

# pitstop

www.pitstop.kz

11 (98) 2015

# 11



ЗАВОД NISSAN, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

G-ENERGY SERVICE  
РЕПОРТАЖ

«ТЕХЦЕНТР VALVOLINE»  
АВТОМАРКЕТ

УТИЛИЗАЦИЯ  
АВТОБИЗНЕС

АВТОШОУ-2015  
РЕПОРТАЖ



SEMA-2015:  
АВТОМОБИЛЬНЫЕ ПРЕМЬЕРЫ  
НОВИНКИ АВТОЗАПЧАСТЕЙ

США, ЛАС-ВЕГАС  
**2015**  
**SEMA**  
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

РЕКЛАМА

PREMIUM QUALITY

# TETA

-40° +112°

PLUS

ANTIFREEZE

PHAEON ultimate automotive solutions

Компания ТОО «Phaeton DC», официальный дистрибьютор антифриза «TETA» в Республике Казахстан и на территории Средней Азии. Тел.: +7 (727) 3560-560

РЕКЛАМА

Горы ТЦ "Метро" ул. Топе би пр. Сайын пр. Райымбека ул. Утеген Байтур

Магазин ГАРАЖ д. 301

(727) 243-04-00, моб.: 8 7710139564

Горы ул. Бурхановская Сев. кольцо пр. Сайын Сев. кольцо

моб.: 8 7710139563

**ТАНДЕМ** ПБ  
АККУМУЛЯТОРНЫЙ ЦЕНТР  
Дилер аккумуляторного завода "ИСТА"

СТАРТЕРНЫЕ АККУМУЛЯТОРЫ для автомобильной, строительной и специальной техники

**MEGABATT** **HALK**

ШИРОКАЯ СЕТЬ ПО КАЗАХСТАНУ  
г. Павлодар: (7182) 50-35-79;  
г. Усть-Каменогорск: +7 7057079604;  
г. Экибастуз: +7 7057079605

Astonish®

...премиуми қарестба!



РЕКЛАМА



**АВТОКОСМЕТИКА  
ПРЕМИАЛЬНОГО  
КАЧЕСТВА ИЗ ВЕЛИКОБРИТАНИИ**



**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР В КАЗАХСТАНЕ - ТОО "ЭЛЕВИТ-КАЗАХСТАН"**  
г. Алматы, пр. Суюнбая 66-В офис 301. Тел.: (727) 382-16-14, 382-20-62 E-mail: adm@elevit.kz

[www.elevit.kz](http://www.elevit.kz)

Товарный знак "Pitstop" охраняется в соответствии с "законом об интеллектуальной собственности РК"

# pitstop

www.pitstop.kz

Журнал «Pitstop» № 11 (98) 2015  
Издается ежемесячно с октября 2007г. (12 номеров в год)

Собственник и издатель: – ТОО «Нувэль Казахстан»

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры и информации РК. Свидетельство № 9058-Ж от 20.03.2008г.

Редакция: ул. Сарсенбаева 7, Тел.: +7 (727) 2969-809  
info@pitstop.kz, главный редактор – Саблин Дмитрий

Рекламный отдел: г. Алматы, ул. Попова 19, оф. 304,  
тел.: +7 (727) 2969 809, e-mail: info@pitstop.kz

Отдел распространения: тел.: +7 727 271-54-33  
Журнал распространяется на платной и бесплатной основе.

Дизайн и верстка: PA Nouvelle www.nouvelle.kz

Авторы номера: Андрей Сафонов, Илья Фарбер, Артем Киселев,  
Сергей Камнев, Серик Туленов, Михаил Логинов, Татьяна Дружинина, Егор Белоусов.

Рекламные материалы, отмеченные словом «Реклама» и статьи с пометкой **PR** публикуются на платной основе.

Отпечатано: Print House Gerona, г. Алматы, ул. Сатпаева 30А/3,  
оф. 124. Тираж – 5000 экземпляров

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных статей, баннеров и качество рекламируемых товаров/услуг. Рукописи не возвращаются и не рецензируются. Ответственность за использование фотоматериала в рекламных текстах несет рекламодатель. Перепечатка материалов разрешена только при условии сохранения активной ссылки на источник: «...по материалам журнала «Pitstop». При перепечатке материала в сети Интернет, название журнала должно включать гиперссылку на www.pitstop.kz

Nouvelle Kazakhstan ©2015

## ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:



### SEMA-2015: ОБЗОР ВЫСТАВКИ

Нынешней осенью в США, в городе Лас-Вегасе, прошло грандиозное автошоу – SEMA-2015. Наш корреспондент на несколько дней погрузился в американскую автомобильную культуру, побывав на этом празднике тюнинга и кастомайзинга.

### ЛЕТАТЬ РОЖДЕННЫЙ НЕ МОЖЕТ ПОЛЗАТЬ

Читайте наш рассказ о Nissan Motor Manufacturing (NMMK) – самом крупном и быстрорастущем предприятии в автомобильной истории Великобритании. Завод работает на северо-востоке страны и считается самым эффективным в Европе по показателям последних восьми лет.

### SEMA-2015: АВТОМОБИЛЬНЫЕ НОВИНКИ

Были на автошоу SEMA и мировые новинки от автопроизводителей. Часть из представленного уже успела засветиться на других автосалонах, часть была показана впервые. В основном речь шла о новых аксессуарах, которые демонстрировали выставленные автомобили, словно модели на подиуме.

### G-ENERGY SERVICE: ПРИШЕЛ, ЧТОБЫ ПОБЕДИТЬ

В рамках международной программы компания «Газпромнефть – смазочные материалы» в октябре открыла в Тбилиси (Грузия) новую станцию технического обслуживания G-Energy Service.

### ОТ ЗАХОРОНЕНИЯ – К РЕЦИКЛИНГУ

По данным неофициальной статистики, на сегодняшний день из 4 миллионов машин, зарегистрированных в РК, половина перешагнула отметку в 20 лет. BMW, например, заявляет, что 98% компонентов, применяющихся при сборке его машин, можно использовать повторно. Будет ли так у нас?

www.pitstop.kz

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ АВТОТРАНСПОРТА



Алматы, мк-н Аксай4  
ул. Маргулана 17Б (бывшая Маречка)  
+7 (727) 271 95 30 вн.233/238, 226 84 73  
+7 (777) 552 76 83, +7 (777) 217 76 58  
Техцентр на Рыскулова:  
+7 (727) 224 33 47, +7 (777) 552 76 82

Подробный рассказ о  
«ТЕХЦЕНТРЕ VALVOLINE»  
читайте на стр. №40



valtec.kz valvoline.kz

## ДО МАЯ ПАРКУЕМСЯ, С МАЯ МАЕМСЯ?

С 1 ноября алматинцы могут не платить за парковки вдоль дорог. Решение об этом принято на совещании по вопросам развития парковочной инфраструктуры, состоявшемся в акимате Алматы 20 октября.



Согласно разработанному Комплексному плану развития парковочной инфраструктуры города Алматы взимание платы на всех автопарковках тротуарного типа с ноября запрещено. Договоры с организациями, эксплуатирующими придорожные пространства, расторгнуты в связи с невыполнением ими договорных обязательств и многочисленными нарушениями налогового законодательства. Особо отмечается,

однако, что данный запрет не распространяется на парковки торговых комплексов, развлекательных учреждений, аэропорта и вокзалов.

Увы, но запрет этот не вечен! Он будет действовать лишь до введения единой системы платных автопарковок города Алматы в мае 2016 года.

О случаях незаконных требований денег автовладельцы могут сообщать по номеру единой диспетчерской службы 109.

## ПРОДАЖИ ПРОСЕЛИ ВПОЛОВИНУ



Официальные продажи новых автомобилей согласно данным Ассоциации казахстанского автобизнеса (АКАБ) в октябре снизились на 49% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Из-за событий на валютном рынке РК итоги октября оказались даже ниже пессимистичного прогноза АКАБ. И в этой ситуации автоцентры предлагают клиентам приобретать автомобили на еще более выгодных условиях.

С января по октябрь реализовано 14947 автомобилей казахстанского производства. Из этого числа 1558 машин продано в октябре.

Как известно, в рамках льготного автокредитования пороговая стоимость автомобилей увеличилась до 9 млн. тенге. И на 5 ноября

уже было согласовано 4035 заявок на сумму 12 млрд. 605,7 млн. тенге.

Продажи автомобилей Renault в октябре выросли на 12,5% по сравнению с сентябрем (975 ед. против 867 ед.). Так же прирост продаж в месячном сравнении показала Toyota, компания запустила программу субсидирования кредитов на популярные модели Camry и Corolla. В плюсе оказались Daewoo (+26,3%) и Geely (+8,2%). Среди внедорожников прирост продемонстрировал обновленный Mitsubishi Outlander (+12,8%).

РЕКЛАМА

**АВТОМАЛЫАР** ГРУППА КОМПАНИЙ

---

**ПОДБОР КОЛЕРА**  
Новые технологии по уходу и реставрации кожаных изделий

краски, лаки, миксы, грунты, шпатлевки, абразивы, полироли, растворители, инструмент, мастики, мовили, преобразователи ржавчины

г. Алматы, ул. Потанина 230. Тел./факс: (727) 290 84 53, 232 82 53.  
Моб.: 8 707 225 39 33, 8 707 225 39 99, e-mail: info@avtomalyar.kz

[www.avtomalyar.kz](http://www.avtomalyar.kz)

## МНОГИЕ ВЫБИРАЮТ ГАЗ

Количество частных автомобилей, перешедших на газ в 2015 году, в столице Казахстана увеличилось почти в 10 раз по сравнению с 2014 годом.

Это говорит о том, что автолюбители стали выбирать более экономичные решения. Определенную роль сыграло и увеличение числа газозаправочных станций. В прошлом году их было 26, в текущем планируется увеличение до 55.



До девяти миллионов тенге увеличен лимит стоимости легковых машин в рамках Программы льготного автокредитования. А перечень автомобилей казахстанского производства, участвующих в программе, пополнился новыми для Казахстана моделями марки JAC, произведенными в Костаное крупноузловым методом.



## БЕРИ ПОДОРОЖЕ

Видимо, предложением покупателям более широкой модельной линейки в наиболее востребованном ценовом сегменте обозначается стремление поддержать отечественное автомобильное производство.

Автомобили JAC продаются в 124 странах мира. Перед запуском в серийное производство любая новая модель подвергается двухлетним ресурсным и технологическим

проверкам в одном из национальных испытательных центров. Все без исключения автомобили, сходящие с конвейера, обязательно проходят стокилометровый пробег, после чего производится контроль узлов и агрегатов. Если же автотехника экспортируется за пределы КНР, то она в обязательном порядке дополнительно принимается государственной комиссией.

## ВЛОЖЕНИЯ В ДОРОГИ



К 2016 году планируется завершение дорог Западный Китай, Бейнеу – Актау, Астана – Темиртау, Алматы – Капшагай, Астана – Петропавловск.

Для своевременной реализации проектов правительством привлекаются займы международных финансовых институтов в размере 5,5 млрд долларов. За счет этих средств в следующем году начнется реализация проектов «Центр – Юг» от Караганды через Балхаш и «Центр – Запад»: Астана – Актобе – Атырау – Астрахань, Узынагаш – Отар – Жетыбай – Жанаозен.

Общая протяженность дорог составит более 3 тысяч километров.

## Европейские технологии для нашей зимы

# ШИНЫ MATADOR

Спрашивайте в шинных центрах Казахстана!  
[www.matador.su](http://www.matador.su)

 **Matador**<sup>®</sup>  
ВЛАСТЬ НАД ДОРОГОЙ!

# СТОЛИЧНАЯ ТЕРРИТОРИЯ МОТОРОВ

В начале ноября в Астане состоялось торжественное открытие нового дилерского центра Jaguar Land Rover «TERRA MOTORS». Центр оснащен современным оборудованием, позволяющим не только продавать автомобили, но и производить любые виды сервисного обслуживания на высочайшем уровне.

«TERRA MOTORS» располагает шоурумом площадью 600 квадратных метров, вмещающим восемь автомобилей, а также сервисной зоной с шестью подъемниками. Помимо реализации новых автомобилей, автоцентр будет готовить к продаже

машины по новой программе сертифицированных транспортных средств с пробегом Jaguar Land Rover Approved.

На момент открытия вниманию клиентов дилерского центра был представлен весь модельный ряд Jaguar – седан



представительского класса Jaguar XJ, бизнес-седан Jaguar XF, новый среднеразмерный седан Jaguar XE и динамичный Jaguar F-TYPE. Модельный ряд легендарного бренда Land Rover был представлен флагманским Range Rover, непревзойденным Range Rover Sport, стильным Range Rover Evoque, универсальным новым Discovery Sport.

Широкий спектр сопутствующих услуг, доступных в «TERRA MOTORS» включает тест-драйв любой модели, кредитование и страхование,

услуги trade-in и лизинга. Работает и расширенная программа лояльности для владельцев роскошных британских автомобилей. Программа сопровождения клиента после покупки включает в себя круглосуточную техническую помощь на дороге, услуги персонального консультанта, предоставление подменного автомобиля на время обслуживания в сервисном центре. Кроме того в центре можно приобрести оригинальные запчасти, фирменные аксессуары и дополнительное оборудование.

## Aleks studio



При обращении к нам, вам гарантирован профессиональный подход и компетентность сотрудников, опыт работы которых в данной сфере – более 10 лет. При этом вы сами сможете выбрать материал, расцветку и модель чехлов, которые вам подходят, из огромного количества предложенных вариантов. Мы можем придать салону вашего автомобиля оригинальный облик. Вы будете им гордиться!

- ▶ Качественные автомобильные чехлы с установкой
- ▶ Профессиональная перетяжка спортивных сидений
- ▶ Разработка эксклюзивного дизайна салона
- ▶ Частичная замена протертых деталей
- ▶ Реставрация поролоновой основы
- ▶ Обтяжка рулей, ручек КПП, стоек, полок, потолков, дверей, вставок, козырьков, подлокотников, консолей
- ▶ Обтяжка сидений мотоциклов, яхт, другой техники
- ▶ Эксклюзивная вышивка рисунков и логотипов
- ▶ Аква печать, 3D декорирование (изменение внешнего вида пластиковых деталей в салоне автомобиля – дерево, карбон, драгоценные камни и материалы)

+7 701 317 80 60, E-mail: Aleks\_studio@mail.ru



Казахстанской полиции дали новые полномочия. Полицейские теперь вправе таранить автомобили на дороге, если те не подчиняются приказам.

Такое право дает инспекторам официально опубликованный недавно закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования деятельности правоохранительных органов и порядка прохождения правоохранительной службы». Им дополняется восьмой пункт статьи 60 республиканского закона «О правоохранительной службе».

Сотрудники полиции имеют право применять бронемшины и другие специальные транспортные средства для остановки автомобилей путем их повреждения, если водитель не подчиняется законным требованиям сотрудника остановиться. Закон вступил в силу с 10 ноября.

Теперь и нас не будет удивлять некоторое дополнительное оборудование, которое можно увидеть на полицейских машинах, в Грузии, например.



## ИДУ НА ТАРАН

## ТРИСТА ПЕРВЫЙ, ОН ЖЕ ДВАДЦАТИТЫСЯЧНЫЙ



На двух заводах AllurGroup выпустили 20 тысячный автомобиль модели Peugeot 301. АгромашХолдингом произведено 15 177, остальные сошли с линий СарыаркаАвтопрома.

Сегодня в Костаное выпускается пять моделей: Peugeot Partner, 301, 2008, 3008 и 508. Бестселлером марки стал Peugeot 301, который в сентябре 2015 года вошел в тройку самых продаваемых автомобилей казахстанского производства. А Peugeot Partner был признан казахстанцами автомобилем года в номинации «Мини-фургон».

В 2016 году в Костаное планируют приступить к производству модели Peugeot 301 в режиме полного цикла.

[www.pitstop.kz](http://www.pitstop.kz)

## ЧЕХЛЫ НА ВСЁ

**Виз**  
АВТОАТЕЛЬЕ

**ДЛЯ ВАШЕЙ МАШИНЫ:**  
Чехлы, чехлы-накидки, тенты, полы, подушки, подлокотники. Перетяжка салона: потолка, дверей, сидений.

**ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА:**  
Чехлы на мебель, подушки, валики, пуфы, покрывала, накидки.



Реклама

г. Алматы, ул. Сатпаева 20а,  
уг. ул. Сейфуллина,  
тел.: (727) 292 60 81,  
тел./факс: (727) 292 63 42,  
E-mail: [info@autoviz.kz](mailto:info@autoviz.kz)

[www.autoviz.kz](http://www.autoviz.kz)



Больше фотографий и видеотчет вы можете найти на наших страницах в социальных сетях.



# ПРАЗДНИК ТЮНИНГА И КАСТОМАЙЗИНГА

Америка всегда жила и теперь живет по своим стандартам, и что бы там не пытались нам навязать пропагандистские громкоговорители, живет хорошо, и о многих проблемах, с которыми мы, например, вынуждены сталкиваться ежедневно, просто не знает. Она разная. И это касается климата, дорог, людей машин и настроения. Но там, где нам довелось побывать, встречались только хорошие люди.

Нынешней осенью в США, в городе Лас-Вегасе, прошло грандиозное автошоу – SEMA-2015. Наш корреспондент на несколько дней погрузился в американскую автомобильную культуру, побывав на этом празднике тюнинга и кастомайзинга.

Конечно же, кто знает оборотную сторону вещей и событий, а она, безусловно, есть, может возразить, что, мол, Лас-Вегас – это не вся Америка. И они будут правы. Этот город – яркая столица игорного бизнеса, и все здесь

работает на то, чтобы человек, приехавший с деньгами, с большой охотой с ними расстался. Яркие казино, элитные отели, грандиозные шоу. Не город – праздник!

Если же приглядеться к людям, к тому, как они живут, о чем говорят, как проводят свободное время, то можно найти много схожего с нами. Только в отличие от нас они, в большинстве своем, вообще не говорят о политике, не ругают свое правительство, хоть и бывают им недовольны. Они умеют работать и умеют отдыхать, копить и тратить заработанное. Возможно, в этом и состоит их «американская мечта».

Каждую осень Лас-Вегас на несколько дней становится мировой столицей автомобильного тюнинга. На проводимое здесь автошоу SEMA съезжаются профессионалы со всего мира – кто почерпнуть свежих идей, а кто показать дело рук своих. Но автошоу – это лишь надстройка над огромной по своим масштабам структурой





Specialty Equipment Market Association, которая объединила самых разных по географии производителей, продавцов и покупателей всевозможных аксессуаров, автозапчастей и инструмента.

Создавалась эта ассоциация в 60-х годах в Америке, когда движение кастомайзинга и тюнинга было сферой интересов немногих энтузиастов. Сегодня структура представлена в разных сферах автобизнеса и помогает своим участникам продвигать товары по всему миру, на всех континентах.

В составе объединения есть как небольшие, «домашние» предприятия с самозанятостью владельца, так и киты бизнеса с многомиллиардными оборотными капиталами. Для его участников существует множество программ поддержки, включая образование и помощь в разработке запчастей и аксессуаров под конкретные модели, популярные в конкретной стране.

Ассоциация уже давно продвинулась за границы Америки и охватывает своим участием восточные, европейские и азиатские страны, где продвигает множество проектов. Это и всевозможные автомобильные эвенты, проводимые партнерами ассоциации, и конференции, на которых производители встречаются со своими дистрибьюторами и совместно находят ответы на актуальные вопросы и вызовы.

