

JEWELRY GARDEN

С T Y L E

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Драгоценный сад

Осень 2019

ПОДИУМ

Танцы с ветром

стр. 32

ТЕНДЕНЦИИ

Кэмп на грани

стр. 56

ГОРОСКОП

Камни и знаки

Зодиака

стр. 70

*Толубојі Бриллиант
королевы*

ЧИТАЕМ НОВЕЛЛУ!

стр. 82





BOUCHERON



BOUCHERON

ОСЕННЯЯ ПОРА...
ПОРА ВДОХНОВЕНИЯ,
ЯРКИХ КРАСОК И НОВЫХ ЭМОЦИЙ.



BOUCHERON

ТОЛЬКО «ЧУР»! НЕ ВПАДАТЬ В СПЯЧКУ!
ВПЕРЕДИ МНОГО ИНТЕРЕСНОГО
И НЕИЗВЕДАННОГО!



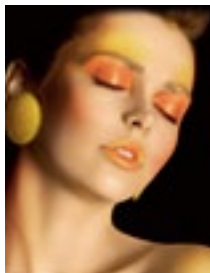
BOUCHERON

JEWELRY GARDEN

STYLE

ДРАГОЦЕННЫЙ САД

Издается с 2005 года при поддержке
Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ
БРЕНДЫ РОССИИ



На первой обложке
модель: Юлиана Полянская
стилист и фотограф: Марина Цой

Партнер журнала:
ФОНД РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА
PROJECT-IMAGE

Главный редактор:

Марина Кудрина

Выпускающий редактор:

Полина Кудрина

+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

АЛЕКСАНДРА ЧЕКАНОВА

+ 7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

Мария Копылова

Мария Климова

Корректор:

Анна Ланская

Цветокорректор:

Анна Сематкина

Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1

Тел: +7 (495) 943 19 31

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год
Подписано в печать: 17 сентября 2019 года
Выход в свет: 24 сентября 2019 года
Общий тираж: 5 000
Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»
107023, г. Москва, ул.Электровзводская, д.20/3
Распространяется бесплатно

СЛОВО РЕДАКТОРА



Все меняется. Так же – и сезон за сезоном. Вереница дней ведет к поре переосмысления и раздумий на фоне бурных, ярких красок осени. Время собирать камни. Которые ты сеял. И время собирать плоды, вызревание которых было бы невозможно без твоего участия. И, как награда, новый день, в который нужно войти достойно и обязательно поблагодарить себя за всю ту работу, которую ты проделал. Подарите себе вечность в виде достойных украшений. Они будут напоминать, что все, что вы делали – это правильно...

С любовью,

Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRYSTAR.RU



JEWELRY GARDEN

Читайте журнал в мобильной версии

JEWELRYGARDEN.RU

3D версия



крупнейший хостинг
печатных изданий



электронные версии
печатных изданий



виртуальный
киоск БИЛАЙН

Слово ИЗДАТЕЛЯ



Осень... Яркая охра, скупое бордо – все наполнено особой выразительностью. Осень в России! Ее встречают и столичные города и небольшие, но по-особенному яркие населенные пункты. После ухода лета жизнь здесь не остановилась, а приняла более размеренный характер. Наступило время раздумий и новых планов. Нужно торопиться, чтобы вписаться в это сложное время новых идей и новых идеалов, время новых смыслов и новых образов. А украшения – это просто маленькая, но важная деталь, которая может очень сильно изменить нашу судьбу.

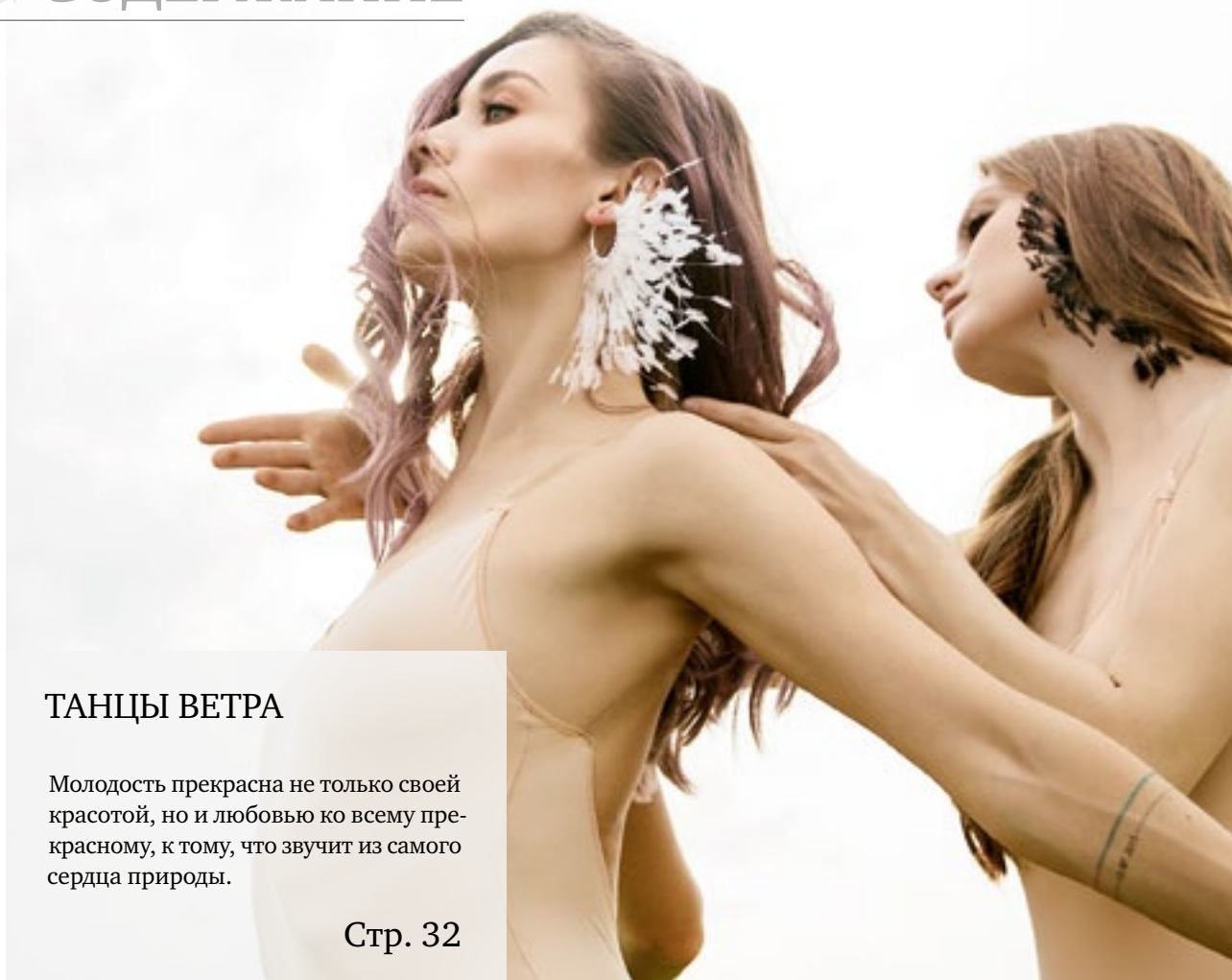
**С любовью,
Оксана НЕКРАСОВА,
генеральный директор
Ювелирного Дома ЭЛИТА**



**ВЛАДИМИР
ПИЧУГОВ**



Любовь и верность... Навсегда... На всю долгую жизнь... Самые памятные торжества достойны только самых лучших ювелирных подарков! Таких, как украшения ВЛАДИМИРА ПИЧУГОВА, достойного продолжателя лучших ювелирных традиций России... Они по-особому душевны, выразительны и креативны. Ювелирные изделия бренда сделают любой праздник запоминающимся. Безупречное качество, отличный дизайн, виртуозная микрозакрепка бриллиантов, роскошные эмали на золоте в самой широкой гамме оттенков. И все это – яркие украшения для самых счастливых дней жизни от ювелирного бренда ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ.



ТАНЦЫ ВЕТРА

Молодость прекрасна не только своей красотой, но и любовью ко всему прекрасному, к тому, что звучит из самого сердца природы.

Стр. 32



ТЕПЛЕЕ СОЛНЦА

Янтарь... Солнечный камень, О нем слагали легенды. Он обожаем женщинами многих стран. И он щедро дарит свою любовь.

Стр. 18



ЮВЕЛИРНЫЕ ПОДАРКИ

Ювелирные подарки всегда прельщали высокопоставленных особ, ведь даже настоящие королевы не могут удержать свой восторг перед драгоценностями.

Стр. 26



НЕ БЫТЬ КАК ВСЕ!

Творчество современных дизайнеров поражает умением открывать «новые творческие планеты», где даже черепок может превратиться в ювелирное украшение.

Стр. 44



СИЛА ПРИРОДЫ

POWER of NATURE

JUNWEX сентябрь 2019

СТЕНД - А 220



коллекция «Небесная»

Сияние души твоей,
подобно ангелу сошедшему с небес.
Одним только взглядом ты даришь
любовь и надежду.
Забота твоя хранит от любых невзгод
и делает мир таким же нежным,
как и ты сама.

неограниченный кристалл топаза,
жемчуг белый культивированный пресноводный,
аметист, топаз sky blue, топаз swiss blue
бриллиант черный, серебро 925°
покрытие белый родий, золочение.



 КОЛЛЕКЦИОННЫЕ МИНЕРАЛЫ

 АВТОРСКИЙ ДИЗАЙН

 РУЧНАЯ РАБОТА

 ЛИТОПСИХОТЕРАПИЯ



Пройди тест по QR-коду
и получи уникальную рекомендацию по
авторской методике "литопсихотерапия".

СЧАСТЛИВАЯ ЖЕНЩИНА - ГЛАВНАЯ СИЛА ПРИРОДЫ!



silaprirody.ural

8-800-302-17-00

СИЛАПРИРОДА.РФ



ФОРМУЛА УСПЕХА

Умение делать счастливыми других...
Что может быть прекраснее? Особенно, если при этом у прекрасной половины человечества ярким светом сияют глаза.

Стр. 46



КРЫЛЬЯ ЛЮБВИ

Когда вырастают крылья? Когда сердце начинает выстукивать гимн любви, и ты обнимаешь весь мир.

Стр. 50



ЮВЕЛИРНЫЙ ГОРОСКОП

Для тех, кто принимает решения по звездам. Что готовят нам звезды? О чем предупреждают? Учимся жить у звезд.

Стр. 70



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ...
Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 82

ВАС ЖДЕТ БЕЛОКУРИХА!

Туристический отель СОЛНЕЧНЫЙ и отель-бутик J'АИМЕ – это отдых в самом центре бальнеологического курорта Белокуриха, где воздух наполнен ароматом хвои многолетних сосен, и все словно пронизано здоровьем. Добро пожаловать, дорогие гости! АЛТАЙ ЖДЕТ ВАС!



**Отель
Солнечный**
Белокуриха

Алтайский край, Белокуриха, пер. Школьный, 2
Тел/факс: (38 577) 24-191, 20 191; (960) 949 26 26

J'aime ОТЕЛЬ-БУТИК

Алтайский край, Белокуриха, ул. Славского, 18/1
Тел/факс: (38 577) 21 300; (960) 936 16 96

WWW.BELOKURIKHA-SOLNECHNYI.COM
E-MAIL: SOLNECHNYI2011@MAIL.RU

Гостеприимство алтайских отелей уже давно снискало славу не только России, но и за рубежом: качество обслуживания и внимание персонала, забота о каждом госте – все это складывалось десятилетиями, ведь люди сюда едут, в первую очередь, набраться здоровья. Ассортимент услуг курорта очень широк: от традиционного для Белокурихи бальнеолечения до новейших методик с применением самого современного оборудования, а система культурных мероприятий может поразить даже самых бывалых: всевозможные музеи, конференции, развлекательные программы. Идеальным решением для восстановления здоровья станут занятия в йога-классе «Зеркало души»: групповые и индивидуальные, мини-тренинги для экспресс-перезагрузки, утренние практики на тропах Белокурихи. Персонал, занятый на обслуживании отдыхающих, прекрасно понимает свою Миссию, которая направлена на создание идеальных условий для отдыхающих, а в отелях СОЛНЕЧНЫЙ и J'АИМЕ уже давно появились постоянные гости, которые возвращаются сюда вновь и вновь. Мы ждем гостей! Пусть отдых в Белокурихе станет для вас постоянным!



Rolex Daytona: созданы первые в мире полностью карбоновые часы

Впервые в мире созданы самые дорогие и полностью карбоновые часы Rolex Daytona от мануфактуры Designa Individual. Она специализируется на эксклюзивной премиум-кастомизации часов, электронных гаджетов и бизнес-аксессуаров, представив уникальное решение и для хронографов. Rolex Daytona – это флагманская модельная линия знаменитого швейцарского часового бренда, разработанная более 50 лет назад специально для профессиональных автогонщиков и названная в честь одного из главных событий мира больших скоростей – ежегодного автомарафона Дейтона-бич (Флорида, США). Ориентировочная стоимость часов Rolex Daytona в карбоновом исполнении составит 3 миллиона рублей.



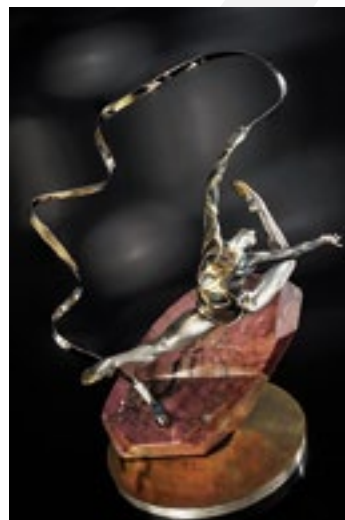
АЛАТЫРЬ-2019

В Калининграде прошла выставка Восьмой международной биеннале авторских работ из янтаря «Алатырь-2019». Более 100 художников из Германии, Дании, Китая, Латвии, Литвы, Польши, России, Франции, Финляндии, Эстонии, Японии представили на конкурс около 220 оригинальных работ на тему «BOTANICA». Гран-при янтарной биеннале в Калининграде получила Довиле Жидялене, художница из Вильнюса, Литва. Она представила на конкурс броши «Триптих», выполненные из серебра, меди и янтаря.



Аукцион

Прошла Неделя Роскошных Аукционов, которую представил аукцион Christie's. На его выставке были представлены драгоценности махараджей и Моголов. Неделя прошла в Лондоне, в Париже, Нью-Йорк. Эти три города увидели сотни великолепных предметов, среди которых – алмазная тиа-ра конца XVIII века, бриллиантовый орнамент лифа с Розой, столетние топазы и многое-многое другое.



Спортивные образы от Классического ювелирного Дома ЛОБОРТАС

Классический ювелирный Дом «Лобортас» является автором и разработчиком абсолютно нового направления – «Динамическая скульптура XXI века». Уникальная коллекция работ, посвящённых современному спорту, представляющая спортивные образы, оценена специалистами, как одна из самых интересных творческих и технических разработок, начала нового тысячелетия.



Уютный, камерный санаторий ЭДЕМ расположен в самом центре бальнеологического курорта Белокуриха, на правом берегу одноименной реки. Санаторий окружают вековые сосны, отчего воздух здесь наполнен ароматом хвои. Он буквально окутывает вас и наполняет целебной силой.



www.edem-altay.ru

ООО Санаторий «Эдем»,
659900, Алтайский край
г. Белокуриха, ул. Славского, д. 40
Тел.: 8 (38577) 203 22
8 (962) 799 44 40
edem222m@yandex.ru

Лечение и пребывание в санатории – это сочетание качества и комфорта, заботы и повышенного внимания к каждому гостю. Санаторий предлагает лечение, оздоровление и проживание с возможностью пройти SPA-процедуры. Ассортимент услуг очень широк: от традиционного для курорта Белокуриха бальнеолечения до новейших методик с применением самого современного оборудования, например, дермотония лица и тела на аппарате Full Skin и авторских массажных программ, таких, как медово-пантовый массаж Алтай Хан. Идеальным курортный отдых делает не только лечение, но и номер, в котором вы живете – там должно быть максимально комфортно. В санатории ЭДЕМ каждый гость обязательно найдет свой номер, отвечающий именно его потребностям: от уютных функциональных номеров «Стандарт» до роскошных номеров категории «Апартамент» в двух уровнях. Каждый номер оборудован мебелью, посудой, ежедневно обновляемыми гигиеническими принадлежностями, мягкими халатами, полотенцами и махровыми тапочками, кондиционером, сейфом, а завтраки, обеды и ужины в ресторане санатория разработаны с учетом физиологических потребностей человека, и при необходимости даже предоставляется диетическое питание. ЭДЕМ ждет вас, дорогие гости Белокурихи!



Ювелирная выставка УРАЛЮВЕЛИР, Екатеринбург

Крупнейшая ювелирная выставка России пройдет в Екатеринбурге осенью. Сюда для заключения контрактов приезжают и специалисты городов Большого Урала, Сибири, Поволжья, Башкортостана, и других российских регионов. Выставка собирает тех, кто сегодня достойно представляет современную ювелирную промышленность, российское искусство ювелиров и камнерезов. Среди участников выставки – ювелирные предприятия из многих городов России, известные мастера-ювелиры, индивидуальные предприниматели, молодые мастера, представляющие Екатеринбург и города Свердловской области, Москву, Санкт-Петербург, Кострому, Челябинск, Якутию, Новосибирск, Калининград, Сочи, Дагестан и другие регионы страны.



Новый проект журнала JEWELRY GARDEN

Журнал JEWELRY GARDEN совместно с командой режиссера Лилии Трофимовой выпустил рекламный видеоролик для ГОЛДЕН ГРОСС, крупнейшего ювелирного Центра Москвы. Веселый рекламный мини-фильм отражает все мотивы современной молодой женщины при выборе ювелирного украшения и одновременно демонстрирует ненавязчивый сервис Центра со всеми поощрительными возможностями для покупателей. Такие креативные проекты с журналом – лучшее, что может быть, чтобы на качественном уровне представить свои услуги для современного покупателя.



АНТИКВАРНЫЙ САЛОН в Гостином Дворе

С 27 ноября по 1 декабря 2019 года в Гостином Дворе, самом центре исторической Москвы состоится 45 Российский Антикварный Салон. На стендах участников будут представлены удивительные редкие и разнообразные произведения искусства и дизайна. Кроме того, на выставке предстанут 20 лучших ювелирных брендов России. Традиционно участниками Салона станут не только ведущие антикварные галереи России и стран СНГ, но также Западной Европы и США.



