

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



ИВАН ТАВРИН,
гендиректор «МегаФона»

Мобильный оператор повышает тарифы на международный роуминг

Связь с. 14

ФОТО: Bloomberg

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | СПОРТ

10 февраля 2015 Вторник № 22 (2039) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 10.02.2015)

▼ \$1= **₽65,78**

▼ €1= **₽74,58**

▼ ЦЕНА НЕФТИ URALS (THOMSON REUTERS, 09.02.2015, 19.00 МСК) **\$56,39 ЗА БАРЕЛЬ**

▲ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 09.02.2015) **840,48 ПУНКТА**

▼ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 30.01.2015) **\$376,3 МЛРД**

Инфляция Ретейлеры пообещали сдержать рост цен на незначительную часть товаров

Рекламная заморозка



Магазины и поставщики обвиняют в росте цен друг друга

АННА ЛЕВИНСКАЯ,
ИРИНА ЖАВОРОНКОВА

Крупные розничные компании, напуганные прокурорскими проверками, заявили о добровольной заморозке цен на «социально значимые продукты». Правда, в большинстве случаев речь идет о спецпредложении на менее чем 1% ассортимента.

Дело в скидке

Глава группы «Дикси» (сети «Дикси», «Виктория») Илья Якубсон заявил в понедельник, 9 февраля, о решении заморозить на месяц – до 9 марта – цены на социальный набор продуктов. Компания сама определила корзину продукции с фиксированной ценой: туда вошли гречневая крупа, рис, пшено, макаронные изделия, подсолнечное и сливочное масло, мука, пельмени, замороженная рыба. Плюс к этому ретейлер пообещал ввести мора-

торий на рост наценки «на некоторые наиболее востребованные товары»: например, наценка на несколько наименований сахара, соли, круп, масла, муки и куриные яйца не будет превышать 15% к ценам оптовиков.

Представитель «Дикси» Екатерина Куманина уточнила РБК, что товарная матрица ретейлера состоит из примерно 3 тыс. наименований – так называемых SKU (stock keeping unit). По ее словам, речь идет о зафиксированных ценах на 9 SKU, еще на 13 будет удержана наценка. То есть спецпредложение распространяется на 0,8% всех товаров. Долю таких товаров в выручке ретейлер не называет, как и сумму, в которую обойдется эта акция.

Вслед за «Дикси» о сдерживании цен отпартовали X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель») и «Лента».

По словам представителя «Ленты», в то время как поставщики уведомили о повышении

стоимости товаров, ретейлер «инвестировал в цены». «Лента» установила минимальные, зачастую нулевые, а иногда и отрицательные торговые надбавки. В конце декабря 2014 года в магазинах в Санкт-Петербурге капуста продавалась с наценкой минус 24%. Молоко 3,4–4,5% жирности предлагалось питерским покупателям с торговлей наценкой 0,34%, а кефир – 1,93%, – утверждает он.

Представитель X5 Владимир Русанов также сообщил, что «по базовой корзине цены растут медленнее, чем в среднем по рынку»: «Конкуренция как естественный регулятор более эффективна для рынка, чем административные рычаги. Мы уже приняли ряд мер. Например, расширили программу скидок для пенсионеров в «Перекрестке», повысили долю промотоваров во всех магазинах сети, а также снижаем наценки на социально значимые товары», – рассказал Русанов.

Крупнейший в России продуктовый ретейлер «Магнит» к моменту сдачи статьи не предоставил комментарий.

Оценить долю низкомаржинальных продуктов в ассортименте сетей сложно, но их присутствие всегда оправдано – они являются для покупателя индикатором привлекательности цен в магазине, говорит старший аналитик Райффайзенбанка Наталья Колупаева. «Подобные объявления о снижении торговых надбавок или заморозке цен – это прежде всего способ коммуникации ретейлера с покупателем, что особенно актуально сейчас – в условиях растущей конкуренции за покупателя», – объясняет она. По ее словам, такие акции могут стимулировать покупателей совершать больший объем покупок, оказывая поддержку продажам.

Окончание на с. 10

Кинорынок Пришли на «Левиафана»

ДАРЬЯ ЛУГАНСКАЯ

За первый уик-энд своего проката, 5–8 февраля, «Левиафан» собрал в российских кинотеатрах 46,811 млн руб., заняв четвертое место после зарубежных лент «Восхождение Юпитер», «Игра в имитацию» и «Приключения Паддингтона».

Успешнее «Елены»

Как подсчитал журнал «Бюллетень кинопрокатчика», «Восхождение Юпитер» собрало 320,000 млн руб., «Игра в имитацию» – 70,500 млн руб., «Приключения Паддингтона» – 46,852 млн руб., то есть немногим больше, чем «Левиафан».

«Восхождение» вышло в гораздо большем количестве копий, чем российский фильм, – 1900 против 638. «Игры в имитацию» распространили в 553 копиях, а «Приключения Паддингтона» – в 908.

Соответственно, на каждой копии «Восхождения» прокатчики заработали в СНГ 168 тыс. руб., «Игр в имитацию» – более 127 тыс. руб., на «Приключений Паддингтона» – 51,5 тыс. руб., «Левиафана» – 73 тыс. руб.

Журнал «Кинобизнес сегодня» называет массовым прокат от 30 копий, «Бюллетень кинопрокатчика» – от 50.

Топ-3 прошедшего уик-энда рассчитан на массовый прокат. Фантастику «Восхождение Юпитер» выпустили знаменитые голливудские режиссеры Энди и Лана Вачовски. История математика Алана Тьюринга в «Играх в имитацию» снята не столь известным режиссером Мортеном Тильдумом, но в этой ленте сыграли звезды Бенедикт Камбербэтч и Кира Найтли. Мультфильм Пола Кинга «Приключения Паддингтона» рассказывает о приключениях медведя – для семейной аудитории.

Окончание на с. 12



Подписка: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
 Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
 Петр Кирьян, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Ответственный секретарь: Елена Лисицина
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректора: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
 Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
 и **ИА РосБизнесКонсалтинг:** Роман Баданин
Заместители главного редактора:
 Ирина Малкова, Владимир Моторин,
 Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
 Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
 Мария Абакумова, Андрей Бабицкий,
 Анфиса Воронина
Арт-директор: Илья Орлов
Руководитель фотослужбы: Варвара Gladкая

Руководители направлений – заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Информация: Игорь Терентьев
Медиа и телеком: Юрий Синодов
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий Коптюбенко

Редакторы отделов
Индустрия: Анатолий Темкин
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Денис Пузырев
Свой бизнес: Владислав Серегин
Спорт: Николай Чегорский
Энергоресурсы: Петр Кирьян

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
 Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-59174 от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий директор:
 Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
 Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781
 Российская пресса, подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0387
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.

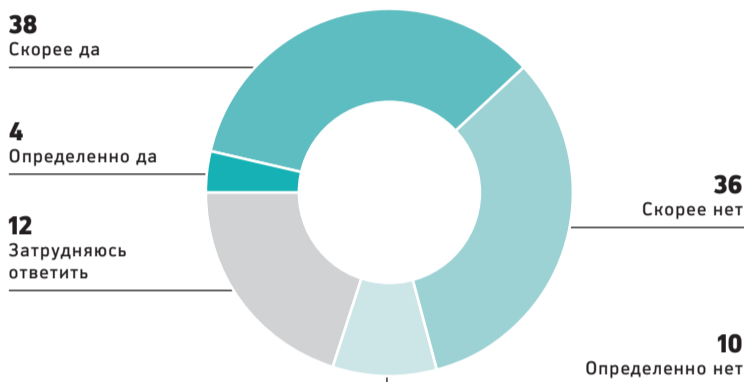
© «БизнесПресс», 2015

Россияне не верят в правительство, но выступают против его отставки

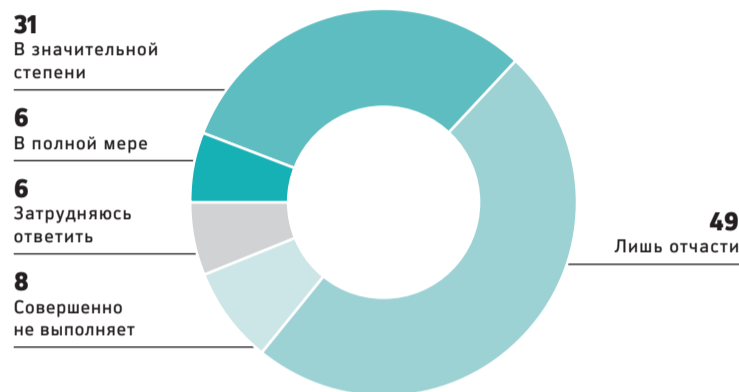
Министров не меняя

Социальная напряженность из-за кризиса растет, но сторонников отставки правительства стало меньше

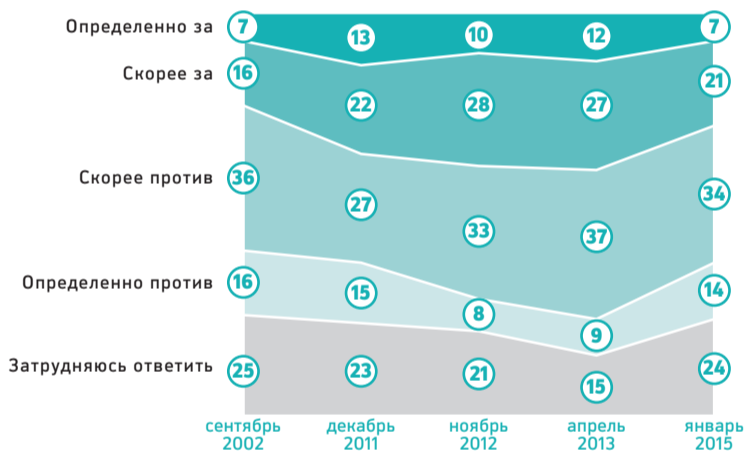
Справляется ли правительство с проблемами, стоящими перед страной? (%)



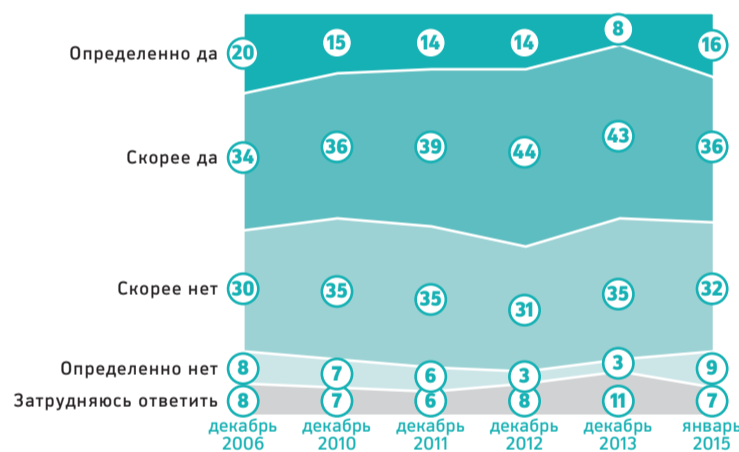
Выполняет ли правительство социальные обязательства перед населением? (%)



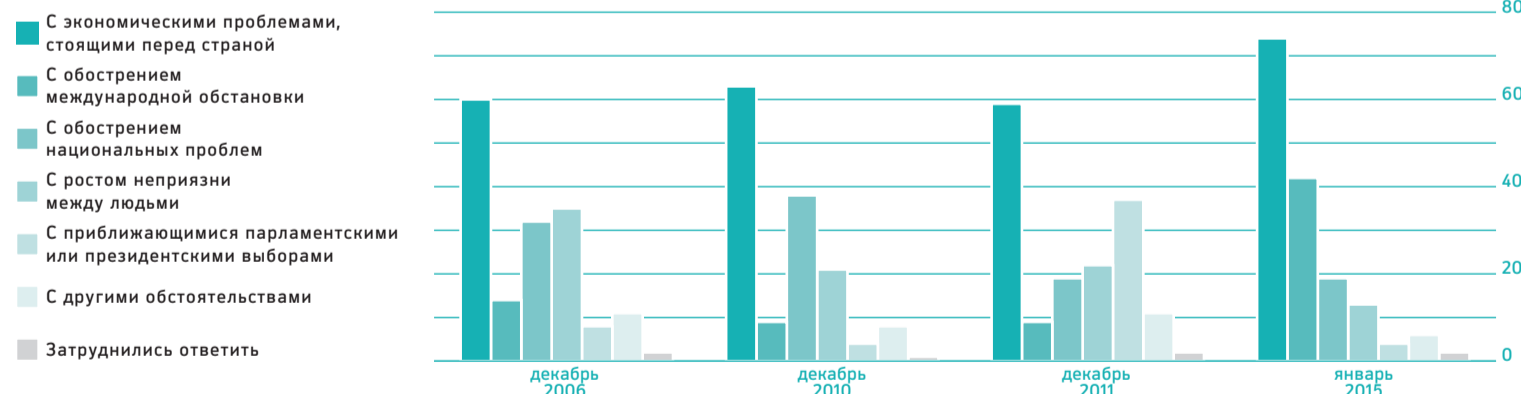
Вы за или против того, чтобы отправить правительство в отставку? (%)



Ощущаете ли вы рост напряжения в обществе? (%)



С чем связан этот рост напряжения в обществе? (% от числа тех, кто ощущает рост напряжения в обществе; возможны несколько вариантов ответа)



Опрос проведен 23–26 января 2015 года среди 1600 человек в возрасте 18 лет и старше в 46 регионах страны. Статистическая погрешность данных не превышает 3,4%

Источник: Левада-Центр

ЛОЛА ТАГАЕВА

Правительство не справляется полностью с выполнением социальных обязательств и экономическим кризисом, считают граждане. Но его отставки россияне не хотят, выяснил Левада-Центр.

Недовольны, но не гонят

На вопрос, справляется ли правительство с проблемами, стоящими перед страной, 46% респондентов склонились к отрицательному ответу («определенно нет» – 10%, «скорее нет» – 36%) и 42% – к положительно-

му («определенно да» – 4%, «скорее да» – 38%), выяснили социологи Левада-Центра в январе.

57% россиян считают, что нынешнее правительство недостаточно выполняет социальные обязательства перед населением страны, и 37% полагают, что выполняет: «лишь отчасти» – сказали 49%, «совершенно не выполняет» – 8%, «в значительной степени» – 31%, «в полной мере» – 6%.

Опрос показывает: чем старше люди, тем критичнее они относятся к работе правительства. Сказали «скорее нет» на вопрос «Справляется ли правительство с проблемами, стоящими перед страной?» 3% респондентов от 18 до 24 лет и 15% среди тех, кому больше 55 лет. При этом среди бога-

Сейчас тот момент, когда риски от смены правительства воспринимаются серьезнее, чем его неэффективность

тых больше тех, кто считает, что правительство не справляется, чем среди бедных (74 и 40% соответственно), хотя они и меньше почувствовали социальное напряжение.

Но к увольнению правительства население не готово. «Определенно за» отставку 7%, «скорее за» – 21%, «скорее против» – 34% и «определенно против» – 14%. Предыдущие опросы показывали большую готовность населения к отставке правитель-

ЮТ

ства. В апреле 2013 года тех, кто был «определенно за» отставку правительства, было 12%, а «скорее за» – 27%, а в декабре 2011 года соответственно 13 и 22%.

Замдиректора Левада-Центра Алексей Гражданкин отмечает, что по сравнению с 2013 годом вся оценка деятельности вертикали власти выросла и связана с ростом оценки деятельности первого лица.

Есть два обстоятельства, из-за которых россияне не говорят о том, что правительство должно быть отставлено, говорит эксперт. С одной стороны, нет никакого представления, кто бы другой справился лучше на месте нынешнего правительства. Люди объясняют проблемы объективным ухудшением ситуации, связанным с внешними обстоятельствами – давлением, которое оказывают на Россию Запад и США. «А во-вторых, из-за конфронтации с окружающим миром сейчас не то время, когда есть выбор и перемены – коней на переправе не меняют. Сейчас тот момент, когда риски от смены правительства воспринимаются серьезнее, чем его неэффективность, которую они отмечают. Люди боятся хаоса и беспорядков», – объясняет Гражданкин.

Социальное напряжение

Большее половины опрошенных (52%) отвечают положительно на вопрос: «Ощущаете ли вы в последнее время рост напряжения в обществе?» «Скорее да» сказали 32%, а «определенно да» – 16%. По сравнению с последним опросом, проведенным в декабре 2013 года, количество тех, кто уверенно согласился, выросло в два раза (тогда было 8%).

Социальное напряжение больше всего почувствовали те, кто относит себя к бедным: «определенно да» сказали 20%, а ответили «скорее да» – 40%. Среди тех, кто из-за своего потребительского статуса относит себя к классу богатых, ответили однозначно лишь 1% опрошенных, из них же «скорее да» сказали 20%.

Чем старше респонденты, тем чаще они отвечали положительно на вопрос о росте социального напряжения: 47% людей от 18 до 24 лет и 65% среди тех, кому больше 55 лет.

Большее остальных его почувствовали в городах с населением от 10 тыс. до 50 тыс. (61% дали утвердительный ответ), а меньше – в селах (42%).

Связывают это напряжение в первую очередь с экономическими проблемами, стоящими перед страной, 74% респондентов. В декабре 2011 года о такой взаимосвязи говорили 59% опрошенных. Люди чувствуют ухудшение своего экономического состояния. С обострением международной обстановки это связали 42% респондентов (в 2011 году – 9%).

