АНАЛИТИКА
ЭНОТУРИЗМ
ДЕГУСТАЦИИ
ПРОМОАКЦИИ
ВИННЫЕ ВАКАНСИИ

18+

ИНФОРМАЦИОННОЕ ВИННОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 1 (84)
Январь – Февраль 2025

СОБЫТИЯ

Лучший Эксперт по Винам
России

В Санкт-Петербурге назовут «Лучшего эксперта по винам России»

5 марта в Санкт-Петербурге, в «Гранд Отеле Эмеральд» состоится V открытый конкурс «Лучший эксперт по винам России 2025», который ранее проводился под названием Russian Wine Trophy.

Участвовать в конкурсе могут как представители алкогольного и ресторанный бизнеса, так и все те, чьи личные интересы связаны с российским виноделием.

Программа конкурса предусматривает один этап, который объединит два задания: теоретический тест по виноделию России и слепую дегустацию российских вин.

В рамках конкурса «Лучший эксперт по винам России 2025» традиционно пройдет дегустационный салон и обучающие семинары.

Регистрация конкурсантов продлится до 3 марта.

Заполнить анкету участника можно по ссылке:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeLQLkjUF1dqaHw7RVhdZ03xofUk9aRerRIGQatuUITHnPLFQ/viewform>

ВЛАДИСЛАВ РЕЗНИК: «КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНЬЯК НЕ МОЖЕТ СТОИТЬ ДЕШЕВО!»

Прошло уже 2 года с момента смены руководства в Союзе производителей коньяка, спирта и алкогольной продукции. О том, что удалось сделать за это время и как изменилась ситуация на рынке, газете Wine Weekly рассказал председатель этого объединения, депутат Госдумы Владислав Резник.

– Одной из главных задач Союза вы назвали борьбу с подделками. Какие конкретные шаги уже предприняты для устранения фальсификатов с полок магазинов? Вы упомянули, что в ходе экспертиз было выявлено множество несоответствий ГОСТу. Какие меры принимаются в отношении производителей, чья продукция не соответствует стандартам?

– Союз работает в тесном сотрудничестве с контролирующими органами. Мы, как и ранее, продолжаем еженедельные закупки в торговых сетях коньяков, которые, на наш взгляд, неоправданно дешевы, и отправляем образцы на экспертизу в Испытательный центр Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности Российской академии наук.

В случае обнаружения несоответствия ГОСТу по составу – направляем обращение в Росалкогольтабакконтроль.

(Продолжение на стр. 2)



СОБЫТИЯ



Газеты Wine Weekly номинировали на премию «Тренды года-2025»

Газета Wine Weekly стала номинантом ежегодной премии «Тренды года» в категории «Медиапроект года». Основателем этой премии является президент Российской ассоциации сомелье Алексей Сидоров.

15 декабря были подведены первые итоги голосования, в результате которых из номинаций могли быть исключены кандидаты, набравшие наименьшее количество голосов, и добавлены те, кто получил наибольшее количество упоминаний в общественном опросе.

По итогам голосования, газета Wine Weekly вошла в топ-5 российских СМИ и медиапроектов, которые рассказывают о вине и виноделии. Компанию в списке лучших ей составили телеграм-каналы «Вино и Люди» и «Такое вино», сайт VINO.RU и журнал Simple Wine News.

В результате подсчета голосов, победителем в номинации «Медиапроект года» стал телеграм-канал «Вино и Люди». Церемония награждения состоялась 14 февраля в Москве, в концертном зале «Академия».

Коллектив газеты Wine Weekly поздравляет коллег с победой и искренне благодарит организаторов премии и своих читателей, которые проголосовали за наше издание.

В МОСКВЕ НАГРАДИЛИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ «ТРЕНДЫ ГОДА – 2025»



14 февраля в Москве, в концертном зале «Академия», состоялась церемония награждения победителей ежегодной

премии «Тренды года» и концептуальный салон винной культуры, которые посетили более 600 человек.

«Тренды года – 2025» – это независимая премия, которая ежегодно отмечает и награждает наиболее выдающихся людей и российские проекты в мире вина. «Мы хотим сделать так, чтобы каждый, получивший статуэтку «Тренды года», стал символом прогресса и открытости к инновациям, вдохновляя коллег и будущие поколения профессионалов. Их достижения определили вектор развития профессии, а их винодельни и компании стали эталоном качества», – рассказал основатель премии, президент Российской ассоциации сомелье Алексей Сидоров.

Подбор номинантов проходил следующим образом. Экспертная группа, состоящая из авторитетных специалистов, входящих в совет ассоциации, сформировала списки номинантов и кандидатов на получение премии. После этого было объявлено общественное голосование.

Затем голоса экспертной группы и результаты общественного голосования были суммированы, и был получен окончательный результат. 14 февраля победителям торжественно вручили подарки от генерального партнера «Абрау-Дюрсо» и именные статуэтки «Тренды года – 2025».

Победители премии «Тренды года – 2025»:

– «Лучший в маркетинге и коммуникациях»: Антон Алимов (винодельня «Криница» и «Усадьба Дивноморское»).
– «Дистрибьютор года»: Luding Group.
– «Винодел года в России»: Алексей Толстой (винодельня «Усадьба Маркотх» и «Галицкий и Галицкий»).
– «Открытие года»: Игристое вино «Абрау-Дюрсо Brut d'Or Riesling».
– «Винный проект года»: Винодельня «Шато Ай-Даниль».
– «Образовательный проект года»: Академия вина «Wine State».

– «Медиапроект года»: Телеграм-канал «Вино и люди».

– «Бренд-амбассадор года»: Олеся Александрова (шеф-амбассадор Simple).

– «Винная карта года»: Ресторан «Magnum».

– «За продвижение виноделия в России»: Артур Саркисян (автор гида по российским винам).

– «За вклад в развитие профессии»: Александр Рассадкин (школа вина «Энотрия» в Санкт-Петербурге).

«Тренды года – 2025» – это не только премия, но и концептуальный салон винной культуры, на котором обсуждались и задавались тренды на весь следующий год. В этот день представители виноделен и виноторговых компаний представили топовые позиции 2025 года. Гости фестиваля отдавали свои «валентинки» за понравившиеся напитки в категориях «Тихие вина», «Игристые вина» и «Крепкие напитки».

СОБЫТИЯ

BeviTec

Международная выставка
оборудования, ингредиентов
и упаковки для производства напитков15–17 апреля 2025
Крокус Экспо
МоскваВыставка BeviTec
расширила винную
программу

Специализированная выставка оборудования, ингредиентов и упаковки для производства напитков BeviTec, которая будет проходить с 15 по 17 апреля 2025 года в Москве, в выставочном центре «Крокус Экспо», станет центром притяжения для профессионалов винной индустрии.

Ежегодно BeviTec привлекает более 4000 специалистов – от производителей до ритейлеров и представителей ресторанного бизнеса. Это единственная в России выставка, на которой участники рынка смогут увидеть готовые бизнес-решения, уникальные кейсы и ознакомиться с последними разработками в области оборудования и сырья.

В 2025 году организаторы BeviTec подготовили для виноделов насыщенную деловую программу. Ее откроет заседание круглого стола «От вина и выше – градус перемен», где будут обсуждаться изменения в потребительских предпочтениях, а также актуальные вопросы акцизной политики.

На конференции «Российское премиальное виноделие: вызовы и перспективы» планируется обсудить будущее российского премиального вина, затронув такие темы, как сложности производства и эффективные стратегии его продвижения.

На семинаре «Право на производство и поставку алкогольной продукции 2025 года» будут представлены практические рекомендации по соблюдению законодательства для малых виноделов.

Участникам конференции «Брендинг и продажи напитков: от концепции до полки» расскажут о самых заметных брендах, созданных с учетом современных трендов и восприятия различных возрастных групп потребителей.