Пятиконечные звезды Ювелирного Дома ARGENTOV

В Москве на Красной площади прошел Международный военно-музыкальный фестиваль «Спасская башня». Фестиваль проводится в соответствии с поручением Президента Российской Федерации Владимира Путина под патронатом Общественного совета, который возглавляет первый заместитель Председателя Государственной Думы Федерального Собрания РФ Александр Жуков. В этом году Ювелирный Дом ARGENTOV представил приз в виде пятиконечной звезды для двух победителей – Центрального военного оркестра МО РФ и Оркестра военно-освободительной армии Китая. Художником проекта выступила Татьяна Жаркова.

13-17 ноября 2019

ЕКАТЕРИНБУРГ

УРАЛЬСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА
УЛ. ГОРЬКОГО, 4А

19-я Российская выставка - ярмарка

УРАЛ ЮВЕЛИР



**Конкурс произведений
современного ювелирного
искусства**

Приглашаем принять участие!

Тел./факс: (343) 355-01-42 (46)

e-mail: uvelir@unexpo.ru, www.unexpo.ru

СОЮЗНОЕ
УНИВЕРСАЛЬНОЕ
ВЫСТАВКИ



JEWELRY STAR

2019



ПРЕДЛАГАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ
в Первой профессиональной премии в области
продвижения ювелирных брендов России



Анастасия Макеева,
актриса – гость Премии



Виктория Пьер Мари, джазовая
певица – гость Премии



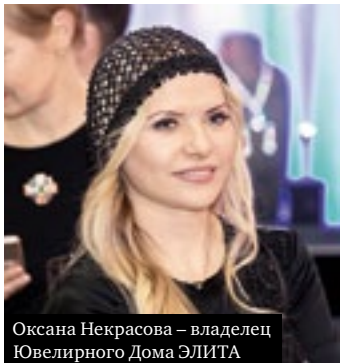
Участница группы INFINITY



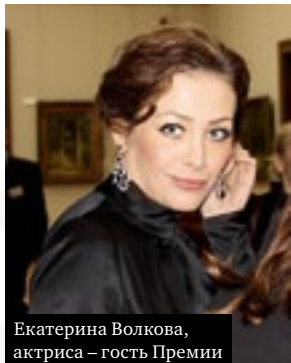
Показ украшений
в Большом Дворце,
Царицыно



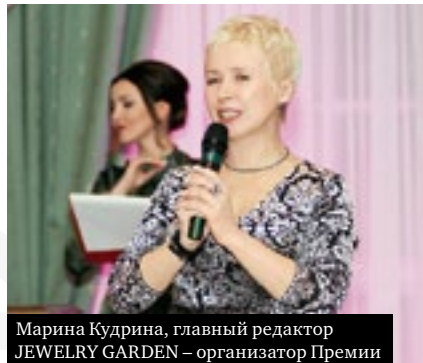
Мировая звезда,
виолончелист
Борислав Струлев



Оксана Некрасова – владелица
Ювелирного Дома ЭЛИТА



Екатерина Волкова,
актриса – гость Премии



Марина Кудрина, главный редактор
JEWELRY GARDEN – организатор Премии



Представление украшений RINGO

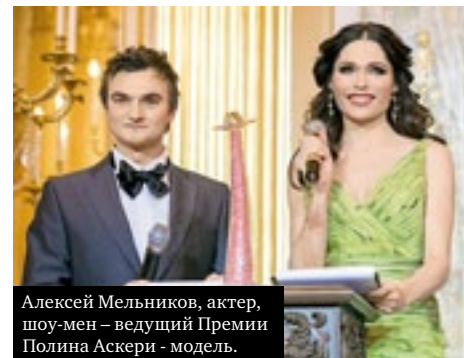
Премия JEWELRY STAR журнала JEWELRY GARDEN при поддержке Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ, ФОНДА РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА.

В следующем году Премия JEWELRY STAR отмечает 10 лет. Большая дата для мероприятия, в основе которого лежит очень важная Миссия – способствовать формированию рынка национальных брендов. Именно на Премии впервые в отрасли серьезно заговорили об этой задаче. Важность процесса изменений на рынке ювелирных украшений глобальна. Пройдя путь от Третьяковской галереи до Гостиного Двора, Премия не поменяла своих позиций.

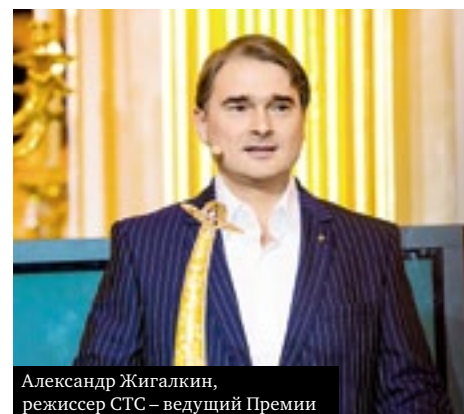
За многие годы вместе с Премией прошло множество ювелирных компаний. К сожалению, не все они могли осознать глобальность этого проекта. Кто-то ушел. Кто-то остался, понимая что может дать такое участие. Демонстрируя всевозможные идеи, воплощенные в самых разнообразных ювелирных техниках и технологиях, современные бренды представляли то, что на самом деле отвечает зову времени, а это – мода, инновации, образность, уникальность и эклектика. Они демонстрировали всевозможные идеи и техники, рассчитанные на самые разные сегменты и аудитории. Особо радовали работы молодых дизайнеров, представленные мастерской Славы Фомина при Высшей Школе Экономики и мастерской Анны Пинчук при Университете им. А.Н. Косыгина: творчество и фантазия молодых – то, что станет настоящим будущим ювелирной индустрии.

Всегда поддерживали Премия партнеры, селебрити, СМИ. За это время многие из звездных гостей тоже выросли и превратились в именитых корифеев. И мы всегда были рады им. Отличная программа, великолепие украшений ювелирных брендов – все это дарило эмоции, восхищало и давало возможность надеяться на будущее. А оно есть и будет. У самых лучших. Чем впоследствии мы обязательно будем гордиться.

JEWELRY STAR – 2019 не за горами. Она ждет участников и гостей, чтобы продемонстрировать себя и свои достижения!



Алексей Мельников, актер,
шоу-мен – ведущий Премии
Полина Аскери - модель.



Александр Жигалкин,
режиссер СТС – ведущий Премии



Авраам Руссо, певец – гость Премии



Пресс-конференция в ТАСС по поводу открытия AmberForum-2019



Фуршетная зона для гостей форума

AMBERFORUM-2019

13 июня 2019 года на площадке пресс-центра ТАСС, Москва, состоялась пресс-конференция, анонсирующая IV Международный экономический форум янтарной отрасли – AmberForum-2019. А уже 20 июня он открылся в городе Светлогорске Калининградской области.

В пресс-конференции приняли участие: Михаил Зацепин, генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат», Денис Салий, руководитель Представительства Правительства Калининградской области при Правительстве РФ в Москве, Сергей Жильцов, заместитель генерального дирек-

тора «РТ-Экспо», оператора Форума, Марина Кудрина – модератор деловой программы «Мировые ювелирные тренды в дизайне изделий», издатель журнала «JEWELRY GARDEN», президент Ассоциации «Национальные ювелирные бренды России».

В программу Пресс-конференции также была включена передача редкого инкюза из личной коллекции Максима Васюковича, владельца торговой марки «Amber Palace», производителя единственной в мире янтарной посуды. Уже 20 июня открылся и сам AmberForum-2019, где очень много внимания было отведено СМИ.



На янтарном карьере Калининградского комбината



Спикеры секции по брендингу: Оксана Некрасова, Полина Мельникова, модератор Марина Кудрина, спикер Анна Пинчук



Зона компании РОСТЕХ на выставке Калининградского форума

Журналистов познакомили с уникальной технологической коллекцией янтаря, собранной Комбинатом, единственным в мире Аукционом янтарных самородков весом более одного килограмма. Он прошел в рамках Форума. А также с новой свадебной традицией обмена янтарными сердцами и популяризирующей ее акцией «Соединяя сердца».

Инициатором Форума, а также его бессменным Организатором выступил АО «Калининградский янтарный комбинат» при поддержке Государственной корпорации Ростех и Правительства Калининградской области.

AmberForum-2019 – единственная площадка в стране, пропагандирующая янтарную отрасль на государственном уровне, акцентирующая значимость места янтарной отрасли России на экономической карте мира, нацеленная на укрепление и развитие международных контактов и партнерских отношений с янтарщиками во всем мире. Форум так же является частью регионального брендинга Калининградской области. Именно потому программа была разнообразна и охватывала все сферы: от производства до истории развития янтарной отрасли и образования внутри отрасли.



ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА,
геммолог

СОЛНЕЧНЫЙ КАМЕНЬ

Янтарь, великолепный, солнечный, любимец российских женщин. Он словно несет в себе энергию тепла, воды и всевозможных трав. Воспетый многими философами древности он остается на пике популярности и завоевывает сердца все новых и новых поколений.

Он отличается от драгоценных камней своим растительным происхождением.

Янтарь представляет собой ископаемую смолу различных деревьев, которая вытекала из них более 250 миллионов лет тому назад.



В настоящее время янтарь несет представляет из себя собирательный смысл. Им называют

1. любые ископаемые смолы;
2. минеральные виды ископаемых смол, встречающихся на разных месторождениях, но имеющие общие технологические свойства;
3. минералогические виды ископаемых смол, объединенных по местонахождению. Например, балтийский янтарь.



Янтарь нередко содержит уязших в нем самых разнообразных насекомых. Ископаемая смола, имя которой «янтарь», неоднородна по своему характеру. Она состоит из отдельных компонентов, более или менее растворимых в спирте или хлороформе и нерастворимого битуминозного компонента.

Формула янтаря $C_{10}H_{16}O$. Это настоящий ископаемый материал. Янтарь известен людям издавна. В захоронениях и на стоянках древних людей, относящихся к эпохе позднего палеолита – неолита, в Прибалтике, на Украине и в Средиземноморье часто обнаруживали амулеты, бусы, пластинки и куски необработанного янтаря.

ИСТОРИЯ

Первые упоминания о янтаре относятся к X веку до нашей эры. В Британском музее хранится обелиск с записями об этом, возможно, первом драгоценном камне. В XVII-XVIII веках в Северной Европе обработка янтаря достигла довольно высокого уровня. В это время был изготовлен посох патриарха Филарета, оформлена знаменитая Янтарная комната Екатерининского дворца в бывшем Царском селе. Великолепные современные художественные произведения и ювелирные изделия, выполненные из янтаря, хранятся в Музее янтаря в Калининграде. Из янтаря изготавливают вставки для кулонов, колец, брошей, четки, бусы, а также разные сувениры.

В настоящее время «янтарь» имеет несколько собирательный смысл. Янтарем называют любые ископаемые смолы; минеральные виды ископаемых смол, встречающихся на разных месторождениях, но имеющие общие технологические свойства; минералогические виды ископаемых смол, объединенных по местонахождению – балтийский янтарь.

СВОЙСТВА ЯНТАРЯ

На основании различий в физических, физико-химических свойствах балтийский янтарь еще во второй половине XIX века был разделен на шесть видов: сукцинит (составляющий 98% всего балтийского янтаря), геданит, стантинит (редкий черный янтарь), глессит (редкий), беккерит (редкий), кранцит (очень редкий «незрелый» янтарь).

Форма и текстура янтаря разнообразны: массивная, овальная, натечно-скорлуповатая, натечно-слоистая, трубчатая, линзовидная, серповидная. Поверхность янтаря часто ноздреватая, окисленная, реже гладкая.

По степени прозрачности среди балтийского янтаря выделяют: прозрачную, полупрозрачную, непрозрачную или просвечивающую в тонких сколах. Цвет сукцинита золотисто или медно-желтый, оранжевый, красновато-коричневый, иногда черный, белый (костяной и пенистый янтарь), голубой и полосчатый.

Основные свойства янтаря: плотность 1,05-1,09 г/см³, блеск жирный или стеклянный, показатель преломления 1,537-1,548, твердость 2-3 по шкале Мооса, в ультрафиолетовых лучах люминесцирует голубым цветом.





KAOLIN

Только небольшая часть добываемого янтаря довольно крупного размера пригодна для изготовления ювелирных, ювелирно-галантерейных и сувенирных изделий. Мелкий янтарь, составляющий 90 % от добычи, идет на переработку: незагрязненный – на прессование, остальной – на химическую переработку методом сухой перегонки. Прессованный янтарь, наряду с натуральным, широко используется в ювелирной и камнерезной промышленности.

В современное время самым востребованным балтийским янтарем остается белый (костяной и пенистый янтарь). Особенно для туристов из Китая. Они готовы отдать за него безумные деньги. Не редко в янтаре встречаются включения насекомых и растительных остатков. Эти образцы представляют собой особый интерес для коллекционеров и исследователей.

ЮВЕЛИРНЫЙ ЯНТАРЬ

Только небольшая часть добываемого янтаря довольно крупного размера пригодна для изготовления ювелирных, ювелирно-галантерейных и сувенирных изделий. Мелкий янтарь, составляющий 90 % от добычи, идет на переработку: незагрязненный – на прессование, остальной – на химическую переработку методом сухой перегонки. Прессованный янтарь, наряду с натуральным, широко используется в ювелирной

и камнерезной промышленности. В основу процесса прессования положена особенность янтаря становиться пластичным при нагревании до 140-200° С без доступа воздуха. Например, один из методов прессования – это когда в цилиндрическую пресс-форму, наполненную янтарем, вставляют полый стальной цилиндр, на который давит пресс. В дне цилиндра имеются мелкие отверстия, через которые при прессовании выдавливается янтарь. В полом цилиндре находится подогнанный по его диаметру подвижной груз. Он давит на проникшие в отверстия струи размягченного янтаря и способствует их лучшей распрессовке. Подбор различного по оттенкам и степени замутненности естественного янтаря и добавка красителей в сочетании с особыми режимами давления позволяют получать различные по окраске и структуре продукты.

На Калининградском янтарном комбинате прессование в основном производят при температуре 230-250 градусов и давлении 0,26Мпа. Исходный продукт прессования - это самые мелкие кусочки янтаря, отходы от переработки янтаря при изготовлении ювелирных вставок, янтарная мука. Иногда в прессованный янтарь добавляют красители.

Чтобы понять: прессованный это янтарь или естественный, нужно знать, что в поляризованном свете прессованный янтарь ведет себя как агрегат и размягчается под действием эфира. В прессованном янтаре заметны структуры течения-глобули прозрачного янтаря среди замутненной массы, следующие по определенным линиям. Кроме того, могут встречаться включения удлиненных пузырей, вытянутых в одном направлении, тогда как в природном янтаре пузыри всегда сферические.

В ювелирном деле с древних времен применяют так называемый облагороженный янтарь. Янтарь проваривали в меду для получения красноватого цвета, однако при этом часто появлялась тонкая сеть трещинок. Для просветления янтарь кипятят в растительном масле, а для подкрашивания в масло добавляют органические красители. В наше время для получения более прозрачных или более светлых сортов применяется термообработка янтаря в автоклаве при температуре 270 градусов в среде азота в течении 8 часов. Далее все охлаждается в течение суток. Путем термообработки высоких сортов естественного или прессованного янтаря в горячей печи при температуре 220 градусов в течении 1,5-2 часов с последующим охлаждением под листом асбеста на прокаленном песке получают так называемый игристый янтарь. При виде такого янтаря, содержащего небольшие веерообразные трещинки, создающие дополнительную игру камня, сразу можно сказать, что камень подвергался термообработке.

ИМИТАЦИИ

В качестве имитаций янтаря используются и различные пластмассы. В отличие от них, янтарь отличается более низкой плотностью и имеет голубую люминесценцию в ультрафиолетовых лучах. Чтобы отличить янтарь от пластмассы, нужно налить в стакан воду, сделать насыщенную концентрацию соли в воде, положить янтарь и положить имитацию. Янтарь останется на поверхности и будет плавать, так как плотность у имитации выше, чем у янтаря, и она будет тонуть. Так же нужно не забывать про люминесценцию и полярископ. Встречаются иногда стеклянные имитации янтаря, которые на расстоянии выглядят весьма эффектно. Однако холод, исходящий от них при прикосновении, твердость и высокая плотность, не свойственные янтарю, позволяют сразу же узнать подделку.



Чтобы понять что перед нами: прессованный янтарь или естественный, необходимо поместить их в поляризованный свет. Здесь прессованный янтарь ведет себя как агрегат и размягчается под действием эфира.

Если в невидимом месте у янтаря или прессованного янтаря сделать аккуратно и незаметно срез, то настоящий или прессованный янтарь будет крошиться или расщепляться, тогда как пластмасса сходит стружкой.

Полученную стружку или крошку можно испытывать и дальше, поместив на лезвии ножа в пламя спиртовки. Янтарь и прессованный янтарь будут гореть с выделением ароматического дыма. А пластмассы либо мгновенно сгорают, либо обугливаются. При этом запах будет ощущаться запах гари.

К сожалению, сегодня этим прекрасным камнем интересуются в основном туристы. Но мы все ждем креативности от янтарщиков и дизайнеров, чтобы он опять заиграл всеми красками солнца. И стал более интересен современным покупателям.





V
Золото,
эмаль



IV
Золото



III
Золото,
драгоценные камни



II
Золото,
драгоценные камни



I
Золото,
драгоценные камни



Топ-5 КОЛЛЕКЦИЙ- ПОСВЯЩЕНИЙ

Тема посвящения известным личностям, любимым городам, увлечениям, предметам искусства в ювелирных коллекциях всегда интересна. Ювелирные бренды дают нам возможность по-новому взглянуть на такие знакомые темы.

ПЯТОЕ МЕСТО – FREY WILLE. PARIS POP ART

Вечный город - Париж. Город влюблённых, Эйфелевой башни, романтических прогулок, поцелуев, круассанов и ювелирных украшений. Именно Парижу посвятил свою новую коллекцию Paris Pop Art австрийский бренд Frey Wille.

ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО – S.T.DUPONT

Мастер деловых аксессуаров S.T.Dupont в этом сезоне радует новинкой с миниатюрой работы Клода Монэ «Впечатление. Восходящее солнце», написанной в 1872 году во французском городе Гавре. Именно в этот год владельцы бренда сменили мастерскую по производству карет на мастерскую по изготовлению деловых аксессуаров.

ТРЕТЬЕ МЕСТО – VAN CLEEF & ARPELS. ROMEO & JULLIET

Роскошная Коллекция Van Cleef & Arpels Romeo & Juliet – это признание в любви к миру Уильяма Шекспира, его произведениям и героям. Не изменяя традициям, мастера бренда сделали главными украшениями – броши, без которых не обходится ни одна значимая коллекция Van Cleef & Arpels.

