

ВТБ сыграет в долгую
Банк может поменять ориентиры своей стратегии



с. 11

«На продуктах заработать в Интернете можно, но я пока не знаю как»
Гендиректор E5.ru Кирилл Гродинский о том, почему товары в онлайн не могут быть дешевле



с. 6

Связь Банк
8 (800) 200-23-03 | www.sviaz-bank.ru
ОАО АКБ «Связь-Банк». Ген. лиц. ЦБ РФ № 1470.

Реклама

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

30

НОЯБРЯ 2012 г.
ПЯТНИЦА
№ 228 (1513)

РБЖ daily



9 771991 069772

В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С Handelsblatt

WWW.RBCDAILY.RU

ИНДЕКСЫ

Курсы ЦБ РФ	Индекс ММВБ
Доллар США 31,0565	1510
Евро 40,2057	1470

FOREX	Индекс РТС
EUR/USD 1,3009	1550
GBP/USD 1,6045	1500
USD/JPY 81,990	1450
EUR/CHF 1,2041	1400
USD/CHF 0,9256	1350

Товары	Индекс РТС
ICE Brent Crude 111,19	1550
NYMEX Light Sweet 89,17	1500
NYMEX Золото 1726,9	1450
NYMEX Серебро 34,28	1400
Uralis 108,56	1350

Индексы	Евро/доллар США
РТС 1421,81	1,330
ММВБ 1388,31	1,290
Dow Jones 13 032,04	1,270
S&P500 1415,10	1,250
NASDAQ 3011,09	1,230

ООН в помощь

Прокуроры Швейцарии проверят, владеет ли Скрынник элитной клиникой в Монтре.

с. 2

«Объясняй или продавай»

Росимущество представит свой сценарий управления госсобственностью.

с. 3

Нефтяникам не сделают поблажек

Правительство не поддержит инициативу ФАС о переносе сроков перехода на топливо более высокого класса.

с. 8

Nissan заезжает в бюджетный сегмент

Компания планирует в 2013 году продать 60 тыс. Almera вазовской сборки.

с. 9

Дорогу в Европу посыпят сахаром

Россия собирается просить Евросоюз предоставить ей квоты на поставку белого сахара.

с. 10

Бутерброд против бургера

Сеть закусочных Subway, известная своими бутербрдами, продолжает наращивать отрыв по количеству точек от основного конкурента — McDonald's. Насытив московский рынок, компания решила застолбить Подмоскovie. Как стало известно РБК daily, один из франчайзи Subway подбирает помещения сразу в 23 городах Московской области. В итоге по числу заведений в России Subway может обогнать конкурента чуть ли не вдвое, правда, по выручке McDonald's пока не достигим.

О том, что Subway через своего партнера собирается начать стремительное развитие в Московской области, РБК daily рассказал президент НП «Корпорация ризлторов «Мегаполис-Сервис» Сергей Власенко. Компания «Фаст Фуд» заключила с корпорацией эксклюзивный контракт на подбор помещений в 23 городах Подмоскovie.

Источник в «Фаст Фуде» подтвердил РБК daily планы развития. По его словам, точное количество точек, которые будут открыты в Московской области, пока не определено. «Мы прощупываем рынок, решаем, нужны ли нам только города-спутники или дальше города тоже», — добавил собеседник издания.

Закусочные Subway уже представлены в 15 городах Подмоскovie — в среднем по одной-две точки в каждом. Максимальное количество — четыре — в Химках. Среди городов, которые рассматривает партнер компании для открытия кафе, есть несколько новых локаций, например Солнечногорск, Орехово-Зуево и Юбилейный.

(Окончание на с. 10)

«Газпром» добрался до тепла

Газпромэнергохолдинг может купить МОЭК

Энергетическая «внучка» «Газпрома», компания «Мосэнерго», может монополизировать тепловой рынок Москвы, присоединив принадлежащую городу Московскую объединенную энергетическую компанию (МОЭК). Его объем оценивается в 100 млрд руб. Если сделка состоится, тепловые сети столицы обретут единого хозяина, а потребители смогут надеяться на потенциальное замедление роста тарифов.

«Мы всегда подтверждали свой интерес к МОЭК, переговоры ведутся», — сказали РБК daily в Газпромэнергохолдинге (ГЭХ) (контролирует «Мосэнерго»). От дополнительной информации в компании отказались. В МОЭК факт переговоров отрицать не стали, однако отметили, что «с точки зрения менеджмента некорректно комментировать решение акционеров — это вопрос к мэрии Москвы». В ФАС сказали, что заявки на покупку МОЭК со стороны «Газпрома» не поступало. Тем не менее источник в ведомстве знает, что сделка планируется.

В департаменте имущества города Москвы заявили, что не в курсе планов «Газпрома». Здесь пояснили, что у города есть всего два способа приватизации МОЭК — продать на открытом аукционе или передать акции в отдельную компанию, на которую не распространяется требование законодательства о приватизации. Схему, аналогичную внесению акций Банка Москвы в уставный капитал ЦТК, власти Москвы использовать не собираются. Вариант с допэмиссией в пользу открытого лица не заинтересует «Газпром» — у города все равно останется контрольный пакет. Создание новой компании, в которую Москва войдет акциями МОЭК, а «Газпром» — деньгами или другими активами на большую сумму, чтобы обеспечить себе контроль, в мэрии считают нереальным. «Политика города — распродавать активы, в последнее время новые компании им не создаются», — отметил собеседник РБК daily в горадминистрации.

В комплексе городского хозяйства не стали комментировать информацию о продаже подведомственной компании, сославшись на то, что рассказывать о сделках со стратегическими активами — прерогатива высшего руководства города. «Правительство Москвы ведет консуль-

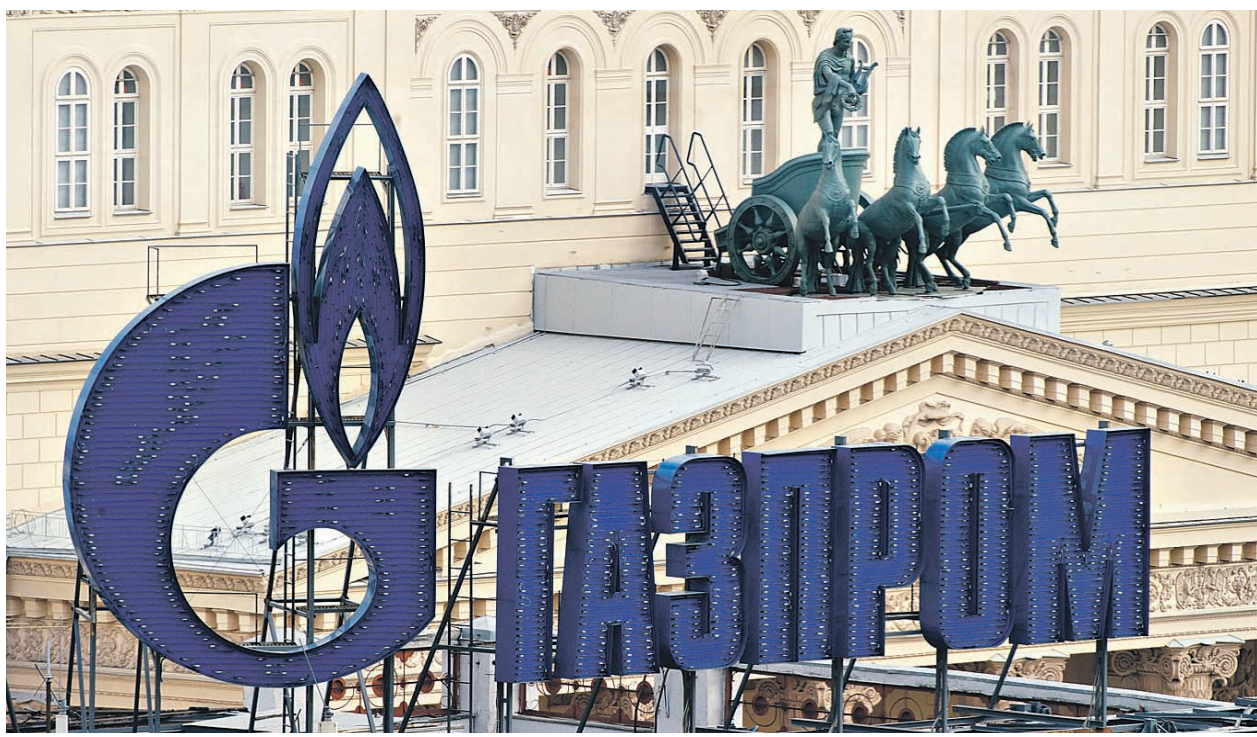


ФОТО: РИА НОВОСТИ

тации с заинтересованными структурами с целью определить целесообразность и возможные условия заключения данной сделки, отвечающей интересам города. «Решения на сегодняшний день нет», — сообщили РБК daily в пресс-службе мэра Москвы.

Рынок тепла, как и рынок электроэнергии, московского региона в свое время был разделен в рамках реформы РАО «ЕЭС России». МОЭК появилась в рамках так называемого пакта Лужкова — Чубайса как компания, куда должны были перейти теплосетевые активы. В результате разделения образовались «Мосэнерго» (производство тепла), Московская теплосетевая компания (магистральные сети, МТК), МОЭК (распределительные сети). Тем не менее «Газпром», который в результате реформы получил

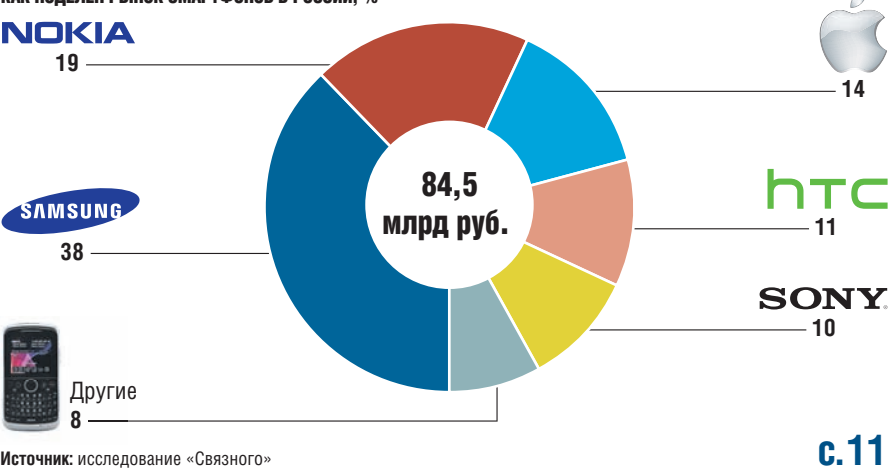
контроль над «Мосэнерго», никогда не оставлял надежд стать единоличным участником на рынке электроэнергетики и тепла столицы.

МОЭК трудно назвать беспроblemной компанией. По состоянию на апрель 2012 года ее долги перед «Мосэнерго» составляли 13 млрд руб. Объединение компаний, по мнению аналитиков, даст множество преимуществ и решит некоторые серьезные проблемы комплекса. В частности, позволит ускорить процесс оптимизации работы теплосетевого хозяйства в Москве — его можно будет провести в более сжатые сроки, нежели его проводили бы компании, принадлежащие разным акционерам.

(Окончание на с. 8)

РЫНОК СМАРТФОНОВ

КАК ПОДЕЛЕН РЫНОК СМАРТФОНОВ В РОССИИ, %



с.11

Субсидии, мотор, снято

Государственные вливания в отечественное кино не влияют на успех фильмов. В первом полугодии 2012 года государство субсидировало почти половину бюджетов художественных фильмов, хотя годом ранее спонсировало лишь четверть кинопроизводства. Но касовые сборы российских кинолент за тот же период практически не изменились и составили 18% от проката. Остальное традиционно забрали зарубежные ленты. Участники киноиндустрии признают, что в этом году качество российских фильмов резко снизилось.

Согласно исследованию «Невафильм Research», по итогам первого полугодия 2012 года средняя доля государственных инвестиций в российские киноленты составила 44%. В выпуск документальных фильмов было вложено 84% от общего объема их финансирования, в анимации этот показатель составил 70%, в художественных картинах — 41%. По словам аналитиков, документальное кино производить дешевле и легче. «Это не такая затратная статья для государственного финансирования кино, как игровые фильмы», — полагает ведущий аналитик «Невафильм Research» Ксения Леонтьева. Большинство полнометражных художественных фильмов в прокате не окупают свой бюджет, признала она.

За первые шесть месяцев 2012 года в 44 российских полнометражных фильма было вложено 2,5 млрд руб., из которых 1,1 млрд пришлось на бюджетные средства. Сейчас же доля государствен-

ных вложений в бюджет фильма может достигать 50%. «Распределение государственного финансирования фильмов выглядит так: треть дает Министерство культуры, две трети — Фонд кино. Средний бюджет фильма с господдержкой формируется так: 60% государственных денег и 40% частных средств», — рассказал РБК daily исполнительный директор Фонда кино Сергей Толстиков. В целом господдержка нацелена на удержание позиций отечественных фильмов в жесткой конкуренции с Голливудом, говорит он. Однако доля сборов российских кинолент в общем бокс-офисе снизилась с 26% в 2008 году до 17–18% в 2011–2012 годах, говорится в исследовании.

«Если бы не было господдержки, то объемы производства и процент российских фильмов в кинотеатрах были бы еще ниже, нежели мы имеем сегодня», — уверена г-жа Леонтьева. В 2012 году 42% российских релизов не смогли окупить даже расходов на организацию проката. Не помогли привлечь зрителей и маркетинговые вложения: они лишь увеличивают на 20–40% бюджет киноленты, говорится в исследовании.

По данным «Невафильм Research», кинотеатры сократили прокатный период для российских кинолент. Он составил 34 прокатных дня в 2012 году против 57 дней в 2010 году. Причиной, по мнению участников рынка, стало плохое качество выпускаемого контента.

(Окончание на с. 11)

Наложили руки

Как стало известно РБК daily, два дня назад вступил в силу приказ главы МВД Владимира Колокольцева, которым внесены изменения в список должностных лиц, имеющих доступ к налоговой тайне. Допуск получили сотрудники уголовного розыска и управлений по борьбе с экстремистскими преступлениями (центров «Э»). В МВД расширение полномочий борцов с экстремизмом объясняют их новой обязанностью пресекать каналы финансирования террористов. Правозащитники и юристы расценили нововведение как давление на оппозицию и связали с новым законом об «иностранцах».

Перечень должностных лиц МВД с допуском к налоговой тайне, утвержденный в начале прошлого года экс-министром Рашидом Нургалиевым, насчитывал 146 должностей. С подачи Владимира Колокольцева список расширился до 186 за счет сотрудников угрозыска и оперативников центров «Э».

Допуск к налоговой тайне борцов с экстремизмом оппозиция расценивает как «еще один инструмент запугивания». «Сотрудники центров «Э» нередко используют аморальные методы в своей работе», — считает лидер «Левого фронта» Сергей Удальцов. — Это абсолютно излишняя мера, проявление полицейщины,

существует достаточно структур, способных контролировать налоги граждан». Правозащитники напоминают, что именно антиэкстремистское управление полиции Смоленска курировало уголовное дело о торговле наркотиками против активистки «Другой России» Таисии Осповой. По их данным, наркотики были подброшены ей при обыске, а само дело понадобилось, чтобы оказать давление на мужа Таисии, члена исполкома «Другой России» Сергея Фомченкова.

«Все инициативы последнего полугодия — законы о клевете, гостайне, иностранных агентах и данный приказ — между собой связаны», — считает председатель межрегиональной правозащитной ассоциации «Агора» Павел Чиков. — Так, допуск оперативников центров «Э» к информации о налогах вполне может использоваться для выявления связей с иностранными организациями».

Полномочия центров «Э», по словам правозащитника, расширяются строго по логике политической жандармерии, призванной осуществлять розыскную деятельность в отношении оппозиционеров.

(Окончание на с. 2)



Самолов и Самолова

18 декабря

начнется одна из самых популярных программ подготовки руководителей в России

Директорский курс

Программа для директоров и собственников, которые хотят учиться в группе равных себе

(495) 660-01-05 Бизнес-школа «Самолов и Самолова»

Проверка на патриотичность

Фильмы, снимающиеся по госзаказу, могут подвергнуться цензуре



ФОТО: КИНОПОИСК

Депутат Госдумы от «Единой России» Алексей Журавлев внес законопроект, который изменит порядок распределения государственных денег на новые киноленты. Он считает, что картины, претендующие на госфинансирование в категории «национальный фильм», должны быть подвергнуты морально-нравственной цензуре. Если в сценарии искажаются исторические факты или он, по мнению экспертов, окажется недостаточно патриотичным, авторы не смогут получить финансовую поддержку от государства.

Г-н Журавлев считает, что, если государство заказывает съемку национального фильма, оно вправе требовать, чтобы картина «соответствовала нормам общественной морали и национальным интересам народов России», а факты, изложенные в ней, не искажали историю. Сейчас картины, которые получают господдержку, отбирают по нескольким критериям. Среди них художественная и культурная значимость, качество исполнения, сроки создания, квалификация исполнителей и общая стоимость фильма. Однако при принятии решения больший вес имеют критерии, связанные со стоимостью и скоростью съемки картины, художественные характеристики составляют лишь 45% от общей оценки.

Депутат предложил создать государственную комиссию по кинематографии, куда войдут историки, юристы и люди творческих профессий. Они будут оценивать, соответствуют ли заявки на съемку национального фильма «жанру, историческим фактам, а также моральным, этическим и культурным аспектам». Решение о выделении средств на финансирование фильмов будет приниматься только на основании отзыва этой комиссии.

«Для государства как заказчика важно, чтобы не получилось, как с фильмом

«Служу Советскому Союзу», — пояснил Журавлев РБК daily. — Был заказ на патриотический фильм, а мы получили антипатриотический фильм, вызвавший много споров относительно его художественной ценности и искажения исторических фактов. Предлагаемую этим законопроектом экспертизу можно назвать цензурой на патриотичность». Более подробно процесс работы комиссии в законопроекте не прописан, детали пропишут в положении о ее работе, которое должно разработать Министерство культуры.

Зампреда комитета Госдумы по культуре, депутата от КПРФ режиссера Владимира Бортко возмутила эта инициатива. Он заявил РБК daily, что написанием подобных законопроектов должны заниматься профессионалы, а г-н Журавлев — член комитета по обороне. «Пирог должен печь пирожник, а сапоги тачать сапожник, — пояснил г-н Бортко. — Я понимаю те чувства, которыми депутат руководствовался, и он прав, но относиться ко всему нужно профессионально и пропускать подобные идеи через комитет по культуре. Инициатива верная: кто платит, тот и заказывает музыку; только при

этом нужно понимать, что за музыку мы хотим получить».

Алексей Журавлев поспешил успокоить Владимира Бортко и заметил, что законопроект в любом случае пройдет через комитет по культуре, а в комиссию отберут наиболее компетентных экспертов. «Мы не будем приглашать специалистов, которые в 1970-х годах оценивали и выпускали фильмы в прокат. Это будут образованные профессиональные люди, которые в состоянии оценить и отличить эротику от порнографии, много в фильме крови или мало», — заверил депутат.

ИНИЦИАТИВА ВЕРНАЯ: КТО ПЛАТИТ, ТОТ И ЗАКАЗЫВАЕТ МУЗЫКУ; ТОЛЬКО ПРИ ЭТОМ НУЖНО ПОНИМАТЬ, ЧТО ЗА МУЗЫКУ МЫ ХОТИМ ПОЛУЧИТЬ

В кинематографическом сообществе эти поправки, если они будут приняты, сочли излишними. «В кино морально-этические проблем не больше, чем в жизни. Искусство по природе своей существует, чтобы открывать новые пути, — считает директор Российского института культурологии, киновед Кирилл Разлогов. — Если мы будем блокировать искусство, ничего хорошего не выйдет. За исключением уголовно наказуемых вещей, надо дать художнику свободу творить».

АНАСТАСИЯ НОВИКОВА

ООН в помощь

Прокуроры Швейцарии проверят, владеет ли Скрынник элитной клиникой в Монтре

В прокуратуру Швейцарии в ближайшее время может быть направлен официальный запрос от бизнесмена Александра Лебедева с просьбой проверить, принадлежит ли элитная клиника La Prairie экс-главе российского Минсельхоза Елене Скрынник. Поводом для этого стали сообщения ряда источников, на которые откликнулся бизнесмен, сказав, что намерен посоветоваться с юристами и воспользоваться Конвенцией ООН по борьбе с коррупцией.

Вчера российские СМИ, со ссылкой на анонимный источник, сообщили о том, что в отношении Елены Скрынник может быть возбуждено уголовное дело, а на ее многочисленное зарубежное имущество и счета могут наложить арест.

Следственным органам предстоит проверить, приобрела ли г-жа Скрынник знаменитую клинику La Prairie на швейцарской Ривьере в Монтре. Такую информацию со ссылкой на «крутого инсайдера» опубликовали сразу несколько известных оппозиционеров — Ксения Собчак, Дмитрий Гудков

и Олег Митволь. К обсуждению подключился бизнесмен Александр Лебедев, сказав, что намерен посоветоваться с юристами, найти материалы и воспользоваться Конвенцией ООН по борьбе с коррупцией. «Мы можем сами запросить прокуратуру Швейцарии, а то СКР занят кировскими и подмосковными лесами», — иронично отметил при этом г-н Лебедев.

Как пояснил РБК daily Дмитрий Гудков, сам он не намерен заниматься расследованием новых подробностей, так как это «слишком дорого». Также он добавил, что в данном случае депутатский запрос не работает — нужно вмешательство спецслужб. «В СК хорошо знают, как это сделать», — заключил эсэр.