Опрос проведен 23–26 января 2015 года по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения среди 1600 человек в возрасте 18 лет и старше в 134 населенных пунктах 46 регионов страны. Распределение ответов приводится в процентах от общего числа опрошенных вместе с данными предыдущих опросов. Статистическая погрешность данных этих исследований не превышает 3,4%. ■

Мнение



НИКОЛАЙ ПЕТРОВ,
профессор политологии НИУ ВШЭ

С уходом Путина или падением его легитимности прийти к власти сможет любая немногочисленная, но хорошо организованная сила.

ФОТО: из личного архива

Какие альтернативы остались у режима Путина

В нынешнем виде российский политический режим вряд ли просуществует долго. Велики риски протестов и дворцовых переворотов. Но власть все еще может противопоставить им позитивные институциональные перемены.

Заложники прошлого

В 2014 году российская власть решила усиливавшуюся с конца 2011 года проблему своей легитимности, но дорогой ценой – перейдя от демократической легитимности к военно-вождистской. Беда в том, что эта новая путинская легитимность не передается и не наследуется, и что перейти обратно к выборной легитимности, не меняя режима, власть не может. Кроме того, вождистская легитимность нуждается в постоянном подкреплении-подновлении, особенно в ситуации экономического кризиса и падения уровня жизни, когда блеск побед быстро тускнеет. Способов всего три: демонстрация новых побед; ужесточение риторики «осажденной крепости»; показательные репрессии – и в отношении элит, и в отношении граждан.

Страна – заложница режима, а режим – заложник ранее сделанных решений. Сценарии развития зависят теперь не столько от его выбора, сколько от умения не утратить полностью контроль над ситуацией. Но как ни странно, резкое и, по-видимому, долговременное падение цен на нефть вселяет некоторые надежды на дестатизацию, дерегулирование, децентрализацию. Решение в декабре по делу Алексея и Олега Навальных и недавний призыв Вячеслава Володина к более конкурентным выборам в регионах можно рассматривать как позитивные сигналы о том, что Кремль, во-первых, способен к оперативному реагированию на быстро меняющуюся политическую ситуацию, и во-вторых, предлагаемые им решения могут лежать в плоскости публичной политики и предполагать некоторое укрепление крайне ослабленных институтов.

Регионы не спасут

Развитие ситуации при резком финансовом ослаблении власти чем-то может напоминать 1990-е годы, когда власть, уходившую из рук слабеющего центра, подхватили в регионах. При этом прямой повтор 1990-х невозможен, в том числе и потому, что отсутствие политики и негативный отбор привели к деградации политических элит на всех уровнях, как федеральных, так и региональных. Изложенный недавно Евгением Примаковым сценарий переноса центра тяжести в регионы сейчас невыполним в силу, прежде всего, деградации региональных элит. Лишь

один из семи глав регионов имеет опыт прохождения через реальные выборы – губернаторские до 2005 года или думские в территориальных округах. Многие из нынешних глав регионов – новички и вообще не имели до назначения опыта публичной политической деятельности. Две пятых губернаторов – либо «варяги», никогда прежде не работавшие в регионе, который теперь возглавляют, либо «гастролеры», имевшие отношение к региону лишь в далеком прошлом.

Кремль практикует подход к регионам как к отделам корпорации, перебрасывая чиновников с отраслевых отделов – федеральных министерств и ведомств – на территориальные, и с одного территориального отдела на другой (побыл губернатором одного региона – перебрасывают на другой). Приход вместе с губернаторами целых управленческих команд с их старого места службы или из корпораций-спонсоров, стоящих за губернаторами, создает эффект оккупационных или вахтовых властей и приводит к противостоянию старых и новых региональных элит.

Не удержались в роли центров консолидации региональных элит и популярные мэры столичных городов – их назначаемые губернаторы извели как класс. В этом губернаторам помогли другие федералы из числа постоянно теперь ротируемых силовиков и правоохранителей, тоже, как правило, рассматривающих регион как место длительной служебной командировки. Таким образом, остающиеся корневые региональные элиты сейчас ослаблены, дезорганизованы и обезглавлены.

Риски растут

Режим, решив на время проблему своей легитимности и получив второе дыхание, не решил по сути ни одну из стоявших перед страной серьезных проблем – трудности на Северном Кавказе; масштабный управленческий кризис, перерастающий в политический; деградация социальной и технической инфраструктуры, – а лишь усугубил их. Добавились и новые вызовы, связанные с риском падения легитимности, обострением внутриэлитных конфликтов, ростом напряженности из-за сокращения социальных расходов, вооруженным конфликтом на востоке Украины.

Все эти вызовы повышают риск коллапса режима, который может проходить по двум основным сценариям: 1) «дворцовый переворот» при росте недовольства в элитах и населении в ситуации затянувшейся конфронтации с Западом и вследствие обострения борьбы в элитах за сокращающийся «рентный пирог»; и 2) социальный

взрыв из-за роста напряженности и неадекватной реакции власти на протесты по самым разным поводам, от политики до безработицы, падения уровня жизни и т.д. Эти сценарии могут реализовываться и совместно.

Важно другое: с уходом Путина или его легитимности с политической сцены наиболее вероятным следствием станет хаос в силу эффекта «политической пустыни». В стране нет ни институтов, способных удержать выпавшую из рук лидера власть, ни самостоятельных, пользующихся авторитетом политических фигур. Власть сможет поднять любая, пусть немногочисленная, но хорошо организованная, способная опередить остальных сила. Представляется, что основных таких сил две: 1) кто-то из спецслужб в связке с радикальными националистами; 2) Рамзан Кадыров (в январе он впервые, по опросам «Левада-центра», вошел в число федеральных политиков с пятипроцентным рейтингом – как у Валентины Матвиенко и выше Алексея Кудрина). Второй вариант выглядит фантастическим только на первый взгляд. И амбиций, и ресурсов у лидера второго российского авторитарного режима, с недавних пор активно позиционирующего себя на мировой арене, довольно для того, чтобы побороться за «путинское наследство» – или хотя бы за его часть.

Полтора года в запасе

Изменение нынешнего крайне неустойчивого политического равновесия зависит от сравнительной скорости целого ряда процессов, как внутри России, так и во внешнем мире – прежде всего, на Украине и в Европе. У нынешнего режима есть еще год-полтора в запасе. Режим санкций и сейчас уже тяжелый, а через год станет совсем губительным для российской экономики. Финансовая «подушка» проедается. Запреты на выезд широким категориям силовиков и чиновников создают недовольство; они могут быть лишь временными или должны быть чем-то существенным компенсированы. Да и в целом гипертрофированная роль силовых элит требует восстановления баланса.

Возможно, примерно на такую дистанцию закладывается и сам режим, идя на жесткую конфронтацию с Западом, которую российская экономика долго не выдержит, или перевода элиты среднего звена в состояние военно-полевого лагеря. Исходя из этого, есть основания надеяться, что произойдет позитивный сдвиг в направлении институционализации, подразумевающей честные выборы, реальные партии и восстановление публичной политики.

Госзакупки Правительство обещает поддержку проектам с локализацией производства

Гарантии в обмен на обещ

ЯНА МИЛЮКОВА,
АНАТОЛИЙ ТЕМКИН

Поставщики государства смогут рассчитывать на дополнительные гарантии правительства, если за несколько лет локализуют производство закупаемых товаров. Поддержку обещают проектам на сумму свыше 10 млрд руб.

Минэкономразвития разработало проект изменений в закон о госзакупках, документ опубликован на regulation.gov.ru. Это одна из первых мер по реализации антикризисного плана правительства, одобренного в конце января, говорится в пояснительной записке к законопроекту. Согласно проекту, поставщики по госконтрактам стоимостью от 10 млрд руб. и сроком исполнения от трех до семи лет смогут рассчитывать на гарантии государства.

Речь идет о частных инвестициях в обмен на государственный контракт, поясняет официальный представитель Минэкономразвития. Предполагается, что заключение долгосрочных контрактов на поставку товаров для госнужд будет предполагать встречные обязательства поставщика – обеспечить создание необходимых производственных мощностей, трансфер технологий и оборудования для организации производства товаров, поставляемых по контракту, уточняет он.

Гарантии будут даваться на неизменность или неухудшение основных условий контракта, в частности неизменность количества поставляемого товара, сроков и периода поставки, а также гарантии несокращения цены товара. В каждом конкретном случае решение о заключении таких контрактов будет рассматриваться индивидуально, говорит представитель министерства. «Возможно, потребуются принятие отдельного регламента рассмотрения предложений о реализации таких проектов», – не исключает он.

Законопроект не обговаривает, какой уровень локализации должен обеспечивать, чтобы претендо-



Локализация производства может стать важным козырем в борьбе за госконтракты

вать на гарантии. Если компания не локализовала производство, она все равно сможет получить возможность участвовать в госзакупке, уточняет представитель Минэкономразвития.

В июле прошлого года, после того как правительство ограничило доступ иностранных производителей к госзакупкам автомобилей и техники иностранного производства, вице-премьер Аркадий Дворкович пояснил, что сейчас «по разным предприятиям» уровень локализации составляет от 30 до 40%, к 2018 году он должен будет дойти до 60–70%. «Если компании будут этот

график соблюдать, то они будут иметь возможность продавать эту технику и для государственных и муниципальных нужд, а не только на обычных коммерческих условиях на рынке», – говорит он (цитата по government.ru).

Тогда премьер-министр Дмитрий Медведев пояснил, что ограничение коснется не только закупок автомобилей для чиновников, но и спецтехники, которая применяется в работе экстренных служб, коммунальном хозяйстве, строительстве и других сферах. Отказа от сотрудничества с иностранными компаниями не предполагалось, под-

черкивал премьер. «Это было бы неправильно просто... [Наоборот, предусматривает] развитие производственной кооперации российскими предприятиями, в том числе и в виде локализации производства по целому ряду технических образцов», – сказал он.

5 февраля 2015 года правительство установило ограничения при закупках для государственных и муниципальных нужд медицинской техники. В перечень попали томографы, рентгенодиагностические комплексы и другое высокотехнологичное медицинское оборудование, реагенты для различ-

Доля импорта в обрабатывающих видах деятельности, %



Виды деятельности с самой высокой долей импорта, %

Производство станков	89
Производство обуви	87
Производство офисного оборудования и вычислительной техники	85
Производство одежды	79
Производство машин и оборудования для изготовления пищевых продуктов	77
Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства	72
Производство химических средств защиты растений и другой агрохимической продукции	72
Текстильное производство	71
Производство фармацевтической продукции	69
Производство прочих машин и оборудования спецназначения	67

Виды деятельности с самой низкой долей импорта, %

Производство табачных изделий	5
Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности	9
Производство готовых кормов для животных	10
Издательская и полиграфическая деятельность	12
Производство прочих пищевых продуктов	13
Производство растительных и животных масел и жиров	17
Производство напитков	17
Железнодорожное машиностроение	18
Производство молочных продуктов	18
Деревообработка	19

Источник: ЦМАКП по данным ФСГС и ФТС

ания



ФОТО: Bloomberg

ных исследований, некоторые виды медицинской одежды. Их поставщиков нельзя будет допускать к госзакупкам, если на конкурс подали заявки компании – производители из России, Армении, Белоруссии и Казахстана.

Законопроект будет дорабатываться, сейчас свои замечания и предложения готовят ведомства и участники рынка. «Прорабатываются вопросы, связанные с предотвращением ограничения конкуренции при таких закупках, гармонизации законопроекта с положениями бюджетного законодательства, еще ряд вопросов», – уточняет представитель Минэкономразвития. В ФАС не ответили на запрос РБК.

Сопредседатель «Деловой России», глава комитета Торгово-промышленной палаты по инвестиционной политике Антон Данилов-Данильян поддерживает предложение: «Мы за то, чтобы было больше контрактов жизненного цикла, долгосрочных контрактов».

Такая поддержка не совсем действенна при таких высоких ставках на банковские кредиты, рассуждает сотрудник крупного российского машиностроительного холдинга, участвующего в госзаказе. Скорее машиностроители ждут субсидий по кредитной ставке, это была бы эффективная помощь от государства, говорит он.

«Компания благодаря такому контракту получит устойчивый спрос со стороны государства. Это будет означать, что банк будет более уверен в том, что кредит вернется. Чем меньше риск, тем меньше ставка. Любая госгарантия, в том числе долгосрочный контракт с государством, приводит к тому, что диапазон снижения ставок может составить от 2 до 5 процентных пунктов относительно нынешних высоких ставок», – говорит Данилов-Данильян. ■

Нефть ОПЕК отмечает первые успехи в борьбе с США Сланцевые отступают

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,
ИВАН ТКАЧЕВ

Ставка ОПЕК на дешевую нефть в борьбе с конкурентами оправдывает себя. Февральский доклад организации показал, что спрос на ее сырье растет, а добыча в США притормаживает. Нефть тем временем понемногу дорожает.

Спрос на нефть ОПЕК вырастет

В свежем докладе ОПЕК существенно повысила среднесуточный прогноз мировой потребности в нефти, добываемой странами картеля, на 2015 год. Теперь организация ожидает, что спрос на ее нефть составит 29,2 млн барр. в сутки – на 400 тыс. барр. больше, чем в январском прогнозе. Это означает, что по сравнению с прошлым годом потребности в нефти ОПЕК вырастут на 100 тыс. барр. в сутки, тогда как в январе ожидалось снижение на 300 тыс. барр. (спрос на нефть ОПЕК в 2014 году составил 29,1 млн барр. в сутки).

Повышение прогноза по востребованности нефти ОПЕК обусловлено в первую очередь ожиданиями меньших поставок из стран вне картеля, говорится в отчете. В частности, объемы добычи нефти в США будут расти, но уже не такими темпами, как ожидалось месяц назад. ОПЕК сократила свой прогноз по добыче жидких углеводородов (нефть и газоконденсат) в Штатах до 13,6 млн барр. в сутки (в январе ожидала 13,8 млн). Рост американской добычи к 2014 году составит, таким образом, 0,8 млн барр. в сутки вместо 1 млн барр., ожидавшихся в январе.

Новые оценки картеля означают, что его стратегия в борьбе за сохранение рыночной доли приносит первые плоды. В ноябре 2014 года ОПЕК под давлением Саудовской Аравии отказалась сокращать официальную суммарную квоту нефтедобычи (30 млн барр. в сутки), несмотря на существенное падение цен на нефть. Картель мог бы снизить добычу ради поддержания

цен, но решил, что это чревато уступкой рыночной доли в пользу американских производителей, продолжающих наращивать объемы.

Предложение американской нефти упадет

С октября 2014 года количество наземных буровых вышек в США, задействованных в разведке и добыче нефти, сократилось почти на 30%. По данным ОПЕК, рост добычи наиболее трудноизвлекаемой нефти в США (а значит, и самой дорогой), преимущественно из сланцевых формаций, к ноябрю 2014 года затормозился до 14 тыс. барр. в сутки (по сравнению с 100 тыс. барр. в сентябре). Более свежих данных ОПЕК не приводит.

Падения сланцевой добычи в США можно было бы ожидать с большей уверенностью, если бы не два фактора, оговаривается картель. Доля горизонтального бурения все-таки растет, а между началом бурения и заканчиванием скважины в США проходит не менее трех месяцев, то есть эффект от сокращения буровой активности начнет проявляться не раньше марта.

Согласно еженедельной статистике Baker Hughes, за первую неделю февраля количество буровых нефтяных вышек в США сократилось на 83 штуки – до 1140. В последний раз показатель был таким низким в декабре 2011 года.

Спиковых значений середины октября число буровых уменьшилось на 29%. Предыдущее столь заметное падение наблюдалось при начале «Великой рецессии». Тогда число нефтяных установок за полгода упало более чем в два раза, держась весь май 2009 года ниже отметки в 200 штук, свидетельствуют данные Baker Hughes.

В целом февральский доклад ОПЕК указывает на то, что избыточное предложение нефти в этом году будет сокращаться. Мировой спрос на нефть в 2015 году вырастет на 1,17 млн барр. в сутки (+1,3%), до 92,32 млн барр., прогнозирует картель. Но это не гарантирует, что цены на нефть восстановятся до уровней первой половины 2014 года, отмечает The Wall Street Journal. Добыча нефти ОПЕК сейчас составляет 30,15 млн барр. в сутки (согласно так называемым «вторичным источникам», цитируемым ОПЕК), то есть почти на 1 млн барр. выше потребности рынка.