ВТОРОЕ МЕСТО – BULGARI

Любите ли вы кино так, как его любят итальянцы? Новая коллекция Bulgari посвящена именно кинематографу. Основная часть коллекции выполнена с широким размахом, где украшения с потрясающими самоцветами внушительных Могут всем вскружить голову. И все же изюминкой коллекции стали украшения-киноатрибуты: попкорн и киноплёнка.

ПЕРВОЕ МЕСТО – CHANEL. LE PARIS RUSSE DE CHANEL

Габриэль Шанель связывали тесные отношения с Россией: страстный роман с великим князем Дмитрием Павловичем, восхищение «Русскими сезонами» Сергея Дягилева и почитание художественных традиций. Все это получило отражение в коллекции Le Paris Russe de Chanel.

AS 45

РОССИЙСКИЙ АНТИКВАРНЫЙ САЛОН

27 НОЯБРЯ — 1 ДЕКАБРЯ 2019
ГОСТИНЫЙ ДВОР, ИЛЬИНКА, 4

Западноевропейское искусство XVI — XIX веков
Русское искусство XVII — первой половины XX века
Ювелирное искусство
Антикварная мебель
Предметы декоративно-прикладного искусства
Иконы
Нумизматика
Специальный проекты
Дискуссии
Образовательная программа

Билеты на сайте:
www.antiquesalon.ru
Preview — 26 ноября

EXPO-PARK ИСАЖАД

СЛОЖНЫЙ ХАРАКТЕР

Так говорим мы иногда о человеке. А что же украшения? Они тоже бывают сложными, поэтому требуют к себе особого подхода. Например, чем сложнее украшение, тем проще одежда, чтобы они не спорили друг с другом. Здесь всегда есть главнокомандующий и подчиненный. Зная об этом, вы никогда не ошибетесь.



BOUCHERON



BOUCHERON

ПОЛЦАРСТВА ЗА УКРАШЕНИЕ
 МЕНЯЮТСЯ ВРЕМЕНА, НО
 РОСКОШНЫЕ, МНОГОДЕТАЛЬНЫЕ УКРАШЕНИЯ
 ВСЕГДА НАХОДЯТ ТЕХ, КТО ГОТОВ ЗА НИХ
 ОТДАТЬ ПОЛЦАРСТВА.



PIAGET

БОЛЬШАЯ МЕЧТА
 МЕЛЧАЙШИЕ ДЕТАЛИ –
 КАК ПРОЯВЛЕНИЕ МАСТЕРСТВА
 И ДЕМОНСТРАЦИЯ РОСКОШИ.
 ЗДЕСЬ ВСЕ ГОВОРИТ О НЕДОСТУПНОСТИ
 И БОЛЬШОЙ-БОЛЬШОЙ МЕЧТЕ.



BOUCHERON



VAN CLEEF & ARPELS

КРАСОТА И ЭРОТИКА
 БРАСЛЕТЫ – ТО, ЧТО НИКОГДА НЕ ВЫЙДЕТ ИЗ МОДЫ,
 ВЕДЬ ОНИ ПОЗВОЛЯЮТ ДЕМОНИСТРИРОВАТЬ
 КРАСОТУ ЗАПЯСТИЙ СВОИХ ОБЛАДАТЕЛЬНИЦ.
 ТАК ЧТО, В ВОПРОСАХ КРАСОТЫ ВО ВСЕ ВРЕМЕНА
 БОЛЕЕ ПРЕУСПЕЛ ИМЕННО БРАСЛЕТ.



BOUCHERON

СИЛА ВЛАСТИ
 МОНУМЕНТАЛЬНОСТЬ И РОСКОШЬ,
 ВЛАСТЬ И ОБЛАДАНИЕ - КРУПНЫЕ КОЛЬЦА,
 КАК АТАВИЗМ ВСЕХ ФОРМ СТАТУСА.
 КРАСОТА – СТРАШНАЯ СИЛА!
 И СТРАШНАЯ СИЛА ВЛАСТИ
 ЗАКЛЮЧЕНА В НЕЙ.



PIAGET

BOUCHERON



breath of eternity
Дыхание вечности

JG

ВЕЛИКОЛЕПНАЯ МОЗАИКА

История ювелирной мозаики стара, как вечность. А кроме того, еще и очень сложна ее техника. Она поддается только самым упорным и искусным. Тем, кто не боится трудностей.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Часовщики очень позитивно относятся ко всякому роду акциям в пользу здоровья людей. И особенно детей. И это дает им особую энергию для новых идей.



SICIS & JEWELLERY THEATRE

Каждая встреча с вами – это алмаз, который я прячу в сокровищницу моей души.
Александр Дюма,
«Три мушкетера»



ЕЛИЗАВЕТА II, КОРОЛЕВА
ВЕЛИКОБРИТАНИИ, ОСТАЕТСЯ
ТАКОЙ ЖЕ СТИЛЬНОЙ И ВСЕГДА
ПРИ РОСКОШНЫХ ДРАГОЦЕННОСТЯХ.
ВЕДЬ КОРОЛЕВЕ ПОЛОЖЕНО СВЕРКАТЬ.
ЗАГЛЯНЕМ В ЕЕ КОРОЛЕВСКИЕ
ШКАТУЛКИ И ПОПРОБУЕМ РАЗГЛЯДЕТЬ
САМЫЕ ЛЮБИМЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ
ЕЕ ВЕЛИЧЕСТВА.

Елизавета II

ЛЮБИМЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ

Украшения – это то, что формирует стиль любой персоны, в том числе, и королевы Великобритании. Рассмотрим ее любимые драгоценности, ведь они характеризуют не только саму Елизавету II, но и вкусы и пристрастия всей королевской династии.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
ПОЛИНА КУДРИНА

Большинство украшений королевы Елизаветы II – либо наследственные, либо приобретенные за время ее правления. Украшения, которые она носит, передавались ей бабушкой, королевой Марией и прабабушкой королевой Викторией. В этой высокой коллекции особо выделяются броши. Они являются одними из самых редких и ценных в мире, такие, как Куллинан III и IV или Куллинан-сердце. Все украшения Елизаветы II, конечно же, несут в себе истории и легенды, связанные с жизнью королевской семьи, либо самой королевы. Тем ценнее они выглядят для всех.

КУЛЛИНАН III и IV

Брошь, особо любимая королевой, олицетворяет статус и мудрость властвующей Елизаветы II. Она состоит из двух алмазов, добытых из шахт Томаса Куллинана, Южная Африка, в 1905 году. А в 1911 году компания Garrard установила в оправу драгоценные камни. Иногда брошь носится как кулон к ожерелью.

КУЛЛИНАН-СЕРДЦЕ

Это брошь, которую чаще всего носит королева Елизавета II. Она особо любима ею. Чтобы продемонстрировать бриллиант 18.8 карат в форме сердца, для него была создана платиновая оправа. Чаще всего королева Елизавета носит великолепную брошь на левом плече. Роскошное украшение сопровождает королеву с самой молодости и уже много лет служит символом красоты и безупречности.



Брошь: алмазы Куллинан III и Куллинан IV,
вес – 94.4 63.5 карат



Королева в броши с алмазом Куллинан-сердце, 1962 год



Королева в броши Принца Альберта, 1971 год



Королева в броши королевы Виктории

Драгоценности – это то, что подчеркивает индивидуальность и драгоценность персоны. Они сопровождают свою владелицу на самых важных мероприятиях и громко кричат о ее непревзойденности. Что абсолютно верно, ведь она – НАСТОЯЩАЯ КОРОЛЕВА!



Королева на дне рождения королевы-матери в Кембриджской броши



Королева в броши-звезде, подаренной ей Леди Джардин в 1981 году



Королева в русском кокошнике королевы Марии и броши «бант», одних из самых величественнейших ее драгоценностей

БРОШЬ ПРИНЦА АЛЬБЕРТА

Пожалуй, самая сентиментальная из всех драгоценностей, дошедших до королевы от ее прабабушки. Она была преподнесена Виктории принцем Альбертом за день до их свадьбы 9 февраля 1840 года. Королева Виктория писала о ней в своем дневнике и одевала ее не только на свадьбу, но и носила вплоть до смерти ее любимого Альберта. Она завещала брошь всем будущим Королевам Великобритании. Так, королева Мария носила ее в центре высокого воротника платья, а Королева-мать и королева Елизавета – чаще всего на левом плече.

БРОШЬ ГЕРЦОГИНИ КЕМБРИДЖСКОЙ

Эта брошь - настоящая реликвия английской императорской семьи. С большим центральным жемчугом, окруженным 14 бриллиантами круглой огранки. Созданная фирмой Garrard в 1850-х годах, она первоначально принадлежала бабушке королевы, Марии, принцессе Августе, герцогине Кембриджской. Когда она скончалась в возрасте 92 лет, ее дочь Мария Аделаида унаследовала брошь, а уже позже – и Елизавета.

БРОШЬ-ЗВЕЗДА

Иногда для особых мероприятий королева выбирает брошь в виде восьмиконечной звезды с бриллиантами. В центре – большой бриллиант в стиле конца викторианской эпохи. Он был подарен королеве в 1981 году Леди Джардин. Королева носит эту брошь высоко на левом плече, где она хорошо видна. К ней она вы-

бирает три нити жемчужного ожерелья и жемчужные серьги своей бабушки, королевы Марии. Они были подарены ей в 1893 году.

БРОШЬ-БАНТ

Первоначально эта брошь была разработана для королевы Мэри в 1932 году фирмой Garrard. Это одно из самых дорогих украшений в коллекции королевы, выполненное таким образом, чтобы отдельные его детали были подвижны. Королева Елизавета II унаследовала брошь от своей бабушки в 1953 году, носит преимущественно вечером и для особых случаев, таких, как свадьба принца Уильяма, а также свадьба принцессы Маргарет.

КОКОШНИК КОРОЛЕВЫ АЛЕКСАНДРЫ

Королева Александра получила кокошник в подарок на свою 25-ую годовщину свадьбы. Он был выполнен по подобию тиары, которую носила ее сестра, знаменитая Мария Федоровна, жена русского императора Александра III. Эти семейные связи привели к тому, что русский стиль стал очень популярен на Западе в конце XIX века. Сегодня тиара принадлежит королевской семье, в частности, самой королеве Елизавете II, которую она носит только по особым случаям.

Все эти драгоценности интересны еще и тем, что они – в постоянном пользовании королевы, а значит, особо почитаемы и любимы. Они всегда с ней, как символ величия и демонстрация непревзойденного статуса.



ЛЕТО!

АХ, ЛЕТО!





ВОСПОМИНАНИЕ О ЛЕТЕ ДОЛГО БУДЕТ ТРЕВОЖИТЬ НАШИ СЕРДЦА. ЮВЕЛИРЫ ТОЖЕ НЕ РАВНОДУШНЫ К ЭТОМУ ЯРКОМУ ВРЕМЕНИ ГОДА. ОНИ ФОКУСИРУЮТ СВОИ ИДЕИ НА ФРУКТАХ И КОЛЛАБОРАЦИИ ГЕНИАЛЬНЫХ ИДЕЙ. НАПРИМЕР, ТАКИХ, КАК SICIS & JEWELLERY THEATRE, ГДЕ РЕЗУЛЬТАТОМ СОТРУДНИЧЕСТВА СТАЛИ ПЯТЬ ДРАГОЦЕННЫХ ЧАСОВ, СВИДЕТЕЛЬСТВУЮЩИХ О ПРЕКРАСНЫХ ОБРАЗАХ, ТОЧНОСТИ И МАСТЕРСТВЕ ОБЕИХ КОМПАНИЙ.

Техника ювелирной микромозаики появилась в Риме в VIII веке и стала популярна среди итальянской знати. SICIS, потратил более 20 лет для исторических и технологических исследований, чтобы привести это искусство к новому сиянию и применить к современным шедеврам с большей точностью и утонченностью.

Партнер бренда по проекту JEWELLERY THEATRE был основан в 1998 году в России, чтобы преодолеть разрыв между миром искусства и ювелирными изделиями. Компания создала более двадцати коллекций с уникальными драгоценными камнями. На протяжении многих лет качество камней и материалов в каждой коллекции остается фундаментально важным, а в каждом шедевре – душа ювелира.

Часы, украшенные микромозаикой, драгоценными камнями и золотом, стали частью коллекции Caravaggio, разработанной брендом JEWELLERY THEATRE. Великолепие натюрмортов от Микеланджело до Караваджо вдохновило художников и ювелиров создать необыкновенный ассортимент эксклюзивных фруктов, позаимствовав сочную красоту творений Матери-Природы. Миниатюрные работы представляют собой идеальные срезы цитрусовых фруктов, точную геометрию ломтика яблока, сверкающую и соблазнительную мякоть спелой клубники. Это формы, полные солнца и тепла. Объекты, которые воплощают ценность драгоценного камня, наряду с таким древним искусством, как микромозаика.

Для вас, души моей царицы,
Красавицы, для вас одних
Времен минувших небылицы,
В часы досугов золотых,
Под шепот старины болтливой,
Рукою верной я писал;
Примите ж вы мой труд игривый!
Ничьих не требуя похвал,
Счастлив уж я надеждой сладкой,
Что дева с трепетом любви
Посмотрит, может быть, украдкой
На песни грешные мои.

А.С.Пушкин



ТАНЦЫ



Танцы юности, красоты и творчества. Куда ведут они? Туда, где природа щедро принимает и дарует свою любовь, щедро наполняя энергией и силой. Ей вторит ветер, превращая танцы молодости в непрерывный полет.

С ВЕТРОМ

ULIA HASHEM



LA MOME BIJOU

ВЕЛИКАЯ ИЛЛЮЗИЯ, ДАРУЮЩАЯ
НАДЕЖДУ НА ДОЛГИЕ-ДОЛГИЕ ГОДЫ
О ТОМ, ЧТО МОЛОДОСТЬ ВЕЧНА.
КАК СЛАДКО НАШЕПТЫВАЕТ ВЕТЕР
СВОЮ ПОЭЗИЮ: ВПЕРЕД, ТУДА,
ГДЕ РАДОСТЬ И СЧАСТЬЕ. ГДЕ ВЕЧНЫЙ
ПОЛЕТ ЮНОСТИ И ТВОРЧЕСТВА.
ТУДА, ГДЕ МОЛОДОСТЬ КАЖЕТСЯ
ВЕЧНОСТЬЮ...



ULIA HASHEM

Подиум JG

ЧТО ПРЕВРАЩАЕТ ТВОРЧЕСТВО
в искусство? Молодость и новизна,
новые открытия и познание мира.
Не зря говорят, что искусство вечно.
Оно имеет продолжение в новых
умах и в новых творцах, каждый
раз возвращаясь и опять совершая
новый виток вперед.

Дизайн – одно из понятий в теории эстетики, которое одновременно обозначает процесс создания, зарождения, воплощения и результат деятельности. С английского переводится как «план», «рисунок», «чертеж», а также «хитроумный человек». Так точно подмечены в переводе функции дизайна и дизайнера.

Чтобы стать дизайнером, необходимо иметь смекалку, позволяющую преобразовывать действительность так, чтобы было комфортно жить. Деятельность дизайнера сопряжена с поиском нестандартных, глубоко осмысленных с точки зрения эстетики решений, которые помогают при минимальных материальных и временных затратах получить желаемое.



Благотворительный аукцион Only Watch 2019 состоится в субботу 9 ноября. Его проведение доверено во второй раз специалистам аукционного дома CHRISTIE'S.



MB&F + L'EPÉE 1839 ДЛЯ АУКЦИОНА ONLY WATCH



В ВОСЬМОЙ РАЗ ПРОЙДЕТ САМЫЙ ПРЕСТИЖНЫЙ В МИРЕ ЧАСОВОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ АУКЦИОН ONLY WATCH. ЕГО ОРГАНИЗАТОРЫ СТРЕМЯТСЯ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ К ИЗУЧЕНИЮ МИОДИСТРОФИИ ДЮШЕННА И К БОРЬБЕ С ЭТИМ НАСЛЕДСТВЕННЫМ ЗАБОЛЕВАНИЕМ, ВСТРЕЧАЮЩИМСЯ В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ У МАЛЬЧИКОВ. MB&F ПРИМЕТ УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ ONLY WATCH В ПЯТЫЙ РАЗ И СНОВА БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВИТ ДЛЯ ТОРГОВ ЧАСЫ, СРЕДСТВА ОТ ПРОДАЖИ КОТОРЫХ БУДУТ НАПРАВЛЕНЫ НА ПОДДЕРЖКУ АССОЦИАЦИИ МОНАКО ПО БОРЬБЕ С МИОПАТИЕЙ.

Организованный впервые в 2005 году Монакской ассоциацией по борьбе с миопатией под патронажем князя Монако Альбера II аукцион Only Watch проводится раз в два года. Семь предыдущих аукционов позволили собрать в общей сложности более 40 миллионов евро. В ноябре аукцион в третий раз пройдет в Женеве. Перед торгами подготовленные для аукциона лоты совершат кругосветное турне, которое начнется в Монако в даты проведения выставки Mopaco Yacht Show, 25-28 сентября 2019 года. Затем экспозиция отправится в Азию, побывает в странах Ближнего Востока, в США и вернется в Европу.

Все предыдущие часы, созданные MB&F для Only Watch, представляли собой уникальный экземпляр из уже существующих коллекций, дополненный перекликающейся с темой аукциона символикой. Но в 2019 году MB&F и L'Érée решили отойти от традиции и создать специально для аукциона совершенно новые часы, дизайн которых подчеркивал бы особый характер аукциона.

Модель Tom & T-Rex – первый и пока единственный экземпляр настольных часов линии T-Rex, которую MB&F и L'Érée 1839 официально запустят в конце августа 2019 года.

Что отличает часы Tom & T-Rex от моделей, которые появятся позже? На спину доисторического ящера помещена фигурка сидящего ребенка: этот возница, которому MB&F и L'Érée решили дать имя Том, одновременно и товарищ тираннозавра, и его подопечный.

Фигурка Тома напоминает о детях, страдающих миодистрофией Дюшенна – дегенеративным заболеванием, провоцирующим постепенную утрату основных двигательных функций, включая способность ходить.

