

профиль

#15–16(950)

25.04.2016

деловой еженедельник

www.profile.ru

совместно с журналом

DER SPIEGEL



маленькое кризисное

ПЛАТЬЕ

Пустые кошельки
меняют
представления
россиян
о моде

16+

ISSN 1726-0639

16015



9 771726 063006

РЕДАКЦИОННАЯ ПОДПИСКА НА «ПРОФИЛЬ»



Подписаться очень просто

1. Заполните и оплатите квитанцию*
2. Пришлите фото или скан квитанции, точный адрес доставки и комментарии к нему по адресу podpiska@idr.ru или по факсу: +7 (495) 745-84-30 (доб. 2700)

*Для юр лиц направляется счет-оферта по запросу

Стоимость подписки*

- 12 месяцев – 3389 руб. 76 коп.
- 6 месяцев – 1834 руб. 80 коп.
- 3 месяца – 972 руб. 84 коп.
- 1 месяц – 373 руб. 12 коп.

*на журнал «Профиль»

Цены включают НДС и стоимость доставки

Доставка

по Москве (в пределах МКАД) осуществляется курьерской службой, за пределами МКАД, а также в другие регионы РФ – простой почтовой бандеролью



Подробная информация на сайте www.idr.ru

СПРАВКИ ПО ТЕЛЕФОНУ: +7 (495) 745-84-30 (доб. 2700)

Извещение	Форма № ПД-4								
	<p style="text-align: center;">ООО «ИДР-Формат» (наименование получателя платежа)</p> <p>7 7 0 9 8 1 3 3 5 1 4 0 7 0 2 8 1 0 4 0 1 3 0 0 0 0 8 8 9 8 (ИНН получателя платежа) (номер счета получателя платежа)</p> <p>в АО «АЛЬФА-БАНК» БИК 0 4 4 5 2 5 5 9 3 (наименование банка получателя платежа)</p> <p>Номер кор/сч. банка получателя платежа 3 0 1 0 1 8 1 0 2 0 0 0 0 0 0 0 0 5 9 3</p> <p>Ф.И.О., адрес плательщика _____</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Вид платежа</th> <th>Дата</th> <th>Наименование платежа</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Подпись плательщика _____</p>	Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма				
Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма						
Кассир	<p style="text-align: center;">ООО «ИДР-Формат» (наименование получателя платежа)</p> <p>7 7 0 9 8 1 3 3 5 1 4 0 7 0 2 8 1 0 4 0 1 3 0 0 0 0 8 8 9 8 (ИНН получателя платежа) (номер счета получателя платежа)</p> <p>в АО «АЛЬФА-БАНК» БИК 0 4 4 5 2 5 5 9 3 (наименование банка получателя платежа)</p> <p>Номер кор/сч. банка получателя платежа 3 0 1 0 1 8 1 0 2 0 0 0 0 0 0 0 0 5 9 3</p> <p>_____ (наименование платежа) _____ (номер лицевого счета (код) плательщика)</p> <p>Ф.И.О., адрес плательщика _____</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Вид платежа</th> <th>Дата</th> <th>Наименование платежа</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Подпись плательщика _____</p>	Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма				
Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма						
Квитанция Кассир	<p style="text-align: center;">ООО «ИДР-Формат» (наименование получателя платежа)</p> <p>7 7 0 9 8 1 3 3 5 1 4 0 7 0 2 8 1 0 4 0 1 3 0 0 0 0 8 8 9 8 (ИНН получателя платежа) (номер счета получателя платежа)</p> <p>в АО «АЛЬФА-БАНК» БИК 0 4 4 5 2 5 5 9 3 (наименование банка получателя платежа)</p> <p>Номер кор/сч. банка получателя платежа 3 0 1 0 1 8 1 0 2 0 0 0 0 0 0 0 0 5 9 3</p> <p>_____ (наименование платежа) _____ (номер лицевого счета (код) плательщика)</p> <p>Ф.И.О., адрес плательщика _____</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Вид платежа</th> <th>Дата</th> <th>Наименование платежа</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Подпись плательщика _____</p>	Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма				
Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма						

события

6 Тренды экономики

Алексей Михайлов

«ЮКОС»: сенсация недели. Рынок дрогнул, супер Марио – нет. Медведев: никаких поправок в бюджет. Иранская пощечина России. Что быкам какая-то Доха?

дипломатия



8 Еще не война, уже не мир

Алексей Баусин

Как Россия, НАТО и Евросоюз будут выстраивать отношения в эпоху нового глобального «похолодания»?

аэс

12 Крупнейшие аварии на ядерных объектах

30 лет спустя чернобыльская катастрофа по-прежнему остается самой масштабной за всю историю атомной энергетики

14 Буйный атом

Александра Терлецкая

Весь мир до сих пор занят обеспечением экологической безопасности ЧАЭС: над четвертым блоком Чернобыльской АЭС ведется строительство нового безопасного укрытия, которое скроет под собой предыдущий «саркофаг»



мнение



17 Когда нефть не стоит и качать

Михаил Крутихин

Российские нефтяники

бьются не за цены, а за объемы – в ситуации избыточного предложения по-другому не получается. Искусственное сокращение экспорта равносильно коммерческому самоубийству

импичмент

18 Красная карточка для президента

Сенат Бразилии рассмотрит вопрос об отстранении президента Дилмы Русеф. Она может стать 12-м мировым лидером, смещенным в результате импичмента

20 Тренды политики

Денис Ермаков

Владимир Путин подключился к рекламе праймериз «Единой России». Новый председатель ЦИК Элла Памфилова отправила в отставку главу питерского избиркома и отменила выборы в Барвихе. Главным российским правозащитником стала женщина-генерал

подробности

торговля



22 Без «лабутенов»

Александра Кошкина

Россияне стали тщательнее подходить к выбору одежды, отдавая предпочтение более дешевым маркам или ориентируясь на скидки. Те, кто не отказывается от любимого бренда, теперь делают покупки реже. «Профиль» проанализировал, как отразился кризис на фэшн-индустрии

мнение



28 Спаси Мохнаткина

Дмитрий Быков

Дело Мохнаткина не менее важно для России, чем дело Савченко. Ее, скорее всего,

обменяют. А с ним система может сделать все, что угодно

ЭКСПЕРТИЗА

30 Бизнес-новости

РЖД обновляет плацкартные вагоны. «Газпром-медиа» запустит молодежный музыкальный канал. «Ростех» создает крупного игрока на рынке IT. 13 международных банков получили запрос о предоставлении информации в связи с расследованием «панамского досье»

страхование



32 Качество без роста

Татьяна Никитина

Страховой рынок сжимается и меняет приоритеты

37 Страховщик против мошенника

Алексей Михайлов

Автострахование – процесс, в котором участвуют десятки миллионов автолюбителей и миллионы юридических лиц. Кто выигрывает от роста тарифов автострахования – водители, страховые компании, юристы или аферисты?

парковки

44 Стоянка с пропиской

Иван Дмитриенко

Машиноместа могут быть признаны недвижимым имуществом. Помимо потенциальных удобств это добавит гражданам и расходов в виде новых налогов

46 Жилье для машин

«Профиль» публикует рейтинг жилых комплексов столицы с самыми доступными по цене местами для парковки



КАЛЕЙДОСКОП

культура

48 Кинометры денег

Анастасия Гладильщикова

В середине мая в Канне пройдет 69-й кинофестиваль. Однако Канн – это не только лучшие в мире фильмы, но и бизнес. О том, как он устроен, – в материале «Профиля»

автомобили

52 Вольты вместо литров

Сергей Лилькин

Продажи электромобилей растут везде, кроме России



Главный редактор **Светлана Лолаева**

Заместители главного редактора: **Галина Соловьева**,
Алексей Михайлов

Редактор отдела внутренней и внешней политики **Алексей Баусин**
Редактор отдела социальной политики/права **Александр Баринов**
Редактор отдела специальных тем и спецпроектов **Денис Ермаков**
Главный художник **Павел Павлик**

Ответственный секретарь **Ольга Жирнова**

Обозреватели: **Дмитрий Быков**, **Екатерина Буторина**

Корреспонденты: **Иван Дмитриенко**, **Глеб Иванов**,

Александра Кошкина, **Наталья Ушакова**

Дизайнеры: **Светлана Корнеева**, **Наталья Пыльнева**

Фотослужба: **Ольга Балакирева**, **Яна Векуа**

Фотограф **Наталья Львова**

Корректоры: **Светлана Гавриленко**, **Людмила Фрейерова**

Цветоделение, препресс **Эдуард Потапкин**

Учредитель и издатель: ООО «ИДР-Формат», 109544, Москва,
Б. Андроньевская ул., д. 17, тел.: (495) 745-84-01

Коммерческий директор **Ирина Минакова** (iminakova@idr.ru)

Директор по рекламе **Марина Керимова** (mkerimova@idr.ru)

Старший менеджер по рекламе **Люся Аракелян** (larakelyan@idr.ru)

Менеджер по рекламе **Дмитрий Черняев** (dchernyaev@idr.ru)

Телефон рекламной службы (495) 745-84-02

Журнал распространяется:

в Совете Федерации, Государственной думе Российской Федерации, Московской городской думе (адресная персональная рассылка), **в Доме правительства Российской Федерации**; **в салонах бизнес-класса авиакомпаний «Аэрофлот», Emirates,**

S7 Airlines, «Ямал», «Таймыр» (NordStar Airlines), на бортах специального летного отряда «Россия»; в VIP и бизнес-залах British Airways, Lufthansa, Thai Airways, Austrian, Iberia, Egypt Air, Swiss Airlines, Royal Jordanian Airlines, Singapore Airlines, Emirates, JAL, «Армавиа», El Al Israel Airlines Ltd, Sun D'Or, Qatar Airways, Vietnam Airlines, AirMalta, Turkish Airlines, Etihad; на бортах частных самолетов Клуба «Бизнес Авиация», Jet24, Перемена-Авиа, Сириус Аэро, Capital jets; в супер-маркетах «Азбука Вкуса», «Глобус Гурмэ», «Зеленый Перекресток», «Семьмой континент», «Алые паруса»;

в гипермаркетах «Ашан», «Метро», «Гиперглобус»; на автозаправках BP.

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-47937 от 23 декабря 2011 г.

Адрес редакции: **109544, Москва, Б. Андроньевская, д. 17.**

Тел.: **(495) 745-84-01** Сайт: **www.profile.ru**; e-mail: **profile@idr.ru**.

Отдел распространения: (495) 745-84-30, доб. 2700, (495) 745 84 18, distribution@idr.ru.

Редакционная подписка (495) 745-84-30, доб. 2700, podpiska@idr.ru.

Подписной индекс 71 800.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «ИДР-Формат».

ПЕРЕПЕЧАТКА БЕЗ ПИСЬМЕННОГО РАЗРЕШЕНИЯ УЧРЕДИТЕЛЯ И ИЗДАТЕЛЯ ЗАПРЕЩЕНА. При использовании материалов ссылка на «Профиль» обязательна. При цитировании материалов «Профиля» на интернет-ресурсах гиперссылка на www.profile.ru обязательна. ООО «ИДР-Формат» не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Мнение редакции может не совпадать с мнением интервьюируемых лиц или авторов отдельных материалов. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.



Отпечатано в ОАО «Можайский полиграфический комбинат».

143200, г. Можайск, ул. Мира, 93. Тел.: (495) 745-84-28, (49638) 20-685.

www.oaompk.ru

Тираж 74 тыс. экз.

Цена свободная.

© «Профиль» № 15-16 (950), 25 апреля 2016 года.

Номер подписан в печать 22 апреля 2016 года.

На обложке Shutterstock

спорт der spiegel

57 «Истерию вокруг допинга воспринимаем спокойно»

Лукас Эберле, Маттиас Шепп

Министр спорта РФ Виталий Мутко о последствиях мельдониевого скандала и борьбе против допинга; о том, какотреагирует Россия на возможное отстранение своих легкоатлетов от Олимпийских игр в Бразилии; о подготовке к ЧМ по футболу 2018 года и о своих достижениях на министерском посту



60 Афиша

Книжная ярмарка в Абу-Даби. Международный день джаза в 190 странах. Фестиваль дебютов молодого российского кино. Работы британского уличного художника Бэнкси на аукционе «Стрит-арт и современное искусство»

история

62 Сколько стоили походы Ивана Грозного

Алексей Волынец

Иван Васильевич тратил большую часть доходов казны на войну



Уважаемые читатели!
Следующий номер журнала «Профиль»
выйдет 16 мая 2016 года.

Текст: Алексей Михайлов



Shutterstock

«ЮКОС»: сенсация недели

Самое неожиданное решение недели – окружной суд в Гааге аннулировал вердикт постоянной палаты третейского суда при Гаагском арбитраже 2014 года о выплате бывшим акционерам «ЮКОСа» компенсации в \$50 млрд. Основание – третейский суд не имел необходимой компетенции. Это вызвало волну комментариев в российской прессе, что Запад смягчает свое отношение к России и мечтает выйти из режима санкций. Но стоит иметь в виду, что пока еще ничего не случилось: решение суда не вступило в законную силу, оно будет обжаловано бывшими акционерами «ЮКОСа». И именно в вышестоящих судебных инстанциях политические соображения будут иметь больший вес, чем при решении вопроса «на земле». Посмотрим, устоит ли это решение.

Медведев: никаких поправок в бюджет

Премьер-министр Дмитрий Медведев заявил, что правительство не будет вносить никаких поправок в бюджет-2016 на весенней сессии Госдумы. За 3 дня до этого министр финансов Антон Силуанов сообщал, что Минфин подготовил поправки в бюджет с 10-процентным секвестром незащищенных статей. Источники в правительстве говорят, что этот секвестр уже введен по факту в виде сокращения бюджетных лимитов. Новые доходы от приватизации? Антикризисная программа? Правительство прекрасно справится со всем вне

рамков закона о бюджете. Дефицит бюджета останется прежний – 3% ВВП. Что нам законы?

На поправки в бюджет правительство выйдет, скорее всего, в ноябре, чтобы подогнать план бюджета под его фактическое исполнение, как это обычно делается в последние годы. Предвыборная доиндексация пенсий в августе по-прежнему возможна – для этого надо использовать с разрешения президента бюджетный резерв и вносить поправки в бюджет не обязательно.

Рекорд нефти – рекорд рубля

Рубль на росте цен на нефть укрепился до рекордов года – в четверг он пробил планку в 65 за доллар. Помимо нефти, позитивным фактором для рубля является спрос на акции крупных российских компаний, связанный с принятым правительством РФ решением о выплате компании с государственным участием 50% чистой прибыли в качестве дивидендов. Плюс решение по «ЮКОСу» и налоговый период.

Что быкам какая-то Доха?

За неделю до Дохи нефть показала бурный рост, испытывая малообоснованный оптимизм, но последние три дня перед ней корректировалась, ожидая неприятности. После полного конфуза в Дохе (даже ни к чему не обязывающей бумажки подписать не смогли!) нефть отметилась однодневным падением и вновь устремилась вверх, как после какого-то досадного недоразумения. В четверг нефть перевалила за 46 долл./барр. – рекорд года. Как будто никакой Дохи и не было. Это совершенно неестественное поведение нефти, под которое с трудом можно подобрать какие-то основания, – да, была трехдневная забастовка в Кувейте, а потом Международное энергетическое агентство заявило о резком сокращении инвестиций в нефтедобычу (на 40%) и сообщило, что ожидает падения нефтедобычи вне стран ОПЕК



RUSSIAN LOOK

на 700 тыс. баррелей в день. Но забастовка прошла, падение нефтедобычи по МЭА все равно не компенсирует ежедневный избыток предложения на рынке (по оценкам, 1,5–2,5 млн барр./сут.). Коммерческие запасы нефти в США хоть и чуть медленнее прогнозов, но все-таки растут, а не падают. Все эти новости явно недостаточны для рекордов нефти. Нефтяные котировки – очень манипулируемый и политически ангажированный рынок. Он не подчиняется напрямую простым экономическим законам (избыток предложения = цены падают), живет своей собственной жизнью. И нынешнее его движение парадоксально. Но законы экономики в конце концов возьмут свое. Сейчас многие аналитики ждут, когда же начнется реальная коррекция нефтяных цен, и так уже сильно задержавшихся вверх.

Рынок дрогнул, супер Марио – нет



ECB

Европейский ЦБ оставил ставки без изменения, как и ожидал рынок. Но рынку было важно, что скажет глава ЕЦБ Марио Драги (на фото). И когда он сказал ожидаемое: надо дать больше времени, чтобы реализовались уже принятые в марте решения по смягчению денежной политики, – рынок не выдержал, евро резко упал, долетев почти до 1,14 к доллару. Но это оказалось фальстартом, и, после того как Драги завершил пресс-конференцию, евро так же стремительно укрепился, закончив день на 1,129, близко к минимумам апреля. Все это кажется бурей в стакане воды (цент туда, цент сюда), но если вспомнить, какие деньги торгуются на главной валютной паре мира, то можно понять, что, когда атака быков захлебнулась, они понесли большие потери.

Иранская пощечина России

Россия планирует в этом году выделить Ирану первые \$2,2 млрд государственного экспортного кредита, общий объем которого составит \$5 млрд, сообщил журналистам замминистра финансов РФ Сергей Сторчак.

Конечно, речь не идет о предоставлении Ирану денег – это связанные кредиты, Россия продвигает в страну свою продукцию. Первый транш кредита планируется направить на проекты по электрификации железных дорог в Иране с участием РЖД и строительство в стране ТЭЦ российскими компаниями. Кроме того, Внешэкономбанк (это наш банкрот с официальной «дырой» \$20 млрд) рассматривает возможность предоставления до 2 млрд евро на проекты с Ираном под страховое покрытие ЭКСАР для увеличения объемов несырьевого российского экспорта в республику.

Но выглядит это все просто анекдотично. Россия способствовала снятию санкций с Ирана и предоставляет ему кредит в \$5 млрд + 2 млрд евро. А в ответ Иран демонстративно проигнорировал усилия российской нефтяной дипломатии и даже не приехал на встречу в Дохе по заморозке добычи. Не уважает.



Shutterstock

Бунт в раю

12 апреля американский сенатор Кирстен Джиллибранд и бывший сенатор Боб Грэхем призвали Барака Обаму обнародовать засекреченную часть отчета о терактах 11 сентября 2001 года, в которой, по их словам, подробно рассказывается о причастности Саудовской Аравии к обучению захвативших самолеты мужчин на летчиков в США. Саудовская Аравия в ответ пригрозила распродать активы в США на \$750 млрд. Отношения между двумя странами, казавшиеся достаточно хорошими, вдруг оказались натянуты до предела. Впрочем, решат все, конечно, деньги.

9 месяцев

– это жизнь счета российского частного инвестора у брокера. За этот период инвестор полностью теряет все деньги. На рынке ФОРЕКС для этого достаточно 1 месяца. Эти цифры назвал зампред ЦБР Сергей Швецов.

9776 рублей

составит величина прожиточного минимума в I квартале 2016 года, согласно проекту поста-



Shutterstock

новления правительства, подготовленного Минтрудом. Это на 3,4% выше IV квартала 2015 года. Сумма повышается впервые после трех кварталов ее понижения в 2015 году.

На 40,2%

выросло количество кредитов, выданных населению в I квартале 2016-го по сравнению с I кварталом 2015-го. Конечно, это эффект низкой базы – год назад был скачок инфляции и резкое увеличение ключевой ставки ЦБ. Поэтому радоваться оживлению спроса населения не стоит, по сравнению с IV кварталом 2015-го количество выданных кредитов упало на четверть.

100 млрд руб.

рассчитывает получить правительство РФ от госкомпаний, которым предписано по итогам 2015 года отправлять в дивиденды не менее 50% прибыли. Российский фондовый рынок воспринял эту новость с энтузиазмом, показав новый исторический рекорд.



Еще не война, уже не мир

Как Россия, НАТО и Евросоюз будут
выстраивать отношения в эпоху нового
глобального «похолодания»

По мнению российских дипломатов, заседание Совета Россия–НАТО, состоявшееся на минувшей неделе, свидетельствует о том, что западным партнерам приходится менять свою тактику в отношении Москвы. «Я думаю, что это (проведение заседания Совета Россия–НАТО. – «Профиль») признание того, что проект под названием «изоляция России» не состоялся. Очевидно, что без России невозможно решить или урегулировать ни одну международную проблему», – заявил постоянный представитель России при НАТО Александр Грушко в интервью телеканалу «Россия 1» по окончании встречи в Брюсселе.

Встреча в Брюсселе, безусловно, стала отображением некоего нового тренда в отношениях Москвы и западных столиц. Тренд этот можно было бы охарактеризовать как «вынужденный диалог». И в Евросоюзе, и в НАТО подчеркивают, что вести дела с Россией как прежде не намерены. Но, как сказал генсек НАТО по окончании совещания в Брюсселе, «политический диалог между сторонами необходим и полезен, особенно во времена напряженности, которые мы наблюдаем сегодня».

Напряженность эта видна невооруженным глазом.

Держи дистанцию

«Мы скатились, по сути, во времена новой холодной войны», – констатировал премьер-министр Дмитрий Медведев в феврале этого года на Мюнхенской конференции по безопасности.

Холодная война 2.0 – это, к сожалению, уже не художественное преувеличение. Но в основе нынешнего противостояния России и Запада лежит вовсе не конкуренция двух социально-политических систем. А вот по внешним признакам холодная война 2.0 очень напоминает свою предшественницу.

Участники заседания Совета Россия – НАТО обсуждали в том числе и недавние инциденты в акватории Балтийского моря с участием российских и американских военных. 13 апреля российский бомбардировщик Су-24 и вертолет облетели американский эсминец Donald Cook. Гос-

секретарь США Джон Керри назвал маневры российских летчиков «безрассудным» и «провокационным» поведением. Официальный представитель Минобороны Игорь Конашенков в своих комментариях указывал на то, что эсминец находился примерно в 70 км от российской военно-морской базы.

14 апреля телекомпания CNN сообщила: Су-27 якобы проследовал на расстоянии примерно 15 метров от американского самолета-разведчика RC-135U, который после визуального контакта с «сушкой» был вынужден изменить курс в противоположную от российской границы сторону.

Кстати, похожий инцидент имел место в конце января этого года, когда самолет-разведчик ВВС США RC-135, находившийся в международном воздушном пространстве над Черным морем, был перехвачен российским истребителем Су-27.

В США говорят о безответственности российских военных, но в Москве ситуацию видят иначе. «... ключевой вопрос, что делал Donald Cook так близко к Калининграду... То есть это не военная деятельность, но попытка оказать давление на Россию», – сказал постпред России при НАТО Александр Грушко журналистам.

«Donald Cook базируется на базу Рота в Испании и является морским элементом европейской ПРО. Действия наших летчиков – это очевидное послание «идите вон», – говорит заместитель директора Центра анализа стратегий и технологий Максим Шеповаленко. «До середины 80-х годов это было нормальным, повседневным явлением. Мы ходили друг за другом следом, куда мы, туда и они. Всякое крупное натовское учение, в Северной Атлантике, например, естественно, сопровождалось нашими кораблями, и боевыми, и разведывательными, и авиацией. Это возвращение на круги своя», – считает эксперт.

Кстати, в начале лета в Балтийском регионе должны пройти масштабные учения BALTOPS стран-членов НАТО.

Эсминец Donald Cook не первый раз привлекает внимание российских ВВС. Аналогичный инцидент имел место в акватории Черного моря в начале



Генсек НАТО Йенс Столтенберг (на фото справа) считает, что диалог между Россией и Североатлантическим альянсом необходим. А тем временем натовские и российские военные готовятся к отражению потенциальных и реальных угроз

апреля 2014 года, когда Су-24 полтора часа кружил вокруг корабля ВМС США, находившегося в международных водах.

Некоторые федеральные российские СМИ даже утверждали, что Су-24, якобы оснащенный комплексом радиолокационной борьбы (РЭБ) «Хибины», практически блокировал информационные и боевые системы управления оружием эсминца и симулировал несколько раз ракетную атаку. После этого инцидента, опять же по версии российских СМИ, несколько десятков моряков, служивших на эсминце, написали рапорты с просьбой об увольнении.

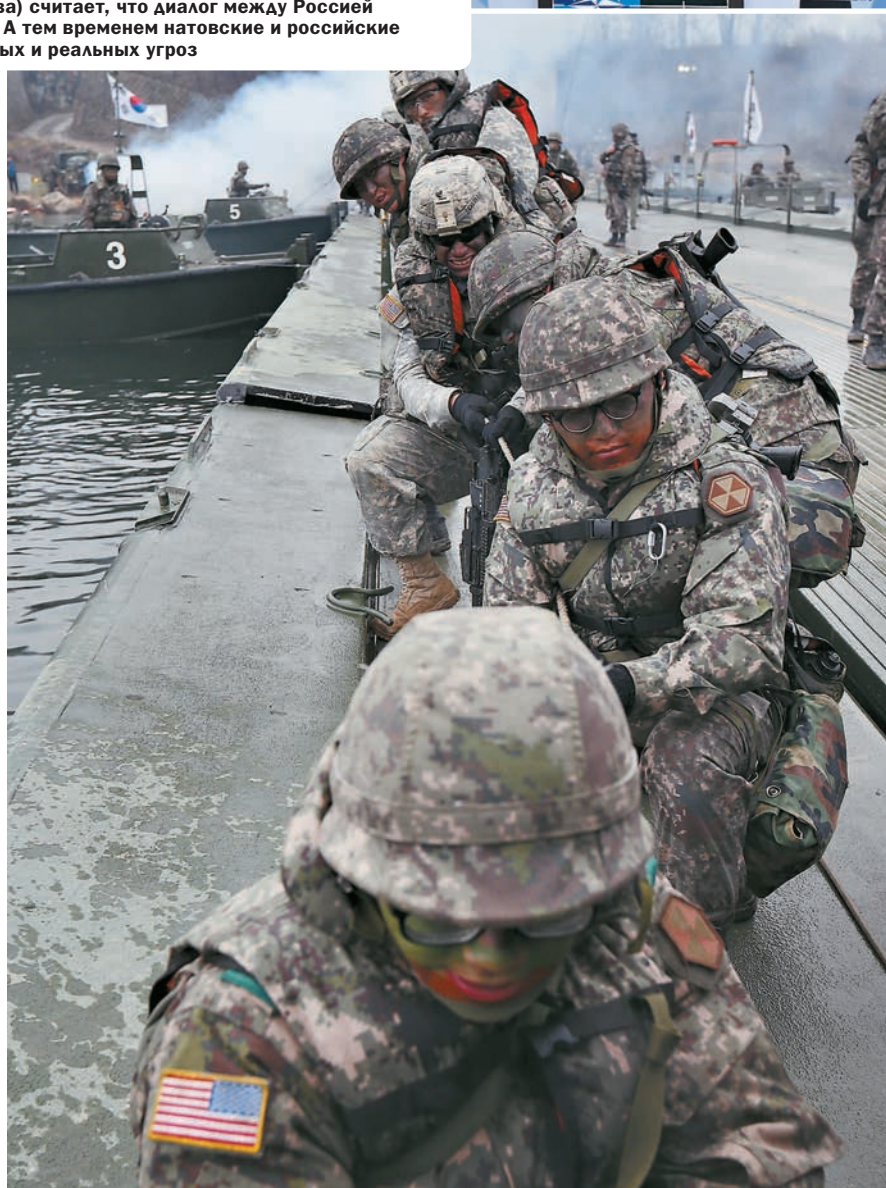
Ни в американской прессе, ни в официальных заявлениях американских чиновников использование российским бомбардировщиком комплекса РЭБ не упоминалось.

Зато российские пользователи интернета разразились многочисленными патристически-ликующими комментариями.

Подобные истории, видимо, действительно поднимают боевой дух «диванных армий». Но в реальной жизни ставки в этой игре на грани фола чрезвычайно высоки.

Прибежали

«Альянс в одностороннем порядке заморозил взаимодействие с Россией по всем направлениям, в том числе по противодействию терроризму...



События показали, что подобная политика альянса себя не оправдала и вместо решения проблем привела к их усугублению. Видимо, осознав это, коллеги из НАТО в прямом смысле прибежали к российским представителям», – рассказывал в преддверии встречи в Брюсселе агентству «Интерфакс» высокопоставленный источник в российском МИД.

Во многих западных столицах действительно говорят сейчас о том, что нужно возобновить диалог с Россией. В то же время в официальных документах НАТО прямо говорится о необходимости «сдерживания» России. Казалось бы, где здесь логика?

А она простая. «Мы понимаем, что противостояние с Россией затянется на годы, если не на десятилетия, и мы должны найти некую модель сосуществования», – говорили дипломатические источники западным СМИ еще в начале этого года, когда впервые пошли разговоры о том, что Совет Россия – НАТО может вновь собраться после двухлетнего перерыва.