Подробнее об условиях участия и посещения: <https://bevitec.ru>

ВЛАДИСЛАВ РЕЗНИК: «КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНЬЯК НЕ МОЖЕТ СТОИТЬ ДЕШЕВО!»

(Продолжение. Начало на стр. 1)

На основе обращений Союза было проведено 15 контрольных проверок, по итогам которых организациям было объявлено 81 предостережение о прекращении оборота алкогольной продукции, не соответствующей обязательным требованиям. Информация направлялась в ФТС России и использовалась при проверочных мероприятиях, по результатам которых был не допущен ввоз более 710 тонн коньяка, не соответствующего требованиям ГОСТа.

Мы регулярно публикуем протоколы экспертиз с выявленными нарушениями на сайте и каналах Союза, где они набирают десятки тысяч просмотров. Подписчики регулярно обращаются с просьбой провести экспертизу того или иного напитка, вызывающего у них подозрения. Также поступают просьбы публиковать протоколы экспертиз, в ходе которых не было выявлено нарушений, но мы этого не делаем – оставляем информирование о соответствии продукции ГОСТу самим производителям и стараемся воздерживаться от рекомендаций.

Союз не стремится стать «верификатором качества» для коньяков. С этим отлично справляются другие организации, в частности Роскачество. Наша задача как союза производителей – системная консолидированная работа по устранению контрафакта и обеспечение честной конкуренции качественной продукции на полке российских магазинов.

– Недавно был принят новый закон, ужесточающий требования к производителям алкогольной продукции. Какие ключевые изменения он вносит?

– В течение 2024 года было принято несколько федеральных законов, совершенствующих государственное регулирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Среди особо значимых следует отметить Федеральный закон № 46-ФЗ



от 11.03.2024. В этом документе повышены капитальные требования к производителям этилового спирта (за исключением дистиллятов винного, виноградного, плодового, коньячного, кальвадосного, вискового, ромового и винодельческой продукции). Также были увеличены требования куставному капиталу таких производителей (с 10 млн руб. до 100 млн руб.). При этом был введен запрет на оплату уставного капитала лица, получающего лицензию заемными и неденежными средствами. Кроме того, закон № 46-ФЗ ввел требования по раскрытию производителями этилового спирта и спиртных напитков контролирующего лица (физ. лица более 50% контроля в капитале), бенефициарных владельцев (физ. лица с более 25% контроля в капитале), акционерной структуры капитала (юр. лица, прямо или косвенно контролирующие 25% капитала), персонального состава органов управления.

Также были введены новые требования к деловой репутации акционеров и органов управления производителей этилового спирта и спиртных напитков, с использованием перечня

лиц с неудовлетворительной деловой репутацией.

Юридическими последствиями внесения граждан в перечень станут невозможность в течение 5 лет входить в органы управления либо контролировать компанию – производители этилового спирта и спиртных напитков.

Подобная практика недопущения к бизнесу лиц с неудовлетворительной деловой репутацией хорошо зарекомендовала себя в банковской сфере и способна стать дополнительным инструментом в борьбе с незаконным производством спирта, который далее является основой для контрафактной алкогольной продукции.

Более того, по нашей инициативе сейчас рассматривается вопрос о запрете регистрации на таких лиц технологического оборудования для производства спирта.

Для честных производителей эти изменения станут дополнительной защитой от недобросовестной конкуренции. Мы уверены, что новые меры пойдут на пользу всей отрасли – они помогут убрать с рынка тех, кто систематически нарушает закон и уклоняется от уплаты налогов, соз-

давая неравные условия для честных производителей. Это позволит сделать рынок более прозрачным и повысить качество продукции для потребителей.

Насколько эта мера своевременна и важна – это можно увидеть, ознакомившись со статистикой на сайте Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками (https://fsrar.gov.ru/terminy_i_opredelenija). Речь идет о тысячах ликвидированных нелегальных производств, линий розлива и основного технологического оборудования, сотнях миллионов литров нелегального этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Кроме того, в ноябре был принят Федеральный закон № 433-ФЗ от 30.11.2024, который усиливает государственный контроль за производством и оборотом спиртосодержащей пищевой продукции. Этот документ вводит требования об обязательной маркировке средствами идентификации спиртосодержащей пищевой продукции, в соответствии с Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». При этом вместо требования формального декларирования объемов производства спиртосодержащей пищевой продукции введено обязательное условие деятельности по автоматическому предоставлению указанных сведений в специализированную государственную информационную систему.

Кроме того, был введен запрет на совмещение производства спиртосодержащей пищевой продукции обособленным подразделением организации, осуществляющим производство алкогольной продукции. Аналогичный запрет уже действует в отношении возможности совмещать производство этилового спирта и алкогольной продукции на одних и тех же мощностях.

– И как эти законы повлияли на рынок?

ФЕСТИВАЛЬ «ВИНОГРАД» ПРОЙДЕТ В 5 ГОРОДАХ РОССИИ

Организаторы эногастрономического фестиваля «Виноград» представили программу проведения этого мероприятия в российских регионах в 2025 году.

В нынешнем году этот ставший очень популярным фестиваль примут сразу пять городов России. Среди них: Анапа, Великий Новгород, Псков, Новый Уренгой и Екатеринбург.

Предварительные даты проведения фестивалей:

17 – 25 мая – Анапа

7 – 15 июня – Великий Новгород

28 – 6 июля – Псков

19 – 27 июля – Новый Уренгой

9 – 17 августа – Екатеринбург



Серия фестивалей «Виноград» пройдет уже в пятый раз. В прошлом году организаторы выиграли Гран-при Международной премии Russian Event Awards в номинации «Лучшее

событие в области гастрономического туризма».

Гостей фестивалей в 2025 году ждут джазовые и электро-фолковые концерты, театральные перфор-

мансы, гастрощоу, большая детская научная зона и традиционная для фестиваля энопрограмма: дегустации и мастер-классы от сомелье, а также ярмарка российского вина и южных фермерских деликатесов.

Фестивали «Виноград» проходят благодаря инициативе и руководству Курчатовского института. Организатор фестивалей – Национальное агентство маркетинга российского вина «НАМ российского вина!». Информационный партнер – АВВР «Ассоциация виноградарей и виноделов России».

Следить за новостями серии фестивалей «Виноград» можно на сайте pamvina.ru

WINE
Weekly

Электронное издание:
газета «Wine Weekly».

Свидетельство о регистрации
Эл № ФС77-82457 от 10 декабря 2021
года выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций РФ.

Учредитель и издатель:
ООО «Центр Медиа Инноваций»
Главный редактор: Смирнов А. В.
Адрес редакции: 199397,
Санкт-Петербург, ул. Кораблестро-
ителей,
д. 31, кор. 2, оф. 3.
Телефон: (812) 967-16-54,
e-mail: editor@provina.ru
Распространяется бесплатно посред-
ством e-mail рассылки участникам
виноного рынка.

– Участники нашего Союза поддерживают эти поправки. Они не создают никакой сложности для бизнеса и отрасли, напротив, будут способствовать обелению рынка и его росту за счет уменьшения доли контрафактной продукции. Добросовестные производители от данных ограничений только выиграют, потребители получат больше качественной продукции и меньше контрафактного алкоголя.

Этиловый спирт – это основа производства алкогольной продукции, очень чувствительной области, как в социальном плане, так и с точки зрения экономики. Производство и реализация спирта, как и его расходование при производстве алкогольной продукции, отслеживаются и контролируются на каждом этапе, что должно гарантировать качество алкогольной продукции и обеспечить поступление в бюджет акцизов. Напомним, что это 740 рублей за 1 литр безводного спирта в 2025 году.

Так что если какой-то бизнесмен предпринимает попытки избежать контроля и скрыть от регулятора объемы и параметры производства спирта, то мы получаем как минимум недополучение доходов бюджета, как максимум – массовые отравления фальсификатом. В любом случае деловая репутация такого человека очевидно неудовлетворительная и совершенно логичным будет запрет для него на дальнейшую деятельность по производству этанола. В отрасли не место тем, кто ставит свои собственные интересы выше интересов государства и здоровья его граждан.