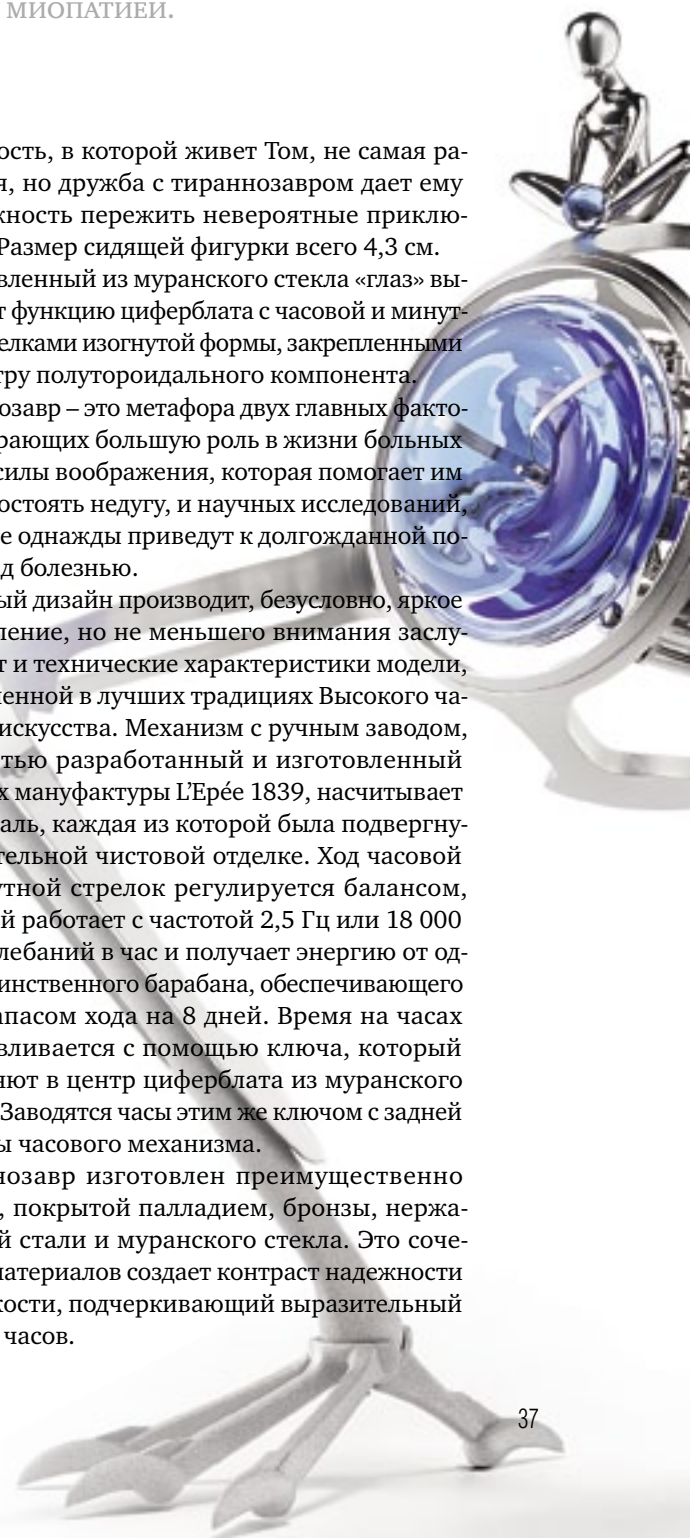
Реальность, в которой живет Том, не самая радостная, но дружба с тираннозавром дает ему возможность пережить невероятные приключения. Размер сидящей фигурки всего 4,3 см.

Изготовленный из муранского стекла «глаз» выполняет функцию циферблата с часовой и минутной стрелками изогнутой формы, закрепленными по центру полусферического компонента.

Тираннозавр – это метафора двух главных факторов, играющих большую роль в жизни больных детей: силы воображения, которая помогает им противостоять недугу, и научных исследований, которые однажды приведут к долгожданной победе над болезнью.

Знаковый дизайн производит, безусловно, яркое впечатление, но не меньшего внимания заслуживают и технические характеристики модели, выполненной в лучших традициях Высокого часового искусства. Механизм с ручным заводом, полностью разработанный и изготовленный в стенах мануфактуры L'Érée 1839, насчитывает 201 деталь, каждая из которой была подвергнута тщательной чистовой отделке. Ход часовой и минутной стрелок регулируется балансом, который работает с частотой 2,5 Гц или 18 000 полупериодов в час и получает энергию от одного единственного барабана, обеспечивающего часы запасом хода на 8 дней. Время на часах устанавливается с помощью ключа, который вставляют в центр циферблата из муранского стекла. Заводятся часы этим же ключом с задней стороны часового механизма.

Тираннозавр изготовлен преимущественно латуни, покрытой палладием, бронзы, нержавеющей стали и муранского стекла. Это сочетание материалов создает контраст надежности и хрупкости, подчеркивающий выразительный дизайн часов.



ТИАРА: ДАНЬ ТРАДИЦИЯМ ИЛИ МОДА?

Современная мода стирает границы традиций и дресс-кода. Еще в начале прошлого века знатные девушки не могли и мыслить о том, чтобы выйти в свет без украшений, например, без тиары. Впрочем, современные модницы – тоже.



TIFFANY & CO

УКРАШЕНИЯ

Бренд Tiffany & Co провозгласил: Девушки могут носить драгоценности в любое время суток и с любой одеждой. Что и продемонстрировала актриса Эль Фаннинг.



CHANEL

РУССКИЕ ТРАДИЦИИ

Тиара из коллекции Le Paris Russe de Chanel – посвящение одной из представительниц семьи Романовых – великой княгине Марии Павловне. И это не случайно. Ведь Габриэль Шанель любила Россию и поддерживала отношения с представителями царского рода.



СНАУМЕТ



НАВСТРЕЧУ К ЗВЕЗДАМ

Более 250 лет мастера Ювелирного Дома Снаумет создают великолепные тиары. Основной почитательницей тиар бренда стала Жозефина, жена Наполеона Бонапарта. Почувствуй себя и ты Императрицей!



GUCCI

ДРАГОЦЕННЫЙ ДЕБЮТ

Бренд Gucci выпустил дебютную коллекцию высокого ювелирного искусства. Великолепные тиары в белом золоте, в бриллиантах и сапфирах. Примерь их в числе первых! Бутик бренда на Вандомской площади в Париже открыт для тебя!



GUCCI

choice of the day
Выбор дня

JG

ЮВЕЛИРНЫЕ ЧЕРЕПКИ

Современные дизайнеры могут превратить в достойные драгоценности даже черепки и осколки посуды.

ОТЛИЧНОГО ПУТИ!

Автомобилистам можно не только желать счастливой дороги, но и делать эту дорогу настоящим счастливой, подарив на память ювелирный сувенир.



POWER OF NATURE

*Женские драгоценности
выставляют напоказ мужское
тщеславие.*



LES MASCARONES ЮВЕЛИРНАЯ АРХИТЕКТУРА





Les Mascarones

УКРАШЕНИЯ, КОТОРЫЕ ИЗОБРАЖАЮТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ЛИЦО – НЕ РЕДКОСТЬ. ЛОКАЛЬНЫЕ И ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫЕ ЮВЕЛИРЫ ПРОШЛОГО И НАСТОЯЩЕГО ПОСТОЯННО ОБРАЩАЮТСЯ К ЭТОЙ ТЕМЕ. СРЕДИ НИХ: BVLGARY, CARRERA & CARRERA, MAGERIT, MASRIERA, SHINJI NAKABA. КАЖДЫЙ БРЕНД ПО-СВОЕМУ ИНТЕРПРЕТИРУЕТ ЛИЦО-МАСКУ В СВОИХ ИЗДЕЛИЯХ, ОРИЕНТИРУЯСЬ НА ИЗВЕСТНЫЕ ОБРАЗЫ ИЛИ ИЗОБРЕТАЯ СВОИ.



ИННА МАКАРОН,
востоковед

Желание носить на себе чье-либо «лицо» восходит к древности, когда украшения являлись оберегами. Их носили в качестве амулетов, делали архитектурные рельефы, маски, скульптуры или живописные изображения, рисовали на домашней утвари и на оружии. В Греции маскароны украшали собой место крепления арки, так называемый «замковый камень», а также помещались на углах зданий. Во времена Римской империи маскароны украшали триумфальные арки и дома горожан. В Средневековье маскароны размещали на фасадах католических храмов, где они служили иллюстрацией грехов и добродетелей. История архитектуры – это значительная часть мирового наследия, где история маскаронов насчитывает столетия.

ИСТОРИЯ

Считается, что в России маскароны появились при Петре I. Это не совсем так. Первые лепные элементы были исполнены на фасаде Дмитриевского Собора во Владимире. Петр привил России мотивы западноевропейской архитектуры, включая маскароны, которыми стали украшать не только культовые здания, но и дома горожан. Великие архитекторы Д. Трезини и Б. Растрелли с размахом украшали новый город Санкт-Петербург. Москва же вторила вслед на правах патриархальной столицы.

Первые маскароны появились в Москве вместе с пышным, нарядным стилем барокко. Он отражен в архитектуре несколькими храмами и представлен в виде головок ангелов, украшающих церковь Никиты Мученика архитектора Д.В. Ухтомского и церковь Климента папы римского А.П. Евлашева. Скульптурный декор в стиле барокко украшал храмы,

построенные архитектором И.П. Зарудным: церковь Архангела Гавриила, больше известную как «Меншикова башня» в Архангельском переулке, и церковь Иоанна Воина на Большой Якиманке.

В конце XVIII века на смену эпохе барокко приходит век утонченного классицизма. Фасады особняков, дворцов и государственных учреждений Москвы и Санкт-Петербурга становятся театром, где безраздельно правят герои мифов и легенд Древней Греции. Как и в античные времена особенно популярны становятся горгионионы, маскароны изображающие головы Горгон. Эти маскароны несут в себе роль оберегов. Согласно легенде, голова Горгоны отпугивает непрошенных гостей, прежде всего, своей способностью все превращать в камень. Горгионионы можно узнать по классическому изображению перекошенного от ужаса лица, но иногда под маской милых дев также спрятаны горгоны. Ведь зло может рядиться в любые одежды. Например, улыбающиеся, даже немного томные Горгоны изображены на портиках подъезда дома 19 по улице Покровке. Милые лица девушек не должны вас обольщать – в их распущенных волосах спрятались две маленькие змейки...





Украшения
Les Mascarones
в фарфоре



Эпоха Ар-Нуво вспыхнула в архитектуре Москвы ненадолго, но ярко и мощно. Пышно декорированные цветочным орнаментом дома походили на сказочные декорации, населенные прекрасными русалками, лорелеями, неньюфарами, от французского «nephthar» – водяная лилия. Замечательной иллюстрацией этому служат особняки, построенные архитектором Ф.О. Шехтелем и Л.Н. Кекушевым. А также, дома на улицах Покровка, Старая Басманная, Сергея Радонежского и в Рахмановском переулке.

В советское время маскароны, как элемент декора возводимых зданий, почти исчез. Маскароны чуть было не пропали с улиц Москвы как излишество и мещанство в архитектуре. Всё же, несмотря на трагические события XX века, многие дома сохранились, и радуют взор по сей день.

ОБРАЗЫ В МАСКАРОНАХ

Изначально лики богов и героев использовались как оберег и в украшениях. Несущие в себе изображения божеств и прочих мифических персонажей, они оберегали от злых сил. Позже такие украшения становятся символом власти и благородного происхождения.

В архитектуре же, древняя магическая маска-оберег со временем превратилась в часть декоративного убранства — маскарон. Возвращение к античным истокам в Европе в эпоху Возрождения вернуло интерес к изображению античных божеств на ювелирных изделиях. Вновь открылась людям красота человеческого тела, красота человеческого лица.

Эпоха Ар-нуво, олицетворением которой в ювелирном искусстве стал великий Рене Лалик, воспевающий ускользящую красоту мифических героинь, подарила миру новое мышление. Прекрасные женские головки, выполненные из стекла, кости или перламутра, окруженные полудрагоценными камнями, украшенные сложносочиненными эмалями, стали новым словом в искусстве.

Такое распространение маскарон не случайно. Лицо, особенно лицо матери, - это первое, что видит человек в своей жизни, то что его сопровождает на протяжении многих лет. Известно, что люди всему стараются придать антропоморфные черты. Вспомните многочисленные мультфильмы с говорящими животными. Также и со зданиями – возможно, маскароны – это попытка представить, как бы особняк выглядел, будь он человеком.



Украшения-маскароны – то, что будоражит своей памятью о прошедших временах.



LES MASCARONES

С удовольствием представляю свой проект «Les Mascarones», над которым я работаю многие годы. Здесь и большая исследовательская работа, и креатив. Проект «Les Mascarones» черпает вдохновение в декоре фасадов исторических зданий Москвы. Его название переключается с «маскаронами» – рельефами, изображающими человеческие лица, звериные морды или мифологический облик. Поэтому большинство украшений проекта выполнены по мотивам архитектурных маскаронов.

Зачастую такая лепнина находится довольно высоко над головой, и заметить ее сложно. Украшения же можно взять в руку и спокойно рассмотреть все детали. Более того, этот проект старается привлечь внимание к культурному наследию, которое сложно сохранять для последующих поколений.

Маскароны на зданиях хрупки. Часто они имеют сложную композицию, омываются дождями и покрываются снегом. Они прекрасны не только в архитектурном ансамбле, но и как самостоятельные произведения. Поскольку ювелирные украшения – это зачастую архитектура в миниатюре, то так пришла идея превратить лепнину в серебро.

Каждое изделие проекта создается вручную по старинной технике. Естественная патина придает им винтажный вид. Вполне понятен интерес публики к таким украшениям, которые несут в себе творческую мысль. В то же время высок спрос и на участие проекта в выставках. Он принимал участие в «Российской неделе искусств» в Выставочном комплексе МЦХШ при Российской Академии Художеств, выставках «Дома в масках. Маскароны Басманного района» в Круговом «Депо» и «Музей Басманного района» в Центре

Творческих Индустрий «Фабрика», а также в мини-выставке «Басманный сервант» в Библиотеке им. Ф.М. Достоевского. В 2019 году планируется ещё несколько презентаций, в том числе, и на сентябрьской выставке на бульваре во время «Чистопрудный Fest». Наряду с серебряными украшениями, которые «не покидают выставочных залов», готовится новая коллекция фарфоровых маскаронов. Совместно с проектом «Symphony of porcelain» создаётся множество брошей с новыми лицами, которые не повторяют выполненных в серебре.

Тема маскаронов бесконечна, так же, как и сама история архитектуры и скульптурных форм. Важно не потерять все это, успеть зафиксировать, превратить в настоящую маленькую драгоценность, как память о нашем прошлом. И для меня это важно.

В следующий раз, проходя под зданием в центре Москвы, поднимите голову вверх, возможно, там, под крышей здания, вы заметите того, кто смотрит на вас. А если вам удобнее смотреть на экране – подписывайтесь на [les_mascarones](#), где дается историческая справка о декорированных домах и рассказывается о создании серебряных и фарфоровых маскаронов.



ВРЕМЯ ПОИСКА И НОВЫХ РЕШЕНИЙ
ТРЕБУЕТ ВСЕ НОВЫХ И НОВЫХ ИДЕЙ,
НО, К СОЖАЛЕНИЮ, ВОЗМОЖНОСТИ
ЧЕЛОВЕКА НЕ БЕЗГРАНИЧНЫ.
ВЫДЕРЖАТЬ ЭТУ ГОНКУ ЗА "НОВЫМ"
СМОГУТ ТОЛЬКО САМЫЕ КРЕАТИВНЫЕ.
ТЕ, ДЛЯ КОГО ОТКРЫТИЯ, ЭКСПЕРИМЕНТЫ -
ЭТО НЕ РУТИННАЯ РАБОТА, А ДРАЙВ, ЧАСТЬ
ЖИЗНИ И ДАЖЕ ЕЕ СМЫСЛ.

Изабелла Лю НАСТОЯЩИЕ ДРАГОЦЕННОСТИ





Впервые хрупкую, изящную Изабеллу Лю я увидела на ювелирной выставке в Лондоне. Работы дизайнера выглядели очень неординарно: серебряные украшения в коллаборации с шелком. Они были настолько восхитительны, что я не смогла удержаться от восторженных чувств.

Новая коллекция Изабеллы восходит к традициям 600-летнего Восточного традиционного каллиграфического ремесла, а также к реставрационному опыту и философии жизни дизайнера. Уникальный язык выражается посредством ювелирных изделий и мелкой пластики.

Даже самое прекрасное украшение может иметь «свои трещины», которые могут передавать настроение своего владельца и одновременно,

словно срастаться с вашим собственным телом. История этой коллекции оптимистична, ведь каждое из ее украшений можно «починить», воссоединив все детали.

Вдохновленная японским искусством кинцуги и ее философией дизайна Изабелла Лю считает, что все, что страдает от повреждений, может стать еще прекраснее. И это особая красота. Без лоска.

Изабелла Лю – ведущий ювелирный дизайнер и художник бренда ISABELLA LIU. Она родилась в Ухане, Китай, и в настоящее время работает в Лондоне. Молодой дизайнер - по своей природе экспериментатор. Ее ювелирные вещи всегда наполнены жизнью и энергией, словно звонкий родник, завораживающий своей звенящей молодостью и очарованием.



*Формула
успеха*

СИЛА ТРЕХ ЧУВСТВ
АНДРЕЯ
САЛАМАТИНА

Андрей Саламатин – успешный бизнесмен, на ювелирном рынке обосновался давно и прочно. В арсенале его компании несколько успешных проектов, один из которых СИЛА ПРИРОДЫ. По его словам, «он появился как чистый эксперимент». Андрей: «я часто видел на международных выставках редкие интересные камни, которые приобретали коллекционеры, а ювелиры обходили стороной, потому что их вид выходил за рамки привычного. Они имели причудливые формы и были очень разнообразные, хрупкие, поэтому требовали особой ручной работы и мастерства от ювелиров до дизайнеров. Такие украшения можно было создавать только единожды в одном экземпляре, так как второй такой камень вряд ли можно было еще найти. И мне очень захотелось сделать что-то необычное с такими удивительными камнями для своей любимой женщины».

– Андрей, почему выбрали коллекцию именно для женской аудитории?

– Так как я переносил свои личные ощущения, чувства, эмоции на дизайн украшений, то и украшения получались очень личные и эмоциональные. На них начали обращать внимание многие клиенты и захотели такие же. Мы начали принимать заказы, делать ещё что-то, поэтому появилась целая группа дизайнеров, которые могли вручную, воском по живому камню создавать интересные авторские оправы. Так появился бренд СИЛА ПРИРОДЫ, хотя сначала он предстал как модельный ряд, примерный дизайн украшений. Кроме того, я хотел, чтобы в каждой новой работе дизайнеры отображали какое-то настроение, какие-то эмоции женщины, которые выбирали именно камень. Как будто бы сама природа давала женщинам подсказку в виде редких драгоценных минералов. Поэтому в какой-то момент мы начали делать уже не просто интересные авторские украшения со смыслом, а украшения, которые передают целый ценностный ряд тому, кто их носит и видит.

– Как выбор пал в пользу темы женского счастья?

– Эти украшения создавались как «индивидуальные» для моей Музы, жены Ирины. Я очень хотел, чтобы она была счастлива, поэтому и украшения были такими, чтобы она чувствовала это.