К примеру, на рынок России SEMA пришла пару лет назад и уже приобрела в свой технический центр УАЗ-469 – модель, популярную у любителей оффроуда. Изучив сильные и слабые стороны УАЗа, американская компания Motive Gear ([www.motivegear.com](http://www.motivegear.com)) наладила



**АВТОТРЕЙД**  
АВТОСТЕКЛА И АВТОЗАПЧАСТИ НА ИНОМАРКИ

БОЛЕЕ **50000**  
НАИМЕНОВАНИЙ  
АВТОЗАПЧАСТЕЙ

**АВТОЗАПЧАСТИ**  
КУЗОВНОЕ, ОПТИКА, РАДИАТОРЫ И Т.Д.

**АВТОСТЕКЛА**  
ПРОДАЖА УСТАНОВКА

ГАРАНТИЯ  
на установку  
**5**  
ЛЕТ

**ЦЕНЫ  
НИЗКИЕ!**

www.autosteklo.kz  
www.autoradiator.kz  
www.sklad.autotrade.su

Продажа запчастей: ул. Толе Би, 304, Car City, 4 ярус, 11 бутик,  
тел.: +7(727) 232-13-16, +7(777) 341-44-44

Установочные центры: ул. Толе Би, 302; ул. Суюнбая, 66А  
тел.: +7(727) 232-13-17, +7(777) 807-87-73



выпуск главной пары, которая отвечает за понижение оборотов при передаче от двигателя к колесам. Сегодня запчасть успешно продается на рынке стран СНГ. Это лишь один близкий к нашему рынку пример работы тандема SEMA – производители.

На протяжении нескольких десятилетий SEMA-шоу собирает сотни тысяч посетителей. Десятки тысяч участников со всего мира показывают здесь свои новинки, а площадь выставки, начинавшейся когда-то с небольшого павильона, с годами выросла до 2,5 млн квадратных футов (762000 кв. м). Нам обойти все это было трудно.

В этом году было представлено более 2400 компаний, 500 из которых выставлялись впервые. За четыре дня выставку посетили около 140 тыс. человек. 60000 из них зарегистрировались как покупатели, и около 3000 – как представители масс-медиа из разных уголков планеты. Примечательно, что прийти на выставку, просто купив билет, было невозможно, требовалась предварительная регистрация и подтверждение причастности визитера к автобизнесу. Видимо, поэтому на выставке нам не пришлось встречать случайных, праздно шатающихся людей, сметающих со стендов сувенирную продукцию, и шумные толпы подростков.



Часть экспозиций располагалась на открытом воздухе. Там в основном выставлялись промомобили производителей аксессуаров для 4x4, моторных масел, автокосметики, шин и дисков. Были кастом-байки и монстры-внедорожники, построенные руками местных мастеров. Одним словом, все: от дышащих агрессией хот-родов и суперкаров, до восстановленных раритетов из далекого прошлого. Особенной популярностью пользовалась тема автомобилей в стиле постапокалиптической саги «Безумный Макс».

Большая часть наших тюнеров выросла на ТВ-шоу каналов Discovery и Velocity, среди которых безусловную популярность имели передачи Чипа Фуза и ребят из West Coast Customs. На SEMA-2015 у них были отдельные площадки под открытым небом. West Coast, к примеру, привез на выставку «заряженный» Rolls-Roys, участвовавший в знаменитом ралли суперкаров Gumball 3000, и провел мастер-класс по оклейке автомобилей винилом. А студия Chip Foose на стенде Penzoil продавала посетителям майки с фирменными рисунками и автографами. Несмотря на высокую стоимость, от желающих получить не самый качественный текстиль, с точки зрения пошива, но с фирменным рисунком и со своим



Мы гарантируем КАЧЕСТВО!!!  
www.sobek.kz

## Оборудование и инструмент для АВТОСЕРВИСА



Реклама

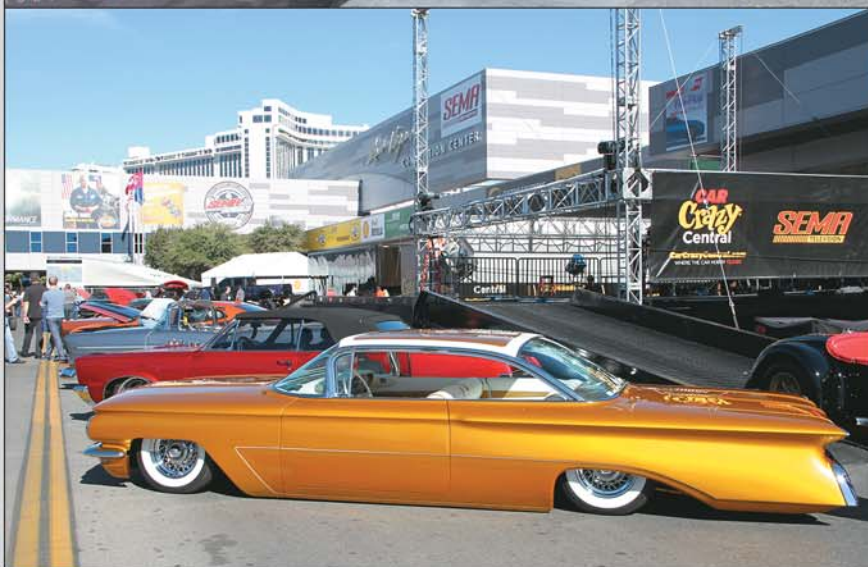


### Спецодежда и защитная обувь



ТОО «СОБЕК-Сервис»  
РК, г. Алматы, пр. Суюнбая, 465В  
Тел./факс: (727) 252 99 05, 252 93 17  
e-mail: info@sobek.kz

г. Астана – (7172) 48 90 17  
г. Караганда – (7212) 51 94 71  
г. Актөбе – (7132) 23 29 88  
г. Талдықорған – (7282) 40 15 90



именем, написанным рукой мастера, отбоя не было.

Был замечен на уличной площадке автошоу и электрокар «Тесла». Только «зеленая» тема для SEMA совсем не актуальна. В Америке любят громкие и мощные автомобили, и считается правилом хорошего тона не просто купить дорогой автомобиль (здесь в качестве такси нередко можно увидеть «Форд Мустанг» последнего поколения), а заявить о себе нестандартным, извергающим пламя выхлопом, рычащим, как реактивный самолет, мотором и, конечно же, шикарными, почти ювелирной работы колесными дисками. Ёу, брат! Тогда ты действительно крут! Так что упомянутая нами «Тесла» была выставлена исключительно как площадка для демонстрации аксессуаров для перевозки спортивного инвентаря.

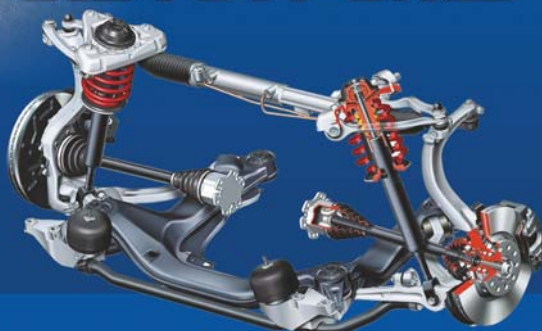
Большой популярностью на уличной площадке пользовались и экспозиции стрит-рейсинговых автомобилей. Были представлены «заряженные» корчи, на счету которых не одна победа в дрифт- и драгбитвах. Для них финал шоу сопровождался церемонией награждения лучших из лучших. К слову, в дни проведения выставки проходило

немало награждений во всевозможных номинациях. Некоторые соревнования проводились под патронажем спонсоров. В некоторых организатором выступала SEMA. Так, из 3000 представленных на автошоу новых продуктов, выделенных в отдельную экспозицию, представители масс-медиа выбрали своих победителей. Отдельный материал об этом тоже будет в нашем журнале.

Прошли в рамках выставки традиционные для SEMA соревнования автомехаников. Команды, состоящие из автомастеров и выпускников различных профильных учреждений, разбирали и собирали двигатели на время. Кроме скорости, судьи оценивали умение работать в команде, правильность установки запчастей. Благодарные зрители подбадривали своих фаворитов восторженным улюлюканьем – было весело.

Первый день автошоу закончился для нас в теплой компании журналистов, съехавшихся из разных стран мира. Мы спорили, обсуждали представленные новинки и как один сходились на том, что высокий уровень, заданный организаторами и участниками автошоу SEMA, пока остается недостижимым для подобных шоу, проводимых в Европе и России. О масштабах наших, казахстанских, проектов по понятным причинам мы предпочли промолчать.

На второй день погода преподнесла сюрприз участникам, выставившим свои экспонаты на открытом воздухе. Вначале обильный дождь смочил тщательно отполированные перед открытием шоу-кары, а затем и вовсе их накрыло градом. В павильонах выставки стало тесновато.



[www.sklad.autotrade.su](http://www.sklad.autotrade.su)

## НОВЫЕ ДЕТАЛИ ПОДВЕСКИ



РУЛЕВЫЕ РЕЙКИ, ТЯГИ, НАКОНЕЧНИКИ, ПЫЛЬНИКИ, ТОРМОЗНЫЕ ДИСКИ, КОЛОДКИ, ПРИВОДА, ШРУСЫ, ШАРОВЫЕ, САЙЛЕНТБЛОКИ, РЫЧАГИ, ПОДШИПНИКИ и многое другое

ул. Толе Би, 304, Car City, 4 ярус, 11 бутик  
 (тел.: +7(777) 341-44-44, +7(727) 232-13-16

РЕКЛАМА



Внутри выставочных павильонов было сухо, шумно и жутко интересно. Каждый здесь нашел свою тему. Любители хот-родов – всевозможные хромированные детали и яркие решения для кастомайзинга. Те, кому приходится на работе «крутить гайки» – массу сопутствующего инструмента от ключей до сложных станков лазерной резки.

Были и простые, но эффективные решения. К примеру, компания Pipe Master ([www.pipemastertools.com](http://www.pipemastertools.com)) представила простое и бюджетное решение, позволяющее быстро получить шаблон угла при изготовлении сложных трубных конструкций или каркасов. Устройство состоит из кольца, в которое вмонтирован магнит, и размещенных по его периметру стальных иголок.

Если вам доводилось в процессе работы с узлами автомобиля терять разную мелочевку или закручивать гайки в труднодоступных местах, вам наверняка бы понравились уникальные перчатки со встроенными магнитами или магнитный напальчник, представленные компанией Magnetic Finger ([www.magneticfinger.com](http://www.magneticfinger.com)).

Ну а что касается всевозможных приспособлений для выравнивания вмятин на поверхности автомобиля, их было великое множество: от простых рычажных механизмов до специальных устройств, позволяющих работать с вмятинами на лакокрасочной поверхности (ЛКП) автомобиля с применением временного фиксирующего клея и растяжек.

Шинники тоже представили свои новинки.

Отдельно стоит сказать об экспансии китайских производителей на американский рынок. Судя по количеству участников родом из Поднебесной, она проходит полным ходом, и некоторые бренды спешно адаптируют свою продукцию под запросы местных потребителей. Так, к примеру, шинная компания Duple Star, крупнейший поставщик шин для китайской армии, привезла на выставку шины, боковины которых выполнены из окрашенной резины. Такая «обувь», безусловно, найдет своего покупателя в среде американских любителей хот-родов.

Проводились в закрытых павильонах и всевозможные презентации, мастер-классы. Специалисты компании ЗМ, например, на глазах у собравшейся публики превратили обычный стоковый автомобиль в произведение искусства. Это стало возможным потому, что пленки ЗМ имеют разнообразную фактуру и рисунки: они имитируют шлифованный алюминий и карбон или фактуру ткани, срез драгоценного камня или древесины. При этом некоторые пленки ЗМ имеют большее сопротивление к агрессивной среде, нежели стандартное ЛКП автомобиля, а поэтому, кроме придания эстетического эффекта, еще и бронируют поверхность.

На стенде компании VALVOLINE, помимо представленной линейки премиальных продуктов для автоспорта, посетителей радовал своим присутствием и раздавал автографы звезда Формулы дрифта Раян Терк. Засветился перед камерами и Эд Чайна — знаменитый механик из шоу «Махинаторы».

Были на выставке и глобальные премьеры от автопроизводителей Ford, Toyota, Chevrolet, Hyundai и Kia. Обзор представленных новинок мы вынесли за рамки этой статьи, и первую часть материала о них можно найти уже в текущем номере нашего журнала.

Закончился праздник тюнинга и кастомайзинга традиционным парадом участников и грандиозным шоу SEMA Ignited, где были объявлены результаты конкурса «Битва создателей» (Battle of the Builders), в котором приняли участие более 200 специалистов с 260-ю выставленными эксклюзивными автомобилями. В финал конкурса вошла десятка лучших автомобилей, созданных в единственном экземпляре, и только три из них заняли подиум. Призерами стали Боб Элоуэй и его Ford Roadster 33-го года выпуска, Чип Фуз и его Chevy Impala 65-го года выпуска и Алан Джонсон и его Studebaker 53-го года рождения.



СОБЕК

Мы гарантируем КАЧЕСТВО!!!  
[www.sobek.kz](http://www.sobek.kz)

## Оборудование для автомоек



## Моющие средства для мойки кузова и салона



ТОО «СОБЕК-Сервис»  
РК, г. Алматы, пр. Суюнбая, 465В  
Тел./факс: (727) 252 99 05, 252 93 17  
e-mail: [info@sobek.kz](mailto:info@sobek.kz)

г. Астана – (7172) 48 90 17  
г. Караганда – (7212) 51 94 71  
г. Актобе – (7132) 23 29 88  
г. Талдыкорган – (7282) 40 15 90

# SEMA-2015 НОВЫЕ ПРОДУКТЫ

MEDIA AWARD



В рамках SEMA-2015 прошла традиционная выставка новинок индустрии автозапчастей и сопутствующих автосервису товаров. В этом году их было более 3000. Учитывая удаленность казахстанского рынка от рынка американского, а также различия в автопарке, не все из того, что было представлено, мы нашли для нас интересным. Запчасти для маскл-каров, крупных

внедорожников, хот-родов, металлические обвесы, которые у нас попали под запрет, масса аксессуаров и запчастей для кастомайзинга — все это на нашем рынке вряд ли будет востребовано, ну или, в лучшем случае, востребовано штучно.

Тем не менее мы обнаружили и интересные, на наш взгляд, товары, часть из которых планируется поставлять на казахстанский рынок в ближайшем

будущем.

В формате выставки многие участники получили награды. Отмечались победители в номинациях «За лучшие инновации», «За лучший дизайн» и т. п. Одной из традиционных номинаций стал выбор журналистов. В состав этого жюри вошли более 30 журналистов из 20 стран мира. Приятно отметить, что в их числе был и редактор нашего журнала.

Представляем вашему вниманию краткий обзор десяти абсолютно новых для отечественного рынка продуктов, которые, вероятно, могут заинтересовать казахстанского покупателя.

## FAST ORANGE СРЕДСТВО ДЛЯ ОЧИСТКИ РУК

Те, кому хоть однажды доводилось крутить гайки собственного автомобиля, наверняка помнят, как сложно отмыть руки от сажи и грязи. Новый продукт не только позволяет сделать это быстро и эффективно, но еще и питает кожу рук и ногти, защищая их от пересыхания и растрескивания.

Отличительной особенностью продукции FAST ORANGE является ее уникальный биоразлагаемый состав, который включает натуральные масла

жожоба, сок алоэ, ланолин и глицерин.

В этом году компания представила инновационную упаковку со сдвижной крышкой, позволяющей открывать и удерживать флакон одной рукой.

Средство имеет приятный апельсиновый запах и легко удаляет с рук мазут, масла, битумы, краски, клей и герметики — словом, все то, в чем могут быть испачканы руки автомеханика.

Получить больше информации можно на сайте производителя: [www.permatex.com](http://www.permatex.com).







Этот уникальный и технологичный продукт подключается к штатному разъему OBD-II, который используется на большинстве автомобилей, начиная с 1996 года выпуска. Он позволяет управлять системами автомобиля через смартфон.

Компания имеет свое приложение, связанное с облаком хранения данных, в которых содержится информация о VIN-коде автомобиля, его текущих параметрах, расходе топлива, пробеге и возникающих неполадках в электронной цепи. То есть, помимо всего прочего, VOYO упрощает процедуру диагностики в случае неисправности автомобиля.

Приложение работает с CAN-шиной и может управлять на небольшом расстоянии замками дверей, сигнализацией, запуском двигателя и массой других настроек. При установке дополнительных модулей, оснащенных GSM-адаптером и GPS, с помощью VOYO можно осуществлять полный мониторинг за состоянием автомобиля, включая геолокацию, удаленно.

Один из дополнительных компонентов VOYO позволяет автоматически глушить двигатель при простое и заводить его вновь при трогании с места. Так, по сути, любой произведенный после 1996 года автомобиль, имеющий разъем OBD-II, может стать обладателем экологичной системы Start&Stop.

Больше информации – на сайте производителя [www.voyomotive.com](http://www.voyomotive.com).



## ANIGLO SILL PLATES



Компания Carrichs, специализирующаяся на производстве аксессуаров для тюнинга, представила на автошоу яркое решение – наклейки на пороги автомобиля с динамической подсветкой. При срабатывании огни разбегаются от центра наклейки к ее краям, а потом движутся обратно. Корпус наклейки выполнен из прочной стали, в которую вмонтирована акриловая полоска с 40 светодиодами. Подключается аксессуар к штатной

лампочке двери, а крепится к корпусу на обычный двусторонний скотч (он идет в комплекте поставки).

Такое решение подчеркнет индивидуальность салона любого автомобиля и послужит достойным дополнением к комплексному тюнингу салона.

Новинка рассчитана на широкий модельный ряд автомобилей, в том числе на Ford, Jeep, Chrysler, Nissan и Toyota.

Получить больше информации можно на сайте [www.carrichs.com](http://www.carrichs.com).

## K&N CABIN AIR FILTER

Компания K&N, известная в среде тюнеров как производитель фильтров с нулевым сопротивлением, представила обслуживаемый салонный фильтр.

Идея заменить одноразовый фильтрующий элемент долгоиграющим не нова, и компания довольно успешно продает обслуживаемые воздушные фильтры, которые можно промывать специальной жидкостью и использовать вновь.

В отличие от них фильтрующий элемент салонного фильтра может промываться как с использованием специального мощного состава, так и обычной проточной водой.

Представленный фильтр, кроме того, что задерживает мелкие частицы пыли, споры грибков и аллергены, значительно экономит средства.

Гарантия на салонные обслуживаемые фильтры от производителя составляет 100 тыс. миль пробега.

Получить больше информации о продукции компании K&N можно по адресу: [www.knfilters.com](http://www.knfilters.com).



MEDIA AWARD

# C&R PERFORMANCE



Компания C&R Performance, специализирующаяся на производстве запчастей для большого автоспорта (драг-рейсинг, дрифт и т. д.), представила на выставке новый алюминиевый универсальный радиатор для охлаждения трансмиссионной жидкости.

Наши автолюбители, и особенно те из них, кто увлекается автоспортом или предпочитает горный автотуризм, наверняка сталкивались с проблемой перегрева трансмиссии, чреватой не только появлением страшного Check Engine, но и выходом из строя дорогостоящего

гидроблока, если речь идет об АКПП.

Линейка новых радиаторов представлена четырьмя компактными типоразмерами (от 4x4 до стрит-каров), которые позволяют проводить установку в весьма ограниченном пространстве за передним бампером автомобиля, в области воздухозаборника.

В комплект поставки входят необходимые шланги, элементы крепления и переходники к штатным патрубкам системы.

Больше информации о продукции компании C&R Performance – на сайте [www.crracing.com](http://www.crracing.com).

# TORNADOR ZV-240 VELOCITY VAC – DRY



Продукция компании Tornador хорошо известна в Казахстане и пользуется большой популярностью среди работников автомоек. Основная функция этого устройства – удаление грязи из пористых материалов. В отличие от всевозможных сухих химчисток, удаляющих только верхний слой грязи, Tornador вкупе с моющими средствами удаляет даже самую застарелую грязь, включая следы биологических продуктов по всей глубине материала.

Новый представленный продукт позволяет под давлением подавать моющую жидкость в специальное сопло, которое закручивает

ее в подобие вихря (отсюда и название – «Торнадор»). Вихрь проникает в глубину поверхности, абсорбируя пыль и грязь, а специальный патрубков, подключаемый к обычному пылесосу, вытягивает все это и удаляет. Поверхность после обработки остается практически сухой. Эффект заметен при первом же применении.

Обрабатывать этим устройством можно любые ткани и салонный пластик. Новинка позволяет оперативно переходить с влажного режима чистки на режим сухого пылесоса, не останавливая работы.

Больше информации о компании Tornador можно получить на сайте [www.tornador.us](http://www.tornador.us).



# BFGOODRICH ALL-TERRAIN T/A® KO2

Шины BFGoodrich хорошо зарекомендовали себя в среде казахстанских любителей off-road'a, хоть и не являются бюджетным решением.