– Как новые требования к уставному капиталу и деловой репутации производителей повлияют на малый и средний бизнес в отрасли? Будут ли для них предусмотрены исключения или послабления?

– Закон однозначно дает понять, что малому бизнесу в производстве этилового спирта не место. Однако в нем речь идет только о производителях этилового спирта, за исключением дистиллятов винного, виноградного, плодового, коньячного, кальвадосного, вискового, ромового и винодельческой продукции.

– Как вы считаете, повлияют ли новые стандарты и ужесточение контроля на цены на алкогольную продукцию?

– Крупные ответственные производители уже соответствуют всем стандартам и нормативам и уделяют больше внимания контролю качества, это уже заложено в себестоимость.



– Как вы оцениваете влияние повышения минимальной розничной цены на коньяк на рынок и потребителей?

– Минимальные розничные цены на коньяк увеличились с 556 до 651 рубля. На наш взгляд, качественный коньяк не может стоить дешево, это мы видим и по результатам проводимых нами экспертиз напитков, и по результатам взаимодействия с отечественными производителями полного цикла, которые считают и эту минимальную цену для коньяка недостаточной.

Дешево может стоить только контрафакт – напиток, который не является коньяком, так как содержит невинноградные спирты или иным образом нарушает технологию производства в целях удешевления продукта. Повышение минимальной розничной цены отчасти лишает производителей контрафакта ценового преимущества, а далее уже сам потребитель выберет качество среди сопоставимых цен.

– Вы упомянули, что с 2028 года коньяк должен будет изготавливаться исключительно из российского винограда. Как вы оцениваете готовность аграриев к этому переходу? Какие шаги предпринимаются для увеличения объемов выращивания винограда в России?

– В прошлом году на эту тему было множество заметных новостей. Представители Минсельхоза сообщали, что на начало 2024 года общая площадь виноградников в России составляла более 105 тыс. га, а в 2024 году было заложено порядка 6 тыс. га новых. В 2025 году также планируется закладка более 6 тыс. га новых виноградников.

Глава Республики Дагестан, одного из ведущих регионов по производству винограда, Сергей Меликов рассказывал, что с 2020 по 2023 год площадь виноградных насаждений увеличилась на

2,5 тыс. га, а валовый сбор винограда вырос почти на 40%.

Сложный с климатической точки зрения год не выразился в рекордном урожае, который остался на уровне 800 тыс. тонн, посмотрим, каков будет результат в этом году.

– Есть ли планы по созданию специальных программ или фондов поддержки виноградарства и производства коньячных спиртов в России?

– В России работает запущенный в 2022 году федеральный проект «Стимулирование развития виноградарства и виноделия». Около 2,4 млрд руб. из государственного бюджета ежегодно выделяется для того, чтобы в том числе увеличить площади виноградников на 35% к 2030 году.

Крупные предприятия отрасли, участники Союза, также проявляют инициативу и прилагают огромные усилия – модернизируется производство, увеличиваются площади виноградников, в развитие инвестируются миллиарды рублей.

– Как вы оцениваете текущий уровень самообеспечения российских производителей коньяка собственным сырьем? Какие шаги предпринимаются для его увеличения?

– Это очень острый вопрос, но каждый производитель должен решать его самостоятельно. Крупные предприятия с многолетними традициями производства и сотрудничества с поставщиками сырья развиваются гармонично, постоянно анонсируют увеличение собственных виноградников, объемы переработки. Вряд ли здесь возможны какие-то революционные изменения.

– Как вы оцениваете роль обратного акциза в поддержке отечественных производителей?

– Крупные предприятия отрасли – участники Союза уже сообщили о мно-

гомиллиардных инвестиций в развитие своей сырьевой и производственной базы в рамках данной своевременной и важной для отрасли меры.

– Вы упомянули, что объем отечественного производства коньяка и бренди в 2023 году составил 10 млн дал, а импорт – 6 млн дал. Какие факторы, по вашему мнению, повлияли на сокращение отечественного производства на 2%?

– Давайте посмотрим на статистику 2024 года. За прошлый год производство коньяка и бренди составило почти 11 млн дал (9,7 млн дал коньяка и 1,3 млн дал бренди), то есть плюс 9% по объему. Рос именно коньяк, на 11%, по бренди небольшое падение. Импортировали же 6,4 млн дал (6,1 млн дал коньяка и 0,3 млн дал бренди), что на 7,3% больше уровня 2023 года. То есть рост собственного производства опередил импорт.

– Доля российского коньяка на рынке составляет 63%. Какие шаги предпринимаются для увеличения этой доли, особенно в свете планируемых изменений в законодательстве с 2028 года?

– Рост доли российского коньяка на полке будет неизбежным следствием поддержки отрасли государством, текущих инвестиций в сырьевую базу, в модернизацию производства и борьбы с контрафактом. Участники Союза отмечают востребованность отечественной продукции и уверенно смотрят в будущее.

– Как вы оцениваете роль параллельного импорта в поддержании ассортимента коньяков на российском рынке?

– Параллельный импорт не способен полностью заменить работу официальных представителей по объему, но, если говорить о нишевых продуктах, он вполне справляется.

– Есть ли риски, что уход других крупных игроков может повлиять на рынок в будущем? Какие меры предпринимаются для минимизации этих рисков?

– Уход крупных игроков уже влияет на рынок, причем позитивно для отечественных производителей, которые постоянно расширяют ассортимент, используя рыночные возможности, сейчас большая часть ассортимента виски, джинов, битеров уже отечественного производства, причем растет доля продукции из отечественного сырья, а не только разливаемая на наших предприятиях.

(Продолжение на стр. 4)

НОВОСТИ



Кизлярский коньячный завод увеличил продажи на 20%

Объемы производства готовой продукции АО «Кизлярский коньячный завод» в 2024 году достигли 1286 тыс. дал, что на 25% больше, чем в 2023 году. Продажи также показали значительный рост, увеличившись на 21% и составив 1272 тыс. дал.

Основной вклад в реализацию внесли обычные коньяки с выдержкой от трех до пяти лет, доля которых составила 53% от общего объема продаж.

Параллельно с ростом производства Кизлярский коньячный завод продолжает реализацию масштабного инвестиционного проекта в сфере виноградарства. На сегодняшний день выполнены следующие этапы: разработана вся сметная документация, проведены агрохимические исследования почвы, выполнена раскорчевка территории от кустарников и деревьев с одновременным выравниванием поля, а также подготовлена проектно-сметная документация для закладки и выращивания винограда на площади 104,5 га. Дополнительно заказаны и оплачены 250 тыс. саженцев винограда.

В 2025 году планируется строительство линии электропередач протяженностью 2,5 км, оросительного канала длиной 3,5 км, создание пруда-накопителя объемом 35 000 м³ и восстановление дренажной сети открытого и скрытого типа. Эти меры позволят заводу укрепить сырьевую базу и качество выпускаемой продукции.



Тонированное стекло



Виброгасящий компрессор



Влажность более 50%



LED-подсветка



www.pozis.ru



POZIS

Профессиональное хранение вина

ВИННЫЙ ШКАФ

**С УВЕЛИЧЕННОЙ ВМЕСТИМОСТЬЮ
ДЛЯ ВЕРТИКАЛЬНОГО
ХРАНЕНИЯ БУТЫЛОК**

Категорийный менеджер
+7 (927) 498-88-19, +7 (84371) 2-24-31
wine@pozis.ru

СОБЫТИЯ

В Сочи представят
«Напитки – 2025»

С 20 по 23 марта 2025 года в Сочи, в выставочном центре Гранд Отела «Жемчужина», будет проходить XXIX Международная выставка напитков «Напитки – 2025».