А потом это счастье стало таким заразительным, что его захотели ощутить и другие женщины. Мы поняли, что это очень привлекательная тема. Мои друзья называют меня феминистом. Даже слова такого нет в языке, потому что «феминистка» – женского рода. Та, что борется за права женщин. Я думаю, нужно не бороться, а идти и осуществлять свою мечту и брать свои права. Ведь главное право женщины в этом мире – быть счастливой.

Это 3 правила, которые появились у нас в процессе работы над созданием украшений СИЛА ПРИРОДЫ, и мне кажется, что их поддерживают все женщины. По крайней мере, те, которых я спрашивал, согласны с этим на все 100%. Я уверен в этом, потому что кроме любимой супруги у меня есть ещё две дочери, поэтому счастье женщины для меня – не просто слова.

ЖЕНЩИНА РОЖДЕНА БЫТЬ СЧАСТЛИВОЙ!
СЧАСТЛИВАЯ ЖЕНЩИНА ЕЩЕ КРАСИВЕЕ!
СЧАСТЛИВАЯ ЖЕНЩИНА – ГЛАВНАЯ СИЛА ПРИРОДЫ!

– Почему решили выходить на международную арену?

– Вы знаете, наши украшения покупатели начали вывозить за границу. Оттуда нам начали писать в социальные сети, на электронную почту, даже специально приезжать в наши магазины со всего мира, увозя потом наши украшения в другие страны. Мы поняли, что это заслуженный успех, что счастливой может и хочет быть любая женщина в этом мире.





Андрей Саламатин с супругой Ириной

Мы поняли, что методика, которую мы создали и назвали "литопсихотерапия", объединяющая красоту природных камней и желание сделать жизнь женщины счастливой, близка не только уральским и российским женщинам, но и женщинам всех стран. Так, мы решили участвовать международных выставках, развивая международную торговлю.

Первое наше участие в выставке в Лас-Вегасе показало, насколько высок интерес к авторским украшениям, украшениям со смыслом, коллекционным камням и не только. Вдобавок ко всему, выставка показала нам, насколько интересен американским оптовикам нестандартный взгляд на ювелирные украшения, на их роль в жизни человека, и насколько высоко желание – вернуть украшениям их первоначальную функцию.

– А чем вы руководствуетесь в жизни, что для вас важнее всего?

– Для меня человек – это четыре составляющих: ум, творчество, воля, эмоции. Ни одна из этих составляющих не может быть важнее другой. Если у тебя очень сильная воля, но не хватает ума – ничего хорошего не получится. И наоборот – даже полное отсутствие

или слабое развитие одной из составляющих делает человека слабым, несовершенным. Я стараюсь развивать каждую из этих четырёх составляющих. Например, очень люблю устный счёт. Пифагор говорил, что «арифметика – гимнастика для ума». Знаете, очень трудно заставить себя считать в уме, если под рукой – калькулятор. Мозги без этой гимнастики становятся тяжёлыми и неповоротливыми. Я очень люблю проводить эксперименты, над теми людьми, которые считают, что плохо умеют считать в уме. Иногда к нам в компанию на собеседование приходят люди, которые не помнят сколько будет семью восемь. Но точно знаю, что любой человек со школьным образованием может посчитать в уме семь в седьмой степени. Много раз пробовал, получается почти у всех. Ну, за исключением совсем недалеких людей. То же самое с творчеством: оно тоже требует развития и тренировки. Очень люблю разные игры для развития творчества. Например, перечислить что-нибудь из какой-нибудь темы. Помню одну из майских выставок, когда было очень мало посетителей и клиентов: мы играли на стенде с сотрудниками и даже с теми клиентами, которые приходили к нам на отборку, а потом подключались и соседние



стенды. Мы просто перечисляли виды украшений, например, колец. Ведь мало кто задумывается, что за всю историю человечества появилось такое количество видов колец, что перечислить всё, даже за час, невозможно. А ещё ведь нужно и вспомнить! Это тренирует память. А волю очень хорошо помогает тренировать спорт. Я сам занимался спортом, горжусь своими достижениями, но считаю, что воля у меня, до сих пор, развита недостаточно. То же самое с эмоциями. Предпринимателю-руководителю нужно быть и рациональным, и эмоционально развитым, ведь эмоциональный интеллект помогает в очень сложных человеческих ситуациях. На ваш вопрос я отвечаю: «Для меня важнее всего человеческое». Вы знаете, очень люблю и увлекаюсь с детства греческой философией и очень нравится мне образ Диогена. Его фраза «Ищу человека», думаю, актуальна и сегодня.

– По-вашему, развитие предпринимателя – важно сегодня?

– Я думаю, что предприниматель – это особый человек. Он не лучше и не хуже других, просто он не такой, как остальные. Настоящий предприниматель – это тот, кто хочет сделать жизнь лучше. Один умный человек сказал, что предприниматель – это тот, кто перемещает ресурсы в места их большей востребованности, поэтому «востребованность» здесь – ключевое слово. Предприниматель служит потребностям людей, удовлетворяя эти потребности и развивая их. Я считаю, что сейчас наступила эра этичных предпринимателей, ведь удовлетворяя и развивая потребности, важно направлять человечество по правильному пути: по пути развития. Я уверен в этом, ведь развитие для меня – не пустое слово. Есть четкое определение этого научного термина, и важно


понимать, что развитие предпринимателя должно способствовать развитию всего общества. Например, важно постоянно создавать что-то новое, уникальное, инновационное. В этом и есть смысл бизнеса, а если у тебя нет ничего уникального, и ты не можешь предложить ничего нового людям, то зачем ты взял создавать свой бизнес? У тебя нет никаких оснований быть предпринимателем, нет никаких оснований оставаться дальше на рынке. Создай своё уникальное торговое предложение, и тогда – да! Это будет настоящий бизнес! В этом и состоит развитие предпринимателя – уметь создавать новое! Это важно, потому что смысл жизни – в развитии.

– Ваша формула успех?

– У меня много разных формул. Одна из них – «формула трех чувств». Первое – чувство долга: человек должен чувствовать, что он должен сделать в этой жизни, что он должен взять на себя. Второе – чувство меры: необходимо правильно измерить свои способности, свои амбиции. Третье – чувство юмора: оно необходимо в том случае, если подвели первое и второе! А вообще формула успеха – это про то, как все успеть, ведь человеку приходится много успевать в этой жизни. У меня есть любимая фраза: «Всё будет хорошо. Весь вопрос в том – когда и с кем».

Благодарим за ответы. Удачи всем вашим проектам!



A woman with voluminous curly hair, wearing a strapless blue gown with a green shawl draped over her arm, stands by a body of water. The background is a soft-focus landscape with trees and water.

Природе женщины подобны,
Зверям и птицам – злись не злись,
Но я, услышав шаг твой дробный,
Душой угадываю рысь.

Порой ты, нежная и злая,
Всегда перечашая мне,
Напоминаешь горностаю
На ветке снежной при луне.

И редко-редко взором кротким,
Не на меня глядя, а вокруг,
Ты тайно схожа с зимородком,
Стремящимся лететь на юг.

Николай Гумилев

КРЫЛЬЯ

Актриса Марина Барсукова в проекте КРЫЛЬЯ ЛЮБВИ.

Фотограф: Яна Плаксина



«Что такое любовь?» – спросишь ты...

И я отвечу: это романтическая влюбленность и глубокая привязанность, страсть и желание. Они всегда шагают рядом.

И если тебе больно, то я хочу тебя утешить, если ты протягиваешь руку, я отвечаю тебе тем же и хочу разделить с тобой все твои радости и беды, волнения и страдания. Все! Все! Все!

Я хочу научиться понимать тебя и слышать, и предвосхищать все твои желания, чтобы вовремя уберечь, обезопасить от всего негативного, ведь, если мы рядом – крылья любви обязательно защитят нас от бед и даруют счастье на долгие-долгие годы...



ЛЮБВИ



ROLLS-ROYCE

Вы заметили, что лучшие вещи и товары всегда ассоциируются с «драгоценностями». Rolls Royce сравнивают себя с одним из благороднейших металлов – серебром. Его модель 1907 года получила название Rolls-Royce Silver Ghost, что очень символично и достойно для того, чтобы поддержать репутацию «лучшего».





СЕРЕБРЯНЫЙ

Rolls-Royce Silver Ghost 1907 года – модель, закрепившая за Rolls-Royce репутацию «Лучших автомобилей в мире». Отдавая дань памяти своему легендарному наследию компания выпустила особую коллекцию из 35 автомобилей Ghost-Silver Ghost Collection.

«Мы с особым вниманием подошли к проработке деталей, определяющих облик новой коллекции. Отсылки к легендарному прошлому мастерски вписаны в экстерьер и интерьер Ghost, создавая наследие современности, которое так же отчетливо демонстрирует все лучшее, что есть сегодня в автомобилях Rolls-Royce, как это сделала оригинальная модель в 1907 году. Это поистине выдающаяся коллекция», – прокомментировал Мэтью Батт, менеджер по продукту, ответственный за модель Ghost, Rolls-Royce Motor Cars.

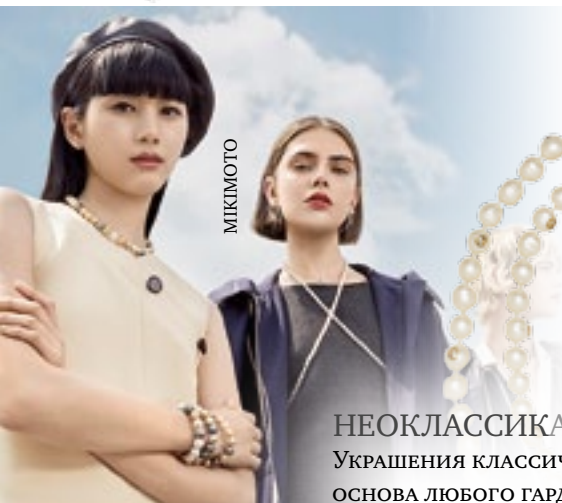
Особо хочется сказать о символе марки скульптурной композиции «Дух экстаза» – украшающей капот каждого Rolls-Royce с 1911 года. Она выполнена из стерлингового серебра и напоминает об историческом наследии этой модели. Специально созданное в Пробирной палате Великобритании клеймо «AX201», повторяющее номерной знак оригинального Silver Ghost, оттиснено на основании каждой фигурки. Другая уникальная деталь коллекционных автомобилей – черно-золотой ободок вокруг пьедестала фигурки. Эта линия изготовлена из чеканной меди, как напоминание об исторических медных элементах моторного отсека оригинального Silver Ghost. Ободок также отмечен клеймом «AX201».

Хочется отметить ожерелье QUANTUM, которое преподносится клиентам автомобильного бренда в качестве подарка-поощрения.

ЭТОТ МОДНЫЙ ЖЕМЧУГ

Жемчуг всегда имел популярность среди знатных и следящих за модой дам. В начале XX века Коко Шанель сделала его культовым и ввела в повседневный образ, позволив приобщиться к элитному камню многим женщинам. Сегодня дизайнеры стирают границы между камнем «знатного происхождения» и статусом его владелицы. В этом сезоне они выпустили коллекции с разнообразными моделями «на каждый день», которые может себе позволить каждая женщина. А для тех, кто любит выходы в свет - украшения, стилизованные под императорские драгоценности.

MISAKI



MIKIMOTO

НЕОКЛАССИКА

Украшения классического дизайна – основа любого гардероба.

Что называется – и в пир, и в мир. Современная классика имеет игривый и своенравный характер. Возможно, за это её и ценит молодая аудитория.



MISAKI



GUCCI

GUCCI



ВОЗРОЖДЕНИЕ

Один из жемчужных трендов сезона – ракушка. В своих коллекциях дизайнеры не только рассказывают нам историю происхождения прекрасной жемчужины, но и возвращают её первозданное «одеяние».

WALD BERLIN



CHANEL

CHANEL



MISAKI

МИНИМАЛИЗМ

Казалось бы жемчуг – такой романтичный и элегантный камень. Но и он «попал» под строгое геометрично-минималистичное веяние. И надо признать, выглядит весьма модно-привлекательно.



MISAKI

СТИЛИЗАЦИЯ

В этом сезоне модные дома вдохновляются историческими украшениями, выпустив модели и даже целые коллекции «под старину».



MISAKI



MISAKI



BULGARI

CHANEL



ТЕНДЕНЦИИ В МАРКЕТИНГЕ

Кэмп – новое явление? Отнюдь – нет. Немного забытое, но не потерявшее своей актуальности. Стиль современных королей шоу-бизнеса и тех, кто любит эпатаж.

БЕЛЬЕВОЙ СТИЛЬ

Ювелирные бренды находят себя в самой интимной сфере – теме женского белья, так актуальной во все времена.



DIOR

УКРАШАТЬ себя нужно даже ради того,
чтобы НЕ ВЫГЛЯДЕТЬ ПЛОХО...



Есть многое на свете, что никогда не было названо, и многое, что, даже будучи названо, никогда не было описано. Таково мировосприятие – безошибочно современное, разновидность извращения, но вряд ли тождественное ему, – известное под культовым именем «кэмп».

ЗОНТАГ СЬЮЗЕН,
ЗАМЕТКИ О КЭМПе

КЭМП ...

ЕГО ВСЕ ВИДЕЛИ, НО МАЛО КТО О НЕМ ЗНАЕТ





TIFFANY & CO

Кэмп – это не только определенный взгляд и способ смотреть на вещи. Кэмп – это также качество, которое может быть свойственно объектам и поведению людей. Транслировать кэмп могут фильмы, одежда, мебель, песни, романы, люди, здания. Подобное разделение принципиально. Поистине, кэмп способен трансформировать опыт.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:
ВЕРА КУЧЕРЕНКО,
дизайнер

ИЗ ИСТОРИИ КЭМПА

Первое упоминание понятия «кэмп» в словарях появилось в начале XX века. Им описывали «утрированные действия или жесты, используемые для того, чтобы создать некоего персонажа».

Систематизировать и описать феномен кэмп в первые удалось Сьюзен Зонтаг в 1964 г в «Избранном Эссе ЗАМЕТКИ О КЭМПе». Будучи писательницей, литературным, художественным, театральным кинокритиком, режиссёром театра и кино, Зонтаг писала о кэмп: «Сущность кэмп – в его любви к неестественному: искусственному и преувеличенному».

«Подчеркнем, что стиль пренебрегает содержанием либо задает такую точку зрения, с которой содержание безразлично. И это не говоря о том, что восприимчивость кэмп не ангажирована, деполитизирована или по крайней мере аполитична».

«Все, что является кэмпом – люди и предметы – содержит значительный элемент искусственности. По своей природе ничто не может быть кэмповским изначально».

«Кэмповский вкус – это, помимо всего, еще и некий вид наслаждения, высокой оценки. Кэмп ни в коем случае не осуждает. Кэмп великодушен. Он хочет наслаждаться. Он только выглядит злобным и циничным. Или, если он циничен, то это не безжалостный, а легкий цинизм. Кэмп не утверждает, будто быть серьезным, значит иметь дурной вкус; это не насмешка над тем, кто преуспевает в своей серьезности. Он учит лишь тому, как превращать в успех некоторые неудачи».

Эстетское мировосприятие кэмп берет свое начало со времен правления Людовика XIV, при дворе которого вычурность и нелепость нарядов достигла своего апогея. Следующая историческая персона в формировании кэмп – это экстравагантная фигура Оскара Уайльда и его нетривиальная личная жизнь. Именно Уайльд вывел формулу кэмп, которая работает и сегодня: «Следует либо самим быть произведением искусства, либо носить произведения искусства». Кстати, Обри Бердслей, английский художник-график, декоратор, поэт, один из виднейших представителей английского эстетизма и модерна 1890 годов, иллюстратор ряда эпистолярных шедевров Оскара Уайльда, был тоже приверженцем кэмп.

В это же время стала известна «мистерия-буфф» с переодеванием в женщин, известных как Фанни и Стелла, и прогуливающих в таком виде по улицам Лондона эпатажных Фредерика Парка и Эрнеста Болтона.

КЭМП И СОВРЕМЕННОСТЬ

Фаворитом классического современного кэмп на протяжении всего своего творческого пути признан Марк Джейкобс. А бальном кэмп, бесспорным тренд-сеттером является Алессандро Микеле, председатель Met Gala, креативный директор марки Gucci, кардинально поменявший философию бренда с подчеркнутой сексуальности на игривую театральность, инфантилизм и гендерную размытость. Показ первой же его коллекции, созданной для дома Gucci, произвел фурор и перевернул представления о современной высокой моде, и в подтверждение тонкой безошибочной интуиции нового креативного директора, как следствие, увеличил продажи бренда в 4 раза.

ТОЛЬКО ПОВЕРХНОСТНЫЕ ЛЮДИ НЕ СУДЯТ О ЧЕЛОВЕКЕ ПО ВНЕШНОСТИ.

ОСКАР УАЙЛЬД,
ПОРТРЕТ ДОРИНА ГРЕЯ

Я МОГУ УСТОЯТЬ ПЕРЕД ЧЕМ УГОДНО, КРОМЕ СОБЛАЗНОВ.

ОСКАР УАЙЛЬД,
ВЕЕР ЛЕДИ УИНДЕРМИР

СТОИТ ЧЕЛОВЕКУ ВЫДЕЛИТЬСЯ ИЗ МАССЫ ДРУГИХ, КАК У НЕГО ПОЯВЛЯЮТСЯ ВРАГИ. У НАС ЗАЛОГОМ ПОПУЛЯРНОСТИ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНА ЛИШЬ ПОСРЕДСТВЕННОСТЬ.

ОСКАР УАЙЛЬД,
ПОРТРЕТ ДОРИНА ГРЕЯ

НАСТОЯЩИЙ ХУДОЖНИК НИКОГДА НЕ ВИДИТ МИР ТАКИМ, КАКИМ ОН ЕСТЬ, ИНАЧЕ ЭТО БЫЛ БЫ НЕ ХУДОЖНИК.

ОСКАР УАЙЛЬД,
ЦИКЛ ЭССЕ ЗАМЫСЛЫ, УПАДОК ЛЖИ



Louis Masriera I Roses



Филипп Вольферс

Рассказывая о кэмпе, невозможно обойти стороной выставку Института костюма нью-йоркского Музея Метрополитен «Camp: Fashion» Notes, прошедшую в мае 2019 года. которая была посвящена этому удивительному стилю. Безусловно, украшения, роскошные, помпезные, вычурные, современные и антикварные играли не малую роль на этом буйстве красок, фантазии, сказочности и театральности. Кэмп без украшений был бы не таким изысканным и одновременно «too much», на грани «posh». Например, ювелирный образ почетной гостьи праздничного вечера «черной пантеры» Наоми Кемпбелл: украшения Bulgari, розовое облако платья-туники Valentino Haute Couture, блистательные платиновые украшения с рубинами и бриллиантами: изящные длинные серьги, коктейльное кольцо и множество браслетов, среди которых был винтажный, 1959 года, браслет, который ранее выгуливали в свете Джулия Робертс, Дженнифер Гарнер и Риз Уизерспун. Селин Дион для бала Met Gala решила перевоплотиться в райскую птицу. В этом ей помогли платье Oscar de la Renta, фактически являющееся серебристым боди с очень длинной бахромой, головной убор а-ля павлиний хвост и платиновые серьги-канделябры с бриллиантами огранки «бриолет» в стиле ар-деко.