«Доктрина НАТО подразумевает сдерживание и диалог, мы сосредоточились на сдерживании. Теперь надо начать этот благословенный диалог, иначе мы пожалеем», – объяснила логику сторонников сближения с Россией министр обороны Италии Роберта Пинотти в интервью газете La Repubblica в феврале этого года.

Тем не менее подготовка к совещанию шла непросто. Натовцы хотели говорить о конфликте на юго-востоке Украины и «опасной военной деятельности российских вооруженных сил». Российские дипломаты настояли на включении в повестку встречи темы борьбы с терроризмом и ситуации в Афганистане.

Совещание шло гораздо дольше запланированного, и, как и ожидалось, высокие договаривающиеся стороны остались при своем.

«Проблема в том, что на сегодня у нас с НАТО нет позитивной повестки дня. Все проекты сотрудничества, которые были важны для безопасности России и стран НАТО, прекращены, – объяснил журналистам постпред Александр Грушко. – Прекращен проект подготовки кадров для антинаркотических служб Афганистана, Центральной Азии и Пакистана, прекращен проект по подготовке квалифицированных кадров по обслуживанию российских и советских вертолетов в Афганистане, которые

составляют основу военной силы афганской авиации. Прекращено сотрудничество по всему спектру борьбы с терроризмом, в том числе по обеспечению антитеррористической безопасности в общественных местах».

«Россия не против провести новую встречу Совета Россия – НАТО, но только когда будет реальная повестка дня», – отметил дипломат.

«И НАТО, и Россия – это важные игроки в системе европейской и международной безопасности, и их взаимодействие необходимо в любом случае и при любых обстоятельствах. Последние события свидетельствуют, что мы скатываемся к взаимному военно-политическому сдерживанию. В условиях крушения режима контроля за вооружениями и мер доверия в Европе все это многократно повышает военные риски», – отмечает заведу-

В западных столицах говорят о диалоге с Россией. А в документах НАТО говорится о необходимости ее «сдерживания»

ющий отделом европейской безопасности Института Европы РАН, эксперт РСМД Дмитрий Данилов.

«Ответственная политика предполагает диалог, а не хлопанье дверями», – подчеркивает эксперт.

Возможно, что-то прояснится ближе к лету, когда в Варшаве 8–9 июля пройдет саммит стран-членов НАТО, где «сдерживание России» будет одной из центральных тем. «Посмотрим, кто возьмет верх – Польша и страны Балтии, призывающие сформировать «пояс сдерживания» вдоль российских границ, или же те, кто понимает, что происходит и к чему это может привести», – говорит Данилов.

Вынужденная дружба

Генсек НАТО Йенс Столтенберг уже много раз говорил о том, что «не будет возврата к обычным отношениям, пока Россия не станет вновь уважать

международное право». Со своей стороны, глава российского МИД Сергей Лавров также заявил, что Россия не намерена вести дела с НАТО, как раньше, несмотря на созыв заседания СРН. «Бизнеса как обычно» не будет. Игры в одни ворота – тоже», – подчеркнул министр.

Пока что и Россия, и Запад пытаются сформулировать новые правила игры в условиях «военного времени».

Как отметил посол Евросоюза в Москве Вигаудас Ушацкас, Брюссель не планирует в ближайшее время возобновлять работу Совета партнерства ЕС – Россия, основного рабочего механизма взаимодействия Москвы и Брюсселя. «Мы продолжим сотрудничать в тех сферах, где есть общие интересы, где мы сможем сделать больше для развития добрососедских отношений с пониманием тех разногласий, которые у нас существуют», – сказал он журналистам.

«Несмотря на санкции и обвинительную риторику в наш адрес, Брюссель продолжает сотрудничать с нами в тех областях, где ему выгодно, – отмечал замглавы МИД Алексей Мешков на слушаниях в Госдуме в начале апреля. – У нас ни на день не прекращался миграционный диалог, взаимодействие по ряду других отраслевых вопросов. Продолжаются экспертные консультации по региональным проблемам, в первую очередь Ближнему Востоку», – сказал дипломат.

«В Европе есть определенное разочарование от хода реформ на Украине, есть понимание, что первоначальные ожидания от санкций, которые должны были изменить российскую политику, не оправдались – не произошло ни изменения политического курса, ни резкого снижения популярности российского лидера», – отмечает генеральный директор Российского совета по международным делам Андрей Кортунов. «Налицо усталость от кризиса. Это не означает, что Запад готов вернуться к предыдущей модели отношений, но готовность к диалогу выше, чем еще год назад. Это особенно характерно для стран-членов Евросоюза. Наши отношения будут базироваться на признании того, что Россия и ЕС развиваются по расходящимся траекториям, не будет уже риторики об общих ценностях, европейской судьбе России. Это будут более прагматические и, если хотите, более циничные отношения», – прогнозирует эксперт. ■

Крупнейшие аварии на ядерных объектах

30 лет спустя чернобыльская катастрофа по-прежнему остается самой масштабной за всю историю атомной энергетики

Чернобыльская АЭС, СССР, Украина 26 апреля 1986 года

При проведении запланированного эксперимента произошел взрыв реактора 4-го энергоблока с разрушением его оболочки и верхней защитной плиты, который вызвал сильный пожар. При аварии и в следующие несколько недель в атмосферу было выброшено до 190 т радиоактивных веществ. Жертвами ЧП официально считаются 31 сотрудник АЭС, пожарные и милиционеры, погибшие в момент ЧП и последующие дни от ожогов и острой лучевой болезни. В зону радиоактивного загрязнения попали территории 17 стран Европы и 19 российских регионов, воздействию радиации подверглись 8,4 млн. человек, включая около 600 тыс. участников ликвидации последствий ЧП. В течение 10 лет от последствий аварии умерли, по разным данным, от 4 тыс. до 125 тыс. человек.



РИА «Новости»



TEPCO

АЭС Фукусима-1, Япония 11 марта 2011 года

В результате землетрясения и вызванного им цунами вышли из строя резервные генераторы, обеспечивавшие работу системы охлаждения, что привело к расплавлению активных зон реакторов 1, 2 и 3. Начавшиеся неконтролируемые химические реакции привели к взрыву газов и разрушению зданий АЭС и утечке радиоактивных материалов. Общий объем радиоактивных выбросов составил 10–20% от выбросов в Чернобыле, большая часть попала в океан. Погибли 2 человека, несколько десятков получили травмы и повышенные дозы облучения. По оценкам экспертов, в зону радиоактивного заражения попало до 2% территории Японии.

Производственное объединение «Маяк», Челябинская область, СССР, Россия 29 сентября 1957 года

Из-за неисправности системы охлаждения произошел взрыв емкости объемом 300 кубометров с жидкими высокорadioактивными отходами производства оружейного плутония, часть которых была выброшена на высоту 1–2 км. При этом образовался гигантский оранжево-красный мерцающий столб дыма. Радиоактивные осадки выпали на протяжении 350 км на территории Челябинской, Свердловской и Тюменской областей с общим населением 270 тыс. человек. В 1959 году наиболее загрязненные районы были расселены, в 1968-м они были преобразованы в Восточно-Уральский государственный заповедник, до сих пор остающийся под контролем Росатома. Также облучению подверглись более 100 тыс. военнослужащих, привлечавшихся для ликвидации аварии.



WIKIPEDIA

АЭС Чок-Ривер, штат Онтарио, Канада 12 декабря 1952 года

Во время испытаний на экспериментальном реакторе в результате сочетания ошибок персонала и технических неполадок произошло разрушение системы охлаждения с последующим расплавлением активной зоны. В подвал здания и окрестную территорию вылилось около 4500 т радиоактивной воды. В ликвидации последствий аварии принимал участие будущий президент США Джимми Картер (на тот момент офицер ВМФ), которому потом пришлось заниматься разрешением кризиса на АЭС Три-Майл-Айленд.

Ядерный комплекс Уиндскейл (Селлафилд), Великобритания 10 октября 1957 года

В результате технологических изъянов и ошибок персонала произошел пожар на реакторе для наработки оружейного плутония, продолжавшийся более суток. При этом выгорело и было выброшено в атмосферу до 10 т урана. Пожар был ликвидирован затоплением реактора водой при осознанном риске взрыва. Образовавшийся радиоактивный шлейф достиг территории Германии, Дании и Бельгии, была загрязнена значительная часть Англии и Ирландии.



Национальная станция испытания реакторов, Айдахо, США 3 января 1961 года INES 5

В результате ошибки персонала при техническом обслуживании произошел непроизвольный пуск заглушенного экспериментального реактора малой мощности SL-1, что привело к расплавлению активной зоны и взрыву с выбросом радиоактивных материалов. Погибли три человека, тела которых из-за предельного уровня радиации были захоронены в свинцовых могильниках.

Радиохимический завод JCO в Токай-муре, Япония 30 сентября 1999 года INES 4

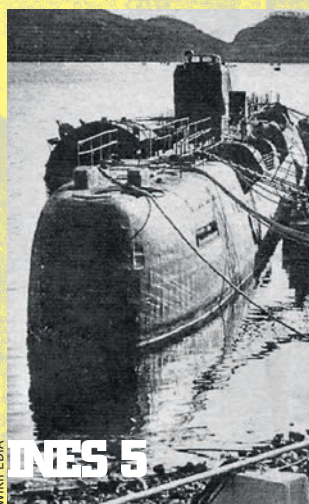
В результате грубейших нарушений технологии и техники безопасности при производстве топлива для АЭС (работе смешивали компоненты не в специальном аппарате, а в обычных ведрах) произошла неконтролируемая цепная реакция в резервуаре со смесью обогащенного урана-235, продолжавшаяся 20 часов. Два человека погибли, более 400 подверглись облучению.



АЭС Три-Майл-Айленд, Пенсильвания, США 28 марта 1979 года

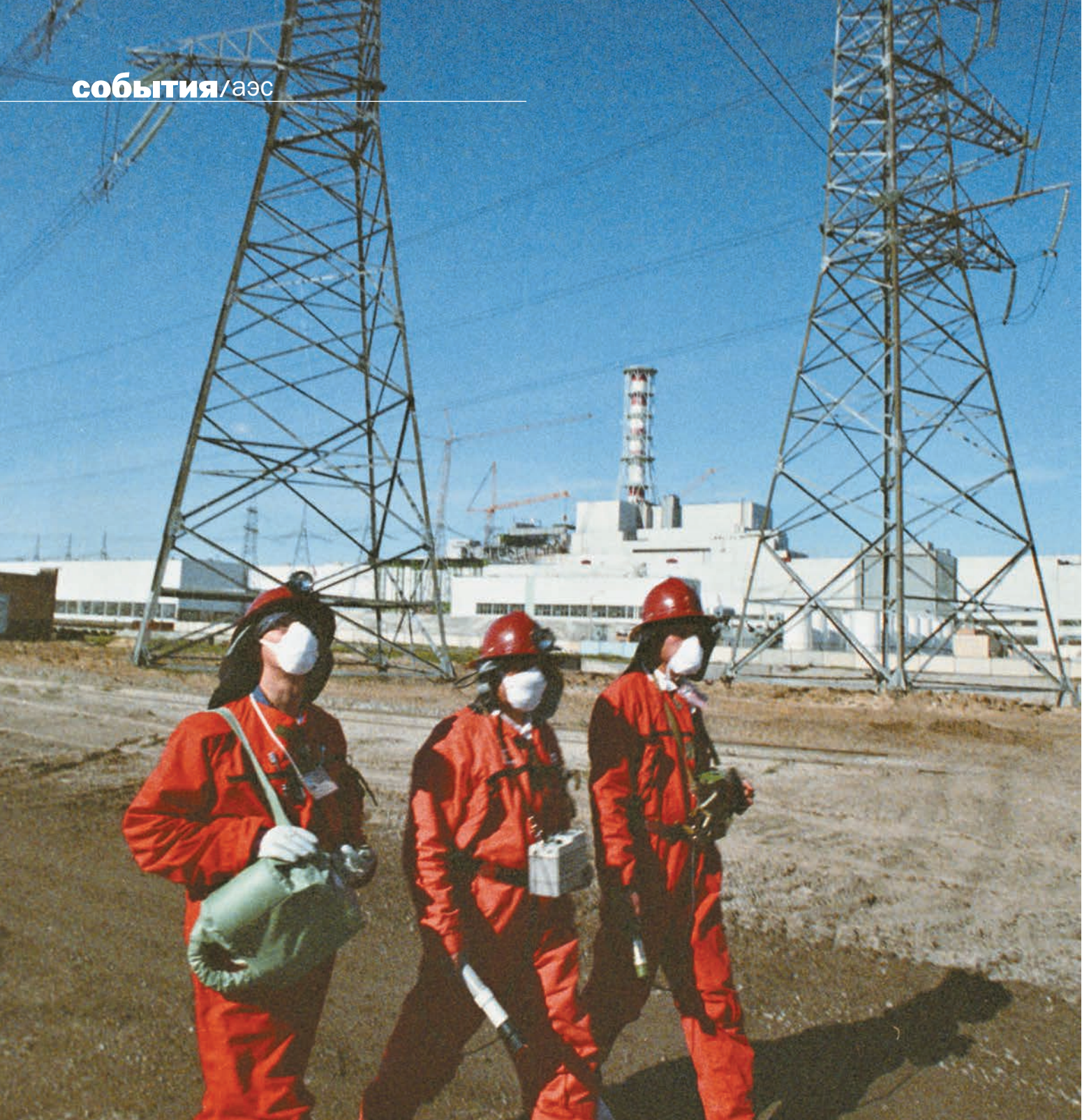
В результате стечения обстоятельств — отказа техники и ошибки ремонтников, забывших открыть одну из задвижек, — вышла из строя система охлаждения реактора второго энергоблока, что привело к расплавлению части ядерного топлива и повреждению активной зоны реактора, а затем к выбросу радиоактивных материалов в атмосферу и реку. Из подвергшейся радиационному воздействию зоны было эвакуировано более 200 тыс. человек.

Судоремонтный завод №30 ВМФ СССР (бухта Чажма), Приморский край 10 августа 1985 года



При перезагрузке активных зон реакторов атомной подводной лодки К-431 в результате нарушения технологии и непредвиденных обстоятельств (волна от прошедшего рядом катера) произошел непроизвольный пуск реактора, что привело к взрыву и пожару с выбросами радиоактивных материалов. 10 моряков погибли, 280 военнослужащих и сотрудников завода получили высокую дозу облучения. На дне бухты образовалась зона радиоактивного заражения площадью 100 тыс. кв. метров.

INES (International Nuclear Event Scale) — Международная шкала ядерных событий — оценивает все нештатные события на ядерных объектах по 7-балльной шкале, в которой к нулевому уровню относятся события, не представляющие опасности. События от нулевого до 3-го уровня оцениваются как инциденты, с 4-го по 7-й — как аварии. К событиям наивысшего, 7-го уровня опасности относятся сильные выбросы радиоактивных материалов с тяжелыми последствиями для здоровья населения и окружающей среды; к 6-му — значительные выбросы, требующие масштабных мероприятий по восстановлению радиационной обстановки; к 5-му — ограниченные выбросы, требующие некоторых мероприятий по восстановлению; к 4-му — минимальные выбросы с облучением населения в допустимых пределах.



Буйный атом

Весь мир до сих пор занят обеспечением экологической безопасности Чернобыльской АЭС

РИА «Новости»

Над четвертым блоком ЧАЭС уже четыре года ведется строительство нового безопасного укрытия, которое скроет под собой и сам блок, и предыдущий, построенный на скорую руку «Саркофаг». Пока проекту «Укрытие-2» удастся успешно преодолевать все возникающие бюрократические, политические и финансовые препятствия.

Столетняя защита

«Саркофаг» (он же «Укрытие») из металла и бетона на ЧАЭС построили сразу после аварии 1986 года, на его строительство ушло немногим более шести месяцев. Строили в спешке, без продуманного заранее проекта, чтобы поскорее прикрыть разрушенный энергоблок, поэтому о долговечности сооружения говорить не приходилось – расчетный срок его эксплуатации составлял 20 лет. Надежность – тоже не самая сильная сторона «Саркофага». Как и предупреждали эксперты, в феврале 2013 года обрушились плиты, прикрывавшие машинный зал. К счастью, это не нанесло урон людям и окружающей среде. Главное же, что к этому моменту на площадке рядом с 4-м блоком ЧАЭС уже почти год шли работы по сооружению нового «Укрытия», рассчитанного на 100 лет.

В 1997 году страны-члены «Большой семерки» и Европейская комиссия основали Чернобыльский фонд «Укрытие», управление которым было поручено Европейскому банку реконструкции и развития (ЕБРР). Первой задачей фонда было проанализировать текущую ситуацию и разработать программу работ по преобразованию Чернобыльской АЭС в экологически безопасную систему. «Эта задача была настолько масштабной, что даже определить проект был чрезвычайно сложно», – вспоминает Винс Новак, который начал работать в ЕБРР после визита в Чернобыль в 1997 году и сегодня возглавляет отдел ядерной безопасности банка.

В итоге одной из ключевых целей безопасности стало строительство «Укрытия-2». Это поистине грандиозный и уникальный объект высотой 110 м, длиной 165 м, шириной 260 м и весом более 30 тыс. тонн. Строит его международный консорциум

Novarka, куда входят французские компании Vinci и Bouygues, немецкая Hochtief и англо-немецкая Rwe Nukem, ряд украинских подрядчиков, таких как «Укрэнергобуд», «Фундамент», УкрНИИ Стальконструкция, «Укрстальконструкция» и «Укрэнергомонтаж», а также многие другие компании и субподрядчики со всего мира.

«После установки новое безопасное укрытие изолирует 4-й блок от окружающей среды и не допустит попадания в нее загрязненных материалов из существующего «Укрытия», внутри которого находятся остатки разрушенного реактора. Напомню, что в течение нескольких недель после аварии на 4-й блок с вертолетов было сброшено около 5 тыс. тонн песка, свинца и борной кислоты, которые смешались с более чем 200 тонн урана, в результате чего образовались так называемые «лавообразные массы». Эти топливосодержащие материалы до сих пор чрезвычайно радиоактивны и представляют самую значительную радиологическую опасность на площадке ЧАЭС», – рассказывает старший советник по внешним связям ЕБРР Антон Усов.

Новое «Укрытие» (его еще именуется «конфайнмент») сможет выдержать смерч класса 3 (со скоростью ветра до 320 км/ч) и будет иметь сложную систему вентиляции, которая минимизирует риск коррозии. Как объясняет Антон Усов, это позволит в течение 100 лет проектного срока эксплуатации

Крупнейшие финансовые доноры

1	ЕБРР	€498 млн
2	Европейская комиссия	€431,6 млн
3	Соединенные Штаты	€329,5 млн
4	Франция	€114,9 млн
5	Германия	€106,1 млн
6	Великобритания	€89,5 млн
7	Япония	€83,8 млн
8	Италия	€74,2 млн
9	Россия	€70,3 млн
10	Украина (денежный взнос)	€64,1 млн

Источник: ЕБРР.

этого сооружения не менять элементы конструкции и не облучать персонал.

С миру – на атом

Очевидно, что и стоимость такого проекта экстраординарна, строительство «Укрытия-2» оценивается примерно в €1,5 млрд. В целом же комплекс работ, необходимых для преобразования места аварии в безопасную систему, обойдется в €2,1 млрд. Очевидно, что таких денег у Украины нет, поэтому в реализации проекта участвуют многие страны и организации, внося донорские средства. По данным ЕБРР, Чернобыльский фонд «Укрытие» уже получил взносы и пожертвования от 47 стран и международных организаций. «25 апреля в Киеве состоится важнейшее мероприятие – конференция по сбору денег для покрытия дефицита проекта. Ожидается присутствие первых лиц Украины, Японии, ЕБРР, ряда других важных персон. Мы рассчитываем, что собранных на мероприятие денег будет достаточно для завершения работ по сооружению «конфайнмента», – говорит Антон Усов.

Радиация коррупции не помеха

Проект такой сложности и с таким бюджетом не миновали коррупционные, политические и финансовые скандалы. В 2005 году СМИ сообщали, что Генпрокуратура Украины возбудила 63 уголовных дела по фактам расхищения средств на ЧАЭС. Ущерб тогда оценивали в \$14 млн. Говорят, что таким образом президент Украины Виктор Ющенко, пришедший к власти на волне «оранжевой революции», желал продемонстрировать работу «новой метлы». Но история с уголовными делами затихла, ничем публично не закончившись.

Зато, по словам источника «Профиля», хорошо знакомого с историей сооружения «Укрытия-2», команде Ющенко почти удалось сорвать подписание контракта с Novarka и важнейшую встречу доноров. Громкого международного скандала удалось избежать с трудом, хотя неприятный осадок остался у многих делегаций, не павших на планировавшееся много месяцев мероприятие. Что стало при-

чиной этого – амбиции новоизбранного президента или просто управленческие ошибки, до сих пор неизвестно.

Симптоматично, что похожая история случилась и после «революции достоинства» 2014 года. В процессе активной люстрации новая украинская власть едва не сорвала работы по сооружению конфайнмента. Началось все осенью 2014 года с увольнения гендиректора Государственного агентства по управлению зоной отчуждения Владимира Холоши. Именно это агентство выдает подрядчикам, работающим на ЧАЭС, спецразрешение на работу в зоне отчуждения в течение трех лет. Если у подрядчика заканчивается контракт или меняется количество сотрудников, работающих на строительстве саркофага, спецразрешение нужно обновлять.

Уволив Холошу, чиновники более полугода искали ему замену. Наконец в мае 2015 года агентство возглавил одесский пожарный Юрий Антипов. Правда, СМИ тут же выяснили, что у него нет никакого опыта работы на атомных электростанциях, зато за ним тянется длинный шлейф коррупционных скандалов. Уже в начале лета стало понятно, что скандальную славу свеженазначенный чиновник заработал не на пустом месте. Организационные проблемы на проекте по сооружению «Укрытия-2» посыпались как из рога изобилия. Ключевой же проблемой стало то, что подрядчикам перестали выдавать и обновлять спецразрешения. Как рассказал «Профилю» представитель одного из украинских подрядчиков, Антипов придумывал множество формальных поводов, чтобы получить от подрядчиков интересующие его документы по финансовой отчетности.

На ситуацию отреагировали все – подрядчики, руководство ЧАЭС, бывшие менеджеры электростанции, депутаты Верховной рады и ЕБРР. СМИ цитировали бывшего директора ЧАЭС Сергея Парашина, который в своем открытом письме обратил внимание на некомпетентность руководства госагентства и наглость безответственных и неквалифицированных «надзирателей».

Подчиненный Антипова по госагентству, начальник отдела по вопросам ЧАЭС и обращению с отработанным ядерным топливом Юрий Гнилицкий обратился в профильный комитет парламента, заявив, что «группа неизвестных лиц, которые управляют деятельностью зоны от имени

руководства», в течение нескольких месяцев активно вмешивалась в хозяйственную деятельность предприятий госагентства и инициировала смену большинства руководителей, оказавшихся «неудобными» для определенных действий, которые носят явно коррупционный характер.

Примечательно, что тогдашний председатель комитета Николай Томенко тоже не стал молчать и обратился к секретарю СНБО Александру Турчинову с просьбой вмешаться в ситуацию. В свою очередь, ЕБРР обратился к Арсению Яценюку, который тогда возглавлял кабинет министров. После волны подобных обращений 23 сентября Юрия Антипова отстранили от должности. При этом Арсений Яценюк, комментируя произошедшее, подтвердил, что некоторые компании действительно получали письма о том, что их лицензии отозваны.

€2,1
млрд

необходимо для того, чтобы место аварии ЧАЭС стало безопасным

К счастью, после смены руководства госагентства работы по сооружению «Укрытия-2» вернулись в прежний график. Согласно плану, рассказывает первый заместитель гендиректора ЧАЭС Валерий Сейда, в октябре 2016 года планируется надвигка арки конфайнмента на 4-й блок, а все работы по сооружению «Укрытия-2» завершатся, как и было запланировано, осенью 2017 года. Затем, объясняет Антон Усов, украинской стороне будет передано управление дальнейшими работами по снятию ЧАЭС с эксплуатации.

Обезвредить отходы

На территории ЧАЭС сейчас ведутся масштабные работы и по сооружению хранилища отходов ядерного топлива (ХОЯТ). «ХОЯТ-2 обеспечит переработку, сушку и измельчение более 20 тыс.

тепловыделяющих сборок, которые будут помещены в металлические контейнеры с дальнейшим их хранением в бетонных модулях на территории хранилища. Завершение строительных работ планируется до конца 2016 года», – рассказывает Антон Усов. Отходы смогут храниться в ХОЯТ-2 в течение не менее 100 лет. Общая стоимость строительства объекта составляет €400 млн. По словам Валерия Сейды, сейчас работы по строительству ХОЯТ близятся к завершению, хотя этому предшествовала длительная задержка по реализации проекта.

Параллельно начиная с 2010 года проводится освобождение от ядерного топлива других блоков ЧАЭС. Уже очищен от поврежденного ядерного топлива 3-й блок, сейчас ведутся работы на остальных блоках. «15 апреля мы получили разрешение от Госинспекции ядерного регулирования на освобождение блоков 1 и 2 от поврежденного ядерного топлива. В тот же день работы были начаты», – рассказывает Валерий Сейда. Завершить их планируется в мае текущего года.

Не менее важное направление – демонтаж оборудования из блоков № 1, 2 и 3. До 2020 года планируется демонтировать с разных блоков еще около 20 тыс. тонн оборудования. Большая его часть после прохождения экспертизы и получения спецразрешений продается на рынке металлолома.

Атом врозь

Примечательно, что ухудшение политических отношений между Украиной и Россией не сказалось на координации работ на ЧАЭС. «Россия является одним из крупнейших доноров Чернобыльского фонда», – объясняет Антон Усов. Хотя в целом, на уровне атомного энергорынка, отношения между двумя странами уже не те, что раньше. По словам президента украинской госкомпании «Энергоатом» Юрия Недашковского, они практически не сотрудничают с российскими предприятиями, за исключением поставок ядерного топлива и обращения с отработанным ядерным топливом. В частности, Украина намерена отказаться от услуг России по вывозу отработанного ядерного топлива, что, по словам Недашковского, обходится ежегодно более чем в \$100 млн. Но здесь нет политической подоплеки, дело исключительно в финансовых проблемах. ■

Когда нефть не стоит и качать



Текст:
Михаил Крутихин,
партнер
информационного
агентства
RusEnergy

Участие России во встрече нефтедобывающих государств в Дохе порождает два вопроса: что там вообще делал министр энергетики РФ, и может ли наша страна реально содействовать повышению цен на нефть путем замораживания добычи?

У Александра Новака нет никаких реальных инструментов влияния на нефтяников. Его ведомство не регулирует добычу, потребление и экспорт нефти. Чтобы добиться от нефтяных «генералов» невнятного обещания подумать

над возможностью манипулирования объемами, министру приходится обращаться за помощью к президенту, который и дает рекомендации руководству компаний.

Правда, даже президентские наставления далеко не всегда осуществляются на практике. Примеров игнорирования решений власти в отрасли множество. Достаточно вспомнить консорциум, созданный по поручению Кремля для работы в Венесуэле. Оттуда очень быстро сбежали «ЛУКойл» и «Сургутнефтегаз», ориентированные на коммерческую рентабельность и не руководствующиеся политическими соображениями, оставив у руля не слишком привлекательного проекта «Роснефть» с ее госменеджментом.

Сегодня российские нефтяники заняты отнюдь не планированием махинаций картельного характера для стимулирования цен и не сотрудничеством с ОПЕК. Они, как и все в изменившемся нефтяном мире, бьются не за цены, а за объемы – в ситуации избыточного предложения по-другому не получается. Искусственное сокращение собственного экспорта равносильно коммерческому самоубийству. В освободившуюся рыночную нишу хлынут конкуренты.

Катарская миссия Новака – нормальное поведение бюрократа. Демонстрировать титанические усилия и выдавать желаемое за действительное – вот чем должен заниматься чиновник внутри «вертикали власти». Затем с замораживанием добычи была заведомо провальной, но соблазн покрасоваться за столом широко разрекламированных переговоров непреодолим, особенно в условиях фактической изоляции Москвы на международных форумах. В послужной список пойдет плюсики за старание.

В нынешней стратегии отечественных нефтяников надо различать поведение демонстративное и скрытое. В публичных проявлениях отрасль демон-

стрирует что-то вроде шизофрении. Руководители компаний одновременно уверяют весь мир в том, что они прекрасно переживут баррель по \$10, и тут же грозят правительству неминуемым падением добычи с 11 млн баррелей в сутки до менее 6 млн к 2035 году под воздействием чересчур низких цен.