Сочинская Международная выставка напитков «Напитки – 2025» уникальна тем, что охватывает полную технологическую цепочку производства всех видов напитков, таких как: вода, соки, вино, водка, коньяк, ликеры, коктейли, крепкие и слабоалкогольные напитки. В ходе выставки специалисты смогут ознакомиться с новейшими технологиями, связанными с производством, розливом, упаковкой и дистрибуцией самых разнообразных напитков и жидкой продукции, включая сырье и добавки, а также с ключевыми направлениями в логистике и утилизации твердого остатка.

Отдельного внимания заслуживает деловая программа для профессионалов сферы.

Кроме того, в рамках выставки пройдет Международный дегустационный конкурс ликеро-водочных изделий, вин и коньяка – это эффективный способ для презентации достижений отечественных и зарубежных производителей, который позволяет участникам найти новые каналы сбыта и оценить качество выпускаемой продукции.

Конкурс проводится совместно с Всероссийским научно-исследовательским институтом пищевых биотехнологий – филиалом Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи.

Подробнее: <https://www.soud.ru/drinks/?idd=4277>

ВЛАДИСЛАВ РЕЗНИК: «КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНЬЯК НЕ МОЖЕТ СТОИТЬ ДЕШЕВО!»

Можно уверенно констатировать, что российские производители не упустили возможности занять освободившееся место и вряд ли ушедшим брендам будет так просто вернуться на полку.

– Как вы оцениваете текущую ситуацию с импортом коньячных дистиллятов из Армении? Какие шаги предпринимаются для предотвращения ввоза некачественной продукции?

– Объем производства коньячного дистиллята составил 4,4 млн дал, на 6% больше уровня прошлого года. Импорт составил 2,4 млн дал, увеличившись на 65%. Отметим, что в прошлом году при деятельном участии Союза были значительно ограничены каналы поставок некачественного коньячного дистиллята, а также налажены прямые поставки качественного сырья из Грузии.

– Какие технологии или методы используются для проверки качества дистиллятов, особенно при закупке сырья из других стран?

– Методика измерений отношения изотопов углерода (13C/12C) в спиртных напитках виноградного происхождения используется для оценки подлинности спиртных напитков виноградного происхождения. Испытательный лабораторный центр ВНИИПБивП – филиал ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН включил ее в свою область аккредитации, дополнив прочие проверки, позволяющие определить качество дистиллята и конечной продукции. Мы, кстати, сотрудничаем с данным Центром в рамках проверки коньяков и в том числе в части данной методики.

– Как вы оцениваете уровень доверия потребителей к российскому алкоголю и что можно сделать для его повышения?

– Мы концентрируемся на законодательных инициативах, борьбе с контрафактом, системных вопросах обеспечения отрасли сырьем. Это способствует честной конкуренции, а далее уже сам потребитель выберет качество, если его обеспечат отечественные производители, которые, на



наш взгляд, не нуждаются в помощи по популяризации своей продукции – они в этом профессионалы.

Уровень доверия потребителей растет, чему способствуют как увеличение доли отечественной продукции на полке, знакомство с традициями местных предприятий, их производственной базой, уровнем ответственности, что вместе формирует положительный опыт.

– Какие тенденции вы видите в развитии рынка коньяка и других крепких напитков в России?

– Мы представляем крупных и хорошо зарекомендовавших себя отечественных производителей, которые уверенно смотрят в будущее, используют открывающиеся перед ними возможности по импортозамещению и поддержке от государства.

Вызовы перед всеми одинаковы – обеспеченность сырьем, кадрами, комплектующими, оборудованием и доступность оборотного капитала и инвестиций.

Мы можем отметить среди тенденций дальнейшее повышение прозрачности рынка для регулятора, рост ответственности производителей, увеличение доли отечественной продукции на полке и увеличение ассортимента.

– Как вы оцениваете текущее состояние сотрудничества с произво-

дителями алкогольной продукции из стран ЕАЭС, таких как Армения и Беларусь? Какие изменения ожидаются в этом взаимодействии?

– Мы приветствуем честную конкуренцию. Если продукция будет качественной и соответствующей ГОСТам – от этого выиграют все. Здесь Союз является как раз тем общественным контролером, который может инициировать и оплатить экспертизу импортного коньяка в сертифицированных испытательных центрах и, в случае выявления нарушений, обратиться к регулятору, добиваясь устранения контрафакта.

Мы отмечаем некоторое снижение доли контрафакта в результатах проводимых экспертиз, что говорит об эффективности нашей работы, но предстоит еще многое. Надеюсь, что производители примут верные решения и до прямого запрета на импорт для конкретных предприятий не дойдет, как это случилось в Республике Беларусь с «Аратским Коньячным Заводом». Экспертизы продукции его коньяков, проводимые в рамках нашей работы, также выявили массу несоответствий ГОСТу – невиноградные спирты, нарушения по составу и органолептике.

– Планирует ли Союз развивать экспорт российского коньяка и других

крепких напитков? Какие рынки считаются наиболее перспективными? Есть ли контакты со странами БРИКС?

– Нет. Союз концентрируется на российском рынке, а экспортные контакты успешно осуществляются предприятиями самостоятельно и при сотрудничестве с профильными министерствами и ведомствами.

– Как вы оцениваете качество коньяков и бренди, производимых в России, по сравнению с импортными аналогами?

– Российская продукция не уступает по качеству зарубежным аналогам. У наших производителей есть что предложить потребителю, это подтверждается множеством международных наград, полученных за многие годы работы, в музее каждого завода.

– Планирует ли Союз участвовать в создании реестра недобросовестных поставщиков алкоголя?

– В настоящее время мы рассматриваем создание подобного реестра в рамках работы Международной ассоциации «Антиконтрафакт». Причем не только для производителей поставщиков алкоголя, но и для прочих категорий продукции.

Реализация подобного проекта на базе Союза производителей вызвала бы сомнения в непредвзятости критериев и оценки, а «Антиконтрафакт» – зарекомендовавшая себя за много лет ассоциация, известная как в России, так и за ее пределами, которая обладает необходимым опытом и ресурсами для реализации подобного реестра.

В настоящее время разрабатываются методики и критерии внесения предприятий в данный реестр, исключения из него и формы доведения информации из данного реестра до заинтересованных лиц. База проведенных экспертиз качества коньяков из российских магазинов дает нам определенный практический материал для этой работы. Весьма вероятно, что в следующем выпуске мы поделимся с вами нашими результатами.

ОБЪЯВЛЕН ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРОЧНЫХ ТУРОВ WORLD COCKTAIL CHAMPIONSHIP 2025

ВСЕРОССИЙСКИЕ ОТБОРОЧНЫЕ ТУРЫ
Чемпионата Мира среди
Барменов WCC 2025

ПОЛУФИНАЛЫ

| Город | Дата | Город | Дата |
|-------------------------------------|----------------|-------------------------------|--------------|
| МОСКВА Московский отборочный ДФО | 18 МАРТА | ЧЕЛЯБИНСК УрФО | СЕРЕДИНА МАЯ |
| ВЛАДИВОСТОК | 27 МАРТА | БАРНАУЛ Западная Сибирь | 20 МАЯ |
| СОЧИ ЮФО | 8 АПРЕЛЯ | УФА Поволжье | 27-28 МАЯ |
| СМОЛЕНСК ЦФО | 22 • 24 АПРЕЛЯ | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ СЗФО | 10 ИЮНЯ |
| КРАСНОЯРСК Восточная Сибирь | 28 • 30 АПРЕЛЯ | МОСКВА Всероссийский финал | 21 ИЮНЯ |

МИРОВОЙ ФИНАЛ ПРОЙДЕТ В КОЛУМБИИ

Барменская ассоциация России (Б.А.Р.) представила график проведения отборочных туров чемпионата мира среди барменов World Cocktail Championship 2025 (WCC), которые пройдут в городах России в 2025 году.