Представленная всесезонная радиальная шина получила открытое «плечо» с дополнительными грунтозацепами для лучшей управляемости на бездорожье и усиленные боковины.

Протектор выполнен из инновационной резиновой смеси, обеспечившей покрышке устойчивость к повреждениям,

сохранение эластичности при понижении температуры и износостойкость при теплой погоде.

Рисунок протектора изобилует сложными блоками, оптимизированными под любые дорожные условия от сухого асфальта до грязи и песка.

Типоразмеры шины покрывают наиболее популярный в Казахстане модельный ряд внедорожников.

Получить больше информации о новинке и узнать контакты ближайшего дилерского центра можно на сайте [www.bfgoodrichtires.com](http://www.bfgoodrichtires.com).

## FX12 TRUCK WHEEL



Конечно же, мы не смогли обойти стороной тему колесных дисков. Из всего многообразия для обзора выбрали стильные литые диски для внедорожников от компании TrailFX – американского производителя компонентов 4x4.

Представленная новинка имеет стильный дизайн с выштамповкой по периметру обода, напоминающей крепежные болты – дизайн разборных дисков. Новинка окрашена термостойкой краской в фирменный цвет

«черный сатин». Конструкция выполнена из легкого алюминия и рассчитана на нагрузку от 1133 кг до 1587 кг, то есть в совокупности четыре колеса выдерживают вес автомобиля от 4,5 т до 6,3 т.

В зависимости от типоразмера диски могут иметь разные по диаметру и количеству отверстия для крепления к ступице. Место крепления прикрывается стильным и прочным колпаком.

Диски адаптированы к применению электронных датчиков давления в шинах.

Это еще одна новинка от компании TrailFX.

Специальная вставка позволяет незначительно увеличить клиренс автомобиля, оставаясь в допустимых законодательством параметрах. Размеры представленной новинки рассчитаны на применение в тяжелых внедорожниках, в числе которых присутствуют модели Jeep, Toyota и Nissan.

Это решение будет актуально для владельцев стандартных автомобилей 4x4 с

## LEVELING KITS

хорошим пробегом. Обычно к 100 – 150 тысячам км пробега пружины подвески «устают» и клиренс, естественно, уменьшается. Предлагаемое бюджетное решение позволит вернуть его к заводским параметрам.

Новинка выполнена из прочного сплава и защищена специальным антикоррозийным покрытием.

Получить больше информации о компании TrailFX можно на сайте [www.trailfx.com](http://www.trailfx.com).



## ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Компания Energy Suspension представила в числе новых продуктов компоненты подвески для Subaru Legacy 2005-2009 годов выпуска, выполненные из полиуретана.

Этот материал отличается повышенной износостойкостью, практически не стареет, легко переживает значительные перепады температур и имеет лучшую устойчивость к агрессивной среде, нежели обычная резина.

Помимо всего прочего, полиуретан более жесткий и это

положительно сказывается на управляемости автомобиля.

Комплект поставки включает в себя: сайлентблоки для передних и задних рычагов, передние и задние втулки стабилизатора поперечной устойчивости, втулки рулевой рейки, демпферные подушки и кольца.

Получить больше информации можно на официальном сайте производителя: [www.energysuspension.com](http://www.energysuspension.com)





# ВВИДУ ОТСУТСТВИЯ ПРИСУТСТВИЯ...

Свою продукцию и услуги гостям выставки презентовали компании из России, Китая, ОАЭ, Тайваня, Украины, Чехии и, конечно, из Казахстана.

Наиболее представительным на этом мероприятии был стенд официального дистрибьютора Ford в Казахстане – компании «Каспиан Моторс». Она представила две обновленные модели – Focus и Fiesta, а также уже знакомые автолюбителям внедорожники EcoSport и Kuga. Не обдели зрители вниманием и флагман 2015 года – автомобиль бизнес-класса Ford Mondeo. В классе коммерческой техники дистрибьютор Ford выставил на обозрение модели Renger и Transit.

Украинские автопроизводители представили зрителям новые автобусы Ataman, собранные ПАО «Черкасский автобус». Одно из этих транспортных средств имеет японский двигатель, работающий на метане, а второе отличается низким полом со специальной аппаратурой, позволяющей перевозить пассажиров с

В этом году традиционная международная автомобильная выставка «Автозапчасти. Автошоу-2015», проходившая в Алматы в двух выставочных павильонах комплекса «Атакент», включала экспозиции по следующим направлениям: автомобили, пассажирский транспорт, мототехника, сервис, запасные части, аксессуары, автхимия, тюнинг, автомобильный дизайн и звук.

ограниченными физическими возможностями.

Мало кто из посетителей выставки прошел мимо прототипа электрокара в бело-черном спортивном кузове из стекловолна. И только ленивый не упрекнул автора этого проекта – алматинского энтузиаста-конструктора Таира Балбаева – в недоработках. Придирчивые судьи находили нестыковки в деталях кузова, обращали внимание на неотшлифованные и плохо покрашенные поверхности. Орехи, как водится, были гораздо заметнее, чем успехи. А наш энтузиаст, кстати говоря, представил еще и действующие модели грузового электромотоцикла, а также электромобиль-трансформера Urban-

elektrik.

В первые два дня некоторое недоумение у посетителей выставки вызывало соседство автомобилей с игровыми столами казино, стендами с воздушными шарами всех цветов и размеров и с агентствами по проведению праздничных мероприятий. Выяснилось, что организаторы практически слили воедино автоэкспозицию с выставкой индустрии отдыха и развлечений. Однако, как говорится, нет худа без добра! И в этой совсем не автомобильной тематике обнаружилось много интересного. Например, трековые картинги немецкой фирмы Rimo с традиционным бензиновым двигателем и с электромотором. Много желающих было «прокатиться» на сделанном в Казахстане автосимуляторе Sim Drive, довольно реалистично передающем ощущения от кренов и вхождений в виртуальные повороты.

Представители Nippon Motors FZCO – одного из давних партнеров Казахстана, что работает на нашем рынке уже более 15 лет, – особенностью своей экспозиции посчитали предоставляемую возможность через их фирму приобрести любую деталь к японскому или корейскому автомобилю.





Компания поддерживает активное планирование стратегии реэкспорта, которая обеспечивает глобализацию возникающих возможностей.

Интересный и обширный стенд компании Nordberg продемонстрировал зрителям широкий спектр автосервисного оборудования от домкратов до покрасочных камер. Nordberg — это одна из первых в России компаний, которая всерьез взялась за насыщение рынка экономичным, но качественным оборудованием, разработанным в Европе и Америке для автотехцентров. Следуя требованиям рынка и тренду глобализации производственных процессов, часть мощностей компании Nordberg была перенесена или вновь открыта в КНР. Оборудование, производимое Nordberg в Китае, проходит строжайший контроль и имеет международные сертификаты качества.

На стенде нашего журнала с неизменным азартом и уже по традиции среди гостей выставки были

разыграны многочисленные и разнообразные призы, предоставленные изданию его партнерами — компаниями Phaeton DC, Ma-Fra, Motul, Sobek, «Автомалар» и шинным центром Continental. Автомобильные масла и антифриз, автокосметика, сумки и бейсболки, сувениры и другие лоты автолюбители принимали с благодарностью.

Совсем скромно были отражены на выставке автомобильный дизайн и автотюнинг. Абсолютно неслышим был автозвук.

В заключение этого краткого обзора просят слова, выражающие сожаление по поводу лаконичности состоявшегося повествования. Хотелось бы рассказать больше и охватить шире. Хотелось бы разобраться, прочувствовать, вникнуть. Но ввиду отсутствия большинства официальных автодилеров на автомобильных показах, проходивших с небольшим временным разрывом в Астане и Алматы, говорить-то, получается, нечего и не о чем.



## НОЯБРЬ В ИСТОРИИ АВТОПРОМА

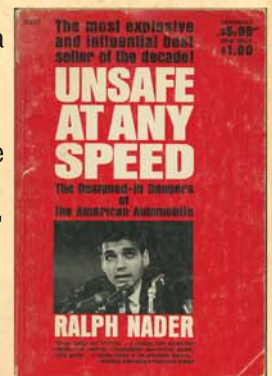


**90 лет назад**  
16 ноября 1925 года General Motors стала второй после «Форда» транснациональной автомобильной корпорацией. В этот день к американской «империи»



присоединилась английская марка Vauxhall. К этому моменту «Воксхолл» зарекомендовал себя как производитель качественных скоростных автомобилей, на равных конкурирующих с Bentley, однако руководству фирмы не удалось конвертировать репутацию в стабильную прибыль, так что британцы сознательно искали альянса. Вхождение в GM изменило политику «Воксхолла». В течение нескольких лет модельный ряд был полностью перестроен с акцентом на недорогие машины малого и среднего класса. Заокеанские хозяева делились наработками американской производственной культуры и стилистическими находками, но на протяжении десятилетий марка сохраняла заметную долю самостоятельности. Лишь в тяжелых условиях второй половины 70-х началась унификация модельного ряда Vauxhall и Opel, и за полтора десятка лет машины этих двух марок стали почти неразличимы. Зато Vauxhall к настоящему времени остался единственным активным британским автомобильным брендом массовой категории.

**50 лет назад**  
30 ноября 1965 года в США была опубликована книга «Опасен на любой скорости» — едва ли не первое в мировой истории исследование, посвященное автомобильной безопасности. В книге утверждалось, что «Большая тройка» производителей,



упрощая конструкцию машин в целях экономии, не задумывается о возможных аварийных исходах при этом. Первая глава, в которой просчеты детройтских гигантов иллюстрировались на примере заднемоторного Chevrolet Corvair, фактически погубила репутацию данной модели. Расположение двигателя в сочетании с заимствованной у «Фольксвагена» схемой подвески на качающихся полуосях для сохранения устойчивости требовало разного давления в передних и задних шинах. Владельцы и механики об этом часто забывали, и автомобиль становился неуправляемым. Конструкторы GM уже в 1964 году полностью переработали заднюю подвеску Corvair, поведение автомобиля стало куда более предсказуемым. И тут появилась книга. Ее автор, адвокат Ральф Нейдер, все в том же 64-м устроился в аппарат сенатора Абрахама

# ЛЕТАТЬ РОЖДЕННЫЙ НЕ МОЖЕТ ПОЛЗАТЬ



В очередном выпуске нашей регулярной рубрики о выдающихся автозаводах мира мы расскажем о Nissan Motor Manufacturing в Великобритании (NМУК) – самом крупном и быстрорастущем предприятии в автомобильной истории этой страны. Завод работает на северо-востоке Англии и считается самым эффективным в Европе по показателям последних восьми лет.

Он был основан в Сандерленде в 1984 году на 300 гектарах бывшего аэродрома. Кое-кто именно в таком удачном «месте рождения» усматривает причины его успешной деятельности: как можно не воспарить, если ты родом из авиации! Однако давайте-ка приглядимся к нему поближе...

В 1986 году с конвейера завода сошел первый Nissan Bluebird, и с этого момента в развитие предприятия было вложено более 3,5 млрд фунтов стерлингов. Сегодня на заводе трудятся более 6700 человек, а объем производства составляет около 8 млн автомобилей. Около 7% от всей потребляемой заводом энергии производится десятью ветрогенераторами. Здесь делают автомобили классов В и С, электромобили, а с 2015 года – и премиальные марки. Ожидается, что вскоре завод станет глобальным производителем бренда Infiniti, предприятие будет еще более диверсифицированным.

В NМУК выпустили миллион автомобилей одной модели – Qashqai.

Таким образом, производство Nissan в Сандерленде по праву приобрело статус завода-рекордсмена. С мая 2010 года для обеспечения потребностей рынков на первой сборочной линии (Qashqai) производство идет в три смены. Кроме того, в 2012 году в Сандерленде произвели 510572 автомобиля – это самое большое количество автомашин, выпущенных за год, и еще один рекорд в истории Великобритании.

Завод Nissan в Сандерленде в течение 15 лет подряд считался самым крупным автомобильным производителем в Великобритании и в течение 13 лет подряд – крупнейшим экспортером автомобилей. Он имеет невероятно успешную историю, а его рекордная производительность позволила наладить выпуск новых моделей. В настоящее время с конвейеров сходят новые Nissan Qashqai и Nissan Note, а также Nissan Juke, Juke NISMO и электромобиль Nissan Leaf, с 2015 года утверждено начало выпуска Infiniti Q30.

На экспорт завод Nissan в

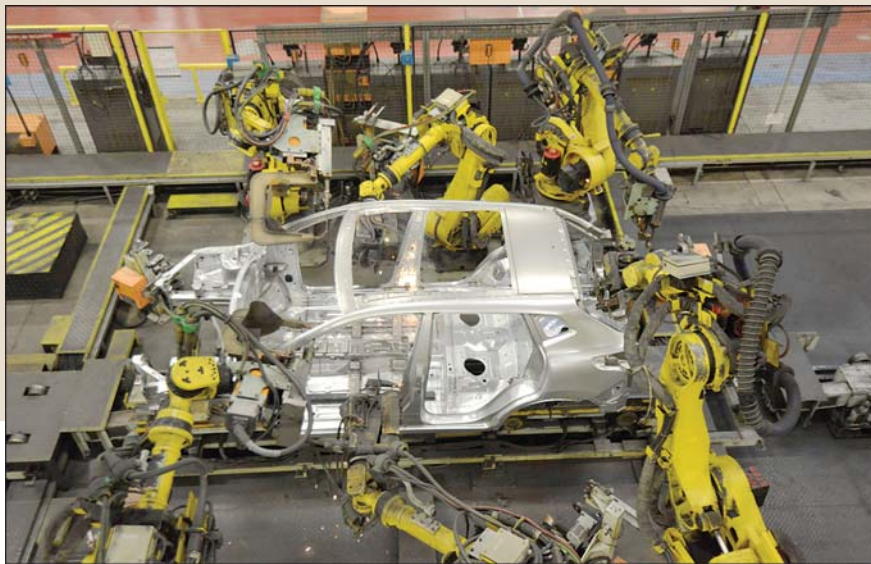
Сандерленде выпускает 80% продукции, которая поставляется на рынки 130 стран, в том числе и в Казахстан.

Производственный процесс начинается в прессовочном цехе, затем продолжается на двух линиях. В кузовном цехе происходит сварка, после чего готовые кузова поступают в цех окраски и, наконец, в цеха установки элементов отделки кузова и шасси – цеха окончательной сборки.

Завод располагает собственным литейным производством головок блока цилиндров, цехом сборки бензиновых двигателей, цехом по выпуску мостов и компонентов подвески, оборудованием для формовки пластмассы, которая используется при изготовлении бамперов, а также производственной линией, выпускающей литий-ионные аккумуляторы для электромобилей Nissan LEAF и e-NV200.

Кузовной цех и линия второго цеха установки элементов интерьера и шасси сейчас расширяются для начала выпуска премиальных автомобилей под брендом Infiniti.

Рост производства на заводе привел к увеличению присутствия бренда Nissan на европейских рынках. В Сандерленде нашли победную формулу совершенствования производственных процессов, к тому же на заводе разработана лучшая за все время его существования модельная линейка, там работает многофункциональная команда сотрудников, воодушевленная единой целью. Результат не требует комментариев: каждый третий новый





автомобиль, произведенный в Великобритании, — Nissan.

Сандерленд имеет хорошее автомобильное и железнодорожное сообщение со всеми основными областями Великобритании. Это позволяет относительно легко обеспечивать поставки 105 отдельных компонентов и узлов внутри страны, а также организовывать доукомплектование автомобилей. Вскоре глубоководный речной порт даст свободный доступ к экспортным рынкам.

Завод в Сандерленде развит высоко технически, на нем широко используются передовые образцы робототехники и компьютерно интегрированные технологии производства. Это позволяет тщательно контролировать производственный процесс и сводит количество ошибок к абсолютному минимуму.

Автоматизация может решить многие проблемы, тем не менее человеческий фактор по-прежнему остается на заводе жизненно важным. Организация эффективного производственного процесса на NMUK выразилась в разработке способа ведения дел и отношения к работе, основанных на ответственности сотрудников за каждое действие. В достижении этой цели

Nissan ожидает и требует от сотрудников развития профессиональных навыков, побуждает работников принимать собственные решения, организует взаимодействие в командах, практикует общение по открытым каналам связи, при этом отводит центральное место качеству. Открытая коммуникационная политика включает в себя ежедневные встречи лицом к лицу руководства и сотрудников. Упор на качество подразумевает, что каждый отвечает как за свою собственную работу, так и за работу коллег.

Принцип «точно в срок» диктует подходы, при которых конкретные транспортные средства и их компоненты производятся строго своевременно, чтобы удовлетворить спрос на них. Узлы перемещаются в зону финальной сборки завода только тогда, когда монтажники готовы работать с ними, компоненты тоже подаются только перед установкой, и так далее. Таким образом, потеря денежных средств, вовлеченных в дорогостоящее производство, как и пространства для складирования, сведены к минимуму.

Каждый автомобиль контролируется автоматически на всех этапах производства. Электронный паспорт, прикрепленный к шасси транспортера,



ХРОНОГРАФ

## НОЯБРЬ В ИСТОРИИ АВТОПРОМА



Рибиккоффа, занимавшегося вопросами безопасности дорожного движения, и получил доступ к накопленной статистике происшествий. Нейдер стремился не только спасти чьи-то жизни, но и быстро сделать себе имя, поэтому написанная второпях книга не блистала слогом и, что более важно, содержала множество домыслов и преувеличений, возникших еще и вследствие того, что Нейдер сам никогда не сидел за рулем. Опровергнуть или ослабить многие его доводы было нетрудно, но корпорация GM предпочла бороться не с содержанием книги, а с ее автором. Нейдера пытались скомпрометировать, для чего на его телефон поставили прослушивающее устройство. Когда это всплыло, адвокат подал в суд и выиграл процесс. Так плохо написанная книга, у которой были все шансы остаться незамеченной широкой аудиторией, получила скандальную известность и подняла волну исков к GM от пострадавших в авариях американцев. Вопросы безопасности на трассе стали новой модной темой среди «прогрессивной общественности» США и все сильнее начали оказывать влияние на законодательство. Придумывались новые, более строгие, но не всегда достаточно продуманные запреты и нормативы, существенно тормозившие развитие автомобильной промышленности Америки. Излишне критическое отношение к отечественным автопроизводителям многие американцы сохраняют до сих пор.

### 40 лет назад

30 ноября 1975 года в Лондоне был представлен Vauxhall Cavalier. Автомобиль среднего класса заполнил зияющую брешь в модельном ряду британской марки. Но замечателен он был не только и не столько этим. На самом деле «Кавалер» представлял собой Opel Ascona поколения «В» с несколько измененной внешностью. В ситуации, когда британская индустрия была парализована забастовками, а



сама корпорация GM страдала от мирового экономического спада и новых требований экологии и безопасности, сохранение независимых линеек Opel и Vauxhall стало невозможным. Вслед за компактным Vauxhall Chevette, который был не чем иным, как английским вариантом «Кадета», пришел черед более крупной машины. Но Cavalier на первых порах даже собирали на континенте, в Бельгии, и только в 1977 году, когда удалось наладить отношения с профсоюзом, производство перевели в Британию. Тогда унификация английских и немецких машин GM еще не была полной. «Воксхоллы» второй половины 70-х стали

## НОЯБРЬ В ИСТОРИИ АВТОПРОМА



своеобразным испытательным полигоном для аэродинамических «штудий» General Motors. И Chevette, и Cavalier имели обтекаемую носовую часть без радиаторной решетки, в то время как их немецкие прообразы оставались остроносими. Вскоре компанию седану Cavalier составило купе — «переодетый» Opel Manta, а позже и трехдверный хэтчбек на том же спортивном шасси. Не будет преувеличением сказать, что в Британии Vauxhall Cavalier вывел свой рыночный сегмент из спячки. Появление новейшей машины немецкой разработки и почти немецкого качества практически выбило с рынка группу Rootes, сократило долю British Leyland, а Ford заставило поторопиться с обновлением своей главной звезды, продававшейся на островах под именем Cortina, нам больше известной как Taunus. Если вначале Cavalier поставлялся только в сравнительно богатых комплектациях и с немецкими моторами объемом 1,6 или 1,9 л, то с 1978-го, когда закончилось производство менее габаритного Vauxhall Magnum, «Кавалер» получил британский 1,3-литровый двигатель и более дешевые уровни оснащения. В то же время 1,9-литровый агрегат уступил место новому 2-литровому со знаковой для тех лет отдачей в 100 сил. В целом Vauxhall Cavalier первого поколения следует считать большим успехом General Motors в Европе. Доля корпорации на британском рынке заметно увеличилась, и, что важнее, улучшилась ее репутация. Второе поколение «Кавалера» (оно же Opel Ascona C), перейдя на передний привод, сумело добиться еще большего: опередить «Форд» и надолго возглавить национальные чарты продаж в секторе семейных седанов.