Оба типа заявлений следует воспринимать критически. Показная низкая «себестоимость» в районе \$2–3 за баррель на поверку оказывается операционными издержками у устья скважины, да и то лишь на некоторых высокодебитных месторождениях. При этом не учитываются ни транспортные расходы, ни затраты на административный аппарат, ни амортизация капитальных вложений, ни налоги. С другой стороны, и предупреждения о скором крахе нефтедобычи тоже некорректны. Апокалиптические прогнозы во многом продиктованы желанием нефтяников получить новые налоговые льготы или хотя бы сохранить размер нынешнего фискального бремени. Что касается скрываемых от широкой публики действий нефтяных компаний, то здесь стратегия заключается в ускоренной – и из-за спешки не всегда оптимальной – эксплуатации действующих месторождений. Объемы добычи наращиваются там, где можно пренебречь погашенными капиталовложениями, где нефть получается относительно легко и с минимальными операционными затратами. При этом сворачиваются работы по разведке новых залежей и тем более по разработке трудноизвлекаемых запасов. Урезаются инвестиционные программы в отношении проектов, не сулящих быструю прибыль. Многие операторы живут по принципу «продадим, что можно, сейчас, а там хоть трава не расти». Реальный горизонт планирования в условиях низких цен сжался до года-двух.

Когда-то специалисты отрасли говорили, что для поддержания стабильного уровня добычи в России необходимо ежегодно вводить в эксплуатацию два-три Ванкора (то есть месторождения с запасом по полмиллиарда тонн каждое). Сегодня об этом невозможно даже мечтать. Во-первых, новых Ванкоров давно никто в стране не открывал, а во-вторых, из оставшихся в России запасов нефти более 70% относится к категории трудноизвлекаемых, где себестоимость барреля оценивается не меньше чем в \$50–80. Коммерческого смысла в их освоении при ценах менее \$45 нет никакого.

В таких условиях при сохранении цен ниже \$50–60 добыча российской нефти начнет сокращаться уже со следующего года, хотя темпы и момент начала падения предсказать сейчас трудно. ■

Красная карточка для президента

25 апреля сенат Бразилии создаст комиссию, которая рассмотрит вопрос об отстранении президента Дилмы Русеф. В мае пройдет решающее голосование, по итогам которого Русеф может стать двенадцатым мировым лидером, смещенным в результате импичмента. Бразильский лидер оказалась в компании 22 президентов, в отношении которых инициировали эту процедуру.

11 из них были отправлены в отставку. Наиболее известна история президента-республиканца Ричарда Никсона, пытавшегося повлиять на ход расследования «Уотергейтского скандала» с помощью спецслужб. Он ушел в отставку, когда понял, что даже его однопартийцы в сенате будут голосовать против него.

Более верными оказались сторонники другого президента США, демократа Билла Клинтона. Обвиненный конгрессом в даче ложных показаний по делу о сексуальных домогательствах, он сумел сохранить власть – сенату не хватило голосов для его отстранения. Самым стойким оказался президент РФ Борис Ельцин, против которого трижды безрезультатно запускали процедуру импичмента.



Июнь 1981

Президент Ирана Абольхасан Банисадр (1980–1981)

Выступал против того, чтобы исламское духовенство занимало посты в правительстве, вступил в конфликт с создателем Исламской Республики Иран аятоллой Хомейни. После импичмента бежал из страны, угнав самолет ВВС. Живет во Франции.



Май 1993

Президент Венесуэлы Карлос Андрес Перес (1974–1979 и 1989–1993)

Был обвинен в присвоении 250 млн боливаров (\$17 млн). Лишен поста и получил 28 месяцев тюремного заключения. Позже покинул страну и до смерти в 2010 году оставался критиком сменившего его Уго Чавеса.



Февраль 1997

Президент Эквадора Абдала Букарам (1996–1997)

Начал проведение неоллиберальной экономической реформы, чем спровоцировал в стране социальный кризис и получил в народе прозвище «Эль Локо» (сумасшедший). Отстранен всего через год после вступления в должность с формулировкой «за умственную неспособность управлять страной».



Март 1999

Президент Парагвая Рауль Кубас (1998–1999)

Обвинен в причастности к убийству вице-президента. Процедура импичмента была инициирована после массовых акций протеста, в которых из-за столкновений с полицией погибли люди. Был лишен поста, эмигрировал из страны, но вернулся, был арестован и получил тюремный срок.



Ноябрь 2000

Президент Перу Альберто Фухимори (1990–2000)

Обвинен в попытке подкупа политических оппонентов, в связях с наркомафией и стерилизации за годы правления 200 тысяч перуанцев. Отстранен с формулировкой «стойкая моральная несостоятельность», бежал, но арестован в Чили Интерполом, передан Перу и посажен на 13 с половиной лет.



Июль 2001

Президент Индонезии Абдуррахман Вахид (1999–2001)

Стал президентом во время тяжелого экономического кризиса в стране, за два года не смог переломить ситуацию. Политические противники использовали это, чтобы начать процедуру импичмента и добиться его отставки.



Апрель 2004

Президент Литвы Роландас Паксас (2003–2004)

Отстранен Сеймом из-за подозрений в связях с русской мафией – получал от нее средства, сообщил предполагаемому главе мафии о прослушке его телефонов литовскими спецслужбами. После 10 лет судебных разбирательств часть обвинений сняли, позволив ему вновь баллотироваться в президенты.



Апрель 2005

Президент Эквадора Лусио Гутьеррес (2003–2005)

Пытался взять под контроль Верховный суд, а также вернуть из эмиграции своих политических сторонников, которых население обвиняло в тяжелой экономической ситуации. Бежал из страны после импичмента, но позднее вернулся и продолжил политическую деятельность.



Июнь 2007

Президент Израиля Моше Кацав (2000–2007)

Отставку спровоцировал сексуальный скандал – президента обвинили в сексуальных домогательствах к женщинам, работающим в аппарате президента. После отстранения был обвинен и получил 16 лет тюрьмы.



Июнь 2009

Президент Гондураса Мануэль Селайя (2006–2009)

Выразил желание пойти на второй президентский срок, что запрещено законами Гондураса. После импичмента Верховный суд отдал приказ об аресте Селайи. Депортирован армией на территорию соседней Коста-Рики, но через 16 месяцев вернулся на родину.



Июнь 2012

Президент Парагвая Фернандо Луго (2008–2012)

Поводом для импичмента стало незаконное применение силы полицией против крестьян во время акций протеста против земельной реформы в стране.

Текст: Денис Ермаков

Освящение праймериз

Третью неделю подряд Владимир Путин выступает в публичной роли «отца-основателя» «Единой России», рассказывая о важности запланированных на 22 мая праймериз. По их итогам на июньском съезде «единороссы» определят кандидатов в депутаты на сентябрьских думских выборах. 15 апреля была закрыта регистрация участников праймериз ЕР, которую в итоге прошли около 3 тысяч человек, из которых около 2 тысяч – члены партии. 20 апреля Путин принял участие в видеоконференции для участников предварительного голосования. Он в очередной раз заявил, что внутрипартийные выборы

являются «хорошим инструментом поиска новых, перспективных, интересных людей, политиков», и партия «должна показать пример честной, открытой, конкурентной борьбы». До этого 7 апреля на медиафоруме ОНФ в Санкт-Петербурге президент говорил о том же. 14 апреля на «прямой линии» Путин назвал ЕР «стабилизирующим элементом нашей политической системы», партией, которая «проводит наш государственный корабль между Сциллой и Харибдой, принимая наиболее приемлемые для больших групп населения решения, беря ответственность за непопулярные решения».



Shutterstock

Еще одна комиссия

Владимир Путин положительно отнесся к предложению премьера Дмитрия Медведева создать комиссию по совершенствованию системы государственного управления. По данным «Ведомостей», в ее состав должны войти министры, депутаты, сенаторы и эксперты. Главой комиссии будет президент, его замом – премьер. Медведев предложил определить ключевые показатели эффективности (КПИ) для каждого министерства и сформировать понятную «приборную панель» для власти с учетом общественной оценки ее действий.

Ковчег «единороссов»

Впрочем, говорить о «легитимности, конкурентности и открытости» легче, чем им следовать. Отбор кандидатов проходил под неформальным, но от этого не менее чутким и жестким контролем администрации президента. Где-то до праймериз не допустили «ненадежных» кандидатов, в том числе позволивших себе внутреннюю критику партии. Дебаты между кандидатами, как и их публичное общение с избирателями, зачастую носили формальный характер. При этом в ряде регионов обострились внутриэлитные конфликты между «единороссами» в борьбе за места в списках с использованием местного «административного ресурса». Включились лоббистские группы, спонсирующие кампанию своих кандидатов для привлечения на участки выборщиков из числа индифферентных граждан. Среди претендентов (в том числе на одномандатные округа, по которым идут представители оппозиции) опять известные спортсмены, артисты, а также журналисты с опытом телевизионной «агитации», такие как телеведущий Первого канала Петр Толстой. Ходят слухи, что без участия в праймериз в июне в список «единороссов» на думских выборах могут быть включены,

например, официальный представитель МИД РФ Мария Захарова и прокурор Крыма Наталья Поклонская, которые должны добавить ЕР голоса «диванных патриотов». Особая и важная роль отводится членам путинского «надпартийного» ОНФ, раскрученным на критике местных властей за частные социально-экономические проблемы. Но одновременно с ними в праймериз участвуют многочисленные представители и местных региональных политических элит. Продолжаются разговоры и о том, что как минимум полтора десятка креп-

ких губернаторов все-таки выступят в роли «паровозов» во главе списков. Так что внутренние конфликты были неизбежны. «Включение» Путина должно, с одной стороны, охладить их, с другой – электорально приподнять партию, которая, очевидно, будет активно критиковаться оппонентами за политику правительства во главе с лидером ЕР Дмитрием Медведевым. Согласно мартовскому опросу «Ромира», за прошедший год 89% россиян были вынуждены сократить расходы на самое необходимое, из них на еде сэкономили 43%.



KREMLIN.RU

Элла и ребята

Глава Санкт-Петербургского избиркома Алексей Пучнин, которого местная оппозиция называла «петербургским Чуровым», после беседы с новым главой ЦИК Эллой Памфиловой (на фото) написал заявление об увольнении. Помимо этого, 20 апреля ЦИК поручил ТИКу Одинцовского района Московской области отменить назначенные на 24 апреля выборы депутатов сельсовета в подмосковной Барвихе из-за нарушений на стадии досрочного голосования. Памфилова подчеркнула, что это решение не было связано с «шумихой в соцсетях», поднятой сторонниками Фонда борьбы с коррупцией Алексея Навального. Ранее, 18 апреля, Памфилова решила встретиться с кандидатами, в том числе от ФБК, которые потребовали от нее



KREMLIN.RU

пресечь нарушения и снять с выборов список «Единой России». Памфилова попросила не «пиариться», а предоставить ей факты, с которыми она пообещала обратиться в прокуратуру. Стороны остались недовольны друг другом. Навальный опубликовал на Памфилову фотожабу в блоге, заявив, что она «еще хуже», чем Чуров. Не дожидаясь развития событий, 19 апреля четверо из пяти кандидатов от ФБК снялись с выборов в знак протеста. «Эксперимент закончен», – написал Навальный в блоге. «Ожидаемый сценарий. У мальчиков малограмотных, которые плохо знают законодательство, сдали нервы», – заявила обиженная Памфилова, которая к тому моменту уже направила обращение в Генпрокуратуру. Стремительное решение команды Навального привело экспертов к мысли, что главной ее задачей являлось скорее «тестирование» Памфиловой, нежели избрание в Барвихе. После отмены выборов Навальный написал, что «по состоянию на сию секунду» Памфилова лучше Чурова, «а дальше надо смотреть и каждый раз оценивать это снова».

Прощание команданте

«Скоро мне исполнится 90 лет, никогда не подумал бы об этом, и никогда это не было результатом каких-то усилий, а лишь капризом слепого случая, но скоро я буду, как все, всем нам приходится свой черед», – заявил 89-летний лидер кубинской



Global Look press

революции Фидель Кастро (на фото), выступая перед 1300 делегатами VII съезда Компартии Кубы. Команданте выразил уверенность, что коммунистические идеи будут жить в мире и после его смерти. Делегаты съезда переизбрали 84-летнего Рауля Кастро первым секретарем правящей на Кубе Компартии на очередные пять лет. Рауль отметил, что это будет последний срок правления для исторического поколения, которое осуществило революцию 1959 года.

Генерал-правозащитник

На должность уполномоченного по правам человека при президенте РФ, которую ранее занимала Памфилова, депутаты в пятницу избрали свою коллегу Татьяну Москалькову (на фото),



PIA «Новости»

которая дважды избиралась в Госдуму от «Справедливой России». До этого доктор юридических и философских наук Москалькова

работала начальником правового управления Главного управления правовой работы и внешних связей МВД России в звании генерал-майора МВД. Утверждение человека с милицейским прошлым большинство правозащитников восприняли скептически, что неудивительно. «Сегодня правозащитная тема активно стала использоваться западными и американскими структурами в качестве оружия шантажа, спекуляций, угроз, попыток дестабилизировать и оказать давление на Россию. У уполномоченного есть достаточный инструментарий, чтобы противодействовать этим явлениям», – заявила Москалькова, пообещав уделить особое внимание защите прав соотечественников за рубежом.

Надежда есть

20 апреля Минюст Украины направил России запрос о предоставлении документов, необходимых для передачи осужденной на 22 года российским судом украинской военнослужащей Надежды Савченко. 18 апреля Петр Порошенко обсуждал судьбу летчицы с Владимиром Путиным по телефону. «На основании предварительных наработок мне кажется, что нам удалось согласовать



Shutterstock

определенный алгоритм освобождения Надежды», – сообщил президент Украины. Ранее он заявлял, что готов обменять Савченко на двух россиян. Вероятно, имея в виду задержанных в мае 2015 года в Луганской области Евгения Ерофеева и Александра Александрова, которых Украина считает бойцами спецназа ГРУ. Оба осуждены к 14 годам лишения свободы – приговор вступит в силу в середине мая (если не будет обжалован), и тогда теоретически и станет возможен «обмен».



Без «лабутенов»

Кризис заставил россиян выбирать более дешевые бренды



Новая пара туфель, дизайнерское платье, элегантный клатч, очередная рубашка – все это действительно может оказаться лишним, когда приходится экономить буквально на всем. Россияне стали тщательнее подходить к выбору одежды, отдавая предпочтение более дешевым маркам или ориентируясь на скидки. А те, кто не отказывается от любимого бренда, теперь делают покупки реже. «Профиль» разобрался, как отразился кризис на фэшн-индустрии.

Люкс для туристов, масс-маркет для своих

Прошедший год стал временем «жесткой посадки» для рынка одежды, обуви и аксессуаров, констатируют эксперты. По данным компании Magram MR, в 2015 году в натуральном выражении рынок упал на 33%, но в денежном за счет падения рубля вырос на 9%. Кризис и санкции стали катализатором провала, но не его главной причиной, считает директор отдела финансовых и социально-экономических исследований компании Мария Любимова. «Последние пять лет рынок опережал «нормальные» показатели роста, обусловленные динамикой доходов домохозяйств, – объяснила она. – Еще в 2011 году экспертное сообщество сходились, что к 2015 году рынок возьмет планку 2 трлн рублей. Но реальностью эта цифра стала уже в 2013-м. Экономических предпосылок для этого не было – просто люди стремились лучше одеваться, зачастую в ущерб финансовому здоровью своего домохозяйства».

Самый ощутимый удар, по словам Любимовой, пришелся по среднему ценовому сегменту, где продажи упали на 41% (падение в денежном выражении – около 1%), и массовому сегменту, рост которого в рублях не превысил 3%. «Серьезный рост в деньгах продемонстрировали лишь премиальный и люксовый сегменты – 45% и 47% соответственно, а также нижний ценовой сегмент с приростом 23%», – отметила Любимова.

«Рынок одежды и обуви в наибольшей степени ощутил негативное влияние ситуации в экономике, и в первую очередь из-за повышения

закупочных цен на зарубежные товары вследствие девальвации рубля», – рассказала региональный директор департамента торговой недвижимости Colliers International в России Анна Никандрова. По ее словам, большинство ритейлеров сегмента fashion в конце 2014 – начале 2015 года заявили о временной заморозке планов по развитию. «Пожалуй, единственным регионом, который продолжали рассматривать ключевые игроки для развития на протяжении 2015 года, оставалась Москва, – отметила эксперт. – Сейчас можно говорить о некотором оживлении».

Гендиректор Fashion Consulting Group (FCG) Анна Лебсак-Клейманс согласна, что сильнее всех пострадал средний сегмент. Опросы FCG показывают, что и в 2015-м, и в этом году покупатели со средним доходом и выше стремятся покупать меньше вещей, но при этом стараются сохранять прежний набор брендов в своем гардеробе. «Соответственно, они будут более активно искать нужные им вещи во время скидок и распродаж, обращаться к форматам аутлетов, стоков, особенно когда речь идет о базовой одежде, – сказала она. – Люди с доходами «средний минус» и «низкий» будут покупать меньше и искать более дешевую одежду, отказываясь от ранее приобретаемых торговых марок. Бренды экономичного сегмента (например, Gloria Jeans, Modis) также отмечают падение, но тем не менее оно в среднем наименьшее по рынку».

Руководитель направления услуг ритейлерам компании Jones Lang LaSalle (JLL) Елена Задорожная отметила, что особенно кризис сказался на брендах среднего сегмента, которые работают по франчайзингу, так как их маржинальность ниже, а рисков, в частности валютных, больше. Все это приводит к сокращению сети или даже ее уходу с рынка. «Подверженность кризису среднего ценового сегмента объясняется, во-первых, снижением покупательной способности населения, во-вторых, высокой чувствительностью данного сегмента к повышению цен – даже небольшое увеличение приводит к искажению ценового позиционирования, что, в свою очередь, прямо влияет на востребованность бренда и его обороты.

Зачастую повышение цен на какую-то категорию товара на 10–15% может привести к снижению оборота вполнину», – сказала она.

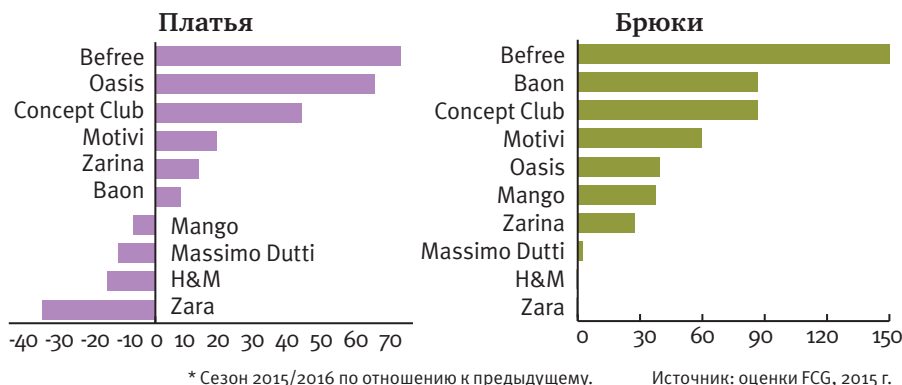
По словам Лебсак-Клейманс, тяжело приходится и брендам верхнего среднего сегмента, где также упал спрос, и покупатели легко спускаются вниз по ценовой лестнице: «Например, они отказываются от достаточно недорогой британской Karen Millen в пользу, например, более дешевых испанских Mango или Zara. Таким образом, покупатель среднего класса не отказывается от «брендовых» покупок, но совершает их по более низким ценам. При этом покупки он делает в том же самом торговом центре, и, таким образом, у него не возникает неприятного ощущения собственного обеднения».

По мнению Никандровой, в люксовом сегменте ситуация различается в зависимости от бренда. «С одной стороны, некоторые люксовые бренды потеряли часть сложившегося покупательского потока, но с другой – и приобрели новых покупателей за счет иностранных туристов (преимущественно из азиатского региона), а также тех, кто начал совершать премиум-покупки внутри страны вместо европейского шопинга», – считает она.

«Лучше всего чувствует себя масс-маркет – многие крупные сети одежды заявили о планах по развитию в 2016 году, – сказала директор департамента консалтинга NAI Wecar Анна Данченко. – Так, шведский бренд H&M заявил об открытии флагманского магазина площадью около 5,8 тыс. кв. м в комплексе «Галерея Актер» на Пушкинской площади. Среди других операторов, продолжающих активное развитие в России, – Forever 21, Mango, Uniqlo и другие».

Из новых брендов, пришедших в Россию в 2015 году, по ее словам, на сегмент одежды и обуви приходится более 40% (около 30% – одежда, 10% – обувь). Большая часть новых брендов (70%) – марки выше среднего и премиального уровня. Из покинувших рынок брендов доля одежды и обуви составляет около 60%. Впервые в истории рынка уровень вакантных помещений превысил 10%, отметила Данченко. «Учитывая это, в следующие 2–3 года мы будем наблюдать осторожную, взвешенную экспансию

Изменение порога минимальных цен на женскую одежду* (%)



иностранных ритейлеров и критический выбор площадок для открытия. Наибольшим спросом будут пользоваться новые торговые центры с удачным расположением и креативной концепцией, а также топ-5 ТЦ, успешных во все времена», – считает она.

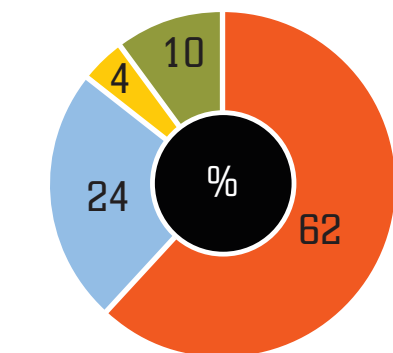
Иностранное вне конкуренции

Одни бренды не смогли пережить перемены в экономике России, для других они послужили отличным стартом. Одним из самых громких стал «уход» концерна Stockmann, который в конце прошлого года объявил о продаже розничного бизнеса в России, считает Данченко. «В 2015 году российский рынок покинули такие бренды, как American Eagle Outfitters, Rockport, Laura Ashley, Lindex, Herve Leger, – рассказала Задорожная. – При этом на рынок вышло довольно много новых брендов, среди них Pimkie, Malo, Seiko, Orient, косметические бренды Erborian, Chanel (отдельный формат beauty boutique), Urban Decau и прочие. Присутствие расширяют fast fashion бренды группы Inditex (Zara, Massimo Dutti, Bershka, Pull and Bear, Stradivarius и т.д.), Uniqlo, турецкие компании Koton, LC Waikiki, De Facto. Довольно активны спортивные бренды».

Российское производство может быть реальной альтернативой для брендов, которые продают одежду в ценовых сегментах «средний» и «средний плюс», считает Лебсак-Клейманс. «Это преимущественно дизайнерские марки, такие, как, например, Vassa, Elena Shipilova, премиальная линия бренда Kira Plastinina – LuBlu, а также малосерийные модные

марки, – рассказала она. – При производстве в России крупным российским брендам приходится решать сразу две задачи: удерживать невысокие цены, то есть максимально экономить на издержках, но при этом обеспечивать качество, сопоставимое с массовыми и недорогими европейскими брендами, такими как H&M, New Yorker. Под качеством понимается состав сырья, качество пошива, посадка, качество фурнитуры, дизайн. Современный покупатель имеет возможность сравнивать самые различные предложения. При производстве в России это пока удается только небольшому количеству брендов. В качестве успешных примеров можно привести сети TBOE, Gloria Jeans, Glance».

Как бы вы охарактеризовали динамику цен на осенне-зимнюю одежду в этом году?



- Повысились значительно
- Повысились незначительно
- Не заметили повышения цен
- Затруднились ответить

Источник: FCG, KupiVIP.ru, декабрь 2015 г.

Эффективное швейное производство, по ее словам, должно иметь собственную базу качественных тканей, технологии по отработке и внедрению новых образцов, высокую скорость исполнения партий, высокую производительность труда, эффективную систему контроля качества. Но основная часть крупных российских брендов, которые стремятся удержать низкие цены и не потерять качество, не могут найти такие площадки для крупнотиражного производства.

Согласно исследованиям FCG, если российскому покупателю со средним уровнем дохода предложить выбор – приобрести женскую блузку из 100-процентного хлопка аналогичного фасона, отличающуюся лишь страной происхождения, приоритет останется за Италией и Германией, далее покупатели выберут Россию и Турцию и в последнюю очередь Китай. «Возможно увеличение доли российских товаров в отдельных товарных категориях, где наше производство исторически сильное и где сохранились крупные предприятия с хорошими традициями, например, мужские костюмы, верхняя одежда, – считает Лебсак-Клейманс. – Здесь российское производство может предлагать конкурентоспособный продукт».

Согласно исследованию НИУ ВШЭ, россияне слабо ориентируются в отечественных брендах. Участникам опроса предлагалось упомянуть несколько брендов одежды, которые они используют наиболее часто. При этом респонденты нередко отказывались отвечать на вопрос об отечественных брендах, отмечая, что либо не покупают их, либо не знают о них. Показательно, что количество упоминаний зарубежных брендов в 7,5 раза превысило количество упоминаний отечественных. Среди зарубежных наиболее популярными оказались Zara, H&M и Nike, а среди отечественных – TBOE, Kira Plastinina и Incity.

По данным FCG, иностранные бренды в кризис ощущают себя гораздо лучше отечественных. В 2015 году большинство международных сетей показали положительную динамику развития торговых сетей в России, тогда как у большинства российских брендов отрицательная динамика. По приросту торговых точек лидирует H&M. Наибольшее падение показали бренды vis-à-vis, Savage, Incity и Gloria Jeans. «Несмотря на то, что в 2015 году российские игроки активно откры-

вали новые магазины, количество закрытых нерентабельных магазинов оказалось больше, именно поэтому у большинства игроков отрицательная динамика по количеству магазинов, – объяснила Лебсак-Клейманс. – Например, активно открывали магазины Melon Fashion Group (Zarina, Befree, Love Republic), Finn Flare, Baon, Sela и другие».

Выжить и завоевать

Практически все ритейлеры в кризис стараются минимизировать затраты. «Это касается не только аренды, но и остальных статей бюджета сети, начиная от переговоров с поставщиками о снижении закупочной стоимости товара и заканчивая персоналом, а также всеми «второстепенными» расходами, которые сегодня также могут повлиять на доходность в целом, – объяснила Задорожная. – Помимо этого, пытаются сдерживать рост цен на товары за счет сокращения собственной маржи для искусственного поддержания оборотов и сохранения лояльности клиентов».

Также ритейлеры старались оптимизировать и бизнес-процессы, например, за счет снижения закупок коллекций, переориентации на «базовые» коллекции (более универсальные и ходовые модели) и минимизации ультрамодных линеек, добавила Никандрова. По ее словам, на первый план в борьбе за покупателя вышли качество обслуживания и связанный с ним профессионализм персонала, а также мерчендайзинг (выверенная организация торгового зала, выкладки товара и т.д.).

При этом, пока одни избавляются от неэффективных точек, другие продолжают завоевывать рынок. «В кризисный период есть две разные стратегии ведения бизнеса. Первая, консервативная, предполагает сокращение издержек и активности на рынке. Вторая, агрессивная, направлена на увеличение доли на рынке, рост активности, – рассказала Лебсак-Клейманс. – Второй стратегии придерживаются крупные международные бренды, которые за 2015 год расширили географию присутствия на российском рынке: Zara – во Владивостоке, Мурманске; Bershka, Stradivarius, Pull & Bear – в Мурманске; H&M – в Новосибирске, Барнауле, Мурманске и др.; Mango (формат mega store: woman, man, kids, Violetta (plus size) – один

СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИКА БУДУЩЕГО

25
ЛЕТ В
ЭФИРЕ

РАДИО
РОССИИ

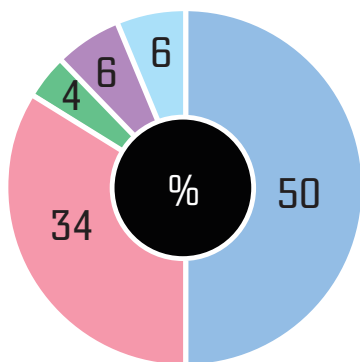
0+, 6+, 12+, 16+, 18+

«Первая кнопка» проводного вещания
УКВ 66,44 МГц в Москве, УКВ 66,3 в Санкт-Петербурге



Российские покупатели, по данным социологов, очень хорошо ориентируются в иностранных брендах одежды, но почти ничего не слышали о российских

Если бы вам пришлось экономить на покупках одежды, какой вариант для вас более предпочтителен?



- Покупать одежду тех же марок в ранее избранных магазинах, но реже
- Покупать одежду тех же марок, сменив магазин на более экономичный
- Покупать одежду более дешевых марок в ранее избранных магазинах
- Покупать одежду более дешевых марок в более экономичных магазинах
- Ничего из перечисленного

Источник: FCG, KupiVIP.ru, декабрь 2015 г.