Чтобы попасть в полуфинал, участникам нужно пройти городской отборочный тур и стать его победителем. Городские туры должны определить лучших в номинациях «Классика» и «Флейринг» за две недели до старта полуфинала. Принять участие смогут все желающие бармены.

Если в городе нет представительства Барменской ассоциации России (Б.А.Р.) либо там не будет организован городской этап, участники могут обратиться к организаторам полуфиналов для согласования своего участия.

Города, где пройдут полуфиналы, а также даты их проведения и контактные данные организаторов:

- Московский отборочный – 18 марта. Контакт: +7 9096975167 (Сергей).
- Дальневосточный федеральный округ (Владивосток) – 27 марта. Контакты: <https://bartenders.pro/offices/vladivostok/>
- Южный федеральный округ (Сочи) – 8 апреля. Контакты: <https://bartenders.pro/offices/sochi/>
- Центральный федеральный округ (Смоленск) – 22 – 24 апреля. Контакты: <https://bartenders.pro/offices/smolensk/>
- Восточная Сибирь (Красноярск) – 28 – 30 апреля. Контакты: <https://bartenders.pro/offices/krasnoyarsk/>

6. Уральский федеральный округ (Челябинск) – середина мая.

Контакты: <https://bartenders.pro/offices/chelyabinsk/>

7. Западная Сибирь (Барнаул) – 20 мая.

Контакты: <https://bartenders.pro/offices/barnaul/>

8. Поволжье (Уфа) – 27 – 28 мая.

Контакты: <https://bartenders.pro/offices/ufa-2/>

9. Северо-Западный федеральный округ (Санкт-Петербург) – 10 июня.

Контакты: <https://bartenders.pro/offices/sankt-peterburg/>

Всероссийский финал состоится в Москве 21 или 28 июля (точная дата будет сообщена позже).

Мировой финал World Cocktail Championship 2025 пройдет с 23 по 27 ноября в городе Картахене, в Колумбии.

CHÂTEAU LE GRAND VOSTOCK ПРЕДСТАВЛЯЕТ ФРАНЦУЗСКИЙ КОНЬЯК

Винодельня Château Le Grand Vostock начала поставлять в Россию одноименный французский коньяк, изготовленный в содружестве со знаменитой семейной компанией Distillerie Tessendier & Fils, которая расположена неподалеку от города Коньяк, в департаменте Шаранта.

Решение о начале такой коллаборации было принято в процессе сотрудничества Château Le Grand Vostock с французским энологом Мишелем

Ролланом, который предложил руководству винодельни создавать высококачественный одноименный коньяк французского происхождения.

Его производство было доверено мастерам знаменитого завода TESSENDIER во Франции, символично отражая истоки и дух винодельни Château Le Grand Vostock, уходящие корнями к французскому наследию.

Владелец семейной компании Distillerie Tessendier & Fils Жером Тессендьё – мастер купажа в четвертом поколении. Его семья занимается ку-



пажированием и созданием коньяков на протяжении более 130 лет, бережно храня и развивая традиции производства коньячных дистиллятов, унаследованные от предшествующих поколений.

Истинные профессионалы Laboratoire Rolland совместно с Жеромом Тессендьё отобрали лучшие коньячные спирты, схожие по стилистике с винами Château Le Grand Vostock, и создали уникальный коньяк – воплощение французских ценностей и духа российского виноделия.

Коньяк Château Le Grand Vostock изготовлен в классических традициях департамента Шаранта, региона с центром в городе Коньяк. Выдержанный и купажированный в одном из 14 погребов семьи Тессендьё, он сочетает в себе классический стиль и современные возможности производства

и обладает яркой пряной ароматикой и гармоничным вкусом с утонченными нюансами дубовых бочек.

Уникальный опыт мастеров и множество итераций производства позволили создать богатый и качественный напиток с идеальной консистенцией и гармоничным вкусом, полностью подчеркивающий дух и многолетнюю историю винодельни Château Le Grand Vostock, которая по праву считается легендой российского виноделия. Каждый глоток раскрывает новые грани этого утонченного и гармоничного коньячного купажа.

Коньяк Château Le Grand Vostock представлен 3 позициями: VS, VSOP, XO. В данный момент коньяк уже представлен в продаже в бутиках Winestyle и «Золотая Балка». В дальнейшем его дистрибуция будет расширяться.

СОБЫТИЯ



В Ялте откроется выставка «РестоОТЕЛЬМаркет»

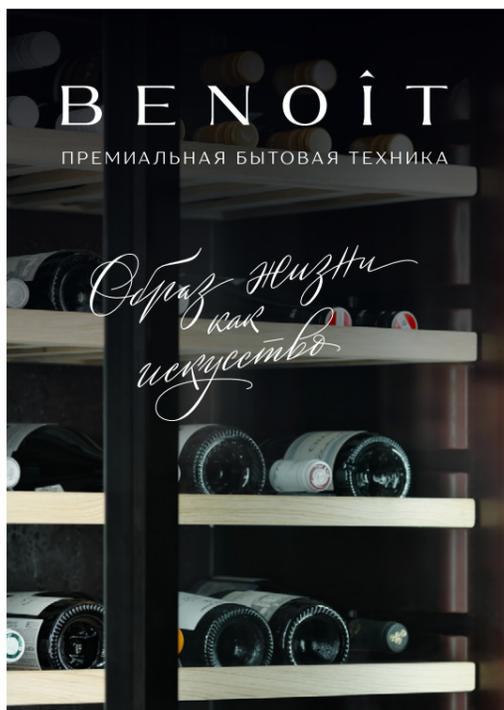
С 16 по 18 апреля 2025 года в Ялте, в отеле «Ялта-Интурист», будет проходить XIV Международная выставка комплексного оснащения сегмента HoReCa – «РестоОТЕЛЬМаркет».

Выставка объединит ведущих российских и зарубежных производителей, поставщиков и представителей отрасли с целью развития и расширения отельно-ресторанного бизнеса в Крыму, а также привлечения новых инвестиционных проектов и компаний на полуостров. Целевой аудиторией являются управляющие ресторанов и других организаций питания, технологи, шеф-повара, кондитеры, бармены, менеджеры и контрактные управляющие гостинично-курортных и санаторных объектов размещения.

Экспозиции выставки:

- Оборудование для сегмента HoReCa
- Мебель, декор, освещение для HoReCa
- Текстиль, спецодежда, посуда
- Профессиональные кофемашины
- Бытовая химия, химчистка, техника для уборки.
- Ландшафтный дизайн. Стройматериалы
- Товары и услуги курортного сегмента
- Спортивное и игровое оборудование. Продукция для бильярда
- Оборудование для аквапарков, бассейнов, СПА
- Продовольственные товары. Важным элементом деловой программы выставок является организация конференций, мастер-классов, дегустаций, презентаций и круглых столов для специалистов и профессионалов отрасли.

Посещение открытое, необходима регистрация на сайте мероприятия. Подробнее об условиях бесплатного посещения: <https://expocrimea.com/events/rhm/>



Сигарно-винный шкаф

Габаритные размеры, мм

| | |
|------------------------------------|------|
| Высота | 1683 |
| Глубина | 610 |
| Ширина | 600 |
| Вместимость сигар, шт. | 500 |
| Вместимость шкафа, бутылки (0,75л) | 43 |

Тонированное стекло

Для предотвращения попадания ультрафиолета используются стеклопакеты с тонированным стеклом.

LED-подсветка

Современное светодиодное освещение не является источником тепла и сохраняет электроэнергию.

Инверторный компрессор

Обеспечивает поддержку стабильной температуры, низкий уровень шума и вибраций при минимальных затратах электроэнергии.