По словам лидера партии «Альянс зеленых» Олега Митволя, который ссылается сразу на несколько источников, включая правоохранительные органы, швейцарскому бизнесу Елены Скрынник предшествовал «суперуспех» на столичном рынке. «Когда она приехала в Москву, открыла салон красоты, который стали посещать многие любительницы дамы. Она поняла, что путем

оказания суперпроцедур можно получить суперлоббистов», — пояснил РБК daily политик. По его сведениям, половина клиентов знаменитой швейцарской клиники из России, остальные — жены султанов и президентов. Г-н Митволь также добавил, что все известные ему данные он передал в полицию и ждет реакции, которой пока не последовало.

Представители клиники La Prairie в разговоре с РБК daily назвали уткой информацию о том, что заведение принадлежит Елене Скрынник, но не стали скрывать, что она там нередко появляется. По их словам, официально клиника принадлежит семье Маттли. Представитель пресс-службы центра Ариан Репон отметил, что имя российской бизнесвумен в базе сотрудников не значится, что у клиники есть директор Грегор Маттли и ни о каких владельцах ей не известно. В то же время в 2001 году, согласно ЕГРЮЛ, Елена Скрынник учредила ООО «Эстетический центр Swiss Perfection», формально ставший филиалом швейцарской клиники эстетической хирургии La Prairie.

ЮЛИЯ ЯКОВЛЕВА

Наложили руки

Окончание. Начало на с. 1

«Главная задача таких оперов — владеть информацией о деятельности активистов и в нужный момент создавать им проблемы. Благодаря контролю над налогами можно выйти на работодателей, партнеров, выявить источники дохода (оказание услуг, сдача в аренду помещений и т.п.)», — отмечает г-н Чиков. По мнению главы «Агоры», на расширение полномочий антиэкстремистских подразделений могла повлиять и история с деньгами Ксении Собчак, происхождение которых пробивали через налоговую.

Не очень понимают смысл нововведения и юристы. Партнер компании «Налоговик» Сергей Варламов называет это «перебором».

СЕГОДНЯ ВСЕ ОППОЗИЦИОННО НАСТРОЕННЫЕ ГРУППЫ, ДАЖЕ ПОДОБНЫЕ PUSSY RIOT, КЕМ-ТО ФИНАНСИРУЮТСЯ

словам, составляют сведения о количестве уплаченных налогов, и непонятно, чем может помочь оперативникам информация о налоговой задолженности. «Скорее полицейских должна интересовать история движения денежных средств через банковские счета, то есть банковская тайна», — рассуждает он. Юрист не исключает злоупотреблений новыми полномочиями со стороны полицейских, к примеру незаконную финансовую разведку с целью проверки контрагентов хозяйствующих субъектов.

«Сегодня все оппозиционно настроенные группы, и даже подобные Pussy Riot, кем-то финансируются. Власти просто хотят знать кем», — комментирует приказ Колокольцева руководитель НИЦ «Аналитика и безопасность» Руслан Мильченко. Доступ к налоговой тайне, по его словам, нужен оперативникам для того, чтобы узнать, какие сведения впоследствии запрашивать в банках. «Операм надо знать расчетные номера счетов. Их они могут получить только из базы налоговиков», — поясняет эксперт.

В МВД, в свою очередь, просят не драматизировать ситуацию и объясняют расширение списка допущенных к налоговой тайне борьбой с терроризмом. «Антиэкстремистским подразделениям передали линию по противодействию финансированию терроризму», — говорит представитель пресс-центра МВД.

«Для отслеживания каналов финансирования экстремизма и терроризма такие полномочия действительно нужны», — поддерживает официальную позицию руководителя аппарата комитета Государственной думы по безопасности и противодействию коррупции Иван Соловьев. Возможность злоупотреблений он исключает, поскольку «речь идет об отчетности ФНС и прямого контакта полиции с налогоплательщиками не будет».

ИВАН ПЕТРОВ, АЛЕКСАНДР ЛИТОЙ

ФОТО ИТАР-ТАСС

На расширение списка должностных лиц, имеющих доступ к налоговой тайне, могла повлиять история с деньгами Ксении Собчак

РБК
Недвижимость

<http://realty.rbc.ru> - email: realty@rbc.ru
Адрес: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д.78
тел.: +7 (495) 363-11-11, факс: +7 (495) 363-11-25

www.realty.rbc.ru

Представляет базу данных более 120 000 предложений о продаже и аренде недвижимости от ведущих агентств и строительных организаций:

- Новостройки
- Вторичное жилье
- Элитная недвижимость
- Загородная недвижимость
- Коммерческая недвижимость
- Недвижимость в регионах
- Зарубежная недвижимость

НАША МИССИЯ – содействовать развитию рынка недвижимости в России

«Объясняй или продавай»

Росимущество представит свой сценарий управления госсобственностью



ФОТО: ИГОРЬ ГЕНЕРАЛОВ/РБК daily

Сегодня Минэкономразвития совместно с Росимуществом обсуждают новую концепцию управления госсобственностью, в основу которой войдут пять направлений. В частности, предлагается повысить самостоятельность органов управления компаний, внедрить механизмы страхования, а для малых организаций создать единый совет директоров. Получат ли данные идеи одобрение в Белом доме, станет понятно в течение нескольких месяцев. Проект концепции внесут на рассмотрение правительства в ближайшее время.

В марте 2010 года экс-президент Дмитрий Медведев дал команду разработать новую концепцию управления федеральным имуществом (сейчас действует концепция, принятая в 1999 году). На данный момент проект документа готов. Его основная миссия «100х100» предполагает, что к 2018 году 100% активов, вовлеченных в хозяйственный оборот, должны показать 100-процентную эффективность, при этом если государство хочет оставить актив в собственности, оно должно четко объяснить и обосновать, зачем он нужен (принцип «объясняй или продавай»).

Сама концепция фактически строится на пяти «китах» и включает следующие основные направления: эффективное управление земельными участками, управление рисками, отчуждение имущества (в том числе предполагает реструктуризацию ФГУПов), учет имущества (развитие единой системы учета), а

также повышение эффективности управления госкомпаниями.

Последний пункт предполагает не только продолжение политики по внедрению профессиональных директоров в органы управления компаний с госучастием (вместо чиновников), но и постепенный отказ от «золотых акций» до приватизации, ликвидацию институтов множественных советов директоров в организациях малого и среднего бизнеса и последующую замену на единый орган (формирующийся по территориальному или отраслевому принципу), а также повышение самостоятельности менеджмента госкомпаний путем отказа от директив и внедрение механизмов страхования ответственности.

Данные инициативы связаны с объективной ситуацией последних лет, когда количество независимых директоров в советах директоров компаний с госучастием увеличилось в десятки раз, считает исполнительный директор Ассоциации независимых дирек-

торов Игорь Розанов. «Создание единых советов директоров для небольших акционерных обществ представляется весьма целесообразным», — добавляет эксперт. С другой стороны, еще одна идея Росимущества — отмена директив, по мнению члена правления «Объединения корпоративных директоров и менеджеров» Александра Гоголя, неверна. «Директивы — инструмент нужный, они формируют волю», — считает он.

Активно заявляет ведомство г-жи Дергуновой и о необходимости использования новых инструментов приватизации: например, о возможности возврата вырученных от продажи актива средств обратно в компании, об использовании механизма конвертируемых облигаций. В целом концепция, с одной стороны, нацелена на ограничение «разрастания» госсектора экономики, а с другой — призывает к балансу интересов государства и бизнеса и исключает вариант «продаж любой ценой». Сам проект концепции поступит на рассмотрение Белого дома (в ближайшее время), рассказывает РБК daily источник в Росимущество.

Впрочем, несмотря на все предлагаемые ведомством инструменты, призванные довести эффективность до 100%, новоявленная концепция все равно не учитывает ряд значимых моментов, сетуют эксперты. «Первый вопрос возникает относительно оценки стоимости активов. Сейчас она проводится непонятно кем, а нормы законодательства, которые требовали бы от госкомпаний продавать имущество на аукционах, либо не вступили в силу, либо не работают», — говорит старший эксперт Института им. Е.Т. Гайдара Сергей Жаворонков. По его мнению, необходимо государству отказать и от порочной практики «преднамеренного отчуждения не всего госпакета, а лишь его части, достаточной для потери контроля».

Юлия Синяева

ЦИТАТА ДНЯ

«Минимальный стаж сегодня составляет 5 лет. Мы планируем, что он будет увеличен до 10 лет для получения трудовой пенсии. Есть еще социальная пенсия, для нее стаж не нужен».

Ольга Голодец, вице-премьер РФ



ФОТО: ИТАР-ТАСС

Ускорение от Путина

Госпрограмма по развитию Дальнего Востока и Забайкалья до сих не принята, а деньги, идущие в этот богатый ресурсами и бедный по уровню жизни регион, размываются, попав в Белому дому Владимиру Путину. Чтобы придать ситуации динамики, он даже реанимировал идею создания госкорпорации по развитию Дальнего Востока. Однако чиновники не приняли критику на свой счет, а лишь поблагодарили президента за толчок.

На заседании Госсовета, посвященного развитию Дальнего Востока и Забайкалья, Владимир Путин напомнил чиновникам, что предки сделали все, чтобы закрепить регион за страной («Летом нужно было кораблями через Индийский океан идти, зимой — по зимникам, не так давно это и было!» — наглядно описал он трудности), а миссия сегодняшнего поколения — обеспечить Дальнему Востоку устойчивое развитие.

Госпрограмма по экономическому и социальному развитию региона должна была быть принята правительством еще до 1 июля, но документ все еще окончательно не оформлен. «Средства, идущие на развитие региона, размываются», — констатировал президент и обозначил крайний срок госпрограммы — первый квартал 2013 года. Регион богатый: леса, чистая вода и полезные ископаемые в огромном количестве, продолжал внушение глава государства. А люди в зоне БАМа «до сих пор живут во временках, которые даже и жилищем назвать нельзя».

Последние годы Кремль направлял на Дальний Восток немалые денежные потоки. «1,1 трлн руб. инвестиций в 2010 году, невиданные деньги», — дал понять масштабы министр по развитию Дальнего Востока Виктор Ишаев. ВРП стал расти даже большими темпами, чем среднероссийский. Но этого мало, считает Путин. Задача правительства — вывести регион в лидеры и не рассматривать его исключительно как сырьевую.

Упомянув «размывание ответственности» и «провалы в работе», президент даже реанимировал идею создания госкорпорации по развитию Дальнего Востока (весной ее принесли в жертву идее создания министерства по развитию Дальнего Востока. — РБК daily). «Надо предлагать что-то действенное», — вздохнул Путин. — «Может, какие-то другие механизмы?» От себя президент предложил преференции бизнесу: нулевую ставку в федеральной части налога на прибыль в первые десять лет для вновь создаваемых производств (промпредприятия с объемом инвестиций не менее 500 млн руб.). Обнуление он предложил сделать и регионам. Хотя одного «налогового толчка для развития региона недостаточно», признал Путин.

Но чиновникам хватило даже толчка президента. «После сегодняшнего заседания развитие Дальнего Востока пойдет по-другому, вы дали мощный толчок!» — поблагодарил Путина министр Ишаев. «Это была скорее не критика правительства, а очередной этап постановки задач», — попытался сгладить острые углы помощник президента Юрий Трутнев. О создании в пику министерству госкорпорации по развитию Дальнего Востока говорит преждевременно, «пока не будет решения президента», прокомментировал он. «Да хоть пять корпораций пусть создадут, — попытался удержать перед журналистами статус-кво министр Ишаев. — Любому третьекласснику понятно: госкорпорация — хозяйствующий субъект, а министерство — система принятых решений. Президент говорит, что мы работаем неэффективно, но нам полномочия переданы только 13-го числа. И у нас уже готово 50 программ стоимостью 5 трлн руб.». В пользу министерства склоняется и губернатор Амурской области — глава рабочей группы Госсовета Олег Кожемяко. Министерству нужно дать полномочия, фонду — деньги, два-три года посмотреть, а потом уже о госкорпорации думать, считает он.

ИНГА ВОРОБЬЕВА

Экспорт под налоговым прицелом

Фискальные риски холдингов-экспортеров повысились. Об этом свидетельствует судебный спор налоговиков с «дочкой» «Мечела», которая продавала своей «сестре» продукцию для сбыта в Китае по ценам ниже внутрироссийских. Инспекторам удалось доказать суду обоснованность применения старых правил о трансфертном ценообразовании. Таким образом ФНС «тренируется» в освоении новых правил, которые смогут применяться только с мая 2013 года, обращают внимание юристы.

В начале ноября Девятый арбитражный апелляционный суд (9 ААС) решил, что к экспортным внутригрупповым сделкам должен применяться российский рыночный критерий. Поводом к такому решению послужил спор налоговиков с «дочкой» «Мечела» — Коршунским горнообогатительным комбинатом (Коршунский ГОК).

В 2008—2009 годах компания реализовывала железорудный концентрат (ЖРК) на внутреннем и внешнем рынках. На экспорт ЖРК поставлялся «сестре» — покупателю «Мечел Трейдинг АГ» для поставки китайским металлургом по более низкому по отношению к внутреннему рынку ценам.

В июне 2011 года инспекторы провели проверку предприятия, в результате которой компании было доначислено более 19,6 млн руб. налога на прибыль. Однако налогоплательщик решил отменить претензии в судебном порядке. Арбитраж первой инстанции занял позицию государства, разрешив применить российский рыночный индикатор к экспортным операциям Коршунского ГОК. 9 ААС подтвердил подход нижестоящей инстанции.

«Мечел» уже подал кассационную жалобу, рассказали РБК daily в пресс-службе компании. В «Мечеле» считают, что налоговики нарушили основные требования статьи 40 НК: «Инспекторы так и не установили рыночную цену на ЖРК ни на территории России, ни на территории зарубежного государства, как того требует статья», кроме того, налоговики проигнорировали социально-экономические, климатические и финансовые различия в рынках разных стран, поясняют в компании.

Дело является показательным и прецедентным, рассказал РБК daily источник в ФНС.

«Никогда еще экспортные цены не сравнивались с внутрироссийскими рыночными индикаторами и не приравнивались к ним. Экспортная операция никогда не может быть дешевле, чем внутренняя», — говорит чиновник.

Экспортные цены бывают как ниже, так и выше рыночных внутрироссийских цен, заочно спорит партнер РвС Светлана Стройкова. «Рыночная цена складывается в том числе из того, по какой цене покупатель на том или ином рынке готов приобрести товар, а также исходя из соответствующих затрат продавца, например транспортных», — замечает юрист.

В ФНС отказались давать официальные комментарии по проблеме применения рыночных индикаторов к внутрихолдинговым экспортным операциям российских компаний и порекомендовали обратиться в Минфин. В Минфине РБК daily пояснили, что если сделка относится к перечню контролируемых, она должна быть задекларирована и в отношении нее может быть принято решение о проведении «трансфертной» проверки. «Это общепринятая мировая практика, направленная на предотвращение вывода налоговой базы за пределы государства», — подчеркивают в министерстве.

«ФНС осуществляет попытки применять новые правила при формальном соблюдении старых», — отмечает партнер Goltsblat BLP Евгений Тимофеев. По мнению юристов, спор с «дочкой» «Мечела» свидетельствует о подготовке ФНС к применению сложнейших правил определения рыночности трансфертных сделок. В старых правилах ст. 40 НК процедура и методика определения рыночности цен была описана очень подробно, комментирует глава налоговой практики Salans Джангар Джалычиев. «Сейчас же на смену ст. 40 пришел целый раздел НК, посвященный правилам определения рыночности цен в подобных ситуациях. Поэтому спор с «Мечелом» является свидетельством того, что ФНС «наращивает мускулатуру» и тренируется в преддверии мая 2013 года», — говорит он.

Именно в мае 2013 года компании начнут подавать отчетность по контролируемым сделкам за 2012 год. «Текущий налоговый период еще не закончен, и финансовые результаты еще не известны. Поэтому сейчас неправомерно применять правила контролируемых цен к внутрихолдинговым экспортным сделкам», — считает юрист налоговой практики юридической фирмы Sameta Юлия Пудыч.

ЯРОСЛАВ НИКОЛАЕВ

Превосходство очевидно

Land Cruiser Prado

Land Cruiser Prado — воплощенная мощь. Он не отступит ни перед чем. Система помощи при движении по бездорожью Crawl Control обеспечивает высокую проходимость. Система кинетической стабилизации подвески KDSS повышает устойчивость автомобиля. Система камер кругового обзора поднимает контроль над дорогой на новый уровень. Превосходство не требует доказательств, ведь имя Land Cruiser говорит само за себя.

Функциональность и комфорт

Система помощи при езде по бездорожью Crawl Control*

Система кинетической стабилизации подвески (KDSS)**

Система выбора режима движения по бездорожью*

Система кругового обзора (4 камеры)*

www.facebook.com/toyotarussia
www.toyota.ru

Служба клиентской поддержки Toyota: 8-800-200-57-75

Toyota
Управляй Мечтой

* Для комплекции «Престиж Плюс» и «Люкс». ** Кроме комплекции «Комфорт». Реклама



175 лет вместе со страной

175 лет железным дорогам России

В 1837 году в России появились первые 26 км железной дороги. С тех пор проложено 85 тысяч км путей, которые навсегда изменили облик нашей страны. Не останавливаясь на достигнутом, мы на высоких скоростях движемся в будущее.

Дефолт откладывается

Аргентина затягивает спор с кредиторами из США

Власти Аргентины отсрочили технический дефолт по государственным облигациям страны, добившись заморозки постановления о немедленной выплате кредиторам сразу 1,3 млрд долл. Тем не менее принципиальные разногласия сторон не оставляют надежды на то, что спор президента Кристины Киршнер и американских хедж-фондов закончится мировым соглашением. Фонды намерены и дальше требовать от страны погашения всей задолженности, в то время как Буэнос-Айрес отказывается платить, называя истцов «стервятниками».

Апелляционный суд США второй инстанции в среду наложил временное вето на решение предыдущего судьи, постановившего до 15 декабря этого года взыскать с аргентинских властей 1,3 млрд долл. в пользу фондов NML Capital и Elliott Management. Теперь дефолт отсрочен как минимум на три месяца: суд позволил сторонам подготовиться к новым дебатам.

История нынешнего спора началась в 2001 году, когда после дефолта Аргентины некоторые кредиторы отказались реструктурировать свои бумаги с убытком 70%. В результате держатели около 7% долга так и не поменяли свои старые бумаги, предпочтя искать правду в суде либо продавая их предприимчивым хедж-фондам, к которым как раз относятся NML Capital и Elliott Management.

В ноябре хедж-фонды сумели добиться решения суда в США, согласно которому Аргентина обязана перечислить 1,3 млрд долл. на специальный гарантийный счет до 15 декабря (на эту дату назначена выплата очередного транша согласившимся на реструктуризацию кредиторам). В противном случае суд запретил Bank of New York Mellon, выступающему в качестве доверительного лица Аргентины, проводить расчеты Буэнос-Айреса с любыми кредиторами (именно это и привело бы к техническому дефолту страны).

Текущее решение о заморозке такого вердикта, уверены аналитики, является победой Аргентины. «Полученное время может быть использовано Аргентиной для того, чтобы поменять схему выплат и вывести ее из-под американской юрисдикции, выбрав в качестве доверительного лица неамериканский банк», — пояснил РБК daily аналитик Capital Economics Майкл Хендерсон. В противном случае, отмечает эксперт, Буэнос-Айресу придется менять собственное законодательство, которое запрещает предлагать кредиторам условия реструктуризации лучше, чем получили большинство держателей долга.

«Изменение законодательства является одной из возможных опций, однако Аргентина все равно не согласится выплатить 100% долга плюс набежавшие за это время проценты, как того требуют фонды. Скорее всего, такая попытка договориться будет безрезультатна, ведь кредиторы уже дважды отвергали предложения о реструктуризации и даже сумели добиться заморозки некоторых аргентинских активов», — уверена аналитик EIU Фиона Мэки. Она также полагает, что Буэнос-Айрес попытается изменить текущую схему выплат по реструктурированным обязательствам.

«Аргентина не выпускала гособлигации с 2000 года, поэтому все разговоры о стоимости CDS и доходности облигаций неактуальны. Дефолт скорее ударит по местным компаниям, пытающимся заниматься на международных рынках, но не по самим властям», — отметил г-н Хендерсон. Тем не менее негативных долгосрочных последствий не избежать. «Так просто отвергать международные рынки в качестве источников финансирования нужд развивающейся экономики было бы глупо. Вскоре Буэнос-Айрес будет вынужден решиться на выпуск новых облигаций, но инвесторы будут осторожны», — считает г-жа Мэки.

ЕВГЕНИЙ БАСМАНОВ

Рецепт выживания еврозоны

У валютного союза появятся общий Минфин, бюджет и налоги

Глава Еврокомиссии Жозе Мануэль Баррозу представил свой поэтапный план реформирования еврозоны. Он предполагает создание в блоке общего Министерства финансов, которое со временем может начать устанавливать собственные налоги и выпускать еврооблигации. К такому сближению большинство стран-членов сейчас не готовы, полагают эксперты.

Инициатива Жозе Мануэля Баррозу предполагает значительное увеличение полномочий Брюсселя, который сможет более жестко вмешиваться в деятельность национальных правительств. Идея давно витала в воздухе, но еврочиновники долго не могли придать ей четкую форму. Г-н Баррозу посчитал крайне важным обнародовать программу именно сейчас: многие европейские политики расслабились на фоне обещания ЕЦБ скупать гособлигации проблемных стран, посчитав, что долговой кризис отступил. «Мы должны преодолеть текущий кризис доверия (к зоне евро), показав, что готовы двигаться вперед и укреплять наше сотрудничество и интеграцию. Меня беспокоит, что далеко не во всех столицах сохранилось то ощущение срочности (требуемых изменений), которое было несколько месяцев назад», — пояснил г-н Баррозу.

