

# JEWELLERY GARDEN

STYLE

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Драгоценный сад

№4 2017

**РОССИЯ ЮВЕЛИРНАЯ**  
Украшения для жизни  
стр. 30

**ДИЗАЙН**  
Новые форматы  
стр. 38

**ДРАГОЦЕННЫЕ  
ЖЕНЩИНЫ**  
Анна Ахматова  
стр. 82

*Главные украшения*

ТВОЯ ШКАТУЛКА  
стр.54

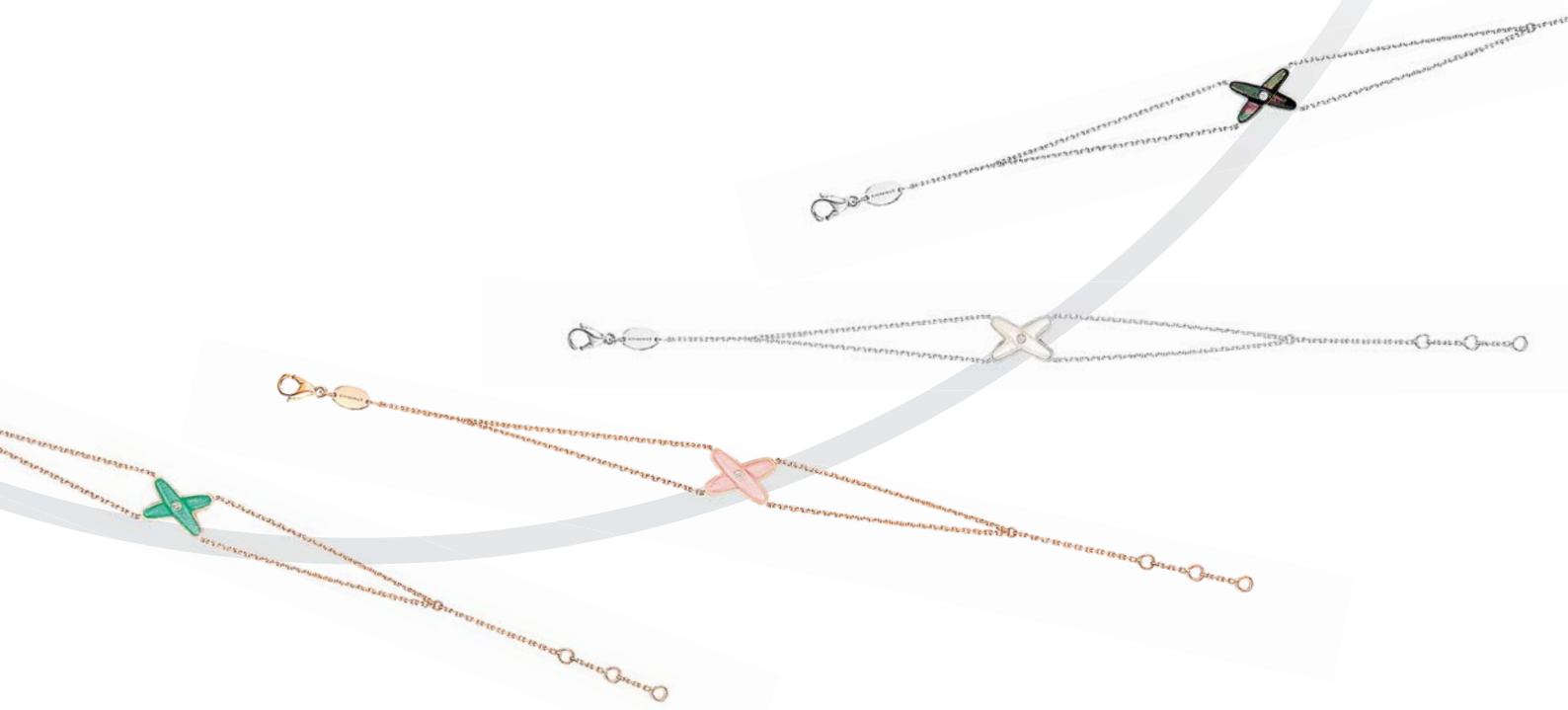
16 15 38







CHAUMET



Счастье в мелочах!  
Радуйтесь выглянувшему солнцу  
И хорошей погоде,  
Долгожданному отпуску



И хорошей компании,  
Освежающему напитку  
И новому украшению.  
Радуйтесь новому дню!

# JEWELRY GARDEN

STYLE

Драгоценный сад  
ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА  
Жизнь человека драгоценна...