### 25 лет назад

1 ноября 1990 года компания BMW представила новое поколение третьей серии — E36. И не где-нибудь, а в Берлине. С момента объединения Германии прошло менее месяца, так что выбор баварцев был символическим. Сам автомобиль тоже стал огромным шагом вперед. Обтекаемый клиновидный профиль и закрытые общим рассеивателем парные головные фары резко контрастировали с привычным обликом BMW. По сути, модель E36 обозначила стиль BMW на следующие десять лет. И в техническом плане это была прорывная модель. Заднюю подвеску сделали по многорычажной схеме. Бензиновые двигатели,



кроме относительно доступных версий 316i и 318i, имели по четыре клапана на цилиндр, а через два года 6-цилиндровые моторы получили одну из первых в мире систем изменения фаз газораспределения. Необычайно широкой была и гамма кузовов: по мере расширения производства к седану добавилось купе, затем кабриолет, универсал и укороченный хэтчбек Compact.



содержит полную информацию о цвете, спецификации и отделке автомобиля. Эти данные считываются в различных точках производственной линии. Когда, например, транспондер посылает сообщение производственной системе для компании, производящей кресла, об их цвете и отделке, это вызывает соответствующую реакцию: необходимое кресло производится строго по заданным критериям.

Nissan заявляет: «Мы не будем ограничиваться существующими способами производства. Мы будем постоянно добиваться улучшений во всех наших действиях». Это кредо отражает логику «кайдзен» — непрерывного улучшения качества. Японцы убеждены, что кайдзен можно применять везде и в любое время, в любом месте. Принцип может включать в себя мельчайшие изменения в повседневной рабочей практике, а также значительные трансформации в технологии производства. Обычно такие улучшения иницируются командами сотрудников, которые, собираясь вместе, делятся рационализаторскими соображениями. Практика показывает, что кайдзен может сэкономить деньги, время, материалы, трудозатраты, а также улучшить качество, безопасность, условия и производительность труда.

На заводе ощущают, как важно обучать людей работать в такой высокотехнологичной отрасли и с такими сложными системами контроля качества. Учебный отдел проводит анализ потребностей в обучении, оценивает индивидуальные запросы служащих. В организации учебных программ концентрируются на пяти основных направлениях: технические разработки, например, обучение навыкам в робототехнике и электрике; личностное развитие — выявление потребностей работника и его амбиций; понимание процессов — семинары по технике безопасности, производственным операциям и так далее; навыки работы с компьютером и подготовка кадров высшей квалификации; стажер-развитие — курсы для стажеров в построении команды.

Северо-восток Англии вообще может

похвастаться широким спектром специализированных центров поддержки автомобильной промышленности. Это, например, «Региональный центр качества производства», «Автомобильная академия» и «Автомобильный центр передового опыта». Сам же завод является единственным глобальным тренинговым центром Nissan, расположенным не на территории Японии.

На заводе Nissan в Сандерленде предлагается множество программ для подготовки новых специалистов и повышения квалификации уже работающих сотрудников. Так, программа Nissan Skills Pledge направлена на безупречную подготовку новичков до уровня NVQ 2 — с функциональными навыками гуманитарной и математической направленности. С начала работы завод в Сандерленде подготовил более 1000 рабочих, пришедших туда в качестве учеников. Более 100 человек, прошедших профессиональное обучение как ученики и стажеры, продолжают обучение по пятилетней программе квалификации техников обслуживания оборудования.

Компания Nissan в течение многих лет очень успешно способствовала снижению уровня безработицы в регионе благодаря проекту «Обучение будущих сотрудников», позволяющему безработным приобрести навыки, необходимые для того, чтобы снова начать зарабатывать.

Ежегодно 2500 детей в возрасте 11 — 13 лет проходят занятия на заводе Nissan в Сандерленде. Вот уже три года эта инициатива поддерживается правительственной программой «Загляни внутрь».

Как видим, высочайший уровень производительности труда на заводе Nissan в Сандерленде и соответствующее качество конечной продукции не являются случайными, и удача в данном примере сыграла ничтожную роль. Успехи автогиганта вытекают из всеобъемлющего аналитического подхода к производственному процессу. Он-то и выявляет лучших в мире людей и машин, позволяя заводу уже более 30 лет добиваться заметных успехов. ■





РЕКОМЕНДОВАН  
ЧЕМПИОНАМИ РАЛЛИ



КАЕТАН КАЕТАНОВИЧ И ЯРЕК БАРАН  
- 4 КРАТНЫЕ ЧЕМПИОНЫ ПОЛЬШИ  
В АВТОМОБИЛЬНЫХ ГОНКАХ

*Рекомендую  
Kajetan  
Kajetanowicz*



[www.dav.kz](http://www.dav.kz)



**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР В РК ТОО "DAV"**

г. Алматы, пр. Рыскулова, 61, тел./факс: (727) 294-28-65, 294-22-78, 294-23-80 E-mail: info@dav.kz



Были на автошоу и мировые новинки от автопроизводителей. Часть из представленного уже успела засветиться на других автосалонах, часть была показана впервые. В основном речь шла о новых аксессуарах, которые демонстрировали выставленные автомобили, словно модели на подиуме. Смотреть на такие можно, трогать нельзя. Итак, обо всем понемногу...

# АВТОМОБИЛЬНЫЕ НОВИНКИ

## ТОУОТА

Компания Toyota блеснула на автошоу несколькими интересными шоу-карами и массой серийных автомобилей, примеривших новый стайлинг от придворной компании TRD.

Наиболее яркое впечатление произвел шоу-кар Time Machine, построенный на базе Toyota Mirai в сотрудничестве с ателье MV Designz.

К слову, Mirai вполне реальная модель с силовым агрегатом, работающим от топливных ячеек (окись водорода). Автомобиль впервые был представлен на Токийском автосалоне 2013 года и сегодня успешно продается в Японии.

Лейтмотивом для создания прототипа послужила знаменитая трилогия «Назад в будущее». Автомобиль выглядел фантастично, в духе космокаров Стивена Спилберга и Роберта Земекеса. Все дни выставки он пользовался большой популярностью у посетителей.

Помнится, по замыслу режиссеров, в третьей части фильма DeLorean, на



котором путешествовал доктор Браун, перерабатывал обычные бытовые

отходы в энергию. Автодизайнеры повторили эту идею. Конечно, реактор, размещенный в багажном отделении за сдвижной дверью, не более чем муляж.

Прототип также получил распашные сверху двери и стильные колесные диски со светодиодной подсветкой. В салоне на приборной панели установлен планшет, имитирующий табло машины времени. Одним словом, автомобиль полностью готов к участию в съемках продолжения фильма (разве что летать и перемещаться во времени пока не может).

Вы думаете продолжения не будет? А зачем же тогда, по вашему мнению, Universal Pictures развернула такую полномасштабную рекламную кампанию, прогнав трилогию по широкоформатным экранам, а еще привлекла к участию в первом показе главных героев фильма?





Кроме прочего, компания Toyota на своем стенде на автошоу SEMA-2015 продемонстрировала концепт Ultimate Utility Vehicle (UUV). Автомобиль построен специально для автопробега Ever-Better Expedition по территории Северной Америки, длина которого 26 тыс. км.

Платформой для создания прототипа послужило шасси полноприводного пикапа Toyota Tacoma с переработанной подвеской, а кузов был позаимствован у модели Sienna.

В машине установлены необычные сдвижные двери, позволяющие легко проникать в пассажирскую часть салона. При этом передние двери распахиваются против движения. Пассажирский отсек оборудован удобными креслами, столиками под ладони и 17-дюймовым ЖК-телевизором.

Заметим, что автомобиль создавался с прицелом на утилитарное



его использование. В предстоящем проекте ему отведена роль машины сопровождения. По этой причине в автомобиле установлены спутниковая связь и прибор ночного видения.

Прототип имеет агрессивный внешний вид, во многом благодаря матовому черному цвету, а еще высокой подвеске и переднему бамперу с интегрированной лебедкой, который, к слову, компания N-Fab специально изготовила под этот проект.

Завершают портрет «пожирателя дороги» солидные офф-роуд диски Monster Energy 539B, «обутые» в не менее агрессивную резину Nitto Mud Grappler.

ХРОНОГРАФ

## НОЯБРЬ В ИСТОРИИ АВТОПРОМА



Сочетание революционной техники и авангардного экстерьера новой «трешки» позволило баварцам по итогам 1993 года, наконец, опередить Daimler-Benz по числу проданных машин. Многие приверженцы марки до сих пор считают E36 лучшим поколением в истории третьей серии.

### 20 лет назад

29 ноября 1995 года состоялась премьера третьего поколения Rover 200 (R3). В отличие от предыдущих поколений теперь «двухсотый» сделал шаг вниз в классификации, то есть стал машиной класса «супермини». «Ровер», последний обломок неудачливой корпорации British Leyland, на рубеже десятилетий оказался в неоднозначном положении. С одной стороны, партнерство с «Хондой» позволяло выпускать современные автомобили и едва ли не лучшие в своих сегментах. Но японцам полагались большие выплаты по роялти, средств на собственные разработки было в обрез, а тут еще и наследие ликвидированной марки Austin в виде трех моделей родом из начала 80-х. Одной из них был супермини Metro — автомобиль хороший, дешевый, но уже весьма старый. Третье поколение Rover 200 должно было прийти на смену Metro, а пока оно готовилось, последний был обновлен, и это неожиданно вернуло престарелую машину в число бестселлеров. В результате проект R3 притормозили примерно на год. За это время у кого-то в руководстве Rover родилась идея превратить марку в премиальный бренд. Так что новая 400-я серия, принадлежа к «гольф-классу», стоила столько же, сколько Ford Mondeo, а последовавшая вскоре за ней 200-я оценивалась



на уровне Opel Astra и Peugeot 306. При этом Rover 200 был отличной машиной. Как супермини он, вероятно, вообще был лучшим, вот только состязаться ему приходилось с автомобилями более крупными и часто более динамичными. В результате 200-й продавался не слишком хорошо. Ошибка в позиционировании была исправлена только в 1999 году, когда состояние «Ропера» значительно ухудшилось, а сама машина уже никак не могла считаться новой. Вынужденный постоянно играть на опережение в соревновании с более благополучными конкурентами, «Ровер» обыграл сам себя, опередив мир не на два-три года, как нужно для успеха, а на целое поколение, если не на пару. В самом деле, лишь к концу минувшего десятилетия идея премиального авто класса «супермини» перестала казаться нонсенсом. Сейчас это выгодный товар, ничем не хуже полноразмерных бизнес-седанов, к примеру, Audi A1. Вот только «Роверу», свернувшему производство десять лет назад, от этого не легче.



Компания Toyota на подмостки автошоу SEMA выкатила свое новое творение — лимузин, построенный на базе модели Tundra.

Автомобиль получил четыре дополнительных двери, шикарную кожаную отделку салона, в котором есть

все: телевизоры, индивидуально настраиваемые кресла, спутниковая связь, холодильники и даже небольшой грузовой отсек в хвостовой части.

Компания намерена выпускать автомобиль штучно и продавать на американском рынке.



Компания BMW привезла на выставку аксессуары подразделения M Performance, предлагаемые для модели M4 Coupe. Выставленный шоу-кар создавался в сотрудничестве с японскими дизайнерами, и выпущен он весьма ограниченным тиражом.

Внешне автомобиль отличается от гражданской версии дополнительным обвесом, выполненным из углепластика: в боковых крыльях на фирменных «жабрах» установлены дополнительные накладки, сочетающиеся по цвету с заниженными порогами. В передний бампер вмонтирован сплиттер, который дает дополнительную прижимную силу и способствует лучшему охлаждению двигателя. Сзади установлен диффузор с четырьмя раструбами стальной выхлопной системы с настраиваемым «басом» и дополнительный спойлер на крышке багажника. Накладки на выхлопные трубы выполнены из титана.

Оговоримся, что автомобиль простоял все дни выставки с задраенными стеклами и проникнуть в его салон не представилось возможным. Поэтому добыть какие-либо сведения о салонном оснащении не удалось. Тем



**BMW**

не менее, по неофициальным данным, в числе доступных аксессуаров на M4 Coupe теперь предлагаются новый спортивный руль, рычаг переключения АКПП, накладки из карбона на боковые зеркала и стальные накладки на педали. В качестве салонной акустики используется премиальная аудиосистема Harman.



Компания Chevrolet представила на автосалоне SEMA-2015 в числе новинок концепт Chevrolet Silverado Special Ops, построенный на базе внедорожника Silverado 1500 Z71. Дизайн автомобиля недвусмысленно намекает на тему «милитари». Боевой окрас схож с камуфляжной раскраской охранных катеров военно-морского флота США. При внешней армейской брутальности автомобиль оснащен самыми современными электронными системами. Chevrolet MyLink позволяет подключать

смартфон и работать с приложениями на базе Apple CarPlay или Android Auto, получать оперативные данные о пробках и погоде через сеть Интернет. Система безопасности Lane Assist отслеживает траекторию движения автомобиля и при опасном сближении с соседями по ряду может подруливать самостоятельно. Кроме этого, автомобиль оснащен сервоприводом пятой двери с возможностью бесконтактного управления, автоматически регулируемые фарами и



подножками с сервоприводом для более удобной посадки и доступа в багажный отсек. В грузовом отсеке вмонтированы система креплений и дуги безопасности от компании GearOn с возможностью закрепления крупногабаритной поклажи и запасного колеса. Помимо ярких светодиодных фар, в арсенале концепта три LED-фонаря, установленных за фальшрадиаторной решеткой, и три фонаря на

дуге безопасности. Под капотом — мощный V-образный 8-цилиндровый 420-сильный бензиновый двигатель объемом 5,3 л. В качестве трансмиссии используется 8-ступенчатый автомат. По данным агентства JD Power Associates, в результате исследования, проведенного в США в 2015 году, модель Silverado 1500 (донор представленного шоу-кара) была признана автолюбителями Штатов самой надежной в своем сегменте.



Сегодняшние технологии трехмерной печати позволяют печатать практически все: от мелких деталей сложных механизмов до искусственной кожи человека. Пришла очередь и автомобилей.

Компания Local Motors, известная своими нестандартными решениями, привезла на выставку концепт LM3D Swim – первый автомобиль, кузов которого напечатан на 3D-принтере. Примечательно, что в будущем году производство концепта планируется поставить на поток, а также наладить его продажи по всему миру. Впрочем, о подкапотном наполнении инженеры пока помалкивают. Не оно в этом проекте ценно.

О своем намерении напечатать автомобиль в натуральную величину компания заявила еще этим летом. Прошло совсем немного времени, и показанные 3D-рисунки машины воплотились в объемном концепте в реальном размере.

Сейчас компания активно проводит сертификацию по американским стандартам и намерена в будущем году вывести автомобиль на мировой рынок. На ближайшее время намечена серия краш-тестов, которые, по утверждению разработчиков, покажут, насколько использованный при печати синтетический материал выгодно отличается от сложного в производстве углепластика или металла.

**Читайте продолжение обзора новинок SEMA-2015 в следующем номере нашего журнала.**



**LOCAL MOTORS**



**Процесс печати кузова автомобиля**

Photo: LOCAL MOTORS

РЕКЛАМА

**Gislaved**

**Скандинавские  
шины Gislaved –  
медвежья хватка  
твоего автомобиля**



**NORD FROST 100**



**Спрашивайте в шинных центрах Казахстана!**

[www.gislaved-tires.com](http://www.gislaved-tires.com)

# G-ENERGY SERVICE

## ПРИШЕЛ, ЧТОБЫ ПОБЕДИТЬ



В рамках международной программы компания «Газпромнефть – смазочные материалы» в октябре открыла в Тбилиси (Грузия) новую станцию технического обслуживания G-Energy Service.

Интерес к этому событию проявили многие. Гостей со всего света было столько, что полиции пришлось временно перекрыть движение по улице Хошараули – в одном из самых оживленных районов Тбилиси. Этот городской квартал отличается наличием многочисленных мелких частных автомастерских с темными грязными гаражами, в которых умельцы починяют автомобили как могут. На фоне такого гаражного сервиса G-Energy засияла утренней звездой, даря надежды на удобное, качественное и быстрое обслуживание.

Сейчас в Армении,

Беларуси, Грузии, Италии, Казахстане и России уже функционирует более десятка станций G-Energy Service. Все они объединены принципом работы по передовым международным стандартам клиентского сервиса с применением высококачественных смазочных материалов G-Energy и Gazpromneft. Масла и технические жидкости, поставляемые на станции компанией «Газпромнефть – смазочные материалы», предназначены для различных типов современных автомобилей как в гарантийный, так и в постгарантийный период



эксплуатации.

На станции, открытой в Тбилиси, установлены современные посты замены масел, позволяющие произвести эту операцию за 20–30 минут. Кроме того, можно поменять фильтры и тормозные колодки, отрегулировать развал-схождение, произвести замену аккумуляторных батарей и еще многое другое. Пропускная способность станции составляет около 30 машин в сутки. Для клиентов оборудована комфортабельная зона ожидания с телевизором и кондиционером, работает Wi-Fi.

— Это новый стандарт обслуживания — быстрый и технологичный сервис, рассчитанный на потребителей, которые ценят свое время, — отметил генеральный

директор компании «Газпромнефть — смазочные материалы» Александр Трухан. — Мы намерены активно развивать эту программу, поскольку видим ее значимость для международного рынка. Программа G-Energy Service позволяет нам предоставлять автомобилистам не только качественные смазочные материалы, но и отличный уровень обслуживания, единый для всех регионов присутствия компании, будь то в России, Европе или странах СНГ.

В ходе мероприятия у журналистов была возможность пообщаться не только с виновниками торжества, но и с соседями СТО G-Energy — теми самыми гаражными умельцами, которые в промасленных робах и



[www.pitstop.kz](http://www.pitstop.kz)

## Новый X-max – качества лидера!



*Современные двигатели невероятно требовательны к качеству моторного масла и топлива. Ежегодно ужесточающиеся нормы и требования классификаций моторных масел обязывают производителей смазочных материалов идти в ногу со временем и соответствовать жестким стандартам. Полностью соответствуя статусу передового производителя смазочных материалов, компания Motul, старейший производитель синтетических моторных масел, к 160-летию юбилею компании в 2013 году выпускает на рынок новейший продукт в линейке 8100 моторное масло MOTUL 8100 X-max 0W-40.*

Продукт полностью соответствует не только передовым классам API SN, но и получил одобрения MB-Approval 229.5, BMW LL-01, VW 502 00 505 00 и PORSCHE A40. Основное отличие API SN от предыдущих классификаций API в том, что стандарт API SN предъявляет более строгие требования к моющим свойствам, лучшей совместимости с системами нейтрализации, защите от износа и окисления.

Обновление моторного масла MOTUL 8100 X-max 0W-40 коренным образом преобразило этот продукт. Если раньше он изготавливался по технологии Mid SAPS, то теперь это масло изготавливается по технологии Full SAPS, что обеспечивает высокую стойкость масла к окислению. Класс ACEA A3/B4 это подтверждает. MOTUL 8100 X-max 0W-40 обладает повышенной сопротивляемостью к высоким температурам. Это характерно для мощных современных двигателей, требующих смазки с высокой высокотемпературной вязкостью. Новейший продукт MOTUL 8100 X-max 0W-40 предназначен для двигателей, работающих на любом типе топлива: бензин, дизельное топливо, сжиженный нефтяной газ; способствует великолепному балансу между экономией топлива и эффективной смазкой. Так, класс вязкости 0W-40 обеспечит одновременно хороший запуск при отрицательных температурах и хорошие вязкостные свойства при нагреве, в то время как уровень High HTHS говорит о высокой стойкости масляной пленки и превосходных противозносных свойствах.