НА ПОСЛЕДНЕМ ЭТАПЕ, ПОСЛЕ 2018 ГОДА, Г-Н БАРРОЗУ ПРЕДЛАГАЕТ СОЗДАНИЕ ПОЛНОМАСШТАБНОГО БЮДЖЕТА ЕВРОЗОНЫ

План главы Еврокомиссии предлагает уже в течение ближайших полутора лет создать в зоне евро специальный фонд (на средства бюджета ЕС), который будет помогать, в том числе и финансово, проводить экономические реформы в странах, которые не могут справиться с этим самостоятельно. Фонд, получивший название «инструмента сближения и конкурентоспособности», будет работать по формуле, опробованной на стабфонде EFSE/ESM: чтобы получить помощь, странам необходимо будет заключить соглашение с Еврокомиссией. Отличие же в том, что подобные контракты предлагается заключить всем странам, нарушающим европейские нормативы по поводу дефицита бюджета (3% ВВП) и объему госдолга (60% ВВП).



Глава Еврокомиссии Жозе Мануэль Баррозу уверен, что его план поможет росту экономики валютного союза

Впоследствии г-н Баррозу предлагает создать до 2018 года на основе этого инструмента «Минфин в рамках Еврокомиссии», который получит право налагать вето на бюджетные инициативы подотчетных ему стран и требовать внесения поправок в национальные бюджеты. Таких полномочий для Брюсселя в отношении проблемных стран ранее добивалась и канцлер Германии Ангела Меркель. Кроме того, глава Еврокомиссии предлагает дать своему Минфину возможность сбора собственных налогов и выпуска облигаций зоны евро, чтобы финансировать свою деятельность. Общие облигации ранее поддерживала Франция, однако Германия выступила резко против.

На последнем этапе, после 2018 года, г-н Баррозу предлагает создание полномасштабного бюджета еврозоны, который поддерживал бы национальные бюджеты стран валютного союза, столкнувшихся с экономическими проблемами. Г-н Баррозу рассчитывает, что его предложения смогут удовлетворить и сторонников жесткой бюджетной дисциплины, и тех, кто хочет справиться с текущими проблемами общими усилиями. «Кто-то будет требовать большей дисциплины, кто-то будет тре-

бовать расширения общей ответственности. Но главное послание этого плана — нам нужно и то, и другое», — подчеркнул Жозе Мануэль Баррозу.

Глава Еврокомиссии признал, что реализация его плана потребует внесения изменений в уставные договоры ЕС, которые возможны только после выборов в Европарламент в мае 2014 года. Европейские лидеры будут обсуждать последние инициативы Еврокомиссии на саммите 13–14 декабря. Однако эксперты полагают, что предложения ждут холодный прием. «Сейчас в еврозоне нет желания разделять издержки борьбы с кризисом больше, чем было достигнуто при создании стабфондов, особенно в Германии, где даже бывшие сторонники этого подхода перед выборами следующей осенью перестали об этом упоминать», — сказал РБК daily экономист Berenberg Bank Кристиан Шульц. — Кроме того, текущая структура еврозоны стимулирует страны устранять бюджетные дисбалансы и проводить реформы, так как другой альтернативы просто нет. Предложенные инициативы позволяют всем расслабиться».

АНДРЕЙ КОТОВ

РЕКЛАМА

Срок проведения акции с 05.11.2012г. по 20.12.2012г.
Источник информации об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов, способах, месте и порядке их получения на сайте www.delta.ru



Охрана дома
+ датчик дыма в подарок*

www.delta.ru
+7 495 777 41 47

DELTA
системы безопасности

* При подключении к системе безопасности DELTA до 20.12.12

«На продуктах заработать в Интернете можно, но я пока не знаю как»

Гендиректор E5.ru Кирилл Гродинский о том, почему товары в онлайн не могут быть дешевле

Сегодня РБК проводит бизнес-конференцию «Драйверы и «тормоза» российского ритейла». Глава интернет-проекта X5 Retail Group — E5.ru КИРИЛЛ ГРОДИНСКИЙ, который принимает в ней участие, рассказал корреспонденту РБК daily АННЕ ЛЕВИНСКОЙ, почему нельзя запустить успешный интернет-проект за 1 млн долл., когда в онлайн-магазине компании появится еда и зачем X5 закрыла Volero и 003.ru.

ИЗ ОФЛАЙНА В ОНЛАЙН

— E5.ru работает с февраля 2012 года, вы довольны развитием проекта?

— У меня двойная позиция. Как менеджер, я никогда не могу быть достаточно доволен, потому что это тормозило бы развитие. Когда менеджер всем доволен — это означает смерть компании. Но когда я пытаюсь абстрагированно смотреть на то, что удалось сделать меньше чем за год, понимаю: это круто. Примеры такого роста можно пересчитать по пальцам.

— На какие показатели вам удалось выйти?

— Сейчас мы перевалили за 100 млн руб. месячного оборота, у нас около 3,5 тыс. заказов в день при количестве посетителей свыше 150 тыс. Настоящего рейтинга интернет-магазинов не существует — большая часть рынка серая, но по внутренним ощущениям мы сейчас уверенно входим в топ-15. При том что мы находимся на этапе активного роста, нам до насыщения еще работать и работать.

— Кто ваши главные конкуренты?

— Это, естественно, Ozon. А больше конкурентов мы себе не видим. Сейчас каждый сайт с 10 тыс. картинок называет себя гипермаркетом. А реально гипермаркетов два, которые покрывают значительную часть ассортимента по разным товарам. И торгуют представленным ассортиментом, а не картинками.

Очень сильные игроки, конечно, «Ситилинк», «Юлмарт», «Связной», «М.Видео», «Утконос». Хотя у последнего есть определенные проблемы, по объему он действительно крупный. Это, как правило, компании, сосредоточенные на каком-то одном сегменте, но это не наша история.

— А какие причины для недовольства своим проектом вы сейчас видите?

— Главное разочарование года — мы пока не нащупали устойчивого канала конвертации офлайн-посетителей магазинов в онлайн. Мы рассчитывали, что, когда люди, которые ходят в наши традиционные магазины, увидят, что есть возможность заказать в Интернете, а потом в своем магазине забрать товар, это само по себе вызовет интерес и, соответственно, спрос. Этого не произошло, само по себе не сработало. Спрос есть, он растет, но нам приходится прикладывать усилия, чтобы донести эту мысль до людей. Но нам не в чем себя утешить — в России интернет-коммерция крайне молода. С таким проектом на неразогретом рынке мы на самом деле первые.

— Вы назвали показатели по обороту и посещаемости сайта. А какова динамика продаж, как она прирастает месяц к месяцу?

— Октябрь к сентябрю, допустим, показал прирост 30%. Ноябрь к октябрю, я думаю, даст рост 10–15%. Дело в том, что в начале ноября мы устанавливали новую систему учета для интернет-торговли на складе E5. Переход, естественно, привел к замедлению работы склада. Мы это делали на ходу и, чтобы не срывать сроки доставки для клиентов, на первую неделю ноября резко снизили рекламную активность, чтобы уменьшить количество заказов. Это была совершенно спланированная просадка. Но в обычных условиях рост был бы 20–30%.

Таких экспериментов в течение десяти месяцев мы провели очень много: играли с ценовой политикой, с различными механизмами промоакций и т.п. Когда мы запустили этот проект, для нас не было целью как можно быстрее показать большие продажи. Цель была — создать работающий механизм.

— А какие показатели вы видите для себя целевыми?

— Wal-Mart в своем онлайн-магазине генерирует 1–2% продаж от всего оборота. Вот такие же показатели на первое время — года три — мы видим для себя. В прошлом году оборот X5 Retail Group был около 15 млрд долл. То есть 300 млн долл. в год — это наша ближайшая цель.

WAL-MART В ОНЛАЙН-МАГАЗИНЕ ГЕНЕРИРУЕТ 1–2% ПРОДАЖ ОТ ВСЕГО ОБОРОТА. ТАКИЕ ЖЕ ПОКАЗАТЕЛИ МЫ ВИДИМ ДЛЯ СЕБЯ

— Сколько вы уже инвестировали в рекламу?

— Мы не раскрываем. Это серьезные деньги. Иллюзия, что можно взять 1 млн долл. и заниматься бизнесом по продаже товаров в Интернете, как до сих пор считается среди людей, далеких от этого бизнеса. Онлайн-ритейл все больше начинает жить по законам обычного большого бизнеса. Все хорошо понимаем, что построить реального конкурента «Пятерочки» ни за миллион долларов, ни за десять невозможно. Но в то же время почему-то некоторые искренне верят, что открыть конкурента тому же Ozon.ru, вложив целый миллион долларов, — это задача посильная. Нет.

Вот по разным СМИ проходили цифры инвестиций — Ozon получил 100 млн долл., Lamoda — 80 млн долл., КириVIP — 50 млн долл. Это суммы того порядка, которые необходимы, чтобы занять доминирующее положение на рынке.



ФОТО: ОЛЕГ ГРИЦАЧЕВ/РБК daily

— То есть примерно сумму такого порядка потратила X5 на создание интернет-магазина?

— Нет, X5 потратила суммы гораздо меньше, просто потому что в структуре компании многие вещи уже есть. Например, тот же складской комплекс, который в состоянии обрабатывать до 10 тыс. заказов в день, а это по меркам отрасли много. На организацию складского комплекса у нас ушло меньше 2 млн долл. В то время когда другие компании, у которых нет доступа к такой инфраструктуре, на эти цели тратят суммы, измеряющиеся десятками миллионов долларов. Та же самая реклама: мы увешали тысячи магазинов «Пятерочка» и «Перекресток» рекламными материалами, и, естественно, нам это стоило гораздо дешевле, чем игроку «с улицы».

ТОВАР РАЗМЕРОМ С ТЕЛЕЖКУ

— Какие товарные категории сейчас наиболее популярны у ваших клиентов?

— Мы перевалили за 700 тыс. товаров, из них 500 тыс. — книги. Если брать большие группы — медиатовары (книги, диски и т.п.), электроника и все остальное (игрушки, товары для дома), то спрос фактически равномерно распределен по всем трем. Это для нас очень приятно и говорит о том, что идея гипермаркета работает. По деньгам пока лидирует электроника.

— Вы говорите, что много экспериментировали, а в формировании ассортимента менялось ли что-то?

— Принципы формирования ассортимента нет, не менялись.

— То есть вы сразу нашли этот баланс?

— У нас немножко не так. Товар, которым мы можем торговать, должен быть легальным, разрешенным к обороту, не требующим каких-либо специфических лицензий и сертификатов. Поэтому, допустим, мы не продаем оружие. Кроме того, товар должен помещаться в тележку, потому что в основном доставка происходит через магазины. Собственно говоря, это все ограничения. Точнее, нет, есть еще третий принцип — товар должен быть продан через магазин. Например, обувь — интересный, популярный, модный сегмент сейчас в онлайн-ритейле. Но мы не представляем себе, как организовать процесс примерки обуви в «Пятерочке», при этом не помешав основному бизнесу — продаже еды.

— Введете ли в будущем продукты? Или вы, как и многие другие игроки рынка, считаете, что продукты — это аутсайдер интернет-торговли?

— Возможно, на продуктах заработать в Интернете можно, но я пока не знаю как. И опыт единственного крупного игрока на этом рынке — «Утконоса» тоже ответа на этот вопрос не дал. Причем вопрос здесь не только технологический, но и идеологический.

— Что вы имеете в виду?

— Смотрите, вот есть два ключевых вопроса, которые задают потребителю. «Вы хотите, чтобы товар вам домой привозили?» Тут все ответа: «Конечно же, да». А вот на вопрос: «Готовы ли вы платить за это 300 руб.?» — потребитель отвечает: «Да идите вы к черту, я сам в магазин пойду». Есть спрос, но нет понимания и готовности платить за эту услугу реальную стоимость.

Другой момент — что люди покупают в интернет-магазине? Крупно, макароны, консервы, сок и воду. А мясо не покупают, мясо перед покупкой нужно смотреть. Хотя мне, как ритейлеру, было бы интересно продавать людям мясо и фрукты. А люди не хотят покупать их в интернет-магазине. Из поколения в поколение выработалась привычка, что эти продукты нужно смотреть. Привычки доверять ритейлерам, к сожалению, пока нет. Когда

это переменится, тогда у продуктового ритейла появятся перспективы. Но у нас уже сейчас есть некоторые наработки, касающиеся еды, которые, возможно, в следующем году мы протестируем.

ДЕШЕВЛЕ НЕ БЫВАЕТ

— Вы упомянули, что экспериментировали с ценами. Существуют ли полярные мнения о справедливой цене для интернет-торговли. Одни говорят, что цена должна быть такой же, как в офлайне, другие — что в Интернете должно быть дешевле. Как вы считаете?

— Я часто слышу байки людей, которые этим никогда не занимались: мол, в Интернете продавцов нет, аренду платить не надо. Да, у нас нет продавцов, нет аренды, но у нас есть значительные расходы на IT и огромнейшие расходы на рекламу и маркетинг. Когда цены можно отслеживать и сравнивать у разных продавцов, когда нет привязки к физическому расположению магазина, возможности переключения потребителя от магазина к магазину гораздо больше, чем в офлайне. А это делает стоимость привлечения клиента гораздо дороже. И эти две статьи расходов перевешивают всю экономию по сравнению с традиционной торговлей. А если мы еще вспомним про доставку, то становится вообще весело. Потому что большинство интернет-магазинов доставку дотируют.

Но причины появления баек про дешевизну в Интернете понятны. К сожалению, онлайн-рынок ломают мелкие серые продавцы. Это беда. В офлайне же порог входа для начала заметного бизнеса достаточно высок, что делает случай конкуренции с серым товаром единичным.

Вывод: в Интернете заметно дешевле быть не может. Если кто-то начинает торговать товаром сильно дешевле, чем у остальных, это либо разовая акция, либо серый товар. Чудес не бывает.

— А почему вы выбрали для себя такую форму доставки, когда потребитель забирает товар самостоятельно из постоматов в магазине?

— У нас не постоматы. Для меня это слово ругательное. Постомат — это непонятная железка, которой ты сначала скармливаешь деньги, а потом открываются ящик и удивляешься — а что это такое внутри. У постоматов предоплатная система: сначала расстаешься с деньгами и только потом видишь, что тебе привезли. Именно поэтому я не верю, что в обозримой перспективе тема с постоматами станет массовой. Потому что при наличии огромного числа интернет-магазинов, которые дают тебе сначала поддержку в руках, а потом заплатить, я не могу найти мотивации для людей, чтобы они сначала расставались с деньгами. У нас же пункты выдачи расположены внутри магазина, клиент сначала смотрит, что мы ему привезли, и только потом оплачивает это на кассе магазина.

— Насколько это удобно забирать в магазине?

— Во-первых, когда вы заказываете курьера на дом, вам необходимо гарантировать свое присутствие в определенной точке в период не меньше трех часов. Причем три часа — это эталон рынка. Как правило, это еще более растянутый интервал, типа «первая половина дня с 10 до 16». Далеко не все в состоянии привязать себя к месту на такое время. Поэтому в крупных магазинах, имеющих свои пункты выдачи, даже в Москве примерно половина заказов доставляется через них, хотя количество этих пунктов измеряется в лучшем случае десятками.

Большинство интернет-магазинов пытаются развить сеть пунктов выдачи, но это дорого.

А у нас сейчас в Москве открыто уже больше 600 точек выдачи внутри магазинов. Причем в нашем случае для клиента, который все равно в этот магазин ходит, забор нашего заказа доставляет минимум дополнительных хлопот.

Во-вторых, себестоимость курьерской доставки по Москве для очень крупных магазинов — на уровне 180 руб., для остальных зашкаливает за 200 руб. Мы берем с клиента за доставку в магазин 75 руб. Мы не зарабатываем на доставке, но и не теряем, потому что нам это столько стоит. Мы на доставке имеем возможность сэкономить 125 руб. по сравнению с рынком. При среднем чеке в 2 тыс. руб. (а у наших конкурентов он примерно такой же) 125 руб. — это больше 6%. Мы не нефтью занимаемся и не алмазами, 6% от оборота для ритейла — это огромная цифра. И мы можем на ровном месте получить эти 6%.

Так что использование магазинов для нас — это возможность построить уникально удобную для клиентов и при этом эффективную экономическую модель. Не использовать магазины было бы странно. Любопытно, кто оказался бы на моем месте, рано или поздно к этому бы пришел. Клиенты тоже это отлично поняли. Мы предлагаем на сайте курьерскую доставку, но ее доля в городах присутствия меньше 3%.

ПРАПОРЩИК И НОВОБРАНЕЦ

— Последняя отчетность X5 показала, что в прошлом году Volero.ru и 003.ru работали лучше, чем E5. Какое этому есть объяснение? Не жалеете ли о том, что избавились от этих проектов?

— Давайте по порядку. Будем говорить только про 003.ru. Оборот Volero был мизерный. На тот момент, когда было принято решение о закрытии 003.ru, магазин с многолетней историей в конце концов вышел на некий уровень. Среднемесячные продажи там были 80 млн руб. в месяц, и это была точка насыщения. Мы уже сейчас по месячным продажам обогнали и Volero, и 003. Все, что можно было сделать в рамках той модели, сделано. Магазин зарабатывал основные деньги на торговле крупной бытовой техникой, а ей очень тяжело стыковаться с имеющимися логистическими системами X5.

Этот проект не генерировал синергию с основным бизнесом, и не было видно, за счет чего он может выйти на интересные для X5 обороты. У компании нет целей держать у себя интернет-магазин с оборотом 50 млн долл. в год. Он просто не нужен.

И что мы имеем. Нужно менять саму суть магазина, потому что все время отстраивать дальше бизнес на торговле крупной бытовой техникой — это неэффективно. Вот мы все взвесили.

МЫ ПЕРЕВАЛИЛИ ЗА 700 ТЫСЯЧ ТОВАРОВ, ИЗ НИХ 500 ТЫСЯЧ — КНИГИ

На одной чаше весов мы получили трафик — он достигал 40 тыс. посетителей в день. Но при этом мы должны были бы поддерживать процессы в угасающих магазинах. И когда нам поступило предложение о продаже этого бизнеса, вопрос решился сам собой. Все, что можно было конвертировать в проект E5, кроме трафика, мы оттуда забрали и использовали.

— Так почему все-таки результаты хуже?

— В 2011 году 003 работал четыре месяца — с января по апрель. В марте-апреле 003 устроил тотальную распродажу, по сути дела демпинговывая слив. В феврале появился E5 с ассортиментом 250 тыс. товаров, никто у нас не знал. Мы начали потихоньку раскручивать бренд. Определяющим было качество и обслуживание процессов. Сейчас мы уже вышли на уровень, когда об этом можно говорить как о бизнесе. Пытаться сравнить результаты 003 и E5 — это как сравнивать заслуженного, но подошедшего к пенсионному возрасту прапорщика и молодого, сильного, но пока еще неопытного новобранца.

— Сейчас городов, в которых действует E5, не очень много. Куда дальше будете двигаться?

— Естественно, в конце концов мы будем в каждом из более чем 3,5 тыс. магазинов X5. Для нас сейчас важна не скорость, а отладка процессов. Мы не так давно открыли пять городов, кроме Москвы и Питера, сейчас будем тренироваться на них. Когда мы выходим в регионы, там есть очень много вопросов: локальное ценообразование, локальный маркетинг, логистика, имеет ли смысл открывать свои склады. По нашим планам, следующий год мы потратим на ответ на эти вопросы.

— Какие задачи вы ставите для E5 на 2013 год?

— Задачи нам ставят акционеры. — Какие задачи ставят акционеры? — У нас есть понимание цифры по плановому обороту и EBITDA на следующий год, достижение которых будет с нашей стороны достаточно непросто, но в то же время мы верим в реальность этого.

— Какие это цифры?

— Не раскрываем. Расскажи богу о своих планах, чтобы ему было над чем посмеяться. Но в перспективе мы хотим стать игроком №1 российского онлайн-ритейла. Как я сказал, в первую очередь для нас сейчас актуальна задача отладки и вылизывания всех процессов для последующего их масштабирования. Мы не будем, скорее всего, делать резких изменений в ассортименте. Мы не планируем глобальных открытий в магазинах на следующий год. Сейчас у нас их 1000, это число изменится, но не принципиально. Мы хотим сейчас попытаться выжать максимум эффективности на той базе, которую имеем.



Кризис ради будущего

ФОТО: ИГОРЬ ГЕНЕРАЛОВ/
РБК daily

**СТИН
ЯКОБСЕН,**
главный экономист
Saxo Bank

**МНЕ НРАВИТСЯ ДУМАТЬ
О КРИЗИСЕ КАК О ЛЕСНОМ
ПОЖАРЕ, КОТОРЫЙ
СЖИГАЕТ СТАРЫЕ ДЕРЕВЬЯ,
УДОБРЯЕТ ЗЕМЛЮ
И ВОССТАНАВЛИВАЕТ
ПРИРОДУ**

Человеческому разуму сложно принять перемены. Мы запрограммированы на то, чтобы сидеть в своем углу и избегать конфронтации. И это одна из причин, почему кризис не только хорош, но и совершенно необходим. Глядя на Европу и США, мы понимаем, что единственный способ получить мандат на изменения — это кризис, когда действия предпринимателей не потому, что хочется перемен, а потому, что они жизненно необходимы.

Ирония заключается в том, что во время кризиса растет наша производительность, мы работаем упорнее, создаем больше новаторских решений и гораздо лучше следуем принципу «все хорошо в меру». С другой стороны, в период роста, благосостояния и личного успеха мы ужасные авантюристы и настроены решительно.

Такие простые, но верные правила применимы к Южной Европе и ее текущим проблемам. Греция, Испания и Португалия — молодые демократические государства, которые вырвались из диктаторского режима в период между 1973 и 1975 годами. Сейчас они проходят путь от юности к зрелости. С этой переменной приходит и ответственность. Когда вы молоды и свободны, все крутится вокруг ваших потребностей — по природе своей нет никого эгоцентричнее детей и подростков.