магазин в Петербурге и три в Москве; Uniqlo – три новых магазина в Москве и один в Петербурге».

Лояльные арендаторы

«Стоимость аренды для большей части ритейлеров является одним из наиболее болезненных вопросов как, пожалуй, самая значительная нетоварная статья расходов, и очень много внимания уделяется пересогласованию коммерческих условий», – отметила Задорожная. И арендодатели в основном идут на уступки, снижая ставки. «Они прекрасно понимают, что на низком рынке при большом вводе торговых площадей – особенно в Москве, где за последние два года появилось более 1,1 млн кв. м торговых центров, – нет другой возможности привлечь новых арендаторов и удержать текущих, как снижать ставки и давать дополнительные льготы, – сказала Задорожная. – Размер дисконта и предлагаемые льготы зависят от конкретного объекта, оператора и занимаемой площади. Для многих торговых операторов нынешний период является

уникальным: они могут получить беспрецедентные предложения, например, очень привлекательные помещения и низкие коммерческие условия, которых они никогда не могли бы добиться на стандартном рынке».

Собственники недвижимости вынуждены глубоко вникать в бизнес ритейлеров и разбираться в нем. «Все скидки и льготы являются краткосрочными, обычно ограничиваются 3–6 месяцами. Девелоперы и арендаторы постоянно находятся в процессе переговоров – по сути, рынок ритейла сейчас в ситуации «ручного», тонко настроенного управления», – рассказала эксперт.

«К числу ключевых льгот можно отнести уплату процента с товарооборота, скидки на первое время. Уникальным операторам предоставлялась возможность частичной компенсации отделочных работ либо зачет таких работ в счет будущей аренды, – добавила Никандрова. – В целом процент от товарооборота стал основным инструментом регулирования арендных платежей».

Разборчивые покупатели

Несмотря на то, что многие ритейлеры стараются сдерживать цены, чтобы не потерять клиентов, некоторым свои ценники все-таки пришлось поднять. Согласно исследованию FCG, иногда рост достигал 150%. «Что касается среднего сегмента, то активнее цены поднялись на более модные вещи со сложным кроем, сделанные с применением более сложных материалов и фурнитуры, то есть на «дизайнерские модели» – коктейльные платья, декоративные блузы, оригинальные джемпера, – рассказала Лебсак-Клейманс. – Меньше выросли цены на базовые модели, трикотажа, рубашки, джинсы. То есть ритейлеры прилагают максимальные усилия, чтобы сдержать рост цен на те товары, на которых они делают основные обороты. Они ищут возможность предложить покупателям недорогие модели, чтобы удержать их в своих магазинах во многом за счет экономии на себестоимости».

По данным компании Magram MR, до 90% россиян считают подорожание одежды и обуви существенным для своего бюджета, и около 67% сократили свои расходы на эту статью. Согласно опросу компаний KupiVIP.ru и FCG, в декабре 2015 года 76% респондентов заявили, что будут искать альтернативные варианты привычным торговым центрам, чтобы сэкономить на покупке одежды.

«Кризис подкрепил зародившийся тренд экономичности, планирования покупок заранее, сравнения цен у конкурентов, более активного использования интернета в первичном сборе информации о запланированной покупке, – отметила Лебсак-Клейманс. – Покупатели начали более внимательно изучать ценники, стараются покупать по скидкам и активнее реагируют на акции и бонусы. Если покупатели премиального сегмента стараются сохранить свой брендовый пакет, то покупатели среднего и «среднего минус» сегментов готовы рассматривать варианты альтернативных, менее известных брендов, которые по более низким ценам предлагают аналогичный товар (из аналогичных тканей и сопоставимых по дизайну моделей). С точки зрения стиливых предпочтений ярко выражена тенденция к универсализму, то есть возможности комбинировать

модель различными вещами в гардеробе и стремлению к практичности и универсальности».

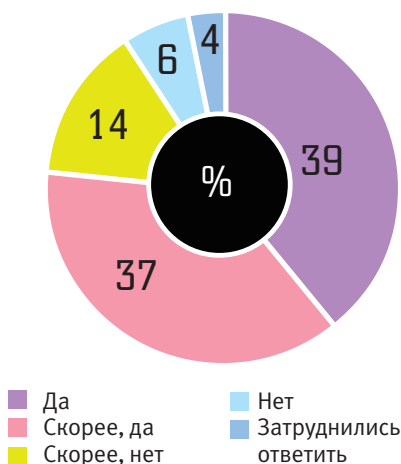
По мнению Лебсак-Клейманс, за последние 10 лет уровень жизни среднего класса значительно вырос, но опять рискует «оторваться» от европейского стандарта. На фоне увеличения доли «бедного» населения произойдет значительное уменьшение доли со средними и относительно высокими доходами. «Международные бренды среднего и «среднего плюс» сегментов будут восприниматься большинством россиян как слишком дорогие. Врачи, преподаватели, менеджеры компаний не захотят отказываться от привычки комфортных покупок в просторных торговых центрах, но будут вынуждены покупать реже или искать там более дешевые магазины», – сказала она.

Онлайн-выход

В этих условиях потребители все чаще обращаются в интернет-магазины. «По данным аналитического агентства Data Insight, в январе 2016 года рост среднесуточного количества интернет-заказов у крупных онлайн-магазинов составил 30% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, в феврале 2016 года – 14%, – рассказала Лебсак-Клейманс. – Одежда и обувь продавались хуже всего – заказы по крупным магазинам сегмента выросли всего на 3% в феврале, и при этом более половины крупнейших магазинов в категории показали падение. Однако, несмотря на это, в России продолжают открываться интернет-магазины крупных международных ритейлеров – H&M, Nike, Levi's. А потенциал развития онлайн-торговли в сегменте люкс демонстрирует привлекающий хорошие инвестиции магазин Aizel.ru: в сравнении с сезоном FW 2014/2015 они показали прирост выручки в сезоне FW 2015/2016 в 206%».

Интересна и обратная тенденция – онлайн-магазины пробуют выходить на рынок в офлайне. Например, KupiVIP открыл шоу-рум в ТРЦ «Гагаринский». «В условиях возраставшего на протяжении 2015 года уровня вакантности в торговых центрах девелоперы разрабатывали проекты универмагов под собственным управлением, – отметила Никандрова. – Среди примеров подобных проектов можно отметить открывшийся в ТРЦ «РИО Румянцево» Take Away на площа-

Вам приходилось экономить на покупках одежды в текущий осенне-зимний период в сравнении с прошлым годом?



Источник: FCG, KupiVIP.ru, декабрь 2015 г.

ди 15 тыс. кв. м, а также планируемый к открытию Trend Island (6 тыс. кв. м) в ТРЦ «Авиапарк».

Гонка вниз

Несмотря на небольшое оживление на рынке в начале 2016 года, большинство экспертов уверены, что говорить о стабилизации рано. «Рынок находится в состоянии ожидания, продолжая процесс оптимизации», – сказала Задорожная.

По мнению Лебсак-Клейманс, крупные международные бренды среднего сегмента будут спокойно переживать кризис и наращивать присутствие, рассчитывая на восстановление экономики. «Реструктуризация рынка будет продолжаться: увеличится доля бюджетного сегмента и сократится доля среднего, то есть покупатели среднего сегмента будут «перетекать» в более низкий ценовой сегмент, – прогнозирует она. – И если в 2014 году бюджетный сегмент составлял 50% рынка, а в 2015 году эта доля выросла до 60%, то в 2016 году мы можем ожидать продолжение этой тенденции, когда около 2/3 нашего рынка «съедет» в дешевый сегмент. Соответственно, многие российские бренды среднего сегмента, такие как Sela, Zarina, Baon, Ekonika и другие, будут вынуждены либо «бежать вниз» за своими покупателями, либо значительно сокращать обороты». ■

Спасти Мохнаткина



Текст:
Дмитрий
Быков,
поэт, писатель,
публицист

Если бы меня спросили, как я представляю себе идеального российского гражданина, я назвал бы Сергея Евгеньевича Мохнаткина, 1954 года рождения, русского, математика (последний официальный заработок – доставка пиццы). 31 декабря 2009 года Мохнаткин с авоськой снеди шел в гости по Триумфальной площади, где, на беду его, в это время арестовывали участников акции в защиту 31-й статьи Конституции. Он вступился за женщину, которую омоновцы волокли в автозак. Мохнаткина бросили

в тот же автозак и пристегнули к поручню. Пристегнувший его солдат потом куда-то делся, и отстегнуть его не смогли – пришлось разбивать цепочку зубилом; так, в одном наручнике, он и писал свою первую жалобу. С него взяли подписку о невыезде. После акции «Стратегии» 31 мая 2010 года – самой многочисленной на тот момент, порядка двух тысяч человек, – Мохнаткина арестовали и 10 дней спустя судили.

Ему дали два с половиной года общего режима за то, что он якобы сломал омоновцу нос. Показания о том, что нос был сломан за три месяца до того в результате совершенно другого инцидента, приняты во внимание не были. Мосгорсуд оставил приговор в силе. Мохнаткин отбывал наказание в Тверской области. Он постоянно получал взыскания, а зарплату, напротив, не получал. Когда в ноябре 2011 года он в знак протеста объявил голодовку, его отправили на 15 суток в ШИЗО, мотивировав это тем, что он плохо заправил кровать. Встречаться с адвокатом Мохнаткину не разрешали. 23 апреля 2012 года президент Медведев помиловал Мохнаткина, так и не признавшего своей вины.

31 декабря 2013 года Мохнаткина опять задержали, и опять на Триумфальной. На этот раз он шел туда вполне сознательно, без авоськи. На этот раз ему дали четыре с половиной года строгого – за насилие в отношении представителя власти. Насилие выражалось в том, что при задержании Мохнаткина избили. Трудно представить, чтобы Мохнаткин – далеко не богатырь, которому было тогда бо, – сильно покалечил омоновца явно младше. Но, видимо, он причинил ОМОНу еще и моральные страдания. Потому что, товарищи, как же это называется – протестовать, писать жалобы и еще сопротивляться, когда тебя во время мирной акции куда-то волокут!

Теперь Мохнаткин сидит в Котласе, под Архангельском, и против него возбуждено уголовное дело по обвинению в насилии относительно начальника колонии (ст. 321, ч. 2). Удивительный человек этот Мохнаткин – он проявил насилие, имея два сломанных позвонка. На этот раз он был избит за то, что оскорбил начальника отряда, и против него возбудили дело об оскорблении представителя власти. Его решили этапировать в СИЗО, и он потребовал письменное распоряжение о переводе. Распоряжения не было. Тогда он отказался ехать и лег на пол. Вот тогда его и побили, причем сломали два позвонка. И в этом-то состоянии неугомонный нарушитель действием оскорбил начальника колонии. Перелом позвоночника у Мохнаткина зафиксирован, и, чтобы это дело как-нибудь замять или заслонить, ему и предъявили новое обвинение. По крайней мере, так полагает его адвокат Степанов.

Мохнаткин не относится к российской элите, представители которой чаще других протестуют, когда унижают их достоинство. Он человек, как говорили при советской власти, из самой что ни на есть гущи. Именно этим он и страшен, потому что как бороться с элитой, российская власть примерно понимает. Элита в силу своего происхождения чувствительна не только к оскорблениям, но и к угрозам. Она трусовата, податлива, конформна. Власть понимает, как вести себя с хомьяками, но что делать с представителем народа, разносчиком пиццы, хоть и дипломированным, – ей пока не ясно. Потому что у этого человека, как у многих представителей народа, есть инстинкт справедливости и чувство собственного достоинства. Таких мало, согласен. Но когда такого человека бьют, или нарушают его права, или на его глазах тащат в автозак участницу мирной демонстрации, – он не рефлексит, и в газету не пишет, и не восклицает про себя: «Доколе». Он действует.

Мохнаткин человек одинокий, влиятельных покровителей у него нету и взятъ негде, семья давно живет отдельно. И хотя его числят в России политзэком, сделать с ним можно все, что угодно. То есть он сегодня действительно в полной власти российской пенитенциарной системы, которая люто его ненавидит за знание законов и попытки действовать. Мне кажется, дело Мохнаткина не менее важно для России, чем дело Савченко. Именно потому, что Савченко, скорее всего, обменяют. А Мохнаткин – один из тех немногих граждан России, кто, по выражению Трифонова, еще не обменялся. ■

СЕРЬЕЗНЫЕ ЛЮДИ*

*Не все



ДЕЛОВОЙ
ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

WWW.KO.RU

КОМПАНИЯ

Реклама

транспорт Вагончик катится

РЖД в следующие четыре года планирует заменить все плацкартные вагоны старого образца на обновленные в рамках «программы замещения», сроки выполнения которой связаны с объемом инвестиций. Полностью отказываться от плацкартных вагонов РЖД не намерено. По словам главы РЖД Олега Белозерова, «есть ряд специализированных перевозок, которые требуют исключительно плацкартной перевозки, – это перевозка групп детей, специальные перевозки, которые тоже требуют такого подвижного состава». Модернизирован-

ные плацкартные вагоны будут «более комфортными». В этом году АО «Федеральная пассажирская компания» – «ФПК» (дочка РЖД) планирует приобрести 188 вагонов отечественного производства, в том числе 76 двухэтажных вагонов. ОАО «РЖД» инвестирует более 15 млрд рублей в обновление пригородного подвижного состава, которые пойдут на покупку 82 вагонов электропоездов производства ОАО «ДМЗ» и 150 вагонов для скоростного электропоезда «Ласточка» (это 30 составов, поезд состоит из 5 вагонов).



ТАЭК Топливо для Китая

В этом году компания по разведке и добыче нефти и газа Skyland Petroleum, основанная в начале 2015 г. британской компанией Vazon Energy, собирается начать поставки нефти и газа из России, Таджикистана и Грузии в Китай. «Наша компания планирует приобрести доли в нескольких крупных нефтегазовых месторождениях в Восточной Сибири. После достижения договоренностей по этим инвестициям нефть и газ будут поставляться в такие китайские регионы, как Хэйлунцзян, Ляонин, Пекин и Шанхай, по нефтепроводу Восточная Сибирь – Тихий океан и газопроводу «Сила Сибири», – заявил предсе-

датель правления Skyland Дэвид Робсон. Компания «Роснефть» и Skyland Petroleum в июне 2015 г. подписали основные условия соглашения, по которому «Роснефть» продает до 29% участия в ООО «Таас-Юрях нефтегазодобыча» и планируется создание совместного предприятия для разработки Среднеботуобинского нефтегазоконденсатного месторождения в Якутии. Сумма сделки оценивается в \$1,1 млрд. В целом по итогам текущего года Минэнерго РФ ожидает совокупный рост экспорта нефти в Китай. Объем поставок нефти из России в Китай в I квартале составил 6,8 млн тонн.

13 банков

получили запрос о предоставлении информации от органов финансового надзора в штате Нью-Йорк в связи с расследованием «панамского досье». Среди банков, в которые обратились за помощью: германские Commerzbank и Deutsche Bank, швейцарский Credit Suisse, нидерландский ABN Amro и французский Societe Generale. По данным агентства Bloomberg, банков США в этом списке нет. Ни одна из кредитных организаций, получивших запрос от властей, пока не находится под подозрением и не обвиняется в нарушениях. Банки должны передать данные о телефонных контактах, переписке и финансовых транзакциях, проходивших через Mossack Fonseca.

114 тысяч рублей

составил средний размер взятки в Подмоскowie в 2015 году, сообщил начальник ГУ МВД по Московской области Виктор Пауков. Было выявлено более 500 преступлений коррупционной направленности. Ранее глава ГУ МВД России по Москве Анатолий Якунин сообщал, что в конце января в Москве средняя сумма взятки увеличилась почти вдвое – до 654 тыс. рублей. Средний размер взятки в России в 2015 году составил около 173 тыс. рублей.

\$98 млрд

совокупной выручки показали за I квартал 6 крупнейших банков США: Citigroup, Bank of America, JP Morgan Chase, Wells Fargo, Goldman Sachs, Morgan Stanley. Это на 9% ниже, чем за аналогичный период прошлого года, и самое большое снижение с 2011 года. Банки, у которых большая часть выручки зависит от инвестиционных подразделений, показали худшие результаты.

65%

платежей совершается наличными, согласно исследованию, проведенному британской сетью супермаркетов Co-op (около 4000 магазинов). На основании динамики мобильных платежей (за год их объем вырос втрое, превысив отметку 11 млн транзакций за месяц) исследователи считают, что уже к 2025 году мобильные платежи обгонят и наличные платежи, и карты.

Источники: ТАСС, Ингерфакс, Reuters, vedomosti.ru, kommersant.ru

пищевая промышленность

Томат по осени считают

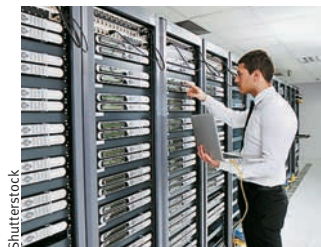
В Кабардино-Балкарии осенью 2016 года будет запущена первая линия крупнейшего предприятия по производству томатной пасты, которое в перспективе, заработав на полную мощность, сможет на 35% обеспечить потребности отечественного рынка. Первая очередь по переработке томатов рассчитана на мощность 2 тыс. тонн в сутки. Завод строит компания «Овощи Юга». Инвестиционный проект стоимостью 3 млрд рублей финансирует частный инвестор. Оборудование на завод поставляет итальянская фирма. Предприятие будет работать по принципу полного цикла. Томаты уже посадили под руководством итальянских агрономов на арендованных 1,5 тыс. га земли. Ведется селективный отбор, чтобы определить наиболее продуктивные сорта томатов в местных условиях.



ит «Ростех» в облаках

«Ростех» хочет создать крупного игрока на рынке IT, купив 100% «БАРС Групп», казанского разработчика и интегратора облачных систем управления. «Национальный центр информации» (НЦИ), являющийся дочерней структурой «Ростеха», выкупил «БАРС Групп» у его владельца и руководителя Тимура Ахмерова, который и дальше останется гендиректором компании. «БАРС Групп» войдет в структуру НЦИ. Сумма сделки не разглашается. Объявлено, что она находится в пределах ожидаемой доходности консолидированной компании, которая по планам «должна выйти на годовой оборот 10 млрд рублей». Компания будет заниматься разработкой национальных программных продуктов

для ERP-систем (системы управления ресурсами предприятия), облачных платформ и мобильных приложений и даже разработкой отечественной операционной системы. Созданная в 1992 году «БАРС Групп» сотрудничает с рядом федеральных ведомств и региональных правительств, специализируясь на комплексных IT-проектах для государственных и коммерческих заказчиков. В компании работает 1,2 тыс. сотрудников.



медиа «Газпром-медиа» запел

Холдинг приобрел 49% музыкального телеканала А-One у владельца Евразийского трубопроводного консорциума Александра Карманова. Руководитель группы развлекательного ТВ «Газпром-медиа» Артур Джанибекян назвал сумму сделки «несущественной». А-One нужен ТН, который принадлежит «Газпром-медиа», чтобы расширить присутствие в тематических каналах. А-One будет перезапущен в формате молодежного музыкального канала. 18 апреля Роскомнадзор выдал ООО «Телеканал Первый альтернативный» свидетельство о регистрации СМИ с названием «ТНТ Music».

МТС открывает салоны Samsung

В 2016 году компания МТС открыла первые монобрендовые салоны Samsung по модели аутсорсинга полного цикла (поиск места, ведение договоров аренды, подбор персонала, логистика и пр.) в Новокузнецке, Воронеже, Челябинске, Екатеринбурге и Санкт-Петербурге. До конца года МТС откроет еще несколько десятков салонов в крупнейших городах России, где есть высокий спрос на устройства Samsung. Управлять этими проектами будет подразделение, специально созданное в МТС. 90% смартфонов, продающихся в салонах Samsung, – флагманские: большой экран, технология LTE и цена выше 15 тыс. руб. МТС, в свою очередь, выгодно подключать владельцев подобных устройств, так как они потребляют большой объем трафика и готовы платить за услуги связи. «Наша компания заинтересована в развитии монобрендовых магазинов, – говорит глава Samsung Mobile в России Аркадий Граф. – Покупая премиальные смартфоны Samsung и подключаясь к самой большой в России LTE-сети МТС, пользователи смогут оценить все преимущества работы с ведущими компаниями отрасли». МТС – крупнейший непродовольственный ритейлер в России (5166 точек продаж). Samsung в 2015 году стал лидером российского рынка смартфонов.



Качество без роста

Страховой рынок сжимается и меняет приоритеты

Текст: **Татьяна Никитина**, руководитель управления анализа страхового сектора НРА

Участники рынка

Количество участников рынка неуклонно сокращается. В 2015 году их ряды покинули 70 страховых компаний и 2 общества взаимного страхования. Еще у 27 страховщиков были приостановлены лицензии, большинство из них отозвано в I квартале 2016 года. По данным регулятора, в «зоне риска» находятся еще 138 компаний. Претензии есть даже к системно значимым страховщикам. Основными проблемами остаются качество и структура активов. Воз-

можно, к концу 2016 года на рынке останется около 200 компаний (кроме занимающихся ОМС). Но нельзя сказать, что страховой рынок потерял много значимых игроков. Практически все ушедшие с рынка компании находились за пределами топ-50.

Премии и выплаты

Объем премий по всем видам страхования вырос на 3,3% и впервые в новейшей истории превысил 1 трлн рублей. Объем выплат вырос на 7,1%, до 509,22 млрд рублей.

Консолидация рынка усиливается. 100 крупнейших компаний собрали 94% премий, пятьдесят крупнейших – 89%. В топ-50 вошли 10 новых компаний, в том числе 4 страховщика жизни.

Первая десятка страховщиков аккумулирует 65,62% премий (по итогам 2014 года – 59,04%). Из первой десятки выбыло ОАО СК «Альянс», а его место заняло ООО СК «Росгосстрах-Жизнь».

Все компании из первой десятки, кроме ООО «СК «Согласие», показали темп роста премий выше среднеры-

Топ-50 страховых компаний России по объему премий по итогам 2015 года

№	Наименование организации	Город	Премии всего (тыс. руб.)	Рост к соотв. периоду прошлого года (%)	Добровольные виды страхования (тыс. руб.)	Рост к соотв. периоду прошлого года (%)	Обязательные виды страхования (тыс. руб.)	Доля обязательных видов в портфеле (%)	Рост к соотв. периоду прошлого года (%)
1	РОСГОССТРАХ	Люберцы	148 861 999	14,63	70 701 791	-6,89	78 160 208	52,51	44,93
2	СОГАЗ	Москва	123 216 958	17,09	107 156 060	9,74	16 060 898	13,03	111,86
3	РЕСО-ГАРАНТИЯ	Москва	77 875 308	19,35	49 844 471	4,93	28 030 837	35,99	57,92
4	ИНГОССТРАХ	Москва	73 573 028	11,86	57 078 022	0,28	16 495 006	22,42	86,23
5	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	Москва	54 008 103	13,04	42 764 793	3,06	11 243 310	20,82	78,87
6	ВСК	Москва	48 084 859	27,61	28 969 306	1,58	19 115 553	39,75	108,62
7	ВТБ СТРАХОВАНИЕ	Москва	47 505 220	29,69	38 367 205	40,56	9 138 015	19,24	-2,12
8	СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	Москва	44 041 733	20,7	44 041 733	20,7	0	0	0
9	СОГЛАСИЕ	Москва	30 756 381	-9,16	24 707 128	-8,22	6 049 253	19,67	-12,78
10	РОСГОССТРАХ-ЖИЗНЬ	Москва	23 869 816	64,1	23 869 816	64,1	0	0	0
11	ГРУППА РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	Москва	20 807 920	6,92	16 683 546	0,34	4 124 374	19,82	45,51
12	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ-ЖИЗНЬ	Москва	13 423 082	26,42	13 423 082	26,42	0	0	0
13	ЖАСО	Москва	12 983 571	-0,31	10 264 900	-7,58	2 718 671	20,94	41,8
14	РЕНЕССАНС ЖИЗНЬ	Москва	12 958 429	0,17	12 958 429	0,17	0	0	0
15	УРАЛСИБ	Москва	12 787 432	-19,27	6 497 459	-39,41	6 289 973	49,19	22,95
16	АЛЬЯНС	Москва	12 165 138	-50,65	12 046 922	-46	118 216	0,97	-94,95
17	ЭНЕРГОГАРАНТ	Москва	10 566 732	13,85	7 511 374	0,02	3 055 358	28,91	72,44
18	МАКС	Москва	10 443 368	-36,59	6 465 244	-13,73	3 978 124	38,09	-55,68
19	КАПИТАЛ СТРАХОВАНИЕ	Когалым	7 995 456	9,1	7 644 387	8,89	351 069	4,39	14,08
20	СТРАХОВАЯ ГРУППА МСК	Москва	7 425 402	-32,89	7 100 368	-27,26	325 034	4,38	-75,06
21	ТРАНСНЕФТЬ	Москва	7 169 918	-16,66	6 719 182	-18,75	450 736	6,29	35,01
22	СИВ ЛАЙФ	Москва	6 968 620	30,21	6 968 620	30,21	0	0	0
23	МЕТЛАЙФ	Москва	6 672 231	-24,34	6 672 231	-24,34	0	0	0
24	ЮГОРИЯ	Ханты-Мансийск	6 484 349	4,42	3 357 120	-13,57	3 127 229	48,23	34,44
25	ВТБ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	Москва	6 467 379	3868,64	6 467 379	3868,64	0	0	0
26	ЭРГО	Санкт-Петербург	5 830 588	11,95	5 249 477	9,74	581 111	9,97	36,91
27	ЗЕТТА СТРАХОВАНИЕ	Москва	5 584 842	-11,7	3 795 297	-19,93	1 789 545	32,04	12,95
28	ЮЖУРАЛ-АСКО	Челябинск	5 499 830	54,59	1 000 560	-9,49	4 499 270	81,81	83,48
29	СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ КАРДИФ	Москва	4 594 707	31,35	4 594 707	31,35	0	0	0
30	НЕЗАВИСИМАЯ СТРАХОВАЯ ГРУППА	Москва	4 038 442	52,01	4 018 065	52,39	20 377	0,5	2,02
31	РСХБ-СТРАХОВАНИЕ	Москва	3 958 444	25,08	3 956 136	25,14	2308	0,06	-33,33
32	РАЙФФАЙЗЕН ЛАЙФ	Москва	3 927 825	6,41	3 927 825	6,41	0	0	0
33	РЕСПЕКТ	Рязань	3 764 273	4,14	3 764 273	4,14	0	0	0
34	СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ	Москва	3 761 530	394,44	3 761 530	394,44	0	0	0
35	НАСКО ТАТАРСТАН	Казань	3 603 754	-13	1 695 681	-43,68	1 908 073	52,95	68,65
36	СУРГУТНЕФТЕГАЗ	Сургут	3 386 755	-14,9	2 758 093	-20,45	628 662	18,56	22,58
37	ЛИБЕРТИ СТРАХОВАНИЕ	Санкт-Петербург	3 182 234	15,6	2 480 563	8,02	701 671	22,05	53,69
38	ОТКРЫТИЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	Москва	2 984 970	90,82	2 984 970	90,82	0	0	0
39	ЧУЛПАН	Альметьевск	2 904 821	26,31	2 234 505	17,48	670 316	23,08	68,58
40	ОБЪЕДИНЕННАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ	Самара	2 879 995	3,52	1 555 329	-17,7	1 324 666	46	48,47
41	ПАРИ	Москва	2 877 487	24,63	2 654 042	21,64	223 445	7,77	76,09
42	ППФ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	Москва	2 801 155	4,38	2 801 155	4,38	0	0	0
43	МСК СТРАЖ	Рязань	2 659 937	68,14	894 441	31,16	1 765 496	66,37	96,17
44	ГЕЛИОС	Москва	2 639 898	17,76	2 004 060	7,88	635 838	24,09	65,54
45	СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	Москва	2 633 831	-42,56	2 633 831	-42,56	0	0	0
46	БЛАГОСОСТОЯНИЕ	Москва	2 611 399	-16,71	2 611 399	-16,71	0	0	0
47	ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ	Москва	2 608 412	11,76	553 246	-0,91	2 055 166	78,79	15,75
48	АСКО	Набережные Челны	2 576 709	1,14	1 020 004	-10,96	1 556 705	60,41	11,02
49	СК СОГАЗ-ЖИЗНЬ	Москва	2 561 622	27,29	2 561 489	27,3	133	0,01	-54,45
50	АЛЬЯНС ЖИЗНЬ	Москва	2 540 633	-3,63	2 540 633	-3,63	0	0	0

Источник: НРА на основе данных ЦБ РФ.