MOTUL 8100 X-max 0W-40 создан для современных мощных двигателей Mercedes-Benz, Volkswagen, Porsche. Используя MOTUL 8100 X-max 0W-40, вы доверяете заботу о двигателе инженерам компании Motul, которые на протяжении 160 лет обеспечивают высочайшее качество смазочных материалов для любых транспортных средств на земле и воде.



[www.motul.kz](http://www.motul.kz)

# MOTUL

ГРУППА КОМПАНИЙ  
**DAV**

[www.dav.kz](http://www.dav.kz)

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР В РК ТОО "DAV"  
Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Рыскулова, 61,  
тел./факс: 294-28-65, 294-23-80, e-mail: [info@dav.kz](mailto:info@dav.kz)

# G-ENERGY SERVICE

## ПРИШЕЛ, ЧТОБЫ ПОБЕДИТЬ

Текст: Андрей Сафонов  
Фотоматериал Pitstop

РЕПОРТАЖ



рванных джинсах в поте лица добывают свой лари. Мы, конечно, поинтересовались, как они относятся к появлению такого мощного конкурента.

— Не скажу, что мы рады такому соседству, но они же нам не конкуренты! — высказал мнение один из мастеров. — Мы занимаемся

конкретным ремонтом и берем плату только за то, что исправили. А на этой новой станции наверняка будут навязывать дополнительные услуги и дорогие материалы. Наш клиент останется с нами!

По мнению горожан, с которыми нам удалось поговорить, подобного уровня сервис пока еще

отпугивает обывателя. За его нарядным фасадом, как многим кажется, скрываются высокие расценки. Однако думается, что такое мнение будет бытовать недолго, ведь G-Energy Service — международный проект, уже доказавший свою жизнеспособность. Он, несомненно, станет

флагманом, к уровню услуг которого неизбежно будут вынуждены подтягиваться остальные участники рынка.

Планируется, что до конца текущего года в различных странах будут работать уже 40 аналогичных станций, а к 2017 году их станет 200. G-Energy Service будет развиваться в России,





СНГ, в Западной Европе, а также в странах Ближнего Востока и в других регионах.

По условиям проекта G-Energy Service компания «Газпромнефть – смазочные материалы» оказывает поддержку станциям, работающим под брендом программы. В частности она помогает приобретать специализированное оборудование, обучать

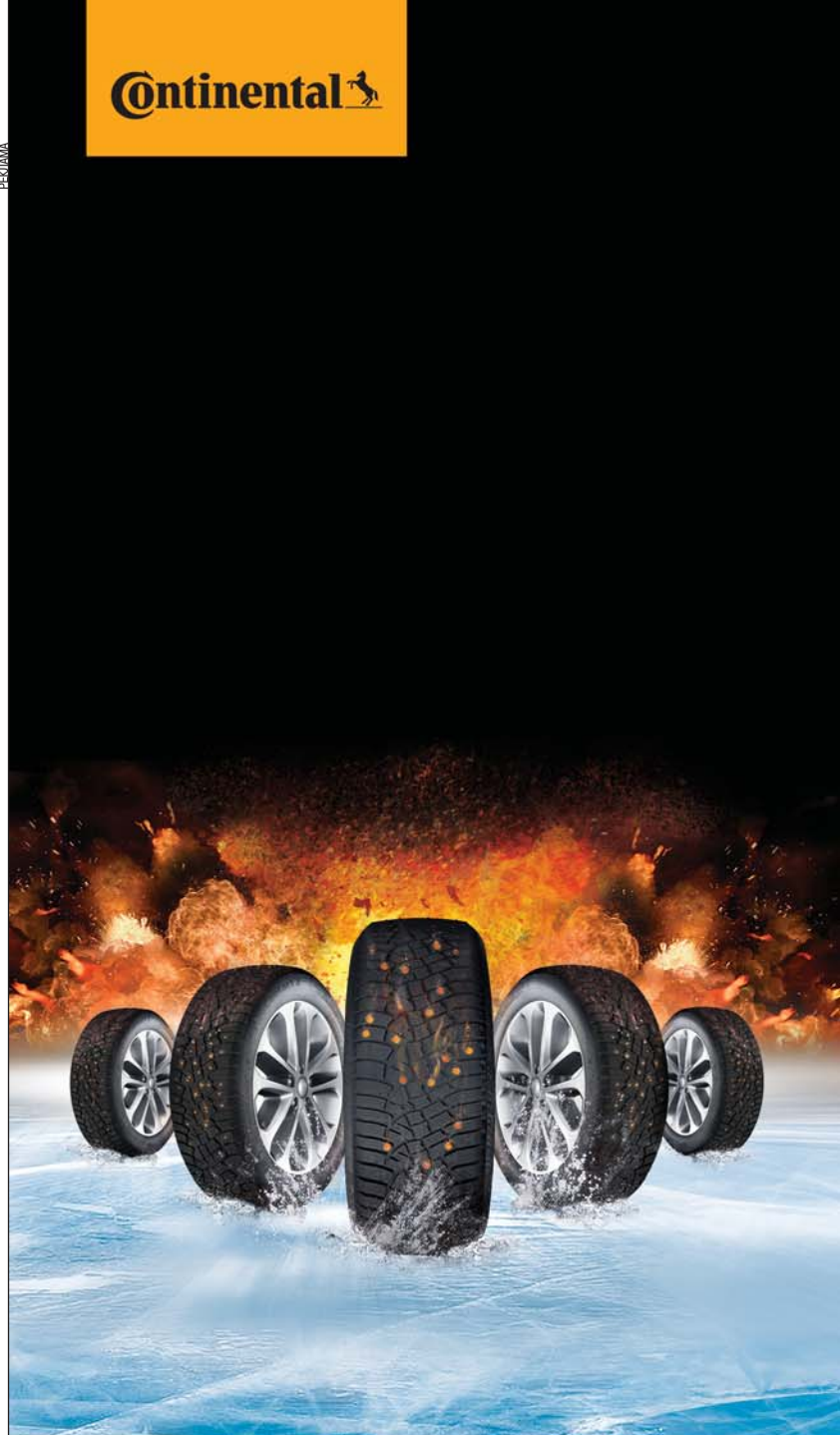
персонал и осуществлять оформление станций. Все вновь открывающиеся СТО представляют собой комплексы, оснащенные современным технологическим оборудованием, отвечающим высоким стандартам промышленной и экологической безопасности.

«Газпромнефть – смазочные материалы» располагает пятью



производственными площадками в России, Италии и Сербии. Общий объем производства составляет 500 тысяч тонн высококачественных масел, смазок и технических жидкостей в год. Компания поставляет продукцию на российские конвейеры Mercedes Benz Trucks Vostok, КЗ Ростсельмаш, АК «ДЕРВЕЙС», КамАЗ, Автотор (для автомобилей Hyundai). Ассортимент включает 500 наименований

масел и смазок для всех секторов рынка, свыше 1000 товарных позиций. Продукция компании получила более 250 одобрений ведущих производителей техники. В их числе BMW, Mercedes-Benz, Volkswagen, Volvo, Renault, General Motors, Caterpillar, MAN, Scania, КамАЗ, Bosch Rexroth и другие. Продукция компании представлена более чем в 50 странах мира. ■



## IceContact™ 2

от концерна Continental

**Прошли сквозь пламя,  
чтобы покорить лед**



## И УГЛЕРОДНОЕ СТАНОВИТСЯ НАРОДНЫМ

Всегда находящаяся на переднем крае развития технологии материалов британская компания Dymag сообщила на SEMA-2015 о намерении развивать процесс массового производства легких углеродных композиционных колес для вело-, мото- и автотранспорта.

Компания стала известной как поставщик колес на гонки F1 и IndyCar. Именно поэтому на автошоу колеса представляли Айртон Сенна, Найджел Мэнселл и Алэн Прост.

Запуск серии новинок идет по горячим следам после сообщения компании Dymag о получении государственного финансирования на 7100000 фунтов стерлингов (USD 11 млн). Это, несомненно, поможет компании реализовать свои амбиции, значительно сократив технологический цикл и обеспечив действительно массовое производство углеродных композиционных колес, которые, как правило, на 40% легче, чем

эквивалентные из алюминиевого сплава.

Все диски Dymag из углеродных композитов будут сертифицированы для дорожного использования и пройдут тестирование в самых экстремальных условиях.

Компания планирует обрести долгосрочных стратегических производственных партнеров в Великобритании и за рубежом, чтобы наращивать и развивать свой бизнес в глобальных масштабах.

Компания Westin Automotive Products Inc. к SEMA-2015 специально приурочила несколько дебютов. И все технологии, применяемые для изготовления новинок, объединила под брендом «Снайпер».

Такое милитаризованное название вызвано отнюдь не кровожадностью. Просто так в Westin Automotive решили наметнуть на то, что технологическая точность продукции позволит всем энтузиастам бездорожья «хорошенько прицелиться» к любой местности, точно подобрав функционал.

Серия «Snuper» включает

в себя три вида передних и задний бамперы, арки, крылья и подножки.

На бамперах предусмотрена возможность установки вспомогательных огней и лебедки. Задний бампер крепится непосредственно к раме и предлагается как без шинного кронштейна, так и с ним.

Светодиодные огни скрытой установки и приборы дополнительного освещения в литых алюминиевых корпусах оборудованы чипами Osram.

Кронштейны, болты и инструкции по установке прилагаются.

## ЯРКИЙ, ТОЧНЫЙ И НАДЕЖНЫЙ

Мы привыкли ждать от Continental шин и снова шин, но компания преуспела не только в этом. На SEMA-2015 заинтересованной публике был продемонстрирован новый светодиодный тахометр VDO Xtreme.

Производитель заверяет, что прибор идеально подойдет любителям тюнинга. Этот легко программируемый тахометр предлагает расширенный RPM (Revolutions Per Minute) диапазон: от 0 до 12000. Он позволяет пользователю выбрать до четырех точек отдельных смен и имеет два варианта цвета, красный и белый, наряду с белым или черным циферблатом.

Тахометр VDO Xtreme способен взаимодействовать с различными режимами работы цилиндров при нескольких катушках зажигания. Это делает его идеальным решением для широкого спектра



конфигураций двигателя.

VDO Xtreme оснащен усовершенствованной системой переключения света, включающей пульсацию подсветки, чтобы указать заданную точку переключения.

Тахометр предлагает различные варианты «воспроизведения»: в режиме реального времени и медленный (1/4 скорости).

Прибор легко устанавливается, отличается беспрецедентной работоспособностью и ярким дизайном.

## ВСЁ В ДЕСЯТОЧКУ!



## ГОНОЧНЫЙ СУППОРТ ПОПАЛ В ГРУЗОВИК

Признанный новатор технологий автомобильного дискового тормоза, компания Brembo, получила награду в номинации «Инженерия новинки», представив на SEMA-2015 новые 8-поршневые суппорты B-M8, разработанные специально для передней тормозной системы грузовиков, внедорожников и высокоскоростных седанов.

Эти моноблочные суппорты с четырьмя колодками адресованы рынку послепродажного обслуживания и пригодны для дисков 420 на 40 мм.

B-M8 изготавливаются с использованием нового процесса 4D-технологий в литье, который позволил специалистам Brembo спроектировать дизайн суппорта, совершенно отличающийся от того, каким мы привыкли его видеть. В результате устройство приобрело технические характеристики, обычно используемые в гоночной технике. Оно идеально подходит для различных легковых и грузовых автомобилей, внедорожников и седанов, в том числе для Ford F-Series, Dodge Ram, Toyota Tundra, Land Rover, Range Rover, внедорожников Mercedes-Benz и Porsche Cayenne.

— С запуском суппортов Brembo B-M8 мы ступили на новую территорию, — отметил, выступая на выставке SEMA, Дэн Сандберг, президент и главный исполнительный директор компании Brembo в Северной Америке.

Разработка примечательна не только обеспечением превосходного торможения, но также радует эстетичностью: суппорт красиво заполняет внутреннее пространство большого колеса. Инженеры и дизайнеры Brembo перенесли опыт из мира автоспорта в мир больших грузовиков и внедорожников.

Суппорты Brembo B-M8 будут доступны для приобретения в 2016 году.



## КОБРА ДАЕТ ПРИКУРИТЬ

На SEMA-2015 Cobra Electronics Corporation — ведущий американский разработчик бытовой электроники — объявил о выходе на рынок страны гаджета с именем Cobra Jum Pack CPP 8000.

Это компактное портативное устройство является системой экстренной подзарядки и предлагает как возможность питания для мобильного устройства, так и пуск транспортного средства с севшим аккумулятором. Теперь автомобиль, в том числе и внедорожник, или мотоцикл, а также подвесной лодочный двигатель можно завести от этой электронной плюшки, просто достав ее из кармана. Причем делать это можно несколько раз.

Став почти вполтора меньше предшественника, модель CPP 8000 является идеальным компаньоном в путешествиях. У нее гладкий корпус и

привлекательный внешний вид. Строка состояния и светодиодный фонарик дополняются встроенной схемой защиты от короткого замыкания, обратного или чрезмерного заряда и от обратной полярности.

Технические характеристики устройства таковы: начальный ток — 180А, пиковый — 360А; литий-кобальтовая батарея высокой эффективности на 6000 мАч; USB выход — 2,4 Amp; зарядка — 12 В постоянного тока, стандартный micro USB.

Теперь у водителей в любом месте есть надежный источник питания, и это избавляет от необходимости полагаться на буксирный трос или щедрость «прикуривающего» незнакомца.

Кобра Jum Pack CPP 8000 продается в Америке по розничной цене от 119.95 USD.

## MAX ENERGY ВЫДАСТ ПО ПОЛНОЙ

Немалое число посетителей проявило неподдельный интерес к стенду компании Hypertech. Этот мировой лидер в производстве продуктов для тюнинга высокопроизводительных двигателей выпустил свой новый программный комплекс — Max Energy 2.0 California Edition Power Programmer.

Прибор согласованно оптимизирует настройки двигателя, чтобы обеспечить наилучшее соотношение всех рабочих параметров автомобиля. Он может даже перепрограммировать систему контроля давления в шинах (TPMS) при использовании шин запасных, давление в которых отличается от основных.

Прибор удобен, так как имеет большой жидкокристаллический экран с подсветкой и понятную навигацию.



## О ЧЕМ СПОЕТ ТРУБА SUBARU

Один из ведущих американских производителей выхлопных систем премиум-класса, компания CORSA, расширила собственную линию, чтобы охватить рынок Subaru. Энтузиасты этой модели теперь смогут порадовать свои автомобили акустически настроенными выхлопными системами, не снижающими производительность двигателя. Новинка была продемонстрирована на SEMA-2015.

Системы доступны в нескольких конфигурациях: с двойным или 3,5 – 4,5-дюймовым наконечником. Запатентованная звукоотражающая технология позволяет системе отведения газов доводить низкие частоты до выразительного

гула с чистым звучанием. Коэффициент усиления звука в потоке выхлопных газов при этом составляет 64%.

Владельцы Subaru, по нашим наблюдениям, страстные приверженцы всего «остренького», и они наверняка по достоинству оценят новый звук своих автомобилей. Но не только. Новинка соответствует государственным стандартам о выбросах, а также имеет пожизненную гарантию на эксплуатацию. В комплекте Corsa прилагает все необходимое для установки: от болтов до иллюстрированного руководства.

Видимо, чтобы не вызвать черной зависти со стороны поклонников Mitsubishi, специалисты



Corsa разработали по-новому звучащую выхлопную систему и для Lancer Evolution. С ней «Эво» рычит по-спортивному даже на холостом ходу. И все благодаря антикоррозийной конструкции из нержавеющей

стали и 4,5-дюймовым соплам, которые могут быть как из полированной нержавеющей стали, так и черными, если зависть к Subaru все же имеет место быть.

## СИЛА СВЕТА



Hella Valuefit — один из лидеров рынка послепродажного автомобильного освещения Северной Америки — предложил гостям SEMA-2015 ознакомиться с целой серией образцов доступного автоосвещения, а также с мощными светодиодными приборами высокой производительности и разнообразной конфигурации.

Все это ослепляющее сверкание предназначено для удовлетворения самых притязательных требований к качеству, но оно по-прежнему доступно

каждому, в отличие от классических продуктов премиум-класса.

Линия имеет три различных типа светодиодных приборов: спорт, дизайн и pro. Корпуса изготовлены из литого алюминия, а линзы — из поликарбоната.

Еще предлагались огни в конфигурации бокового и скрытого монтажа. Они создают очень привлекательное впечатление.

Весь диапазон линии освещения Valuefit будет доступен в первом квартале 2016 года.

## ЛИНЕЙКА СТАНОВИТСЯ ШИРЕ

Один из ведущих мировых поставщиков комплектов и компонентов сцепления, гидравлики, маховиков и других частей трансмиссии — компания McLeod — заявила о расширении линейки продуктов с целью охвата данного сегмента рынка для марок Honda и Toyota.

Об этом представители компании объявили на SEMA-2015, продемонстрировав новинки, предназначенные для популярных японских автомобилей.

Помимо уже существующей линии превосходных компактных систем сцепления для спортивных автомобилей Honda, новые приложения охватят серии B, D, H и K.

Toyota компания уже поставляет пять видов продукта и готова предложить новые для многих других популярных платформ, в том числе для 2 JZ, 3 SGTE, 3 TC.

Специалисты компании признаются, что упорно трудились, намереваясь добиться эффекта, при котором одна остановка у магазина окажется достаточной для удовлетворения всех потребностей в ремонте или замене сцепления.



## ЛУЧШЕ ОДНОГО ПОЛНОГО БАКА МОЖЕТ БЫТЬ ТОЛЬКО ДВА...

Водители внедорожников могут теперь ездить гораздо дальше с топливными баками TITAN. Компания, известная своими особенно вместительными емкостями для топлива, завершила в этом гостей SEMA-2015. Она же с радостью сообщила о привлечении к делу усовершенствования баков революционного полимерного материала.

В Америке проба возможностей состоялась на горячо любимом американскими автолюбителями Jeep Wrangler с шасси JK, TJ и YJ.

Как видно на фото, бак устанавливается между задней грузовой дверью и запасным колесом. Вмещает он более 55 литров.

Бак TITAN может быть подобран в соответствии с размером колеса: от 15 до 37 дюймов. Передача топлива из бака представляет собой очень простой процесс. Сифон и насос способны передать в основной бак все 55 литров топлива менее чем за 5 минут.



Всем, конечно, понятно, что полимерная емкость не ржавеет. А прочность этого материала выше, чем у стали, что обеспечивает дополнительную безопасность. Бак TITAN на джипе заземлен.

Теперь вы уже не позволите потребностям в топливе диктовать вам маршруты путешествий. Планируйте дальность поездок сами!

## CONTINENTAL ПОДТВЕРДИЛ УСПЕХ

Новейшая всепогодная шина Continental Extreme Contact TM DWS06 стала победительницей на SEMA-2015 в номинации «Лучший новый продукт».

Это шина ультравысокой производительности (UHP) и призвана обеспечить запросы водителей, стремящихся давать тяги круглый год. Она построена для спортивных автомобилей и роскошных спортивных кроссоверов.

Директор по маркетингу Continental Tire, Трэвис Роффлер, признался, что полученная шиной награда очень порадовала. Тем более что компания получает ее на SEMA второй год подряд. Он заверил также, что энтузиасты, выбравшие Extreme Contact TM DWS06, будут действительно наслаждаться движением.

Шина гарантирует безопасность на мокрых и скользких дорогах. Кроме того, ее отличает высокий срок службы протектора. Всепогодное применение усиливается за счет использования тяговых канавок и технологии X-Sipes с особой формой ламелей, улучшающих торможение, поворот и ускорение на воде, на снегу и на льду.

Extreme Contact TM DWS06 поддерживается одной из самых сильных гарантийно-сервисных программ.

Шина производится в 87 размерах: от 16 до 22 дюймов в диаметре.