Цена международного нефтяного эталона Brent после 50-процентного обвала во второй половине 2014 года подросла более чем на 20% с январского минимума. Аналитики пока не берутся судить, является ли это началом тренда на восстановление. В понедельник рынки позитивно отреагировали на доклад ОПЕК. По состоянию на 21:00 мск апрельские фьючерсы Brent подорожали на 1,3%, до \$59,46 за баррель. ■

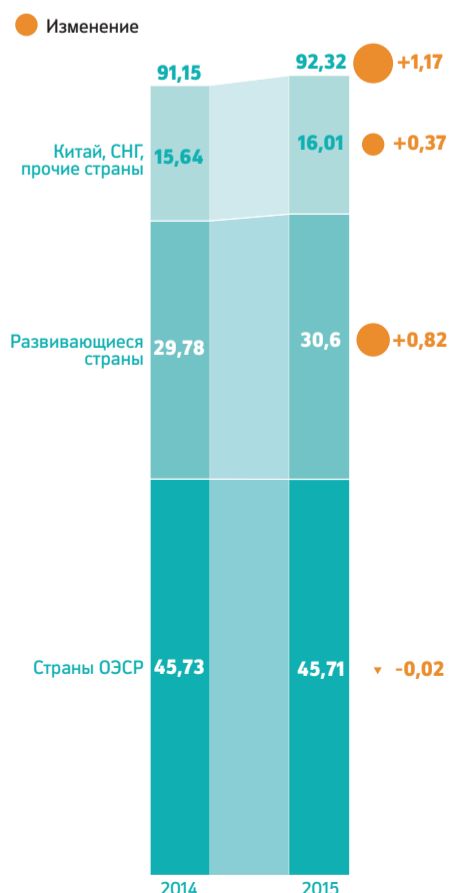
Россия сократит добычу

ОПЕК понизила прогноз по добыче жидких углеводородов в России на 2015 год. Если в январе организация считала, что добыча в России останется примерно на уровне 2014 года, то февральский прогноз говорит

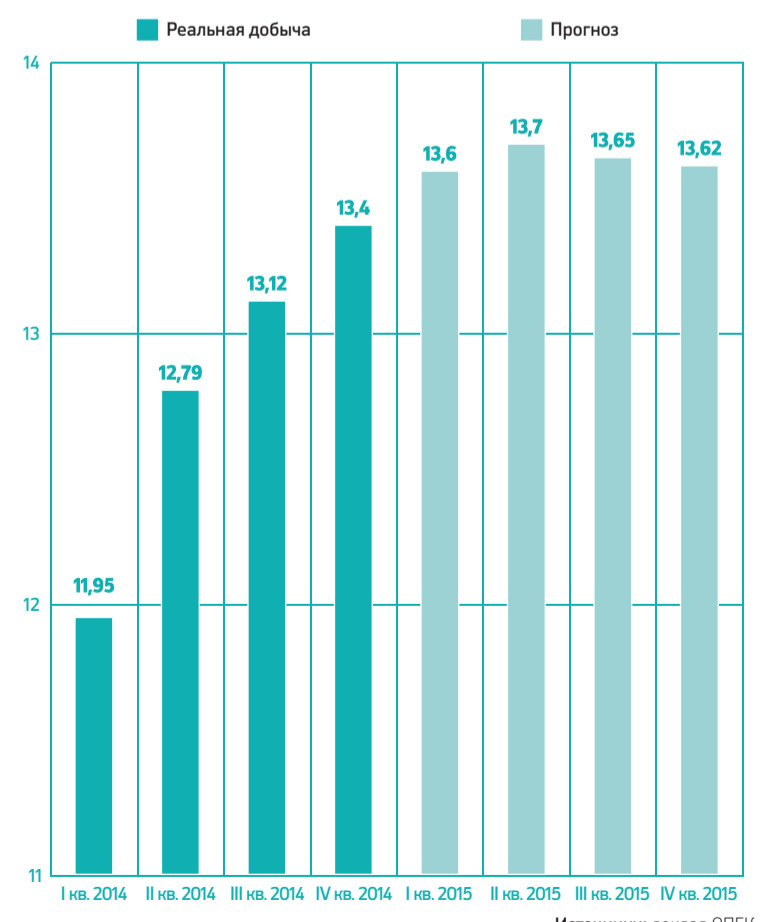
о снижении производства на 80 тыс. барр. в сутки, до 10,5 млн барр. Таким образом, среднесуточная добыча вернется на уровень 2013 года. ОПЕК выделяет три основных фактора сокращения добычи

в России – санкции, снижение нефтяных цен и отсутствие новых крупных проектов. Капитальные затраты российских нефтяных компаний (не считая «Роснефти») в 2015 году уменьшатся на 13,2%, оценивает ОПЕК.

Прогноз по мировому спросу на нефть, млн барр./сутки



Добыча нефти США, млн барр./сутки



Источники: доклад ОПЕК



Депутат Владимир Жириновский (ЛДПР) и депутат Сергей Миронов («Справедливая Россия», слева внизу) готовы к обороне



Депутат Александр Жуков («Единая Россия») не просто футболист, а президент Олимпийского комитета России



Бывший чемпион мира по боксу депутат Николай Валуев («Единая Россия») иногда меняет боксерские перчатки на вратарские

Госдума Парламентарии начали подготовку к сдаче норм ГТО

Депутатские старты

**СВЕТЛАНА БОЧАРОВА,
МИХАИЛ РУБИН**

Парламентарии сдадут нормативы возрожденного комплекса ГТО, включающие бег, подтягивания, отжимания, стрельбу и туристический поход. Такой инициативе комитета по спорту рады не все парламентарии.

Заявки от депутатов, желающих сдать нормативы комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), комитет Госдумы по спорту принимает до 20 февраля, сказано в письме, подписанном председателем комитета по спорту Игорем Ананских. Дата и место сдачи нормативов парламентариями будут определены после получения информации о точном количестве участников, также говорится в сообщении.

Принуждения не будет: среди принципов, на которых основан комплекс ГТО, Ананских упоминает принцип добровольности. Кроме того, к сдаче

нормативов ГТО допускаются лишь те, кто постоянно занимается физкультурой и спортом, хотя бы самостоятельно, отмечено в сообщении. Советский комплекс ГТО был возрожден указом президента Владимира Путина в марте 2014 года, напоминает Ананских. В июле 2014 года председатель Госдумы Сергей Нарышкин поручил комитету по спорту сформулировать предложения о подготовке и выполнении нормативов комплекса депутатами. Поводом для поручения Нарышкина стала инициатива депутата ЛДПР Дмитрия Носова.

К депутатам применяют утвержденное правительством в июне прошлого года положение о комплексе ГТО: нормативы разделены по трем степеням трудности (соответствуют золотому, серебряному и бронзовому знакам). Кроме того, есть отличия в зависимости от возрастных ступеней – их 11. Депутаты соответствуют шести из них: с шестой (группа от 18 до 29 лет) по одиннадцатую (от 70 лет и старше).

Среди испытаний, которые предстоит пройти парламентариям, есть обязательные (бег на различные дистанции, подтягивание и наклоны) и по выбору (прыжки, метание снаряда, бег на лыжах, плавание, стрельба из пневматической винтовки или электронного оружия, а также туристический поход на различные дистанции). В примечаниях указано, какое количество испытаний должно быть выбрано и пройдено кандидатом для получения знака того или иного достоинства в зависимости от возрастной категории, к которой он принадлежит. Испытания нужны для определения уровня скоростных возможностей, выносливости, силы и гибкости кандидатов, поясняется в примечаниях к нормативам.

В частности, норматив для восьмой ступени (возрастная группа от 40 до 49 лет, в эту категорию попадает большая часть депутатов) предусматривает бег на 2 или 3 км (во втором случае без учета времени), четыре или пять подтягиваний (можно заме-

К сдаче нормативов ГТО допускаются лишь те, кто постоянно занимается физкультурой и спортом, хотя бы самостоятельно

нить 15–20 рывками 16-килограммовой гири), а также 28–30 отжиманий от пола – это обязательные испытания для мужчин. Испытания по выбору для этой же возрастной группы включают бег на лыжах на 5 км, плавание на 50 м без учета времени, стрельбу из пневматической винтовки с 10 м (нужно 25 очков) и туристический поход на 5 км с проверкой туристических навыков. Выполнив эти нормативы, депутаты сразу смогут претендовать на золотые знаки ГТО, следует из примечания к нормативу.

«Я считаю, что многим депутатам нужно научиться хорошо бегать, поскольку скоро они доведут стра-



ФОТО: Михаил Фомичев/ТАСС

Спикер Госдумы Сергей Нарышкин («Единая Россия») несколько раз представлял парламент на соревнованиях по плаванию



ФОТО: РИА Новости

Трехкратный олимпийский чемпион депутат Владислав Третьяк («Единая Россия») – самый надежный голкипер Госдумы

ну до такого состояния, что им придется воспользоваться именно этим навыком. То есть спастись бегством из страны, – прокомментировал инициативу член комитета по конституционному законодательству Дмитрий Гудков. – В целом это очередной бред, который не заслуживает внимания».

Хорошо, если депутаты будут сдавать нормы ГТО, возражает первый замруководителя фракции «Единая Россия» Франц Клинецвич. Он отметил, что он в силу возраста и веса вряд ли сможет пройти испытания. «Хотя, может, будет стимул пойти наконец в спортзал», – добавил собеседник РБК. ▀

ГТО 1931–2015

Система ГТО действовала в СССР на протяжении 60 лет начиная с 1931 года. Изначально она была частью военно-патриотического воспитания молодежи. В своей последней редакции, принятой в 1972 году Советом министров, комплекс

охватывал граждан Советского Союза пяти возрастных групп, в том числе женщин до 55 лет и мужчин до 60 лет. Советские плакаты часто пропагандировали нормы ГТО: «Физкультурники! Боритесь за новые достижения в спорте!», «Все на лыжи!», «Молодежь – на

стадионы!», «Комсомолец, будь готов к обороне СССР, учись стрелять метко!», «24 марта 2014 года президент Владимир Путин подписал указ о возрождении ГТО, благодаря которому «выросло не одно поколение активных, здоровых людей».

Правительство Чиновники допустили возможность отставки главы Росимущества Выговор от премьера

**ДМИТРИЙ КОПТЮБЕНКО,
ЯНА МИЛЮКОВА**

Дмитрий Медведев объявил выговор главе Росимущества Ольге Дергуновой за «ненадлежащую» работу. Источники РБК в правительстве допускают, что за этим может последовать отставка чиновницы.

Глава правительства объявил выговор главе Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество), заместителю министра экономического развития Ольге Дергуновой. В распоряжении, опубликованном на официальном портале правовой информации, отмечается, что причиной выговора стала «ненадлежащая организация работы по обеспечению выполнения поручений правительства».

Источник в правительстве сказал РБК, что Дергунова вызвала недовольство тем, что «медленно выполняет поручения и распоряжения правительства» и «не хочет брать на себя ответственность». По его словам, она дважды срывала сроки без ясного объяснения причин. Пресс-секретарь премьера, представители Росимущества и Минэкономразвития отказались от комментариев. Дергунова не ответила на письма и СМС.

Источник в правительстве говорит, что к Росимуществу были претензии по программе постолимпийского использования объектов в Сочи. Объекты должны были передаваться в том числе в ведение Росимущества. На это указывает и другой источник РБК в аппарате правительства. Также были претензии по крымским объектам. «Речь в том числе шла о затягивании передачи со ссылкой на бесконечные процедурные моменты», – говорит собеседник РБК.

Чиновник правительства говорит, что инициатором выговора стал непосредственный начальник Дергуновой, министр экономического развития Алексей Улюкаев. Другой собеседник в аппарате правительства также говорит, что у Улюкаева и Дергуновой случались жесткие споры. Источник в Минэкономразвития утверждает, что открытых конфликтов у них не было.

Источник в аппарате правительства в связи с выговором Дергуновой вспоминает, что публично министр и его заместитель высказывали разные точки зрения по вопросу приватизации 19,5% «Роснефти» (стоит в плане приватизации до 2016 года). На инвестиционном форуме в Сочи в сентябре 2014 года Дергунова заявила, что Росимущество считает преждевременным прогнозировать поступления в бюджет от продажи пакета до тех пор, пока сделка не структурирована.

Минфин заложил в бюджет 2015 года поступления от этой сделки в 100 млрд руб. «Мы уже уведомили «Роснефтегаз» о необходимости проработки сделки. «Роснефтегаз», «Роснефть» и банки должны были уже начать готовиться к сделке. Но сейчас конец сентября, а структура сделки не обсуждена и не предложена, поэтому вероятность сделки в 2014 году крайне низкая. Мы не согласились с этой цифрой, под ней не подписывались,

это позиция Минфина», – сказала она (цитата по РИА Новости).

Улюкаев заявил тогда, что считает возможным направление всех средств от планируемой приватизации «Роснефти» в 2015 году в бюджет. «Ольга Константиновна не права... мы, безусловно, включили в план приватизации сделки, структура которых не определена. Например, НМТП – то же самое, структура сделки у нас не определена, это основание для нас лучше и тщательнее работать, а не «включать» в план», – заявил он (цитата по Интерфаксу).

В декабре прошлого года Ольга Дергунова заявила журналистам, что «Роснефтегаз» в состоянии перечислить в бюджет в 2015 году запланированные 100 млрд руб. от приватизации «Роснефти», даже если государство не продаст пакет. Их можно заместить денежными средствами на счетах «Роснефтегаза», которыми эта компания уже располагает, уточняла она.

Источник в администрации президента говорит, что этот спор не мог стать причиной выговора. «Не уровень Дергуновой», – отметил он.

Источник РБК в правительстве допускает, что вслед за выговором может последовать отставка Дергуновой. Об этом же как о возможности говорит чиновник в аппарате правительства. Еще один чиновник в Белом доме счи-

Чиновник правительства говорит, что инициатором выговора стал непосредственный начальник Дергуновой

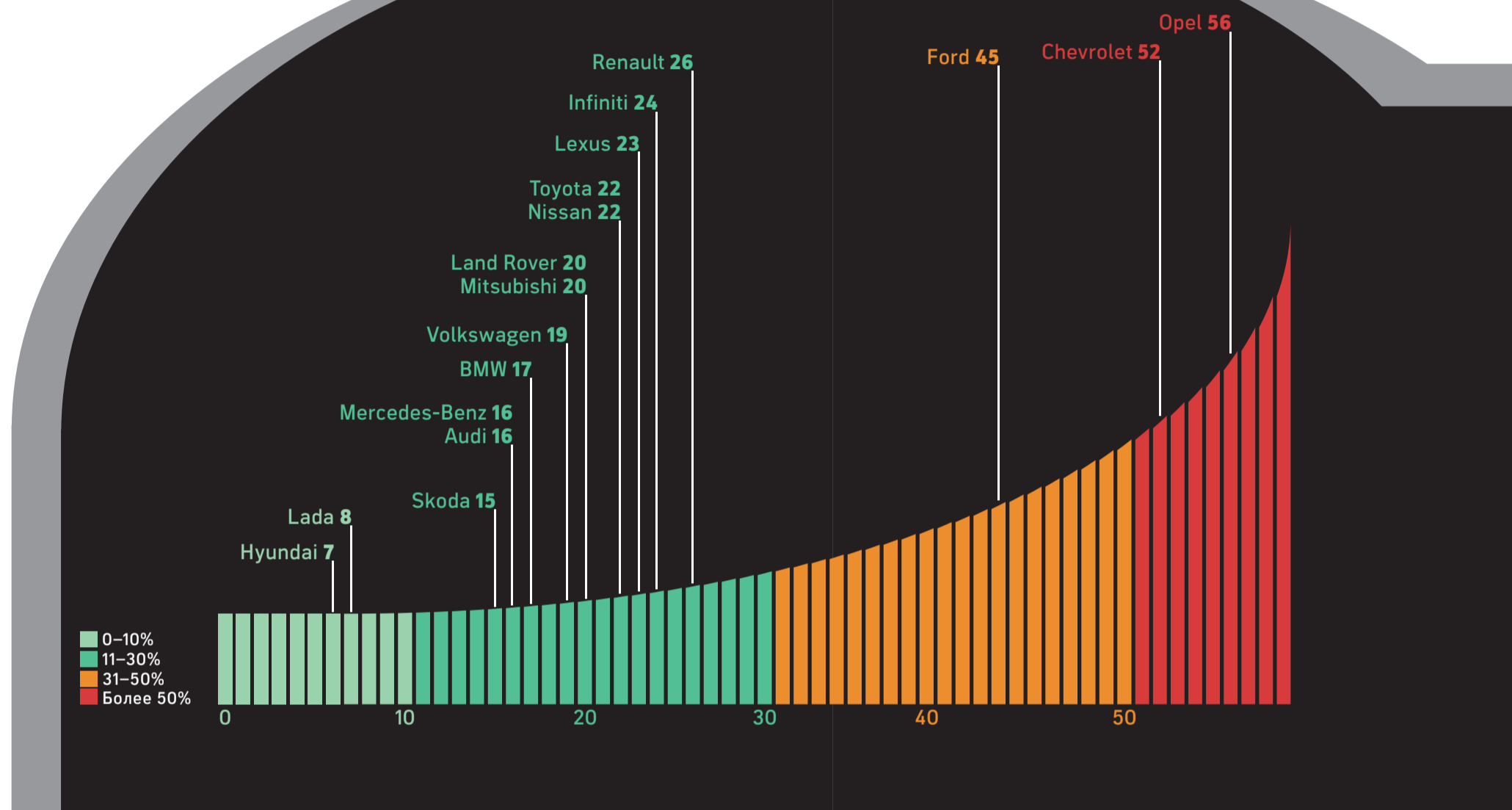
тает, что пока речи об этом не идет. По его словам, все будет зависеть от дальнейших взаимоотношений министра экономики и его заместителя.