« НОВИНКА



Ваш персональный менеджер
8-800-555-80-37
8-927-498-88-19
sales@benoit.shop

КОМПАНИЯ LADOGA ПРЕДСТАВИЛА НОВИНКИ ГОДА

По итогам 2024 года компания LADOGA вошла в топ-5 производителей алкоголя в России, заняв более 5% отечественного рынка, а завод «Центр Продукт», входящий в состав группы компаний, стал первым в стране по объему производства среди всех обособленных предприятий России. Однако для поклонников брендов Ladoga прошедший год запомнится не только рекордными показателями, но и целой серией ярких новинок, которые были представлены на рынке в 2024 году. О том, какими премьерными порадовала компания LADOGA, рассказывает газета Wine Weekly.

Бренд №1 в сегменте «Премиум»

Серьезных успехов в 2024 году добилась ключевая торговая марка компании – водка «ЦАРСКАЯ», которая стала любимым брендом россиян, заняв первое место в своей категории в рейтинге популярных брендов FMCG от OMI. Развивая свой успех, в прошедшем году LADOGA порадовала поклонников этого крепкого напитка сразу несколькими новинками.



Одной из них стала водка «Царская Ледяная». По своей сути это револю-

ционный продукт в одноименной линейке, изготовленный с применением инновационных технологий. Обработка воды для «Царской Ледяной» осуществляется по системе Water Shock Freeze, а фильтрация проводится через кокосовый уголь, импрегнированный платиной. Данная технология обеспечивает освежающую, поистине ледяную органолептику, подчеркивающую особенным дизайном, который перекликается с видами зимнего Санкт-Петербурга и ледяными тородами Ладожского озера. «Царская Ледяная» уже завоевала золотую медаль «За производство высококачественной пищевой продукции» на выставке «Золотая осень 2024».



Еще одной новинкой в этой премиальной линейке стала вкусовая водка «Царская Оригинальная – Шоколад», изготовленная с добавлением ароматных спиртов натурального шоколада, с традиционным для линейки высочайшим качеством. Этот напиток крепостью 38% обладает интенсивной ароматикой какао со сливочными тонами.

Кроме того, ассортимент компании пополнила водка Ladoga. Мягкая и чистая – как вода Ладожского озера – она не содержит каких-либо лишних добавок. Отборные спирты категории Альфа, мягчайшая вода из самого большого в Европе пресного озера и тщательная работа на всех этапах производства – простые,

но очень важные слагаемые качественного продукта, располагающего к употреблению с удовольствием.



Продолжила серию новинок в этой линейке настойка «Брусничная», в основе которой натуральный морс из отборных ягод брусники, клюквы, черносслива и черноплодной рябины.



Эти драгоценные дары природы собраны в экологически чистых уголках Сибири, где их полезные свойства сохраняются в полной мере благодаря современным технологиям переработки. После тщательного купа-жирования настойка «Брусничная» отдыхает, чтобы все ее компоненты смогли полноценно соединиться, создавая неповторимую симфонию вкуса и аромата. Затем следует двухступенчатая фильтрация, которая гарантирует абсолютную прозрачность и блеск готового продукта. Яркий и насыщенный вкус настойки подарит незабываемые впечатления и оставит приятное послевкусие, которое захочется ощутить снова и снова.

Безоговорочный лидер в России



Джин BARRISTER с 2018 года является безоговорочным лидером в России как по объему производства, так и по продажам в категории «Джин». Однако останавливаться на достигнутом компания LADOGA не собирается и постоянно работает над тем, чтобы предложить потребителям новые, оригинальные и запоминающиеся напитки.

Поэтому самая популярная в России линейка джина пополнилась в 2024 году яркими новинками. Barrister Barri Strike Bartenders' Edition Gin – это продолжение специальной серии джинов для бармендов, которая началась с нашумевшего год назад джина Barrister B47.



На матовой бутылке емкостью 1 литр изображены фрагменты комикса с главным героем Барри Страйком, который показывает чудеса барного искусства. В состав этого джина входят можжевельник, корица, свежая корка апельсина, облепиха, имбирь, экстракты кайенского и острого красного перца. Поэтому Barrister Barri Strike Bartenders' Edition Gin крепостью 43% получился достаточно острым, но при этом душистым и мягким.

В рамках нового проекта Taste of Russia – Barrister поставил перед собой амбициозную задачу – создать свой уникальный джин для разных регионов России. В основе концепции – соединение в одном джине эндемиков и ботаникалов, максимально подходящих к местной кухне того или иного региона. Бренд стартовал с дальневосточного джина Barrister Far East крепостью

КОМПАНИЯ LADOGA ПОДВЕЛА ИТОГИ 2024 ГОДА



По итогам 2024 года выручка компании LADOGA увеличилась на 41% и составила 51,5 млрд рублей. Отгрузка продукции превысила 7,1 млн дал, что на 26% больше, чем в 2023

году. Продажи продукции собственного производства в России выросли на 45% – до уровня 5,8 млн дал, а общий объем производства вырос на 63% и составил 6,6 млн дал.

В 2024 году компания вошла в топ-5 производителей алкоголя (годом ранее входила в топ-7), выпустила 6,6 млн дал готовой продукции, занимает 5,4% алкогольного рынка РФ. Все мощности компании сосредоточены в рамках одной производственной площадки – завод ООО «ГРУППА ЛАДОГА», он стал 1-м по объему производства среди всех обособленных предприятий России.

Ставропольская дистиллерия «ЦЕНТР ПРОДУКТ», вошедшая в состав компании весной 2024 года, стала лидером по производству висковых дистиллятов с объемом выпуска 728 тыс. дал (заняв более 50% всего рынка категории в РФ).

Прирост производства компании LADOGA в категории «Водка» составил 58,6%. Локомотивный бренд ком-

пании – водка «ЦАРСКАЯ» – показал прирост продаж 42,8%. При этом «ЦАРСКАЯ» – бренд № 1 в сегменте «Премиум». В 2024 году эта водка стала любимым брендом россиян, заняв первое место в своей категории в рейтинге популярных брендов FMCG от OMI.

Джин BARRISTER с 2018 года является безоговорочным лидером в России как по объему производства, так и по продажам в категории «Джин». В 2024 году под этой торговой маркой произведено 1,14 млн дал продукции. В прошедшем году продажи BARRISTER увеличились на 24,1%, а его доля в категории достигла 46,1%.

Производство виски компанией LADOGA выросло в 2024 году на 89% и составило 809 тыс. дал. Ос-

новной бренд в этой категории – FOWLER'S – показал прирост продаж на 113%. Его доля в категории «Виски» составляет 7,7%. FOWLER'S занимает 3-ю строку рейтинга самых продаваемых в России брендов виски.

Ром COOL SKELETON, выпускаемый компанией LADOGA, занимает 6-ю строку в рейтинге производителей рома. В линейке этого бренда 17 SKU. В 2024 году было произведено 20 тыс. дал рома, что на 243 % больше, чем годом ранее.

Кроме того, по итогам 2024 года компания LADOGA вошла в топ-5 производителей ликеров, выпустив на 22,2% больше этой продукции, чем годом ранее. Основные бренды в категории – «ЦАРСКИЙ» и FOWLER'S.

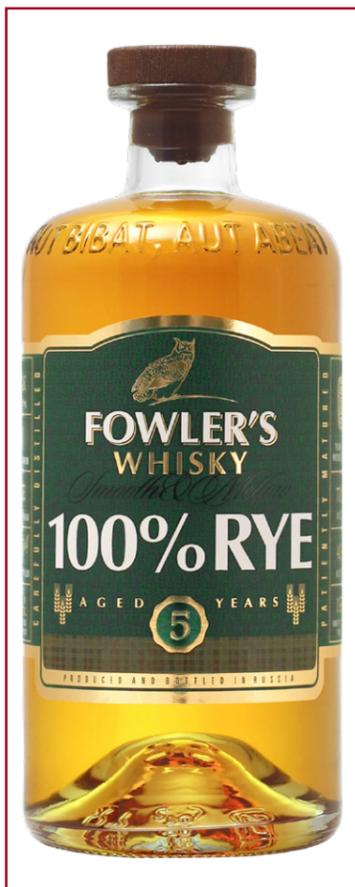
43%. Дальний Восток был выбран для старта проекта не случайно – подобно тому, как жители Дальнего Востока первыми встречают восход солнца, они же первыми обретут свой гастроджин Barrister, идеально сочетающийся с дальневосточной кухней. Barrister Far East уже получил золотую медаль на выставке «Золотая осень 2024».