Топ-50 страховых компаний России по размерам выплат по итогам 2015 года

№	Наименование организации	Город	Выплат тыс. руб.)	Рост к соотв. перио- ду про- шлого года (%)	Добро- вольные виды страхо- вания (тыс. руб.)	Рост к соотв. перио- ду про- шлого года (%)	Обяза- тельные виды страхо- вания (тыс. руб.)	Доля обяза- тельных видов в портфе- ле (%)	Рост к соотв. перио- ду про- шлого года (%)
1	РОСГОССТРАХ	Люберцы	83 435 839	51,53	33 094 941	13,09	50 340 898	60,33	95,15
2	СОГАЗ	Москва	63 913 169	51,55	57 685 397	45,27	6 227 772	9,74	152,71
3	ИНГОССТРАХ	Москва	41 192 946	-14,88	36 172 295	-16,9	5 020 651	12,19	3,11
4	РЕСО-ГАРАНТИЯ	Москва	40 167 654	4,89	27 643 772	-7,26	12 523 882	31,18	47,56
5	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	Москва	27 930 673	12,63	23 335 976	13,59	4 594 697	16,45	7,96
6	СОГЛАСИЕ	Москва	23 613 700	-12,54	18 937 001	-15,12	4 676 699	19,81	-0,26
7	ВСК	Москва	21 125 516	1,47	14 124 295	-8,72	7 001 221	33,14	30,93
8	ВТБ СТРАХОВАНИЕ	Москва	15 887 150	8,95	6 637 792	21,66	9 249 358	58,22	1,35
9	АЛЬЯНС	Москва	14 758 588	-31,53	13 445 167	-23,85	1 313 421	8,9	-66,31
10	ГРУППА РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	Москва	13 032 376	-5,54	10 905 155	-7,91	2 127 221	16,32	8,8
11	УРАЛСИБ	Москва	12 029 059	3,58	8 218 435	-5,15	3 810 624	31,68	29,25
12	ЖАСО	Москва	10 951 678	10,09	8 983 911	-0,11	1 967 767	17,97	106,24
13	МАКС	Москва	9 584 817	-22,52	4 338 049	3,04	5 246 768	54,74	-35,7
14	СТРАХОВАЯ ГРУППА МСК	Москва	8 684 940	-31,61	6 850 460	-15,31	1 834 480	21,12	-60,21
15	КАПИТАЛ СТРАХОВАНИЕ	Когалым	5 912 549	158,19	5 821 246	162,31	91 303	1,54	29,05
16	ЭНЕРГОГАРАНТ	Москва	5 424 024	10,99	4 095 839	7,8	1 328 185	24,49	22,13
17	РОСГОССТРАХ-ЖИЗНЬ	Москва	5 258 633	62,45	5 258 633	62,45	0	0	0
18	ЮГОРИЯ	Ханты-Мансийск	4 678 943	7,48	2 860 548	-8,03	1 818 395	38,86	46,28
19	ТРАНСНЕФТЬ	Москва	3 923 536	-30,42	3 795 155	-31,4	128 381	3,27	20,05
20	МЕТЛАЙФ	Москва	3 838 866	30,19	3 838 866	30,19	0	0	0
21	ЭРГО	Санкт-Петербург	3 348 275	31,31	3 055 099	29,54	293 176	8,76	53,01
22	ЮЖУРАЛ-АСКО	Челябинск	3 310 167	85,68	675 687	21,65	2 634 480	79,59	114,65
23	ЗЕТТА СТРАХОВАНИЕ	Москва	3 257 589	-40,9	2 114 982	-48,16	1 142 607	35,08	-20,23
24	СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ ЭЙС	Москва	3 134 419	1302,88	3 129 304	1349,29	5115	0,16	-31,87
25	СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	Москва	2 543 463	394,25	2 543 463	394,25	0	0	0
26	СК СОГАЗ-ЖИЗНЬ	Москва	2 476 651	80,83	2 465 338	81,82	11 313	0,46	-16,93
27	СУРГУТНЕФТЕГАЗ	Сургут	2 143 624	-33,75	1 902 906	-36,98	240 718	11,23	11,46
28	ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ	Москва	2 016 008	-9,33	366 973	-1,5	1 649 035	81,8	-10,9
29	БИН СТРАХОВАНИЕ	Москва	1 964 078	-20,97	1 443 303	-30,2	520 775	26,51	24,74
30	ОБЪЕДИНЕННАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ	Самара	1 930 681	17,97	1 239 892	18,86	690 789	35,78	16,4
31	СИВ ЛАЙФ	Москва	1 921 326	179,85	1 921 326	179,85	0	0	0
32	АЛЬЯНС ЖИЗНЬ	Москва	1 782 150	70,78	1 782 150	70,78	0	0	0
33	ЛИБЕРТИ СТРАХОВАНИЕ	Санкт-Петербург	1 774 408	3,48	1 428 460	-1,1	345 948	19,5	27,94
34	АСКО	Набережные Челны	1 770 883	8,06	730 443	-16,89	1 040 440	58,75	36,91
35	НАСКО ТАТАРСТАН	Казань	1 626 944	30,08	737 910	0,44	889 034	54,64	72,3
36	ВИТА-СТРАХОВАНИЕ	Сургут	1 603 575	23,87	1 603 575	23,87	0	0	0
37	ИНВЕСТИЦИИ И ФИНАНСЫ	Москва	1 553 982	50,64	1 295 041	43,06	258 941	16,66	104,99
38	ВСК-ЛИНИЯ ЖИЗНИ	Москва	1 461 052	-6,95	103 122	50,27	1 357 930	92,94	-9,56
39	ГУТА-СТРАХОВАНИЕ	Москва	1 432 895	-66,09	877 242	-70,19	555 653	38,78	-56,69
40	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ-ЖИЗНЬ	Москва	1 368 070	110,35	1 368 070	110,35	0	0	0
41	МСК СТРАЖ	Рязань	1 346 198	77,48	370 375	12,46	975 823	72,49	127,38
42	НАДЕЖДА	Красноярск	1 334 442	62,56	474 169	35,19	860 273	64,47	82,99
43	РЕНЕССАНС ЖИЗНЬ	Москва	1 223 093	129,35	1 223 093	129,35	0	0	0
44	РСХБ-СТРАХОВАНИЕ	Москва	1 215 251	-6,85	1 215 251	-6,85	0	0	0
45	ИСК ЕВРО-ПОЛИС	Москва	1 207 771	8,62	1 183 344	7,02	24 427	2,02	290,83
46	ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ	Москва	1 187 625	15,64	995 947	8,96	191 678	16,14	69,75
47	ЧУЛПАН	Альметьевск	1 142 265	10,26	902 992	1,44	239 273	20,95	64,11
48	МЕЖОТРАСЛЕВОЙ СТРАХОВОЙ ЦЕНТР	Москва	1 073 240	46,46	354 347	-8,14	718 893	66,98	107,15
49	КОФАС РУС СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ	Москва	1 040 374	586,03	1 040 374	586,03	0	0	0
50	ППФ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	Москва	1 032 680	8,31	1 032 680	8,31	0	0	0

Источник: НРА на основе данных ЦБ РФ.

ночного. Из топ-20 таких страховщиков было 14, из топ-50 – 34. Лидерами по темпам роста бизнеса среди них являются ЗАО «ВТБ Страхование жизни» и ООО СК «Сбербанк Страхование».

Наибольший темп падения премий показали ООО «Сосьете жене-раль страхование жизни» (минус 43% по сравнению с 2014 годом) и ОАО СК «Альянс» (минус 51%). «Экономические трудности заставляют клиентов и страховщиков пересматривать страховые программы, урезать лишние расходы и сосредоточиться только на том, что действительно необходимо», – прокомментировал «Профилю» ситуацию Николаус Фрай, глава группы Allianz в России.

Прирост премий у крупных страховщиков значительно превышает среднерыночные значения. Если в целом по рынку наблюдается сокращение реальных объемов премий (темп роста ниже инфляции), то первая пятёрка показывает от 12% до 28% прироста.

По сравнению с прошлым годом объем выплат в целом по портфе-

лю увеличился у 36 страховщиков из топ-50. Из них у 2 компаний выплаты оказались больше премий (ОАО СК «Альянс», АО «СГ «МСК»), еще у 4 превышают 80%.

Виды страхования

В 2015 году изменилась структура портфеля. Доля обязательных видов, сохранявшаяся на уровне 18% в течение 2012–2014 гг., в 2015 году выросла до 24% за счет ОСАГО. Объем премий по добровольным видам в сегменте non-life уменьшился за год на 52,5 млрд рублей, в основном за счет автокаско, страхования от несчастных случаев, сельскохозяйственного страхования и страхования имущества юридических лиц.

Объем премий по страхованию от несчастных случаев сократился за год на 15,6% (на 14,6 млрд рублей). Основной причиной стало уменьшение объемов кредитования физических лиц. Объем премий по договорам, заключенным с помощью банковского канала продаж, сократился на 8,8 млрд рублей. При этом объем премий-нетто, полученный страховщиками, уменьшился только на 1,5 млрд рублей за счет снижения комиссионного вознаграждения. Ли-



Николаус Фрай,
Глава Группы Allianz в России:

«В кризис все компании стремятся экономить везде, где это возможно. И, к сожалению, под сокращение в первую очередь, как правило, попадают расходы на страхование. Мы, как страховая компания, должны объяснять клиентам, чем они могут пожертвовать, чтобы снизить стоимость полиса, а от каких услуг нельзя отказываться. Если говорить о корпоративном ДМС, здесь Allianz предлагает разумные меры оптимизации страховых программ, например, внедрение франшизы, так называемого соплатежа, который позволяет не просто не повышать, но даже и снизить стоимость страховки. Использование франшизы в ДМС позволяет клиентам сэкономить на стоимости программы без ущерба объему покрытия, а также дает возможность включить ЛПУ более высокого уровня без удорожания программы. Размер и принцип применения франшизы зависит от пожеланий клиентов и бюджетных задач. Allianz разработал цифровое решение для активации соплатежа через виртуальный счет в личном кабинете на сайте компании. Что касается корпоративного страхования имущества и ответственности, здесь мы также стремимся предложить клиентам различные варианты экономии их бюджета на страхование, такие, как проведение превентивных мер, снижающих вероятность страховых событий, формирование комплексных страховых программ (зонтичных решений), обеспечивающих экономию на эффекте масштаба. Будучи частью сильнейшей страховой компании мира, Allianz в России гарантирует своим клиентам надежность и устойчивость, что особенно важно в нынешнее неспокойное время».

Из-за падения доходов автосладельцы начали экономить на страховании от несчастных случаев



дером данного сегмента с большим отрывом от остальных является ООО СК «ВТБ Страхование», на которое приходится почти четверть премий.

Объем премий по страхованию имущества юридических лиц также демонстрирует отрицательную динамику (минус 10,9%, или 12,2 млрд рублей). Количество договоров страхования имущества юридических лиц сократилось с 515 тысяч до 466 тысяч, в основном за счет предприятий малого и среднего бизнеса.

Состав десятки лидеров не изменился. Положительную динамику премий из топ-10 страховщиков по данному виду показали только АО «СОГАЗ» – лидер рынка страхования имущества юридических лиц с долей 46% – менее 2%, АО «Капитал Страхование» – +40,6%, ООО СК «ВТБ Страхование» – +89%, ООО «СК «Согласие» – +32%. Многие компании прекратили страхование товаров на складе из-за высокой убыточности, активизации мошенников, негативной судебной практики.

Объем страхования имущества граждан вырос на 13,7%, до 43,9 млрд рублей. При этом минимальный прирост из топ-10 данного сегмента оказался у занимающего 1-е место ООО «Росгосстрах» (16,3 млрд рублей, +1,22%) и ООО «Хоум Кредит Страхование» (931 млн рублей, +0,4%). Наибольшие темпы прироста премий оказались у страховщиков, входящих в одну группу с банками: ООО СК «ВТБ Страхование», ООО СК «Сбербанк Страхование».

Сегмент сельскохозяйственного страхования потерял более половины премий. 2015 год стал переломным для агростраховщиков, занимавшихся «серыми схемами». С рынка ушли 24 компании, в отношении руководителей некоторых из них заведены уголовные дела. В сегменте остались работать 45 страховщиков, при этом половина премий приходится на ООО «Росгосстрах» и ЗАО СК «РСХБ-Страхование». Вместо 2 профессиональных объединений с 1 января 2016 года работает только Национальный союз агростраховщиков, поднадзорный ЦБ РФ. Заключать договоры с/х страхования с господдержкой имеют право лишь члены этого объединения по единым правилам. В 2016 году ожидается рост страховых сумм по страхованию урожая, а также увеличение страхования сельхозживотных.

Страхование жизни остается видом с максимальным темпом роста премий (кроме ОСАГО), несмотря на снижение количества договоров. Если в 2013 году объем премий вырос на 60,5%, в 2014 году – на 27,9%, то в 2015 году – на 19%. За год количество заключенных договоров уменьшилось на 3 миллиона, а количество страховщиков жизни – с 46 до 38.

Активно развивается инвестиционное страхование (темп роста премий составил 29%). Накопительное страхование жизни за год прибавило 8 млрд рублей.

Концентрация сегмента очень высокая: на 10 страховщиков при-

94%

**премий
собрали по
итогу года
100 крупнейших
страховых
компаний,
89% – пятьдесят
крупнейших.
В топ-50 вошли
10 новых
компаний,
в том числе
4 страховщика
жизни**

ходит 89% премий. В топ-5 страховщиков входят ООО СК «Сбербанк страхование жизни» (43,9 млрд рублей, + 20,4% по сравнению с прошлым годом), ООО СК «Росгосстрах-Жизнь» (20,2 млрд рублей, +67,5%), ООО «АльфаСтрахование-Жизнь» (13,3 млрд рублей, +32,4%), ООО СК «Ренессанс жизнь» (12,3 млрд рублей, минус 0,8%), ООО СК «Сиб Лайф» (6,6 млрд рублей, +34,7%).

Объем прямых продаж падает, а продаж через интернет – растет (со 101 тыс. рублей в 2014 году до 4,3 млн рублей в 2015 году).

78% премий собирается через кредитные организации. Банковский канал дал на 22 млрд рублей премий больше, чем в 2014 году.

Объем выплат по страхованию жизни составил 23,7 млрд рублей. Коэффициент выплат более 100% имеют 5 специализированных страховщиков, еще 3 – приближаются к этому значению.

Итоги

Страховой рынок стагнирует в количественных показателях, но изменяется в качественных. Изменилась структура премий по видам страхования. Рынок вырос в основном за счет ОСАГО, однако количество договоров сокращается от квартала к кварталу. Потенциал ОСАГО практически исчерпан, а других точек роста пока нет. Определенные надежды страховщиков связаны с обязательным страхованием жилья, но вряд ли они реализуются в 2016 году.

В условиях кризиса мошенничество стало активно распространяться не только на автострахование, но и на страхование жизни, страхование имущества юридических лиц.

В 2015 году большинство компаний получили положительный финансовый результат. Серьезную роль сыграл инвестиционный доход: действовали высокие ставки по депозитам, кроме того, часть компаний провела переоценку активов. В 2016 году доходы от вложений будут ниже, а результат от страховой деятельности будет стремиться к нулю.

Значимыми событиями года стали решения о создании единого СРО и Национальной перестраховочной компании.

2016 год будет годом технологических изменений, подготовки к переходу на новый план счетов. Внедрение телематики (системы мониторинга управления автомобилем) может стать толчком для развития как моторного страхования, так и других видов.

Факторами давления на страховой бизнес в 2016 году останутся снижение платежеспособного спроса, кредитные и валютные риски, рост мошенничества, отсутствие положительных изменений в судебной практике. ■



Сергей Андрушевский / «Профиль»

Страховщик против мошенника

Кто выигрывает от роста тарифов автострахования – водители, страховые компании, юристы или аферисты?

Текст: **Алексей Михайлов**

Автострахование – процесс, в котором участвуют десятки миллионов автолюбителей и миллионы юридических лиц. Тут происходят интереснейшие процессы, которые комментируют «Профилю» руководители и специалисты страховых компаний: рост тарифов и снижение объемов, рост числа законных «наездов» на страховщиков и мошенничеств, на подходе, вероятно, еще одна реформа ОСАГО с переходом к возмещению убытков преимущественно ремонтом.

Эффект старта

После повышения весной прошлого года тарифов и лимитов ответственности по ОСАГО эта отрасль страхования показала бурный рост. Третий квартал подряд сохраняется превышение темпа роста премий по ОСАГО (+44,2% за 2015 год) над темпом роста выплат (+35,7%).

ОСАГО занимаются 84 страховые компании, в том числе 30 из топ-50 страховщиков. Лидером рынка с большим отрывом от остальных является ООО «Росгосстрах» (доля 35,2%). На 10 крупнейших страховщиков приходится 80,9% премий (в 2014 и 2013 гг. ~ 75%).

По итогам 2015 года коэффициент выплат по ОСАГО немного снизился и составил в среднем по рынку 56,5% против 59,84% за 2014 год. Однако снизить убыточность в определенных регионах не удастся. В Карачаево-Черкесской Республике выплаты больше премий, еще в 6 субъектах РФ коэффициент выплат превышает 77%.

У 2 страховщиков из топ-50 – ОАО «СК «Альянс» и АО «СГ «МСК» – выплаты по ОСАГО превышают премии, еще у 4 составляют 80–99%. У лидера рынка – ООО «Росгосстрах» – соотношение выплат и премий по данному виду составляет 65,31%.

Фактически последний год страховщики жили с уже новыми повышенными тарифами и все еще старыми, низкими лимитами выплат. Понятно, что ОСАГО стал одним из немногих драйверов страхового рынка в 2015–2016 годах. Но уже в этом году страховщикам придется жить с новыми лимитами. «Эффект старта», а с ним и потенциал роста будет исчерпан.

«Это повышение было сильно запоздалым, но реально спасло рынок, – уверен Александр Михайлов, председатель правления ПАО «Европлан». – Хотя повышение лимитов, по сути, убило рынок добровольного дотрахования ответственности автовладельцев».

«На самом деле страховой рынок (и граждане, и страховщики) должны поставить ЦБ твердую «пятерку» за реформу и спасение рынка ОСАГО, предпринятые год назад, – комментирует «Профилю» Антон Легчилин, замести-



Сергей Демидов,
управляющий директор
департамента страхова-
ния автотранспортных
средств Группы
«Ренессанс страхование»:

«Мы предлагаем линейку решений, позволяющих клиентам компании выбирать продукты, ориентируясь на свои реальные потребности и финансовые возможности. Среди них каско с ежемесячной оплатой, продукты с франшизой, минимальное покрытие (страхование только от угона и полной гибели).

На наш взгляд, потребление контента на своих условиях может стать следующим этапом эволюции потребительского поведения. Уже сегодня «Ренессанс страхование» предлагает пользователям интернета больше свободы в принятии решений. На сайте компании в этом году стал доступен функционал «Назначь свою цену на каско». Клиент выбирает цену, которую он готов заплатить за каско, а компания предлагает наиболее оптимальный вариант страхования. Страховая услуга стала абсолютно прозрачна. Клиент видит, как та или иная опция влияет на стоимость, и решает, что для него является приоритетным, а от чего он готов отказаться в пользу экономии.

В целом наша стратегия предполагает вывод на рынок качественных страховых продуктов клиентам с разными финансовыми возможностями, удобный и технологичный сервис там, где находится наш клиент».



Теперь нет смысла ждать полицию, чтобы оформить царапины на бампере и прочие мелкие ДТП

тель генерального директора, главный андеррайтер ПАО «САК «Энергогрант». – И все было бы на рынке ОСАГО хорошо, если бы не две беды. Одна из них кризис, который привел к более чем двукратному росту курса доллара и стоимости запасных частей соответственно. Вторая беда намного более разрушительная для рынка – это автоюристы, работающие зачастую в крепкой связке с судами в некоторых регионах России».

Руководители и специалисты отрасли открыто не говорят об этом, но существует твердое мнение, что ЦБР дал понять: повышение тарифов ОСАГО до 2018 года (выборов президента РФ) больше не будет, и страховщики должны жить ближайшие 2 года на тех тарифах, которые есть сейчас.

«Уже к середине текущего года мы ожидаем, что эффект от повышения тарифов сойдет на нет, – говорит «Профилю» Мария Барсова, руководитель департамента страхования имущества и автострахования СГ УРАЛСИБ. – Положение усугубляется ростом мошенничества, острой проблемой с автоюристами в некоторых регионах и сокращением объемов продаж автомобилей»

Итоги реформы тарифов ОСАГО следует подводить только весной

2017-го. Они покажут, насколько реально сбалансированы стоимость ОСАГО и лимиты выплат по нему. Сергей Демидов, управляющий директор департамента страхования автотранспортных средств группы «Ренессанс страхование», пессимистичен: «Для страховых компаний ситуация кардинально не изменилась – по предварительным оценкам, существенное увеличение лимитов и изменение порядка урегулирования страховых случаев по жизни и здоровью компенсирует повышение тарифов».

Новый игрок рынка – автоюрист

Эта проблема была с самого начала. Но резко обострилась она именно в конце прошлого – начале этого года, после повышения лимитов выплат. Обычно в рамках ОСАГО страховщики предлагают выплаты согласно единой методике оценки ущерба, разработанной РСА. Но для суда методики РСА не указ. Суд, если до него доходит дело, может оценить стоимость ремонта автомобиля совершенно иначе, в разы больше. И появилась специализация юристов, которые занимаются именно возмещением убытков от ДТП через суд.

«На ДТП вместо ДПС приезжают несколько «команд» автоюристов

и устраивают между собой аукцион по покупке выплатного дела у потерпевшего. В результате потерпевший получает на месте свои три копейки (чаще всего даже меньше, чем ему положено по закону!), а автоюрист взыскивает со страховщика уже свои три рубля плюс завышенные расходы на свои же (!!!) автоюридические услуги, экспертизу, штрафы и т. п.», – так эмоционально описывает «Профилю» ситуацию Легчилин.

3 копейки и 3 рубля – это, конечно, метафора, но реально автоюристы могут увеличить расчет убытков в 2–3 раза, плюс свои услуги, экспертизы и даже моральный ущерб. Разница обычно идет не автовладельцу, который получает расчет в первые же дни после аварии по расценкам РСА или близким к ним, а именно автоюриста.

Автоюристы стали настоящим бичом страховщиков в ряде регионов, где суд идет у них на поводу. Понятно, что, когда страховщикам приходится платить убытки в несколько раз больше, чем заложенные в расчет суммы, никакое повышение тарифов ОСАГО не поможет. В результате

44%

– на столько выросли премии по ОСАГО за 2015 год. После повышения весной прошлого года тарифов и лимитов ответственности по ОСАГО эта отрасль страхования показала бурный рост

страховщики сокращают свою деятельность в таких регионах или совсем уходят из них (ведь чем больше полисов они тут продадут – тем больше убытки), а граждане не могут купить полис ОСАГО.

Одним из способов борьбы с автоюристами страховщикам видится расширение практики возмещений в натуральной форме – об этом спрашивали Владимира Путина на прямой линии, поправки в закон об ОСАГО на эту тему подготовил и разослал РСА.

Путин поручил до 1 октября 2016 года правительству вместе с ЦБР представить предложения по совершенствованию механизма ОСАГО с преимущественным использованием формы восстановительного ремонта поврежденного транспортного средства. У автолюбителей это вызывает недоверие: зачем заставлять их использовать ремонт взамен получения денег?

Ведь очень скоро окажется, что ремонтировать можно только в паре уполномоченных страховщиком сервисов, а там очереди, и поставить могут не то и не так. И все равно найдут поводы для доплат...



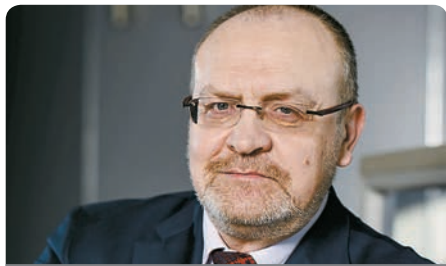
Занимайтесь самыми важными делами.

Энергогарант позаботится об остальном.

Страховая Акционерная Компания
ЭНЕРГОГАРАНТ
energogarant.ru
+7 (495) 737-03-30



ПАО «САК «Энергогарант». Лицензия на страхование ЦБ РФ от 01.02.2016 г. СЛ № 1834, СИ № 1834, ОС № 1834-03, ОС № 1834-04, ОС № 1834-05
Лицензия на перестрахование ЦБ РФ от 01.02.2016 г. СП № 1834, Реформа



Виталий Княгиничев,
директор дирекции розничного
бизнеса СПАО «Ингосстрах»:

«В автостраховании мы активно следуем тренду персонализации продукта и адаптации его под нужды конкретного клиента, корпоративного или розничного. Для этого мы предлагаем страхователю самому выбрать риски, которые войдут в покрытие, а также сформировать страховой пакет в рамках своего бюджета, включив самое необходимое. Помимо этого, мы активно развиваем продукты на основе телематики, которые позволяют аккуратным и безаварийным водителям получить реальное снижение тарифа на 30–40%. Еще пару лет назад основными клиентами таких программ были юрилица, сейчас мы видим интерес со стороны индивидуальных страхователей, которые в условиях кризиса ищут выгодные страховые инструменты.

Что касается сектора ОСАГО, он вышел в посткризисный этап развития и показывает уверенные темпы роста. Это особенно заметно на фоне падения остальных видов страхования, в частности, каско. Несмотря на то, что систему ОСАГО удалось развернуть лицом к потребителям и страховщикам, на рынке остается достаточно проблемных точек. В качестве ключевой можно отметить проблему деятельности псевдоюрисстов в некоторых регионах, которые используют пострадавших в ДТП для извлечения сверхдоходов, а также проблему активного распространения поддельных полисов ОСАГО, решение которой требует комплексных мер со стороны органов правопорядка, профобъединений и страховых компаний».

Европротокол по-русски

Смысл европротокола – оформление документов о ДТП без участия сотрудников полиции. Это снижает издержки на урегулирование убытков и сокращает пробки, особенно в крупных городах. В конце 2014 года был принят ряд мер, существенно расширяющих практику европротокола: лимиты выплат повышены с 25 тыс. до 50 тыс. руб., введены безлимитные выплаты по ОСАГО для Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областей при условии предоставления фото или видеосъемки (видеорегистраторов), а также данных ГЛОНАСС и GPS, предоставлены возможности использования европротокола при страховании автокаско и ДОСАГО (добровольное страхование автовладельца ответственности).

В результате доля убытков, урегулированных в рамках европротокола, по ОСАГО стремительно выросла: по данным ЦБР, в 2014 году она составляла 10,5% в среднем по стране, в первом полугодии 2015-го – 11–12%, а во втором – уже 26,2% (в целом за 2015 год – 17,9%).

В дальнейшем ЦБР планирует распространение безлимитного европротокола на всей территории страны (с 1 октября 2019 года) при условии предоставления данных из системы ГЛОНАСС (в 2 городах и 2 областях сегодняшнего эксперимента правило «только ГЛОНАСС» будет введено уже со следующего года).

Удобства и выгоды применения европротокола отмечают все страховщики и автовладельцы. У него есть очевидные ограничения – когда в ДТП попало несколько машин, или водители спорят о том, кто виноват в ДТП, или если сумма ущерба может превысить 50 тыс. руб.

Безлимитный европротокол практически не получил распространения, потому что выдвигаются специальные требования к оборудованию, которое должно производить фиксацию события (например, совмещение видеорегистратора с ГЛОНАСС, обеспечение постоянной связи с сервером РСА и др.), такие функции встречаются в приборах, продающихся на рынке нечасто, и стоят слишком дорого.

«На сайте РСА есть подробная инструкция по заполнению бланка европротокола, колл-центры страховых компаний также дадут исчерпывающую информацию по оформлению документов, – говорит «Профилю» Дмитрий Кузнецов, директор департамента андеррайтинга и управления продуктами страховой компании «Согласие». – Кроме того, европротокол – это дополнительный риск роста мошенничества.

«Мошенники же осваивают новации в первую очередь, – подтверждает Михайлов, – чем доставляют немало головной боли страховщикам и вызывают в ответ не всегда адекватные реакции, как, например, требование к пострадавшему в случае применения европротокола предъявить автомобиль виновника, чтобы удостовериться, относятся ли заявленные повреждения к страховому случаю».

«Без сомнения, популярность европротокола получит дополнительный импульс по мере расширения использования телематического оборудования российскими автовладельцами», – уверена Валерия Скороходова, генеральный директор «Важно. Новое страхование». Она подчеркивает высокий уровень бытового страхового мошенничества, оцениваемого экспертами на уровне 25–30% от объема выплат по автострахованию, осуществляемых страховщиками.