С приходом зрелости необходимо начинать проявлять ответственность и планировать самостоятельную взрослую жизнь. В группе стран Средиземноморья я вижу кучку талантливых подростков, которые на самом деле еще не раскрыли свой потенциал и должны понять, что дни, когда можно было пить всю ночь, а наутро выглядеть бодро, уже позади. Группе стран Средиземноморья нужно найти собственный мандат на изменения. Безработица молодежи и раздутый государственный сектор выкачивают деньги из капиталовложений и частных предпринимательских инициатив.

Все шло хорошо с 1999 года, когда был введен евро, вплоть до начала кризиса в 2008 году. Группа стран Средиземноморья воспользовалась дешевым

«немецким кредитом». Он предполагает искусственно заниженные ставки финансирования для рачительных стран, а также возможность стимулирования, поскольку в самом начале спада их фискальное положение было относительно прочным (и выгодным). У основных же вкладчиков в облигации этих стран — банков и пенсионных фондов — достаточно средств, чтобы смягчить удар от постепенного повышения ставок финансирования.

Сейчас группа стран Средиземноморья (и большинство других стран) уже не может увеличивать фискальное стимулирование, поскольку за последние несколько лет они уже и так потратили слишком много. Вот где кризис приходится кстати. Раз уж двигатель экономики заглох, необходимы перемены, ему на смену должна прийти микроэкономика и принести успех для сектора СМБ (средний и малый бизнес). Каждая страна с долгосрочным ростом и успешной экономикой выросла благодаря СМБ и доступу к кредитованию. Решите эти задачи, и вы уже сделаете два шага в правильном направлении.

В самых богатых странах мира — Швейцарии, Сингапуре, Дании, Швеции и даже Германии в экономике преобладает доля именно СМБ. ЕС регулярно проводит исследования СМБ, согласно которым в «богатых северных странах» на долю сектора СМБ приходится 63–66% рабочих мест. Кроме того, 85% всех новых рабочих мест в период с 2002 по 2010 год создали именно предприятия малого и среднего бизнеса. Европе следует перенять этот опыт и работать в направлении уменьшения зависимости от государства и растущего объема локальных социальных программ. И это сложнее всего: по своей природе социальных выплат всегда не хватает, из-за этого сократить их еще сложнее. Сохранение баланса между сокращением социальных выплат и снижением госзатрат — вот перемены, нужные группе стран Средиземноморья.

Также кризис подразумевает V-образное восстановление, когда экспоненциальный рост формируется после падения к низшей точке. Итак, кризис нужен для перезагрузки экономики. Мне нравится думать о нем как о лесном пожаре, который сжигает старые деревья, удобряет землю и восстанавливает природу.

Метод проб и ошибок остается лучшим принципом работы для положи-

тельных сдвигов. Испания на сегодняшний день оказывалась банкротом уже 13 раз. Страны расквашиваются как мятлик — от успеха к жестким мерам, от роста к кризису, от попутного ветра к встречному. Все это лишь части цикла — но именно реакция на такие колебания определяет развитие страны.

Каждая страна начинает с отрицания кризиса. В стадии отрицания они утверждают, что ситуация временная и вызвана внешними факторами. Политический ответ — создание дефицита бюджета (Европа 2008/2010).

Год-два спустя «не кризис» остается кризисом, но, вероятнее всего, избиратели сменяют правительство или как минимум настаивают на изменениях в его составе. Тогда новые власти скажут: «Мы хотели прибегнуть к фискальному стимулированию (потратить деньги, которых у нас нет), но предыдущее правительство уже так сделало». Вместо этого они снизят процентные ставки, ослабят валюту и, если возможно, напечатают деньги. Это стадия протеста (Европа 2012).

Что действительно нужно Европе, так это реальный мандат на изменения. Но, как мы знаем из истории, политики продолжают двигаться от отрицания к протесту и обратно в нескончаемом цикле, пока кризис не достигнет такого масштаба, когда другого выбора просто не останется.

Последний принятый и выполненный политиком мандат, который я могу вспомнить, имел место в 1979 году, когда Тэтчер приняла в свои руки «большого человека Европы», поддержала ЕС и осуществила разительные перемены в британском обществе в сочетании с ошутимыми изменениями ситуации — вот финальный довод в пользу того, почему кризис хорош.

Кризис по меньшей мере на 50% происходит в уме. Если кому-то хватает пронизательности и характера, чтобы внести на повестку дня позитивные изменения, задача завершения кризиса становится относительно легкой, потому что человеческому разуму нравится быть частью чего-то успешного. И так, можно научиться использовать кризис, но для этого необходимо осознать, что для выхода из него нужно позволить себе, компании и стране быть частью решения, а не играть простую, популярную роль не желающего ничего делать упряма. Здесь и кроется самое слабое звено — желание перемен.

**АЛЕКСАНДР
СИЗИНЦЕВ,**
генеральный
директор Biletix



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Перед Новым годом билеты лучше не приобретать

Традиционный новогодний рост цен на перелеты создается авиакомпаниями умышленно, так как это период повышенного спроса. Поскольку это время многие россияне рассматривают как период зимних отпусков, показатели продаж значительно растут. Если хочется сэкономить, то, как показывает практика, билеты желательнее бронировать на первые дни после новогодних праздников — в это время стоимость снижается в среднем на 20–30%. Непосредственно перед Новым годом билеты лучше не приобретать.

К примеру, новогодний билет туда-обратно на горнолыжные склоны Зальцбурга регулярным рейсом авиакомпаний Austrian и Lufthansa (совмещенный рейс) с 29 декабря по 9 января будет стоить 29 тыс. руб. После праздников стоимость снизится практически вдвое и составит 16,7 тыс. руб. Похожая картина складывается и по излюбленным рождественским направлениям: в Мюнхен на Новый год билет будет стоить 14,6 тыс. руб., а после — 8,5 тыс. руб. (авиакомпания Air Berlin и Niki), Париж обойдется, соответственно, в 14,1 тыс. руб. (Lufthansa) и 9,8 тыс. руб. (Niki).

Разумеется, новогодний рост цен не обошел и пляжные курорты. Самые бюджетные новогодние авиабилеты на одного взрослого пассажира со всеми сборами туда-обратно в Бангкок обойдутся в 36,3 тыс. руб. авиакомпанией Air China со стыковкой в Пекине. Прямой рейс в Бангкок на встречу Нового года «Аэрофлотом» будет стоить от 82 тыс. до 110 тыс. руб. Хотя непосредственно после Нового года можно найти прямые рейсы «Аэрофлота» немного дешевле, например, за 56,4 тыс. руб. на путешествие с 1 по 9 января.

Авиакомпании сами регулируют и формируют ценообразование, исходя из загруженности рейсов, сезонной популярности того или иного направления, спроса и пассажиропотока, а также цен конкурентов. На Новый год спрос увеличивается в несколько раз, пассажиропоток также возрастает, рейсы всегда заполняются по максимуму. Некоторые авиакомпании стараются даже организовывать дополнительные рейсы на наиболее востребованные направления, сокращая при этом количество менее популярных рейсов. Поэтому причина увеличения цен в несколько раз кроется лишь в маркетинговых расчетах самих авиаперевозчиков и конкуренции между ними.

При этом надо отметить, что по сравнению с прошлым Новым годом сейчас цены поднялись в среднем на 15–20%.

Напоследок хотелось бы дать несколько советов, которые помогут избежать лишних трат при приобретении авиабилетов. Во-первых, желательнее бронировать дешевые билеты на период праздников еще летом. Каждый месяц цены на Новый год увеличиваются на 10–15%. Однако слово «дешевые» здесь можно применить с натяжкой, поскольку новогодние тарифы авиакомпаний изначально выше тарифов на другие даты. При этом ждать новогодних акций и распродаж не стоит.

Во-вторых, обязательно варьируйте даты: нужно смотреть все возможные комбинации дат, задавая поиск по каждой дате из новогодних праздников. Однако самое оптимальное решение — отправляться в путешествие сразу после наступления Нового года, с вылетом 1, 2 или 3 января и возвращением 9–11 января.

Испытание политикой



**СВЕТЛАНА
КОЛОСОВА,**
президент
консалтинговой группы
«Старая площадь»

ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

По статистике каждые трое из пяти бизнесменов задумываются о переходе в политику, и только трети удается вернуться без потерь. Остаться же получается лишь у единиц. И с каждым годом таких будет все меньше. При переходе из бизнеса в политику много подводных камней, кроме того, государство взяло твердый курс на разделение бизнеса и власти.

С финансовой точки зрения переход из бизнеса в политику может быть очень малозатратным мероприятием. Если бизнесмен харизматичен, креативен, не боится публичности и умеет красиво говорить — достаточно вступить в близкую по духу партию и продвигаться вверх по лестнице. Но партия будет ожидать от своего нового члена активной социальной ответственности. Его будут просить, например, профинансировать строительство детской площадки или закупку медоборудования. В различных регионах это обходится бизнесмену в 200–300 тыс. руб. Плюс периодические сборы на партийную предвыборную кампанию. Обычно скидываются, кто сколько может, но вряд ли товарищи по партии поймут, если жертва, например, на кампанию регионального уровня будет меньше 500 тыс. руб.

Если бизнесмен не публичен, ему придется потратиться на личную PR-кампанию. Разброс цен достаточно большой — в зависимости от ресурсов. На муниципальные выборы кампания может стоить от 5 тыс. до 50 тыс. долл., региональная кампания — 50–500 тыс. долл., федеральная — до 5 млн долл.

Естественный вопрос — как эти вложения «отойдутся». Бизнесмены рассматривают политику как способ получить влияние для расширения и защиты бизнеса. Они это влияние получают, но его цена может быть гораздо выше стоимости детской площадки и работы предвыборного штаба.

Как показывает практика, бизнесменов в политике больше всего напрягает, во-первых, пристальное внимание СМИ. Во-вторых, активный интерес со стороны контролирующих органов и силовых структур. В-третьих, завышенные ожидания партнеров. Они ждут, что новый депутат сразу начнет им «пробивать» заказы, обеспечивая победы в тендерах. И обижаются, когда всего этого не случается. Также бизнесменам в политике сложно привыкнуть к потоку критики, лжи и лести. Наконец, не все одинаково хорошо переносят постоянные встречи с избирателями и публичные выступления.

Но основная проблема для бизнесмена в политике — это сам бизнес. Очевидно, что государство взяло курс на разделение предпринимательства и власти. И дело даже не в том, что ужесточается законодательство. Новые поправки как раз не столь

драматичны. Запрет иметь зарубежную недвижимость легко и легально обходится. Достаточно зарегистрировать на ближайшего родственника юрлицо, на которое и перевести собственность. А поправка, обязывающая подавать налоговые декларации членам семьи политика, направлена не столько против политиков-бизнесменов, сколько против политиков-коррупционеров.

Для бизнесменов в политике гораздо более драматично ужесточение контроля над исполнением уже существующих норм закона. А именно — над запретом управлять бизнесом. Можно владеть, получать дивиденды, но нельзя участвовать в переговорах, принимать-увольнять людей — любым образом участвовать в управлении компанией.

Для подавляющего большинства российских компаний, особенно для среднего и малого бизнеса, отход владельца от управления означает если не гибель, то серьезный упадок. По личным ощущениям ряда моих знакомых бизнесменов-политиков, за один сезон депутатства в Госдуме России бизнес, оставшийся в регионе после переезда владельца в Москву, потерял 25–30%, не говоря уже об упущенной прибыли. Если политическая деятельность владельца не была связана с переездом, потери бизнеса были меньше.

Бизнесмены из других частей страны оценивают потери от депутатства в собственном регионе в 3–10%. Но при этом подчеркивают, что их личные затраты на поддержку бизнеса возросли, если переводить на язык цифр, на 25–30%. Один из них за четыре года похудел на 25 кг и сразу после сложения полномочий уехал в Израиль лечиться в клинике неврозов. И это было еще до резкого ужесточения контроля со стороны государства.

Кстати, поводом для недавних претензий Следственного комитета к депутату Геннадии Гудковой стало участие последнего в собрании его компании, на котором был утвержден устав общества в новой редакции. Ситуация эта неоднозначна. Утверждение устава можно рассматривать как деятельность акционера, допустимую для депутата. Что уж говорить про такие заведомо управленческие функции, как ведение переговоров, «вытек» подчиненным и т.п. И, конечно, надо понимать, что вся конспирация, все бани и охоты только усугубят положение, потому что они прекрасно отслеживаются.

Впрочем, из бизнесменов, побывавших в политике, мало кто жалеет о таком витке карьеры. Для всех это стало интересным опытом, позволяющим на многие вещи взглянуть по-новому, по-другому оценить находящихся рядом людей. Некоторые бизнесмены нашли себя в политике. Но в любом случае, прежде чем принимать решение о переходе из бизнеса в политику, надо подумать даже не десять, а 110 раз. А еще лучше — не пожалеть четырех-шести месяцев своей жизни и 600–900 тыс. руб. Объявить всем, что уходите в политику, и пригласить команду политтехнологов, поставив им цель — увеличение узнаваемости и рейтинга. Сразу начнутся интервью, встречи, тренинги, клевета, лести, активизируются друзья-враги. Побудьте в этом и оцените свои силы и свою готовность.

(495) 783-73-06, 783-60-05
www.premierwine.ru

**ПРЕМЬЕР-ВИН
ТВОЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ
В МИРЕ ВИН**

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**

СОБЫТИЯ

НЕОБХОДИМА ПРОГРАММА

Президент Владимир Путин считает необходимым принять программу лицензирования крупных месторождений нераспределенного фонда на Дальнем Востоке. В ней должно быть прописано обязательное условие — строительство перерабатывающих мощностей, а также предусмотрено создание кластеров по добыче и переработке полезных ископаемых как точек «ускоренного роста», заявил он. РБК

ПЛЮС ЕЩЕ ДВЕ

Роснедра выдали «Роснефти» лицензии на геологическое изучение, разведку и добычу углеводородного сырья в пределах участков недр федерального значения Поморский и Северо-Поморский-2, расположенных на континентальном шельфе Баренцева (Печорского) моря. Обе лицензии выданы до 23 ноября 2012 года с условием завершения геологоразведочных работ в течение десяти лет. РБК

КТК ЗАЙМЕТ НА РАСШИРЕНИЕ

Акционеры Каспийского трубопроводного консорциума (КТК) приняли решение о привлечении займа на сумму, не превышающую 500 млн долл., деньги предназначены для расширения мощности трубопровода. РБК

НИ БОЛЬШЕ, НИ МЕНЬШЕ

«Роснефть», увеличивавшая в последние годы капитальные затраты, планирует воздержаться от этой практики в 2013 году и намерена сохранить капитальные на уровне 2012 года — около 15 млрд долл. Reuters

Нефтяникам не сделают поблажек

По вопросу перехода на Евро-3

Правительство не поддержит инициативу ФАС о переносе сроков перехода на топливо более высокого класса. В разговорах антимонопольной службы и Минэнерго о том, стоит ли идти навстречу нефтяникам, которые не успевают модернизировать свои НПЗ, правительство заняло сторону министерства.

Вице-премьер по ТЭК Аркадий Дворкович вчера заявил, что у правительства нет планов переносить сроки запрета на реализацию топлива класса Евро-2. «Я знаю, что ряд ведомств занимает такую позицию, но отраслевое ведомство, Минэнерго, считает, что это не является необходимым», — пояснил г-н Дворкович. Пока никаких иных решений по вопросу переноса сроков ввода обязательного Евро-3 нет, заключил вице-премьер.

Согласно действующему техрегламенту, бензины и дизельное топливо класса Евро-2 будут запрещены к продаже начиная с 2013 года. Евро-3 запретят в 2015 году, а Евро-4 — в 2016-м. Однако в августе этого года выяснилось, что не все компании укладываются в утвержденные ранее сроки модернизации НПЗ и некоторые из них из-за этого окажутся не готовы к переходу на Евро-3. Поначалу ФАС не желала поддерживать отстающие компании, однако в сентябре руководитель ведомства Игорь Артемьев заявил, что считает целесообразным перенос сроков еще на полгода, в частности, из-за различий сроков ввода Евро-3 в рамках Таможенного союза. На прошлой неделе ФАС объявила о том, что предложила Ми-



ФОТО: ОЛЕГ ГРИЦАЕНКО/РБК daily

Аркадий Дворкович считает, что откладывать сроки перехода на бензин высокого качества уже нельзя

энерго перенести запрет оборота Евро-2 на 1 января 2014 года.

В Минэнерго не согласились с необходимостью продолжить продажу Евро-2 в России. «На следующий год мы видим достаточно сбалансированный рынок, предпосылок для того, чтобы существенного что-то менять, пока нет», — заявлял ранее замминистра Павел Федоров. Вчера г-н Федоров пояснил РБК daily, что даже с выпадением объемов Евро-2 в министерстве не видят риска дефицита топлива на российском рынке. С рынка уйдет не более 1 млн т

топлива, при необходимости компании смогут привлекать белорусские ресурсы, уверены в Минэнерго (в 2013 году поставки по этой линии могут достичь 2 млн т бензина).

В 2011 году нефтяные компании заключили четырехсторонние соглашения с ФАС, Ростехнадзором и Росстандартом по срокам модернизации НПЗ и производству топлива более высокого класса. Ранее замглавы ФАС Анатолий Голомолзин сообщил, что «Роснефть» и «Сургутнефтегаз» недавно просили уточнить их. На прошлой неделе Аркадий Дворкович объявил о сдвиге сроков модернизации заводов для этих компаний. «Роснефть» также выступала за продление сроков реализации топлива класса Евро-2. Получит комментарий от компаний вчера не удалось.

В ЛУКОЙЛе вчера пояснили, что давно производят бензин и дизель только классов Евро-4 и Евро-5. В ТНК-ВР сообщили, что по итогам девяти месяцев 2012 года доля топлива стандарта Евро-4 и Евро-5 в общей выработке бензинов и дизеля выросла с 42 до 71%. АЗС «Башнефти» также с этого года перешли на реализацию Евро-5. «У нас достаточно мощностей, чтобы выполнять обязательства по техрегламенту», — отметили в компании. В «Газпром нефти» сказали, что на топливо классов Евро-4 и Евро-5 компания переходит со следующего года.

ПОЛИНА СТРОГАНОВА

«Газпром» добрался до тепла

Окончание. Начало на с. 1

«Сегодня ситуация на рынке тепла в Москве такова, что себестоимость производства тепла разных поставщиков варьируется от 500—600 руб. за 1 тыс. Гкал у «Мосэнерго» до 1200—1500 руб. за 1 тыс. Гкал у отдельных котельных и РТС, — объясняет мотивацию ГЭХ аналитик по энергетике «ВТБ Капитала» Михаил Расстригин. — После консолидации МОЭК «Мосэнерго» будет экономически мотивировано увеличить объемы отпуска тепла от ТЭЦ и заместить выработку «дорогих» котельных в тех точках тепловой сети, где это возможно. Это, в свою очередь, позволит «Мосэнерго» заработать дополнительно 300—700 руб. (за счет разницы в себестоимости ТЭЦ и котельной) на каждой замещенной тысяче гигакалорий, не повышая при этом тариф для конечного потребителя». Потенциально, считает эксперт, заработанная прибыль может быть реинвестирована в развитие теплового хозяйства Москвы, что в долгосрочной перспективе может повысить надежность теплоснабжения и даже привести к снижению или заморозке тарифа на тепло.

Аналитики уверены, что если будет проводиться аукцион, то с ГЭХ будет сложно кому-либо спорить — у него, скорее всего, будет наиболее конкурентная заявка, так как он уже занимает существенную долю на тепловом рынке Москвы. После присоединения МТК аналитики оценивают МОЭК в 194 млрд руб. Однако дисконт может составлять от 20 до 70% в зависимости от условий сделки. Дело в том, что компания принесит низкую прибыль и субсидируется из бюджета Москвы. В 2011 году МОЭК получила убыток в 1,6 млрд руб. по МСФО. Чистая прибыль за первый квартал текущего года составила 3,8 млрд руб.

АНТОН ОЛЬШАННИКОВ

РЕКОРДЫ «РОСНЕФТИ»

«Роснефть» успешно разместила на международных рынках капитала дебютный выпуск еврооблигаций в размере 3,0 млрд долл., сообщили в управлении информации компании. Бумаги разделены на два транша: один транш на 1 млрд долл. со сроком обращения до 6 марта 2017 года и ставкой купона 3,15% и транш на 2 млрд долл. со сроком обращения до 6 марта 2022 года и ставкой купона 4,20%. Объем заявок по подписке составил порядка 25 млрд долл., было подано более 1000 заявок в обоих траншах выпуска. По мнению опрошенных РБК daily аналитиков, размещение «Роснефти» можно назвать самым успешным для международных выпусков еврооблигаций из России. В первую очередь это наименьшая ставка среди всех международных выпусков облигаций, номинированных в долларах. Кроме того, это самый крупный единый выпуск заемщика из корпоративного или банковского сектора из России. Также было подано рекордное количество заявок по сумме и количеству. В качестве координаторов дебютного выпуска облигаций выступили банки: Barclays Bank PLC, Citigroup Markets Limited, JP Morgan Securities PLC и VTB Capital plc. Ведущими менеджерами выпуска стали Deutsche Bank AG (London), Merrill Lynch International, Morgan Stanley & Co. International plc и GPB Financial Services Ltd. Всероссийский банк развития регионов выступил в роли менеджера выпуска.

CLASSIFIEDS

E-mail: marketing@rbc.ru
Телефон: (495) 363-11-12

Новости маркетинговых исследований



Число клиентов платной медицины растет ежегодно на 1,5%



По данным маркетингового исследования медицинского рынка, проведенного компанией SYNOPSIS, число клиентов платной медицины в России достигает 82 млн человек. Средний темп прироста клиентов платной медицины в России составляет 1,5% ежегодно. В пик кризисного периода наблюдался отток клиентов. Восстановление докризисных показателей потребителей платной медицины наблюдается с 2010 г.