Ранее Медведев объявлял выговоры – в частности, заместителю главы Минэкономразвития Павлу Королеву («за ненадлежащую организацию работы по исполнению поручений президента в части вопросов повышения эффективности управления земельными ресурсами»), руководителю Роскосмоса Владимиру Поповкину («за ненадлежащее исполнение возложенных на него должностных обязанностей»), руководителю Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка Игорю Чуяну («за ненадлежащую организацию работы по обеспечению исполнения поручений правительства Российской Федерации»), первому заместителю главы Минприроды Николаю Попову («за ненадлежащее обеспечение контроля за прохождением в палатах Федерального собрания Российской Федерации проекта федерального закона, внесенного правительством Российской Федерации»). Двое из четырех чиновников, получивших выговоры от Медведева, впоследствии покинули свои посты. Поповкин был освобожден от должности в октябре 2013 года, Попов – в ноябре того же года. ▀

При участии Михаила Рубина, Елизаветы Осетинской, Людмилы Подобедовой и Романа Баданина

БИЗНЕС | АВТОРЫНОК

Как подорожали
автомобили с сентября
2014 по январь
2015 года, %



Источники: PwC, АЕБ, Автостат, АСМ-Холдинг, ФТС РФ, PwC

Продажи автомобилей смогут выйти на докризисный уровень лишь через пять лет

Обвал перед выездом

РОМАН АСАНКИН

В текущем году российский авторынок достигнет дна, после чего начнет медленно восстанавливаться, полагают в PwC. Прогноз уже начал сбываться: в январе продажи новых автомобилей обвалились более чем на четверть.

По базовому прогнозу PricewaterhouseCoopers (PwC), в этом году продажи новых легковых автомобилей без учета легких коммерческих достигнут своего дна, снизившись на 35%, до 1,52 млн штук относительно результата 2014 года, говорится в опубликованном вчера отчете компании, посвященном состоянию автомобильного рынка страны. Восстановление рынка начнется с 2016 года. В PwC полагают, что в 2016 году продажи подрастут на 6,7%, до 1,6 млн машин. Это примерно столько же, сколько россияне купили в 2005 году и в кризисном 2009 году.

На уровень прошлогодних продаж (2,3 млн) рынок вернется только в 2018 году, а к максимальным историческим значениям 2008 и 2012 годов (2,8 млн) — в 2020 году. По долгосроч-

ному прогнозу компании, в 2025 году в России будет продано 3,1 млн автомобилей — вдвое больше, чем в 2015 году.

PwC обновил свой предыдущий долгосрочный прогноз, опубликованный в начале 2013 года. По нему ожидаемый темп роста продаж на 1–3% в год должен был продолжаться до 2024 года, достигнув максимального значения в 3,7 млн автомобилей. В 2014 году, в частности, компания прогнозировала объем продаж автомобилей в 2015 году на уровне 3,1 млн, в 2016 году — 3,2 млн. То есть в два раза больше, чем по новому прогнозу.

В 2014 году, по оценке PwC, продажи автомобилей снизились на 10%, до 2,34 млн штук. При этом в денежном выражении рынок сократился еще сильнее — на 16%, до \$58,2 млрд. Расхождение произошло из-за того, что не все производители корректировали цены синхронно с изменением курсов валют, говорит Сергей Литвиненко, директор автомобильной практики PwC.

Плохой год

Заметные колебания продаж автомобилей начались в середине 2013 года из-за снижения темпов роста эконо-

мики, ослабления рубля и сокращения бюджетных расходов. Но тогда рынок удалось стабилизировать за счет государственной программы льготного автокредитования. В 2014 проблемы автопроизводителей только усилились, добавилось обострение ситуации вокруг Крыма. За год курс доллара к рублю вырос на 99%, евро — на 67%, южнокорейская вона и японская иена — на 93 и 77%. Рост ВВП составил 0,6% против 1,3% в 2013 году, инфляция — 11,4% против 6,5%, реальные располагаемые доходы снизились на 0,3%. В результате к августу падение рынка составило 26%.

Замедлить спад получилось в сентябре. Рынку помогла девальвация (покупатели тратили сбережения на машины), государственная программа утилизации и trade-in подержанных автомобилей и ожидания потребителей роста цен на автомобили. Все это спровоцировало ажиотажный спрос, достигший пика в декабре, когда автопроизводителям даже удалось выйти в плюс. Но спрос иссяк.

Согласно консенсус-прогнозу рейтинговых агентств и инвестиционных

В 2015 году объемы продаж брендов в основном будут зависеть от уровня локализации производства

банков, в текущем году ВВП России снизится на 3,5%, инфляция вырастет до 11,6%. Продолжатся ослабление рубля и падение реальных доходов населения (-2,8%). Все это будет оказывать давление на продажи машин. Негативным фактором также станет продолжение роста цен на автомобили. По данным PwC, с сентября по середину января машины разных брендов уже подорожали в диапазоне от 7 до 56% (см. график).

Влияние макроэкономических факторов на автопроизводителей будет разным. В 2015 году объемы продаж брендов в основном будут зависеть от уровня локализации производства. Так, по оценке PwC, российские бренды — Lada, UAZ — потеряют только 10% (370 тыс. машин в год), иномарки российского производства — 33% (860 тыс.). Сильнее всего продажи упадут у чистых импортеров (у кого нет заводов в России) — на 55%, до 290 тыс. автомобилей. В результате рыночная доля российских брендов вырастет с 17,5 до 24%, российских иномарок — с 54 до 56%, а присутствие импортных автомобилей упадет с 27,8 до 19%.



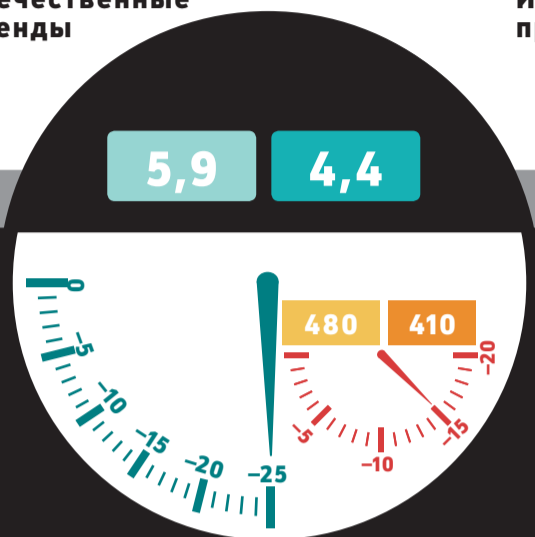
Количество рекламы в федеральном телеэфире сократилось в среднем на 24% с. 14

Люксовые отели взвинтили цены с. 16

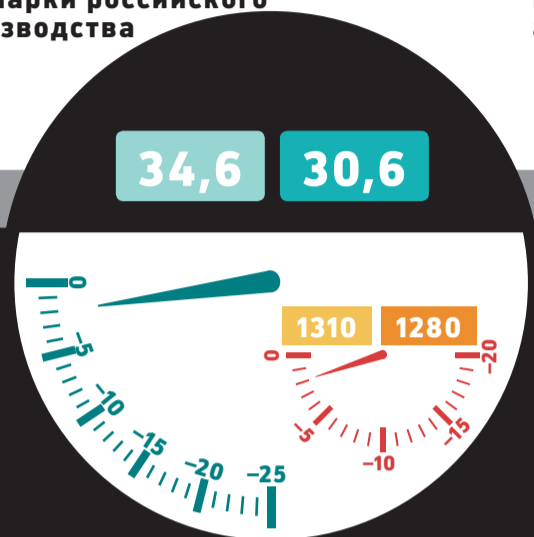
Райффазенбанк сократит активы в России на 20% за три года с. 19

Как упали продажи новых легковых автомобилей в России в 2014 году

Отечественные бренды



Иномарки российского производства



Импортные автомобили

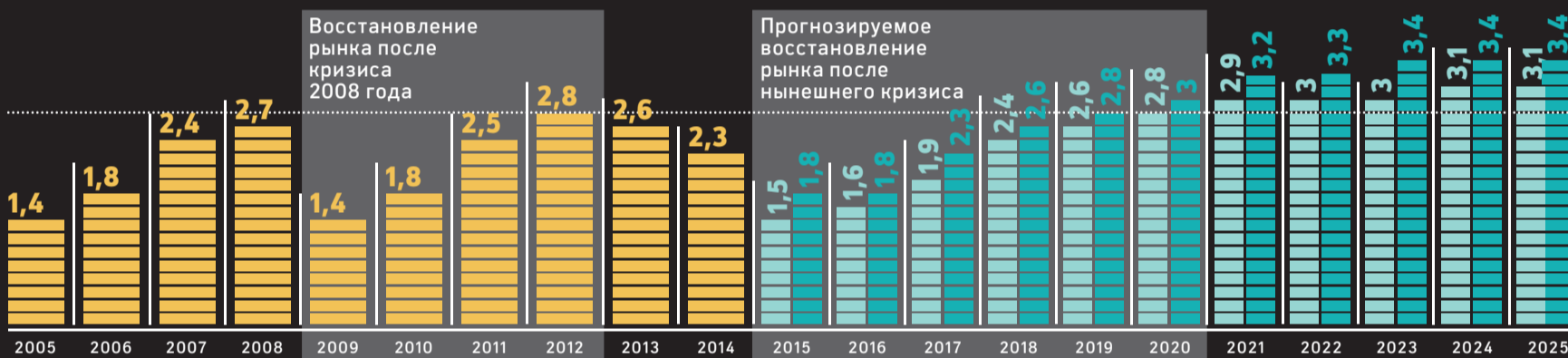


Продажи, тыс. штук
 2013 2014
 Изменение, %

Продажи, \$ млрд
 2013 2014
 Изменение, %

Восстановление рынка до уровня 2012 года возможно в течение 5-6 лет

■ Реальные продажи, млн штук ■ Базовый сценарий, млн штук ■ Оптимистичный сценарий, млн штук



Ставка на локализацию

АвтоВАЗ, локализация которого превышает 80%, в 2015 году планирует увеличить продажи Lada на 20%, заявил в начале февраля президент компании Бу Андерсон. Если у него это получится, то тольяттинский завод нарастит рыночную долю с 15 до 29%, с учетом данных Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) и прогноза PwC. Kia с локализацией 15% (данные «Автостата») за 2012 год также намерена нарастить долю, об этом в январе говорил РБК управляющий директор компании в России Артем Гусаров.

Производители, у которых есть возможности локальной сборки, получат преимущество, так как они могут частично компенсировать повышение стоимости автомобиля из-за курсовой разницы, поясняет директор дилерского центра BMW группы «Авилон» Евгений Королев. «Поэтому дилеры берут предзаказы на автомобили импортного производства, а большую часть запасов по возможности формируют из авто локальной сборки», – добавил он.

Часть брендов могут уйти из России, не исключает директор автомобильной практики PwC Сергей Литви-

ненко. В основном те, чья доля рынка не велика, а также если не было существенных вложений в локальное развитие бренда, в том числе китайские марки. В прошлом году продажи уже свернули Seat, Dodge и ряд мелких иностранных брендов.

Планы относительно российского рынка также могут быть скорректированы исходя из доли российских продаж в общем объеме выручки иностранных автопроизводителей. Если для Renault-Nissan этот показатель составляет 9%, для KIA-Hyundai – 4%, то у Suzuki, Fiat-Chrysler, Honda – меньше 1%.

Холодный январь

Прогноз PwC уже получил первое подтверждение. По данным Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), за первый месяц 2015 года в России было продано 115,4 тыс. машин – на 24,4% меньше, чем за январь 2014 года. «Если в декабре у многих производителей была веселая вечеринка, то в январе, как следствие, наступило горькое похмелье», – прокомментировал результаты продаж председатель комитета автопроизводителей АЕБ Йорг Шрайбер.

В начале года дилеры продолжали выдавать автомобили по контрактам, заключенным в ноябре-декабре

Лидерами падения продаж стали автомобили марки Honda и Chery – минус 80%. Продажи Peugeot упали на 77%, Opel – 75%, Citroën – 72%, Chevrolet – 68%. При этом некоторые автомобильные марки показали рост продаж. Продажи Hyundai выросли на 15%, Škoda – на 8%, Mercedes-Benz прибавил 17%. Лидеры – Infiniti и Porsche – плюс 46 и 54% соответственно.

Автодилеры еще в декабре предсказывали резкое падение продаж в январе. Из-за ажиотажа в конце 2014 года произошло существенное смещение спроса в текущем году. В начале года дилеры продолжали выдавать автомобили по контрактам, заключенным в ноябре-декабре. Дальше падение усилится, полагает директор дилерских центров «Mercedes-Benz Звезда столицы Каширка», «Mercedes-Benz Звезда столицы Варшавка» группы «Рольф» Ольга Петрова. По ее данным, уровень нового контрактования в целом по рынку уже снизился вдвое.

По оценке директора дилерского центра BMW группы «Авилон» Евгения Королева, совокупный объем продаж в феврале снизится на 40%. Директор по продажам дивизионов «Премиум»

и «Эла» ГК «АвтоСпецЦентр» Александр Зиновьев ожидает падение продаж машин в феврале до 35%.

Рост цен на автомобили продолжится, запасы машин производства 2014 года со старыми ценниками почти исчерпаны, отмечает Йорг Шрайбер: «Изменение цен на рынке еще не закончилось, так что головная боль может усилиться, прежде чем исчезнет окончательно». В данный момент дилеры предлагают потенциальному клиенту специальные условия на покупку автомобиля, кредит и каско.

Производители повышают цены, и автомобили будут дорожать дальше, уточняет Петрова. По оценке «Авилон», в целом по году продажи в массовом сегменте могут упасть на 50%, премиум – на 30%. В результате, добавляет он, число игроков на рынке будет сокращаться в первую очередь за счет дилеров-монобрендов. «Чтобы удержать рынок от обвала, одной программы утилизации недостаточно. Ситуацию можно переломить, если правительство разрешит использовать материнский капитал на покупку автомобиля и возобновит программу льготного автокредитования», – считает Петрова. ■

Инфляция Ретейлеры пообещали сдержать рост цен на незначительную часть товаров

Рекламная заморозка

→ Окончание. Начало на с. 1

В себестоимости даже социально значимых товаров, в том числе российского производства, высока доля валютной составляющей – это делает процесс сдерживания цен затруднительным в условиях резкого ослабления рубля, подчеркивает директор по развитию Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз» Дмитрий Востриков. Представитель крупной компании-поставщика опасается, что фиксация цен приведет к убыткам поставщиков, которые «возьмут на себя риски, связанные с ростом себестоимости».

Цены на ручнике

Согласно постановлению правительства №530 в список социально значимых продуктов первой необходимости, на которые правительство имеет право замораживать цену (при росте стоимости на товар более чем на 30% за 30 дней в одном регионе), входит 24 товара. Пельмени, на которые заморозили цены в «Дикси», в этот список не входят, так же как и сыры, и колбасные изделия, о которых говорит «Лента».

Рост цен на хлеб, рис, пшено, муку, масло подсолнечное и сливочное, молоко, по данным Росстата, составил по России не более 5–6% с начала года. Макаaronные изделия вообще подешевели на 1,64%. А вот капуста, лук, морковь и яблоки из списка правительства в некоторых регионах преодолели 30-процентный барьер подорожания. Например, капуста в Бурятии подорожала с 1 января сразу на 52,35%, репчатый лук в Кировской области – на 36,44%, морковь в Тульской области – более чем на 44%.

«Чаще всего снижение маржи – это соглашение между ретейлером и поставщиком о соинвестировании в продвижение какого-то продукта. При этом ретейлер должен получить дополнительный трафик,



Не все товары, на которые ретейлеры заморозили цены, входят в список социально значимых продуктов

а поставщик – какие-то дополнительные маркетинговые возможности», – говорит гендиректор компании «INFOLine-Аналитика» Михаил Бурмистров.

Объяснить небывалую активность сетей в информировании о сдерживании цен можно давлением надзорных органов: с 20 по 23 января региональные прокуратуры по распоряжению генпрокурора России Юрия Чайки провели проверку сетевых магазинов по всей стране на предмет спекуляций. Прокуроры пытались выяснить,

как ретейлеры формируют наценку на продукты, проверяли таможенные накладные и т.д. В нескольких регионах в результате проверки цены были снижены: в частности, об этом сообщила прокуратура Брянской области. «Средний фактический рост цен на полках магазинов компании ниже, чем рост отпускных цен поставщиков на те же продукты», – пришлось объясняться Х5 в пресс-релизе. По данным компании, оптовая цена на пшеничный хлеб выросла на 10%, а розничная цена, напротив, снизилась на 12%, цена на рис

увеличилась в оптовом звене и в рознице на 48% и 39% соответственно, на подсолнечное масло – на 38% и 23%, на поваренную соль – на 30% и 4%.

Как сообщил представитель Минэкономразвития, возможность законодательного ограничения цен на продукты пока не рассматривается. «Сбор информации и проведение анализа ситуации на рынке не означают намерений о введении ограничений на цены и не преследуют такой цели», – говорится в сообщении министерства. ▣

CLASSIFIED | ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

По вопросам размещения в рубрике CLASSIFIEDS обращайтесь в Рекламное Агентство «СБП» по тел.: (495) 380-11-67, 917-97-70

РБК СТИЛЬ
Жизнь в удовольствие
style.rbc.ru

РБК БИЗТОРГ
ПРОДАЖА БИЗНЕСА
**ГОТОВЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ БИЗНЕСА**
www.biztorg.ru
ПРОДАВАЙТЕ БИЗНЕС С НАМИ!
+7 (495) 363-11-11 biztorg@rbc.ru
ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1, ОГРН – 1027700316159, 16+

auction-house.ru рад
РОССИЙСКИЙ АУКЦИОННЫЙ ДОМ
Эксклюзивная продажа федеральных
**ПАКЕТОВ
АКЦИЙ**
100% ОАО «НПК «Суперметалл»
одно из ведущих предприятий
металлургического профиля
по переработке драгоценных металлов
Готовятся к продаже:
100% ОАО «Новосибирский аффинажный завод»
100% «Щелковский завод вторичных драгоценных металлов»
15,28% ОАО «Ступинская металлургическая компания»
Тел. +7 (921) 952-23-11

Мнение



Структура экономики, выстроенная под дорогой рубль, сегодня нежизнеспособна. Придется откатываться назад.