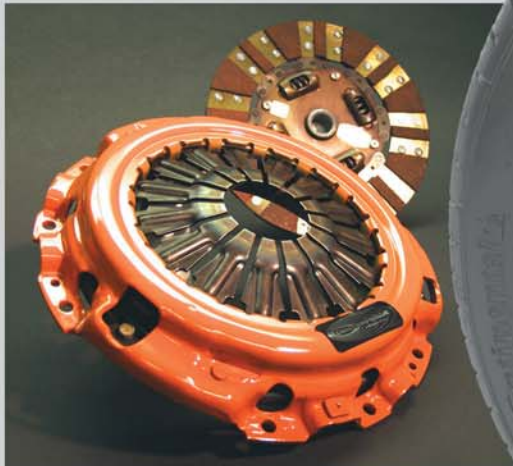
## И ЖЕРТВАМ ТЮНИНГА ТОЖЕ...

Дебютом муфты сцепления для шестицилиндрового Nissan Infiniti порадовала гостей SEMA-2015 компания Centerforce. Впрочем, не только этим.

Еще компания представила несколько новых дисков сцепления для Nissan Infiniti, а также для машин, оснащенных двигателями VG и VQ36. На стенде были модели серии Centerforce, предназначенные для тех, кто стремится наиболее эффективно сочетать мощность и крутящий момент. Самым решительным сторонникам радикальных мер предлагалась модель со сдвоенным

диском сцепления.

Наконец, в компании разработали сцепление DFX для высочайшей производительности, адресованное специально подготовленным внедорожникам, которые стали жертвой тюнингующих их умельцев.



## КЛЮЧИ С ЧУВСТВОМ МЕРЫ

Один из крупнейших мировых производителей ручных инструментов, ведущий бренд компании Apex — GearWrench, расширил собственную линию электронных динамометрических ключей. Две новинки были продемонстрированы на SEMA-2015 и привлекли немало внимания.

Простая и быстрая настройка крутящего момента в новых изделиях обеспечивает клиентам больше возможностей. Эти модели просты в использовании и включают в себя некоторые дополнительные функции. В

их числе, например, вибрирующая ручка, которая сигнализирует о достижении целевого крутящего момента. Также они позволяют производить операции в различных системах измерения, что увеличивает их универсальность. Допуск для затягивания невероятно точен.

Для безопасного хранения новые электронные динамометрические ключи поставляются в пневмоформах, откалиброваны и имеют гарантию на один год.



## МЕЛОЧЬ С ШИРОКИМ ХАРАКТЕРОМ



Компания Mishimoto стильно украсила моторный отсек Subaru WRX и подкинула туда надежности, органично вживив в конструкцию алюминиевый расширительный бачок для охлаждающей жидкости.

Многим на SEMA-2015 бачок приглянулся. Вы скажете: «Мелочь!». Но мы с вами не согласимся... Ведь этот бачок на 22% более емкий по сравнению со штатным. А еще его могут принять все Subaru WRX, выпускаемые с 2008 по 2014 год. А еще он подходит на Subaru Legacy GT / Outback XT 2005 — 2009 годов! А вы говорите!!! А как он классно смотрится в сочетании с алюминиевым радиатором STI Performance! Это же просто глаз не отвести!

Расширительный бак Mishimoto построен из армированного алюминия. Он может быть как полированным, так и анодировано черным.

И да пребудет под вашим капотом пожизненная гарантия Mishimoto!

## ФОРСИЛИ СВОИМИ ФОРСУНКАМИ

Высокотехнологичная американская компания Nostrum Energy, создающая научно обоснованные решения для двигателей внутреннего сгорания, представила на SEMA Show-2015 форсунки прямого кинетического впрыска бензина под высоким давлением K-DI.

Продукт адресован рынку послепродажного сервиса.

В отличие от обычных форсунок инновационные кинетические прямые топливные инжекторы используют новый метод распыления. Они предназначены для увеличения мощности

двигателя и наращивания производительности без модификации топливной системы или поиска субоптимальных стратегий инъекций.

Улучшенные характеристики распыления топлива устраняют проблемы перерасхода топлива, нагара и разбавления масла.



## ПРОХОДИМЕЦ ПОЙДЕТ ЕЩЕ ДАЛЬШЕ

Dana Holding Corporation в числе продуктов послепродажного сервиса представила передний мост The Ultimate Dana 44 увеличенной прочности для Jeep Wrangler. Презентация состоялась на SEMA-2015.

Новый мост, который является модернизацией серийного, отражает потребности владельцев «серьезных внедорожников» и усиливает внедорожные характеристики. В нем заложена

увеличенная толщина оси — до 5/16 дюйма для улучшения прочности; переработаны толстые скобки из 1/4-дюймовой стали, которые сопротивляются изгибам; внедрены никельхромированные полуоси Spicer, U-суставы с тройными манжетными уплотнениями; крышка дифференциала усилена прокладкой Spicer.

Отметим также, что выбор блокировки дифференциалов The Ultimate Dana 44 электронный, а еще увеличена допустимая валовая масса на ось.





## РАЗМЕР ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

В справедливости этого расхожего тезиса гостей SEMA-2015 убедила компания Chicago Pneumatic. В ответ на рыночные тенденции фирма продемонстрировала свои самые компактные и легкие пневмоинструменты для постпродажного обслуживания и ремонта автомобилей.

Широкая линейка продуктов идеально подходит для использования как внутри автомобиля, так и в моторном отсеке, где применение обычных инструментов часто бывает затруднительным.

Посетители стенда Chicago Pneumatic охотно испытывали мощные маленькие эргономичные инструменты. Кроме того, на стенде были представлены угловая шлифовальная машина, гайковерты для тяжелых транспортных средств, колесные тележки и прессы, имеющие давление от 75 до 100 тонн.

## ДЛЯ БРУТАЛЬНЫХ РОКЕРОВ И ЗАЯДЛЫХ ДЖИППЕРОВ



Техасский поставщик аксессуаров для Chevrolet, GMC, Dodge и Ford – компания Go Industries Inc – продемонстрировала на SEMA-2015, как должна выглядеть настоящая рок-гвардия, и предложила максимальную защиту для заядлых джипперов.

Продукты с гордостью заявляют: «Сделано в США»! Предложенные стильные бамперы и подножки не требуют сверления или резки при монтаже. Их можно установить в существующие отверстия.

Часть конструкции имеет износоустойчивое черное текстурированное порошковое покрытие, которое поддерживается полной гарантией на год.

Все материалы и качество изготовления имеют трехлетнюю гарантию. Производители заверяют: новый бампер вашего «Вранглера» примет как родную любую лебедку или противотуманные фары всех основных брендов, рекомендованных производителем.

# НЕ СНОСИТЬ ВАМ ЭТИХ ДИСКОВ

American Force Wheels в числе прочих новинок представила гостям SEMA- 2015 двоянные 28-дюймовые колесные диски. Они кованые, сделаны по спецификациям заказчиков и обладают высоким качеством конструкции и долговечностью, которыми традиционно характеризуется продукция этой компании.

Новые диски олицетворяют собой неизменную ориентацию American Force Wheels на исследование потребительского спроса и отклик на него. Компания последовательно занимается изучением существующих и потенциальных клиентов из всех слоев общества в различных географических регионах. Это делается с целью обеспечить новейшие разработки теми качествами, которые ожидают потребители.

С 2003 года American Force Wheels использует в производстве самые современные технологии и лучшие материалы, производя кованые диски для грузовых автомобилей и джипов. Компания дает на эти диски пожизненную гарантию.



## ОНИ ОБЕСПЕЧАТ СОГЛАСОВАННОЕ ТРЕНИЕ

Один из ведущих производителей тормозных и фрикционных материалов для автомобильной промышленности – компания Hella Pagid – в числе прочих разработок ярко представил посетителям SEMA-2015 ротор дискового тормоза из высокоуглеродистой стали.

Этот передовой продукт предназначен для обеспечения высокой производительности и надежности автомобильной тормозной системы в широком диапазоне использования. Причем у потребителей есть возможность обратиться к спецификации Hella Pagid для наиболее точной подгонки детали или для обеспечения изменений в составе материала с целью обрести еще более стойкую уверенность в тормозной способности своих автомобилей.

Hella Pagid предлагает 282 наименования деталей и строит планы увеличения ассортимента через каждые полгода.

Высокое содержание углерода снижает тормозной шум, а роторное строение диска обеспечивает лучшую теплоотдачу при трении, что существенно продлевает жизнь тормозной системе в целом и ее составляющим в частности. Отсутствие контрастных температур и остаточной деформации позволяет избежать перекосов,

колебаний и биения.

Роторные диски поставляются уже готовыми к установке, не требуя предварительного обезжиривания.



## ЗАКОВАЛИ НОСТАЛЬГИЮ В КОЛЕСО

Компания WELD, производящая в числе прочего высококачественные кованые гоночные диски, представила посетителям SEMA-2015 новый стильный колесный диск REKON XT.

Своим продуктом компания словно намекает на некоторую ностальгию по старым добрым сварным колесам. При этом, кстати, предлагает ту же прочность в купе с долговечностью.

Линейка нового сентиментального продукта выглядит так: 17x9; 20x8,5; 20x10; 22x9.

Достоинства легких и по-авиационному крепких дисков WELD оценили владельцы грузовиков, джипов и даже лифтованных внедорожников.



## ВЫ ЭКЗЕМПЛЯР? СТУПАЙТЕ К РАМПЕ!

Очень широко на SEMA-2015 был представлен бренд Raceramps, принадлежащий мичиганской компании Brute Technologies. А все потому, что подавляющее число выставленных автомобилей с большим комфортом расположилось на rampax именно этого производителя.

Специальная ramxa для демонстрации автомобиля состоит из блоков, что позволяет преподнести экспонируемый объект для обозрения в наиболее выгодном ракурсе. Особенно удобно это при работе с низкопрофильными автомобилями.

Ramxa имеет легкий вес при жестком

каркасе, удобна в транспортировке, защищена от воздействия воды и не царапается. Подъем осуществляется на 35 – 50 см. Допустимо задавать разные углы наклонов по плоскостям. Ширина колесной базы экспонируемого автомобиля может варьироваться от 200 до 320 см. Конструкция держит вес почти в 3 т.

Ramxa может использоваться как стационарно, в шоуруме автомаркета, например, так и на выездных демонстрационных мероприятиях.





# САМЫЕ ХОДОВЫЕ

PR

## – ДВУХТРУБНЫЕ

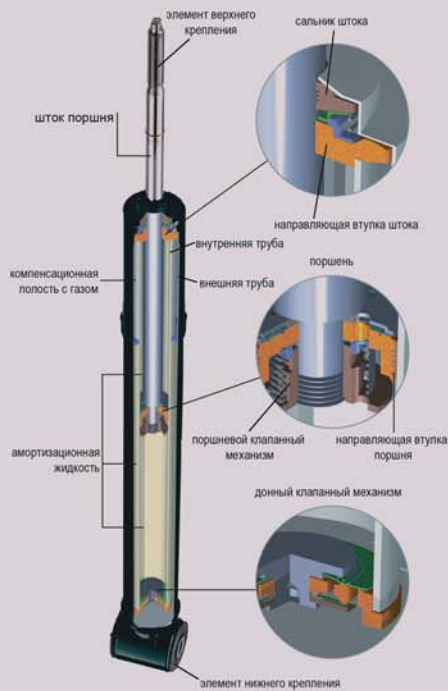
Для гашения колебаний кузова большинство современных автомобилей имеет в подвеске гидравлические газонаполненные амортизаторы, преобразующие механическую энергию в тепловую. Внутри данной группы особо распространены двухтрубные амортизаторы, так как они имеют не столь высокие требования к изготовлению, как их однотрубные собратья. В данной статье мы предлагаем рассмотреть двухтрубную гидравлическую конструкцию на примере амортизатора KYB серии AGX.

Как известно, основные требования, предъявляемые к амортизаторам, таковы: обеспечение заданных показателей плавности хода и эффективное гашение колебаний на всех видах дорог в эксплуатационном диапазоне скоростей, снижение динамических нагрузок на несущие конструкции автомобиля при резком маневрировании.

При этом амортизатор должен проявлять высокую надежность и стабильность функциональных характеристик в широком диапазоне рабочих температур: от  $-40^{\circ}$  до  $+120^{\circ}$ .

Обеспечение указанных требований достигается соответствующим выбором параметров амортизатора и в первую очередь величиной заданных усилий сжатия/отбоя на различных значениях

### Конструкция двухтрубного гидравлического амортизатора.



скоростей перемещения штока.

Основным типом амортизатора в современном автомобилестроении является двухтрубный гидравлический газонаполненный амортизатор. Такими амортизаторами оснащаются более 80% всех ежегодно сходящих с конвейера автомобилей.

Рассмотрим общий принцип конструкции двухтрубного гидравлического амортизатора. Две трубы в таком устройстве выполняют несколько различных функций. Внутренняя труба представляет собой цилиндр, в котором двигается поршень. В нижнем торце трубы закреплен донный клапанный механизм, а в верхнем находится направляющий аппарат штока и его уплотнение, сальник.

Внешняя труба – это элемент прочного корпуса амортизатора. К ней жестко крепятся внутренняя труба и монтажная проушина. Внешняя труба является также резервуаром для амортизационной жидкости, в ней же размещается компенсационная полость, то есть область, заполненная воздухом или инертным газом в зависимости от типа амортизатора – масляного или газонаполненного. Компенсационная полость заполняется амортизационной жидкостью, вытесняемой штоком, который входит во внутреннюю трубу амортизатора на такте сжатия.

В связи с выполняемыми функциями к внутренней трубе амортизатора предъявляются особые требования по точности изготовления. Она должна иметь строго цилиндрическую и без изъянов форму, гладкую внутреннюю поверхность, чтобы обеспечить плавное перемещение поршня внутри и не допустить его преждевременного износа.

Точность изготовления внешней трубы менее важна, поскольку движущихся элементов в ней не предусмотрено, зато на первый план здесь выходит механическая

прочность и коррозионная стойкость.

Деталь амортизатора, к которой предъявляются наиболее жесткие требования по точности изготовления, – это шток. Он должен обладать высокой прочностью, поэтому шток изготавливают из высоколегированной стали и подвергают процедурам цементации, а также закалки токами высокой частоты. Используются для этой цели и высококачественные гальванические покрытия, а также специальные технологии полировки и хонингования. От штока требуется идеальная геометрия, он не должен иметь отклонений в размерах и форме, чтобы не вызывать износа направляющих и обеспечить себе плавный ход. О степени точности при производстве штоков KYB свидетельствует тот факт, что они фрезеруются на таком же оборудовании, которое используется для изготовления оружейных стволов.

Требуемые усилия сжатия/отбоя амортизаторов обеспечиваются настройкой клапанных механизмов – достаточно сложной комбинацией дроссельных устройств с проточной системой, включающей калиброванные каналы для перетекания жидкости и различные упругие и подпружиненные шайбы. Чем больше деталей имеет клапанный механизм, тем точнее настраивается амортизатор.

Стоит, однако, упомянуть о том, что одним из основных недостатков, присущих данной конструкции, является то, что жидкость бывает подвержена вспениванию, а также кавитации в подпоршневой зоне. Все это приводит к тому, что амортизатор «не замечает» высокочастотных колебаний с малой амплитудой.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР ПРОДУКЦИИ KYB В КАЗАХСТАНЕ PHAETON DC

Республика Казахстан г. Алматы, Турксибский район, микрорайон Колхозшы, д. 4.  
Тел. +7 (727) 3 560 560

[www.phaeton.kz](http://www.phaeton.kz)

Содержание машины нынче обходится владельцам недешево и, скорее всего, со временем будет только дорожать, поскольку конструкция автомобилей постоянно усложняется. Поэтому, как считают ответственные автолюбители, подходить к выбору сервиса для долговременного планового обслуживания необходимо столь же скрупулезно, сколь и к выбору семейного врача, а может быть, даже тщательнее...



# СТО НА ВСЕ СТО

Критерии, по которым делается выбор, общеизвестны: качественное и своевременное выполнение тех или иных работ, а также доступность цен на услуги и запасные части — особенно это важно в кризисное время, в котором живет наша страна сейчас. Это если говорить в общем, но сами сотрудники автосервиса назовут еще некоторые важные составляющие честного и надежного обслуживания. Например, директор компании ТОО «VALTEC ASIA» Федор Омаров одним из ключевых критериев считает опыт сотрудников. Это то, говорит он, что невозможно обрести вдруг, в некотором смысле это капитал, который возрастает с годами.

Вот как Федор Омаров вспоминает пору становления своего дела:

— Основная трудность, когда мы начинали работать, заключалась в том, что не было клиентов. Поначалу мы брались за все, готовы были устранять любую неисправность: сиденье порвано — зашивали, паяли лопнувшие пластмассовые детали, красили их... Нам загоняли из организаций по двадцать в хлам разбитых машин — мы восстанавливали этот металлолом. Как-то заказчик после ремонта отогнал автомобили в «Тойота-центр», и там ему подтвердили отличное качество нашей работы. Так он не только убедился, что наши мастера компетентны, но еще и экономию

бюджета обеспечил своей организации. Это была хорошая школа!

Сегодня в структуру компании входит «ТЕХЦЕНТР VALVOLINE», который был построен в Алматы в 2008 году, причем возводился он по евростандартам. В команде профессионалов теперь трудятся 18 слесарей, 2 геометриста, 3 электрика, 3 сменных менеджера, 3 оператора стола заказов, еще есть кассиры и продавцы магазина.

Основной костяк специалистов сформировался давно и прочно. Приходили ребята в профессию по-разному, но у большинства из них знания накапливались в ходе практической деятельности, за три-пять лет. В этом теперь заключается их особая ценность: они прощупали множество узлов и механизмов своими руками, научились мыслить технически, находить оптимальные решения, они умеют работать по-настоящему продуктивно. Но это не значит, что персонал центра достиг совершенства и ничему уже не учится. Специалисты «ТЕХЦЕНТР VALVOLINE» регулярно участвуют в семинарах и тренингах по новой продукции или оборудованию, которые проводят представители наиболее известных брендов. Они изучают двигатели, свечи зажигания, фильтры, топливную аппаратуру, форсунки, ходовую часть, ведь все это безостановочно

обновляется, модифицируется, совершенствуется. После посещения семинаров их слушатели получают новые сертификаты, дающие право работать с тем или иным оборудованием.

К подбору персонала для расширяющейся сети обслуживания в компании «ТЕХЦЕНТР VALVOLINE» относятся ответственно, так как работу выполняют, требующую опыта, внимательности, скрупулезности, точности.

Следующая важная отличительная черта качественного автосервиса — укомплектованность станции надежным оборудованием. «ТЕХЦЕНТР VALVOLINE» располагает 16-ю современными подъемниками, в том числе подъемником для ремонта и обслуживания автомобилей весом до 6 тонн (инкассаторские автомобили, мини-автобусы, тяжелые джипы и бронированные автомобили). В техцентре есть шесть постов мелкосрочного ремонта, замены масла и фильтров, охлаждающей жидкости, собственный эвакуатор. Для быстрой и качественной замены моторного масла установлено не имеющее аналогов в Казахстане итальянское оборудование Samoa, управляемое компьютером. Это дает возможность четко дозировать розлив трансмиссионного и моторного масла из бочек, что обходится клиенту дешевле, чем покупка масла в канистре. Оборудование, которое используется в техцентре, немецкого и итальянского производства. Оно было приобретено сразу, докупали его только для обслуживания кондиционеров и форсунок. Еще был приобретен аппарат для ремонта и проточки тормозных дисков.

Техцентр располагает возможностью производить компьютерную геометрию и обслуживать колесные диски от R12 до R21. Компьютерная диагностика автомобиля осуществляется на многофункциональном диагностическом стенде Bosch, а также с помощью дилерских сканеров. На сегодня техцентр может работать автономно: он не



боится перебоев централизованной подачи отопления или электроэнергии, так как имеет собственные станции. Каждый из двух этажей комплекса занимает около 800 квадратных метров, и вся эта площадь задействована в работе на 95%. Успеху техцентра содействует его универсальность — в нем обслуживают автомобили всех марок.

— Очередей у нас пока нет, но весной и осенью обычно бывает наплыв клиентов, доходит до записи на два-три дня вперед, — рассказывает директор «ТЕХЦЕНТР VALVOLINE» Николай Возженников. — Уже четыре года центр работает в ежедневном режиме без выходных с 9 до 20 часов. Организована сменная работа слесарей, электриков и геометристов, чтобы и после окончания своего рабочего дня наши клиенты могли поставить автомобиль на ремонт или обслуживание. Есть у нас собственный магазин с широким ассортиментом запасных частей.