В ближайшие пять лет число потребителей платной медицины будет расти. При росте числа клиентов платной медицины в среднем на 1,5% ежегодно, к 2016 г. этот показатель может достигнуть 87,4 млн человек. Наиболее популярные платные медицинские услуги в России — это гинекология, стоматология, диагностика.

Доля лесного фонда России составляет более 64% всех ее земель



Согласно «Бизнес-плану лесопилки (с финансовой моделью)» компании Intesco Research Group, в России расположена четверть мировых запасов произрастающей древесины. В структуре земельного фонда Российской Федерации доля лесного фонда составляет более 64% всех земель. Лесное хозяйство увеличивается ежегодно на сотни тысяч га и представляет огромный возобновляемый ресурс. Однако потенциал лесов используется не в полном объеме. В глубокую переработку идет только пятая часть добываемой отечественной древесины. Ежегодно в стране от заготавливаемого объема древесного сырья перерабатывается с получением различной продукции, по разным данным, от 63,6% до 77,2% объема древесины.

Темп прироста задолженности юридических лиц составил 25,5%



Для задолженности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей характерна положительная динамика. Так, на 01.08.2012 объем задолженности составил 14 969 460 млн руб., в то время как на 01.08.2011 этот показатель был на уровне 11 929 104 млн рублей. Таким образом, темп прироста задолженности составил 25,5% (за период с 01.08.2010 по 01.08.2011 — 23,9%).

Как отмечается в отчете РБК.research* «Кредитование малого и среднего бизнеса в России», проблемные долги, приобретенные банками в период кризиса, уходят с их балансов, а по кредитам, выданным в более поздний период, случаи накопления проблемной задолженности крайне редки — качество кредитных портфелей банков улучшается.

Почти 50% россиян оплачивают онлайн покупки пластиковыми картами



Согласно результатам исследования «Российского рынка интернет-торговли: товары 2012», проведенного агентством РБК.research*, за 2011-2012 года наблюдается снижение доли россиян, оплачивающих свои покупки в интернет-магазинах наличными. Данному процессу способствовали как рост эмитированных пластиковых карт, так и развитие интернет-торговли, повлекшее за собой рост затрат на покупку товаров в интернет-магазинах.

В результате за последний год доля интернет-пользователей, оплативших покупки при помощи пластиковых карт выросла почти на 10%, составив 49% от числа интернет-пользователей, совершавших покупки товаров в интернет-магазинах.

Полную версию новостей, а также более 10 000 маркетинговых исследований смотрите на www.marketing.rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ». 117393 г.Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр.1. ОГРН 1027700316159 / Фото thinkstockphotos.com. Реклама / * исследования

НОВЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА МЫСЛИ ГЛОБАЛЬНО ЧИТАЙ РБК

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

РБК

www.magazine.rbc.ru
декабрь 2012

КОРОЛИ РОКИРУЮТСЯ – ФИГУРЫ ЛЕЯТ

Как изменился расклад сил в большом бизнесе после президентских выборов

ISSN 1018-2356
42012
9 771018 230719

КРУГОВОРОТ ДОБРА В ПРИРОДЕ
Стремительно растущий средний класс меняет будущее своих стран. Чего ждать в России?

СБРОС С ВЕРШИНЫ
Бизнесменам, пережившим расцвет при Медведеве, не везет в новую путинскую эпоху.

МНЕНИЕ
Лучший способ заработать много — увидеть или предугадать мощный тренд и «встать» в него в самом начале. На каком рынке в ближайшем будущем события могут развиваться по такому сценарию?

БУНТ КЛАССА ЛЮКС
В Израиле больше года продолжаются массовые демонстрации, участники которых требуют социальной справедливости. Почему в экономически благополучном государстве столько недовольных граждан?

ВЫЕЗДНОЙ «КОРПОРАТИВ»
Ведущие отечественные компании и банки, контролируемые государством, не жалеют денег на покупку активов на родине и за рубежом.

КАРТА БИЗНЕСА
Российский алкогольный рынок

Реклама. 16+

Nissan заезжает в бюджетный сегмент

Компания планирует в 2013 году продать 60 тысяч Almera вазовской сборки

Японский Nissan с февраля следующего года начнет продажи автомобилей Almera, собранных на АвтоВАЗе. В будущем году планируется выпустить 60 тыс. автомобилей, а затем довести объемы производства до 70 тыс. единиц в год. Новая модель должна вытеснить Nissan в пятерку самых продаваемых в России автобрендов и составить конкуренцию в бюджетном сегменте моделям Hyundai Solaris, Volkswagen Polo и Kia Rio.

Как рассказали РБК daily в российском представительстве Nissan, производство новой Nissan Almera стартует на АвтоВАЗе уже в первой декаде декабря. «Мы планируем в следующем году продать 60 тыс. машин, а производство постепенно довести до 70 тыс. в год. Часть машин будет экспортироваться на Украину», — сообщили в японской компании. На АвтоВАЗе подтвердили эту информацию и уточнили, что сейчас вовсю идет подготовка к запуску производства. Стоимость

старту заказов, мы будем звонить тем, кто оставлял свои данные, и информировать о продаже автомобиля. Естественно, они попадут в первые заказы», — отметили в одном из салонов Nissan. Там же подчеркнули, что пока ажиотажа нет, интереса к автомобилю не наблюдается.

Еще несколько лет назад Almera была самой продаваемой моделью Nissan в России. В 2005 году было реализовано более 20 тыс. этих машин, что сопоставимо с показателями таких бестселлеров, как Toyota Corolla и Mitsubishi Lancer. Однако в 2006 году Nissan прекратил продажи Almera, предложив рынку Almera Classic — в прошлом году в России было продано лишь 10,1 тыс. этих ав-

СОБРАННЫЕ НА АВТОВАЗЕ АВТОМОБИЛИ NISSAN ALMERA БУДУТ ПРОДАВАТЬСЯ НЕ ТОЛЬКО В РОССИИ, НО И НА УКРАИНЕ

Almera японская компания пока официально не раскрывает, но, по информации дилеров Nissan, цена будет начинаться от 429 тыс. руб. за базовую комплектацию и 560 тыс. руб. за топовую версию.

Как рассказали РБК daily в нескольких дилерских центрах Nissan, пока предзаказы на Almera вазовской сборки не собираются, но составляются списки желающих приобрести этот автомобиль. «Когда Nissan даст

лидерами массового сегмента можно назвать Hyundai Solaris (за 10 месяцев 2012 года было продано 94,3 тыс. машин), Ford Focus (75 тыс. штук), Kia Rio (72 тыс. машин), Volkswagen Polo (58 тыс. штук).

По мнению руководителя управления в дилерском холдинге «Автомир» Владимира Доровских, бюджетный сегмент на российском рынке еще не насыщен, а во многих регионах и вовсе наблюдается дефи-



ФОТО ИТАР-ТАСС

цит бюджетных автомобилей. По его словам, заявленные объемы производства Nissan Almera в 70 тыс. машин в год вполне реалистичны, спрос на этот автомобиль обязательно будет. «Амбиции Nissan вполне обоснованы, у них есть опыт успешных продаж Almera предыдущего поколения, которая некоторое время назад была популярной бюджетной иномаркой. Но первых мест никогда не занимала, находясь

в тени более массовых и дешевых автомобилей того времени: Renault Logan, Hyundai Getz», — отмечает директор по продажам дилерского центра «Hyundai Авилон» Алексей Константинов. По его мнению, основной проблемой для Nissan могут стать сомнения покупателей в качестве и надежности Almera, собираемой на АвтоВАЗе.

ЕВГЕНИЯ СЕРГИЕНКО

Бельгийские хлопоты

НЛМК может остановить работу завода La Louvière

Кризис сталелитейной индустрии в Европе докатился и до присутствующих здесь российских компаний. Группа НЛМК может пойти на приостановку работы сталепрокатного завода La Louvière в Бельгии в том случае, если не договорится с профсоюзом предприятия о сокращении части сотрудников.

«Для стабилизации положения и выхода предприятия НЛМК La Louvière на уровень безубыточности руководство компании предложило профсоюзам договориться о плане реструктуризации. Приемлемое решение необходимо найти до конца ноября», — рассказал вчера представитель НЛМК.

Ожидается, что из-за плохой рыночной конъюнктуры и слабого спроса на сталь в Европе в текущем году убытки бельгийского завода могут достигнуть 100 млн евро. Еще в октябре администрация бельгийского завода заявила о необходимости провести реструктуризацию производства для снижения высоких производственных затрат. Предложенные меры в том числе включают снижение производства, пересмотр трудовых соглашений, увеличение производительности труда.

Представитель НЛМК сообщил, что в настоящий момент на предприятии трудятся около 900 рабочих. По словам источника РБК daily, знакомого с ситуацией, сейчас обсуждается вопрос о сокращении части персонала, а в случае если стороны не договорятся, существует угроза остановки завода и, соответственно, отпуска всего персонала. Представитель бельгийского завода не смог прокомментировать ситуацию на предприятии. Как следует из информации, размещенной на сайте НЛМК, производственная мощность завода La Louvière составляет 2,4 млн т металлопродукции в год.

Нынешний год принес серьезные испытания для европейской сталелитейной индустрии: сокращать производство вынуждены многие крупные производители стали. Характерный случай произошел с лидером

отрасли — ArcelorMittal, который из-за анонсированного закрытия завода Florange во французской Лотарингии рискует серьезно поспорить с руководством Франции. 27 ноября совладелец и глава ArcelorMittal Лакшми Миттал был приглашен на встречу с президентом Франции Франсуа Олландом, который пригрозил национализацией проблемного завода.

С проблемами сталкиваются и российские металлургические компании, успешные обязанности активными в Европе. 23 ноября «Мечел» заявил о временной остановке электросталеплавильных цехов и прокатного производства в Румынии, а также Донецкого электрометаллургического завода на Украине. В октябре Evgaz прекратил выплавку стали на чешском предприятии Evgaz Vitcovice Steel, однако прокатные мощности продолжают работать. В начале этой недели появилась информация о возможной остановке доменной печи на итальянском предприятии Lucchini, принадлежащем владельцу «Северстали» Алексею Мордашову.

Валентина Богомолова из «Уралсиб Капитал» считает, что остановка или реструктуризация завода благоприятно скажется на финансовых показателях НЛМК. В третьем квартале дивизион «Зарубежный прокат» группы Владимира Лисина продемонстрировал удручающие результаты: продажи продукции в Европе относительно третьего квартала снизились на 22%, показатель EBITDA оказался отрицательным (минус 62 млн долл.), получены убытки в размере 233 млн долл. «Но с другой стороны, стальные активы в Европе — основные потребители слябов, производимых на липецкой площадке», — напоминает аналитик. В связи с этим существует риск того, что у НЛМК возникнут проблемы с экспортом слябов, ведь в России мощности по производству проката у группы не так велики.

АНАСТАСИЯ ПОПИНАКО



ФОТО: EPA

Завод НЛМК в Бельгии может остановить свою работу

СОБЫТИЯ

НМТП НАЙДУТ СТРАТЕГА

Первый вице-премьер Игорь Шувалов подтвердил, что в настоящее время ведутся переговоры с потенциальными стратегическими инвесторами, претендующими на государственный пакет Новороссийского морского торгового порта (НМТП). «По НМТП, скорее всего, будет сделка в пользу стратегического инвестора», — заявил Игорь Шувалов, добавив, что сейчас ведется работа с потенциальными претендентами на этот актив. РБК

ФПК ПОЛУЧИТ 5 МЛРД РУБЛЕЙ

В уставный капитал Федеральной пассажирской компании (ФПК) в 2013 году будет внесено 5 млрд руб., сообщил гендиректор компании Михаил Акулов. Средства будут внесены в уставный капитал железнодорожного перевозчика за счет дивидендов, которые РЖД должны выплатить государству по итогам 2012 года. РБК

«ТРАНСКОНТЕЙНЕР» ХОТЯТ ПРИВАТИЗИРОВАТЬ

Первый вице-премьер Игорь Шувалов считает, что «Трансконтейнер» лучше приватизировать, чем вносить его активы в транспортную компанию Таможенного союза. В то же время он подчеркнул, что окончательного решения о судьбе данного актива пока нет. По словам Шувалова, данный вопрос еще будет подробно обсуждаться, и он вместе с вице-премьером Аркадием Дворковичем намерен донести до председателя правительства позицию, что «Трансконтейнер» нужно все-таки приватизировать и сделать это надо в России. РБК

ФСФР НАКАЖЕТ МАНИПУЛЯТОРА АКЦИЯМИ СМЗ

Федеральная служба по финансовым рынкам выявила манипулирование обыкновенными акциями Соликамского магниевого завода (СМЗ). В ходе проверки было установлено, что был создан сайт-клон, на котором была размещена ложная информация об обратном выкупе акций. В результате произошло существенное отклонение цены. ФСФР привлечет виновного к административной ответственности. Кроме того, служба направила материалы по этому делу в правоохранительные органы. РБК daily

БРЭНД ГОДА

представляет



effie awards

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАГРАДА В ОБЛАСТИ ПОСТРОЕНИЯ БРЭНДОВ

26 ноября 2012 – открыт приём заявок

(495) 363-03-35
www.brandgoda.ru

Дорогу в Европу посыплют сахаром

Россия хочет получить экспортную квоту в страны ЕС

Как стало известно РБК daily, Россия собирается просить Евросоюз предоставить ей квоты на поставку белого сахара. На первом этапе отечественные компании готовы экспортировать около 50 тыс. т в год, но в дальнейшем этот объем увеличится. Правда, Евросоюз может потребовать взаимной квоты, и в этом случае есть риск, что иностранные кондитеры, работающие в России, откажутся от отечественного сахара.



ФОТО ИТАР-ТАСС

Для адаптации отдельных отраслей экономики к условиям ВТО российское правительство подготовило план мероприятий. В документе (имеется в распоряжении РБК daily) среди прочих указан пункт о том, что необходимо инициировать консультации с Евросоюзом по вопросу выделение России страновой квоты на поставку белого сахара. На первом этапе речь может идти о 50 тыс. т в год. Ответственными исполнителями назначены Минэкономразвития и Минсельхоз.

Директор департамента торговых переговоров Минэкономразвития Максим Медведков сообщил РБК daily, что переговоры должны начаться в ближайшее время. В Минсельхозе не смогли предоставить комментарии по этому вопросу.

По информации РБК daily, с инициативой выделения квоты выступил Союз сахаропроизводителей (Союзроссахар). Членство России в ВТО дает шанс договориться со странами дальнего зарубежья об открытии новых рынков для российских производителей. Эти шансы увеличиваются, учитывая высокое внутреннее производство свекловичного сахара в последние два года, рассказал источник, знакомый с обращением. Необязательно, что российские компании сразу начнут поставлять сахар на европейский рынок, но такая возможность должна быть, отметил он.

По данным Союзроссахара, в 2011 году в России было произведено чуть более 5 млн т свекловичного сахара. В текущем году производство ожидается в районе 4,7–5 млн т. В прошлом году экспорт составил 245 тыс. т на 196 млн долл. Поставки осуществлялись в 15 стран: Казахстан (170 тыс. т), Таджикистан (25 тыс. т), Киргизию, Туркмению, Узбекистан, Сирию, Черногорию,

Молдавию, Великобританию, США, Италию, Афганистан, Грузию, Армению и Канаду. В 2012 году, по оценкам экспертов, поставки российского белого сахара за рубеж могут составить 120 тыс. т.

Высокий объем экспорта в прошлом году объясняется рекордным производством свекловичного сахара, из-за чего внутренние цены на сахар заметно снизились,

и небольшие партии были поставлены в Великобританию, Италию и некоторые Балканские страны, рассказал ведущий эксперт Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Евгений Иванов. В этом году ценового провала на внутреннем рынке не произошло и конкурентоспособность российского сахара на мировом рынке снизилась, добавил эксперт.

Учитывая преимущества логистики, перспективными рынками сбыта для российского сахара могли бы стать страны Средиземноморья и Прибалтики, а также Норвегия и Исландия, которые не входят в Евросоюз и не имеют своего производства сахара, считает г-н Иванов. Он не исключил возможности экспорта в страны Африки и Ближнего Востока. Но эти экспортные грезы сбудутся только при всесторонней поддержке экспорта российских не минерально-сырьевых товаров и развитии логистики, подчеркнул эксперт.

По мнению гендиректора группы «Русагро» Максима Басова, поставлять сахар в страны ЕС выгодно при отсутствии пошлин. Сейчас размер ввозной пошлины составляет 419 евро за тонну. Рынок стран Средней Азии выглядит интереснее, но он ограничен, добавил г-н Басов.

Но ЕС наверняка запросит беспрецедентную взаимную квоту, как это было с Украиной, и в этом случае направление поставок будет зависеть от ценовой конъюнктуры в ЕС и России, предположил председатель совета директоров группы «Разгуляй» Руслан Миргалимов. В этом случае Россия может потерять часть внутреннего сегмента высококачественного сахара, добавил он. Основными потребителями этого продукта являются крупные транснациональные производители напитков и кондитерских изделий.

АЛЕКСЕЙ КУЗЬМЕНКО,
ЮЛИЯ СИНЯЕВА

«Русагро» подмаслит акционеров

Агрохолдинг «Русагро», принадлежащий семье сенатора Вадима Мошковица, снизил вырчку за девять месяцев 2012 года на 23% из-за падения продаж тростникового сахара. Однако во многом благодаря масложировому сегменту EBITDA и чистая прибыль группы выросли в разы. В связи с этим совет директоров «Русагро» в апреле 2013 года впервые может рассмотреть вопрос о выплате дивидендов.

Опубликованные вчера «Русагро» финансовые результаты оказались довольно противоречивыми. С одной стороны, выручка за три квартала текущего года снизилась на 23%, до 22,7 млрд руб. Но с другой, показатель EBITDA за этот же период вырос почти в 3,3 раза, до 5,7 млрд руб., рентабельность EBITDA — с 6 до 25%, а чистая прибыль — в 5,2 раза, до 5,3 млрд руб.

Снижение выручки компания объяснила падением продаж в сахарном дивизионе. К примеру, в январе–сентябре 2011 года «Русагро» переработала на своих заводах 627 тыс. т сахара-сырца, а в этом году за тот же период — всего 57 тыс. т. Средняя цена продаж в 2012 году составила 24,8 руб. против 27,7 руб. за 1 кг в прошлом году.

Однако «Русагро» смогла повысить эффективность в среднем по группе за счет сельскохозяйственного и масложирового сегментов, маржинальность которых выше сахарного. Цены на сельхозпродукцию в этом году существенно выросли, пояснил аналитик «ВТБ Капитала» Иван Куш. К тому же в конце 2011 года группа запустила масложэкстракционный завод в Самарской области, который в этом году вышел на полную мощность, напомнил он.

Такой рост прибыли позволил «Русагро» задуматься о выплате дивидендов. В апреле следующего года совет директоров компании впервые рассмотрит этот вопрос, рассказал вчера в ходе телефонной конференции гендиректор «Русагро» Максим Басов. Окончательное решение будет зависеть от уровня долговой нагрузки группы на конец 2012 года и наличия перспективных инвестпроектов или объектов для поглощения.

По данным на 30 сентября 2012 года, долг агрохолдинга составил 13,67 млрд руб., увеличившись на 15% по сравнению с 1 января этого года.

«Русагро» решил пойти навстречу инвесторам, которые просили обсудить дивидендную политику — это могло бы улучшить корпоративный имидж группы, говорят аналитики инвестбанков. То, что компания подняла этот вопрос, — позитивный сигнал для инвесторов, считает аналитик «Сбербанк КИБ» Георгий Тараканов.

Большинство компаний потребительского сектора имеют большой долг или инвестируют в новые проекты, поэтому средств на выплату дивидендов не остается. Сейчас только «Магнит» и «М.Видео» выплачивают дивиденды, но их размер постоянно меняется в зависимости от наличия средств и потенциальных инвестпроектов.

АЛЕКСЕЙ КУЗЬМЕНКО

Эпидемия «Антигриппина»

Вместо одного спорного товарного знака могут появиться три

Компания «АнвиЛаб», на днях отнявшая у конкурента исключительные права на товарный знак «Антигриппин», решила зарегистрировать в Роспатенте собственные «Антигриппин-Максимум» и «Антигриппин-Анви». «Натур Продукт», в свою очередь, тоже хочет заново зарегистрировать бренд.

Палата по патентным спорам в начале этой недели пошла навстречу входящей в ГК «Протек» компании «АнвиЛаб» и отменила правовую охрану товарного знака «Антигриппин» по классу «фармацевтические препараты». В борьбе за популярный бренд структура «Протека» доказывала антимонопольной службе и судам, что антигриппин является общепотребительным наименованием и «Натур Продукт» (принадлежит «Ренове») не может иметь на него исключительные права. Год назад Роспатент с этими аргументами не согласился и сохранил правовую охрану знака, но сейчас позицию поменял.

Отпраздновав победу над конкурентом, 28 ноября «АнвиЛаб» подала в Роспатент заявления на регистрацию своих товарных знаков «Антигриппин-Максимум» и «Антигриппин-Анви». Компания хочет защитить дизайн упаковок — цвет, шрифт, характерное написание и расположение, пояснили РБК daily в «Протеке». Слово «антигриппин», указывающее на вид товара, было заявлено как неохраняемый элемент, уточнили в компании (п. 1 ст. 1483 Гражданского кодекса дает возможность включить в товарный знак неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения).

Стороны пытаются использовать любые правовые методы для получения или удержания исключитель-

ных прав на популярное обозначение, отметил глава практики интеллектуальной собственности CMS в России Антон Банковский. По его мнению, «АнвиЛаб» пытается повысить различительную способность знака, добавляя словесные элементы «максимум» или «анви», что призвано увеличить шансы на удовлетворение заявок на регистрацию. Правда, эти шансы невелики, полагает юрист: заявкам «АнвиЛаб» могут быть противопоставлены более ранние товарные знаки «Натур Продукта», все еще действующие в отношении ряда товаров (гигиенические препараты, диетические вещества и т.д.).