КИРИЛЛ РОГОВ,
политический обозреватель, сотрудник Института экономики переходного периода

ФОТО: из личного архива

Как будет развиваться кризис в России

Российская экономика набухает экономическим кризисом. Государственная монополия в СМИ позволяет приглушить его приближающиеся раскаты. Но такие «глушилки» на самом деле способствуют не преодолению кризиса, а лишь перераспределению его издержек.

Чем 2010-е похожи на 1980-е

Парадоксальным образом основной экономической механизм кризиса, вероятно, будет не сильно отличаться от того, который запустил процесс распада советской экономики в 1980-е. Это не значит, что российская экономика так же плоха. Она пока гораздо лучше советской. Но и советская в начале 1980-х казалась хотя и неэффективной, но весьма устойчивой. Примерно то же умеренные пессимисты говорят сегодня про российскую: мол, неэффективная, но еще надолго хватит.

Основным каналом трансляции внешнего шока во внутренний кризис, как и в 1980-е годы, станет невозможность поддерживать импорт на прежнем уровне. Тогда это был отчасти потребительский импорт, но главное – импорт зерна, на котором держался продовольственный сектор. Сегодня импорт размазан более или менее густым слоем по всей экономике.

В обоих случаях речь идет о ресурсной стране на выходе из периода высоких нефтяных цен. Импортозависимость – одно из проявлений сырьевого недуга. В случае сегодняшней России он связан с тем, что дополнительный доход от торговли нефтью и газом направляется в большей степени на потребление, чем на инвестиции. Основным драйвером экономического роста был рост внутреннего потребления.

Рост доходов и реального курса рубля повышали конкурентоспособность импорта на внутреннем рынке, что вело к быстрому росту его объемов. В 2003 году объем товарного импорта равнялся \$60 млрд, а в 2013-м – \$340 млрд. В целом за 2003–2013 годы среднегодовые темпы роста импорта составили 19%, в реальном выражении (с учетом роста цен на импорт) – около 13%. Но это все равно гораздо больше, чем среднегодовой рост промышленности – 3,7%.

В 2013 году, по расчетам Росстата, доля импорта в розничной торговле составляла 44%, а в продовольственном сегменте – 36%. И, видимо, это близко к истине: притом что в Россию в 2013 году было завезено товаров на \$340 млрд, весь объем производства российской обрабатывающей промышленности составил около \$850 млрд, а оборот торговли – \$725 млрд. Это дает представление о масштабах импортозависимости: сто-

имость ввезенного импорта – это около 40% от стоимости произведенной в России товарной продукции, если исключить извлеченное из недр сырье.

Два товара вместо трех

Двукратное удешевление рубля к доллару приведет к двукратному росту рублевых затрат фирм на импортную продукцию. Наивный взгляд состоит в том, что потребление импорта сократится, а его место постепенно будет занимать отечественная продукция. Но не все так просто.

«**Экономический механизм кризиса будет не сильно отличаться от того, который запустил процесс распада советской экономики в 1980-е. Это не значит, что российская экономика так же плоха. Но и советская в начале 1980-х казалась хотя и неэффективной, но весьма устойчивой**

Дело в том, что товары конечного потребления сегодня составляют гораздо меньшую долю в импорте, чем это было в начале 2000-х годов. Их доля сократилась с 46% в 2005 году до 37,5% в 2013-м, а доля промежуточных и инвестиционных товаров соответственно выросла. В целом это позитивный процесс: экономика закупает импортные станки, комплектующие и материалы, которые доводятся в России до товарного вида. Так устроено производство значительной части потребляемой нами бытовой и электронной техники, автомобилей, изрядной части мебели, продовольствия и одежды.

Более того, российский экономический рост последних 10 лет в значительной степени был связан именно с процессом «локализации» импортной продукции. В этом смысле российская промышленность похожа на перевернутую китайскую: там тоже в страну ввозятся материалы и комплектующие для окончательной сборки, однако, в отличие от Китая, отправляющего «сборку» на экспорт, Россия потребляла ее внутри страны. Это еще одно проявление того феномена, который Алексей Кудрин и Евсей Гурвич назвали в своей недавней статье «импортированным ростом».

В старой модели рыночного «импортозамещения» ситуация выглядела так: на полке магазина стоят три ана-

логичных товара – два отечественных (хуже качеством) и один импортный (более дорогой). После девальвации импортный становится неконкурентоспособным, и его место со временем занимает еще один российский.

В новой модели на полке стоят три аналогичных товара, в каждом из которых доля импорта варьируется в определенных пределах. В результате девальвации все они дорожают в соответствующей пропорции. Платежеспособный спрос сокращается до двух товаров, в результате происходит сокращение как импорта, так и отечественного производства.

Таким образом, девальвация приведет не только к существенному росту цен, но и к серьезному сокращению внутреннего производства и сокращению занятости. Это, в свою очередь, грозит запуском спирали депрессии: сокращение потребления – сокращение производства, зарплата, занятости – дальнейшее сокращение потребления.

Плата за чрезмерное потребление

При этом попытки стимулировать потребление будут вести в большей степени к всплескам инфляции, чем к росту производства. Исправить перекося можно только одним способом – добившись, чтобы деньги пошли в инвестиции, в новые мощности. В противном случае, стимулируя потребление, вы будете стимулировать преимущественно рост цен.

Есть, разумеется, еще один путь: нерыночное, искусственное импортозамещение за счет государственных инвестиций. На практике это может выглядеть только как массивные государственные закупки импортного оборудования для производства комплектующих, закупавшихся раньше по импорту. Именно такая идея пришла в голову и советскому руководству в середине 1980-х годов, когда оно стало активно закупать импортное оборудование для модернизации потребительского сектора. Но попытка реализации такой идеи в условиях падения экспортных доходов легко и непринужденно превращает экономический кризис в финансовый коллапс.

Стране предстоит довольно дорого заплатить за перепотребление предыдущих лет. Экономика в поисках равновесия будет стремиться откатиться назад. Структура экономики, выстроенная под дорогой рубль, сегодня нежизнеспособна. Однако такой откат неизбежно превратит правительство в глазах населения в голого короля. Поэтому оно будет последовательно мешать экономике искать новое равновесие, шаг за шагом превращая кризис в катастрофу.

Как чиновники пытались сдержать цены

13 августа 2014 года

Минпромторг разослал ретейлерам список из 40 продуктов, цены на которые правительством взяло на особый контроль.

15 августа 2014 года

при Генеральной прокуратуре была создана межведомственная рабочая группа с участием представителей МВД, ФСБ, Росфинмониторинга и других ведомств: они пообещали «особое внимание уделять вопросам противодействия ценовым сговорам».

8 декабря 2014 года

ФАС подготовила поправки в закон «О конкуренции», согласно которым покупатели, пострадавшие от ценового сговора, смогут получать компенсации – от 1 до 15% от понесенных затрат при покупке товара по завышенной цене.

18 декабря 2014 года

президент Владимир Путин призвал правительство заниматься проблемой повышения цен на товары «в ручном режиме».

15 января 2015 года

ФАС сообщила, что за время новогодних праздников получила на горячую линию рекордное число (более 500) сообщений о резком росте цен на сахар.

16 января 2015 года

проверка торговых сетей «Лента» и «Ашан» органами правопорядка Новосибирской области подтвердила факты необоснованного завышения цен на гречку, сливочное масло и детское питание. «Лента» получила штраф 500 тыс. руб.

20–23 января 2015 года

в магазинах по всей стране прошли проверки региональных прокуратур.

28 января 2015 года

ФАС начала возбуждать дела из-за 15–20-процентного роста цен на хлеб с начала введения продовольственного эмбарго.

1 февраля 2015 года

Шувалов отметил, что «в оптовом звене, в розничной торговле накапливаются большие доходы, и компании просто воспользовались ситуацией».

3 февраля 2015 года

Медведев поручил «Единой России» следить за ценами в торговых сетях.

4 февраля 2015 года

Общество защиты прав потребителей обратилось в правительство с просьбой рассмотреть возможность введения карточек на продуктывые товары.

Фильм Андрея Звягинцева почти сравнялся с «Приключениями Паддингтона» по сборам в первый

Пришли на «Левиафана»



«Левиафан» вызвал бурную дискуссию в обществе еще до премьеры в России

➔ Окончание. Начало на с. 1

Менее резонансный фильм режиссера «Левиафана» Андрея Звягинцева – «Елена» – за премьерный уик-энд в 2011 году собрал 103 тыс. руб. на копию, отмечает заместитель главного редактора журнала «Кинобизнес сегодня» Евгений Володин. «Елену» распространили всего в 75 копиях, за первый уик-

энд она собрала только 7,7 млн руб. За второй уик-энд бокс-офис упал на 34%, до 5,1 млн руб., а всего фильм собрал 22 млн руб. в кинотеатрах СНГ.

«Елена» не получила таких громких наград, как «Левиафан», хотя на международных и российских фестивалях эту работу тоже заметили. Среди наград «Елены» – специальный приз жюри конкурс-

ной программы «Особый взгляд» в Каннах и лучшая сценарная разработка по мнению жюри фестиваля «Сандэнс».

Издатель «Бюллетеня кинопрокатчика» Дмитрий Литвинов сравнил «Левиафан» с другим российским фильмом – картиной «Географ глобус пропил», режиссером которой был Александр Велединский, а в главной роли снялся Констан-

Пресс-секретарь президента Владимира Путина Дмитрий Песков не согласен с тем, что фильм называют «антироссийской чернухой»

тин Хабенский. Этот фильм вышел в 2013 году и за премьерный уик-энд собрал 46 млн руб., его распространили в 500 копиях.

Зрителей подготовили

Володин считает результаты «Левиафана» «очень неплохими» для режиссера, который не снимает массовое кино. «Это хороший старт для почти архаусного кино», – уверен Литвинов. Престижные кинонаграды, распространение фильма в сети накануне премьеры, полярность мнений о нем – все это сработало на кассу, считает Литвинов.

Например, министр культуры России Владимир Мединский в интервью «Известиям» заявил, разговаривая о «Левиафане», что «фильмы, которые не просто заточены на критику действующей власти, а откровенно ее оплевывают (это, кстати, неуважение к выбору налогоплательщиков), наполнены духом безысходности и бессмысленности нашего существования, не должны за счет налогоплательщиков финансироваться». Пресс-секретарь президента Владимира Путина Дмитрий Песков, напротив, заявил, что не согласен с тем, что фильм называют «антироссийской чернухой», а гордится тем, что сейчас за рубежом «Левиафан» является самой известной российской картиной.

Как «Левиафан» встретили на мировых кинофестивалях

Четвертый фильм Андрея Звягинцева попал в российский прокат в начале февраля. До этого ленту показали на основных кинофестивалях мира. Фильм в том числе номинировали на премию «Оскар». Удастся ли ему победить, станет известно в конце зимы.

ПРЕМИИ

«Золотой глобус»
Приз за лучший фильм на иностранном языке

67-й Каннский кинофестиваль
Приз за лучший сценарий (Андрею Звягинцеву и Олегу Негину)

Лондонский кинофестиваль
Приз за лучший фильм

32-й международный Мюнхенский кинофестиваль
Приз за лучший иностранный фильм

Премия «Золотой орел»
Четыре награды: лучшая режиссерская работа – Андрей Звягинцев, лучшая женская роль – Елена Лядова, лучшая мужская роль второго плана – Роман Мадянов, лучший монтаж фильма – Анна Масс

НОМИНАЦИИ

Премия «Оскар»
Номинация на лучший фильм на иностранном языке

Премия ВАФТА
Номинация на лучший фильм на иностран. языке

Премия «Спутник»
Номинация на лучший фильм на иностранном языке

67-й Каннский кинофестиваль
Номинация на «Золотую пальмовую ветвь»

Премия Европейской киноакадемии
Четыре номинации: «Лучший европейский фильм», «Лучшая режиссерская работа», «Лучший сценарий» и «Лучшая мужская роль»

УИК-ЭНД

«Левиафан» может получить новую волну интереса после вручения премии «Оскар», добавляет Володин. Фильм претендует на награду американской киноакадемии в категории «Лучший фильм на иностранном языке», церемония пройдет 22 февраля. «Левиафан» все еще будет в прокате к тому моменту, обычно ленты идут в кино около месяца, заметил Володин.

«Левиафан» вышел в российский прокат 5 февраля. Накануне релиза Фонд кино, при поддержке которого сняли эту ленту, прогнозировал, что лента соберет от 100 млн руб. только в России. Фонд кино и Минкульт

вложили 40% в бюджет фильма без обязательств возврата, а всего на производство картины было потрачено 220 млн руб. По данным Forbes, меньше трети этой суммы вложили из собственных средств владельцы компании «Нон-стоп Продакшн», занимавшейся производством ленты, Александр Роднянский и Сергей Мелькумов, треть дал частный инвестор – жена владельца Южноуральской промышленной компании Рашида Сардарова и владелица галереи RuArts Марианна Сардарова.

Сам Роднянский заявлял Интерфаксу, что фильм не окупится в рос-

сийском прокате, но все же будет коммерчески успешным. «Пожалуй, со времен перестройки ни один российский фильм не был предметом столь бурных общественных дискуссий», – говорил Роднянский.

По его оценке, нелегально фильм скачали примерно 1,8 млн раз, а всего до начала российского проката картину увидели около 5 млн зрителей. «Зрители уже узнали о фильме, нашей задачей было лишь с помощью точечных размещений ТВ-роликов сообщить аудитории дату премьеры», – признает продюсер. ▣

Лучшие российские фильмы по кассовым сборам в премьерный уик-энд (2004-2015 годы)

Название фильма	Год выхода	Сборы за премьерный уик-энд, млн руб.	Количество копий
1 «Вий»	2014	603	1025
2 «Сталинград»	2013	524	1500
3 «Три богатыря. Ход конем»	2015	427	2100
4 «Самый лучший фильм»	2008	404	702
5 «Наша Russia: Яйца судьбы»	2010	375	1053
6 «Елки 3»	2013	369	2000
7 «Высоцкий. Спасибо, что живой»	2011	346	1400
8 «Обитаемый остров» (фильм первый)	2009	318	916
9 «Адмиралъ»	2008	285	1107
10 «Каникулы строгого режима»	2009	281	1035
...			
137 «Левиафан»	2014	47	638

Источник «Бюллетень кинопрокатчика»
<http://www.kinometro.ru/kino/analitika>

Полемика вокруг «Левиафана»

Министр культуры
Владимир Мединский

«Но лично мое мнение: фильмы, которые не просто заточены на критику действующей власти, а откровенно ее оплевывают (это, кстати, неуважение к выбору налогоплательщиков), наполнены духом безысходности и бессмысленности нашего существования, не должны за счет налогоплательщиков финансироваться».

Глава синодального отдела по взаимоотношениям церкви и общества протоиерей
Всеволод Чаплин

«Фильм очень пессимистичен. Понятно, что, наверное, у авторов было

стремление потрафить западным представлениям о России: водка, какой-то блуд беспорядочный, жуткая государственная система, церковь – такая мифы о России там очень удачно воспроизведены. Я не удивляюсь, что фильм очень популярен на Западе».

Протоиерей
Андрей Кураев

«Это первый фильм за долгие годы с яркой антиклерикальной темой. Подчеркиваю: не атеистической, не антицерковной, не антиправославной, а именно антиклерикальной. Когда духовенство вмешивается в дела государственного управления, это называется клерикализм. Антиклерикальное высказывание находится в рамках закона и даже в интересах церкви. Конечно, как любая притча, «Левиафан» искажает, смещает фокус, чтобы собрать пучок смысла в одной, довольно неожиданной, точке».

Председатель КПРФ
Геннадий Зюганов

«Все сводится к такому мраку, который деморализует. На мой взгляд, он носит антинациональный характер».

Глава поселка Териберка, в котором снимался фильм «Левиафан»,
Татьяна Трубилина

«Впечатлений (от фильма) особых нет, мы здесь все алкаши, живущие в собственной помойке. С эстетической точки зрения я против показа, я вообще не знаю, кому этот фильм стоит смотреть».

Мэр Екатеринбурга
Евгений Ройzman

«Посмотрел я «Левиафана». Это очень честный и точный фильм. Грязи нет. Замечательная актерская работа. Простой и ясный язык. Знание людей. И любовь к людям. И любовь к Родине. И боль за нее. Достоин «Оскара».

РБК БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

18 февраля 2015 г.