Виртуальный полис – бумага больше не нужна?

Чтобы получить полис ОСАГО, теперь больше не надо лично ходить в страховую компанию или связываться с посредниками, не зная точно, будет ли твой полис настоящим или мошенническим. С 1 июля 2015 года любой водитель может заключить договор ОСАГО в форме электронного документа в той же компании, что и раньше, а с 1 октября – в любой другой, предоставляющей такие услуги. С 1 июля эта практика распространена и на юрилиц.

С 1 января 2016 года подтверждение заключения договора ОСАГО и его условий производится автоматизированной системой. Ее функционирование обеспечивает РСА – Российский союз автостраховщиков. По идее полиции достаточно



Сергей Андрушевский / «Профиль»

Теперь, для того чтобы получить полис ОСАГО, больше не надо лично ходить в страховую или связываться с посредниками, не зная точно, будет ли твой полис настоящим или мошенническим. Вы можете оформить его через интернет

сообщить о наличии электронного полиса или показать его на экране смартфона. Однако соответствующие изменения в правила ПДД пока не внесены (ЦБР только планирует ввести их, не уточняя сроков). И сотрудники ДПС вовсе не горят желанием проверять электронные полисы. Пока все же лучше требовать официальный полис из страховой компании по почте или с курьером, что превращает услугу е-полиса в обычную покупку в интернет-магазине с офлайн-доставкой.

По последним данным ЦБР на 22 сентября 2015 года, электронный полис выдавали 27 страховых компаний. И на 23 декабря 2015-го было заключено свыше 50 тыс. договоров ОСАГО в форме электронного документа.

Страховые компании очень неохотно переходят на е-полис. «При продаже электронных полисов страховщик не может осмотреть а/м, зафиксировать имеющиеся уже на момент страхования повреждения и проверить оригиналы документов, в результате

Важно

НОВОЕ
СТРАХОВАНИЕ

КАСКО – СТРАХОВАЯ ТЕЛЕМАТИКА

Теперь урегулировать большинство страховых случаев можно без справок!



«Важно. Новое страхование» - развивает направление умного телематического страхования с 2014 года.

Итоги 2015 года:

- компания входит в ТОП-20 ведущих страховщиков автострахования;
- более 1,2 млрд. руб. страховой премии по автострахованию;
- заключено 12 339 договоров «Каско – страховая телематика»;
- умное страхование составляет 80% портфеля.

vazhno.me

8 800 333-88-63

Реклама

Лицензия СИ № 3693 от 26.02.2016г.

«Важно» – товарный знак ООО «СК «Независимость»



Антон Легчилин,
заместитель генерального
директора, главный андеррайтер
ПАО «САК «Энергогарант»:

«Страхование каско в этом году, скорее всего, еще немного потеряет в объемах брутто-премии, но зато выиграет качественно. С рынка продолжится исход слабых игроков, и увеличится концентрация бизнеса в первой десятке–двадцатке страховщиков. Активно будут продвигаться франшизные продукты, альтернативы которым в настоящее время нет. Бюджетных машин будет страховаться меньше, но дорогие транспортные средства будут по-прежнему страховаться, т.к. в кризисный период не так просто для клиента найти денег на ремонт или покупку нового авто. Клиенты начнут внимательнее оценивать рейтинги и репутацию страховой компании, перед тем как заключить с ней договор страхования. Рынок ОСАГО ждет очень непростой год. Мы надеемся, что правда восторжествует и что автоюристы с помощью ЦБ и других органов власти будут побеждены. Тогда будут решены и проблема доступности полисов, и проблема массового закрытия подразделений страховщиков в убыточных регионах. В этом случае все оставшиеся шероховатости по ОСАГО можно будет безболезненно устранить, чтобы привести этот рынок практически в идеальное состояние. Если же вместо лечения автоюридической болезни мы увидим, что продолжают шаманские пляски активистов с бубном вокруг страховщиков с принуждением их к работе в убыточных (из-за автоюристов же!) регионах, то и результат будет соответствующий – дальнейший исход федеральных страховщиков из этих регионов и банкротство еще оставшихся там местных компаний».

электронный полис стал очень удобным инструментом у мошенников, – говорит Легчилин. – Вторая беда – это недоверие населения и даже некоторых сотрудников ДПС к электронному полису – простой бумажке, которая распечатывается на принтере. Тем более что сейчас очень много подделок на рынке ОСАГО, и наши бдительные граждане вполне разумно предпочитают оригинальный полис его электронному аналогу».

«В случае только физических продаж полисов страховщик может просто не открывать офисы в регионах с процветающим автоюризмом или запретительными ценами на запчасти, – расширяет основания нежелания страховщиков заниматься е-полисами Михайлов. – Если же на сайте есть возможность купить электронное ОСАГО, то это автоматически можно сделать из любой точки, где есть интернет. Поэтому даже начавшие было активные электронные продажи игроки в последние недели сворачивают такие услуги. Нужно больше свободы страховщикам в вопросе определения тарифов, тогда эта проблема решится сама собой».

И все же услуга е-полисов пошла в массы, потому что этого требует регулятор – ЦБР. «То, что мы видим, можно назвать хорошей динамикой: за первые 6 месяцев – 50 тысяч полисов, в первом квартале 2016-го – более 100 тысяч», – говорит «Профилю» Александр Потитов, заместитель генерального директора «Либерти Страхование». «При этом в перспективе ближайших 3–5 лет электронный полис ОСАГО обязательно будет востребован клиентами, которые уже сейчас привыкли покупать электронные билеты, электронные полисы для выезда за рубеж и активно пользуются услугами интернет-магазинов, – говорит «Профилю» Андрей Бурлак, заместитель генерального директора по розничным продажам «Абсолют Страхование». – Продажа электронных полисов ОСАГО требует от страховых компаний значительных вложений в IT-инфраструктуру и сайт, поэтому некоторые страховщики пока заняли выжидательную позицию и изучают опыт коллег, которые запустили продажи».

«Учитывая, что с января 2017 года этот сервис станет обязательным для страховых компаний, работающих на рынке ОСАГО, и приобретет

массовый характер, система будет донстроена и, скорее всего, многие технические недоработки будут устранены», – констатирует Барсова.

Каско в каске

Сборы по автокаска по итогам 2015 года составили 187 млрд руб., показав 15-процентное падение по отношению к 2014 году (на 31 млрд руб.). Доля автокаска в общей структуре сборов страхового рынка за год снизилась с 22% до 18%, уступив лидирующую позицию ОСАГО, доля которого составила 21,4%. Продажи через посредников в автокаска остаются очень высокими: по итогам 2015 года, 83% их были осуществлены дилерами и брокерами.

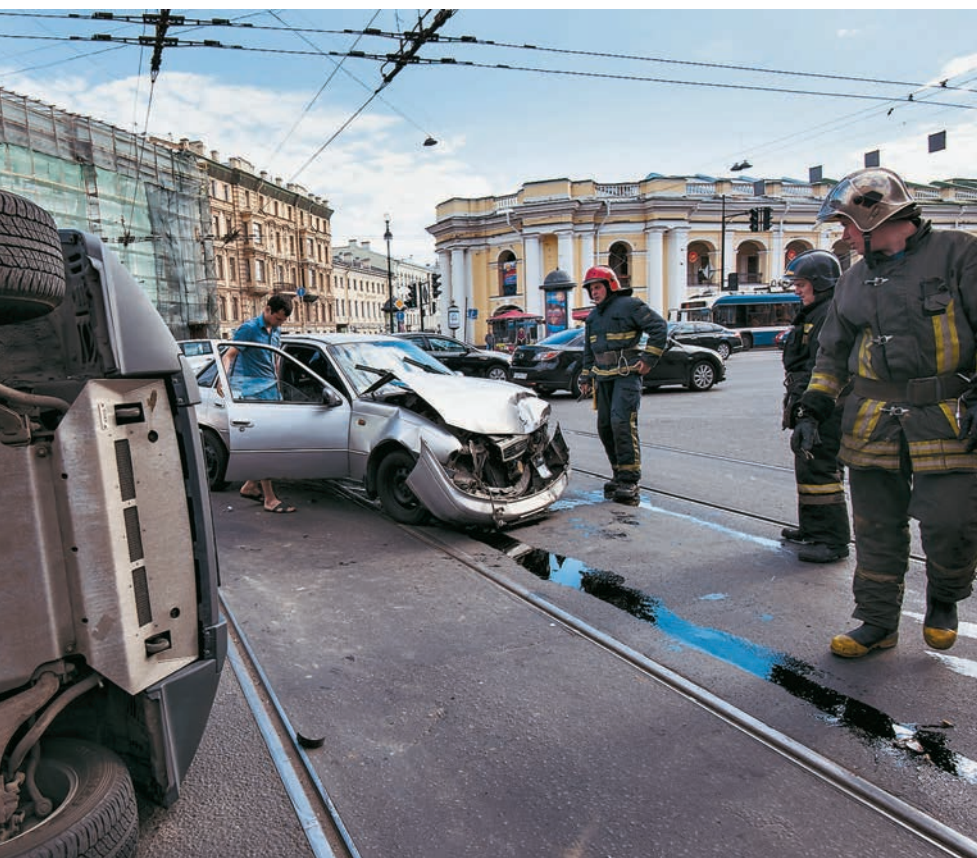
От заключения/продления договора в 2015 году отказались 1,3 млн граждан, еще на 100 тысяч уменьшилось количество договоров юридическими лицами. Причинами падения стали снижение реальных доходов населения и рост тарифов.

Количество страховщиков, занимающихся этим видом страхования, уменьшилось с 210 в 2014 году до 165. Из топ-50 страховщиков только 34 заключают договоры автокаска. У 15 из них коэффициент выплат превышает среднерыночные значения, в том числе у 9 – 100%.

В то же время благодаря введению заградительных тарифов коэффициент выплат в среднем по рынку уже второй квартал подряд продолжает сокращаться и составил 76,9%. Ставки комиссионного вознаграждения также немного сократились (до 19,5%).

«На самом деле ситуация не у всех страховщиков автокаска настолько печальна, – уверен Легчилин. – Результат для страховщика – это не сборы брутто-премии, а прибыль, поэтому для рынка автострахования важен не столько его объем, сколько условия, на которых договоры страхования заключаются и урегулируются убытки».

«Каско было, есть и будет прибыльным для страховщиков, ведущих осмотрительную, взвешенную политику, основанную на корректных расчетах и выстроенных процессах, – категоричен Михайлов. – Распространение франшизных продуктов позволяет снизить стоимость полиса, но при этом обеспечить маржу страховщика. Формально это падение



У европротокола есть очевидные ограничения – когда в ДТП попало несколько машин, или водители спорят о том, кто виноват в ДТП, или если сумма ущерба может превзойти 50 тыс. руб.

сборов, но по факту переход к следующей стадии развития рынка. Потом, аварийность на дорогах медленно, но падает, количество угонов в последние годы снижается, тарифы каско на длительном периоде тоже показывают тенденцию к снижению, значит, при том же количестве застрахованных машин и неизменных ценах сборы должны упасть. Так что смотреть только на сборы – относиться к ситуации поверхностно».

«В 2015 году большинство страховщиков повысили тарифы по каско и ужесточили требования при приеме на страхование, например, запрет страхования автомобилей старше 3–5 лет, обязательная франшиза для молодых и неопытных водителей, – описывает рыночную ситуацию заместитель начальника управления методики актуарных расчетов СК «МАКС» Максим Маркелов. – Наиболее популярно сейчас страхование с франшизой. Частота заявления страховых случаев по таким договорам ниже, что позволяет страховщику экономить не только на выплатах,

но и на внутренних расходах компании, количество обрабатываемых убытков снижается. Набирает обороты «умное» страхование с применением различного вида телематических устройств. Цель такого страхования – удержать наиболее аккуратных водителей, а с убыточными расстаться либо скорректировать тариф в большую сторону».

«Уйти от модели восприятия каско как комплексной программы, работающей по принципу «все включено», к сегментированным продуктам, к дробному покрытию актуальных рисков, к программам с франшизами, к персонализированным тарифам и продуктам на основе телематики, – так описывает стратегию развития автокаска в стране Виталий Княгиничев, директор дирекции розничного бизнеса СПАО «Ингосстрах». – По такому принципу сектор каско успешно функционирует во всем мире, и нынешние реалии экономики побуждают нас последовать примеру западных страховщиков и автолюбителей». ■



Валерия Скороходова,
генеральный директор
«Важно. Новое страхование»:

«В 2016 году мы ожидаем, что по объему сборов рынок автокаска продолжит свое снижение на уровне 7–12%. Коридор ожидаемого объема сборов по автокаска в 2016 году составит 164–174 млрд руб. В то же время продолжающийся рост стоимости автомобилей и запчастей приведет к тому, что по итогам года средняя стоимость полиса каско станет выше на 5–7%. По этой причине в 2016 году мы ожидаем дальнейший рост интереса страхователей к предлагаемым телематическим страховым продуктам. Хотя данные решения требуют от страховщика дополнительных финансовых вложений, но зато они позволяют предложить страхователям новые продуктовые решения, основанные на базе оценки фактического стиля вождения конкретного автовладельца. У «умного» страхования есть еще одно серьезное преимущество для клиента – возможность интерактивного урегулирования страхового случая без справок, на основе показателей телематического оборудования. «Важно. Новое страхование» является одним из первопроходцев в развитии данного направления в нашей стране. За полтора года с момента запуска продукта «Каско. Страхование телематика», несмотря на общее снижение рынка, нами было продано более 15,5 тыс. умных полисов, что позволило компании за короткий срок войти в топ-20 ведущих страховщиков автокаска в России».

Стоянка с пропиской

Признание машиномест недвижимым имуществом принесет гражданам не только комфорт, но и расходы

Текст: **Иван Дмитриенко**

Последние инициативы российских властей о возможности признания машиномест недвижимостью вызвали бурное обсуждение в сообществах автолюбителей и профессиональных риелторов. Можно ли будет купить/продать место под автомобиль в подземном паркинге жилого дома без покупки/продажи в нем квартиры? Разрешат ли приобрести под машиноместо 10 кв. метров под окнами во дворе? Кто и какие даст гарантии сохранности недвижимости на открытой автостоянке после того, как ее, например, переасфальтируют и сотрут разметку? Не приведет ли новый порядок к всплеску афер со скупкой машиномест мошенниками и коррумпированными чиновниками?

Однозначных ответов на эти вопросы опрошенные «Профилем» эксперты дать пока не смогли. Как выяснилось, законов по поводу приватизации машиномест написано уже два, они сильно отличаются, и оба вызвали у юристов вопросы. Единственное, в чем они сошлись, – что помимо

потенциальных удобств нововведение добавит гражданам и расходов в виде налога на новый вид недвижимости. И, очевидно, именно это в первую очередь руководит законодателями, хотя и необходимость урегулирования вопроса назрела давно.

Воздух паркинга

На данный момент отношения на рынке автостоянок регламентируются весьма условно. «При покупке машиноместа на этапе строительства участники сделки руководствуются законом № 214, определяющим отношения между застройщиками и дольщиками жилых и нежилых помещений. По сути, машиноместо – то же нежилое помещение», – говорит директор департамента продаж девелопера «Гранель» (Москва) Рустам Арсланов. Но такое толкование применимо, если машиноместо является трехмерным объектом, то есть имеет стены. «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» помещением считает часть постройки,

«ограниченной строительными конструкциями», а в утвержденных Минэкономразвития (МЭР) «Требованиях к определению площади здания, помещения» говорится, что расстояние между границами помещения измеряется на высоте 1,1–1,3 метра от пола. Если это требование выполнено, представители БТИ, сделав замеры и техплан, присваивают помещению кадастровый номер. С «классическими» гаражами проблем нет, но в наземных и подземных паркингах ставить перегородки между машинами нельзя по пожарным нормам. Места расчерчены по полу, и с точки зрения закона у них нет пространственных границ. В этом случае, по словам Арсланова, на кадастровый учет ставится все здание, а продажи машиномест осуществляются путем оформления в нем долей.

Впрочем, это правило имеет и исключения. Как отмечают эксперты, степень требовательности сотрудников БТИ и Регистрационных палат разнится от региона к региону. Так, в Москве нередко удается поставить

машиноместо на кадастровый учет. «На данный момент есть два пути оформления машиноместа, – рассказывает руководитель отдела продаж департамента жилой недвижимости агентства NAI Bescar (Санкт-Петербург) Кирилл Моченков. – Первый – владение им на правах долевой собственности. Второй – застройщик создает гаражно-строительный кооператив. Жители объекта в этом случае приобретают персонифицированное парковочное место в пай, но права собственности принадлежат застройщику».

Еще больше осложняет ситуацию судебная практика. Так, в определении Верховного суда РФ от 29.05.2012 говорится, что общее имущество многоквартирного дома не может являться предметом договора участия в долевом строительстве. А постановление Высшего арбитражного суда от 24.09.2013 уточняет, что подземный гараж многоквартирного дома относится к общедомовому имуществу, но это «не затрагивает права собственности граждан на машиноместа». В общем, понимайте, как хотите.

Но и при этом долевая и паевая собственность мало кого устраивает. «В этих случаях машиноместо не индивидуализировано, – объясняет Моченков. – Чаще всего жильцы делят места, договариваясь между собой, но юридически это ничего не значит». «По поводу таких долей не раз возникали спорные ситуации, – говорит председатель коллегии адвокатов «Старинский, Корчаго и партнеры» Евгений Корчаго. – Люди предоставляли в суде планы-схемы либо, если машиноместо шло в комплекте с квартирой, то документы, в которых оно как-то описывается. Но при отсутствии кадастрового номера этого недостаточно. По сути, в данном варианте застройщик продает воздух, и если что-то происходит, защитить его невозможно». Впрочем, как говорит старший юрист коллегии адвокатов «Муранов, Черняков и партнеры» Ольга Бенедская, уже придуман «народный» способ решения проблемы – перед вызовом сотрудников БТИ сооружаются временные перегородки, а после получения кадастрового паспорта их сносят.

Другая проблема связана с продажей «долевых» машиномест. «По закону приоритетное право покупки имеют собственники других долей, – поясняет Арсланов. – А чтобы место можно было продать третьему лицу, продав-

цу необходимо получить нотариально оформленный отказ остальных дольщиков либо пригласить их в Росреестр для подачи заявления об отказе лично, что трудно и затратно». Хотя, по словам экспертов, обходной путь найден и тут: если заключить договор дарения машиноместа, то согласия дольщиков не требуется. Другое дело, что получать деньги за такой «подарок» уже незаконно, но связь между этими фактами еще надо доказать.

Квазивещь в себе

Разобраться с юридическими аспектами понятия «машиноместо» депутаты пытаются с 2014 года, а в прошлом году по поручению правительства проблемой занялось МЭР. Там предложили ввести новый тип недвижимости – площадка, то есть «часть здания или сооружения, не ограниченная строительной конструкцией» (законопроект опубликован на сайте

В паркингах места расчерчены по полу, и с точки зрения закона у них нет пространственных границ

regulation.gov.ru). Фиксировать границы «площадки» предполагается посредством определения координат одной или нескольких характерных точек границ помещения и указанием расстояний между характерными точками помещения». По словам Ольги Бенедской, законопроект был шире автомобильной темы, и с его помощью можно было бы отрегулировать, к примеру, продажу «открытых», не имеющих ограждений павильонов в торговых центрах. Документ прошел несколько раундов публичных обсуждений, и, согласно недавнему поручению президента Путина, завершить работу над ним надлежит к 1 июня. Но в итоге было решено все же сузить законопроект до сферы парковок.

Параллельно 12 апреля в Госдуму был внесен законопроект «О праве собственности на гаражи в гараж-

ных объединениях» (опубликован на портале duma.gov.ru). Его авторы депутаты Павел Крашенинников и Сергей Фабричный предлагают решить парковочный вопрос, добавив понятия «гаражный комплекс», «гараж» (имеющее полное или неполное ограждение помещение для хранения автомобилей) и «машиноместо» (индивидуально определенная площадка, предназначенная для хранения транспортного средства, конструктивно расположенная в помещении, здании или сооружении либо на земельном участке). Последний тип объектов наряду с гаражами также подлежит кадастровому учету в качестве недвижимости. Как указано в проекте, помещениями общего пользования в паркингах автовладельцы будут владеть сообща как дольщики, но машиноместа будут закреплены как индивидуальная собственность и могут продаваться без уведомления соседей.

Оба законопроекта юристы оценили неоднозначно. «Сегодня законодательство знает такие виды недвижимого имущества, как здание, сооружение и помещение, – отметил партнер юридической компании «Пепеляев Групп» Алексей Коневский. – Площадка – это целый тип объектов гражданских прав, которые существуют в жизни, но отсутствуют в юридической плоскости. В этом смысле предложение логично укладывается в существующую систему». Бенедская назвала площадку «квазивещью», спорной теоретически, но полезной практически, что важнее. По ее мнению, если оба законопроекта окажутся в Госдуме, то из них будет выбирать Евгений Корчаго считает, что законы ликвидируют львиную долю неприятностей для автовладельцев, а все остальное будет доделано «в техническом порядке». По мнению же адвоката Владимира Постанюка, напротив, ни одного из этих законопроектов недостаточно, и они лишь обозначили направление, по которому надо двигаться.

Вглубь и ввысь

Как признали юристы, оба законопроекта в нынешнем виде вряд ли полностью снимут проблему. Речь в них идет о специально возведенных паркингах, и они не распространяются на придомовые территории, которые в крупных городах стали ареной постоянных споров жильцов

за парковочные места. «Это совместная собственность владельцев квартир, – говорит Бенедская. – Жильцы могут заключить соглашение о порядке использования общего имущества, определив, кто на каком кусочке может ставить свою машину. Если этого не сделано, ограждение себе площадок различными заборчиками и цепями все равно неправомерно». Коневский из «Пепеляев Групп» согласен, что перспектив законодательного разрешения подобных споров пока не наблюдается. Владимир Постанюк, в свою очередь, отметил, что и при принятии законопроектов могут быть «недобросовестные» сделки, когда места в паркинге будут скупать лица, не проживающие поблизости, а затем перепродавать их местным жителям втридорога.

«Нужно не делить имеющиеся места, а строить новые – подземные, наземные паркинги, – считает Постанюк. – В этом плане нынешние инициативы – сигнал городским властям, что пора взяться за это направление. Более того, если сложится цивилизованный рынок, если станет понятно, кто, у кого и что купил, то стоянки сами будут расти на глазах. Города все плотнее заселяются, поэтому эра паркингов только начинается. Лишь отсутствие четких правил игры тормозит процесс».

Если говорить о крупных городах, то организованных паркингов на сегодняшний день явно не хватает, сказала «Профилю» старший научный сотрудник Института экономики транспорта и транспортной политики ВШЭ Екатерина Решетова. «Если брать центр, то здесь у властей и нет цели обеспечить парковочными местами всех, кто приезжает с окраин и из области, – говорит эксперт. – Для этого пришлось бы выстроить паркинги-небоскребы, как в Лос-Анджелесе или Лас-Вегасе. Вряд ли это хорошая идея для исторических районов. Другое дело – периферия. Время «народных» гаражей уходит в прошлое – туда добираться дорого и неудобно. С другой стороны, рядом со строящимися жилыми комплексами есть земля для строительства многоуровневых парковок. Но инвесторы не горят желанием их обустроить, ведь это дополнительные расходы, и не факт, что они окупятся. Парковочные места дорогие, и пока человек может как-нибудь приткнуться автомобиль на улице, он не пойдет на их покупку». ■

Жилье для машин

«Профиль» публикует рейтинг жилых комплексов столицы с самыми доступными по цене местами для парковки

Текст: Департамент аналитики и консалтинга компании «Метриум Групп» – специально для журнала «Профиль»



Shutterstock

По данным аналитиков компании «Метриум Групп», возможность приобрести машиноместо вместе с квартирой есть практически во всех новостройках «старой» Москвы, в том числе и в сегментах эконом- и комфорт-класса.

«По статистике, на сегодняшний день парковочное пространство для своего автомобиля в столице приобретает как минимум каждый второй покупатель жилья в бизнес-классе, а в элитном сегменте этот показатель достигает 100%», – считает Мария Литинецкая, управляющий партнер компании «Метриум Групп».

Традиционно девелоперы жилой недвижимости преподносят наличие

паркинга в проекте как важное конкурентное преимущество. И мало кто знает о том, что обеспечение жилого комплекса машиноместами является не прихотью застройщика, а его прямой обязанностью. Причем уже довольно давно: еще 10 лет назад было принято постановление правительства Москвы № 769-ПП, по которому даже в проектах экономкласса (30 кв. м общей площади на человека) должно быть минимум 1 машиноместо на квартиру. В 2014 году эти нормы были уточнены. Так, согласно временному порядку применения показателей по жилищному строительству и объектам социального обслуживания, утвержденному 17 июня 2014 года, на каждую тысячу жите-

Топ-5 элитных ЖК с самыми доступными по цене машиноместами

	Название	Тип паркинга	Кол-во м/м в реализуемых корпусах	Стоимость м/м (млн руб.)	Стоимость кв. м (тыс. руб.)		Стоимость квартиры (млн руб.)	
					Min	Max	Min	Max
1	КД в Печатниковом	Подземный	24	от 2,45	700	700	71,26	129,5
2	КД на Добрынинском	Подземный	8	от 2,5	501,9	525,5	53,5	105,35
3	Royal House on Yauza	Подземный	270	от 2,77	364,6	650	21	113,17
4	«Суббота»	Подземный	514	2,8	272	420	11,22	74
	«Воробьев Дом»	Подземный	285	от 2,8	355,4	640	21,69	118,89
5	NOVEL HOUSE	Подземный	24	от 3,23	764,6	1320,7	134,88	675,8

Источник: «Метриум Групп».

лей в проекте должно быть не менее 450 машиномест (при строительстве социального жилья за счет городского бюджета – не менее 320).

Но, как обычно бывает в России, в любом законе можно найти лазейку и уклониться от выполнения своих обязательств. Например, если девелоперу удастся доказать, что район застройки и так с избытком обеспечен местами для стоянки автомобилей. И девелоперы этим пользуются, хотя сейчас получить разрешение на строительство ЖК без паркинга проблематично.

Цены на машиноместа в элитном сегменте начинаются от 2,45 млн рублей (клубный дом в Печатниковом переулке). Ценовой максимум отмечен сразу в двух проектах: клубных домах на Арбате и в «Плотникофф» – 20,14 млн рублей. Впрочем, как отмечают специалисты компании «Метриум Групп», в обоих случаях речь идет о так называемых «зависимых» местах – специальной системе автоматизированных подъемников, которая позволяет хранить на одном месте сразу два автомобиля друг над

другом. Таким образом, покупатель получает сразу два машиноместа.

В ЖК «Рахманинов» продажа парковочного места пока не предусмотрена, однако его можно взять в аренду по ставке 30 тыс. рублей за кв. м в год. А в пяти новостройках девелоперы считали, что если их клиенты и так выкладывают немалые суммы за покупку квартиры, то машиноместо вполне можно включить в стоимость жилья. Такой практики придерживаются, например, в жилых комплексах «Дом на Бурденко», «Кленовый ДОМ», «GRAND DELUXE на Плющихе», Barrin House и «Долина Сетунь».

В сегменте бизнес-класса экспертам компании «Метриум Групп» не удалось найти ни одного жилого комплекса без подземного паркинга – они предусмотрены во всех 72 проектах, реализуемых сегодня на первичном рынке столицы. Самые доступные цены на машиноместа представлены в ЖК V-House (от 800 тыс. рублей), «Крылатский» (от 950 тыс. рублей), AFI Residence Paveletskaya и «Адмирал-3» (в обоих – от 1 млн рублей).

Самая высокая стоимость места в паркинге бизнес-класса составляет 5 млн рублей. Максимальная планка зафиксирована в ЖК «Виноградный». Среди новостроек бизнес-класса, в которых место для машины входит в стоимость квартиры, представлены клубный дом «Таежный», ЖК «Академ-Палас» и «Алые паруса». Что касается эконом- и комфорт-класса, то в 38 жилых комплексах есть либо подземная, либо отдельно стоящая парковка.

Цены в массовом сегменте сегодня начинаются от 310 тыс. рублей за машиноместо. За эту сумму место для стоянки можно приобрести в жилом комплексе «Маршала Захарова, 7». Чуть дороже – от 380 тыс. рублей – цены стартуют в ЖК «Life-Митинская Есорпарк». Замыкает тройку ЖК «Ривер Парк» с показателем 550 тыс. рублей за машиноместо.