«АНВИЛАБ» ПЫТАЕТСЯ ПОВЫСИТЬ РАЗЛИЧИТЕЛЬНУЮ СПОСОБНОСТЬ ЗНАКА, ДОБАВЛЯЯ СЛОВЕСНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ «МАКСИМУМ» ИЛИ «АНВИ»

Во всей истории с «Антигриппином» ключевым игроком является ФАС, поскольку именно она установила 21 ноября 2011 года, что регистрация этого товарного знака является актом недобросовестной конкуренции, заявил адвокат «Клишин и партнеры», директор Центра правовой защиты интеллектуальной собственности Владимир Энтин.

В «Натур Продукте» РБК daily сообщили, что собираются данное решение ФАС обжаловать в Высшем арбитражном суде. Кроме того, 26 ноября компания подала в Роспатент новую заявку на регистрацию товарного знака «Антигриппин».

МАРГАРИТА ПАРФЕНЕНКОВА

Бутерброд против бургера

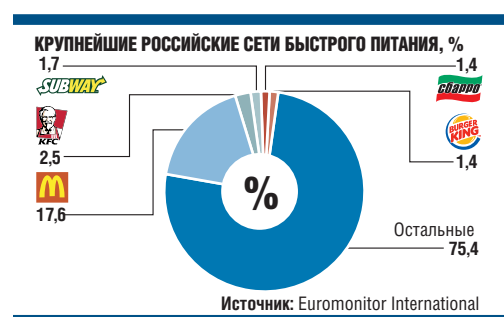
Московская область — достаточно спорное место в плане развития, заявил РБК daily вице-президент «Сабвайз Раша Франчайзинг Компани» Геннадий Кочетков. «В основном жители Московской области работают в Москве, и потребность в быстром питании у них возникает только тогда, когда они находятся на работе, — отметил г-н Кочетков. — Дома они хотят посещать рестораны и кафе».

Представитель «Фаст Фуда» признал наличие такой проблемы, однако компания делает ставку на развитие Подмоскovie. «Особенности потребительского поведения меняются, область активно растет, осваивается другими компаниями и обрастает инфраструктурой», — пояснил он.

Количество точек, которые партнер Subway хотел бы открыть, не ограничено — компания будет рассматривать все возможные варианты, уточнил г-н Власенко. Пока «Фаст Фуд» планирует преимущественно арендовать помещения площадью 40–100 кв. м, но покупка тоже не исключена.

Наибольший потенциал для развития ритейла, по мнению экспертов Welhome, имеют такие города, как Королево, Пушкино и Раменское. «В Королеве в силу административных барьеров и отсутствия подходящих для строительства площадок до сих пор нет ни одного качественного торгового центра», — отметили в компании. Там придется искать площадки на первых этажах жилых домов либо на заправочных станциях. Аналогичная ситуация наблюдается в Пушкино.

По данным «Мегаполис-Сервиса», цена 1 кв. м помещений стрит-ритейла в Московской области варьируется в пределах 1,3–4 тыс. долл. в год. Однако этот показатель может быть выше, если объект расположен в ближнем Подмоскovie либо



на него подписан долгосрочный договор аренды. Брокеры торговой недвижимости компании Colliers International добавили, что в качественных торговых центрах Подмоскovie, недалеко от Москвы, ставки аренды в зоне фудкорта достигают столичных показателей.

Покорив Московскую область, Subway продолжит отрыв от McDonald's. Сегодня у производителя бутербродов 480 точек в России, и еще сотня планируется к открытию через два месяца, рассказал Геннадий Кочетков. У McDonald's — 337 ресторанов, сообщил представитель компании. Свои планы развития производитель бургеров традиционно озвучит только в начале следующего года.

В то же время догнать конкурента по выручке Subway сможет не скоро. По данным Euromonitor International, оборот McDonald's в России в 2011 году составил 42,6 млрд руб., тогда как у Subway — всего 4,1 млрд руб. Весь российский рынок фастфуда западные аналитики оценили приблизительно в 250 млрд руб.

АННА ЛЕВИНСКАЯ,
АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Связь Банк

ВКЛАД «НОВОГОДНИЙ»

до **12%*** ГОДОВЫХ В РУБЛЯХ +

ТЕЛЕФОН

Сумма первоначального взноса — 5000 руб. Срок вклада — 1 год, разделенный на 4 периода по 3 месяца. Проценты начисляются по ставкам: в 1 период — 7% годовых, во 2 период — 8% годовых, в 3 период — 10% годовых, в 4 период — 12% годовых. Проценты выплачиваются в конце каждого периода (в дату соответствующую дате заключения договора) и по выбору вкладчика причисляются к сумме вклада либо перечисляются на счет, открытый вкладчику в Банке и указанный в договоре. При досрочном расторжении договора ранее начисленные и уплаченные проценты пересчитываются: проценты за фактическое количество дней нахождения средств во вкладе выплачиваются по ставке вклада «До востребования», действующей на день досрочного расторжения. Пополнение, продление срока или востребование части вклада не предусмотрены. По окончании срока сумма вклада с причитающимися процентами зачисляется на счет по вкладу «До востребования», открытый вкладчику в Банке. За проведение операций по счету взимается комиссионное вознаграждение в соответствии с действующими тарифами. Действие договора прекращается с выплатой вкладчику всей суммы вклада вместе с процентами согласно условиям договора. Вкладчик, открывшему вклад «Новогодний» на сумму не менее 300 000 руб., в рамках акции вручается сотовый телефон. Один участник акции имеет право на получение только 1 приза в рамках данной акции независимо от количества открытых им вкладов. Срок действия акции с 01.11.2012 г. по 31.01.2013 г. Информация об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения и иных условиях акции на сайте Банка www.sviaz-bank.ru. * Ставка установлена для 4-го периода. ОАО АКБ «Связь-Банк» основано в 1991 году. Генеральная лицензия Банка России № 1470 от 17.08.2012 г. Реклама.

Контакт-центр: **8 (800) 200-23-03** (круглосуточно, звонок по России бесплатный)

www.sviaz-bank.ru

Передел аптечного рынка

За последний год заметно изменились позиции лидеров аптечного рынка. По данным «Фармэксперта», по итогам девяти месяцев 2012 года крупнейшим игроком по выручке стала сеть «Ригла». «36,6», которая годом ранее была на первой строчке рейтинга, сместилась на четвертое.

В этом году потеряли позиции «Фармакор» (сместился с четвертого на шестое место) и «Старый лекарь» (с восьмого на одиннадцатое). А на второе место вышла ассоциация небольших аптечных сетей UMG, которая год назад располагалась на девятом месте: за это время она выросла более чем на 500 аптек. Увеличиваются доли и у таких объединений, как «Альфега» и АСНА.

Игроки, которые раньше активно развивались, теряют долю из-за отсутствия финансирования, считает директор по исследованиям и консалтингу «Фармэксперта» Николай Беспалов. «36,6» мешает большая долговая нагрузка, из-за чего скорость закрытия аптек превышает скорость открытия новых точек. У «Фармакора» нет средств на рост, а также интереса развиваться, поскольку прибыль в сегменте низкая. Те же, кто нашел инвестора, активно растут: например, сеть А5 (X5 Retail Group).

ТОП-10 АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ НА КОММЕРЧЕСКОМ РЫНКЕ ЛЕКАРСТВ (ДОЛЯ РЫНКА ПО ВЫРУЧКЕ)				
Аптечная сеть	Головной офис	Количество точек на 1 октября 2012 года	9 месяцев 2012 г., %	9 месяцев 2011 г., %
«Ригла»	Москва	764	2,41	2,42
UMG	Москва	820	2,26	0,85
A5 Group	Москва	1310	2,24	2,1
Аптеки «36,6»	Москва	892	2,2	2,53
«Альфега Аптека»	Москва	1083	1,9	1,86
«Фармакор» (*)	Санкт-Петербург	394	1,29	1,57
«Имплозия» (*, **)	Самара	895	1,27	1,41
«Фармаимпекс»	Ижевск	310	1,21	1,21
АСНА	Москва	156	1,09	1,02
«Радуга»	Москва	535	0,96	0,88

* Включая франчайзи
** Экспертная оценка

Источник: ЦМИ «Фармэксперт»

МАРГАРИТА ПАРФЕНЕНКОВА

Субсидии, мотор, снято



Российские фильмы не могут собрать зрителей, несмотря на большую господдержку

Окончание. Начало на с. 1

«Сокращение прокатных дней кинолент говорит о том, что падает качество киноконента, — полагает генеральный директор киносети «Синема Парк» Сергей Китин. — На наших экранах только 16% от всего пакета фильмов приходится на отечественные фильмы. Иногда мы вынуждены снимать эти картины еще раньше, потому что залы пустуют».

В первой половине 2012 году из 14 картин, вышедших в прокат, только четыре смогли покрыть свой бюджет за счет кассовых сборов. Это «Мамы» и «Няньки» (производство Enjoy Movies), «8 первых свиданий» (совместное производство компании «Квартал-95» и ПЦ «ГОРАД») и «Самоубийцы» («Стриж и ко Медиа», «Ортодокс»).

КАТЕРИНА КИТАЕВА

ДОЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В БЮДЖЕТЕ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ, %



Источники: данные компаний, Минкульт РФ, Фонд кино, Action!, открытые источники, «Невафильм Research»

800 МЛН ДОЛЛАРОВ НА ПОКУПКУ НОМОС-БАНКА

Вчера стал известен объем финансирования сделки по покупке ФК «Открытие» 19,9% НОМОС-банка. ВТБ предоставил корпорации кредит на 800 млн долл., сообщил финансовый директор «Открытия» Юрий Михайлов на Банковском форуме Адама Смита в Лондоне. В пресс-службе банка не стали комментировать условия предоставления кредита, сославшись на то, что это клиентская информация. Довести долю в НОМОС-банке до 100% «Открытие» планирует в течение двух лет. РБК daily

СРО требуют своей доли

Руководители крупнейших из них хотят оставить мегарегулятор без полномочий

Сегодня финансовые саморегулируемые организации (СРО) предлагают госрегуляторам поделить полномочия. Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР) готовится дать свою оценку этим предложениям. Представители рынка считают, что этот документ может оказать влияние на дискуссии о создании мегарегулятора.

Крупнейшие финансовые СРО сегодня собираются направить в ЦБ, Минфин, ФСФР и открытое правительство документ «О роли СРО в условиях системы регулирования финансового рынка». Суть предложений сводится к передаче значительной доли полномочий от государственных регуляторов саморегулируемым организациям. Участники рынка с нетерпением ожидают ответа представителей государства. В ФСФР пояснили, что будут готовы комментировать предложения СРО только после того, как их получат.

Предправления Национальной ассоциации участников фондового рынка Алексей Тимофеев рассказал РБК daily, что документ подразумевает наделение СРО большими полномочиями по регулированию входящих в них организаций. «По сути, предлагается большую часть нормативного регулирования передать СРО», — пояснил г-н Тимофеев. Мегарегулятору предлагается оставить регулирование только строго определенного круга наиболее важных вопросов, например, определение лицензионных и пруденциальных (обязательных для исполнения) требований. СРО будут регулировать все остальные вопросы, однако при этом государственный регулятор будет согласовывать стандарты для них.

«О новых полномочиях для саморегулируемых организаций можно будет говорить только после встречи с представителями регулятора», — уточнил глава

Национальной лиги управляющих (НЛУ) Дмитрий Александров. Он пояснил, что данный документ будет общей дорожной картой для всех СРО на финансовом рынке. Нужно будет, по его словам, определиться с конкретными сроками для пе-

ФСФР МОЖЕТ ДАТЬ СРО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ

редачи некоторых полномочий от ФСФР к саморегулируемым организациям. «Ведь очевидно, что, например, с января будущего года взять на себя проверку и сбор всей отчетности будет невозможно», — рассказал глава НЛУ. Создание же общего третейского суда для участников финансового рынка, по его словам, все же будет, но скорее не в рамках СРО, а на Московской бирже либо в НП РТС.

«В финальной версии удалось уйти от речесурь прямолинейных формулировок, которые были в изначальной версии», — рассказал президент Национальной фондовой ассоциации (НФА) Константин Волков. Представители СРО, по его словам, отказались от предложения, которое бы позволило им накладывать вето на проекты нормативных актов. Такая формулировка не реалистична, ведь конечную ответственность в данном случае несет регулятор, и он должен иметь свободу действий. Глава НФА также пояснил, что целесообразно было бы создать экспертные советы при мегарегуляторе, на которых можно было бы обсуждать проекты нормативных актов, которые он предлагает. «В конечной версии нет и предложения о создании единого третейского суда СРО финансового рынка, хотя мы бы поддержали эту идею», — пояснил Константин Волков.

ИВАН ШЛЫГИН

Расхватали смартфоны

Производители «умных» трубок не готовы снижать цены на свои устройства, спрос пока растет

Россияне готовы отдать за смартфон 10,5 тыс. руб., такова средняя цена на популярные модели телефонов в рознице. За три квартала 2012 года средняя стоимость «умных» трубок снизилась всего на 2%, подсчитал «Связной». Оборачиваемость ритейлеров в этом сегменте рынка вырос более чем в два раза по сравнению с аналогичным периодом 2011 года, до 84,5 млрд руб.

«Существенное падение среднего чека на смартфоны наблюдалось во втором квартале 2010 года, но в 2011-м снижение цен замедлилось, а в этом году средняя цена на смартфон практически все время находится на одном уровне», — говорит представитель «Связного» Елена Ноготкова. За девять месяцев 2012 года средняя стоимость смарт-

фонов снизилась только на 2%, до 10,5 тыс. руб. против 10,7 тыс. годом ранее.

Чтобы спрос на смартфоны не снижался, производители стараются сделать их более доступными, поясняют аналитики «Связного». В результате все мобильные телефоны дороже 5 тыс. руб. — это в той или иной степени смартфоны, указывают они. Однако не стоит думать, что в связи с этим падает спрос на премиальные смартфоны: продажи устройств дороже 25 тыс. руб. в этом году выросли более чем в два раза.

В отчете «Евросети» за третий квартал средний чек на смартфон также составил 10,5 тыс. руб. «В каждом отдельном ценовом сегменте рынка мы наблюдаем снижение средней цены продаваемых моделей», — отмечает вице-президент по коммерции компании «Евросеть» Виктор Луканин. — При этом на рынке в целом средний чек вырос за счет роста популярности телефонов в ценовой группе от 8 тыс. до 12 тыс. руб.»

Но смартфоны еще не достигли порога по минимальной цене. В третьем квартале 2012 года впервые появились модели дешевле 3 тыс. руб. — на такие аппараты пришелся 1% продаж в категории 1,5—3 тыс. руб. «Пока среди общего объема смартфонов доля таких аппаратов невелика, однако в большей степени именно за счет таких предложений рынок будет расти в дальнейшем», — прогнозируют в розничной сети Максима Ноготкова.

АНАСТАСИЯ ФОМИЧЕВА

ВТБ сыграет в долгую

Банк может поменять ориентиры своей стратегии

Миноритарии ВТБ предложили менеджменту внести изменения в новую стратегию банка. Она должна стать более долгосрочной, а ее цели — основываться на показателях, связанных с рыночным позиционированием банка или ростом бизнеса. В ВТБ говорят, что прислушаются к мнению акционеров.

Как стало известно РБК daily, в минувший четверг поздно вечером состоялся последнее в этом году заседание Консультационного совета акционеров (КСА) ВТБ. На встрече глава банка Андрей Костин, старший вице-президент по стратегии Игорь Пиун и заместитель руководителя финансового департамента Дмитрий Пьянов обсудили с акционерами финансовые результаты за первое полугодие и исполнение стратегии на 2010—2013 годы, а также перспективы новой стратегии.

Миноритарии предложили ВТБ внести изменения в стратегию. Во-первых, сделать ее более долгосрочной. «Мы высказали мнение о том, что стратегия банка должна выходить за рамки трехлетнего планирования как в части качественных целей, так и в части отдельных количественных показателей», — рассказал РБК daily член консультационного совета акционеров Василий Сидоров. — Это важно не только нам как акционерам с пятилетним стажем,

Экономика Великобритании вынырнула из кризиса

В третьем квартале 2012 года ВВП Великобритании продемонстрировал самый стремительный рост за последние пять лет. Национальное бюро статистики опубликовало вторую оценку ВВП, подтвердив таким образом, что в третьем квартале британской экономике удалось выбраться из состояния рецессии, которая началась в четвертом квартале 2011 года, причем во втором квартале 2012 года было зафиксировано наиболее сильное сокращение экономики с 2010 года.

Рост британской экономики был обеспечен несколькими факторами. Основным источником экономического роста в отчетном периоде стал экспорт, который увеличился на 1,7% после падения на 1,1% в предыдущем квартале. Но тем не менее на фоне продолжающегося кризиса в еврозоне экспорт испытывает давление, и дальнейшая поддержка экономики с этой стороны не выглядит очевидной. Вклад потребительских расходов в ВВП составил 0,4 п.п., продемонстрировав лучшую динамику с апреля—июня 2010 года. Также росту экономики в третьем квартале способствовали временные факторы, такие как Олимпийские игры, проходившие летом, и празднование юбилея Елизаветы II. Однако данный подъем может оказаться краткосрочным, считают эксперты.

«Рост в частных расходах на потребление, так же как и в экспорте, может быть связан, по крайней мере частично, с временным влиянием Олимпийских игр, которое, вероятно, будет нивелировано в четвертом квартале. Мы ожидаем, что положительный вклад от потребления вряд ли будет сохраняться, учитывая жесткие меры экономии», — считают аналитики Barclays Capital. Большинство экспертов считают, что в четвертом квартале текущего года рост экономики вряд ли продолжится и значения будут близкими к нулевым. Эта динамика продолжится, если в ноябре и декабре ситуация не изменится. «Мы ожидаем сокращение ВВП на 0,4% в четвертом квартале. С технической точки зрения это можно квалифицировать как еще один спад, но только если бы это сопровождалось дальнейшим сокращением в первом квартале, в чем мы сомневаемся. Мы подтверждаем наш прогноз на следующий год и ожидаем рост лишь на 0,5%», — заключили аналитики Capital Economics.

После сильного квартального роста в Великобритании заговорили о выходе страны из кризиса, но большинство экономистов считают, что делать такие выводы преждевременно, опасность рецессии все еще сохраняется, так как основное влияние на страну продолжает оказывать кризис в еврозоне. Аналитики Citi Research ожидают отрицательного всплеска в 2013 году, а темпы роста будут примерно 0,8%, и считают, что реальный ВВП не восстановится к докризисным уровням до 2016 года и, вероятно, будет оставаться ниже пика четвертого квартала 2007 года.

По прогнозам Банка Англии, докризисные темпы уйдутся вернуть только через несколько лет. Динамика ВВП Великобритании будет в значительной мере зависеть от ситуации в мировой экономике, и главным риском для нее является неблагоприятная ситуация в еврозоне. Экономика может упасть в четвертом квартале, вследствие этого ЦБ готов продолжить расширение программы количественного смягчения, заключили в Банке Англии. ОЭСР понизила свой прогноз по ВВП Британии. В организации ожидают, что британская экономика в этом году сократится на 0,1%, но уже в следующем году ВВП страны вернется к росту — на 0,9%. В 2014 году ВВП Великобритании вырастет на 1,6%.

АНАСТАСИЯ ШМАРИНА, департамент аналитической информации РБК

ПРОГНОЗЫ ЦЕН АКЦИЙ		
	Цель, долл.	Реком.
Mail.ru Group	41,38	Накапливать
Polyus Gold	4,05	Накапливать
VimpelCom	12,05	Держать
Yandex	28,65	Накапливать
Газпром	6,21	Накапливать
ЛУКОЙЛ НК	80,96	Покупать
Норильский никель ГМК	184,00	Накапливать
Роснефть НК	8,40	Накапливать
Сбербанк	4,05	Покупать
Северсталь, ADR	14,12	Накапливать
Сургутнефтегаз	1,19	Покупать

Источники: Quote.rbc.ru

СТАВКИ		% ГОДОВЫХ
Международный рынок		
LIBOR USD Overnight		0,16000
Россия-30		2,741
US Treasuries		1,6284
Ставки рублевых МБК		
MosPrime (1 день)		6,69
Источники: ЦБ РФ, Bloomberg		
КОТИРОВКИ НАЛИЧНОЙ ВАЛЮТЫ		
	Спрос, руб.	Предл., руб.
Нал. USD	30,761	31,137
Нал. EUR	39,992	40,371
ПРОГНОЗЫ КУРСОВ ВАЛЮТ		
	на 31.03.13	Потенц., %
USD/RUB	30,91	0,8735
EUR/RUB	39,47	1,8242
EUR/USD	1,2734	-1,5159
ПРОГНОЗЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 2012.		
ВВП		3,70
Инфляция		5,96
Промпроизводство		3,65
Уровень безработицы		6,00
Источники: Quote.rbc.ru		

ОНИ НЕ СДАЮТСЯ

Телефоны, предназначенные только для звонков и SMS, с начала 2012 года просели в цене на 20%. Обычный GSM-аппарат стоит в российской рознице в среднем 2,3 тыс. руб. По оценкам «Связного», всего в 2012 году будет продано 12 млн смартфонов и 28 млн обычных GSM-телефонов. В целом рынок мобильных телефонов за девять месяцев 2012 года вырос на 13% в денежном выражении, до 130 млрд руб. против 115 млрд в аналогичном периоде 2011 года. Смартфоны занимают 65% рынка. Наибольшей популярностью в России пользуется Samsung — на него пришлось 38% продаж, второе место у Nokia с долей 19%, на третьем месте Apple с 14%.