Москва, Swissotel Красные Холмы

НАЛОГОВЫЕ МАНЕВРЫ 2015

Среди спикеров:



СЕРГЕЙ ПЕПЕЛЯЕВ
юридическая компания «Пепеляев Групп»



МАРИЯ ГЛУХОВА
РСПП



НАТАЛЬЯ АКИДИНОВА
НИУ ВШЭ



ДМИТРИЙ ФАДЕЕВ
ТПП РФ



ЛЕОНИД КРАВЧИНСКИЙ
юридическая компания «Пепеляев Групп»



ВАДИМ ЗАРИПОВ
юридическая компания «Пепеляев Групп»



ДМИТРИЙ НИКОЛАЕВ
Минфин РФ



БЭЛЛА ПАНИНА
Минэкономразвития РФ



РУСТЕМ АХМЕТШИН
юридическая компания «Пепеляев Групп»



СЕРГЕЙ САВСЕРИС
юридическая компания «Пепеляев Групп»

Руководитель проекта: Ирина Маршак (imarshak@rbc.ru)
Регистрация: Екатерина Абрамова (e.abramova@rbc.ru)
Реклама и спонсорство: Ольга Макарова (omakarova@rbc.ru)

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru

Партнер: **π^g**
pepeliaev group®



Из чего складывается цена роуминговых услуг, %



Источник: Content-Review.com

Телеком «МегаФон» повысит цену на звонки в роуминге

На связи с рублем

ВИТАЛИЙ АКИМОВ,
ИРИНА ЮЗБЕКОВА

Компания «МегаФон» объявила о повышении тарифов на услуги международного роуминга. По данным Content-review, 57% тарифа перечисляется российскими операторами иностранным партнерам в долларах.

Как сообщили РБК в пресс-службе «МегаФона», стоимость международных разговоров для абонентов оператора повысится с 20 февраля. В компании объяснили рост цен «доведением до среднерыночного уровня». Вырастают тарифы на звонки, интернет-трафик и некоторые опции в роуминге.

«Даже с учетом изменений наши цены на роуминг в Европе будут на 15% ниже, чем у других федеральных операторов», – утверждает представитель оператора. Он также напомнил, что клиенты могут в поездках воспользоваться тарифными опциями, чтобы снизить расходы на связь.

По данным сайта TelecomDaily, по сравнению с ценами 2011 года цена на роуминг в «МегаФоне» вырастет более чем в 8 раз – тогда базовый тариф составлял 6 руб. за минуту. В 2014 году роуминговые тарифы поднимались дважды, к концу года цена разговора за границей составила 29 руб. за минуту. А теперь она должна вырасти до 49 руб.

Источник в «МегаФоне» пояснил РБК, что эта цена ниже среднерыночной – у конкурентов стоимость минуты разговора в Европе составляет 65–69 руб.

В «ВымпелКоме» и МТС заявили, что у них нет планов поднимать цены на разговоры за пределами России.

Операторы «большой тройки» при формировании цен на услуги международного роуминга придерживались разных бизнес-моделей. «МегаФон» держал самые низкие цены на базовую минуту разговора. Конкуренты предлагали своим клиентам самим снижать стоимость звонков

за счет подключения услуг. В итоге, по данным TelecomDaily, летом 2014 года лишь 35% абонентов «МегаФона» подключали роуминговые опции, в то время как у МТС и «Билайна» этот показатель составлял 72,5% и 71% соответственно. С повышением базового тарифа «МегаФон» также смещается в сторону «опционной» модели.

Дорогая минута

Главная причина повышения цен на роуминг – рост курса доллара, утверждают аналитики Content-review: 57% от тарифа оплачивается российскими операторами в долларах.

Среди других причин роста цены – снижение туристического потока из России в Европу и снижение доходов европейских операторов от введения единого пространства роуминга в ЕС. По данным исследования, турпоток из России в период с ноября 2014 года по январь 2015 года снизился на 20%. Российским операторам все сложнее удерживать низкие цены при падении объемов потребляемых услуг и соблюдать обязательства перед зарубежными партнерами по объемам трафика. Кроме того, Европарламент весной 2014 года проголосовал за полную отмену роуминговых тарифов в ЕС с рождества 2015 года. Потерю дохода европейские операторы компенсируют за счет увеличения стоимости роуминговых услуг для туристов из стран, не входящих в ЕС.

В декабре прошлого года ФАС России предложила операторам «большой тройки» добровольно снизить тарифы на международный роуминг. Ведомство планировало инициировать обсуждение этой инициативы в первом квартале 2015 года. Источник РБК в Минкомсвязи сообщил, что повлиять на формирование цен на международные разговоры ведомство, так же как и ФАС, не может. Международный роуминг и его стоимость это предмет коммерческого договора между двумя юридическими лицами – российским оператором и зарубежным.

Среди других причин роста цены – снижение туристического потока из России в Европу

«В Европе существует практика регулирования таких взаимоотношений. Но все эти распоряжения властей приводят к тому, что цены на услуги мобильных операторов в Европе в 5–10 раз выше, чем в России», – отметил он.

По словам источника, в нашей стране государственного регулирования политики операторов нет – цены определяет и формирует конкурентная борьба. Результат конкуренции – у нас одни из самых низких цен в мире на сотовую связь.

«Сколько бы ФАС ни заявляла, она не может повлиять ни на российских, ни на зарубежных операторов. Цена таким заявлениям ноль», – сказал источник РБК в одном из регулирующих рынков сотовой связи ведомств.

Ключевой момент в формировании стоимости услуг международного роуминга – это цена услуг оператора, в сеть которого попадает абонент за границей, рассказал гендиректор исследовательского агентства «ТМТ консалтинг» Константин Анкилов. У российских и зарубежных операторов есть соглашение о том, что зарубежный оператор готов обслуживать абонентов российского на определенных условиях, добавил Анкилов. По его словам, снижение стоимости передачи

данных в роуминге, которое происходило в течение нескольких лет, – заслуга российских игроков. Операторы вели переговоры со своими зарубежными партнерами и договаривались о снижении цены, рассказал эксперт. Как правило, минута стоила несколько десятков центов, отметил он. Анкилов считает, что стоимость услуг в роуминге повысилась из-за падения курса рубля. «С большой вероятностью мы увидим аналогичные действия от других операторов», – добавил он.

Доходы от роуминга в мире составят \$56,9 млрд в 2015 году и достигнут \$59,9 млрд в 2016 году, посчитало международное маркетинговое агентство Informa Telecoms & Media.

Рост стоимости зарубежного роуминга закономерен, считает глава Ассоциации региональных операторов Юрий Домбровский. В течение нескольких лет российские операторы снижали цену международного роуминга, когда рубль был стабилен, а поток выезжающих за рубеж рос, отметил Домбровский. Сейчас рубль подешевел вдвое, зарубежные операторы выставляют партнерам счета в долларах или евро, турпоток резко падает, а российские игроки продолжают платить за оборудование в валюте, сетует Домбровский.

Сколько стоят интернет и голосовая связь в роуминге в ЕС у разных операторов связи

	1 мегабайт	1 минута
«Билайн»	5 руб.*	от 69 руб.
«МегаФон»	501 руб.	49 руб.
МТС	768 руб.	65–85 руб.
AT&T Mobile (США)	\$19,5 (1341 руб.)	\$1,5 (103 руб.)
China Mobile (Гонконг)	\$16,8 (1155 руб.)	\$3,1 (213 руб.)
Turkcell (Украина)	\$6,1 (420 руб.)	\$1,1 (76 руб.)

*В роуминге подключается пакет на 40 мегабайт за 200 руб. Далее стоимость составляет 5 руб./мегабайт

Источник: Content-review, данные компаний

Медиа В январе рекламы на телевидении стало меньше почти на четверть

Ролики не крутятся

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Кризис на рекламном рынке обещает быть более глубоким, чем в 2009 году. В январе количество рекламы в федеральном телеэфире сократилось в среднем на 24%. Для сравнения: шесть лет назад падение составляло лишь 3%

Все вниз

Взяв за основу телеизмерения TNS Russia, консалтинговая компания Media Logics (входит в рекламную группу Vivaki Russia) проанализировала размещение рекламы на ТВ в январе 2015 года. А РБК сопоставил эти данные с аналогичными подсчетами за январь кризисного 2009 года.

Шесть лет назад число рекламодателей в федеральном телеэфире (когда один и тот же ролик транслируется во всех городах вещания) даже незначительно увеличилось – с 229 до 231, но количество продвигаемых по ТВ брендов уменьшилось на 4% – с 436 до 419. Сейчас зафиксировано снижение как числа рекламодателей (почти на 4%, с 259 до 249), так и брендов (на 7%, с 552 до 511).

Реклама на ТВ продается по так называемым пунктам рейтинга (GRP) – условным единицам, отражающим количество зрителей, увидевших стандартный 30-секундный ролик. В минувшем январе реализованный рекламный инвентарь, то есть количество GRP, которые получили рекламодатели, снизился на всех федеральных каналах, за исключением «России 2» и «Домашнего», следует из подсчетов Media Logics.

На «Первом канале» падение составило 22%, до 14,3 тыс. GRP в целевой аудитории вещателя «Все россияне 14–59 лет». На «России 1» – 33%, до 16,8 тыс. GRP в аудитории «Все россияне старше 25 лет», на НТВ – 30%, до 18,3 тыс. GRP в аудитории «Все россияне старше 18 лет». Наибольшее же снижение рекламного инвентаря зафиксировано на канале «Ю» – на 53%, до 2,3 тыс. GRP в аудитории «Женщины 14–39 лет».

У трех из перечисленных вещателей – «России 1», НТВ, «Ю» – снижение рекламного инвентаря отчасти обусловлено оттоком зрителей. К примеру, среднесуточная доля целевой аудитории НТВ в минувшем январе упала сразу на два процентных пункта, до 10,8%. Но «Первый канал» за тот же период продемонстрировал рост своей доли на 0,3 процентного пункта, до 13,3%, но все равно уменьшил продажи рекламы в натуральном выражении, что подтверждает общее снижение спроса со стороны рекламодателей.

Шесть лет назад, в январе 2009 года, резкое падение рекламного инвентаря было зафиксировано из крупных каналов только на НТВ – на 28%, до 13,7 тыс. GRP. На «Первом канале» снижение тогда составило лишь 5%, до 24,5 тыс. GRP, а на «России» (прежнее название «России 1») был даже прирост на те же 5%, до 23,1 тыс. GRP.

В целом в январе 2009 года в базовой для всего ТВ аудитории «Все россияне старше 18 лет» рекламные продажи в натуральном выражении сократились лишь на 3%, до 108,2 тыс. GRP. В январе 2015-го это падение равнялось уже 24%, до 110,2 тыс. GRP.

Падение продаж в натуральном выражении означает снижение и рекламной выручки вещателей. Никаких предпосылок для роста расценок на телерекламу в этом году нет. Наоборот, их снижение сейчас варьируется от 0 до 25% в зависимости от рекламодателя, утверждает руководитель одной из рекламных групп.

Группа «Видео Интернешнл» (Vi), крупнейший в стране продавец телерекламы, сейчас обслуживающий 14 эфирных вещателей, ожидает в первом квартале этого года снижения затрат на телерекламу на 25–30%, говорил ранее топ-менеджер телевизионного холдинга. В январе – марте 2009 года расходы на телерекламу уменьшились, по оценке Ассоциации коммуникационных агентств России, на 20%, до 20–20,5 млрд руб. без НДС.

Представитель Vi Елизавета Свиридова не ответила на запрос РБК. В конце января она заявляла, что у группы нет прогноза не только на весь год, но пока и на первый квартал. Помимо Vi рекламу сейчас продает и холдинг «СТС Медиа» (СТС, «Домашний», «Перец» и СТС Love), но Vi оказывает ему так называемые консультационные услуги. Пресс-секретарь «СТС Медиа» Игорь Иванов отказался от комментария. Возрождает после развала создававшегося на базе Vi мегапродавца телерекламы собственный сейлз-хаус и холдинг «Газпром-Медиа»: он будет, как и раньше, обслуживать НТВ и ТНТ. Пресс-секретарь «Газпром-Медиа» Инна Москалева не ответила на запрос РБК.

Кое-кто вверх

Особенностью кризисного 2009 года стала возросшая активность на ТВ крупнейших рекламодателей. В январе того года сразу шестнадцать компаний из топ-20 увеличили закупки рекламного инвентаря: от 8% (до 4,3 тыс. GRP в аудитории «Все россияне старше 18 лет») у Henkel до 333% (до 5,4 тыс. GRP) у GlaxosmithKline. В среднем доставшийся первой двадцатке рекламодателей инвентарь вырос в начале 2009 года на 29%, до 73 тыс. GRP.

Крупнейшие рекламодатели тогда давали понять, что смогли получить от телевизионных сейлз-хаусов настолько выгодные условия, что смогли увеличить свое присутствие на ТВ при сохранении бюджетов на уровне прошлого года или даже их незначительном сокращении.

В январе 2015-го из первой двадцатки рекламодателей количество полученных пунктов рейтинга возросло только у десяти компаний. А общий закупленный ими инвентарь сократился в среднем на 5%, до 69,7 тыс. GRP, свидетельствуют подсчеты Media Logics.

За шесть лет существенно изменился сам состав топ-20 рекламодателей. В январе 2009 года в него входили 14 производителей товаров повседневного спроса (L’Oreal, Mars Inc., Reckitt Benckiser, Procter & Gamble и др.), три сотовых оператора (МТС, «ВымпелКом», «МегаФон»), две фармкомпании (GlaxosmithKline и Novartis) и один ретейлер («Эльдорадо»).

В январе 2015-го количество производителей товаров повседневного спроса в топ-20 снизилось до двенадцати, а на второе место вышли фармкомпания (Novartis, Sanofi, «Отисифарм», Bayer, Abott Laboratories и Actavis),

Операторов связи теперь представляют только МТС и «ВымпелКом».

Все фармпроизводители, за исключением Bayer, увеличили в январе 2015-го свою активность. А Novartis, увеличивший свои закупки на 22%, до 8,1 тыс. GRP, и вовсе стал крупнейшим по объему закупок рекламодателем на ТВ. Год назад лидером был Procter & Gamble (сейчас снизил закупки на 22%, до 6,3 тыс. GRP, и занимает второе место). В январе 2009 года на первой строчке был L’Oreal, увеличивший тогда закупки рекламы на 75%, до 7 тыс. GRP (сейчас даже не попал в топ-20). Запросы РБК представителям фармкомпаний остались без ответа.

Увеличили объем закупок и два оператора связи. МТС – сразу на 89%, до 1,8 тыс. GRP, «ВымпелКом» – на 14%, до 1,7 тыс. GRP. Это позволило занять им 14-е и 17-е места соответственно. У МТС, по словам его пресс-секретаря Дмитрия Солодовникова, в целом объем закупок в этом году останется на прошлогоднем уровне. Представитель «ВымпелКома» Екатерина Лебедева подтверждает возросшую активность на ТВ в январе, но план на весь год не раскрывает. И в МТС, и в «ВымпелКоме» подчеркивают,

В январе 2015-го количество производителей товаров повседневного спроса в топ-20 снизилось до двенадцати, а на второе место вышли фармкомпания. Операторов связи теперь представляют только МТС и «ВымпелКом».

что заключенные контракты предусматривают возможность сокращения бюджетов. Как изменились для них расценки, представители операторов связи не комментируют.

В январе 2009 года закупленный на ТВ инвентарь у МТС вырос на 64%, до 4,6 тыс. GRP, у «ВымпелКома» – на 56%, до 2,8 тыс. GRP.

Наконец, из производителей товаров повседневного спроса свою активность в минувшем январе увеличили Johnson & Johnson (на 5%, до 5,3 тыс. GRP), Reckitt Benckiser (на 3%, до 4,4 тыс. GRP) и Danone (на 24%, до 3,6 тыс. GRP). Именно Reckitt Benckiser и Danone первыми из крупнейших рекламодателей договорились о размещении своей рекламы на ТВ. Об этом Vi сообщила еще в ноябре 2014 года. Представитель Danone Олеся Леонтьева отказалась от комментариев. Связаться с представителями Johnson & Johnson и Reckitt Benckiser не удалось.

Всего же по состоянию на февраль на ТВ заключено не больше пятнадцати годовых сделок с крупными рекламодателями, рассказывают руководители двух рекламных групп. По их словам, другие компании размещают рекламу в телеэфире, но до сих пор не могут согласовать условия с сейлз-хаусами. ▣

Размещение рекламы в федеральном телеэфире в январе 2015 года

Вещатель	Среднесуточная доля аудитории*, %	Изменение к аналогичному периоду 2014 года, п.п.	Реализованный рекламный инвентарь, тыс. GRP**	Изменение к аналогичному периоду 2014 года, п.п.
Каналы, обслуживаемые группой «Видео Интернешнл» (Vi)				
«Россия 1»	13,2	-1	16,579	-33
«Первый канал»	13,3	0,3	14,332	-22
«Пятый канал»	5,6	-0,3	7,251	-23
ТВ-3	3,5	0,4	6,045	-14
РЕН ТВ	5,1	—***	5,129	-44
«ТВ Центр»	3,5	0,1	4,402	-32
«Россия 2»	4,2	0,7	3,045	4
«Пятница!»	2,5	0,2	2,831	-3
«Звезда»	2,4	0	2,513	-30
Disney	2,2	0,4	2,496	-14
«Ю»	2,3	-0,9	2,290	-53
«2x2»	1,7	-0,2	1,107	-44
Каналы, консультируемые группой «Видео Интернешнл» (Vi)				
СТС	9	-1,6	11,145	-20
«Домашний»	3,2	0,1	5,613	0
«Перец»	1,9	-0,6	2,504	-33
Каналы, которые возвращаются на обслуживание в сейлз-хаус «Газпром-Медиа» и агентство «Алькасар»				
НТВ	10,8	-2	18,262	-30
ТНТ	12,2	0,1	10,687	-30

*Выраженное в процентах соотношение количества зрителей канала от всех, у кого был включен телевизор. Для каждого вещателя приведены данные в его целевой аудитории, по которой продается реклама в его эфире.