На первой обложке:  
Модель: Lu Lu  
Стилист и фотограф: Марина Цой

**Редакционная коллегия:**

Креативная группа  
PROJECT-IMAGE

Главный редактор:  
Марина Кудрина

Директор событий:  
Алексей Мельников  
+7 (916) 852 03 09

PR-менеджер:  
Полина Кудрина  
+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:  
Александра Чеканова  
+7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:  
Мария Копылова

Корректор:  
Анна Ланская  
Цветокорректор:  
Анна Сематкина

**Адрес редакции:**

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1  
Тел: +7 (495) 943 19 31  
e-mail: pr-image@mail.ru  
www.jewelrygarden.ru

**Учредитель и издатель:**

ООО «Центр Коммуникационных  
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 6 раз в год  
Подписано в печать: 25 июля 2017 года  
Выход в свет: 03 августа 2017 года  
Общий тираж: 20 000  
Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»  
107023, г. Москва, ул.Электровзводская, д.20/3  
Распространяется бесплатно

## Слово редактора



Вы заметили? Мы обращаемся к тому, что наиболее ценно для нас, в самое сложное время. Для кого-то это близкие сердцу люди, для кого-то - моменты жизни, когда ты был наиболее счастлив, семейные традиции и все то, что может стать настоящим фундаментом, поддержкой. Мы черпаем самое лучшее в прошлом, чтобы достойно идти в будущее рядом с надежными друзьями и близкими, со своим жизненным опытом и воспоминаниями. Мы сами создаем свой «фундамент», и это дает возможность с уверенностью двигаться вперед.

С любовью,  
Марина Кудрина,  
издатель журнала  
JEWELRY GARDEN



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRY STAR.RU



JewelryGardenTV

WayToTheBrand



jewelry\_garden\_magazine



JewelryGarden

jewelrystar2011

Jewelry-Garden-TV



www.pressa.ru



виртуальный

киоск БИЛАЙН

## ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЖУРНАЛА

<b>АЛТАЙ</b> Ювелирная сеть ЭЛИТА Издатель Оксана НЕКРАСОВА	<b>КРАСНОЯРСК</b> Ювелирный салон РИНГО Издатель Андрей ЯЛУНИН	<b>ЕКАТЕРИНБУРГ</b> Ювелирный салон РИНГО Издатель Андрей ЯЛУНИН	<b>САНКТ-ПЕТЕРБУРГ</b> Завод РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ Издатель Сергей ДОКУЧАЕВ	<b>ХАБАРОВСК</b> Ювелирный салон ЗОЛОТАЯ ЛИЛИЯ Представитель Ирина БРЕДНЕВА	<b>ПЕРМЬ</b> Ювелирный салон РИНГО Издатель Андрей ЯЛУНИН	<b>КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ</b> Ювелирный холдинг ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН Издатель Федор ГУСИКОВ	<b>ОМСК</b> Ювелирный холдинг РИНГО Издатель Андрей ЯЛУНИН	<b>СУРГУТ</b> Ювелирный салон РИНГО Издатель Андрей ЯЛУНИН
Адрес: Белокуриха ул.Мясникова, 18-а +7 (38 577) 21 4 32 Тел./факс: +7 (38 577) 22 5 16 elite-jewelry@mail.ru	Адрес: Красноярск ул.Весны, 1 ТЦ «Взлетка-PLAZA» +7 (391) 277 75 17 www.ringo.info	Адрес: Екатеринбург ул.Мальшева, 56 +7 (343) 359 89 08 www.ringo.info	Адрес: Санкт-Петербург пл. Карла Фаберже, д. 8 +7 (812) 528 01 03 office@russam.ru www.russam.ru	Адрес: Хабаровск Ювелирный салон Морозова, 113 ЖК «Парус» +7 (4212) 46 43 35 www.ringo.info	Адрес: Пермь ул.Петропавловская, 59 +7 (342) 214 55 11 www.ringo.info	Адрес: Краснодар ул. Калинина, 1/20 +7 861 228 22 61 u-dizain@mail.ru www.uvelir-dizain.ru	Адрес: Омск ул.Гагарина, 8/1 +7 (3812) 20 01 94 www.ringo.info	Адрес: Сургут ул.Декабристов, 9А +7 (3462) 24 20 37 www.ringo.info



Коллекция «ЭГО», линия «Sulpu Jewelry», золото 585 пробы, бриллианты



**Ringo®**  
www.ringo.info

Фирменный ювелирный салон «РИНГО»  
Москва, Никольская улица, 4/5  
+7 (495) 664-68-21  
www.ringo.info  
f i t @ringojewelry



## СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ



Долгожданное лето сменяет новая осень! РИНГО готовит для выставок в Гонконге и Москве новинки, полные солнца и жизни. Теплое золото, блестящие решения, будущие семейные реликвии, неповторимые украшения - мы ждем осени с нетерпением, как увлеченный ученик ждет встречи с любимым учителем. Верите? Бывают такие учителя, такие школы, такие люди, к которым тянет сильнее, чем в отпуск. РИНГО делает все, чтобы собрать вокруг себя всех, кто создает этот мир. Благодаря этому, и рождаются наши шедевры, создающие славу Уралу, как столице самоцветов. Славу настоящего и будущего времени.