НАТАЛЬЯ СТАРОСТИНА

Обнаружена самая массивная черная дыра

Она занимает 14% галактики, в которой находится

Американские астрономы обнаружили самую большую известную науке черную дыру, которая находится в галактике NGC 1277. Ее масса, ставшая рекордной, превышает массу Солнца в 17 млрд раз. Ученые не исключают, что им удалось открыть новый, ранее не известный класс галактик — черных дыр.

Массивная черная дыра, информация о которой появилась вчера в журнале Nature, была обнаружена астрономами из Техасского университета в Остине с помощью телескопа Хобби-Эберли. Цель их исследования заключалась в том, чтобы лучше понять, как черные дыры и галактики формируются, а затем растут вместе. До сих пор этот процесс до конца не был изучен. На данный момент существует три теории о том, как связаны масса черной дыры и свойства галактики, но астрономы не могут остановиться на какой-либо из них.

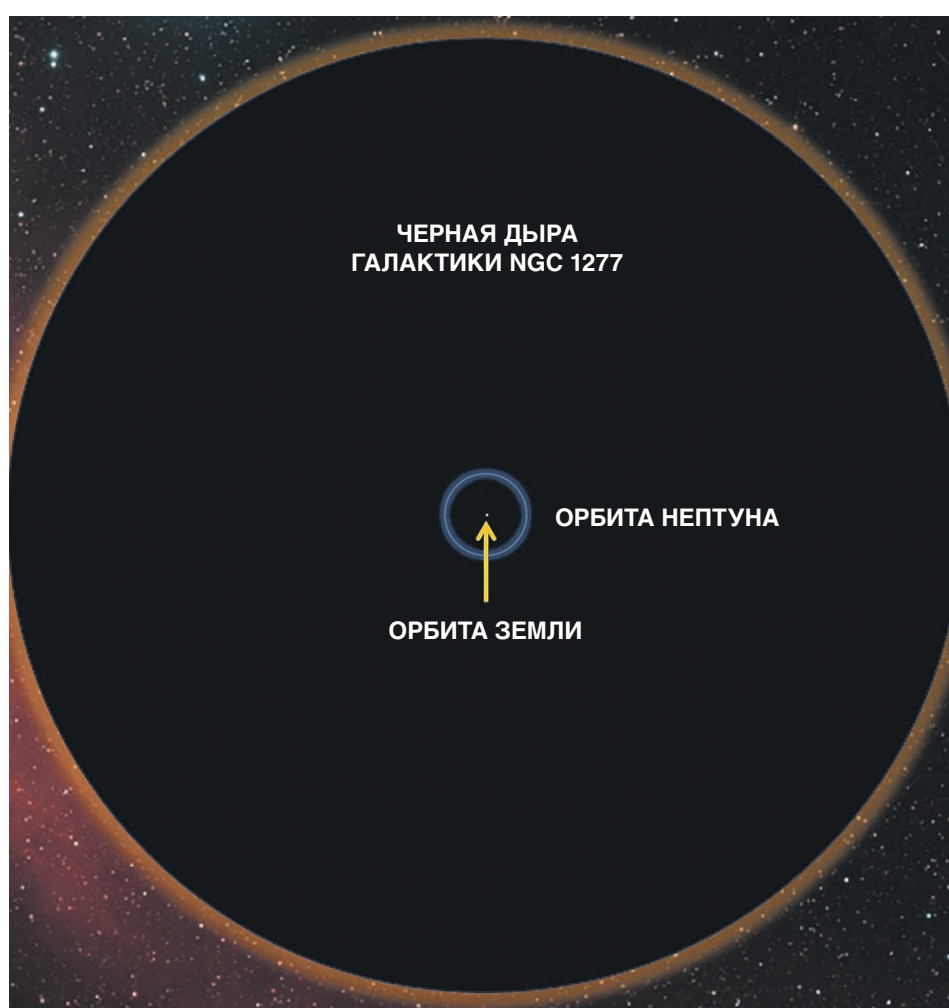
Исследователи называют NGC 1277 странной галактикой. Все дело в том, что обычно черная дыра составляет 0,1% галактики, а недавно обнаруженная значительно превышает это число — она составляет 14% своей звездной системы.

NGC 1277 расположена в 220 млн световых лет от Земли в созвездии Персея, при этом сама по себе галактика составляет 10% от размера и массы Млечного Пути.

«Возможно, это первый объект из нового класса галактик — черных дыр, который мы открыли», — рассказал один из авторов исследования профессор астрофизики Карл Гебхардт из Техасского университета в Остине.

Старший научный сотрудник отдела изучения галактик и переменных звезд ГАИШ Владимир Сурдин рассказал, что телескоп Хобби-Эберли, с помощью которого была обнаружена черная дыра, является одним из крупнейших в мире, при этом его конструкция настолько уникально дешевая, что построить его может практически любой западный университет и некоторые из российских.

«Например, в Южной Африке построили такой же телескоп, а эта страна отнюдь не самая богатая. И мы могли бы это сделать. Тот факт, что на таком дешевом инструменте можно делать та-



Черная дыра в сравнении с орбитами Нептуна и Земли

кие фундаментальные открытия, говорит о том, что это правильный подход. Не самым богатым странам вполне по карману такие устройства. Но мы их не строим, к сожалению», — отметил астроном.

По его словам, обнаруженная черная дыра уникально большая по сравнению с самой галактикой, что не вписывается в общую закономерность. А если во Вселенной что-то нашлось один раз, наверняка найдется и еще неоднократно, поскольку уникальных объектов не бывает, заметил эксперт.

По словам старшего научного сотрудника Института космических исследова-

ний РАН Александра Родина, размер типичной сверхмассивной черной дыры составляет 10 в 8-й степени, а черная дыра галактики NGC 1277 намного больше.

«Сейчас ученые пришли к выводу, что практически у каждой галактики есть черная дыра, а еще 20 лет назад это не было установленным фактом. В настоящий момент идет постепенное накопление знаний о черных дырах, поэтому для научного сообщества это открытие представляет большой интерес, хотя новизна сама по себе не эпохальная», — добавил г-н Родина.

ИРИНА ЮЗБЕКОВА

Клавиатура «два в одном»

Устройство оборудовали полноразмерным тачпадом

Южнокорейский дизайнер Мин Ку Йео разработал двустороннюю клавиатуру Inside out, оборотная сторона которой представляет собой панель тачпада для работы с Windows 8. Беспроводное устройство соединяется с компьютером по Bluetooth.



ФОТО: yankodesign.com

Inside out призвана стать альтернативой полноразмерной клавиатуре с мышью и понравится тем пользователям, которые предпочитают минималистический дизайн компьютерных аксессуаров.

Перевернув устройство изогнутой формы, пользователь

получает доступ к тачпаду, при этом стандартные клавиши не касаются стола. Гибридное устройство ориентировано в первую очередь на новую ОС Windows 8, которой удобнее пользоваться с помощью сенсорной панели.

ИРИНА ЮЗБЕКОВА

Светофор с лазерным лучом

Южнокорейский дизайнер Ходжун Лим разработал систему Guardian («Защитник»), которая поможет автомобилистам и пешеходам безопасно взаимодействовать на дороге. Автор идеи предложил оснастить светофоры источниками лазерного света, которые будут дополнительно ограничивать движение автомобилей и пешеходов.

Система Guardian была разработана, для того чтобы предотвратить одновременное нахождение на дороге участников дорожного движения. Она представляет собой светофор, дополненный специальной установкой на противоположной стороне. Между ними будут проходить красные лазерные лучи. Если загорается зеленый для пешеходов, то лазер «преграждает» дорогу автомобилисту, и наоборот.



ФОТО: yankodesign.com

Такое чередование, по мнению дизайнера, значительно сократит количество аварий с участием пешеходов, ведь если путь преграждает красный луч, нарушить Правила дорожного движения на переходе будет значительно труднее психологически.

ИРИНА ЮЗБЕКОВА

Возмужавший покемон

Toyota удивила новым RAV4



ФОТО: TOYOTA

На автосалоне в Лос-Анджелесе компания Toyota представила новое поколение среднего размера кроссовера Toyota RAV4. Машина приобрела мужественный облик, более выдержанный салон и получила новые опции, в том числе систему радаров. Российские продажи новинки должны начаться через несколько месяцев.

Автомобиль выполнен в том же дизайнерском ключе, что и его соперник Mitsubishi Outlander. У него такие же квадратные формы, с преобладанием прямых линий в стилистике экстерьера, мускулистые арки колес с нарочито выставленными пластмассовыми подкрылками и заостренный нос для лучшего прохождения препятствий.

В общем, если раньше RAV4 позиционировался как забавный друг для городской жизни, то теперь возмужавший RAV4,

как и Outlander, хочет казаться внедорожником. Специально для этого были увеличены углы въезда и выезда, а под капотом появились модные защитные кожухи из пластика.

Салон автомобиля выглядит свежо и опрятно. Благо, художники компании отошли от прежнего нагромождения всего и вся на передней панели. Дизайн нового RAV4 гораздо спокойнее, но и здесь японцы не удержались от нескольких веселых элементов. Центральная консоль как таковая отсутствует, а вместо нее образован наплыв, где разместились два блока управления климатической установкой и музыкальной системой с 6,1-дюймовым сенсорным экраном.

НА RAV4 ПОЯВИТСЯ СИСТЕМА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ О СХОДЕ С ПОЛОСЫ И ФУНКЦИЯ ПРИНУДИТЕЛЬНОЙ ОСТАНОВКИ В СЛУЧАЕ ОПАСНОСТИ СТОЛКНОВЕНИЯ ПРИ ДВИЖЕНИИ ЗАДНИМ ХОДОМ

Для кроссовера пока будет предлагаться только 2,5-литровый 4-цилиндровый двигатель, развивающий 176 л.с. при 6000 об./мин. Спортивный V6 должен появиться в следующем году. Для RAV4 предусмотрены два вида трансмиссий. Первая — механическая 6-ступенчатая, вторая — 6-диапазонный автомат с оптимизированными передаточными отношениями для уменьшения выбросов в атмосферу. Так, первая и вторая передачи призваны экономить топливо в городской толчее. А пятая и шестая настроены делать это на скоростных трассах.

RAV4 порадует новыми интересными опциями, такими как система радаров по периметру

кузова, которая предупреждает водителя о нахождении соседних автомобилей в слепых зонах кроссовера. Кроме того, автомобиль обзаводится системой предупреждения о сходе с полосы и функцией принудительной остановки машины в случае опасности столкновения при движении задним ходом.

На глобальном рынке новый кроссовер появится в начале следующего года. О начале российских продаж информация будет распространена весной 2013 года. Тогда же станут известны цены и комплектации автомобиля.

ВЛАДИМИР ГАВРИЛОВ

Новичок в клубе «300 км/ч»

Jaguar представил еще один скоростной шедевр

Jaguar на лос-анджелесской выставке представил свой самый мощный седан XFR-S. Машина вооружилась 5,0-литровым двигателем, усиленной подвеской и системой Stop/Start. На данный момент это вторая модель марки, способная преодолеть скорость 300 км/ч.

Автомобиль создан на базе XFR и признан представителями компании самым мощным и динамичным за всю историю существования марки. По сравнению с донором у него на 40 л.с. увеличена мощность двигателя и на 55 Нм поднялся крутящий момент. Кроме того, добавился качественный обвес из углепластика, которые увеличивают прижимную силу на 68%, благодаря чему машина стала держаться на больших скоростях более устойчиво.

Передняя и задняя подвеска были усилены на 30%, что привело к улучшению управляемости автомобиля. Передние тормозные диски диаметром 380 мм и задние 376-миллиметровые оборудованы дополнительной вентиляцией, которая распределяет набегающий воздушный поток с помощью специальных воздуховодов в бампере и скрытых направляющих под днищем.

Благодаря всем этим нововведениям XFR-S стал второй машиной Jaguar после F-TYPE, пробравшейся в престижный клуб «300 км/ч». Преодолеть этот барьер помогает

5,0-литровый бензиновый двигатель Jaguar V8 с турбонаддувом. Его мощность составляет 550 л.с., а крутящий момент 680 Нм, что позволяет спорткару разогнаться до 100 км/ч за 4,6 с. Максимальная скорость в три сотни километров ограничена электроникой, однако эту электронную отсечку можно снять в тюнинговом ателье. Мотор комплектуется усиленной 8-ступенчатой автоматической трансмиссией с функцией быстрого выбора передач Quickshift.

Специально для новой модели в сотрудничестве с Pirelli были разработаны новые шины с размерностью 265/35 спереди и 295/30 сзади. Заявляется, что увеличение обода колеса и ширины шин оказывает эффект преднагрузки на боковину покрышки, что улучшает отклик на действия рулем, но не сказывается на плавности хода автомобиля. Шины устанавливаются на 20-дюймовые кованые легкосплавные диски Vaguna.

Очень трогательно на этом боевом болиде смотрится экологичная система Jaguar Stop/Start, отключающая мотор во время остановки в пробках и перед светофорами.

В общем, получился не автомобиль, а еще одно произведение искусства. Спорткар Jaguar XFR-S имеет все шансы стать культовым.

ВЛАДИМИР ГАВРИЛОВ



ФОТО: JAGUAR

МУЗЫКА

Дело мастера

Брайан Ферри и Брайан Ино в своем репертуаре

Два Брайана, два бывших коллеги по группе Roxy Music и два великих музыканта выпустили по альбому. Брайан Ферри заиграл совсем древний джаз по мотивам собственных песен, а Брайан Ино наваял новый альбом космической музыки.

THE BRYAN FERRY ORCHESTRA
THE JAZZ AGE
BMG

★★★★

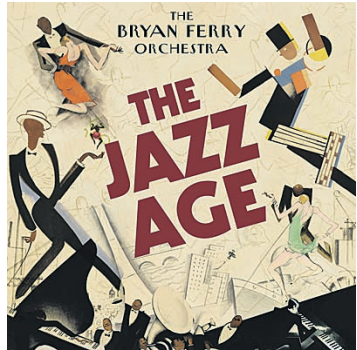


ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Тем, кто нацеливается на легкую музыку в исполнении Брайана Ферри, с этим альбомом нужно быть осторожнее. Разбираться с интерпретациями — как сам аристократ от поп-музыки называет свои каверы — дело обычное. Но в этот раз он закопался совсем глубоко. The Jazz Age, состоящий из переработок песен Roxy Music и его сольных работ, по идее, находится в той же музейной области, где и сборник As Time Goes By. Но если в 1999-м Ферри перепевал джазовые и поп-стандарты 1930-х, то на этот раз отправился в эпоху корневого джаза.

По факту это все та же поп-музыка, но уже 1920-х годов, времен «Великого Гэтсби» и персонажей из повестей Ивлина Во. Для XXI века такой альбом оказывается и пост-модернистской игрушкой, и симпатичным экспериментом над музыкальной историей и собственной карьерой. Ради более глубокого погружения из песен исключен вокал, а сами они целиком переработаны под исполнение небольшого оркестром и сыграны живьем на инструментах, подбавляющих своему времени. Вместо привычной ритм-секции — перестук небольшого барабана и гудение тенор-саксофона, вместо гитары — банджо, вместо клавишных — разнообразные трубы и тромбоны, да и те играют что-то свое.

Ферри и музыкальный директор его джаз-банды Колин Гуд, работавший еще на As Time Goes By, в большинстве случаев не стали особенно привязываться к оригинальному материалу. От песен остались разве что гармонии — временами тоже слегка измененные под джаз — и самые узнаваемые мелодии. Так, Do The Strand превратилась в дискленд, а лишившаяся узнаваемой басовой партии Love is the Drug стала томной, чтобы не сказать похоронной, вещницей. Slave to Love в новой интерпретации — это живой и даже забавный свинг без излишков романтики, а в медляках The Only Face и This Island Earth меланхолия оказывается уже чуть драмой.

The Jazz Age, однако, можно слушать и не особенно привязываясь к Roxy и Ферри: получившийся альбом — это замечательная вещь в себе. Звук как специально сделан глуховатым и по нынешним меркам не очень чистым. Не исключено, что альбом для большей аутентичности записывался на аппаратуре, извлеченной из студийных музеев. Иногда кажется, посреди всех этих песен не хватает чего-то еще, и потом понимаешь: не слышно патефонного хруста. Тест на оригинальность и для Ферри, и для его оркестра, стало быть, пройден с честью.

BRIAN ENO

LUX
WARP

★★★★



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Есть история, что в 1978-м, когда Брайан Ино решил попробовать свой эмбиентный альбом Music for Airports на практике в нью-йоркском аэропорту, от пассажиров пошли жалобы: музыка, мол, нервирует. Лух также был проверен на публике в токийском аэропорту Ханеда — в этот раз, кажется, недовольных быть не могло. С 1970-х изменилось многое: Music for Airports внесли во все золотые списки электронной музыки, а имя не-музыканта, как себя называет Ино, едва ли не в первую очередь стало ассоциироваться с плавающими и текущими как бы сами по себе атмосферными композициями. С переходом на известный электронный лейбл Warp и без того успешно умеющий делать по десять дел сразу артист активизировался еще сильнее. Только за последние два года вышло три весьма объемных альбома коллабораций с более молодыми музыкантами. Но LUX — это тот самый патентованный эмбиент, которого многие от Ино и ожидают.

Альбом был записан как часть инсталляции в туринском Палаццо Венариа, и на память здесь сразу приходят похожие работы: в первую очередь Friday Afternoon, Shutov Assembly или Lightness, также сопровождавшие выставки и видеоинсталляции. Невесомые клавишные и обработанное фортепиано в Лух играют неопределимые и разрозненные мелодии, а электронные струнные не столько задают гармонию, сколько намекают на них. Четыре композиции, каждая длительностью под 20 минут, ненавязчивы и могут существовать и как добавка к визуальным моментам, и просто сами по себе. Собственно, эмбиент — это и есть музыка, по замыслу существующая как часть окружающего пространства, а свободное развитие композиции для Ино всегда было важно не менее студийных эффектов. Эту музыку можно внимательно слушать и пытаться разбираться в длительностях нот, специфике гаммы и глубине атмосферы, а можно просто зарядить приятным фоном или использовать вместо снотворного — сработает любой вариант.

При всей глубине и неге Лух, правда, трудно отделаться от мысли, что сам Ино подобную красоту пишет уже несколько автоматически, а современные музыкальные и мультимедийные программы позволяют сгенерировать что-то подобное, не отходя от домашнего компьютера. Впрочем, в данном случае почерк мастера не менее важен, чем внешний эффект, а эмбиент от Ино — это уже что-то вроде исторического бренда. Можно подражать, но повторить невозможно.

МАКС ХАГЕН

АФИША 30 НОЯБРЯ — 6 ДЕКАБРЯ

РЕСТОРАНЫ

Фуд-шоу

Ильинка, 4

С 30 ноября по 2 декабря в Гостином Дворе проходит VI гастрономический фестиваль «Фуд-шоу Christmas». В нем участвуют более 150 компаний, в программе — мастер-классы Алексея Зимина, Дениса Крупени, Ильи Шалева, Екатерины Агроник. Будет работать поварская школа Ragout, на «Шоколадной фабрике» можно найти все для сладкоежек, здесь же развернется Рождественский базар, а на Рождественской площади можно обучиться лепке пряников в «Доме мистера Пряничка», узнать о рождественских кулинарных традициях разных стран.

ВЫСТАВКИ

Fascinans and tremendum

Гоголевский б-р, 10, до 20 января 2013 года

5 декабря в Московском музее современного искусства открывается ретроспектива Айдан Салаховой. В экспозиции Fascinans and tremendum — работы, которые художница создала для 54-й Венецианской биеннале, а также произведения, которые были созданы за последние три года и еще не выставались. Всего на выставке — более 50 работ, разделенных на тематические блоки: «Тело», «Руки» и «Предметы».

СПОРТ

Карпин ведет «Спартак» на «Зенит»

Не успел «Зенит» отойти от матча без зрителей против ЦСКА, как ему предстоит новое испытание — в пятницу он сыграет против «Спартака». Москвичам, впрочем, тоже не скучно — для них это будет первый матч после увольнения Унаи Эмери и возвращения на пост тренера Валерия Карпина.

В чемпионате России наступили смутные времена. Огромное количество различных организаций и комитетов принимают решения, которые могут оказаться ключевыми в борьбе за чемпионство. То парамим туров отменяют, то «Зенит» получит техническое поражение в матче против «Динамо», то ему же запретят играть при зрителях, то клубы решат, что билеты будут продавать только по паспорту и никак иначе, то они же скажут, что это лишь рекомендация... Последним в этой череде стало решение не миловать «Зенит» и оставить в силе наказание, вынесенное КДК на прошлой неделе. А это значит, что и против «Анжи» он будет играть при пустых трибунах. В этой суете о футболе как-то забыли — в кабинетах творятся дела куда более громкие.

Впрочем, матч «Спартак» и «Зенита» в пятницу — достаточный повод, чтобы сосредоточиться исключительно на игре. «Спартак» сменил тренера, а такие перестановки обычно дают хотя бы временный положительный эффект. Тем более что Эмери, судя по всему, в «Спартаке» все-таки не жаловали, в отличие от Карпина, который при любых неурядицах оставался любимцем команды. Его возвращение придаст «Спартаку» импульс, и хочется верить, в матче с «Зенитом» москвичи не будут выглядеть так безвольно, как в последние месяцы при испанце. Вряд ли, конечно, Карпину удастся совершить чудо и за неделю научить команду играть в футбол на высоком уровне, но ему вполне по силам заставить ее грызть мерзлый лужниковский искусственный газон.