При этом цены на машиноместа в эконом- и комфорт-классе могут вполне достигать показателей сегмента бизнес-класса. Так, в ЖК «Горизонт» минимальная стоимость составляет 2 млн рублей. ■

Топ-5 ЖК бизнес-класса с самыми доступными по цене машиноместами

	Название	Тип паркинга	Кол-во м/м в реализуемых корпусах	Стоимость м/м (млн руб.)	Стоимость кв. м (тыс. руб.)		Стоимость квартиры (млн руб.)	
					Min	Max	Min	Max
1	V-House	Подземный	240	от 0,8	204,5	214,1	15,74	27
2	«Крылатский»	Подземный	1325	от 0,95	150	176,4	7,52	24,08
3	AFI Residence Paveletskaya	Подземный	415	от 1	149,6	269,8	8,7	25
	«Адмирал-3»	Подземный	н/д		265	304	48,76	83,79
4	ЖК на Мельникова (6 корп.)	Подземный	222	от 1,1	199	234	9,79	57,5
5	«1147»	Подземный	1252	от 1,2	164	297	9,01	28,15
	«Новоясеневский»	Подземный	1119		180	301,7	9,16	53,31

Источник: «Метриум Групп».



Кинометры денег

«Профиль» выяснял, на чем зарабатывает Каннский кинофестиваль



ЕРА/VOISTOCK PHOTO

Текст: **Анастасия Гладильщикова**

С 11 по 22 мая в Канне пройдет 69-й кинофестиваль. Еще в феврале стало известно, что жюри возглавит создатель «Безумного Макса» Джордж Миллер, а в середине апреля была объявлена программа Cannes-2016. В основном конкурсе примут участие в том числе фильмы Педро Альмодовара, Пола Верховена, Джима Джармуша, а в программе «Особый взгляд» Россию с картиной «Ученик» будет представлять Кирилл Серебренников. Но Канн – это не только лучшие в мире фильмы, но и бизнес. О том, как он устроен, – в материале «Профиля».

Кино город кормит

Каннский фестиваль предназначен не для зрителей: фильмы здесь смотрят профессионалы и журналисты, а киномены жадно ловят любые новости. Если фестивали в Берлине и Торонто большие деньги зарабатывают именно на продажах билетов, которые может купить любой желающий, то в Канне посторонние – 4 тыс. счастливых из числа местных кинолюбителей – могут попасть на просмотр только по специальной аккредитации.

Денег за аккредитацию с журналистов в Канне тоже не берут (в отличие, например, от Берлина и Роттердама). Кроме того, некоторых кинокритиков (правда, очень узкий круг) приглашают за счет фестиваля. Обычно спонсируют и трехдневное пребывание участников всех основных программ. За счет чего же выживает Канн? И не просто выживает, а процветает?

Каннский бизнес – это не только кинорынок. За 12 дней фестиваля город зарабатывает около 200 миллионов евро.

В последние годы на смотр приезжает более 4 тысяч журналистов и более 600 технических работников. По количеству прессы Канн уступает только Олимпийским играм, но главные спортивные состязания не проводятся каждый год. К этому нужно прибавить более 30 тысяч (в 2015 году – 32465) аккредитованных киноработников (дистрибьюторов, продюсеров, режиссеров, сценаристов и др.). Кроме того, как рассказал в интервью директор управления по туризму Прованса

Бруно Джеймс, фестиваль привлекает в город порядка 125 тысяч гостей (включая всех аккредитованных участников).

Неудивительно, что это событие так важно для экономики региона. Ведь население города немногим более 73,5 тыс. человек. Понятно, что цены во время фестиваля взлетают до небес. Туристы тянутся в Канн, чтобы хотя бы на расстоянии понаблюдать за главным кинособытием года, пусть издали, но увидеть звезд на красной ковровой дорожке. Особое развлечение – прийти в вечернем платье или смокинге к Palais des Festivals с табличкой, на которой написано название желанного фильма, в надежде раздобыть приглашение (это при том, что основная часть зрителей проходит в зал по бейдхам).

Дорожает еда: в соседней Ницце в эти дни она в полтора-два раза дешевле. Но прежде всего взлетают цены на жилье: в два-три, а иногда и четыре раза. Если начать поиски на сайте онлайн-бронирования за месяц до начала кинобезумия, то самый дешевый номер в отеле, расположенном вдали от бульвара Круазетт, обойдется более чем в 1,5 тыс. евро (и это если приехать в день открытия и уехать в день закрытия, что крайне неудобно). Сразу после окончания фестиваля это будет стоить почти вдвое дешевле. Правда, в гостиницах поближе к Дворцу фестивалей порядка 1 тыс. евро будет стоить одна ночь. А если вы хотите жить с шиком и в 100 метрах от красной ковровой дорожки – готовьтесь заплатить почти 40 тыс. евро/ночь, например, за люкс в Le Majestic. Правда, все номера в этом отеле забронированы задолго до фестиваля. Звезды, которые предпочитают более демократичные цены, останавливаются, например, в Hotel du Sar в соседнем Антибе (около 950 евро за ночь). Из-за дороговизны гостиниц многие снимают апартаменты на время кинофестиваля: разброс цен примерно от 1,2 тысячи до 4 тысяч евро за весь период. Те, кто не может себе позволить и этого, останавливаются в соседних городах и тратят много времени на дорогу.

Отдельная статья дохода в Канне – реклама на фасадах (или рядом с ними) топовых отелей. Здесь обычно пиарят высокобюджетные ленты про-



Shutterstock

Любой желающий может купить эксклюзивную фотографию звезды с красной лестницы. На Каннском фестивале фотографы ничего не платят за право делать эти снимки, но при этом в первом ряду всегда стоит французская пресса

де «Голодных игр» или анимационные новинки (в прошлом году это, например, был мультфильм «Снупи и мелочь пузатая в кино»). В 2015-м на одной из гостиниц, выходящих на Круазетт, висел и постер новой картины мэтра Пола Верховена «Она», которая в этом году попала в основной конкурс. Кстати, известные голливудские компании, которые могут позволить себе такой PR, отдают круглую сумму за размещение своих офисов в дорогих отелях. Большие деньги студии тратят и на организацию приемов и вечеринок. Кстати, многие суперзвезды приезжают в Канн презентовать свои грядущие проекты, и это еще один источник прибыли: пресс-конференции, фотосессии, приемы.

Купи-продай

Во Франции государство поддерживает кино и, в частности, дает деньги фестивалю. Общий фестивальный бюджет примерно 20 миллионов евро. Как указано на официальном сайте Festival de Cannes, половина этих средств по-

ступает из государственных фондов через Министерство культуры (Национальный центр кинематографии), из бюджета города и от органов местного самоуправления (Совета региона Прованс–Альпы–Лазурный Берег и Генерального совета департамента Приморских Альп). Дополнительное финансирование исходит от профессиональных союзов и официальных партнеров. Среди пятнадцати спонсоров – компании AirFrance, Canal +, Chopard (именно эта фирма изготавливает знаменитую «Золотую пальмовую ветвь»), L’Oreal Paris, Renault, HP, Master Card, Kering и другие.

Основной доход фестивалю приносит кинорынок: здесь продают и покупают фильмы, их проекты и идеи, ищут возможности для копродукции. Кстати, если в рамках основной программы показывают преимущественно арт-ленты, то на рынке представлены картины самые разнообразные: хоть ужасстики, хоть легкая эротика. Важно, что аккредитация на рынок платная: с учетом налогов от 307,2 евро на ранних сроках регистрации до 399 евро при регистрации на месте. И это только начало: платить здесь нужно за всё. Аренда стенда обойдется в сумму от 4590 евро за первые 9 кв.м (каждый дополни-

тельный квадратный метр – 299 евро) до 6425 евро (каждый дополнительный квадратный метр – 449 евро). Цена зависит от расположения стенда. Впрочем, заплатив эти деньги, вы получаете целый пакет товаров и услуг. Это и стандартная конструкция, и мебель, и все обслуживание помещения. А также три аккредитационных бейджа на рынок, 10-процентная скидка на бронирование показов, представление вашей компании в официальном каталоге, карманном гиде, на карте рынка, сайте March du Film. И даже постоянный доступ на пляж Plage des Palmes. Последнее довольно бесполезно: до моря люди, приезжающие сюда работать, чаще всего дойти не успевают. Разве что полюбаваться на него, выбежав на Круазетт пообедать багетом во время короткого перерыва между сеансами.

На рынке проходит более 1450 показов фильмов в 34 залах. Самый дешевый сеанс обойдется компании в 367 евро (но посмотреть ленту смогут всего 19 человек). Самый дорогой – в 1330 евро (увидят картину 246 человек). Причем речь идет о фильме длительностью до 110 минут. Дополнительное время (до 140 минут) здесь оценивают в 25% от стоимости сеанса. Чтобы продемонстрировать еще более длинную ленту, нужно бронировать два временных слота подряд. Документальные работы показывают в помещении Doc Corner за 200 евро.

Публикация о компании в основном гиде-справочнике будет стоить от 2950 евро. Столько же необходимо отдать и за The Pocket Guide со списком показов, описанием фильмов и т.д. Попадание в ежедневную брошюру с описанием картин – 1200 евро. Перечислять можно бесконечно. Круглую сумму придется потратить на разнообразные рекламные плакаты и постеры (от 1700 до 12 500 евро в зависимости от расположения). Стоимость баннера на главной странице официального сайта March du Film начинается от 900 евро в неделю. Существуют и разнообразные пакеты услуг (максимум – 16 400 евро).

Русский хедлайн

Несмотря на высокие расценки, пропускать каннский рынок не стоит. Например, в 2014 году объединенный стенд российского кино Russian Cinema заключил сделок на 1,5 миллиона евро. Тогда там были представлены 22 крупнейшие отечественные

кинопроизводственные и дистрибьюторские компании (в этом году их уже более 35 в рамках стенда Roskino – Russian Cinema).

В 2016-м Россия станет хедлайнером каннского рынка. Это значит, что на протяжении десяти дней (бизнес-часть фестиваля заканчивается на два дня раньше конкурсной) российские ленты будут в центре внимания. Глава Роскино Екатерина Мцитуридзе считает, что это уникальный шанс продвигать возможности национальной киноиндустрии. Российский кинематограф будут чествовать уже на приеме по поводу открытия рынка.

Кроме того, Роскино является партнером закрытой программы Producers Network для узкого круга мировых продюсеров (их 550). Главная ее цель – организация копродукции между странами. Здесь можно найти финансирование для проектов с международным потенциалом. Кстати, для Producers Network требуется отдельная аккредитация (она, конечно, тоже небесплатна).

Помимо рынка, в Канне есть национальные павильоны разных стран. Российский павильон в Village International – одновременно и единый информационный центр, и универсальная площадка для продвижения наших картин на мировом рынке. Именно там, например, пройдет пресс-конференция фильма Кирилла Серебренникова «Ученик» (он же «(М)ученик»). Там же в рамках презентации «В фокусе новое российское кино» заявят семь картин, подготовленных для заграничного проката. В павильоне представят и ряд проектов, которые готовы для копродукции.

€200
МЛН

**зарабатывает
Канн за 12
дней Festival
international du
film de Cannes.
Фестивалю
же основной
доход приносит
кинорынок, где
проходит более
1450 показов
фильмов
в 34 залах**

По сообщению официальных представителей российского павильона, его содержание обходится в 250–300 тысяч евро, в зависимости от количества рекламы.

Фото на память

Зарабатывает Канн также на продаже телесъемок каналам со всего мира. А еще любой желающий может купить эксклюзивную фотографию звезды с красной лестницы. Кстати, фотогра-

фы ничего не платят за право делать эти снимки, но при этом в первом ряду всегда стоит французская пресса.

Не надо забывать и о сувенирах, которые продают в официальных бутиках фестиваля. Цены там тоже не самые низкие. Например, футболки с логотипом Cannes (каждый год у них новый и разный дизайн) стоят около 30 евро. Ручки и прочая мелочевка – 10–15 евро. Судя по тому, что к последним дням ассортимент заметно скудеет, торговля идет активно.

Касса не гарантирована

Для национального кинобизнеса Канн сейчас особенно важен. С приходом в прошлом году нового президента – Жюль Жакоба, который создал современное лицо смотра, сменил бывший глава Canal + Пьер Лескюр – Канн стал больше представлять французское кино. В основном конкурсе 2015 года было целых пять картин местного производства. Три из них забрали главные награды: «Золотую пальмовую ветвь» и два актерских приза.

Что касается влияния здешних наград на дальнейшие кассовые сборы фильмов, то победа их не гарантирует. Канн продвигает кино не массовое, поэтому многие лауреаты (например, «Зимняя спячка» Нури Бильге Джейлана, «Дядюшка Бунни, который помнит свои прошлые жизни» Апицатпонга Вирасетакуна или даже «Танцующая в темноте» Ларса фон Триера) не могут похвастаться большими сборами. Хорошую кассу собрало «Криминальное чтиво» Квентина Тарантино, но, очевидно, не только благодаря «Золотой пальмовой ветви». ■

Помогите Насте!

Союз благотворительных организаций России просит соотечественников помочь

Заветная мечта шестилетней Насти Караваевой из хутора Дубовский Волгоградской области – побывать в зоопарке. Однако вместо этого она практически всю свою жизнь провела в больнице. Девочку готовят к сложной операции по пересадке почки, так как свои почки у нее не работают. Настя должна принимать специальные препараты. Кроме того, после пересадки неродственной почки организм малышки может ее не принять. Для предотвращения отторжения также необходимы медикаменты. И те, и другие лекарства родители Насти должны приобрести самостоятельно. Для этого необходимо 941 000 рублей. Таких средств у семьи Караваевых нет.



ПОЛУЧАТЕЛЬ:
некоммерческое партнерство
«Союз благотворительных организаций России»
ИНН 7715257832
КПП 771501001
р/с 40703810287810000000
в Московском филиале ПАО РОСБАНК г. Москва
БИК 044525256
к/с 3010181000000000256

НАЗНАЧЕНИЕ ПЛАТЕЖА:
пожертвование на лечение Насти Караваевой

Более подробная информация по тел.: (495) 225 1316 или на сайте www.sbornet.ru.
Платежи в адрес Насти Караваевой принимаются во всех отделениях Сбербанка России без взимания комиссионного сбора.



Вольты вместо литров

Продажи электромобилей растут везде, кроме России

Текст: Сергей Лилькин

Бытует мнение, что США – основной потребитель легковых электромобилей. До 2014 года так и было, но в прошлом году и Китай, и Европа не просто обогнали Америку, а показали куда более сильный рост. Итак, американцы в 2015 году приобрели 71 105 «электричек» (+4,6%), жители Евросоюза и стран Европейской ассоциации свободной торговли (EFTA) – 100 778 (+108,8%), китайцы – 146 719, то есть в 3 раза больше, чем в 2014 году! «Профиль» решил разобраться, что стоит за этими впечатляющими цифрами.

Сила личности

Больше всего мы слышаны об электромобилях США, что и понятно – там культура эксплуатации этого вида транспорта складывалась долгие годы. Однако в последнее время наблюдается самый настоящий информационный бум, который большей частью связан с автомобилями марки Tesla, а точнее, с именем основателя Tesla Motors Илона Маска.

Выходец из ЮАР известен отнюдь не только электромобилями. Илон Маск основал частную фирму по производству космических кораблей,

и в апреле нынешнего года ракета Falcon 9 вывела на орбиту спутник, а ее первая ступень, отработав старт, приземлилась на плавучую платформу в океане. Именно Илон Маск придумал Hyperloop – новый вид транспорта, который одновременно заменит и самолеты, и поезда: капсула с пассажирами перемещается по герметичной трубе, не испытывая сопротивления воздуха, со скоростью около 900 км/ч.

При этом Илон Маск, возможно, производит лучшие электромобили в мире. Именно Tesla Model S сравнялась с традиционными машинами по такому важнейшему показателю,

как запас хода – расстояние, которое электроавто может проехать на одной зарядке. И хотя последняя премьера – Model 3, ставшая и самой дешевой в ряду Tesla, протянет всего 215 миль (344 км), в первые две недели ее заказали более 400 тыс. человек, для чего каждый из них перевел на счет Tesla по \$1000.

Model S – это еще и «гражданин мира». Заказать автомобиль может житель любой страны, для этого не требуется наличия дилера. В комплекте владелец получает набор переходников, с помощью которых может подзарядить машину от любого из существующих разъемов. Расширить функциональность автомобиля так же легко, как и установить приложение на мобильный телефон. Благодаря этому новые функции, такие как езда по магистрали на автопилоте или смена полосы движения после указания рычажком «поворотника» стороны маневра, доступны как покупателям новых машин, так и владельцам старых. Чему же удивляться, что Model S закончила прошлый год с ростом в 51%, а по итогам марта 2016 года кроссовер Tesla Model X, вышедший на рынок в конце прошлого года, занял второе место по продажам. При этом на обе модели Tesla пришлось 63% сегмента.

Короче говоря, оценивать ситуацию в сегменте электромобилей на рынке США по результатам Tesla – все равно что высчитывать среднюю продолжительность жизни мужского населения России по актеру Владимиру Зельдину, которому недавно исполнился 101 год. Поэтому, хотя детище Илона Маска у всех на слуху, чтобы оценить ситуацию на рынке электромобилей в США, надо учитывать особенности их географического распространения (в основном это Калифорния), а также структуру продаж.

В прошлом году в Америке росла доля лишь тех моделей, для которых 2015-й стал первым полным годом продаж. По остальным позициям картина обратная. Надо отметить, что в I квартале 2016 года ожидаемо ушли в минус и мнимые рекордсмены прошлого года. Исключение – Kia Soul EV и Chevrolet Spark. Spark смог закрепить успех прежде всего благодаря расширению географии – помимо Калифорнии и Орегона открылись продажи и в Мэриленде. Кроме того, General Motors начала дотировать продажи,

прибавляя различные суммы к скидке правительства штата, которая, в свою очередь, прибавляется к федеральной скидке в \$7500. К примеру, в Калифорнии, где местная скидка составляет \$2500, GM скидывает с цены автомобиля \$1000. В Мэриленде с локальной скидкой в \$2300 – GM отбавляет \$1200, а в Орегоне, где скидки штата и вовсе нет, – все \$3500. Kia Soul EV сразу взял старт в шести штатах, а в октябре 2015 года дилерская сеть охватывала уже 10 штатов.

Не всем, однако, помогает расширение географии: лидер сегмента 2014 года Nissan Leaf падает с января 2015 года – некоторые эксперты даже заговорили о преждевременном снятии машины с производства. Nissan, однако, подтвердил выпуск второго поколения – ориентировочно

на 2017 год, а в поддержку нынешнего Leaf выпустил версию с увеличенной до 30 кВт·ч емкостью высоковольтной аккумуляторной батареи (АКБ), что дало увеличение запаса хода, сертифицированного EPA (Агентство по охране окружающей среды), с 84 миль (134 км) до 107 миль (171 км). Увы, положения это не спасло. Негативно на реализации Leaf сказались и локальные факторы: весной прошлого года обвалились продажи в Джорджии – тамашнее правительство отменило местную скидку.

Еще хуже дела у Fiat 500e. В прошлом году только за счет предлагаемых Fiat программ к федеральной скидке можно было прибавить \$4000, а в нынешнем году с базовой цены машины \$31800 можно сбросить до \$14000! Увы, по итогам I квартала 2016 года у Fiat 500e падение на 31%, при том, что потребительские качества машины на высоте – у автора настоящего материала была возможность удостовериться в этом.

Несмотря на такое положение дел, в нынешнем году в США появился сильный игрок – Chevrolet Bolt с запасом хода 200 км, его главный конкурент – BMW i3. Две модели в прошлом году покинули рынок – маленький Mitsubishi i3, не выдержавший конкуренции с Chevrolet Spark, и Toyota RAV4 EV, предлагавшаяся дилерами Калифорнии в лизинг. Все проданные

63%

**всего сегмента
электромобилей
в США
приходится
на модели Tesla**

Наиболее популярные легковые электромобили США в 2015 году

№	Модель	Продажи (шт.)
1	Tesla Model S	25 202
2	Nissan Leaf	17 269
3	BMW i3*	11 024
4	Fiat 500E	4516
5	VW e-Golf	4232
6	Chevrolet Spark	2629
7	Mercedes-Benz B ED	1906
8	Ford Focus EV	1582
9	Smart forTwo EV	1387
10	Kia Soul EV	1015
11	Tesla Model X	208
12	Toyota RAV4 EV	18
13	Mitsubishi i-MiEV	115
14	Honda Fit EV	2

* Совокупные продажи версий на электротяге и plug-in hybrid

Источник: по данным фирм-производителей.

экземпляры – около 2500 штук – попали этой весной под отзыв по причине возможного выхода из строя силовых элементов электропривода, поставщиком которых для Toyota по иронии судьбы стала Tesla Motors.

Следствие ведут...

В Китае, в отличие от США, активно растет рынок не только легковых электромобилей, но и легкого коммерческого транспорта, а также автобусов на электротяге. Именно в последних двух сегментах и развиваются сейчас главные события в Поднебесной, увы, скандального свойства.

Примерно с 2009 года правительство Китая решило начать поддержку и покупателей, и производителей «зеленого» транспорта. Компенсации предлагались столь солидные, что дело просто не могло не закончиться махинациями, хотя цель была благая – помочь местным производителям обогнать конкурентов из Европы и США, создав условия для технического прорыва. По статистике, легковые сегменты выросли в 2015 году в «скромные» 3 раза, а сектор грузовиков и автобусов увеличился аж в 10,6 раза, причем именно здесь производство не поспевает за спро-

\$4,6 млрд

потратило правительство Китая на развитие производства и стимулирование продаж электромобилей

сом. Однако сколько электромобилей на самом деле ездит по дорогам Китая, а сколько – на бумаге, пока не ясно. Получив в прошлом году феноменально высокое количество заявок на субсидии как от продавцов, так и от покупателей, чиновники Поднебесной начали проверку, поскольку даже на стадии подачи документов отбраковывали примерно 10% просителей.

Вскоре и следственные органы завели несколько дел о незаконной вы-

даче бонусов. Обвинения во взятках предъявлены уже трем автомобильным «госчиновникам» – Ксю Джиянью, бывшему руководителю FAW, Ю Фушоу из Dongfeng и Лиану Ксиаокиангу, с 2008 по 2015 год занимавшему пост и в Fujian Motors, выпускавшей комтранспорт, и в коммунистической партии КНР. Попутно Лиан Ксиаокианг был одним из управляющих автобусной компанией Xiamen King Long Motors, топ-менеджер которой Ю Венмен недавно тоже попал в поле зрения правоохранительных органов. Дело в том, что в 2015 году King Long отчиталась о реализации 12 тыс. больших автобусов на электротяге, на каждый из которых, по сведениям китайской редакции Automotive News, пришлось субсидия, эквивалентная \$92 тыс. Ю Венмен решил не дожидаться окончания следствия и свел счеты с жизнью.

Наиболее ярко масштаб махинаций иллюстрирует история с автобусами BYD. По одной из версий, фирма отгрузила электрические автобусы своему дилеру, который затем продавал их... все той же BYD. Таким образом, компания-разработчик получала и господдержку, и компенсацию части цены как приобретатель. Предполагается, что «купленные» автобусы могли снова отгружать дилеру, но уже как новые, по поддельным документам. По оценкам китайской прессы, суммарные субсидии составили в эквиваленте \$3,1 млн. После того как Лю Пен, владелец дилерской сети BYD, через которую и шли эти автобусы, сходил на допрос, он тоже решил не дожидаться окончания следствия и повесился прямо у себя в автосалоне. Перед этим он успел рассказать своей матери, что принимал участие в фальсификациях отчетов по продажам. Мать Лю Пена и передала эту историю журналистам. В компании BYD сообщили, что ничего не знают о поддельных продажах и получили от дилера все купленные автобусы до единого, посему претензий к продавцу не имеют.

Интересно, что именно BYD стала, пожалуй, единственной компанией из производителей легковых электромобилей Китая, сумевшей близко подойти к параметрам конкурентов, а в чем-то и обогнать их: среднеразмерный хэтчбек BYD e6 «по бумагам» может проехать на одной зарядке до 400 км. Больших успехов BYD достигла и в создании собственных высоковольтных аккумуляторных батарей,

Наиболее популярные легковые электромобили в Европе в 2015 году

№	Модель	Продажи (шт.)
1	Renault Zoe	18 670
2	Tesla Model S	16 455
3	Nissan Leaf	15 515
4	BMW i3*	11 820
5	Volkswagen e-Golf	11 124
6	Kia Soul EV	5800
7	Renault Kangoo ZE	4328
8	Nissan e-NV200 / Evalia	3049
9	Volkswagen e-Up!	2769
10	Mercedes B-Class ED	2760
11	Renault Twizy	1917
12	Smart Fortwo ED	2013
13	Peugeot iOn	1566
14	Bollor Blue Car	1166
15	Citroen C-Zero	1118
16	Mitsubishi i-MiEV	708

* Совокупные продажи версий на электротяге и plug-in hybrid

Источник: по данным ACEA – European Automobile Manufacturers Association, фирмы-производители.

сумев переключиться с литий-феррум-фосфатных АКБ, которые нигде, кроме Китая, не используются, на общепринятые литий-ионные. Именно с этой моделью BYD появилась в Европе, объявив о старте продаж для корпоративных клиентов. В 2015-м две машины были проданы во Франции. Эту же модель китайцы пытались запустить в Великобритании еще в 2013 году, однако тогда высоковольтная АКБ давала почти втрое меньший запас хода, и машина не продавалась.

Основная масса легковых электромобилей в Китае размещается в сегменте лоу-кост, хотя сразу несколько зарубежных компаний заявили о выводе на китайский рынок компактных легковых моделей и SUV на электротяге в 2016 году. Вряд ли их опыт будет успешным. На это указывают низкие продажи Venucia e30, предлагаемого на прочих рынках под привычным именем Nissan Leaf. В Китае машина занимает столь скромное место, что руководитель Renault-Nissan Карлос Гон признал в этом году неверной стратегию по продвижению столь дорогого электромобиля в Китае, хотя и не опроверг данных по запуску в 2017 году на местном рынке Renault Fluence Z.E.

Всерьез говорить о соперничестве китайских производителей с мировыми пока не приходится, хотя за несколько лет правительство потратило на «электрички» \$ 4,6 млрд. Как ни странно, многие специалисты называют такую щедрость причиной технического отставания, ведь только автомобили, нужные рынку и рожденные в конкурентной борьбе, могут стать действительно успешными.

Многополярный Старый Свет

Ядро потребителей электромобилей в Европе образуют несколько стран с различной структурой рынка. В Норвегии в 2015 году реализовано 26479 шт., во Франции – 21594 шт., в Германии – 14014 шт., в Великобритании – 9934 шт. Часто в эту группу включают и Нидерланды, где в большом количестве продаются plug-in, то есть

Автомобиль на электрической тяге зависит от инфраструктуры не меньше, чем машины с бензиновым или дизельным двигателем. Поэтому все производители работают над тем, чтобы емкость АКБ была выше, а расстояние, которое электромобиль может проехать без подзарядки, – больше. На фото (сверху вниз): BMW i3, Kia Soul EV и Nissan e-NV200



BMW GROUP



KIA



NISSAN

Наиболее крупные производители автомобилей с АКБ, подзаряжаемой от внешнего источника

№	Концерн	Объем продаж (шт.)	Доля в мировом объеме (%)
1	Renault-Nissan	74 734	14
2	BYD	61 726	11
3	VW Group	58 807	11
4	Tesla	51 598	9
5	Mitsubishi	48 203	9
6	BMW	33 415	6
7	Kandi	28 055	5
8	Zotye	24 516	4

* Электромобили и plug-in гибриды. По результатам продаж за 2015 год.

машины с подзаряжаемой от внешнего источника АКБ, однако в основном это гибриды, а электромобилем отведено скромное место – всего 4196 шт. в 2015 году, причем 40% из них пришлось на Tesla Model S. Такая доля отчасти объясняется наличием у Tesla сборочного завода в Нидерландах, запущенного осенью прошлого года.

По приведенным данным нетрудно догадаться, что именно в Норвегии государство предоставляет покупателям и владельцам электромобилей весьма существенные преимущества. Дело не ограничивается обнулением налога с продаж, бесплатной регистрацией, разрешением пользоваться выделенными полосами, бесплатной парковкой в большинстве городов. Существует еще несколько сугубо норвежских льгот, к примеру, бесплатное (или с большой скидкой) пользование многочисленными парками, платными тоннелями, парковыми переправами. Те, кто хотя бы раз путешествовал по Норвегии на автомобиле, знают, что на это приходится тратить существенные суммы. Между тем далеко не все налогоплательщики Норвегии готовы спонсировать любителей машин с нулевым выхлопом.