От себя добавим, что на сегодняшний день число корпоративных клиентов «ТЕХЦЕНТР VALVOLINE» доходит до 50. Вместе с центром растет и жилой массив вокруг, теперь многие жители близлежащих домов обслуживаются именно в нем.

Николай Возженников, директор «ТЕХЦЕНТР VALVOLINE», в компанию пришел в 2000 году. Он семикратный чемпион Казахстана по автоспорту, занимался этим видом спорта более 20 лет, готовил автомобили к соревнованиям. Благодаря такому бесценному опыту может помочь любому из специалистов. Он «от и до» разложит любой технологический процесс, обозначит порядок и ход действий. Это обучение на практике гораздо лучше занятий в классе на схемах и чертежах.

Не менее важным является вопрос обеспечения сервиса запасными частями и расходными материалами. У «ТЕХЦЕНТР VALVOLINE» есть свой стол заказов и интернет-магазин запчастей [www.valtecshop.kz](http://www.valtecshop.kz), собственные склады с различными запасными частями известных брендов. В них представлен большой выбор оригинальных и альтернативных запчастей (дубликатов). Детали, которых нет на определенный момент в наличии, специалисты могут привезти под заказ из всех уголков земного шара. В основном запчасти заказываются в ОАЭ, в Европе, США и Японии. Такие расходные материалы, как колодки, свечи, фильтры и масла, фирма Valtec Asia завозит напрямую от заводо-изготовителей, так как является официальным дистрибутором в Республике Казахстан многих производителей: Mann-Filter — фильтры, Германия, NGK — свечи зажигания и накала, Япония, Remsa — тормозные колодки, Испания. Также она является единственным дистрибутором в РК фирмы Valvoline, производящей высококачественные моторные, трансмиссионные масла и многое другое (первое в мире моторное масло с 1866 г., США). Качество продукции Valvoline во многом даже превосходит требования, заявленные производителями техники. Такова концепция компании — обслуживать



лучшими материалами. Это вселяет в клиентов уверенность в правильном выборе и персоналу сервиса дает возможность гарантировать результат труда.

В ходе приема машины на обслуживание или ремонт бесплатно заполняется лист осмотра, в котором указываются все замечания по автомобилю. По желанию клиента на платной основе делается диагностический лист. В нем фиксируется более полная информация о дефектах, неполадках и поломках. Если клиент отказывается от проведения тех или иных операций, необходимых с точки зрения его безопасности, от него требуют письменный отказ, подкрепленный подписью. Это делается для того, чтобы в случае аварии ответственность за дорожное происшествие не легла на техцентр. Бывают ведь ситуации, когда в центр приезжают на таких автомобилях, которые в принципе не должны ездить по дорогам города. Этим клиентам могут отказать в обслуживании, так как выпустить автомобиль в аварийном состоянии мастера не имеют права, а отремонтировать его не представляется возможным.

Насколько в центре серьезно поставлено дело можно судить и по тому, что в нем работает представитель «Каспий банка», который производит оценку автомобилей по данным проводимой мастерами диагностики.

Руководитель поста приема автомобилей Илья Возженников рассказал о некоторых особенностях своей работы:

— Обычно клиенты просят отремонтировать конкретную неисправность, игнорируя сопутствующие рекомендации, которые дает мастер. Тут приходится настойчиво убеждать в необходимости проведения дополнительных работ с целью обеспечения безопасности эксплуатации транспортного средства. Мы пытаемся оптимизировать затраты клиента, зарабатывая только на решении проблемы, с которой он к нам обратился, а все то, что рекомендуем сами, меняем по минимальному тарифу. В этом случае мы упускаем часть прибыли, однако взамен обретаем уверенность в том, что человек не попадет в беду, оттого что мы выпустили его из бокса с критической неисправностью, могущей быть потенциальной угрозой безопасности на дороге.

Большинство клиентов все же старается

прислушиваться к нашим советам, покупая все необходимые детали и производя ремонт согласно диагностическому листу, хотя остаются и такие, кто ездит от поломки до поломки, руководствуясь принципом: «Хороший стук наружу выйдет!».

«ТЕХЦЕНТР VALVOLINE» недавно открылся и в нижней части Алматы, на пр. Рыскулова 9/1 уг. ул. Волочаевская. В Астане компания арендует комплекс, сейчас приобретает оборудование для него. Еще один «ТЕХЦЕНТР VALVOLINE» функционирует в Караганде.

Постоянные клиенты «ТЕХЦЕНТР VALVOLINE» включены в SMS-рассылку с напоминанием о необходимости провести обслуживание. Кстати, для них предусмотрены скидки. Практикуется в центре особый подход к клиентам-женщинам, которых, откровенно говоря, из-за их технической непросвещенности на многих сервисах просто обманывают. В «ТЕХЦЕНТР VALVOLINE» это исключено, кроме того, для представительниц прекрасного пола существует 15-процентная скидка на обслуживание.

В центре не боятся аудита предоставляемых услуг — качество работ и услуг всегда можно перепроверить. В нем удобно обслуживаться, так как есть запись на сайте [www.valtec.kz](http://www.valtec.kz), где можно выбрать удобное время. В «ТЕХЦЕНТР VALVOLINE» выдают сервисную книжку, фиксируют обслуживаемый автомобиль в компьютерной базе, где по вин-коду ведется история обслуживания машины, отмечается, кто ее принимал, что и каким мастером делалось, какие материалы при этом использовались. На выполненные работы предоставляется гарантия. А еще техцентр поздравляет своих клиентов с праздниками, дарит им подарки и ежемесячно проводит розыгрыши довольно ценных призов, например, дорожных наборов, клубных часов Valvoline ограниченной серии выпуска.

Таким мы увидели современный технический комплекс с широким спектром технических услуг на качественно высоком уровне. Захотите составить свое впечатление — добро пожаловать в «ТЕХЦЕНТР VALVOLINE» по адресу: Алматы, мкрн. «Аксай-4», ул. Маргулана, 17/6 (бывшая ул. Маречка), тел. 271-95-30.

**Подробная информация об услугах размещена на сайте [www.valtec.kz](http://www.valtec.kz); интернет-магазин — [www.valtecshop.kz](http://www.valtecshop.kz)**



## ОТ ЗАХОРОНЕНИЯ — К РЕЦИКЛИНГУ

На одном из заседаний правительства вице-премьер Бакытжан Сагинтаев заявил, что реализация программы по утилизации старых автомобилей в Казахстане может стартовать уже в 2015 году. Однако год близится к завершению, а программы как не было, так и нет. Документ уже давно находится в разработке, но этот вопрос до сих пор остается открытым. А причин тому несколько. И первая из них — отсутствие законодательной базы. Как следствие, отсутствуют предприятия, готовые взять на себя вторичную переработку различных материалов. Выходит, в Казахстане жизненный цикл автомобиля не носит завершённой формы...

Судьбой автохлама наши чиновники озаботились еще в 2013 году, когда депутат мажилиса Турсунбек Омурзаков обратился к премьер-министру Серику Ахметову с предложением создать в Казахстане программу утилизации старых автомобилей. Тогда же было подсчитано, что утилизации подлежат примерно 450 тысяч старых и не находящихся в эксплуатации машин. Назывались и размеры компенсации, которую будет получать владелец за свой «антиквариат»: полторы — две тысячи долларов.

С тех пор о проблеме, казалось бы, забыли, но на самом деле работа не прекращалась. Специалисты Ассоциации казахстанского автобизнеса (АКАБ) в ноябре прошлого года представили на рассмотрение правительства РК концепцию утилизации вышедших из эксплуатации автомобилей. Они выявили наиболее проблемные регионы, подсчитали количество машин, определили, какими должны быть мощности предприятий, на которых будет производиться утилизация, указали даже необходимое количество заводов по переработке металла и предполагаемые затраты, а также экономические выгоды.

В первую очередь внедрение программы позволит ежегодно получать более 300 тысяч тонн черного и 35 тысяч тонн цветного

металла. При этом правильная утилизация только одной единицы легкового транспорта экономит разнообразные природные ресурсы, снижает расходы энергии и уменьшает выбросы вредных веществ.

Кроме сырьевых и экологических вопросов, в ходе реализации программы будет решаться и проблема обновления казахстанского автопарка. Ведь за утилизацию автохлама владельцу планируется предлагать компенсацию, которую он сможет потратить на покупку нового автомобиля.

В идеале разработчикам программы видится перспектива создания в Казахстане системы рециклинга, то есть возврата в оборот отходов производства, как это делается в экономически развитых государствах.

Но! Сразу возникает вопрос, кто будет определять, какой автомобиль пора отправлять под пресс, а какой еще может бегать по дорогам. Предполагается, что под нож попадут машины, которые уже не эксплуатируются, а также 20 — 30-летние «ветераны». Но одно дело колымаги, гниющие во дворах, — с ними владельцы расстанутся без сожаления, даже с радостью. А как быть с теми автокрепьшами, которые все еще ездят? У их владельцев нет денег на покупку нового автомобиля, и таких людей никакими калачами не заманишь на утилизационный пункт. Выход из сложившейся ситуации может быть найден при отсеивании автохлама во время техосмотра.

### Утилизация как процесс

Что же представляет собой сложный процесс утилизации? Для его осуществления должна развиваться целая индустрия, которая включает множество составляющих.

Первыми вступая в дело пункты приема, которые впоследствии передадут автомобиль перерабатывающему предприятию. Там из машины удалят остатки технических жидкостей, разберут, рассортируют по материалам, которые

По данным неофициальной статистики, на сегодняшний день из 4 миллионов машин, зарегистрированных у автовладельцев в нашей республике, половина перешагнула отметку в 20 лет. И около 400 тысяч из них гниют в гаражах. В то же самое время автомобильный концерн BMW, например, заявляет, что 98% компонентов, применяющихся при сборке его машин, можно использовать повторно. Япония также обеспечивает собственный рынок металлом именно за счет отлаженной системы рециклинга. Будет ли так у нас?

отправят на соответствующие профилю предприятия по обработке стекла, резины и металла.

Ожидается, что программа не только включит мотивацию автовладельцев, но и предложит систему компенсационных затрат самих утилизаторов. Действующие сегодня автосборочные предприятия не имеют собственных программ утилизации автомобилей, не предоставляют гражданам возможность обмена старого автомобиля на новый.

В Ассоциации казахстанского автобизнеса в случае положительного решения правительства готовы за 5 лет внедрить систему автомобильного рециклинга, затратив на это 78 миллиардов тенге. Ожидается, что процесс позволит создать в 10 раз больше рабочих мест, чем существующие технологии захоронения авто. Подразумевается и создание новых предприятий. Это будет не один завод, так как различные компании начнут заниматься приемом автомобилей, их разборкой и переработкой материалов и компонентов.

По мнению экспертов, чтобы выстроить действенный механизм, необходимо разработать схему размещения утилизационных предприятий, полигонов для захоронения и другие инфраструктурные объекты, причем непременно с учетом особенностей региональных автопарков. Параллельно должна быть разработана

законодательная база, четко регламентирующая работу всех звеньев авторециклинга: производителей, продавцов и владельцев автомобилей, предприятий по сбору, демонтажу, утилизации. Нужно проработать процедуру снятия отслужившего автомобиля с регистрации, механизмы взимания сборов, систему оплаты работ в инфраструктуре авторециклинга. Одним словом, предстоит колоссальная работа, по завершении которой республика получит шанс не только устранить один из источников экологической угрозы: внедрение утилизации автомобилей непременно скажется на развитии индустрии переработки. Доходы этой отрасли за рубежом исчисляются десятками миллиардов долларов.

#### А в идеале как?

В Европе средний возраст автомобиля составляет всего 8 лет. Машины старше 10 лет составляют менее 35%, и утилизация таких автомобилей доходит до 6–8% в год. При этом в развитых странах утилизация автомобилей — процедура практически обязательная.

Классическая схема авторециклинга выглядит так. Автовладельцы передают свои устаревшие автомобили в частные компании по сбору и получают взамен сертификаты об утилизации. Затем машины уходят в демонтажные цеха, после этого остатки автомобилей пакетируют для уменьшения объемов при транспортировке и отправляют на шредерный завод, где измельчают, очищают и сортируют по группам материалов. Материалы разделяют и отправляют на переработку.

В Европе уже с 2015 года автопроизводители обязаны утилизировать свою продукцию на 95%. Кстати, разработчики производимых в Казахстане автомобилей — концерны Renault-Nissan-АВТОВАЗ, General Motors, Volkswagen AG и KIA Motors — проектируют модели, предполагающие восстановление до 95% автокомпонентов. Это одно из ключевых требований к утилизируемому автомобилю.

В процессе создания индустрии утилизации для Казахстана будет особенно ценен опыт ОАО «АВТОВАЗ», который сегодня ведет активную работу в этом направлении.

Интересно, что специалисты отдельно рассматривают голландскую систему утилизации, которая считается наиболее удачной. Одной из ключевых составляющих успеха в ней выступает взимание утилизационного сбора на этапе первой продажи автомобиля. Такую же схему реализуют сегодня и в России.

Было бы, наверное, разумно синхронизировать условия утилизации в странах ЕЭП. В противном случае, если они будут существенно отличаться от российских, например, о поставках автомобилей на российский рынок можно будет забыть, и перспективы, которые открывал Таможенный союз перед казахстанскими автопроизводителями, сведутся на нет.

# ВЫКРАСИТЬ — НЕ ВЫБРОСИТЬ! ИДЕИ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ

Аэрозольные краски MOTIP и CRAFTS SPRAY обладают рядом серьезных преимуществ. Они не требуют предварительного разведения и, как следствие, не остаются на инструменте, благодаря чему их использование серьезно экономит время. Такие краски не пачкают одежду мастеров. Аэрозольная краска, как правило, быстро сохнет. Кроме того, с ее помощью можно без труда покрасить различные труднодоступные для кистей и валиков места.



#### Покраска пластиковых автомобильных колпаков баллончиком — это дешево и красиво!

Потертый, поцарапанный, потерявший блеск и цвет колпак на колесе может испортить внешний вид любого, даже самого дорогого автомобиля. Людям, ведущим активный образ жизни, предпочитающим отдых на природе, охотникам или рыбакам, пластиковые колпаки пришлось бы менять после каждого путешествия. С момента появления в продаже специальной серебристой эмали MOTIP для покраски колпаков

проблема решается просто, быстро и значительно дешевле, чем раньше. По стоимости реставрация колпаков аэрозольной краской в 5 раз дешевле, чем покупка новых. Одного баллона серебристой эмали MOTIP достаточно, чтобы покрасить и обновить четыре пластиковых колпака. При этом технология покраски колпаков баллончиком настолько элементарна, что любой неподготовленный человек сможет это сделать самостоятельно.

#### Тонировка задних фар лаком MOTIP — эффектный элемент тюнинга автомобиля, выгодно меняющий его внешний вид.

Лак для тонировки фар MOTIP, черный или красный, выпускается в аэрозольных баллончиках. Инструкция по его применению проста, он быстро сохнет, подходит для тонирования

пластиковых и стеклянных поверхностей. Степень тонирования можно регулировать. Результат зависит от количества нанесенных слоев: чем больше слоев, тем темнее тонировка.



#### Краска CRAFTS SPRAY используется для маркировки.



Для тех, кто предпочитает активный отдых на природе, подвижные командные игры, походы в лес, горы или бег по пересеченной местности, увлекается парашютным или велосипедным спортом, стрельбой из лука, участвует в различных соревнованиях или сам их организует, понадобится

краска-спрей в баллончиках CRAFTS SPRAY ярких цветов. Ею можно обозначить маршруты, разделить игровое поле, нарисовать мишень, очертить место приземления, прибытия, прицеливания, указать направление движения или оставшееся количество метров до точки назначения.

#### Аэрозольные краски CRAFTS SPRAY — идеальное решение для реставрации старой деревянной мебели.

Часто на дачу «съезжается» мебель от разных гарнитуров. Она отличается по цвету и находится уже не в идеальном состоянии. Поржавевшие петли, потускневшая краска или потрескавшийся от

старости лак — совсем не причины, чтобы выбрасывать старую деревянную мебель и покупать новую. Достаточно использовать аэрозольную краску — и можно получить отличный результат.



#### Чем покрасить железные или чугунные части печи (дверцы, топки, задвижки и т. п.) обновить мангал, вытяжку на кухне?

Для покраски печи необходимо использовать исключительно жаростойкую эмаль MOTIP или CRAFTS SPRAY, которая устойчива к высоким температурам. Любые другие эмали быстро обгорят. Термостойкая эмаль выдерживает

температурный нагрев до +1200 °С. При этом она содержит антикоррозийные компоненты, благодаря чему может служить защитой от ржавчины. Жаростойкая эмаль эластична и не деформируется при нагревании и остывании печи.

Экологичность современных аэрозольных красок в баллончиках, длительный срок их службы и невысокая стоимость — весомые аргументы при выборе материалов. Аэрозольные краски — это правильное решение практически для всех типов покрасочных работ.

Купить аэрозольные краски в Алматы по доступной цене Вы можете в нашей компании. Консультацию по всем типам красок будет удобно получить, если Вы свяжетесь с нами по любому из указанных контактных телефонов.

**Официальный представитель германской компании «MOTIP» в Казахстане группа компаний «АВТОМАЛЯР».**

г. Алматы. Тел. +7 (727) 290-84-53, +7 707 225 3933 [www.avtomalyar.kz](http://www.avtomalyar.kz)

# ПОБЕДИЛИ ХОЗЯЕВА ТРАССЫ

Просторы бывшего стрельбища ДОСААФ называемого ныне «Мототрек КТМ» в конце октября сотряс рев более полусотни мотоциклетных моторов. Здесь прошли международные соревнования по мотокроссу на Кубок дружбы народов.

Кубок регулярно разыгрывается на протяжении вот уже многих лет, неизменно привлекая множество гонщиков — как казахстанских, так и из соседних стран, таких как Киргизия, Узбекистан и Россия.

Соревнования здесь, на новом мототреке, проходили впервые. В ходе подготовки трассы за короткий срок была проделана колоссальная работа: построено множество трамплинов различной сложности, конфигурации и длины, вплоть до 25-метрового. Причем наличествуют и так называемые «столы», и разрывные трамплины. Оттого трассу, где самый узкий участок составляет семь метров, можно считать в основном прыжковой. Она соответствует международным стандартам. К весне же планируется расширить трек и добавить новые элементы.

Открыли соревнования спортсмены-разрядники класса «Орел» на 500-кубовых мотоциклах. В следующем, самом многочисленном заезде, мерились силами участники класса «Любители» -

мотокроссмены, не имеющие спортивных разрядов. Далее на старт вышли 125- и 85-кубовые мотоциклы, пилотируемые как юношами-юниорами, так даже и девушкой. Одним из самых захватывающих стал заезд ветеранов, гонщиков, чей возрастной рубеж

перешагнул отметку в 45 лет. В заключительном заезде на мотоциклах 50-65 кубических сантиметров боролись за победу совсем юные мотокроссмены в возрасте от пяти лет. Они мчались хоть и по упрощенной трассе, но с совсем не детскими скоростями, украсив мероприятие накалом борьбы.

Помимо победителей и призеров в личном зачете, разыгрывалось и командное первенство. На третьей ступени пьедестала разместилась команда из Бишкека (Кыргызстан), на вторую ступень поднялись представители команды из Караганды, ну а лидировала команда «КТМ Казахстан».



# ПЕРВАЯ ГОНКА ПРИЗНАНА УСПЕШНОЙ

В середине октября неподалеку от Алматы впервые состоялись экстремальные соревнования для рекреационной техники в формате ралли-рейда REC RAID 2015.

Организатором соревнований выступила компания «Мото Лэнд Азия» при поддержке ФАМС РК. В мероприятии участвовали владельцы мотоциклов, квадроциклов и мотовездеходов (SSV). Своим участием начинание поддержали президент ФАМС РК Марат Абыкаев и чемпион мира по ралли-рейдам в классе T2 гонщик Денис Березовский.

REC RAID 2015 собрал на старте 29

машин, среди которых было 9 мотоциклов, 15 квадроциклов, заднеприводных и полноприводных, и 5 SSV.