Оскар Уайльд



Одри Бердслей,
иллюстрация
к «Саломее»
Оскара Уайльда

ПОСТУЛАТЫ КЭМПА

«В обширном значении, кэмп – это определенный вид эстетики. Это один из способов увидеть мир как эстетическое явление. Таким образом, кэмп нужно рассматривать не с точки зрения красоты, а с точки зрения искусности, стилизации».

«Один из главных моментов кэмп – развенчание серьезности. Кэмп игрив, антисерьезен. Точнее, кэмп подключает к «серьезности» новые, более сложные, связи. Он может быть серьезен во фривольности и фриволен в серьезности». «Знарок кэмп находит более искусные наслаждения. Не в латинских стихах, редких винах и бархатных халатах, а в грубом и распространенном наслаждении, в искусстве для масс».

«Отличительный знак кэмп – дух экстравагантности. Кэмп – это женщина, закутанная в платье, сделанное из трех миллионов перьев».

«Кэмп – это искусство, которое ставит целью быть полностью серьезным, но не может восприниматься всеми как серьезное, потому что оно всегда выглядит “чересчур”».

«Кэмп – это последовательно эстетическое мировосприятие. Он воплощает победу стиля над содержанием, эстетики над моралью, иронии над трагедией». «В кэмпе чувствуется серьезность (серьезность вовлеченности художника), а часто и пафос».

Мировосприятие, эстетизм кэмп – это игра для взрослых, придумывающих нетипичные для себя роли с переодеваниями, с подменной понятий, которому присущи изощренный гротеск и гипертрофированность.



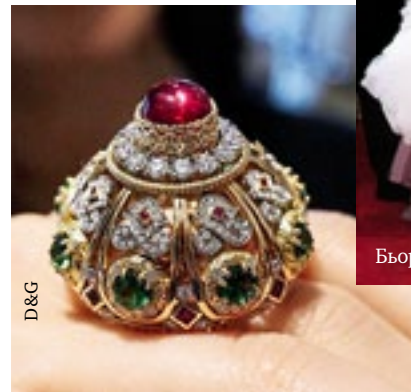
Джаред Лето, Met Gala-2019



Бьорк в платье «Лебедь»

Ощутить, не переживая – та самая возможность, которую предоставляет кэмп, являясь максимально приближенным к новой чувственности эпохи постмодерна. Это живая и перспективная категория, таящая в себе огромную полифонию смыслов.

По версии Зонтаг, «Лебединое озеро», светильники от Тиффани, архитектура Гауди, фильмы Штернберга с Марлен Дитрих, Кинг Конг и женские платья 1920 годов – все это кэмп. Безусловно кэмп это – платье-Лебедь Бьорк, весь Ар-нуво стиль, клип Queen «I want to break free», желтая челка Трампа, плюшевые спортивные костюмы и многое другое.



D&G

ИНФАНТИЛИЗМ?

Однажды моя дочь играла с бабушкой в «прятки» с помощью вымышленного паучка: то он у нее спрятался под сидение, то в карман куртки. Для ребенка это восприятие было совершенно нормальным, а бабушке, человеку, воспитанному в других традициях, было сложно принять, что мы играем с вымышленным паучком. Ребенок же воспринимал эту игру буквально. Для меня – это пример психологии кэмп. Почему кэмп сейчас стал так актуален? Это глубоко психологический аспект, общество стало более инфантильным. Нам не хочется взрослеть. Нам хочется посидеть подольше в этих детских штанишках, хочется подольше поиграть, а не решать взрослые проблемы, и тем более, брать на себя ответственность.

Дети без присмотра родителей с удовольствием залезают в мамин шкаф и наряжаются в ее наряды: огромные бусы, высокие каблуки, красная помада. Все гипертрофировано. Мы смотрим на кроху и умиляемся, но, когда в таком же стиле одевается взрослый человек вне гендерных различий – это несколько эпатирует неподготовленную публику. Нам это кажется китчем или фейком, или проявлением какого-то внутреннего конфликта, который подтверждается внешним обликом. На показе Gucci от Алессандро Микеле у моделей все пальцы были унизаны крупными перстнями. Ребенок сделал бы точно так же. Стоит отметить, что Алессандро Микеле выпущена аутентичная ювелирная коллекция для Gucci в духе кэмп.

Алессандро Микеле, Лана Дель Рей, Джаред Лето, Met Gala-2019

КЭМП – НЕ ДЛЯ ВСЕХ...

Кэмп для меня это даже не сам стиль, сколько сочетание деталей. Барочные элементы во всем, «завитушки», вензеля. Нарядиться – это модно. «Дорого-богато» – это тоже кэмп, и опять же модно. Ювелирная среда как будто создана для того, чтобы пестовать кэмп и злоупотреблять им в хорошем смысле. Кэмп, как ультрамодный стиль, поддерживают высокие дома мод и ювелирного искусства. Около 20 лет назад мой приятель шутил: «вот я разбогатею и буду ходить в зеленой норковой шубе, спортивных брюках Adidas (3 полосы), а на шее – золотая цепь в палец толщиной». В то время это казалось чудовищной пошлостью. Но сейчас такой стиль уже не представляется настолько вульгарным. Претерпевают изменению эстетические представления, психоэмоциональные отношения в социуме, меняются роли мужчины и женщины. Это все этапы развития человечества. Одновременно формируется очень тонкая грань между высоким искусством и вульгарностью. Так что, носить или носить кэмп – решать только вам!





CHOPARD

В ФИЛЬМЕ РОКЕТМЕН



ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ СИЯЮТ НЕ ТОЛЬКО В ВИТРИНАХ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ, НО И В КИНОПРОЕКТАХ. БРЕНДЫ ОБОЖАЮТ ЗВЕЗД, А ЗВЕЗДЫ – БРЕНДЫ. ОНИ ЗАРЯЖАЮТ ДРУГ ДРУГА, И ИХ ПОЧИТАТЕЛИ ОТ ЭТОГО ТОЛЬКО ВЫИГРЫВАЮТ.



Швейцарский бренд Chopard принял участие в съемках байопика о легендарном британском певце и музыканте Элтоне Джоне. Как известно, Элтон Джон является большим поклонником нестандартных образов. Он коллекционирует очки и ювелирные украшения. По такому случаю, Chopard предоставил украшения из своих коллекций, которые демонстрирует в фильме исполнитель главной роли Тэрон Эджертон. Здесь он появляется то в часах из коллекции Harry Sport, то в серьгах с перламутровыми сердцами Harry Hearts, а то и вовсе с брошью в виде драгоценной рыбы Animal World на груди.

«Сэр Элтон Джон – весьма яркая личность. Передать его характер, манеры и эксцентричный стиль в одежде крайне непросто. Но с украшениями и часами Chopard с этой задачей удалось справиться, так как в них присутствует необходимая непосредственность и смелость», – поделилась своими мыслями Джулиан Дей, художник по костюмам «Рокетмен».





Лидия Куртель, парижский дизайнер и великий экспериментатор. В то время как многие ювелиры делают стандартные вещи, она ищет вдохновение в тех источниках, которые будут интересны для почитателей ее таланта. Сегодня она открывает секреты очарования Парижа и его знаменитых соблазнительных женщин.



LYDIA COURTEILLE ВДОХНОВЛЕННАЯ БЕЛЬЕМ



ФРАНЦУЗСКИЕ ЖЕНЩИНЫ ВСЕГДА БЫЛИ КОКЕТЛИВЫ, ВСЕГДА ХОТЕЛИ ЧЕГО-ТО НОВОГО, ОТЛИЧНОГО ОТ ТОГО, ЧТО НОСЯТ ДРУГИЕ. ТОГО, ЧЕМ МОЖНО УДИВИТЬ И ЗАСТАВИТЬ ВОСТОРГАТЬСЯ.

Франция всегда считалась законодательницей моды. В том числе, и того, что касается нижнего белья. Именно французам принадлежат такие идеи, как применение эластичной ткани для шитья утягивающих корсетов, изобретение модельера Пуаре в тандеме с неподражаемой Коко Шанель, разработка брендом Дюпон волокна лайкры, положившей начало новой эпохи в бельевой индустрии и даже «стринги», волна популярности которых пришла на конец 90-х годов.

История лидерства и инноваций во Франции в производстве корсетного белья помогает объяснить, почему французские женщины увлечены бельём и по сей день. Французские женщины издревле пользовались особым способом пошива конкретного белья на заказ. Они очень хорошо разбирались в тканях, и в том, как предметы одежды должны быть сшиты. Французские женщины всегда были кокетливы, всегда хотели чего-то нового, отличного от того, что носят другие, то, чем можно удивить. К тому же, нижнее белье всегда носило оттенок кокетства и транслировало желания.

Вся ювелирная коллекция Лидии Куртель выполнена в пыльно-розовых и черных тонах, напоминающих темное кружевное белье на нежном теле. Лидия использует морганит, розовые сапфиры и турмалины в противовес черным бриллиантам и теплому розовому золоту, чтобы создать эту соблазнительную иллюзию трепетного тела, жаждущего любви.





Последняя коллекция Лидии Куртель – это внимание к Парижу, столице гламура и любви. Творческим источником ее последней ювелирной коллекции стала будуарная одежда, ведь витрины парижских салонов белья так и влекут своим шармом и очарованием. Лидия Куртель вдохновилась эстетикой парижского нижнего белья и эротическими шоу-кабаре Парижа от CRAZY HORSE до MOULIN ROUGE .



Кольцо DITA

Ленты, корсетные галстуки, банты, кружева, кролики, перья и маски находят свое воплощение в драгоценностях Лидии. Как тут не вспомнить шансон: Мирей Матье, Шарль Азнавур, Эдит Piaф, которые страстно пели о вселенской любви двоих.

Лидия словно приглашает нас в путешествие по самым потайным местам Парижа, чтобы передать его дух любви и страсти. Шнуровка корсета, воплощенная в серьгах-канделябрах, розовые капли морганита, увенчанные маленькими бантиками – все это выглядит кокетливо и очень интимно. Кроме того, здесь присутствует и символ города любви – Эйфелева башня, образ которой проявляется в перекрещивающейся структуре серег.

Ленты и банты, украшенные розовыми сапфирами и бриллиантами, переплетаются вокруг большого морганита, напоминая о Дите фон Тиз, плескавшейся в огромном бокале. Здесь же – невидимо сидящие багетные морганиты в виде сюрреалистических губ.

Еще один образ из Древней Греции лебедь, который напоминает об одном из мифов Древней Греции о Леде и Зевсе. Бог войны, переодевшись ночью лебедем проскользнул в постель Леды. Крылья птицы, украшенные розовыми сапфирами, обернуты вокруг центрального морганита. В украшениях коллекции встречаются небольшие черные бриллианты, как кокетливый намек на намерение. Они идеально поддерживают озорство коллекции La Vie en Rose и дух Парижа.





VAN CLEEF & ARPELS



VAN CLEEF & ARPELS

Колье никогда не теряет своей актуальности. Это доказывают и ювелирные бренды, и звезды. Самые разнообразные: изящные и помпезные, магически замысловатые и легкие, почти невесомые. Каждое из них достойно своей владелицы. А вот как носить их – демонстрируют звезды.

ЗВЕЗДЫ



Холодный взгляд от итальянской модели Александры Амброзио весьма подходит к ожерелью Nevesta от Boucheron.



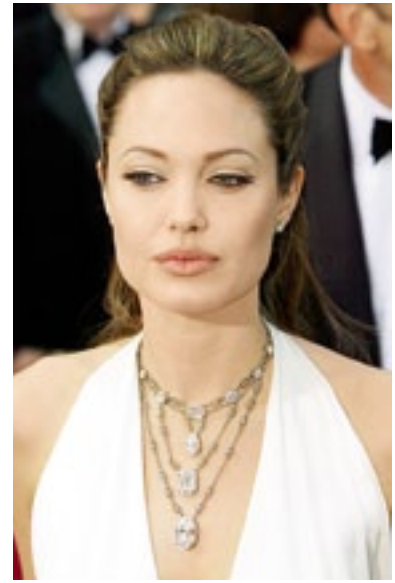
Синди Бруна в колье с бриллиантами и изумрудами от de Grisogono на домашнем обеде в отеле du Cap, Eden Roc, Канны.



Выгляда на миллионы долларов, голландская супермодель и Ангел Victoria's Secret вышла на красную ковровую дорожку в эффектном колье de GRISOGONO с бриллиантами в 42,53 карата.



Сара Сампайо выбрала кольцо от Boucheron с элегантным помпоном в стиле лариат из белого золота и бриллиантовым ожерельем и серьгами Ava.



Анджелина Джоли в великолепном колье, отражающем многослойность как основную тенденцию современного времени.

БЛЕЩУТ



Шведская модель и бывшая профессиональная баскетболистка Эльза Хоск по-настоящему привнесла старомодного гламура на красную ковровую дорожку Канн и выбрала достаточно роскошное бриллиантовое кольцо Chopard.



Раскачивая на шее флакон духов из горного хрусталя от Harry Winston, Деми Мур собрала самые крутые взгляды на Met Gala. Резной флакон из горного хрусталя ручной работы подвешен на ожерелье из платины с 469 бриллиантами «маркиз», грушевидной и круглой огранки.



FREDERIQUE CONSTANT СПОРТИВНАЯ РЕГАТА



FREDERIQUE CONSTANT по случаю престижного Каннского яхтенного фестиваля запустил YACHT TIMER COLLECTION с двумя новыми моделями: REGATTA COUNTDOWN и YACHT TIMER GMT MODELS для любителей соревнований по парусному спорту и других морских развлечений. Во время мероприятия гости даже смогли протестировать часы.





В 2019 году Regatta Countdown триумфально вернулась. И эта часть коллекции была переименована в Yacht Timer, так как Regatta имеет встроенный таймер, который отсчитывает критические 10 минут, прежде чем парусные суда вступают в соревнование.

Гонщики регаты могут использовать обратный отсчет, чтобы найти лучшее положение и никогда не пересекать воображаемую стартовую линию. Это тактический и решающий маневр, требующий точного прибора, который можно прочесть с первого взгляда, поскольку участники должны постоянно поднимать и опускать паруса, чтобы удерживать позицию как можно ближе к этой линии.

Одним из самых легендарных событий в часовом деле является возвращение в коллекцию спортивного шика в виде новой модели в двух версиях, где функция GMT может отображать второй часовой пояс. Это важная особенность для любого путешественника. GMT ранее предлагался только в коллекции Classics, предназначенной для профессионалов, которые хотели видеть местное время и «домашнее» время, что особенно было важно при смене самолетов или континентов.

Известно, что энергоинформационное поле земли взаимодействует с космосом, что космические объекты влияют, как на жизнь природы, так и на жизнь человека. Закон голографичности вселенной гласит: «Что внизу, то и вверху».

ОСЕНЬ

ГЕМОАСТРОЛОГИЯ



ОЛЬГА ДОМОЖИРОВА,
художник, геммолог,
основатель ювелирного бренда
Jewelry Stories

Минералы, зарождаясь в недрах земли как «подземные звезды», буквально транслируют действие того или иного космического объекта.

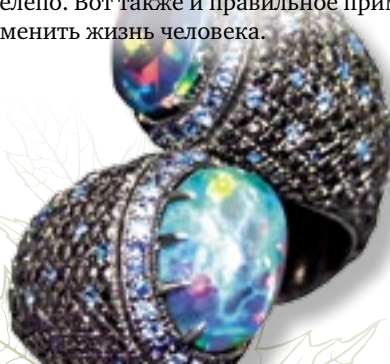
Когда-то давно камни использовались не в качестве украшений и предметов роскоши, а совсем в иных целях. Например, в качестве нагрудных украшений для духовенства. Хочется отметить, что применение камней – сугубо индивидуально. И использовать их следует, исходя из личного гороскопа.

Анализируя натальную карту человека, мы можем видеть, что напрямую влияет на наше здоровье, какая планета управляет браком, а какая, к примеру, «пораженная», тормозит наше движение. Таким образом, мы выделяем определенные планеты, действие которых надо скомпенсировать или усилить. Затем выбираем определенный отрезок времени, и, таким образом, получаем мощный инструмент воздействия и гармонизации.

Кто-то может утверждать, что использование различных способов воздействия и управления жизненными обстоятельствами с помощью знаний о планетах противоестественно, и польза от этого весьма сомнительна. Но ведь никто же не опровергает пользу ношения очков. Хотя очки – тоже предмет не свойственный природе человека. Однако с их помощью люди исправляют плохое зрение, тем самым корректируя и свою судьбу. Мир близорукого человека весьма ограничен, но очки позволяют расширить этот мир, взглянуть гораздо дальше, получить более широкое представление об окружающем мире. Настолько значительна и важна подобная перемена в жизни, что ради нее стоит воспользоваться неестественным приспособлением. Человек с плохим зрением, который не носит очки, всегда будет выглядеть нелепо. Вот также и правильное применение камней, которое может существенно изменить жизнь человека.



DIOR



JEWELRY STORIES



JEWELRY STORIES

ОВЕН И СКОРПИОН

Красные, гранатовые, бурые. Рубин, гранат, шпинель, гематит – это камни Марса. Химические элементы: железо, кобальт, водород, титан. Они отвечают за проявления борьбы, силы и воли, способность добиваться результата и идти к победе. Увеличивают энергию, динамику, устраняют депрессию, способствуют выживанию, усиливают оптимизм, решимость и смелость.

ТЕЛЕЦ И ВЕСЫ

Зеленые, розовые, пастель. Изумруд, перидот, хризопраз, амазонит, розовый кварц – это камни Венеры. Здесь химические элементы: медь, никель, кремний, берилл. Они отвечают за любовь, романтику, привлекательность, обаяние, комфорт, искусство, деньги, чувство вкуса, знак зодиака. Они позволяют получить удовольствие, гармонизируют ситуацию в сфере чувств, повышают сопротивляемость организма, благоприятствуют творческой и артистической среде.