Сталкивается с трудностями и канцлер Германии Ангела Меркель, которая предложила вернуть государственную субсидию в размере €5000 каждому покупателю plug-in. И здесь ей сопротивляются вице-канцлер Зигмар Габриель и министр финансов Вольфганг Шойбле, которые категорически против льгот – бюджету такая нагрузка не нужна. Великобритания только в прошлом году потратила на субсидии покупателям

£4500
составляет
в Великобритании
скидка, которую
государство
предоставляет
покупателям
электромобилей

plug-in около £400 млн, что заставило чиновников предложить новую схему выплат – из трех категорий ТС, претендующих на компенсации, планируют оставить лишь две, убрав plug-in гибриды, выбрасывающие 50–70 г/км CO₂ и способные проехать без использования двигателя внутреннего сгорания не менее 32 км. Сейчас покупателям таких авто положено £2500. Учитывая, однако, что скидки первых двух категорий сохранятся как минимум до 2018 года, отмена одной категории лишь изменит пропорцию, в том числе в пользу электромобилей, относящихся к первой категории (скидка £4500). Во Франции рост продаж экологичного транспорта связан с небывалыми местными льготами. Помимо прочих, на компенсацию в €10000 имеют право покупатели электромобилей, если до того момента они эксплуатировали дизельную машину на протяжении 14 лет.

Интересен и разброс лидеров по странам. Так, во Франции – ожидаемо и с большим преимуществом – первенствует местный Renault Zoe, а, к примеру, Kia Soul EV продается в 20 раз хуже. Зато в Германии корейская модель опережает всех местных соперников. В «нейтральных» странах сильны позиции Nissan Leaf и, конечно же, Tesla.

Электрификация всей страны

В России официально продавались две электрические модели – Mitsubishi i-MiEV (реализовано более 100 шт.) и Lada Ellada (на базе Kalina) – около 40 шт. На Lada устанавливали литий-феррум-фосфатную высоковольтную батарею китайского производства. Сейчас на АвтоВАЗе испытывают электрический прототип на базе Vesta с литий-ионной АКБ. Ожидается, что производство наладят при наличии спроса. вполне официально можно оформить заказ на электрический Renault Kangoo, но опция доступна только для корпоративных клиентов, причем цена формируется индивидуально, в зависимости от объема заказа.

Понемногу продается и Tesla Model S: в 2015 году ее приобрели 58 россиян, годом ранее – 82. Что касается государственной поддержки, то до конца нынешнего года продлена отмена 19-процентной ввозной пошлины. Кроме того, еще в 2013 году московские власти разрешили владельцам электромобилей парковаться совершенно бесплатно. А в конце августа 2015 года Дмитрий Медведев подписал постановление, по которому к 1 ноября 2016-го все российские АЗС должны быть оборудованы зарядными устройствами для электромобилей. Совсем недавно (в феврале этого года) СМИ сообщили, что правительство, опять же по поручению премьер-министра, должно разработать стратегию развития автопрома на период до 2025 года и «выделить приоритетные направления технологического развития российского автомобилестроения с учетом мировых тенденций перехода к серийному производству электромобилей». Возможно, эти меры как-то оживят российский рынок электроавто, который в данный момент так мал, что в анализе мировой статистики его можно не учитывать. ■

«Истерию вокруг допинга воспринимаем спокойно»

Текст: Лукас Эберле, Маттиас Шепп | Перевод: Владимир Широков



Денис Сняжков/DER SPIEGEL

Министр спорта РФ Виталий Мутко рассказал «Шпигелю» о последствиях мельдониевого скандала и борьбе против допинга; о том, как отреагирует Россия на возможное отстранение своих легкоатлетов от Олимпийских игр в Бразилии; о подготовке к ЧМ по футболу 2018 года и о своих достижениях на министерском посту

– Виталий Леонтьевич, положи руку на сердце, вы сами когда-нибудь пробовали модный наркотик мельдоний?

– К счастью, нет. То, что WADA внесло этот препарат в список запрещенных, доставило нам в спорте много проблем. Но мельдоний никакой не наркотик. Этот весьма доступный медицинский препарат широко используется в нашей стране для лечения и профилактики сердечных заболеваний. Я впервые услышал о нем, когда в январе его обнаружили в допинг-пробе нашей звездной теннисистки Марии Шарповой. Мы в России теперь шутим, что эта новость сработала как рекламная кампания для препарата. В аптеках его просто смели.

– Однако мельдоний не так уж безобиден. С 1 января Всемирное антидопинговое агентство WADA его запретило. Он позволяет улучшить результаты.

– Да, такое решение принято. Мы уважаем все решения WADA, и это в частности. Но тем не менее у нас нет никаких данных о том, что этот препарат дает преимущество в спорте. Мельдоний – это не какой-то чудовищный анаболик, он помогает организму быстрее восстанавливаться.

– Недавно позитивные результаты были получены при тестировании спортсменов юниорской сборной России по хоккею. Зачем ваша спортивная молодежь принимает такие медикаменты?

– Подчеркну, что никакого тестирования юниорской сборной не было. Это прерогатива аккредитованной лаборатории, работа которой в России приостановлена. Два года назад у нас во время занятий от инфаркта умер молодой спортсмен – хоккеист, которому не исполнилось 18 лет. Из-за больших физических нагрузок в большом спорте у некоторых спортсменов могут появиться проблемы с сердцем. Поэтому наши врачи прописывали им это лекарство в качестве профилактического средства. Ведь доказательств, что мельдоний опасен для здоровья, не существует.

– Вы преуменьшаете значимость допинговых скандалов. С начала января на мельдонии попались до 40 российских спортсменов. До них не дошла информация о его запрете, или они ее просто проигнорировали?

– О том, что мельдоний внесен в запрещенный список препаратов, все спортсмены и врачи были заблаговременно предупреждены. По заявлению большинства атлетов, они его употребляли до запрета. Такой пример: ко мне приходит тренер нашей сборной по дзюдо, тесты троих борцов были признаны позитивными. Он чуть ли не со слезами клянется, что они не принимали этот препарат с ноября – после запрета. Но препарат оказался коварен. Он остается в организме значительно дольше, чем считалось. На этой неделе такая информация была подтверждена и WADA. Мы провели исследование, которое показало, что мельдоний даже спустя три месяца не выводится полностью, особенно если его принимали достаточно долго. Это лекарство как ловушка. Оно коварно прячется в организме и, судя по всему, проявляется при активных физических нагрузках.

– По-вашему, почему Всемирное антидопинговое агентство его запретило?

– Этот вопрос нужно адресовать WADA.

– Думаете, это заговор?

– Нет, не думаю. Тем более что в своем последнем решении WADA пересматривает прежние оценки относительно сроков выведения мельдония из организма, в том числе и когда прием прекратился.

– В 2015 году комиссия WADA опубликовала отчет, в котором рассказывается о систематическом использовании допинга в российской легкой атлетике. Сегодня вся ваша национальная сборная отстранена от участия в соревнованиях. Вас не удивляет, что вы до сих пор не были отпущены в отставку?

– Минуточку: за то время, что я являюсь министром, в российском спорте произошли существенные изменения. Мы активно развиваем и большой, и массовый спорт. Число спортивных сооружений увеличилось в 4 раза. Мы провели десятки крупных спортивных мероприятий, Универсиаду, Олимпийские, Паралимпийские, Сурдолимпийские игры, чемпионаты мира и Европы. Сейчас мы готовимся к ЧМ по футболу в 2018 году. В преддверии Олимпийских игр в Сочи мы четко выстроили антидопинговую систему. Поэтому всю эту истерию вокруг допинга мы воспринимаем спокойно, она пройдет. К тому же она отчасти спровоцирована извне.

– Что вы имеете в виду?

– Мы создали российское антидопинговое агентство РУСАДА по лекалам, полученным от WADA и МОК. Мы открыли в Москве современную антидопинговую лабораторию, которая может исследовать 20 000 проб в год. Новое законодательство открыло наши границы для беспрепятственного вывоза допинговых проб из страны – и этот «железный занавес» устранили мы сами! Новая система позволила выявлять до 200 нарушений антидопинговых правил ежегодно. Мы ведем эффективную борьбу против допинга.

– Вы серьезно?

– Ну конечно. Еще в прошлом году эта система получила от WADA высшие оценки. Ведь мы инвестируем миллиарды рублей в инфраструктуру спорта и в спортивные мероприятия не для того, чтобы потом нам приходилось прикрывать парочку мошенников, которые нечестным путем выиграли какую-то медальку. Нет, для меня всегда была важна чистота спорта. И вот

два года назад немецкий канал ARD показывает свой первый фильм...

– ...в котором российская бегунья Юлия Степанова рассказывает о своей допинговой практике. Ее слова и сам фильм стали причиной для расследования WADA...

– Думаю, несправедливо судить и наказывать всю страну, основываясь на словах отдельных людей, их субъективных мнениях.

– «Мнениях»? Доказательства удручают. Только в 2013 году в России имели место 225 нарушений антидопинговых правил, это больше, чем где-либо. В отчете WADA говорится, что ваше министерство побуждало сотрудников лабораторий к подтасовке результатов допингового тестирования.

«Очернять Россию давно стало политическим трендом. Сегодня он добрался до спорта»

– Я вам могу назвать другие цифры. В расширенном списке российских сборных команд до 9000 спортсменов, и ежегодно забирается до 20 000 допинг-проб. Доля позитивных проб от общего числа отобранных у нас около 1–1,5%. Так вот: по статистике WADA, у 55 стран этот показатель превышает 1,5%.

Более того, 80% российских спортсмен, выступающих на международном уровне, входят в международный пул тестирования. Они разъезжают по всему миру, их проверяют постоянно. Поэтому в данном случае какое-либо манипулирование попросту невозможно.

– Тренер легкоатлетов Владимир Мохнев давал своим спортсменам допинг и в прошлом году был отстранен от их подготовки. Однако недавно стало известно, что он продолжает тренировать.

– Решения международных спортивных федераций распространяются на мероприятия, проводимые под эгидой спортивных федераций. Муниципальный уровень вне их юрисдикции. Этот тренер был отстранен от работы с национальными сборными. Но он, как обычный гражданин, продолжал работать в школе в своем родном горо-

де Губкине. Он хочет что-то зарабатывать на жизнь, он не хочет умирать с голоду. Несмотря на это, я позвонил мэру Губкина и директору школы и добился его увольнения. Что мне еще сделать?

– Бывший глава WADA Ричард Паунд утверждает, что в России существует «культура обмана». Он прав?

– Ни о какой «культуре обмана» или «культуре допинга» не может быть и речи. Это единичные случаи, по которым мы принимаем самые решительные меры в соответствии с кодексом WADA. В легкой атлетике 47 дисциплин, из которых у нас допинговые случаи были лишь в двух-трех. В нашем парламенте уже есть законопроект, предусматривающий уголовную ответственность за принятие допинга, а также за побуждение спортсмена его принимать.

– По сути, вы должны были бы сказать Юлии Степановой спасибо, если правда заинтересованы в чистоте спорта.

– За что?

– Она стала главным свидетелем WADA и разоблачила российскую допинговую систему.

– Тот, кто хочет помочь нам в борьбе с допингом, идет в прокуратуру или приходит ко мне, не дожидаясь, когда его уличат в использовании допинга. Степанова сначала сама была уличена и отстранена антидопинговыми службами России от соревнований. Только после этого она стала сотрудничать с WADA.

– Она уехала на Запад, поскольку считает, что в России ее жизни угрожает опасность. Это действительно так?

– Нет. Ничего в нашей стране ей не угрожает и угрожать не может.

– В июне Международная ассоциация легкоатлетических федераций должна будет рассмотреть вопрос о допуске российских легкоатлетов к участию в Олимпийских играх в августе. Какого решения вы ожидаете?

– Мы сделали все, чтобы решение об отстранении наших спортсменов было отменено. Мы заменили функционеров и тренеров, на которых пали подозрения. наших спортсменов тестируют без предупреждения, причем это делаем не мы, а английское антидопинговое агентство UKADA. У наших легкоатлетов есть полное моральное право поехать в Рио. Мы не можем коллективно наказывать честных спортсменов. Это негуманно.

– Как отреагирует Россия, если ваших легкоатлетов не пустят на Олимпиаду?

– Разумеется, как великая спортивная держава.



РИА «Новости»

Министр спорта РФ Виталий Мутко уверяет, что строительство спортивных объектов к ЧМ по футболу «идет хорошо». На фото – один из стадионов, на котором в 2018 году должны пройти матчи, – «Мордовия Арена»

– И все же – если легкоатлеты не смогут стартовать, вся российская сборная будет бойкотировать Олимпиаду?

– Нет.

– Спорт в России всегда связан с накалом страстей. Зимние игры в Сочи многие называют преступлением против окружающей среды. ЧМ по футболу в 2018 году – купленным. И вот теперь допинговый скандал. Ваша страна считается «плохим мальчиком мирового спорта». Заслуженно?

– К сожалению, очернять Россию давно стало политическим трендом. Сегодня он добрался до спорта. Но это не трагедия, мы знаем, что мы можем этому противопоставить.

– И что же?

– В Сочи многие репортеры только и искали, что повода указать на недостатки. Что мы сделали? Мы оказали теплый прием атлетам и построили для них прекрасные стадионы. Спортсмены послали миру ясный сигнал относительно России. После ЧМ по футболу 2006 года я тоже увидел Германию другими глазами. Для нас это хороший пример. Во время ЧМ-2018 мы хотим показать, что Россия – это открытая, свободная страна.

– Вы возглавляете организационный комитет чемпионата. Вам приходилось обращаться за советом к Францу Беккенбауэру.

– Да, конечно. Я его очень уважаю, он много сделал для мирового и российского футбола.

– Не исключено, что Германия получила право принять у себя ЧМ-2006 благодаря подкупу. А что с Россией?

– В 2010-м за нашу заявочную компанию отвечал я. И я могу поручиться, что мы ничьих голосов не покупали. Нам помогло то, что чемпионат мира по футболу еще никогда не проводился в Восточной Европе. Так что ФИФА была заинтересована в развитии этого региона. Подготовленная нами презентация соответствовала духу и целям ФИФА.

– Россия переживает экономический кризис, вам пришлось сократить бюджет на подготовку к чемпионату, и сейчас вы строите стадионы меньшего размера, чем планировалось. У вас деньги заканчиваются?

– Не волнуйтесь, все идет хорошо. Это подтверждается и инспекторами ФИФА. Мы строим 12 новых стадионов и 110 тренировочных полей. В частности, в детских спортивных школах. Стадионы меньшего размера мы строим не по экономическим соображениям, а из-за целесообразности их будущего использования.

– Но для этого вашей национальной сборной следовало бы лучше играть. На ЧМ в Бразилии она не смогла выйти из группы и в настоящий момент в мировом рейтинге занимает 27-ю строчку.

– Мы сделаем все, чтобы на ЧМ-2018 наша сборная выступила достойно и все увидели результат. Вы ведь немецкий журнал. Как вам такой финал: Россия против Германии, и Россия выигрывает по пенальти? (смеется).

– Вы пригласили на ЧМ-2018 бывшего президента ФИФА Йозефа Блаттера, после того как федерация на 6 лет отстранила его от работы. Почему?

– Блаттер не заслужил такого ухода. Он превратил ФИФА в организацию, которая ежегодно инвестирует в развитие футбола в мире. Я сомневаюсь, что ему можно предъявить юридически состоятельные обвинения.

– Владимир Путин предложил выдвинуть Блаттера на Нобелевскую премию мира. Это удачная мысль?

– Я не могу не согласиться с моим президентом. ■

ярмарка **Арабские сказки сегодня**

Абу-Даби, 27 апреля – 3 мая

Международная книжная ярмарка в Абу-Даби – самая амбициозная и быстрорастущая в ближневосточном регионе и Северной Африке, на ней ежегодно представлено свыше 500 тыс. наименований. В прошлом году в ярмарке участвовало 1181 издательство из 63 стран и было 265 тыс. посетителей за 7 дней. Есть здесь и «уголок иллюстраторов» – демонстрационная платформа для местных и международных художников. Новинки в мире электронных книг и СМИ представляет eZone. Почетным гостем 26-й ярмарки будет Италия, которая насчитывает 5 тыс. издательств и занимает 3-е место в мире в издательском бизнесе.



Abu Dhabi International Book Fair

концерт **Весь этот джаз** 30 апреля

Пятый Международный день джаза отметят более чем в 190 странах мира выступлениями джазовых коллективов и исполнителей, образовательными и общественными программами. Накануне, 29 апреля, в США в Белом доме состоится концерт All Star Global



Роман Денисов/ТАСС

Concert. В концерте примут участие посол доброй воли ЮНЕСКО, джазовый пианист и композитор Херби Хэнкок, Арета Франклин, Стинг и другие. В день джаза в Московском международном Доме музыки состоится V фестиваль «Все цвета московского джаза» под руководством Анатолия Кролла. На нем выступят Государственный камерный оркестр джазовой музыки имени Олега Лундстрема, джаз-оркестр «Академик-бэнд», Большой джазовый оркестр, джаз-оркестр Классической академии им. Маймонида и сводный оркестр All Star Grand Band.

балет **Весенняя легенда**

а-ля Данс Москва, 17–18 мая, ГАБТ

24-й международный балетный фестиваль «Бенуа де ла Данс» представит вниманию московской публики знаменитостей мировой балетной сцены. Фестиваль откроется 17 мая благотворительным гала-концертом номинантов 2016 года и XXIV церемонией вручения приза Venois de la Danse, также известного как «Балетный Оскар», за выдающиеся работы в области хореографии. Звезда Королевского балета Великобритании, мастер утонченных творческих перевоплощений Эдуард Уотсон выступит в дуэте из «Зимней сказки» Кристофера Уилдона с лондонской примой Лорен Кетбертсон. Сильвия Аццони и Александр Рябко исполнят дуэт из



фото предоставлено организатором

шедевра Джона Ноймайера «Третьей симфонии» Малера. Концерт 18 мая будет посвящен реализации сюжетов Уильяма Шекспира известными хореографами: «Ромео и Джульетта» – по версии Прельжокажа, Бежара, Майо и Эка, «Гамлет» – Бежара и Ноймайера.

Торги аукционного дома **Sotheby's** по продаже атласов, старинных карт и фотографий **Лондон, 28 апреля**

Круговая панорама Москвы 1867 года размером 340 x 6110 мм выставляется на торги с ориентировочной стоимостью 30–50 тыс. британских фунтов. В 1868 году российский промышленник, книгоиздатель и меценат Козьма Солдатенков (1818–1909) подарил ее бременскому предпринимателю и продавцу хлопка Людвигу Кнопю (1821–1894) и его жене Луизе.

I Международный конкурс молодых пианистов **Grand Piano Competition** **Москва, 30 апреля – 5 мая**

Конкурс для пианистов в возрасте до 16 лет организован по инициативе народного артиста России Дениса Мацуева. 30 апреля состоится церемония открытия конкурса в Большом зале Московской консерватории. Денис Мацуев и Государственный академический симфонический оркестр им. Е.Ф. Светланова, которым будет дирижировать Валерий Гергиев, исполнят Концерт № 2 для фортепиано с оркестром Сергея Прокофьева.

Аукцион торгового дома **Julien's Auctions** **Лос-Анджелес, 30 апреля**

На аукционе «Стрит-арт и современное искусство» будет выставлена серия работ британского уличного художника Бэнкси общей предварительной стоимостью более \$500 тыс. Включая: «Счастливые вертолеты» («Happy Choppers») (2002) – \$100–150 тыс., «Я – влюбленный мальчик» («I Heart You») (2005) – \$80–120 тыс., «Убойная любовь» («Bomb Love») (2003) – \$25–30 тыс. и другие работы.

сериал **Веселый абсурд современной Америки**

США / Все серии доступны на Netflix



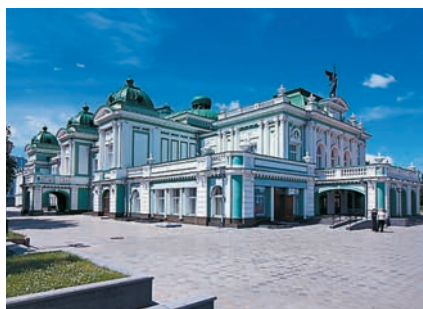
3 Arts Entertainment

Сервис Netflix (теперь он есть и в России) выпустил второй сезон «Несгибаемой Кимми Шмидт» – одной из главных своих прошлогодних новинок. Придумали сериал Тина Фей и Роберт Кэрлок – коллеги по культовым «Субботним вечером в прямом эфире» и «Студии 30». Кимми Шмидт и еще несколько девушек провели пятнадцать лет в плену у сектанта, и вот наконец их освободили. Кимми (Элли Кемпер), несмотря ни на что, в душе так и осталась жизнерадостным тинейджером. Она не представляет, как живут взрослые и как изменился мир за время ее отсутствия, что становится поводом для множества комичных ситуаций. И все же это скорее не комическое, а сатирическое шоу об абсурдности современной жизни.

фестиваль **Движение дебютантов**

Омск, 26–30 апреля

«Движение» – фестиваль дебютов молодого российского кино. На самом деле в смотре принимают участие и картины уже признанных авторов, но главная соревновательная секция посвящена первым шагам молодых режиссеров. Эти работы тем или иным образом связаны с событиями, которые происходят в настоящий момент. Их жанр и формат не важны. Одна из пяти программ «Движения» отдана пилотам лучших новых российских сериалов. Фильмом закрытия станет тоже пилот: «Квартет» Анны Меликян о четырех музыкантах. Кроме того, будут лекции, мастер-классы и дискуссии с самыми интересными современными кинематографистами.



Shutterstock



Cinema Prestige

кино **Убить фюрера**

Германия / В прокате в России с 28 апреля

Один из известнейших режиссеров современной Германии Оливер Хиршбигель уже показывал на экране Гитлера (знаменитый «Бункер»). «Взорвать Гитлера» же посвящен человеку, который совершил покушение на фюрера в 1939 году, – Георгу Эльзеру. Хиршбигель задается вопросом, что подвигло его на такой поступок. Самодельная бомба взорвалась в мюнхенской пивной «Бюргербройкеллер»: там Гитлер, как и всегда, в годовщину «Пивного путча» выступал перед ветеранами Национал-социалистической рабочей партии Германии. Он покинул здание незадолго до взрыва, а Эльзера задержали.

Источники: соб. инф., сайт Третьяковской галереи, abookfair.com; journaljazz.ru; jazzday.com; www.juliensauctions.com; www.sothebys.com.

В прокате в России с 28 апреля

«**Антон Чехов**» (2015) **Anton Tchekhov 1890**

Франция, драма, 96 мин. Французский взгляд на Чехова. Режиссер и сценарист Рене Фере показывает жизнь писателя с 1885 по 1890 год.

Бюджет:

1,2
млн
евро

В прокате в США с 29 апреля

«**Ожидание**» (2015) **L'attesa**

Италия / Франция, драма, 100 мин.

Картина итальянца Пьеро Мессина была участницей Венецианского кинофестиваля 2015 года и завоевала там несколько второстепенных наград. Девушка (Лу де Лааж из фильма «Я дышу») приезжает на виллу семьи своего молодого человека. Возлюбленного нет, и она вынуждена общаться с матерью (Жюльетт Бинош), которая не в силах сообщить подруге сына о его гибели.

Бюджет:

3,285
млн
евро

«**Человек, который познал бесконечность**» (2015) **The Man Who Knew Infinity**

Великобритания, драма, 108 мин.

Биография выдающегося индийского математика-самоучки начала XX века Сриниваса Рамануджана. Играет ученого Дев Патель из «Миллионера из трущоб». С компанией ему повезло: это одни из лучших британских актеров Джереми Айронс, Стивен Фрай и Тоби Джонс.

Бюджет:

\$10
млн



Wikipedia.org

Сколько стоили походы Ивана Грозного

Текст:
**Алексей
Вольнец**

Один из самых знаменитых русских правителей из 37 лет своего царствования воевал 35. Размах боевых действий поражает – от прибалтийского Выборга до каспийского Дербента, от современного Тобольска до литовского Вильнюса.

Добавим к этому, что в ходе его войны с Крымским ханством была полностью сожжена Москва, а Новгород сам царь разорял дважды. Подсчитать все потери историки не могут, но кое-какие данные по стоимости войн Ивана Грозного известны.

Царь начал с создания в России первого профессионального войска, «огненных стрельцов» (они стреляли пороховыми пищалями). Это была вершина военных технологий той эпохи, и, конечно, страшно дорогая.

Первоначально был сформирован корпус из 3 тыс. стрельцов в Москве, каждому из которых полагалось жалованье 4 руб. серебром «на год».

12 тыс. руб. тогда были огромной суммой даже для царя. Деньги на эту реформу Иван взял из «сокровищницы» Софийского собора бывшей Новгородской республики, о которой узнал, приказав пытать новгородское начальство в 1547 году. 7 тыс. руб. из новгородских денег Грозный пожертвовал монастырям, чтоб отмолили его душу. Остальное потратил на создание корпуса стрельцов и на подготовку взятия Казани.

Покорение Казанского и Астраханского ханств стало выгодным коммерческим предприятием.

Контролируя всю Волгу и создав вскоре порт Архангельск на Белом море, московский царь стал хозяином оживленного транзита между Центральной Азией и Западной Европой. Заодно царская казна стала монопольным экспортером в страны Запада черной икры и сибирской пушнины. Это позволило увеличить доходы минимум в 1,5 раза. Однако и расходы в царствование Ивана IV были запредельны. За десятилетия войн корпус стрельцов вырос до 20 тыс., а их «зарплата» – до 7 руб. в год у рядовых и от 10 – у командного состава. Для сравнения: квалифицированный плотник получал тогда 50 коп. в год.

Только на стрельцов при Грозном тратилось не менее 10% всех доходов государства. И это «зарплаты» мирного времени. Боевые походы обходились на порядок дороже, а воевали почти все время. Сохранились некоторые документы о тогдашнем походном пайке. На 10 человек в походе ежедневно требовалось соли и круп на 0,5 коп., мяса – на 8 коп., пива – на 5 коп. Но помимо «корма» солдатам на войне выплачивались «боевые деньги» из расчета 5 руб. кавалеристу и 2 руб. пехотинцу в год. Лошадь стоила 2–3 руб., ее можно приравнять к современному авто средней ценовой категории. По некоторым походам Ивана Грозного сохранились «разрядные записи» с подробным перечнем людей, оружия и имущества, отправляемых на войну. Это позволило историкам примерно подсчитать стоимость такого похода.

Последней успешной операцией Ливонской войны стал поход 1577 года, когда русские заняли 27 городов на востоке современной Латвии. Армия состояла из 7279 «детей боярских», 6740 стрельцов, 1440 казаков, 4229 «служилых татар» и 12 317 ополченцев. Чтобы двинуть в поход эти 30 с лишним тыс. человек, государству требовалось не менее 310 тыс. руб. – треть всех годовых доходов бюджета.

Ежедневно только на «корм» людям шло почти 400 руб. То есть за месяц в буквальном смысле слова съедались все годовые налоги с Москвы. Кроме людей было еще свыше 50 тыс. лошадей, за два дня «съедавших» все таможенные пошлины, собираемые в Казани за год. А также осадная артиллерия, которую по стоимости можно сравнить лишь с космическими ракетами. В поход 1577 года москвиты взяли 57 тяжелых орудий. Среди них была «осадная пищаль» «Медведь» – один ствол свыше 4 тонн меди. Своей меди тогда в России не было, вся она покупалась за границей за серебро. Только металл для одной такой пушки стоил почти 5 тыс. руб., не считая работы и иных расходов. Крупное сельское поселение стоило в 10 раз меньше.

При этом поход 1577 года был не самым большим – походы на Казань или Полоцк, в которых участвовал сам царь, были в 2–3 раза масштабнее и, соответственно, дороже. Одним словом, Иван Васильевич Грозный тратил большую часть доходов на войну. ■



Реклама


ДУМАЕТЕ О ПЕРЕЕЗДЕ В НОВЫЙ ОФИС?

ПРЯМАЯ АРЕНДА ОФИСОВ В+

В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

от 15 000 рублей за 1м² в год

- БЦ «АНДРОНЬЕВСКИЙ» предлагает в аренду офисы от 10 до 1500 м² различного назначения с кабинетной и смешанной планировкой
- Удобное месторасположение, развитая инфраструктура, огороженная территория с возможностью въезда, индивидуальный подход к арендаторам
- Арендная плата включает НДС, эксплуатационные платежи, уборку и охрану

 **БИЗНЕС-ЦЕНТР
АНДРОНЬЕВСКИЙ**
WWW.ANDRONEVSKY.RU

БОЛЬШАЯ АНДРОНЬЕВСКАЯ УЛ., Д. 17
+7 (495) 671-14-61
+7 (917) 510-53-82
ARENDA@ANDRONEVSKY.RU

профиль

iPad версия

Новости | Лучшее за неделю | Текущий номер
On-line подписка | Архив номеров