**Пункт рейтинга (GRP) – условная единица в продажах телерекламы. Отражает количество зрителей, увидевших стандартный 30-секундный ролик. Для каждого вещателя приведены данные в его целевой аудитории.

***В 2015 году РЕН ТВ сменил свою целевую аудиторию с «россиян в возрасте 25–59 лет» на «россиян в возрасте 25–54 года», поэтому сопоставление не корректно.

Источники: TNS Russia, Media Logics

Недвижимость Цены в люксовых отелях Москвы резко выросли

Звезды дорожают

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Несмотря на падение загрузки, брендированные отели Москвы в январе начали переписывать ценники. Тарифы, опубликованные на сайтах пятизвездных гостиниц большинства международных сетей, выросли на 10–30%.

Опубликованные онлайн-тарифы (Best Available Rates, BAR) практически всех гостиниц Москвы резко выросли в 2015 году, свидетельствуют данные консалтинговой компании JLL. Рост составил от 5% у недорогих отелей до 30% и даже выше у гостиниц уровня «пять звезд». Например, отели под управлением Lotte, Intercontinental, а также Marriott Aurora и Baltshug Kempinski, по данным JLL, подняли тарифы более чем на 30%, Ararat Park Hyatt и Marriott Grand – примерно на 20%, а «Mercure Арбат», Swissotel, Sheraton Palace, Radisson Royal и Ritz-Carlton – на 10% (см. график).

JLL каждую неделю января сравнивала онлайн-тарифы, которые публикуют сами отели, со средним прошлогодним значением. В 2014 году, по данным компании, средняя стоимость проживания в гостинице уровня «пять звезд» в Москве выросла всего на 2%, до 10 тыс. руб. в сутки. При этом загрузка за год упала на 9% – до 59%. Иностранцы, на которых приходится основной спрос в этом сегменте, стали реже посещать город, говорят аналитики.

Инфляция, рост цен на импортные товары, ответные санкции со стороны России и спад спроса – все эти факторы перечисляют сами участники рынка. «Многие отели до недавних пор использовали товары, закупленные еще по «старым» ценам, поэтому в полной мере отельеры еще не ощутили на себе влияние этих факторов», – говорит руководитель департамента гостиничного бизнеса JLL Дэвид Дженкинс.

«Подорожало все, кроме красной икры»

«Подорожало все, независимо от того, произведено это в России или завозится из-за рубежа: цена не выросла, возможно, только на красную икру», – говорит директор по продажам и маркетингу «Лотте Отеля Москва» Денис Логачев. Больше всего, по его словам, выросла цена на продукты, сейчас растут затраты на все остальное, включая услуги прачечной. «Еще пару месяцев назад у нас были запасы инженерных комплектующих, товаров, которые мы кладем гостям в номер, но сейчас мы вынуждены пополнять наши запасы, заказывая все из-за рубежа», – говорит он.

Начали менять тарифы и сетевые трехзвездные отели. Например, проживание в отелях Azimut в Костроме, Санкт-Петербурге стало дороже на 20%, а в Москве и Сочи – на 10%. «Цены на продукты выросли на 20–30%, при этом овощи и фрукты подорожали на 70%, вина – на 25–40%, а чистящие и моющие средства – примерно на 30%, – перечисляет директор по продажам и управлению доходами Azimut Hotels Андрей Смирнов. – Мы проводим адаптацию меню для со-

хранения цен F&B [ресторанов, баров, банкетной службы, кухни] на прежнем уровне».

У кого нервы крепче

«Это ответ на двухзначную инфляцию», – отмечает руководитель отдела гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield Марина Смирнова. По ее словам, отели вынуждены подгонять открытые тарифы под свои ожидания, а корпоративные тарифы, на которые приходится большая часть спроса, фиксируются в договорах. «Спрос и так упал, не у всех менеджеров отелей могут выдержать нервы: не все готовы сейчас в низкий сезон поднимать тарифы, опасаясь дальнейшего оттока. Но теперь у них уже выбора нет – практически у всех расходы в долларах и евро», – говорит заместитель гендиректора CBRE по развитию гостиничного бизнеса Станислав Ивашкевич.

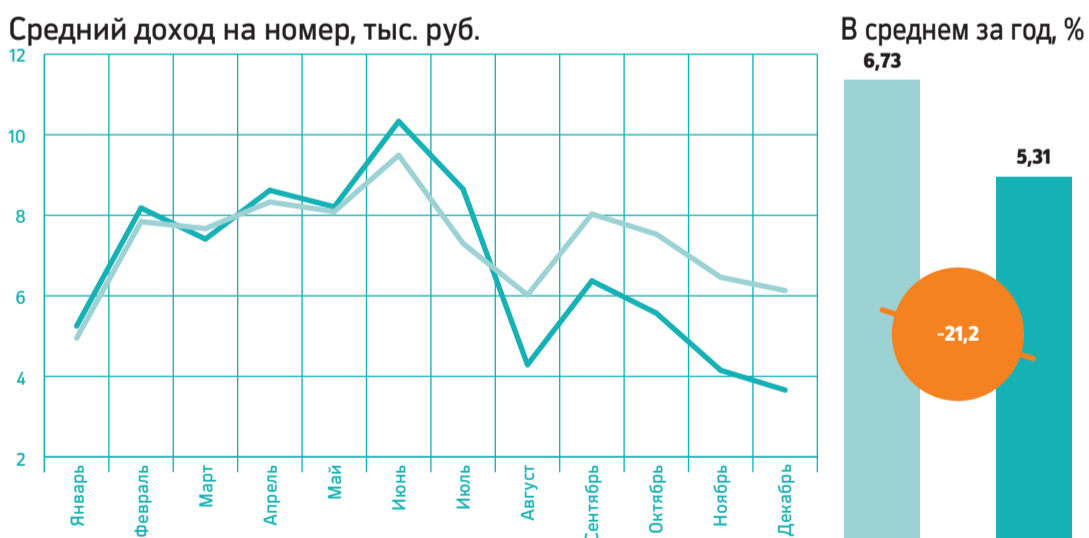
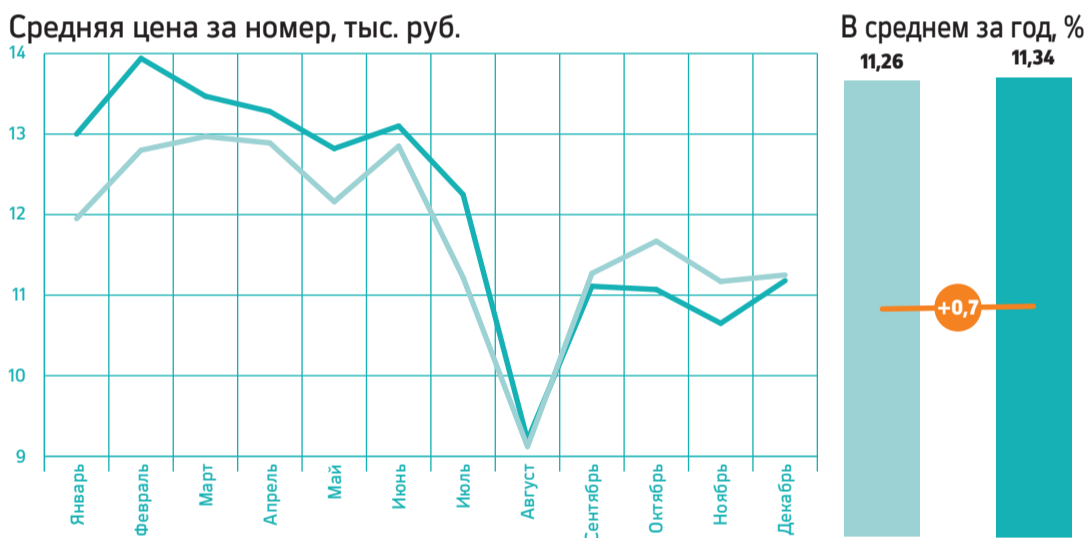
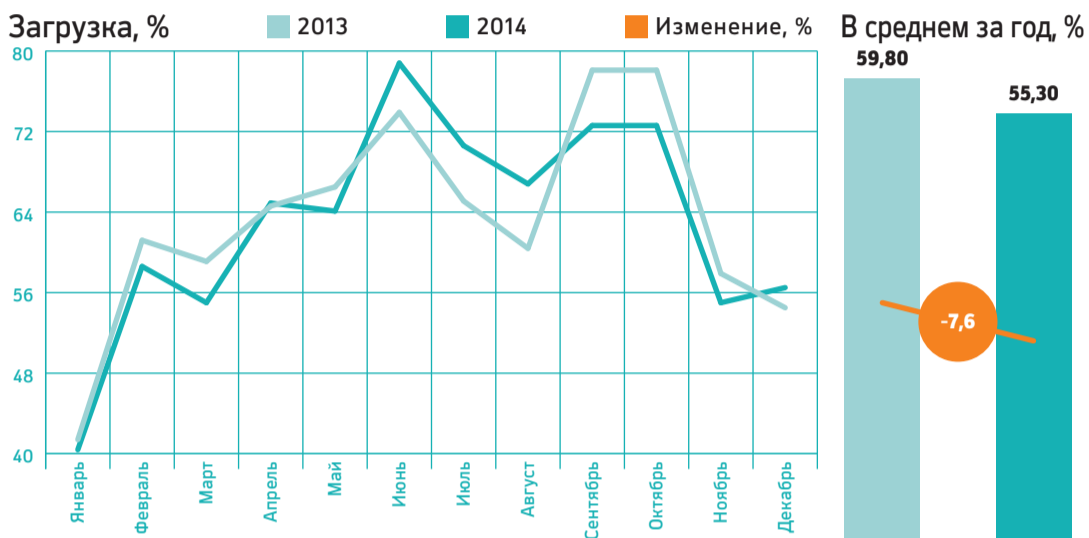
«Не все готовы сейчас в низкий сезон поднимать тарифы, опасаясь дальнейшего оттока. Но теперь уже выбора нет – практически у всех расходы в долларах и евро»

«Ценовая политика отеля «Балчуг Kempinski Москва» на 2015 год не претерпела изменений по сравнению с 2014 годом», – заявила РБК региональный директор группы «Кемпински» по продажам и маркетингу по России и странам СНГ Лада Самодумская. – Сейчас у отельеров нет возможностей для резкого повышения тарифов, но они будут плавно расти ближе к высокому сезону, который начнется в Москве в апреле». Представитель «Арагат Парк Хайятт» признал, что тарифы на проживание в отеле в январе были «немного» повышены, но в феврале менеджмент принял решение вернуть их на прежний уровень.

По словам регионального директора сети Accor Hospitality Алексиса Деларофф, ценовая политика отельеров гибка и быстро адаптируется, исходя из баланса спроса и предложения. «В какой-то день ценник может превышать прошлогодний на все 20%, а уже завтра может быть ниже прошлогоднего на 10%», – отмечает он. Средний тариф на проживание в российских отелях Accor вырос, по его словам, только на 1–3%: «Наши клиенты в основном россияне, поэтому взвинчивать цены нецелесообразно». Но, к примеру, «Mercure Арбат» на повышение тарифов решился: 75% его клиентов – иностранцы, объясняет Деларофф. В дальнейшем тарифы могут быть повышены еще в одном-двух отелях, но не больше, уверяет представитель Accor.

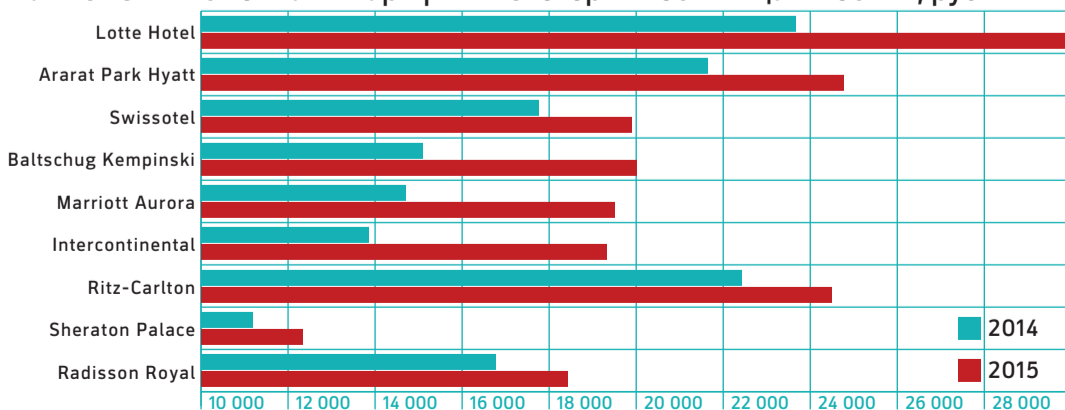
Цены на проживание в пятизвездных отелях продолжают расти в любом случае, даже по корпоративным договорам, ожидает Ивашкевич. «Люксовые гостиницы, которые были поставлены на порог себестоимости, – это лишь первые ласточки», – считает он.

Московские пятизвездные гостиницы: загрузка и доходность падают



Источник: Cushman & Wakefield

Как изменились онлайн-тарифы в некоторых гостиницах Москвы, руб.



Ретейл Россияне увеличили потребление консервов на фоне девальвации и санкций

Консервный год

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

Бенефициарами российских продуктовых санкций и резкой девальвации рубля стали производители консервированного горошка, кукурузы и других овощей: в 2014 году продажи лидеров в этом сегменте рынка возросли на 20–65%.

Горошек нарасхват

О резком росте продаж в России первым сообщил лидер отечественного рынка – французская Bonduelle. В отчете за первое полугодие 2014/15 сельскохозяйственного года (начался в июле) компания раскрыла, что ее продажи в России в этот период оказались «исключительно высокими». Разбивки отдельно по странам Bonduelle в отчете не приводит, но весь сегмент Non-Europe Zone (включает Россию, Канаду и США) за шесть месяцев нарастил выручку на 13,7%, до €379,4 млн. С октября 2014 года продажи здесь росли уже на 17,2%, уточняется в отчете.

ректор по продажам торгового дома «Вега» Андрей Андреев (производитель и импортер овощной и фруктовой консервации). До резкой девальвации рубля свежие овощи были ненамного дороже консервированных, а сейчас они стоят почти втрое дороже, объясняет он.

В конце 2014 года сложилась нестандартная ситуация: рубль падал, а сети отказывали поставщикам в повышении цен, напоминает президент компании «Мистраль» (дистрибьютор бренда «Зеленый великан») Беслан Агрба. В этой ситуации покупатели, по его словам, сметали с полок все, и особенно товары длительного хранения.

Еще одним фактором роста продаж российских консервов стал уход конкурентов из Молдавии и Украины, говорит гендиректор компании «Помидорпром» Роман Гулевский. Роспотребнадзор еще в июле 2014 года запретил ввоз в Россию консервов из соседних стран – из-за несоответствия этикетки внутреннему содержанию банок. Запрет пришелся как раз

Рост цен неизбежен, говорят представители всех компаний-производителей. Главная причина – в девальвации рубля

Рост выручки в России компания объясняет в первую очередь увеличением объема продаж: спрос на производимые в России продукты под марками Bonduelle и Globus растет на фоне подорожания импорта и введения Россией продуктового эмбарго, говорится в отчете.

Другие производители консервации также говорят, что прошлый год был удачным. Продажи овощной консервации в натуральном выражении группы компаний Ruspole Brands (бывшее «Русское поле»: бренды «Дядя Ваня», Cogrado) в 2014 году увеличились на 65% (в рублях – на 75%), у «Помидорпрома» (марка «Огородников») – на 40–45%, «Экопродукт» нарастил общие продажи консервов на 25%, сообщили РБК их представители.

Рост продаж консервов заметили и в торговых сетях. Магазины «Дикси» в 2014 году продали на 10–15% больше овощных консервов. «Причем рост характерен сразу для нескольких субкатегорий – популярнее стали и готовые блюда (лечо и пр.), и ингредиенты для салатов (зеленый горошек, кукуруза), и маринованные и соленые овощи», – говорит представитель ретейлера Екатерина Куманина.

По оценке BusinessStat, в год в России производится 1,5 млн т плодовоовощных консервов. По данным Росстата, в 2013 году объем промпроизводства овощных и грибных консервов составил 1,17 млн условных банок (или около 1,1 млн т), а в стоимостном выражении – порядка 112,7 млрд руб. (при средней цене 101,96 руб. за 1 кг).

Переход на жесть

Потребитель в регионах переходит со свежих продуктов на упакованные в жестяные банки, подтверждает ди-

на период сбора и переработки сезонных овощей, так что большинство российских производителей успели нарастить производство, добавляет Дмитрий Леонов, зампредседателя правления ассоциации «Руспродсоюз». Многие иностранные производители после запрета тоже начали размещать заказы на российских заводах: к примеру, так поступили украинские «Верес» и «Нежин». Высокопроизводительных консервных заводов в России не больше десяти, сейчас их мощности востребованы и держателями брендов, и розничными сетями, указывает Леонов.