В йодистом аромате Barrister Far East, напоминающем о море, – свежераскрытая устрица и гребешок. Их оттенки выразительные тона можжевельной ягоды, оттенки ламинарии и листьев нори. Вкус джина сбалансированный, плотный и слегка колющий, благодаря сычуанскому перцу и цедре цитрусовых в составе. Джин станет идеальным дополнением к дарам моря и рыбным деликатесам.

FOWLER'S берет новые высоты



Не менее успешным 2024 год стал и для виски FOWLER'S. Кроме того, что рост его продаж превысил 110%, этот бренд по итогам года вошел в топ-3 рейтинга самых продаваемых торговых марок виски в России.



В этой популярной линейке в 2024 году также не обошлось без новинок. Ее ассортимент пополнил Fowler's Strong Asia – купажируемый виски из российских и китайских дистиллятов. Симбиоз знаменитой в мире российской виски Совы и традиционного китайского Дракона. Мощь двух держав соединена в новом релизе виски повышенной крепости 43%.

Россия представлена зерновым 5-летним дистиллятом высокого качества, выдержанным в комбинированных бочках из трех видов дуба, который привносит в виски пикантность, созданную кавказским дубом, с объемным ароматом поджаренного тоста бородинского хлеба. Китай, в свою очередь, дополняет куаж элегантными солодовыми нотами, с азиатским флером легких пряностей, благородного дерева и фоновой дымности. Универсальный виски для употребления как в самостоятельном виде, со льдом, так и в составе коктейлей. Fowler's Strong Asia был награжден золотой медалью на выставке «Золотая осень 2024».

Еще одной знаковой новинкой сезона стал ржаной виски Fowler's Rye, созданный из 100% ржаного дистилля-

та, выдержанного в течение 5 лет. Он обладает насыщенным, золотистым цветом с ярким ароматом с фруктовыми и зерновыми оттенками, которые гармонично дополняются тонами ржи и специй. Гармоничный, насыщенный вкус, с легкими нотами вишни и яблока, ржаными тонами, пикантной горчинкой и долгим послевкусием. Fowler's Rye является прекрасным дигестивом и хорошо сочетается с горячими и холодными мясными/рыбными блюдами, а также дополняет вечер с крепкой сигарой и натуральным кофе. В 2024 году «Фулерс Ржаной» получил право на использование знака «Золото» на конкурсе Expert Cup, а также завоевал золотую медаль на выставке «Золотая осень 2024».

Семейство Cool Skeleton



Ром Cool Skeleton, выпускаемый компанией LADOGA, занимает 6-ю строку в рейтинге производителей рома. В линейке бренда на конец 2024 года было представлено 17 SKU, но и это не предел. Примером яркого и популярного вкуса в ромовом ассортименте можно назвать Cool Skeleton Passion Fruit. Он обладает богатым, запоминающимся, чувственным вкусом и ароматом, с классическими ромовыми тонами и оттенками сочной маракуйи, с мягким послевкусием, с нежной фруктовой сладостью. Этот ром

идеален в чистом виде со льдом или в составе коктейлей, в паре с тоником, содовой или фруктовым соком.

Идеальный десерт



Кроме того, по итогам 2024 года компания LADOGA вошла в топ-5 производителей ликеров в России, выпустив на 22,2% больше этой продукции, чем годом ранее. Основные бренды в этой категории – «ЦАРСКИЙ» и «FOWLER'S». Последний, кстати, пополнился долгожданным сливочным ликером на основе виски в начале 2024 года. Fowler's Cream изготовлен из натуральных сливок от производителя сливочной основы для ведущих мировых брендов, на основе 5-летнего виски Fowler's 5-летней выдержки. Он представляет собой прекрасный баланс насыщенного сливочного вкуса с нотами карамели, ириски и ванили, дополненный шоколадно-ореховыми тонами и букетом благородного виски с легкими нотами дуба и специй, с мягким и долгим послевкусием. Сливочный ликер Fowler's идеален и как десерт, и как самостоятельный напиток – со льдом или в чистом виде.

При этом компания LADOGA продолжает развивать дистрибуцию ключевых продуктов импортного портфеля. Наиболее успешные: линейка ликеров FRUKO SCHULZ – лидер среди импортных ликеров, и коньяк ROULLET, который показал прирост в 16,5% и вошел в топ-5 по продажам среди французских коньяков.

НОВОСТИ



В Санкт-Петербурге пройдет Neva Buyers Week

С 2 по 3 июля в Санкт-Петербурге, в Design District DAA, пройдет V Неделя Закупок Сетей на Неве Neva Buyers Week. Мероприятие объединит ключевых представителей FMCG-рынка, включая производителей, поставщиков, дистрибьюторов, закупщиков и экспертов.

Основная цель встречи – установление деловых контактов, обмен опытом, обсуждение актуальных вопросов рынка.

Программа мероприятия включает международную выставку «Белые ночи», где производители и поставщики продовольственных и непродовольственных товаров представят свои новинки крупным торговым сетям и дистрибьюторам. Особое внимание будет уделено Центру Закупок Сетей™, где участники смогут провести индивидуальные переговоры с закупщиками ведущих ритейлеров, а также обсудить условия сотрудничества. Прямой контакт с представителями торговых сетей поможет выстроить долгосрочные отношения, получить обратную связь и наметить пути для дальнейшего развития.

Открытая деловая программа предусматривает проведение серии семинаров с участием более 80 экспертов отрасли. Они поделятся актуальной аналитикой и успешными стратегиями ведения бизнеса. Для производителей продуктов питания и товаров FMCG организованы конкурсы «Выбор Сетей», «Наша марка», «Инновационный продукт» и «Продукт 30Ж».

В третий раз в рамках мероприятия пройдет бизнес-фестиваль Neva Buyers Fest, ориентированный на специалистов FMCG и розничной торговли. Он предоставит участникам возможность установить полезные контакты и повысить уровень профессиональных навыков в непринужденной обстановке. Среди участников фестиваля представители лучших заведений Санкт-Петербурга.

Вечерняя программа форума включает неформальные встречи и общение в праздничной атмосфере, что позволит участникам закрепить установленные деловые связи.

Подробнее о программе мероприятия:

<https://buyersweek.ru/>

В МОСКВЕ ОТКРОЕТСЯ САМАЯ БОЛЬШАЯ ВЫСТАВКА СЫРОВ



С 18 по 20 марта 2025 года в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо», в рамках Международной выставки Food Expo 2025 будет проходить самая большая выставка сыров в Москве – Cheese Expo.

В рамках этой выставки пройдет международный конкурс Cheese Expo 2025

– профессиональное соревнование для производителей сыров и молочной продукции, организованное при поддержке METRO Cash & Carry и Sigma Expo Group. Это отличный вариант для больших и малых производителей показать свои ноу-хау, уважение к традициям, стремление к совершенству, креативность и инновации. Конкурс сыров и молочной продукции организован профессионалами для профессионалов. В составе жюри – компетентные гастрономические эксперты, известные шеф-повара. Возглавит жюри Алексей Андреев – мастер-сыродел, сырный эксперт, член Международной гильдии сыроделов, многократный победитель и призер конкурсов сыров «Лучший сыр России», Fromonval (Франция), Mondial du Fromage (Франция), Лучший сырный сомелье России 2020, финалист чемпионата мира среди фромажеров 2021. Член старейшего французско-

го братства Taste-Fromage de France, а также братства настоящего нормандского камамбера – Confrérie du véritable Camembert de Normandie.