РАК

Белые, перламутровые, серебристые камни луны, такие, как жемчуг, белый кварц, адуляр, белый коралл, где в основе химические элементы – серебро, кальций, висмут, калий. Эти камни воздействуют на чувственность, подсознание, восприимчивость, воображение. Они регулируют отношения с матерью, устраняют перепады настроения, повышают восприимчивость, ощущение материнской заботы.

ЛЕВ

Желтые и золотистые по цвету камни, такие, как желтый турмалин, рубин, топаз, цитрин, желтый сапфир. Они содержат такие химические элементы, как золото, магний, серу, цирконий. Это все камни Солнца. Это наша жизненная энергия, витальность, ощущение себя в этом мире. Они регулируют отношения с отцом, активизируют волю, благородство, великодушие, утверждение в жизни, помощь в испытаниях, сопротивляемость к болезням.

ДЕВА И БЛИЗНЕЦЫ

Оранжевые, серые, зеленые, цветные – все это камни Меркурия. В основе их – химические элементы: ртуть, фосфор, фтор, марганец. Это изумруд, цветной турмалин, агат. Они отвечают за наш интеллект, мозг, общение, коммуникации, работу с информацией, повышают умственные способности, наделяют изобретательностью, влияют на коммерческие отношения, улучшают двигательную функцию, облегчают аллергические состояния.

СТРЕЛЕЦ И РЫБЫ

Голубые, прозрачные, белые камни в основе которых олово, кислород, азот, хром. Все это камни Юпитера, такие, как лазурит, горный хрусталь, синий сапфир, прозрачный циркон, япис-лазурь. Они отвечают за социальные связи человека, стремление к экспансии и расширению возможностей, нравственное начало человека, чувство справедливости, дают чувство полноты бытия, продвижение по служебной лестнице, получение привилегий, увеличение доходов, общение с иностранцами

КОЗЕРОГ И ВОДОЛЕЙ

Свинцовые, темные, черные камни, в основе которых – свинец, углерод, бор. Это камни Сатурна. Такие, как черный оникс, обсидиан, гагат. Они отвечают за практичность, консерватизм, формирование собственной системы ценностей, самостоятельность, стойкость и упорство, сдержанность, терпение, системное мышление, а так же за всю нашу костную систему и позвоночник. Влияют на ощущение стабильности материального положения, повышение ответственности, упорства, укрепляют характер, помогают добиваться цели.

Многие камни включают в себя 2-3 планеты и другие множественные аналогии за счет химического состава. Именно поэтому мы можем по цвету или по сфере воздействия определить – какой камень может нам помочь в каждый конкретный момент нашей жизни.



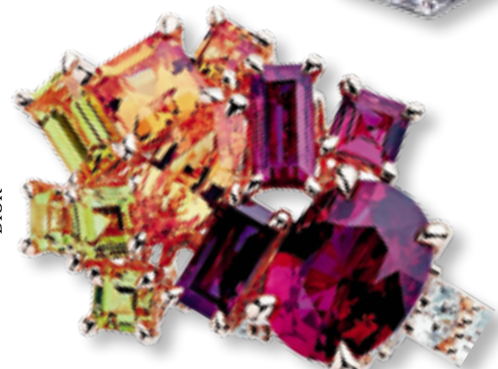
DIOR



JEWELRY STORIES



DIOR



ЦЕПНАЯ РЕАКЦИЯ

Цепь... Такое жёсткое и немного пугающее слово. Но все меняется, когда речь идёт о ювелирном украшении. Использование цепей в качестве аксессуара вошло в моду в 1950 годах, тогда основными их потребителями были байкеры. К 1990 годам ношение цепей подхватило множество субкультур: массивные цепи носили рокеры, панки, скинхеды, реперы. Мода на женские украшения-цепи получила свой расцвет сравнительно недавно, и многие ювелирные бренды активно создают коллекции украшений, применяя, как цепи, так и их отдельные звенья в самых разнообразных вариациях.



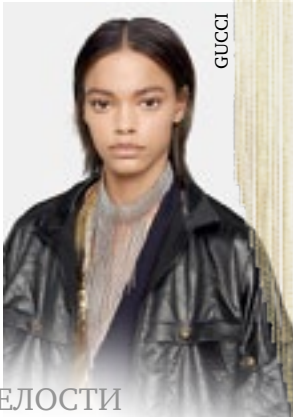
GUCCI



GUCCI

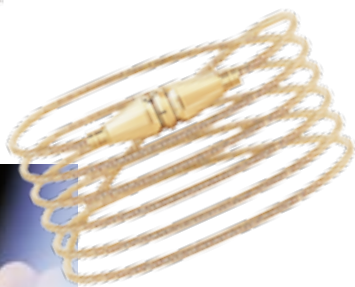


GUCCI



ВЫЗОВ СМЕЛОСТИ

Самым смелым и раскрепощенным стоит присмотреться к крупным брошам с бахромой в виде изящных цепей. Такое украшение может солировать или быть дополнением к миниатюрным украшениям.



BOUCHERON

РАЗБУДИ ВООБРАЖЕНИЕ

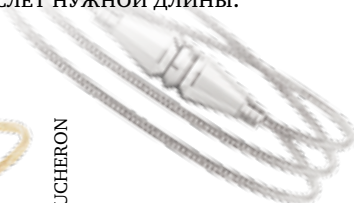
Французский Дом Boucheron представляет новую коллекцию Jask de Boucheron. С помощью нескольких золотых нитей-цепей вы сможете создать колье или браслет нужной длины.



BOUCHERON



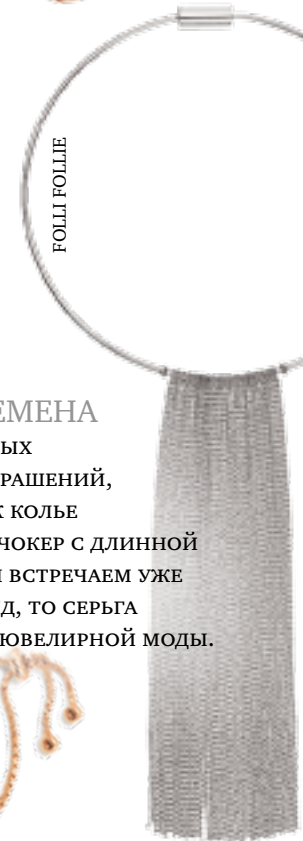
BOUCHERON



FOLLI FOLLIE



FOLLI FOLLIE



FOLLI FOLLIE

ТРЕНД НА ВСЕ ВРЕМЕНА

Продолжая тему крупных и самодостаточных украшений, стоит присмотреться к колье и моносерьге. И, если чокер с длинной «цепной» бахромой мы встречаем уже не первый сезон подряд, то серьга сейчас на самом пике ювелирной моды.



FOLLI FOLLIE



POMELLATO



POMELLATO

ИГРАЕМ ПО-КРУПНОМУ

Украшения с крупными звеньями вошли в моду, благодаря итальянскому бренду Pomellato. Уже более сорока лет модницы всего мира отдают предпочтение массивным, но при этом элегантным украшениям-цепям.

POMELLATO



POMELLATO

POMELLATO

jewellery Russia
Россия драгоценная

JG

ОСЕННИЕ СЕЗОНЫ

Осенние сезоны радуют тем, что, наконец, можно сменить краски в одежде, настроении и перейти на совсем иной стиль жизни, требующий созерцания и новых украшений.

БУДЬ В ТРЕНДЕ!

Не знаешь, что выбрать? Выбирай лучшее. А ювелирные марки помогут сделать выбор.



STYLE AVENUE

*Украшения – это то, что делает
женщину женщиной.*

Коко Шанель

МИР СЕГОДНЯ ПРОТИВОРЕЧИВ, И НУЖНО
НЕ ТОЛЬКО УДЕРЖАТЬСЯ В СЕДЛЕ, НО И НЕ ПО-
ТЕРЯТЬ СВОЮ ЖЕНСКУЮ СУЩНОСТЬ.
ВЕДЬ ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНО ДЛЯ ЖЕНСКОГО НАЧАЛА.
НА НАШИ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЕТ ОКСАНА
НЕКРАСОВА, ВЛАДЕЛЕЦ ЮВЕЛИРНОГО ДОМА
ЭЛИТА, АЛТАЙСКИЙ КРАЙ, БЕЛОКУРИХА.

A woman with blonde hair, wearing a long beige coat with a matching scarf and belt, and white boots with black heels, stands on a set of stone steps. She is holding a smartphone in her right hand and has her left hand near her hair. She is smiling slightly. The background shows a building with a stone facade and a black wrought-iron fence with white globe lights.

МИР ЖЕНЩИНЫ



– Оксана, что для вас означает «**быть настоящей женщиной**»?

– Для меня это не слабость-слезы-маленькая девочка, а мудрость, стойкость, желание и возможность защитить свой дом и детей. Это, конечно, не означает «идти на мир с кулаками и во всеоружии», а именно своей женственностью управлять сегодняшним днем.

– **Как вы думаете, а чем современная женщина, особенно городская, может восполнять свои энергетические затраты на эмоции, переживания?**

– Конечно же, женщина должна отвечать самой себе любовью. Сначала нужно полюбить себя, а потом уже этой любовью делиться с близкими и вообще со всем миром. Отсюда и женская мудрость, и креативность, что поддерживает и саму женскую суть, и твоих близких.

Как поддерживать? В первую очередь, радовать себя хорошими эмоциями через качественный отдых, доброе окружение, любимую одежду и украшения. Именно эти эмоции позитивно влияют и на любимого человека, и на детей.

Особенно мощным носителем позитивной энергии является ювелирное украшение. В нем все: и нежность, и радость, и сила. Выбирайте, что в данный момент вам необходимо.

– **Какие тенденции в последнее время прослеживаются в ювелирных украшениях?**

– Ювелирные украшения, конечно же, следуют за вашим стилем одежды. Обязательно обращайте на это внимание. Они являются последним, завершающим акцентом образа, который вы выбираете в соответствии с ситуацией. Что ожидаете вы от украшения? Подчеркнуть нежность и романтичность? Строгий, офисный стиль или свободу уличного стиля? Выбирайте!

– **Как считаете, стоит ли часто менять украшения?**

– Мы живем в мире больших перемен. Все меняется очень быстро, и, конечно же, чтобы успевать за временем, ты тоже должна меняться, быстро реагировать на ситуацию, а еще – быть интересной людям. Сегодня скорость изменений и реакция на все – это важная составляющая вашего успеха, а украшения, они только помогут вам в этом. Это ваши соратники и на личном фронте, и в вашем карьерном успехе.

Любите себя, выбирайте лучшие украшения и радуйте своих близких людей!



ОСЕНЬ – ЭТО ВСЕГДА НАЧАЛО НОВОГО РАБОЧЕГО СЕЗОНА. ОТДОХНУВШИЕ, С НОВЫМИ СИЛАМИ МЫ ВСТУПАЕМ В НОВЫЙ ПЕРИОД СВОИХ БУДНЕЙ. ОТЧЕГО НЕ СДЕЛАТЬ ИХ ЯРКИМИ, КАК И САМА ОСЕНЬ?

ОСЕНЬ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ



STYLE AVENUE



STYLE AVENUE



MASKOM

Обожаю осень! И в то же время, чтобы не погружаться в грусть и меланхолию, придумала для себя спасение. Поделюсь им и с вами.

К осени необходимо готовиться: и морально, и физически. Вот мои советы.

1 ПОМЕНЯЙТЕ РЕЖИМ ДНЯ

Думаю, для всех нас свет очень важен для позитивного настроения, поэтому забудьте про «сов» и «жаворонок» и вставайте раньше.

2 УТЕПЛЯЙТЕСЬ

Мягкое, жизнерадостное тепло – лучшее, что можно придумать в это время. Так что – открывайте шкафы и выуживайте оттуда забытые теплые вещи или бегом на шоппинг за настроением и теплыми вещами.

3 СОЗДАЙТЕ В ДОМЕ УЮТ

Всевозможные сезонные вещицы: от подушечек до разнообразного домашнего декора добавят красок вашему жилищу. Не забудьте перед этим избавиться от лишних и скучных вещей.

4 ОБНОВИТЕ СВОЕ НАСТРОЕНИЕ

Подумайте, как изменить саму себя, чтобы чувствовать себя счастливой? Только вы знаете, что вам необходимо сейчас, чтобы не скатиться в лень. Тогда и работа, и дом станут такими желанными и родными.

5 СОСТАВЬТЕ ЛИЧНЫЙ ПЛАН НА ОСЕНЬ

У вас, конечно же, есть мечта. Самое время – двигаться в направлении ее осуществления. Подумайте, что именно вам нужно знать и уметь, чтобы достичь задуманное. Осенью всегда легче осваивать новое.

6 ПОДДЕРЖИТЕ СВОЙ ДРАГОЦЕННЫЙ МИР

Помните: необходимо баловать себя. Ваш мир драгоценен. Заботьтесь о нем, поощряйте себя за каждое свое достижение. Походите по ювелирным салонам. Подберите что-то под свой гардероб. Порадуйте себя самыми последними моделями украшений. Это даст вам дополнительную энергию и мотивацию к достижениям.

Будьте счастливы и оптимистичны!



SOKOLOV



STYLE AVENUE

На протяжении долгих лет в нашем обществе и за рубежом обсуждается тема загадочности «русской души». А многие эксперты даже говорят о том, что у русского народа «душа женщины»



РУССКИЙ СТИЛЬ





ТУЛИКОВ



ТУЛИКОВ



РУССКИЙ СТИЛЬ – ЭТО ГОРЫ И ОБШИРНЫЕ ЛЕСА РОССИИ, НЕОБЪЯТНЫЕ ЕЕ РАВНИНЫ И ПОЛНОВОДНЫЕ РЕКИ. ВСЕ ЭТО, КОНЕЧНО ЖЕ, ЯВЛЯЕТСЯ ВДОХНОВЕНИЕМ ДЛЯ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ.

Издавна все проявления вдохновения творцов связывали с русским духом. Вспомните: «Здесь русский дух, здесь Русью пахнет!» Это аромат лесов, трав и цветов России.

Отношение к ювелирным украшениям на Руси всегда было знаковым: это и оберег, и талисман, и та магическая вещь, которая может обворожить, «притянуть» глаз. Например, суженого.

Время изменилось, но неизменно желание женщины нравиться. Здесь даже очень к месту будет вспомнить про русский стиль. Вполне понятно, что мы не можем облачиться в сарафаны и надеть исторические кокошники, но русский декор, краски Руси – чистые и живые, словно сошедшие с полотен русских художников и воплощенные в прекрасных эмалях, подойдут к любой одежде, в том числе, и к деловой, и к вечерней и даже к джинсовой.

ВСЕ САМЫЕ ЯРКИЕ КРАСКИ НАШЛИ ОТРАЖЕНИЕ У ЮВЕЛИРОВ. ЗДЕСЬ И МИСТИКА, И МАГИЯ, И ПОВЕСТЬ О ТОМ, КАК ЮВЕЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ МОЖЕТ СОЗДАТЬ ВОКРУГ НАС НЕОБЫКНОВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО, ОЧЕНЬ ПРИТЯГАТЕЛЬНОЕ ДЛЯ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ.



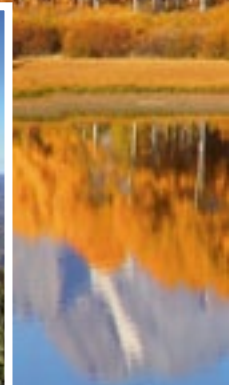
СОКОЛОВ

РУССКИЙ СТИЛЬ – НАСТРОЕНИЕ И ГОРДОСТЬ ЗА СВОЮ СТРАНУ. БУДУЧИ В ПОЕЗДКЕ ЗА РУБЕЖОМ, КАК НЕ НАДЕТЬ ЯРКОЕ, ПОЗИТИВНОЕ УКРАШЕНИЕ, ОТРАЖАЮЩЕЕ ДУХ РОССИИ.

Как влияют «русские» украшения на женщину? В первую очередь, конечно же, они отражают ее духовность, поддерживая или создавая притягательность, которая исходит от нее тонкими лучами особого шарма.

Истинная женственность – это состояние внутренней гармонии, наполненности, ощущение собственной вечной природы и пребывание в ладу с собой и со всем сущим. Выбирайте украшения России и наслаждайтесь их небывалой романтичностью и позитивом!





ОСЕНЬ В СОЛНЕЧНОЙ



Осенняя пора, очей очарованье...

Как не вспомнить слова классика, наполненные любовью к природе. Все это в полной мере можно отнести и к природе Алтая: чистый, звенящий воздух, прозрачные родники, огромные пространства лесов и полей, дышащих свободой и здоровьем. Со всем этим солнечный край делится со своими гостями.

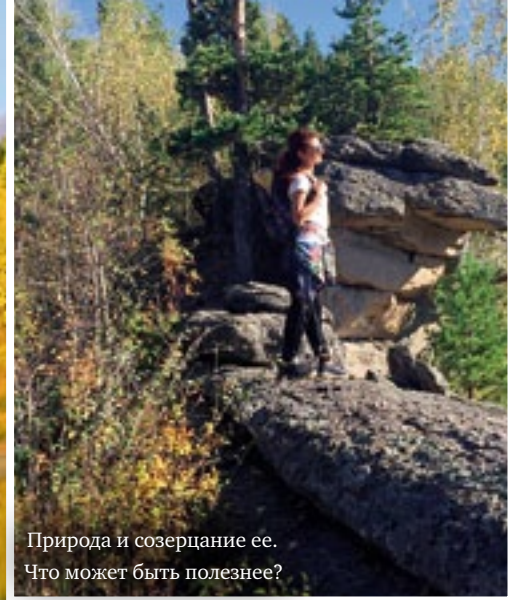
Одно из самых прекрасных мест на Алтае – Белокуриха. Ее по праву можно назвать лучшей здравницей России!

Забудьте о проблемах! Наслаждайтесь единением с природой: она уже все придумала за вас и побеспокоилась о том, чтобы создать идеальные условия для вашего отдыха. Огромные просторы, свобода и безмерная радость и позитив – те чувства, которые посещают вас, как только вы попадаете в зону отдыха Белокурихи.

Позвольте себе напитаться положительной энергетикой и силой могучего Алтая. Всевозможные развлечения, познавательные музеи, галереи и арт-зоны, посвященные этому краю, – все это работает для вас, гостей Белокурихи. Ведь сегодня, как никогда, ценятся эмоции и впечатления, которые необходимы для будущей плодотворной работы. И все это вы обязательно увезете с собой.