Цены будут расти

Производители консервов готовятся и дальше наращивать производство и поднимать цены. К примеру, «Помидорпром», по словам Гулевского, планирует в 2015 году увеличить производство вдвое.

О том, что рост цен неизбежен, говорят представители всех компаний-производителей, с которыми пообщался РБК. Семена для аграриев с лета 2014 года подорожали на 40–50%, удобрения – на 55–70% (данные Национального союза производителей овощей). Но главная причина – девальвация, говорит представитель Ruspole Brands: даже в консервах, которые производятся в России, доля импортной составляющей составляет порядка 70%. Например, желье для банок в России не производят и даже этикетки часто заказывают за границей. Дистрибьюторы работают над импортозамещением, замечает Гулевский: «Раньше, к примеру, они привозили кукурузу из Китая, Таиланда или Индии, а теперь все чаще обращаются к российским производителям». ■



РБК
ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКОВ

РЫНОК ИНТЕРНЕТ- ТОРГОВЛИ 2014: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ, ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗЫ

Агентство RBC.Research
представляет актуальные исследования
русского рынка интернет-торговли:

- ▲ бытовой техникой 2014
- ▲ детскими товарами 2014
- ▲ одеждой, обувью и аксессуарами 2014
- ▲ товарами 2014
- ▲ платными услугами 2014
- ▲ цифровой техникой 2014

+7 495 363-11-12 | marketing@rbc.ru



Полный список
исследований
на marketing.rbc.ru

Тяжба ЛУКОЙЛ решил судиться с Sinoprec в Лондоне из-за срыва сделки

Китаю предъявили убытки

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

ЛУКОЙЛ подал иск в арбитраж Лондона против китайской Sinoprec, которая отказалась покупать 50% в совместной компании с нефтегазовыми активами в Казахстане. Сумма сорвавшейся сделки должна была составить \$1,2 млрд.

ЛУКОЙЛ инициировал разбирательство в Лондонском международном арбитражном суде (LCIA) против китайской Sinoprec, обвинив партнера в причинении «существенных убытков», говорится в сообщении компании. Сумма требований не раскрывается.

Под убытками, возмещения которых теперь добивается ЛУКОЙЛ, подразумевается реальный ущерб и упущенная выгода

15 апреля 2014 года ЛУКОЙЛ объявил о подписании соглашения о продаже китайской Sinoprec 50% в Caspian Investment Resources Ltd., владеющей долями в четырех нефтегазовых проектах в Казахстане. Тогда сумма сделки оценивалась примерно в \$1,2 млрд, но могла быть скорректирована на дату завершения, сообщила российская компания. Партнеры хотели завершить транзакцию до конца 2014 года, но для этого требовалось выполнение нескольких «предварительных условий», в том числе разрешение госорганов Казахстана.

Однако в итоге Sinoprec отказалась завершать сделку, что ЛУКОЙЛ считает нарушением условий контракта, говорится в его сообщении.



Президент ЛУКОЙЛа Вагит Алекперов

Sinoprec уже владеет 50% Caspian Investment Resources, так что по завершении сделки она консолидировала бы 100% компании. Этому СП принадлежат доли в проектах по разработке казахстанских месторождений Северные Бузачи, Каракудук, Арман и «Казахойл Актобе»

(месторождения Алибекмола и Кожасай). Совокупные извлекаемые запасы месторождений – 160 млн т нефти и газа.

ЛУКОЙЛ инвестировал в эти проекты более \$958 млн. Активы компании получила за \$2 млрд в 2005 году после поглощения казахской Nelson

Resources: ее проекты были переданы Caspian Investment Resources, которую полностью контролировал ЛУКОЙЛ. В 2006 году российская компания продала 50% этой компании фонду Mittal Investments Лакшми Миттала за \$980 млн (плюс фонд взял на себя около \$160 млн долга

Прогноз Снижение ключевой ставки не спасет банковскую систему Триллиона не хватает

ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА,
АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ

Более трети банков в этом году обратятся за помощью к государству. Снижение ЦБ ключевой ставки им уже не поможет, говорится в докладе Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования.

Помощь государства в этом году могут попросить 220–230 банков, прогнозирует Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) в своем докладе. Банки обратятся за поддержкой независимо от того, снизит ли ЦБ ключевую ставку, повысит ее или оставит на текущем уровне.

«Проблема с устойчивостью финансового сектора возникнет в любом

случае», – отмечает руководитель направления анализа денежно-кредитной политики и банковской системы ЦМАКП Олег Солнцев. Он объяснил, что в декабре из-за повышения ключевой ставки ЦБ на 6,5 п.п. банковская система испытала сильный стресс, последствия которого будут сказываться как минимум в течение ближайшего года.

Если ключевая ставка вырастет или останется на текущем уровне, говорится в материале ЦМАКП, самостоятельно не смогут решить проблемы с капиталом больше 250 банков. Потребность в господдержке капитала эксперты оценивают в 1,3 трлн руб. в этом году. Выделенных средств на докапитализацию банков через ОФЗ в размере 1 трлн руб. едва хватит на 2015 год, указано в докладе, а на

2016 год этих средств уже будет недостаточно.

«Ситуацию могут сгладить одобренные ЦБ послабления к учету качества кредитных портфелей и отражению стоимости ценных бумаг в активах банков [приняты в декабре]. В этом случае выделяемых бюджетом средств хватит на два года даже в наиболее жестком сценарии (рост ставки), но при этом на балансах банков сохранится значительный объем замаскированных плохих долгов», – пишут Олег Солнцев и Михаил Мамонов из ЦМАКП.

Однако, по их мнению, даже если ключевая ставка существенно снизится (постепенно в течение этого года, до 9,5% к концу декабря), более чем трети банков все равно понадобится помощь в докапитализации. При таком сценарии число банков, которым потребуется такая под-

Если ключевая ставка вырастет или останется на текущем уровне, самостоятельно не смогут решить проблемы с капиталом больше 250 банков

держка, снизится лишь на 10%, а требуемая на поддержку сумма – на 10–15%.

«На стабильность в банковском секторе будет влиять причинно-следственная цепочка «снижение ВВП и замедление динамики кредитования – ухудшение финансового положения заемщиков – рост плохих долгов на балансах банков – проблемы с капиталом и угроза банкротств», – написано в докладе ЦМАКП. – Эта цепочка будет разворачиваться при любой процентной политике ЦБ».

Иностранные банки «Райффайзен» спишет 10,7 млрд рублей Гудвилл подешевел

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА

По итогам 2014 года Райффайзен-банк списал гудвилл на 10,7 млрд руб., рассказал РБК его представитель Сергей Монин. Банк сократит активы, но о продаже бизнеса в России группой Raiffeisen Bank International речи не идет.

Списание гудвилла на 10,7 млрд руб. стало основной причиной сокращения чистой прибыли Райффайзенбанка за 2014 год почти в три раза по сравнению с 2013 годом – до 7,67 млрд руб. (годом ранее банк заработал 20,4 млрд руб.). Как пояснил Монин, гудвилл возник после покупки и присоединения Импэксбанка в 2007 году. «Raiffeisen Bank International (RBI) купил его с существенной премией к капиталу, соответственно, было ожидание, что будущие доходы от деятельности российской «дочки» оправдают эту разницу. Так оно и происходило, но очередное тестирование гудвилла в 2014 году показало признаки его обесценивания», – сказал он.

По словам Монина, списание гудвилла – это ожидание ухудшения операционной среды, в которое закладываются предполагаемые потоки доходов, и они могут снизиться.

А ставка, по которой в России можно безрисково разместить капитал, напротив, растет. «Проще говоря, взгляд в будущее сейчас консервативно хуже, чем был раньше», – уточнил он.

О том, что российская «дочка» спишет гудвилл по итогам 2014 года, в начале года предупредила материнская группа RBI. Тогда представители группы указали на изменившуюся экономическую ситуацию и ухудшение будущих результатов российского подразделения, которое приносит более половины прибыли группы.

В этом году RBI столкнулась с необходимостью увеличить буфер капитала (резерв на покрытие возможных убытков). Чтобы выполнить нормативные требования, группе придется сократить 20% активов, в том числе в России. Как пояснил Монин, о продаже Райффайзенбанка речи не идет, но активы банка будут сокращаться. «Сейчас сложнее находить качественные активы, поэтому наши новые объемы кредитования будут меньше, чем объемы погашения, в результате общие активы снизятся», – сказал он, уточнив, что активы Райффайзенбанка могут сократиться на 20%, но не за год, а в срок до трех лет.

Российский бизнес группы RBI – самый большой источник ее при-

были: за первые девять месяцев 2014 года вклад российской «дочки» – Райффайзенбанка – в прибыль группы составил 55%, увеличившись с 42% в 2013-м и 37% в 2012-м.

Можно ожидать, что многие иностранные банки ухудшат свои прогнозы по российским «дочкам», считает младший управляющий директор Moody's Ярослав Совгира

Еще одной причиной проблем RBI стало резкое укрепление франка после решения швейцарского Центрального банка от 15 января 2015 года отменить потолок обменного курса франка к евро, который держался более трех лет. Сразу после заявления регулятора курс франка подскочил к доллару и евро более чем на 30%, а инвесторы RBI начали волноваться по поводу бизнеса группы в Центральной Европе, где, согласно оценке Moody's Investors Service, у группы на сентябрь 2014 года было €4,3 млрд выданных кредитов, преимущественно ипотечных, в швейцарских франках.

Можно ожидать, что многие иностранные банки ухудшат свои прогнозы по российским «дочкам», считает младший управляющий директор Moody's Ярослав Совгира. «Во-первых, из-за роста процентных ставок, – поясняет он. – Стоимость привлечения денег вырастет, но банки не смогут полностью переложить эти расходы на заемщиков, поэтому сократится маржа. Во-вторых, возрастут затраты на покрытие просроченной задолженности». Совгира ожидает, что уровень проблемных кредитов в этом году в целом по российской банковской системе может удвоиться. ▣

Caspian Investment Resources). А уже в 2010 году Миттал продал эту долю Sinopres, сумма не раскрывалась.

По итогам первого квартала 2014 года ЛУКОЙЛ и так сообщил, что получил \$358 млн убытков из-за выбытия доли в Caspian Investment Resources.

Средства от продажи 50% Caspian Investment Resources планировалось направить на проекты в области геологоразведки, в том числе в казахстанском секторе Каспийского моря, говорил в апреле 2014 года президент и основной акционер ЛУКОЙЛ-Ла Вагит Алекперов.

Под убытками, возмещения которых теперь добивается ЛУКОЙЛ, подразумевается реальный ущерб (деньги, которые ЛУКОЙЛ не получил от покупателей) и упущенная выгода (доходы от инвестирования этих средств), либо разница между суммой сорванной сделки и ценой новой, если ЛУКОЙЛу удастся найти покупателя на эти активы, отмечает партнер King & Spalding Илья Рачков. Если 50% Caspian Investment Resources никто не купит, ЛУКОЙЛ может потребовать от китайцев полностью выполнить договор и заплатить все \$1,2 млрд (плюс проценты за просрочку), независимо от позиции китайского правительства, контролирующего Sinopres, продолжает он.

В 2008 году в LCIA судилась группа «Синтез» сенатора Леонида Лебедева, которая требовала от немецкой RWE \$1,4 млрд за срыв сделки по созданию СП на базе ТГК-2. Но арбитраж отказал Лебедеву, так в качестве доказательства он представил лишь предварительное соглашение и договор о намерениях (letter of intent), а не действующий договор, напоминает Рачков. На этой неделе Земельный суд Эссена (Германия) приступит к рассмотрению аналогичного иска Лебедева к RWE.

Представитель Sinopres не ответил на запрос РБК. ▣

Банки добиваются снижения ключевой ставки ЦБ, надеясь, что это им поможет возобновить активное кредитование клиентов. Так, Ассоциация региональных банков России в своих обращениях к ЦБ просила «поэтапно снизить» ключевую ставку.

Главный аналитик Промсвязьбанка Дмитрий Монастыршин, напротив, считает, что по мере снижения процентной ставки банки будут чувствовать себя все более комфортно. «Вообще непонятно, почему пострадает треть всех банков. Даже с учетом снижения ВВП спрос на кредиты может быть высоким», – считает Монастыршин. Главный экономист по России и СНГ «Ренессанс Капитала» Олег Кузьмин говорит, что снижение ставки позволит сократить издержки банков. ▣

Эхо Украины

Raiffeisen Bank International – не единственная банковская группа, которая пострадала от ухудшения экономической ситуации в России.

Французский Societe Generale по итогам первого квартала 2014 года

сообщил о списании гудвилла в России на €525 млн. В качестве причины банк назвал экономические последствия кризиса на Украине: падение рубля, растущую неопределенность в экономике и снижение эффективности работы «дочки» – Росбанка.

Венгерская OTP Group в мае прошлого года сообщила, что прибыль в первом квартале упала на 48% из-за ситуации в России и на Украине. За три квартала прошлого года прибыль снизилась на 20%.



PHOTO: REUTERS

О продаже бизнеса в России Raiffeisen Bank International пока не думает



Экс-форвард ЦСКА Сейду Думбия (№7) помог своей команде выиграть титул, реализовав послематчевый пенальти

Сборная Кот-д'Ивуара выиграла Кубок африканских наций

Африканский триллер

НИКОЛАЙ ЧЕГОРСКИЙ

Сборная Кот-д'Ивуара в финале Кубка африканских наций в серии пенальти обыграла команду Ганы. Основное и дополнительное время в столице Экваториальной Гвинеи Бате закончилось со счетом 0:0. В серии пенальти со счетом 9:8 победили ивуарийцы, в составе которых играл бывший нападающий ЦСКА Сейду Думбия, признанный журналом «Футбол» лучшим футболистом России 2014 года.

Героем матча стал запасной вратарь сборной Кот-д'Ивуара Бубакар Барри, заменивший в воротах Сильвена Гбоуо, получившего травму в полуфинальном матче против ДР Конго (3:1). В самом конце серии одиннадцатиметровых ударов он сначала не позволил отличиться Бримера Разаку, а следом сам стал автором победного гола. Для «слонов» эта победа стала второй в истории. В 1992 году в Сенегале они завоевали Кубок африканских наций, также в серии пенальти одолели Гану – 11:10. Были в истории сборной Кот-д'Ивуара и два проигранных финала. В 2006 году в Египте она уступила хозяевам, а в 2012-м в Габоне потерпела поражение от Замбии. Во всех финалах с участием ивуарийцев основное и дополнительное время матча завершилось вничью 0:0,

и победителя определяла серия пенальти.

Примечательно, что в 2012 году тренером скромной по именам сборной Замбии, одолевшей в решающем поединке Кот-д'Ивуар, был француз Эрве Ренар. На этот раз он принес успех уже ивуарийцам. Между тем наставник сборной Ганы Авраам Грант потерпел еще одно чувствительное поражение в серии пенальти. В 2008 году в московском финале Лиги чемпионов израильский специалист руководил лондонским «Челси», проигравшим «Манчестер Юнайтед».

Матч прошел в несвойственной для кубков африканских наций последних лет тактической борьбе. Тренеры сборных Кот-д'Ивуара и Ганы, прошедшие хорошую школу в европейских клубах, сделали ставку на оборонительную тактику и свели риск ошибок до минимума. В основное время ближе к победе были ганцы, но удары принадлежавшего «Челси» Кристиана Атсу и нападающего «Марселя» Андре Айю пришлось в каркас ворот. В составе ивуарийцев бывший форвард ЦСКА Сейду Думбия, признанный журналом «Футбол» лучшим игроком России 2014 года, вышел

Матч прошел в тактической борьбе, несвойственной для кубков африканских наций последних лет

на замену на 67-й минуте. В серии пенальти новичок «Ромы» свою попытку реализовал.

Лучшим игроком Кубка африканских наций организаторы признали Кристиана Атсу, на правах аренды выступающего за «Эвертон». Приз лучшему бомбардиру турнира получил еще один игрок сборной Ганы – Андре Айю, забивший три мяча и сделавший две голевые передачи. После финала Авраам Грант был разочарован поражением. По его словам, сборная Ганы не заслуживала поражения. «Мы играли очень хорошо, я очень рад за свою команду, но в серии пенальти может произойти все что угодно, — цитирует Гранта L'Equipe. — Сегодня мы были сильнее соперника, но не смогли одержать победу. Тем не менее нам есть чем гордиться».

Напомним, что Кубок африканских наций 2015 изначально должен был состояться в Марокко. Однако после того, как североафриканская страна отказалась от проведения турнира из-за вспышки эпидемии лихорадки Эбола на западе континента, КАФ был экстренно перенесен в Экваториальную Гвинею, которая на пару с Габон уже принимала это соревнование три года назад. Турнир запомнился целым рядом организационных проколов. В частности, полуфинальный матч между командами Ганы и сборной – хозяйкой КАФ Экваториальной Гвинеи был прерван из-за бесчинства фанатов. ❑

Статистика

Кубок африканских наций 2015. Экваториальная Гвинея. Финал

Кот-д'Ивуар – Гана 0:0 (9:8 – пен.)

Победители Кубка африканских наций в XXI веке

Год	Страна-хозяйка	Победитель
2015	Экваториальная Гвинея	Кот-д'Ивуар
2013	ЮАР	Нигерия
2012	Габон/Экваториальная Гвинея	Замбия
2010	Ангола	Египет
2008	Гана	Египет
2006	Египет	Египет
2004	Тунис	Тунис
2002	Мали	Камерун