Не исключено, что этого хватит в матче против «Зенита» — питерцев совершенно очевидно лихорадит. Мало им было скандалов вокруг Халка и Игоря Денисова, к ним еще добавились и техническое поражение, и матч без зрителей против ЦСКА, и неудачи в



ФОТО: ИТАР-ТАСС

В четверг Апелляционный комитет РФС оставил в силе наказание для «Зенита», а клуб подает апелляцию в Спортивный арбитражный суд в Лозанне

Лиге чемпионов. «Зенит» явно не понимает, что ему делать, и очень нервничает. Ничем иным, кроме горячности, нельзя объяснить те странные заявления, которые делают представители «Зенита», то советуя Карпину поработать в питерском клубе пресс-атташе, то угрожая отказом от участия в чемпионате, то декларируя создание чемпионата СНГ. Да и решение не просить «Спартак» выделить квоту билетов для своих болельщиков на этот матч тоже не говорит о нормализации обстановки в команде. Затем, правда, «Зенит» это решение изменил, и его фанаты на матч попадут, но осадок все равно остался.

«Зенит» нервничает, и в этом шанс «Спартака». Иного шанса у «красно-белых» быть не может — и по игре, и по составу «красно-белые» намного уступают своему нынешнему сопернику.

ДИНА БЕЛЯЕВА

ИНТЕРВЬЮ

«Москва — просто уникальное место для бизнеса»

Бренд-менеджер часовой мануфактуры IWC Schaffhausen по России и СНГ Хеннинг фон Бодин о «Формуле-1» и Сент-Экзюпери

Накануне начала нового часового года, в январе, в Женеве пройдет очередная выставка SIHH, а весной в Базеле — форум BaselWorld. Бренд-менеджер часовой мануфактуры IWC Schaffhausen по России и СНГ ХЕННИНГ ФОН БОДИН рассказал корреспонденту РБК daily ВЕРОНИКЕ ГУДКОВОЙ о том, какие сюрпризы ожидают поклонников марки в новом году, о планах развития бизнеса в России и олимпийском Сочи, о часах, посвященных спортсменам, пилотам и писателю Сент-Экзюпери, и о том, что наиболее важно для успеха часового бизнеса в современном мире.

— Какие модели IWC пользуются успехом у российских покупателей?

— Прежде всего следует упомянуть о линии Pilot's Watch. У IWC Schaffhausen долгая традиция работы над этой серией. Первые пилотские часы были созданы в 1936 году, в 2003-м появилась линейка Pilot's Watch Spitfire в честь легендарного самолета времен Второй мировой войны. В нынешнем году она пополнилась сложной моделью с вечным календарем Perpetual Calendar Digital Date-Month в 46-миллиметровом корпусе из розового золота. Есть также линейка Pilot's Watch TopGun Miramar — в честь знаменитой летной школы американцев ВВС. Часы создаются с использованием керамики и других инновационных материалов — это очень технологичная, очень мужественная серия, в ней воплощено представление IWC о «высокой и женерии». Можно сказать, что искусство

В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ЖЕНЩИНЫ ВСЕ ЧАЩЕ ИНТЕРЕСУЮТСЯ КРУПНЫМИ МУЖСКИМИ ЧАСАМИ С УСЛОЖНЕНИЯМИ, НАПРИМЕР PORTUGUESE

полета, которое демонстрируют выпускники школы Miramar, соответствует искусству нашей марки в производстве пилотских часов.

— Вы также выпустили модель, посвященную памяти писателя и летчика Антуана де Сент-Экзюпери...

— Да, мы создали часы его памяти. Этот лимитированный выпуск появился в кооперации с благотворительным фондом Сент-Экзюпери, который был не только замечательным писателем, но и одним из пионеров авиации первой половины XX века.

— Осенью в России у вас прошла впечатляющая рекламная кампания по продвижению Pilot's Watch...

— Мы придаем большое значение продвижению бренда в точках продаж, маркетингу и мерчендайзингу. Но в этот раз мы решили сделать что-то действительно особенное, непохожее на все, что было прежде, для поклонников марки и настоящих фанатов пилотских часов. Подумали и решили: почему бы не привезти в Москву авиасимулятор, который мы

уже устанавливали ранее на нашем стенде на часовой выставке SIHH-2012 в Женеве? И лучшим местом для такой презентации, конечно, стал ГУМ, где размещаются магазины нашего партнера Sublime by Bosco, у которого мы нашли полную поддержку этой идеи, ее приняли с большим энтузиазмом. Симулятор стоял в ГУМе весь сентябрь, и все наши клиенты могли попробовать себя в роли пилотов сверхзвукового истребителя.

— Многие эксперты говорят о надвигающемся падении объемов часового производства. Скажите честно: сейчас удачное время для часовщиков?

— Просто фантастическое! Люди всегда говорят о кризисе, но продолжают покупать хорошие часы. Мы в IWC принципиально не открываем свои экономические показатели, но могу сказать, что в последние пять лет наш бизнес развивается очень успешно, мы довольны результатами. Не следует забывать, что главное в часовом деле — придумывать и предлагать клиентам необычные, интересные, привлекательные новые модели. У нас хорошо идут дела в России, особенно в Москве — для бизнеса это просто уникальное место. У нас есть магазины и в регионах, например в столице Олимпиады-2014 Сочи, в партнерстве с Sublime by Bosco — он открылся год назад, и мы возлагаем большие надежды на бутик в таком многообещающем городе. Но вообще должен сказать, что IWC — это глобальный бренд, и он поступательно растет во всех частях света — в Европе, Китае, Америке. Мы не можем выделить какой-то один регион как особенно успешный в сравнении с другими, хотя, конечно, Юго-Восточная Азия сейчас очень бурно развивается.

— До очередной выставки SIHH остается совсем немного времени. Чем IWC Schaffhausen порадуем своих клиентов в 2013 году?

— Это большой сюрприз, мы не будем раскрывать его раньше времени. Могу сказать только, что всех гостей ожидает нечто действительно впечатляющее. В 2012 году наша мануфактура заключила трехгодичное соглашение, по которому IWC становится официальным техническим партнером команды «Формулы-1» Mercedes AMG Petronas. Начало партнерства — январь 2013 года, и оно станет нашей основной темой на выставке SIHH.

— То есть после самолетов настала очередь гоночных болидов?

— Мы интересуемся не только авиацией и автогонками. У нас есть специальные часы для парусных регат и дайвинга. А с другой стороны, существуют модели Portofino и Da Vinci, тесно связанные с культурой и искусством, — скажем, в рекламной кампании Portofino участвовали известные

актеры. IWC периодически выпускает лимитированные серии в честь известных спортсменов, например, футболиста Зинедина Зидана, гимнаста Алексея Немов. Мы очень гордимся многолетней дружбой с Алексеем, и серия из 50 экземпляров ограниченного выпуска часов в его честь стала ошутимым воплощением этой дружбы. Они продавались только в России и пользовались большим успехом. Вся серия уже распродана. У нас есть планы новых коллабораций со спортсменами, но мы пока не будем называть их имена.

— Лозунг вашей компании — «Инженерное искусство для мужчин», и я знаю, что продукты для женщин вы выпускаете не планируете. Но, может быть, вы собираетесь как-то расширить ассортимент за счет мужских аксессуаров, как делают другие марки?

— Это, можно сказать, стратегический вопрос, в обозримом будущем таких планов нет. Я еще раз подчеркну, что IWC — очень техничный, инженерно сложный, мужской часовой бренд. Мы сильны нашими часами и никакими дополнительными аксессуарами не производим. Но как это ни странно (а может быть, совсем не странно), в последние годы женщины все чаще интересуются крупными мужскими часами с осложнениями, например Portuguese, приобретая их для себя, хотя раньше считалось, что часы для женщин — нечто вроде еще одного украшения. Кроме того, бренд открылся еще для одной аудитории — подростков и юношей: им адресованы часовые сети Father and Son («Отец и сын»). В одном наборе продаются часы для отца и часы меньшего размера для сына (или несколько небольших часов для сыновей — как-то один американский покупатель купил набор из шести часов, себе и пяти сыновьям).

На задней крышке мы можем сделать памятную именную гравировку в честь какого-то события, например, если часы отец дарит сыну на окончание школы.



ФОТО: ОЛЕГ ГРИЦАЕНКО/РБК daily

КИНО

О том о сем

В прокате драма «Слова» о писательстве и плагиате, вине и раскаянии

«Слова» — режиссерский дебют Ли Стерн-тала и актера Брайана Клагмана («Монстро»), давних приятелей, написавших сценарий этого фильма десять лет назад. На одну из главных ролей они тогда же позвали еще одного своего друга, Брэдли Купера, он тогда же согласился. Спустя годы, когда проект состоялся, актер, уже известный по «Мальчишнику в Вегасе», сдержал слово. Впрочем, его имя в титрах фильма не самое громкое.

Известный писатель Хаммонд (Деннис Куэйд) читает главы из новой книги на публичных чтениях. Из зрительного зала его буравит глазами аспирантка (Оливия Уайлд). В книге идет речь о молодом писателе Рори (Купер), у которого есть замечательная девушка (Зои Салдана, кстати, подруга Купера в реальной жизни), но нет славы и, что самое ужасное, писательского дара. Поженившись, они проводят медовый месяц в Париже, где в какой-то антикварной лавке Рори купил старый стильный портфель, а уже вернувшись на родину, нашел там рукопись, прочел ее, расплакался и перепечатал текст на своем ноутбуке, чтобы почувствовать вкус этого гениального текста, этих чудесных слов хотя бы от их повторения. Но как-то так вышло, что однажды он опубликовал от своего имени эту историю о молодом американце Джеке (Бен Барнс), о его жизни, любви и трагедии в послевоенном Париже. И слава пришла. Но вместе с ней явился и полунцикий старик (Джереми Айронс) — сначала просто посмотреть на Рори, а затем обвинить его в краже своего пропавшего когда-то романа и, по сути, своей жизни.

Премьера фильма состоялась в январе 2012 года на фестивале Sundance, но критика у «Слов» оказалась довольно-таки удручающей. Это неудивительно — актеры интереснейшие, сюжет многообещающий, но авторы замаяхулись слишком на многое и прогуглились под весом, который попытались взять. Сюжет сконструирован как рассказ в рассказе, в котором есть еще один рассказ, но потом персонажи всех рассказов взяли и переплелись. Много идей, которые авторам хочется осмыслить и поделиться впечатлениями, — писательство и



ФОТО: КИНОПОСЛЕД

Брэдли Купер играет писателя, который однажды находит чужую рукопись

плагиат, отношения читателя и автора, вина и прощение, преступление и наказание. Плюс в подтексте все время маячит Эрнест Хемингуэй. Его «Фиеста» регулярно появляется в кадре, а история пропавшего у Джека его романа напоминает о том, как однажды на Лионском вокзале жена Хемингуэя Хэдли Ричардсон потеряла портфель с его рукописями.

Затеи интересные, желание признаться в любви Хемингуэю благородно, операторская работа приличная, музыка впечатляющая, и в целом виден энтузиазм. И в то же

время все не очень складывается. Джереми Айронс может играть морщинами на шее, но его в кадре мало. Основная нагрузка вроде бы на Брэдли Купере, а должна бы быть на Деннисе Куэиде как создателе этого многоступенчатого мира. К тому же Оливия Уайлд с первого своего появления так сверкает глазами, что обманчиво кажется, будто она тут неспроста. Слов много, но все они произнесены как-то не так.

АЛЛА ИВАНОВА

ВЫСТАВКА

Сначала было тело

Театр Касьяна Голейзовского в галерее «Элизиум»

Московская галерея «Элизиум» отмечает свое 15-летие новым выставочным проектом. Совместно с Театральным музеем им. Бахрушина и Музеем Большого театра галерея исследовала творчество художников, работавших с балетмейстером Касьяном Голейзовским.

Историки театра иначе как новатором Голейзовского не называют. Вышедший из школы классического балета и танцевавший на сцене Большого, он очень быстро увлекся балетмейстерской работой. Время большого поиска 1910–1920-х годов становится для Голейзовского самым продуктивным: он создает собственную труппу, сотрудничает с Экспериментальным театром, ставит много эстрадных и концертных номеров. И всюду — и собственно в пластике танца, и в оформлении своих постановок — следует за эстетикой авангарда.

Эмоциональный, образный, часто напрямую эротический танец требует соответствующей сценографии. Голейзовский рисует сам: в экспозиции его вполне профессиональные эскизы костюмов, ярких, сложносоставных, очень выразительных, почти маскарадных (Голейзовского интересовала комедия дель арте). Здесь же и пластические зарисовки обнаженных, сплетающихся тел, что особенно показательно, — будучи балетмейстером авангардного театра, он стремился отбросить балетные штампы и не просто обновить технику классического танца, но выявить смысл движения, рассмотреть человеческое тело как первооснову.

ДАЖЕ АЛЕКСАНДР РОДЧЕНКО В СВОЕ ВРЕМЯ ПОРАБОТАЛ С ГОЛЕЙЗОВСКИМ — ВМЕСТЕ ОНИ СОЗДАЛИ ПОСТАНОВКУ «ШЕСТАЯ МИРА»

Недаром и художников подбирал таких, которые способны были его понять и создать костюмы, максимально раскрывающие эстетику и значение тела. Так, в экспозиции работы Петра Галаджева, приспособившего кубизм и конструктивизм под запросы театра, — сложносочиненные костюмы со множеством деталей, в разнообразных ракурсах представляющие обнаженное тело. Работал с ним Василий Фимов, который был в первую очередь танцовщиком, на собственной практике понимавшим запросы балетмейстера. Много сотрудничал Голейзовский и с Николаем Мусатовым, костюмы которого кажутся самыми удобными, простыми, но не менее ясно подчеркивающими пластику движений. Борис Эрдман и Александр Петрицкий оформляли у Голейзовского отдельные концертные номера и хореографические миниатюры. Даже Александр Родченко в свое время поработал с Голейзовским — вместе они создали постановку «Шестая мира» для мюзик-холла.

Среди буйства красок и форм (эскизов костюмов в камерном помещении галереи больше сотни) отдельным осколком собраны архивные фотографии. Над ними — портрет самого Голейзовского, странно обреченный, графичный. Уставший сосредоточенный взгляд, волевые скулы, чувственные губы. Таким балетмейстера увидел еще один его соратник — Георгий Пожедаев. Собственно, этот портрет, эскизы, зарисовки, фотографии и совсем немного кинозаписей — все, что осталось от театра Голейзовского. Богатство театрального языка его постановок сегодня можно только воображать. Так же как и жажду поиска и новизны, свойственную большим мастерам эпохи авангарда.

ЮЛИЯ ИЗЮМОВА

ФУТБОЛ

Дерби жизни и смерти

В 14-м туре чемпионата Испании состоится уникальное мадридское дерби. На этот раз его фаворитом будет не «Реал», а «Атлетико», который в нынешнем сезоне выступает не в пример стабильнее и увереннее звездных соседей. Поражение в этой встрече настолько сильно осложнит «Реалу» борьбу за чемпионство, что на его шансах на «золото» можно будет поставить крест.

Позади треть сезона, но «Атлетико» все никак не желает отставать от «Барселоны», хотя ему прочат крах едва ли не в каждом туре. После 13-го тура «матрасники» отстают от каталонцев всего на три очка, и это при том, что «Барселона» лишь однажды в этом сезоне сыграла вничью, а все остальные матчи выиграла! Пока «Атлетико» оступился лишь дважды, и оба раза в Валенсии. В первом туре он неожиданно сыграл вничью с «Леванте», а в десятом проиграл «Валенсии». Остальные 11 матчей закончились победой столичной команды.

«Атлетико» выступает в Лиге Европы, а потому у него есть возможность в отличие от грандов не разрываться на двух фронтах. Групповой турнир младшего Еврокубка достаточно слаб, и потому Диего Симеоне в еврокубковых матчах обкатывает молодежь, давая лидерам отдохнуть. Да и зачем нужен в Лиге Европы, скажем, Радамель Фалькао, если «Атлетико» играет в группе против чешской «Виктории», португальской «Академики» и израильского «Хапоэля»?

Но секрет успеха «Атлетико» не только в свежести игроков. Симеоне окончательно вырос в высококлассного тренера, который точно понимает, в какой именно футбол должна играть его команда, умеет усилить игру заменами, знает, в какой момент надо делать тактические перестановки и при этом поддерживает в клубе дисциплину на высочайшем уровне. «Атлетико» идет вторым в чемпионате не только и не столько потому, что «Реал» забуксовал на старте. Похоже, в Примере в кои-то веки появился третий претендент на чемпионство и он очень хочет в очной встрече прихлопнуть второго как крышку.

Сейчас «Реал» отстает от «Барселоны» на 11 очков. Каталонцы, которые в 14-м туре принимают на своем поле «Атлетик» из Бильбао, почти наверняка выиграют — баски в нынешнем сезоне в гостях победили лишь раз, и маловероятно, что они смогут затормозить Лео Месси и компанию. Если «Реал» проиграет в столичном дерби, его отставание от лидера составит уже 14 очков. Это гигантский отрыв, отыграть который будет невероятно трудно, даже несмотря на то что до конца чемпионата еще далеко. Ничья «Реал» тоже не устроит — в этом случае отставание составит 13 очков. «Галактикос» непременно надо выигрывать тур за туром и надеяться на то, что Месси рано или поздно перестанет забивать по два гола за каждый матч. Но победить субботней ночью «Реалу» будет невероятно сложно — у «Атлетико» на этот вечер совсем иные планы.

ДИНА БЕЛЯЕВА

ЧЕМ ЗАКАНЧИВАЛОСЬ МАДРИДСКОЕ ДЕРБИ В ЧЕМПИОНАТЕ ИСПАНИИ В ПОСЛЕДНИЕ СЕЗОНЫ

Дата	Матч	Результат
12 апреля 2012 г.	«Атлетико» — «Реал»	1:4
26 ноября 2011 г.	«Реал» — «Атлетико»	4:1
20 марта 2011 г.	«Атлетико» — «Реал»	1:2
8 ноября 2010 г.	«Реал» — «Атлетико»	2:0
28 марта 2010 г.	«Реал» — «Атлетико»	3:2
7 ноября 2009 г.	«Атлетико» — «Реал»	2:3
7 марта 2009 г.	«Реал» — «Атлетико»	1:1
18 октября 2008 г.	«Атлетико» — «Реал»	0:2
25 августа 2007 г.	«Реал» — «Атлетико»	2:1
24 февраля 2007 г.	«Атлетико» — «Реал»	1:1
1 октября 2006 г.	«Реал» — «Атлетико»	1:1

Источник: РБК daily

ПОГОДА

СУББОТА-ВОСКРЕСЕНЬЕ, 1–2 ДЕКАБРЯ

МОСКВА	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
СБ +1°	СБ -5°
ВС -1°	ВС 3°

Прогноз предоставлен Центром ФОБОС

ПРОГРАММА РБК-ТВ ПЯТНИЦА, 30 НОЯБРЯ

6.00–10.00 Деловое утро
 6.00, 6.30... Новости. Каждые 30 минут
 7.20 Autonews
 7.10, 8.10, 9.10, 9.45 Финансовые новости. Утро
 8.20, 9.20, 18.50, 21.20 Отдых и туризм
 8.40, 10.40 Международные новости
 10.20 Финансовые новости. Спецвыпуск. Открытие торгов в России.
 10.35, 11.15, 12.15, 13.05, 14.15, 15.15, 16.15, 17.15 Финансовые новости. День
 11.35 Андрей Левченко. Проблемы малого и среднего бизнеса
 12.35 ПЕРСОНА В БИЗНЕСЕ
 В программе примет участие генеральный директор компании «Хлебозавод №28» Сергей Косяк.
 13.15 Мария Строева. Болельщики. Лекарство для буйных
 14.35 Рынки. Интерактивный выпуск
 15.35 РЫНКИ
 Глобальный взгляд. Каким был 2012 год для экономики России? Почему при относительно благоприятной конъюнктуре продолжается отток капитала? Какими будут итоговые ключевые показатели российской экономики

по итогам 2012 года и какой будет следующий год для России? Гость программы — главный экономист Дойче Банка в России Ярослав Лисоволик.
 16.35 Персона в бизнесе. Леонид Макаревич
 17.35 ФИНАНСОВЫЕ НОВОСТИ
 Интерактивный выпуск. На ваши вопросы в прямом эфире ответят руководитель аналитического департамента «Альпари» Александр Разуваев и директор департамента финансово-экономической экспертизы 2trade.ru Дмитрий Пушкарев. Ждем звонков по телефону в студии +7 (495) 925-54-93, а также писем на электронный адрес: markets@rbctv.ru.
 18.15, 20.05, 21.45, 22.45 Финансовые новости. Вечер
 18.35 Финансовые новости. Спецвыпуск. Открытие торгов в Америке
 19.10 Финансовые новости. Спецвыпуск. Итоги торгов в России
 19.35 5 шагов к успеху
 20.15 ИРИНА ПРОХОРОВА
 Система ценностей. Донорство как образ жизни. В программе примут участие историк, правозащитник Александр Даниэль и журналист Станислав Кучер.
 21.40, 22.40 Международные новости
 23.10, 0.10 Финансовые новости. Итоги недели
 23.35 Выходные на колесах

Самолов и Самолова

18 декабря начнется одна из самых популярных программ подготовки руководителей в России

Директорский курс

Программа для директоров и собственников, которые хотят учиться в группе равных себе

(495) 660-01-05 Бизнес-школа «Самолов и Самолова»

БИЛЕТЫ: KASSIR.RU ☎730-730-0

CONCERT.RU ЗАКАЗ, ДОСТАВКА БИЛЕТОВ +7(495) 644 2222

13-15 ДЕКАБРЯ CROCUS CITY HALL**

ЛЕГЕНДАРНОЕ ПАРИЖСКОЕ КАБARE

ЛИДО

CHAMPS-ÉLYSÉES PARIS

18+

ООО «КАССИР.РУ» 127055, г. Москва, Новослободская ул., д.14/19, стр.1 ОГРН 1057747996151, ООО «КОНЦЕРТ.РУ» 127051, г. Москва, Цветной бульвар д.30, стр.1 ОГРН 1057749743600, * - ЛИДО. Елисейские Поля. Париж, ** - Крокус Сити Холл