Главная задача Cheese Expo 2025 – определить и наградить лучшие крафтовые (фермерские, ремесленные) и промышленные сыры и сырную продукцию из России, а также из стран СНГ и из любой страны мира. По итогам конкурса 3 лучших сыра получат право быть представленными на Конкурсе сыров и молочной продукции Mondial du fromage 2025 в городе Тур (Франция). Окончание регистрации: 28 февраля 2025 года (включительно).

Кроме того, на Cheese Expo 2025 состоится конкурс потребительских предпочтений «Сырная Звезда 2025», который проводится на основе открытой дегустации и голосования участниками и гостями выставки Food

Expo 2025. Победитель получит право представить победивший образец продукции на конкурсе сыров и молочной продукции Mondial du fromage 2025 в городе Тур (Франция).

Одновременно с конкурсом «Лучший сыр Cheese Expo» на выставке запланирована насыщенная деловая программа, посвященная новым вкусам и технологиям производства сыра, большим и малым производителям с мастер-классами и экспертизой.

Для участия в качестве спикера на сырном форуме было получено более 60 заявок, которые рассматривались коллегиально. Будет много тематических дискуссий, обучающих мастер-классов, дегустаций от локальных производств и конкурсов.

Подробнее о выставке Cheese Expo 2025: <https://food-expo.com/cheese-expo/>

НОВОСТИ

В МОСКВЕ ОТКРОЕТСЯ ВЫСТАВКА WINE EXPO



В Москве наградили победителей Prodexpo Wine Competition & Guide

4 февраля в Москве, в рамках XXXII Международной выставки «Продэкспо», состоялось награждение победителей 8-го конкурса Prodexpo Wine Competition & Guide, а также его специальной номинации Spirits Selection.

В этом году, по уже сложившейся традиции, награды вручали во второй день «Продэкспо», после завершения главной алкогольной конференции «АлкоКонгресс». Вот что сказал организатор конкурса Юрий Юдич: «В этом году мы отмечаем прирост количества образцов и компаний-участников более чем в полтора раза. В этом году в конкурсе Prodexpo Wine Competition & Guide приняли участие 430 образцов, из них 320 вин, 90 крепких спиртных напитков, а также 20 сидров, пива и медовух от 98 компаний из России, Китая, Сербии, Узбекистана, Молдовы, Италии, Армении и Грузии.

По итогам были вручены: 51 награда «Гранд Золото», 188 золотых медалей, 118 серебряных и 59 бронзовых. Международный дегустационный конкурс «Винный гид Продэкспо-2023» стал восьмым по счету. В состав жюри вошли 30 экспертов, среди которых представители ритейла, дистрибуции, HoReCa, сомелье, технологи, винные эксперты, журналисты и блогеры.

Конкурсные дегустации проходили в винном баре Blush и в ресторане «12 Бокалов», а награждение состоялось 4 февраля в Москве в рамках XXXII Международной выставки «Продэкспо».

Ознакомиться с результатами конкурса Prodexpo Wine Competition & Guide вы сможете, перейдя по ссылке:

<https://prodexpocompetition.ru/>

С 18 по 20 марта 2025 года, в павильоне №2 МВЦ «Крокус Экспо», в рамках Международной выставки для производителей, поставщиков и экспертов индустрии HoReCa и Retail – Food Expo 2025 – будет проходить одна из крупнейших в России винных выставок – Wine Expo.

В 2024 году мероприятие привлекло 16 825 посетителей, включая представителей крупнейших российских федеральных поставщиков, локальных производителей и международных компаний. Как и прежде, на одной площадке разместились специальные зоны Cheese Expo, Digital Expo и Mobile Expo, а также Wine Expo с мастер-классами, презентациями и новинками от ведущих игроков рынка и российского бизнеса.

По итогам 2024 года на Wine Expo было представлено 159 наименований вина от десяти российских производителей, а также 55 брендов вина собственного импорта METRO, стратегического партнера Food Expo.

Проанализировав интересы и потребности участников и гостей Food Expo, организаторы усилили экспозицию и улучшили деловую программу. Wine Expo в этом году представит новинки



таких крупных компаний России, как: АПФ «Фанагория», ООО «Агролайн», завод марочных вин «Коктебель», винодельня DOM GALE, AST, Simple, «Золотая Балка», ТД «Абрау», «Дербент-Вино».

Рестораторы, трейдеры, владельцы

бизнеса, сомелье, кависты и другие специалисты отрасли соберутся на специализированном образовательном форуме Wine Expo, который охватит такие темы, как тренды, позиционирование алкогольных напитков и будущее виноделия в России.

Лекции и семинары дополняют профессиональные дегустации вина, пива и крепкого алкоголя, которые проведут лидеры индустрии и производители для сектора HoReCa и Retail.

Рядом с винным форумом пройдет Cheese Expo, где состоятся конкурсы сыров и потребительских предпочтений. Эксперты в области сыра обсудят вкусовые качества и технологии производства продукта, особенности работы крупных и мелких производителей, а также проведут яркие мастер-классы.

В рамках выставки Wine Expo традиционно пройдет финал IX Всероссийского конкурса кавистов, организованный Ассоциацией кавистов России. В 2024 году победителем VIII Всероссийского конкурса кавистов стал Александр Герфорт из Тульской винотетки Wine Store.

Посещение выставки стоит запланировать заранее, чтобы успеть провести деловые встречи и не пропустить интересные выступления спикеров, соревнования шеф-поваров и других специалистов. Бесплатный билет можно получить по промокоду MPFE6W.

Подробности:

<https://food-expo.com/wine-expo>



В РОССИИ СОЗДАЮТ «КЛУБЫ ЛЮБИТЕЛЕЙ «ВИН АРПАЧИНА»



Известный ростовский винодел Юрий Малик сообщил о начале работы по организа-

ции «Клубов любителей «Вин Арпачина» в разных городах России.

По его словам, для создания такого клуба достаточно инициативы одного совершеннолетнего человека, который способен организовывать дегустации и собирать заявки на приобретение вина для членов клуба. По требованию винодельни, в дегустациях, как очно, так и дистанционно, могут участвовать ее представители. Дегустационные сетки продаются клубу со скидкой 40%, но не чаще двух раз в год, хотя возможны исключения для особо активных клубов. Бонусная карта предоставляется руководителю клуба, однако скидка на нее начисляется путем суммирования стоимости каждого общего заказа членов клуба. Вино для дегустации и для заказа реализуется через магазин на винодельне и отгружается вместе с кассовым чеком, поэтому естественным требованием является 100-процентная предоплата. Поставки вина

могут не осуществляться в периоды сильной летней жары или зимних морозов, когда отсутствует возможность отправки с термостатированием.

Кроме того, для почитателей «Вин Арпачина» были введены персональные электронные бонусные карты. После приобретения вина в одном из трех фирменных магазинов – в Ростове-на-Дону, в Таганроге или непосредственно на винодельне – за каждые накопленные в процессе покупок 20 тысяч рублей автоматически вводится скидка в 1%. Эта скидка действует в течение года с момента покупки. Скидки суммируются. На данный момент максимальный размер персональной скидки составляет 35%. В дальнейшем, при наличии достаточного запаса вина, этот порог скидки может быть увеличен. Эта же система распространяется и на оптовых покупателей.

«После двух подряд крайне неурожайных сезонов 2023 и 2024 годов запасы вина на винодельне начали стремительно сокращаться, и, продавая их по старым ценам до появления вин урожая 2025 года, мы бы не справились. Поэтому нам пришлось повысить цены. Первое повышение в июне 2024 года желаемого результата не принесло, и пришлось идти на второе в августе. Теперь и другие игроки рынка, по разным причинам, начали повышать цены на свое вино, и этот процесс, безусловно, будет продолжаться. Тем не менее, дальнейшее повышение цен в ближайшем будущем мы не планируем (это не касается последних бутылок вина на винодельне). Но и снижать цены в случае хорошего урожая в 2025 году тоже не собираемся», – рассказал владелец винодельни «Вина Арпачина» Юрий Малик.