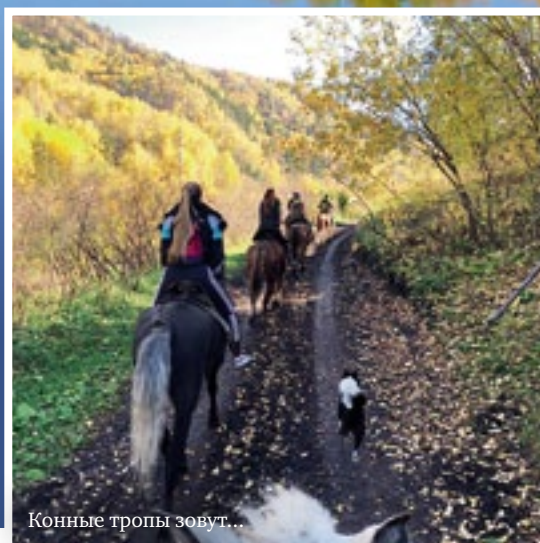
О чистых водах Алтая складывают легенды



Природа и созерцание ее.
Что может быть полезнее?

Солнечный Алтай – лучшее, что можно выбрать для отдыха! Великолепная природа, отличный сервис.

А еще, лучшее на Алтае – Белокуриха! Это отличный отдых, настроение и здоровье. Все это – для вас на весь период отдыха. Возвращайтесь домой наполненными оптимизмом и энергией нашего края. Мы ждем вас!



Конные тропы зовут...

БЕЛОКУРИХЕ

Вы с детьми? Тогда детские игровые, развлечения, короткие походы – все это для того, чтобы вы смогли провести время, уделяя такие редкие минуты своим детям.

А на следующий год Белокуриха вновь напомнит о себе, позовет, потому что нет ничего лучше земли алтайского края. И вы непременно будете думать о Белокурихе, а вскоре вновь вернетесь сюда.

Приезжайте! Вас ждут два отеля, в которых вы будете чувствовать себя как дома: СОЛНЕЧНЫЙ и J'АИМЕ работают для вашего хорошего настроения и вашего полноценного отдыха!

Нежаркое лето, мягкая зима, тёплые осенние и весенние месяцы – особенности климата этого удивительного края и гостеприимный персонал отелей СОЛНЕЧНЫЙ и J'АИМЕ – для вас и вашего комфорта!



Алтайский край, Белокуриха, пер. Школьный, 2
Тел/факс: (38 577) 24-191, 20 191; (960) 949 26 26

Алтайский край, Белокуриха, ул. Славского, 18/1
Тел/факс: (38 577) 21 300; (960) 936 16 96

WWW.BELOKURIKHA-SOLNECHNYI.COM
E-MAIL: SOLNECHNYI2011@MAIL.RU





**Королева Виктория:
ГОЛУБОЙ
БРИЛЛИАНТ**

Королева Виктория, по мнению многих, была облакана судьбой. Еще бы, став королевой совсем еще юной, она сразу же обросла своими почитателями, сподвижниками. Замуж вышла по любви, и любовь, и преданность мужа, как казалось многим, была бесконечна. Но ее все чаще и чаще посещала мысль, почему после ранней его смерти она не испытала того щемящего чувства неоправимого, той невозможной боли о безвозвратной потере, которую испытывают все жены даже после ухода нелюбимых мужей? Может быть потому, что появился ОН?

Александрина Виктория, королева Соединённого Королевства Великобритании и Ирландии, императрица Индии, была последним представителем Ганноверской династии Великобритании. Она пробыла на троне более 62 лет: больше, чем любой другой британский монарх. Виктория дала своей стране все: с ее правлением Британия стала по-настоящему промышленной страной, и ее расцвет достиг пика. Одним словом, империя процветала. Многочисленные династические браки её детей и внуков укрепили связи между королевскими династиями Европы и усилили влияние Великобритании на континенте. А ее стали называть «бабушкой Европы», а ведь она была еще достаточно молода. Что значит для активной женщины возраст в сорок лет? Тогда, когда дети выросли, правление стабильно, а развитие империи идет только в гору?

Все чаще она думала о том, что все, что могла, она уже сделала. Все чаще стала размышлять, что произошло бы с ней, доведись ей родиться в другой семье? Ее отец, Эдуард Август, герцог Кентский, был четвертым сыном короля Великобритании Георга III. До 1817 года Шарлотта Уэльская, племянница Эдуарда, была единственной законной внучкой Георга III. Но её смерть в 1817 году привела к ситуации, когда в линии наследования остались только дети короля. Это означало, что после их смерти не осталось бы наследников. Этого допустить было нельзя, и Эдуарду Августу, и его неженатым братьям срочно пришлось жениться, чтобы завести детей. В 1818 году Эдуард женился на Виктории Саксен-Кобург-Заальфельдской, вдовствующей немецкой принцессе, уже имевшей двух детей. Так появилась Виктория, единственный общий ребёнок герцога и герцогини Кентских, получившая при крещении дополнительное имя – Александрина, в честь своего крестного, императора России Александра I.





Ей просто на роду было написано стать королевой, хотя после своего рождения, она была пятой в линии наследования. Её отец, три старших его брата стояли в очереди к трону перед ней. Но так случилось, что судьба все-таки выбрала ее, Викторию. Принцы-регент, братья ее отца, не имели детей, поскольку не были близки со своими жёнами, а отец Виктории, герцог Кентский, умер, когда дочери было восемь месяцев. Так, после смерти её дяди Георга IV она стала предполагаемой наследницей своего дяди Вильгельма IV. Но было одно «НО»: специальным указом было обозначено, что Виктория станет регентом, если к смерти второго дяди Вильгельма она ещё не достигнет совершеннолетия. Король Вильгельм очень ревностно относился к той ситуации, что ему наступает на пятки собственная племянница. К тому же, совершенно не собираясь уходить на тот свет, он заявил во всеулышание, что намерен дожить до 18-летия Виктории, чтобы никакого регентства при ней и вовсе не было.

Он появился ровно в тот момент, когда она уже получила достаточную долю разочарования по поводу своего замужества: муж так и остался

мужем-советником при ней, а огромное количество детей ее не радовало. Она как-то сразу подчинилась ему. А ведь кем он, по сути, был? Слугой... Но с ним она вдруг почувствовала себя маленьким ребенком: «Ты девочка, девочка...», – говорил он ей, взрослой женщине, управляющей целой империей. Получив неплохое образование, он был приближен к трону, когда его отец был разорен, а ему срочно пришлось жениться на одной из фрейлин Виктории.

Он был моложе ее на десять лет. Достаточный срок для простых смертных, чтобы отношения между мужчиной и женщиной были невозможны. Для простых смертных. Но она была небожителем. «Ты Великая, Великая...», – не уставал повторять он ей. И они продолжали скрывать свои отношения. А их встречи становились все более частыми. Им было интересно вдвоем, и она уже полагалась только на его советы.

Виктория все время боялась, что возраст даст знать свое, и их отношения разрушатся. Но, как ни странно, с ним она не чувствовала своих лет. Она не знала своего рано умершего отца, и ощущала себя под защитой абсолютно взрослого мужчины, а он не уставал повторять ей: «Ты думаешь, что все прекратится? И я потеряю к тебе интерес? Запомни: ТЫ – ЛИЧНОСТЬ!»

Виктория позже вспоминала своё детство как «довольно тоскливое». Ее воспитывали в изоляции от других детей по так называемой «Кенсингтонской системе». А это был сложный набор правил и протоколов, разработанный герцогиней-матерью и её амбициозным и властным управляющим Джоном Конроем, который был любовником герцогини. Система не позволяла будущей императрице встречаться с людьми, которых её мать и Конрой считали нежелательными. Такая система должна была сделать её слабой и зависимой от матери, женщины достаточно молодой и амбициозной. Сама герцогиня избегала Двора, потому что там присутствовали внебрачные дети короля, что, по её мнению, было оскорбительно для нее, как она полагала, матери будущей королевы. Кроме того, она считала, что так её дочь избежит проявления сексуального неприличия. Будущая императрица спала в одной спальне с матерью, занималась с частными учителями по установленному расписанию, играла строго по расписанию с куклами и любимым спаниелем Дэшем. Она уже в юном возрасте прекрасно говорила на английском, французском, немецком, итальянском языках и хорошо знала латынь.

Испытав достаточно запретов за свою жизнь, она почувствовала себя с ним более свободной, стала смотреть на многие вещи и взаимоотношения другими глазами, и то, что казалось ранее невозможным, недопустимым, оказалось, по сути, таким доступным, человеческим, простым и даже трогательным, что она и не подозревала, что может быть такой чувственной, женственной и трогательно наивной, а мир заиграет такими красками, что кажется, свернешь горы, так как все по каким-то непонятным причинам становилось твоими союзниками. «Я чувствую, что стала другой», - не уставала повторять она. «Ты стала свободной», - отвечал он.

Их отношения становились все более явными, и были замечены ее первой фрейлиной, которая сочла необходимым поделиться этим с королевой: «Смотри, будь аккуратней – ваши глаза иссякают молнии, когда вы находитесь рядом». Виктории пришлось задуматься об этом. Тем более, она все чаще стала замечать, что ее милый друг мрачнеет. Его одолевали сомнения: правильно ли он поступает, и что будет дальше? Будущего на горизонте не было, а их отношения стали уже замечать многие приближенные. Да и возможно ли это было скрыть: любовь двух абсолютно взрослых людей? На горизонте явно маячил скандал, когда он вдруг сам заявил: ЭТО НУЖНО ПРЕКРАЩАТЬ.



Казалось, ее мир рухнул. У нее есть все, что она могла бы пожелать. Все. Но оказывается, в этом мире могут быть такие вещи, которые не подвластны даже Великим. Бессонные ночи, море слез. Но никто не должен их видеть. «Ты сильная, сильная, ты – настоящая императрица. И у тебя еще будут мужчины», – стараясь поддержать ее, говорил он. «Мужчины? О чем ты? О чем? Причем тут это? Я теряю человека. Я теряю ТЕБЯ!», – в бессилии что-то изменить шептала она, но не пыталась давить на него. Она не хотела делать его несчастным, не хотела подвергать его опасности и считала, что он, при всей его мужской рациональности, прав.

Она уже раз испытала счастье быть любимой. Ее брак с Альбертом Саксен-Кобург-Готским был удачным. Ее мать и отец Альберта были родными братом и сестрой. Мать Виктории пригласила своих родственников Кобургов посетить её, чтобы познакомить Викторию и Альберта. Но Виктория знала о свадебных планах и критически относилась к этому «маскараду», считая, что ей еще рано

выходить замуж. И все же, с самого начала ей понравилась компания Альберта. После своего визита она написала: «Он чрезвычайно красив; его волосы того же цвета, что и мои; у него большие и голубые глаза, и прекрасный нос, и очень милый рот с хорошими зубами; но очарование кроется в выражении лица, которое наиболее восхитительно!» Он обладает всеми качествами, которые можно было бы желать, чтобы сделать меня совершенно счастливой, размышляла Виктория. И свадьба состоялась, а Альберт на долгие годы остался мужем при своей великой жене. Немаловажную роль в женитьбе на Виктории сыграло отличное образование Альберта, на которое она возлагала надежды. Ей нужен был муж-советник. Кроме того, ей очень хотелось уйти от вечного надзора матери. В этом случае она не смогла бы давить на нее своим влиянием. Однажды она даже жаловалась, что непосредственная близость с матерью обещает ей «мучения долгих лет», поэтому она сама приняла решение и сделала Альберту предложение, от которого он просто бы не смог отказаться. Виктория была без ума от счастья. Вечер после свадьбы она провела в постели с головной болью, восторженно записав в днев-

нике: «Я НИКОГДА, НИКОГДА не проводила такого вечера!!! МОЙ ДОРОГОЙ, ДОРОГОЙ, ДОРОГОЙ Альберт ... Его большая любовь и привязанность дали мне чувство небесной любви и счастья, которое я никогда не надеялась почувствовать раньше! Он заключил меня в свои объятия, мы целовали друг друга снова и снова! Его красота, его сладость и мягкость – как я могу когда-нибудь быть действительно благодарна за такого Мужа! ... Это был самый счастливый день в моей жизни!».

Удивительно, что при всей такой восторженности к мужу, она не испытала такой же восторженности к своему огромному количеству детей, которых у нее было девять, считая новорожденных малышкой вообще просто безобразными, а кормление их грудью – делом отвратительным.

К сожалению, Альберт, так и остался мужем жены, и год от года интерес Виктории к нему падал. Он достаточно рано ушел из жизни, как-то незаметно угас, страдая заболеванием желудка, а она получила прозвище «виндзорской вдовы». Но это прозвище стало не единственным в ее жизни. Возможно, ее новая любовь, которая возникла еще при жизни Альберта, ускорила его смерть.

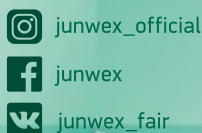
Она уже ничего не могла изменить, в народе стали называть ее «миссис Браун». Его имя, Джон Браун, дало дорогу творчеству народной мысли. И она прекрасно понимала, дальше уже нет возможности продолжать отношения. «ЭТО НУЖНО ПРЕКРАЩАТЬ», – как заклинание повторяла Виктория когда-то сказанные им слова. Буквально в несколько часов он был выдворен из дворца, с условием, что больше никогда, НИКОГДА он не потревожит королеву, и имя его она тоже никогда не услышит. Она даже не дала возможности в последний раз попрощаться с ней. Уже на пороге своего дома, после долгого путешествия, он получил от курьера скромную коробку, и был полон удивления, когда в ней оказался огромный голубой бриллиант. Это было прощальное «любовное послание» его «миссис Браун», в котором было все: боль, отчаяние, и, конечно же, огромная, огромная любовь Великой Королевы.



ЕДИНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»



junwex@junwex.com
(812) 320-80-99
(812) 303-98-60
www.junwex.com



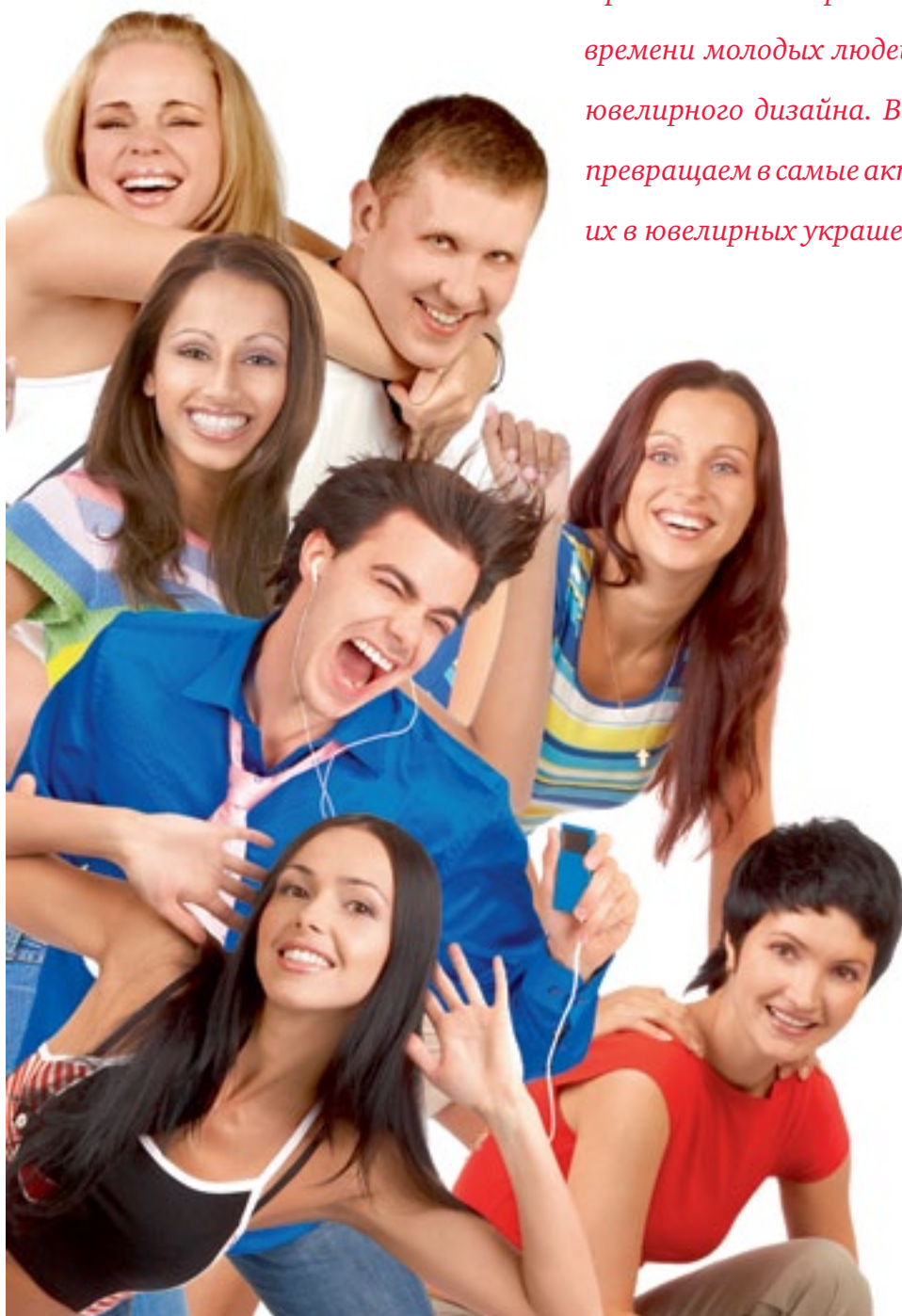
Конкурс

Свежий ветер 2019



Что год грядущий нам готовит? Новые форматы, новые тенденции, новое отношение к жизни и новое настроение. Следуем времени и пробуем опережать его! Журнал JEWELRY GARDEN открывает сезон дизайнерских состязаний-2019.

Приглашаем креативных, чувствующих дух времени молодых людей принять участие в конкурсе ювелирного дизайна. Все самое лучшее национальное превращаем в самые актуальные тренды и воплощаем их в ювелирных украшениях и вещах.



JEWELRY GARDEN АССОЦИАЦИЯ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ЮВЕЛИРНЫЕ
БРЕНДЫ РОССИИ

ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

ОСНОВНАЯ ТЕМА:

**РОССИЯ СОВРЕМЕННАЯ:
ТРЕНДЫ С РОССИЙСКИМИ
КОРНЯМИ**

**ВОЗРАСТ – 35 лет включительно
заявки принимаются до 10 ноября
с пометкой КОНКУРС на адрес
JGARDEN@YANDEX.RU**

К ЗАЯВКЕ ПРИЛАГАЮТСЯ

- коллекция ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство - tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции - tiff, jpeg
- презентация автора и коллекции - pdf
- доп. информация об авторе: место работы-учебы, контактов для обратной связи

МОБИЛЬНЫЕ версии

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия



крупнейший хостинг
печатных изданий



электронные версии
печатных изданий



виртуальный
киоск БИЛАЙН