Трассу по сложности и по протяженности построили в щадящем варианте, поскольку гонка носила дебютный, тренировочный характер. Учитывалось и то, что наравне с опытными спортсменами в соревнованиях принимали участие новички.

Круг протяженностью 55 км предстояло пройти троекратно с 15-минутным перерывом на дозаправку и отдых. Правила были стандартные, точно такие же, как на «Дакаре». Даже роуд-буки были, по которым участники прошли весь 18-километровый liaison от комплекса «Mobilex» до старта спецучастка.

Трасса, в основном песчаная, включала как скоростные прогоны, так и спуски и подъемы различной сложности. На особенно непростом участке некоторым гонщикам не удалось избежать падений и переворотов, но, к счастью, все обошлось без травм. Гонку осложняли дождь и довольно низкая температура — около 4-5 градусов.

Помимо победителей и призеров, в каждой из трех зачетных категорий был выявлен лидер в категории «Абсолют». Это в традициях ралли-рейдов — чествовать абсолютного победителя независимо от класса. Таким победителем стал мотогощик Павел Мамонтов.

Организаторы гонки достигли поставленной цели — наглядно продемонстрировали не очень широко известный у нас формат ралли-рейда. Это позволяет нам надеяться, что данное направление получит развитие в Казахстане и в будущем соревнования смогут привлечь еще больше новых участников.



# ASTANA MOTORSPORTS ГОТОВИТСЯ К НОВЫМ ПОБЕДАМ

По материалам команды  
Astana Motorsports

АВТОСПОРТ

В начале ноября команда по ралли-рейдам Astana Motorsports из Президентского профессионального спортивного клуба «Астана» подвела итоги спортивного сезона. Самым большим достижением коллектива в текущем году, безусловно, стала досрочная победа на Кубке мира по ралли-рейдам FIA в категории T2 (легковые автомобили с малым отличием от серийных моделей).

Спортивный сезон в 2015 году для команды Astana Motorsports начался с самого экстремального марафона планеты – с ралли «Дакар». В этом престижном соревновании честь клуба «Астана» защищали четыре экипажа: один грузовой и три легковых. За 14 дней гонки по Аргентине, Чили и Боливии спортсмены преодолели более 9 тысяч километров сложнейших маршрутов с коварными спецучастками. В результате экипаж грузовика Tatra, который пилотировал Артур Ардавичус, занял 22-е место. Его товарищ по команде, пилот Toyota Overdrive Бауыржан Исабаев, финишировал 17-м в категории легковых машин. Айдын Рахимбаев, выступавший на MINI, завершил гонку с сенсационным результатом, придя девятым.

Неудачей обернулся «Дакар» для Дениса Березовского, Nissan Patrol которого сошел с гонки на второй день из-за неисправностей двигателя.

Кубок мира по ралли-рейдам 2015 состоял из десяти этапов, проходивших в разных странах. Путь к заветному Кубку, а это более 12 тысяч километров, «Астана» начала с триумфального лидерства Березовского и Фалькова в бахе «Россия. Северный Лес» в категории T2. Далее, продвигаясь к своей досрочной победе, Astana Motorsports завоевала два «золота» (этапы в Венгрии и Польше), три «серебра» (этапы в Египте, Италии и Испании) и одну «бронзу» (этап в ОАЭ).

Принимая Кубок победителей от представителя Федерации автоспорта РК, Денис Березовский сказал: «Это большая гордость для нас – стать чемпионами мира! Конечно, этот гоночный сезон был непрост, особенно девятый этап в Марокко, когда накал страстей достиг своего предела и мы надеялись только на одно – финишировать. Я благодарю всех наших болельщиков и друзей команды, а также Президентский профессиональный спортивный клуб «Астана» и нашего генерального спонсора АО ФНБ «Самрук-Казына» за то, что всегда верили в нас, болели, поддерживали и переживали с нами как радостные, так и напряженные моменты. Это наша

общая победа, победа всего Казахстана! Алга, Астана! Вперед, Казахстан!»

После краткого экскурса в историю гоночного сезона 2015 и торжественной церемонии награждения победителей лидер команды Astana Motorsports Артур Ардавичус перешел к планам на предстоящий год. Первой гонкой будущего сезона станет «Дакар». В 2016 году соревнование пройдет по территории Аргентины и Боливии. Ожидается, что старт гонки будет дан 2 января в Буэнос-Айресе. Завершиться 14-дневный марафон должен в аргентинском Росарио. За две недели участникам предстоит преодолеть почти 9 тысяч километров.



## ALFA Equip

ОБОРУДОВАНИЕ  
ДЛЯ АВТОСЕРВИСА



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ  
БАРОВ, РЕСТОРАНОВ,  
ХЛЕБОПЕКАРЕН, ДЛЯ  
ПРОИЗВОДСТВА ПЕЧЕНЬ,  
ПЕЛЬМЕНЕЙ И МАКАРОН

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ  
ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ



РК, г. Алматы, ул. Розыбакиева, д. 70-21,  
тел.: (727) 264 59 11, (727) 379 48 51, факс: (727) 264 59 26,  
E-mail: alfa@equip.kz, [www.equip.kz](http://www.equip.kz)

## ГРАН-ПРИ США

Заокеанское турне Формулы-1 в 2015 году началось с Гран-при США на уже полюбившейся всем трассе в Остине. На этот раз тexasский этап преподнес сюрприз в виде урагана, налетевшего на Мексику и зацепившего южную часть США. В пятницу и субботу удалось провести лишь по одной практике, а квалификация была перенесена на утро воскресенья, хотя и тогда состоялось лишь два сегмента.

К старту дождь прекратился. Пока трасса оставалась влажной, пилотам Mercedes, стартовавшим с первого ряда,



навязали борьбу гонщики Red Bull. В какой-то момент вероятность того, что лидерство захватит Квят, была очень высокой. Но трасса высохла, и преимущество Red Bull улетучилось. В итоге «Красные быки» финишировали лишь одной машиной, набрав 1 очко. А компанию Хэмилтону и Росбергу на подиуме составил Феттель. Льюис, увеличив отрыв от своих конкурентов, досрочно завоевал чемпионский титул — третий раз в карьере. Что касается вице-чемпионской короны, то спор Феттеля с Росбергом еще не окончен.

## ГРАН-ПРИ МЕКСИКИ

Если гонка в США хорошо знакома болельщикам, то Гран-при Мексики помнят лишь старожилы. Предшествующий теперешнему этапу на автодроме имени братьев Родригез проходил в 1992 году.

Предпосылки к интересной гонке были: новая для всех трасса, 2200 м над уровнем моря (а значит, хуже работает аэродинамика), возможность осадков. Но вопреки ожиданиям, этап получился крайне заурядным.

Стартовавшие с первого ряда Росберг и Хэмилтон удерживали лидерство всю гонку и в таком же порядке финишировали. Нико при этом опередил в личном зачете Феттеля, став вторым.

Гораздо разнообразнее сложилась гонка для стартовавшего третьим Феттеля: прокол на 1-м круге, внеплановый пит-стоп, прорыв наверх, разворот, снова прорыв, авария, сход.

Немного лучше сложилась гонка для его партнера. Райкконен столкнулся с Боттасом, как это было в России,



правда, на этот раз спортсмены менялись ролями, и сойти пришлось уже Кими.

Эта гонка оказалась худшей для Ferrari с Гран-при Австралии-2006. А Боттас за счет выезда автомобиля безопасности и опережения на последних кругах Квята поднялся на подиум.







Ралли Испании 2015 года несомненно порадовало болельщиков, но только тех, кому была интересна борьба на трассе, как таковая. Поклонникам же конкретных команд и пилотов порой было совсем не до радости.

Началось все с того, что утром пятницы, первого дня гонки, трассу открыли лидеры чемпионата. Соответственно, команда Volkswagen, расчищавшая маршрут, к середине дня оказалась вдалеке от лидеров. На первое же место вышел Роберт Кубица. Но, как уже не раз подтверждалось опытом прошлых лет, хорошее начало для Роберта еще ничего не значит. А вот у Ожье и Латвалы гонка налаживалась.

Во второй половине дня ситуация прояснилась — один за другим пилоты чемпионской команды стали занимать лидирующие места. Поначалу впереди был Латвала, но к концу пятницы лидерство у него отобрал Ожье. Борьба могла продолжиться, если бы не прокол, который поймал Яри-Матти. Досадный эпизод отбросил лидера на четвертое место, а в тройку попал другой представитель Volkswagen — Андреас Миккельсен, который преследовал пилота Hyundai

Дани Сордо.

Большая часть второго дня ушла на борьбу за нижние ступени подиума. К концу субботы Сордо был вытеснен из первой тройки и полный состав Volkswagen начал заключительный день с небезосновательными надеждами на весь пьедестал. Вопрос был лишь в порядке расстановки на нем пилотов. Хотя, в победе Ожье мало кто сомневался, 50 секунд преимущества были существенным аргументом. Судьбу второго места решил Латвала, проколовшись во второй раз. Он вновь откатился на четвертую позицию, но смог опередить Сордо. За 4 километра до финиша попав в аварию, сошел Ожье. Борьба за второе место превратилась в борьбу за лидерство. Но было уже слишком поздно. Миккельсен без ажиотажа довел гонку до первой в карьере победы, а Латвала и Сордо заняли второе и третье места соответственно.

В личном зачете ситуация определилась бесповоротно — Ожье обеспечил себе титул еще на Ралли Франции, вице-чемпионское звание отошло Латвале, а третьим стал Миккельсен.



## ВИКТОРИНА ДЛЯ ЗНАТОКОВ

ПРИЗЫ И ПОДАРКИ:



Автохимия и автоаксессуары

Фирменные кепки и футболки от журнала Pitstop

## УСЛОВИЯ ВИКТОРИНЫ:

Условия викторины такие: вам необходимо угадать салон какого автомобиля изображен на фотографии и прислать нам правильный ответ до 10.12.2015

на e-mail: [info@pitstop.kz](mailto:info@pitstop.kz)

Обязательно указывайте свои контактные данные (Фамилию, Имя, номер телефона и название города), чтобы мы могли в случае правильного ответа вручить вам призы. Среди призов и подарков мы разыгрываем автохимию, а также, наши фирменные сувениры: футболки и майки с фирменной символикой журнала и призы от наших партнеров. Призы получают три участника, приславшие первыми правильный ответ до указанной даты.

ВИКТОРИНА

ВИКТОРИНА

ВИКТОРИНА

ВИКТОРИНА

ВИКТОРИНА

ВИКТОРИНА

ВИКТОРИНА

ВИКТОРИНА



Ответы принимаются до 10.12.2015

Вам необходимо угадать салон какого автомобиля изображен на фотографии!



Правильный ответ на викторину №10-2015 Nissan Sentra

Победители викторины №10-2015:

ПРИЗЫ

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| 1. Калиев Р. (г. Алматы)   | Футболка, бейсболка, + "Омывайка" конц.1л |
| 2. Савин А. (г. Алматы)    | С-во для панели                           |
| 3. Затуллин Р. (г. Алматы) | Очиститель стекол                         |

Для получения призов необходимо связаться с редакцией по тел.: (727) 2608527, 2969809 в рабочие дни с 10:00 до 18:00

Внимание победителей викторины Pitstop №10-2015! Призы необходимо получить в редакции до 10.12.2015. В случае неполучения победителем приза в указанный срок, подарок возвращается в призовой фонд викторины.

## Ответы на сканворд, опубликованный в Pitstop №10-2015

Б	И	Б	Л	И	О	Ф	И	Л	
		А				Е			
Г	А	Н	Г			В	Н	У	К
Р		Д	И	В	А		К		
О		А	Б	О	Р	Д	А	Ж	
Д			Б	Р	И				А
Н	Е	Б	О			А	М	О	Н
О		Ю	Н	О	Н	А			Н
		С		С	Т	О	П	А	
К	А	Т	Е	Т				Р	
	Б		Д	Ь	Я	К	О	Н	
Ч	А	Д	О			У	З	И	
	К		К	А	П	Р	А	Л	

Остов для холста		Степное войско		Актриса ... Зельвегер		Разновидность сливы		Детское "авто"	
Преобразователь (техн.)		Сын бога Вулкана		Деньги Саудовской Аравии					
								Финал кириллицы	
		Все снасти судна		Великая река Сибири		Поперечная балка корабля			
		Последнее слово в фильме						Режиссёр фильма "Морозко"	
		Морская рыба	Ночное светило			... Крофт			
								Боксёр Леннокс ...	Шарф из перьев
		Определённость		Музыкальное произведение		Войско, падающее с неба			
								Кора липы	
		Узбекская "бабушка"				Период развития Земли			
		Водная трава	Единица массы						Торфяное болото
						Строительное управление			

— Дорогая, ты меня сейчас просто «убила». Ты болтала с подружкой всего 20 минут...  
— Да подожди ты, я номер неправильно набрала!

Сын спрашивает у отца:  
— Папа, а правда что на востоке жених узнает кто его невеста, только после свадьбы?  
— Это в любой стране, сынок.

Приехал как-то парень домой на новом Джипе, ну родители сразу на него накинулись — откуда взял?  
— Да женщина на соседней улице за 50 баксов продала. Ну родители к женщине, выяснять что за шутка. Женщина и объясняет:  
— Понимаете, муж уехал в командировку, а вчера прислал письмо, мол встретил другую, решил с ней там остаться, просит продать все его имущество, а деньги ему перевести. Кстати вам квартира трехкомнатная за 100 баксов не нужна?

Учительница русского языка, прочитав в сочинении ученика фразу «Жизненный опыт приходит с гадами», решила не исправлять ошибку...

Нахмури тебе в супермаркете. Не переживай. Положи замороженную рыбу в хлебный отдел, и молодцом!  
Помню, в детстве я так смеялся, когда волк в «Ну, погоди!» сам себя фотографировал. Это было так странно! Но кто же мог подумать...

— Может ли появление ребенка в семье стать причиной конфликтов?  
— Да, если ребенок появился поздно и в нетрезвом виде.

В ресторане посетитель делает заказ официанту: стакан водки, бокал вина, рюмку коньяка, фужер шампанского, кружку пива и чай. Чай, пожалуйста, не крепкий, у меня сердце слабое.

Объявление на пограничном столбе: «Товарищи нарушители! В связи с нехваткой патронов предупредительные выстрелы в воздух больше не производим!»

Один ребенок в доме — это бандит! Двое — организованная группировка! Бабушки и дедушки — могущественные покровители! Кошка — партизан-диверсант. Папа — политический лидер. А мама пока не определилась — она карательный орган или жертва беспредела!

Сидел дома, было грустно. Пришел друг и сказал: Не грусти, сейчас спою. И ведь споил!

Когда читаешь на сайте знакомств: «Я притягательная, как Ferrari, экстравагантная, как Lamborghini, знающая себе цену, как Aston Martin, изысканная, как Bentley, созданная для свободы, как Porsche!» — так и хочется добавить: «Ломаюсь, как «Жигули!»

Группа потерявшихся в джунглях русских туристов, была найдена по матерящимся попугаям.

— Сегодня у нас будет контрольная.  
— А калькулятором пользоваться можно?  
— Да, можно.  
— А транспортом?  
— Транспортом тоже можно.  
— Итак, запишите тему контрольной: история России, 17 век.

Жена ластится к мужу:  
— Милый, я пришла к тебе из сказки!  
— Из какой?  
— Из доброй.  
— Что, выгнали?

Побежала на маршрутку, последние пять метров лихо проехала на попе, грациозно встала, зашла в салон... Порадовал один из пассажиров: «Позвольте я ваши санки отряхну?»

### Журнал Pitstop можно приобрести:

В сетях **КазПРЕСС**, **МирПРЕСС** и киосках «АиФ», «Бурда Алатау Пресс», у частных распространителей.

### Журнал можно получить бесплатно:

#### в автосалонах г. Алматы

**RENAULT #1** - г. Алматы, пр. Суюнбая, 187 "А"  
**RENAULT #2** - г. Алматы, мкр. Аксай-3А, 79А  
**HYUNDAI** - г. Алматы, пр. Суюнбая, 245а  
**TOYOTA** - г. Алматы, пр. Суюнбая, 151  
**TOYOTA** - Алматы, пр. Райымбека 505  
**SUBARU** - г. Алматы, ул. Тюлькубасская, 2  
**NISSAN** - г. Алматы, пр. Суюнбая, 243  
**HONDA** - г. Алматы, пр. Суюнбая 211  
**SSANGYONG** - г. Алматы, пр. Суюнбая, 38а  
**BMW | MINI** г. Алматы, пр. Райымбека, 115  
**GAZ** - г. Алматы, пр. Райымбека, 173

«**PERFECT**» - г. Алматы, пр. Рыскулова 68а  
**MERCUR AUTO** - г. Алматы, ул. Майлина 79  
**БИПЭК Авто** - г. Алматы, ул. Майлина, 240а  
**Allur Auto** - г. Алматы, Суюнбая 159А  
**BRABUS** - г. Алматы, проспект Суюнбая 187/2  
**NEOCAR** - г. Алматы, ул. Тунтубаева, 19  
**На автомойках и в сервисных центрах**  
**Автомойка Пейш** - г. Алматы, ул. Кармысова, 86  
**CAR SERVICE ASV** - г. Алматы, ул. Кармысова, д. 64  
**Leon-T+** - г. Алматы, пр. Рыскулова, 76  
**МЕДИНА** - г. Алматы, ул. Рыскулбекова, д. 31  
**Formula-7** - г. Алматы, ул. Байтурсынова, 131  
**"На Дунаевского"** - г. Алматы, ул. Дунаевского, 20  
**TEMIR AVTO** - г. Алматы, ул. Аносова, 129  
**IBS-Service** - г. Алматы, пр. Суюнбая, д. 150а  
**Sonax** - г. Алматы, ул. Центральная 1а  
**ASTRUM** - г. Алматы, пр. Суюнбая, д. 110

**"Pegas"** - г. Алматы, пр. Райымбека, 206в/2  
**"Блеск"** - г. Алматы, пр. Сейфуллина, д. 306  
**"Таза"** - г. Алматы, ул. Шевченко, 96  
**DDT** - г. Алматы, пр. Райымбека, д. 476  
**"Вирта"** - г. Алматы, пр. Рыскулова, д.66  
**"Форсаж"** - г. Алматы, ул. Байтурсынова, 130  
**"Бархан"** - г. Алматы, ул. Досмухамедова, д. 82  
**PS-AUTO** - г. Алматы, ул. Тургут Озала 150  
**"Сайран"** - г. Алматы, Толе би, 279д  
**"ЖОМАРТ"** - г. Алматы, ул. Жандосова, д. 87  
**"АВТО-АЛЬЯНС"** - г. Алматы, пр. Рыскулова, д. 68  
**"Inter-Сервис"** - г. Алматы, ул. Сейфуллина, д. 321  
**"Автомир"** - г. Алматы, пр. Райымбека, д. 225  
**"Москва"** - г. Алматы, ул. Розыбакиева, 166 б  
**"Москва"** - г. Алматы, Коммунальная, 12  
**Formula-7** - г. Алматы, мкр. Аксай За, д. 79А

**СПРАШИВАЙТЕ ЖУРНАЛ В КИОСКАХ ВАШЕГО ГОРОДА!**

**Горячая**  
страсть

**Холодный**  
расчет



[www.dav.kz](http://www.dav.kz)

**MOTUL – каждому свой!**

МОТОРНОЕ МАСЛО ПРЕМИУМ-КЛАССА



[www.motul.kz](http://www.motul.kz)



**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР В РК ТОО "DAV"**

г. Алматы, пр. Рыскулова, 61, тел./факс: (727) 294-28-65, 294-22-78, 294-23-80 E-mail: [info@dav.kz](mailto:info@dav.kz)

# TITAN

GERMAN MOTOR OIL

**МОТОРНОЕ МАСЛО,  
СОЗДАННОЕ ДЛЯ  
ДВИЖЕНИЯ  
В БУДУЩЕЕ**



PHAETON

ultimate automotive solutions

Компания ТОО "Phaeton DC", официальный импортер продукции концерна FUCHS в Республике Казахстан на территории Средней Азии.  
Тел.: +7 (727) 3560-560

[www.phaeton.kz](http://www.phaeton.kz)