С уважением,  
 Жанна Климова,  
 коммерческий директор  
 ювелирного холдинга РИНГО



## СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ



Дорогие друзья, в нашем скоростном, высокотехнологичном мире, когда жизнь и ее события напоминают мелькание кадров фильма, наибольшую ценность имеют неизменные составляющие: мир, семья, любовь, доброта, красота. Все это воплощают в себе ювелирные изделия, выполненные с огромным трепетом современными ювелирами. Они сопровождают нас с момента своего появления, участвуя во всех наших значимых и радостных событиях. Надеюсь, что каждый из вас найдёт повод выразить свои тёплые чувства через замечательный подарок – ювелирное изделие. А мы, ювелиры, в этом вам поможем.

С уважением,  
Сергей Докучаев,  
генеральный директор  
Завода РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ



РУССКИЕ  
САМОЦВЕТЫ  
RUSSKIYE SAMOTSVETY


— с 1912 года —




*Коллекция «Цветы»*

г. Санкт-Петербург  
пл. Карла Фаберже, 8

[www.russam.ru](http://www.russam.ru)  
[www.faberge8.ru](http://www.faberge8.ru)

 /russammarket

 /russam.ru

 /russamocvet





## РОССИЯ ЮВЕЛИРНАЯ

Гений великого Карла Фаберже - это не только великолепные ювелирные украшения, это еще и предвидение того, что будет востребовано и будет пользоваться огромной популярностью.

Стр. 30



## Премия JEWELRY STAR

Премия в области продвижения ювелирных брендов... Она идет вместе с ювелирными брендами России, поддерживает их и радуется их успехам.

Стр. 12



## ПТИЦЫ РАДОСТИ

Отчего люди не летают как птицы? Когда стоишь на горе, а тебя так и тянет лететь.

Стр. 34



## КОГДА ВСЕ УЖЕ БЫЛО...

Тогда появляются совершенно особенные украшения, непривычные нашему глазу, но совершенно очаровательно-притягательные, ведь новое всегда привлекает внимание!

Стр. 38



ВЛАДИМИР  
ПИЧУГОВ

Будьте счастливы!



JEWELRY GARDEN ©

Что может бесконечно возвращать к воспоминаниям о самых замечательных событиях жизни? Украшения, которые по-настоящему уникальны. ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ - достойный представитель лучших ювелирных брендов России. Воплощение российских традиций, отличный дизайн, виртуозная микрозакрепка и золото в самой широкой гамме оттенков и покрытий. Яркие, креативные украшения как память о самых счастливых днях жизни!

[WWW.PVGOLD.RU](http://WWW.PVGOLD.RU)

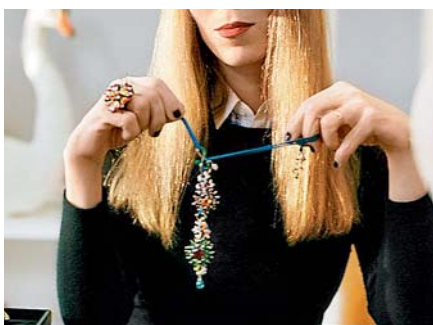




## ЧТО У ТЕБЯ В ШКАТУЛКЕ?

Скажи, какие у тебя украшения, и я скажу, кто ты. Сколько необходимых украшений должно быть в шкатулке современной женщины?

Стр. 54



## МОЙ ЛЮБИМЫЙ DIOR

Разве можно не любить ювелирные украшения? Особенно, если они от DIOR, и сделаны с абсолютной любовью лучшими ювелирами мира.

Стр. 62



## ЮВЕЛИРНЫЙ ГОРОСКОП

Для тех, кто принимает решения по звездам. Что готовят нам звезды? О чем предупреждают? Учимся жить у звезд.

Стр. 70



## ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 82

# J E W E L R Y GARDEN

**Читайте журнал в мобильной версии**

[www.pressa.ru](http://www.pressa.ru) [www.kiosk.beeline.ru](http://www.kiosk.beeline.ru)

**Читайте журнал в печатной версии**

Москва ● Санкт-Петербург ● Екатеринбург ● Красноярск  
Хабаровск ● Омск ● Пермь ● Сургут  
Алтайский край (Белокуриха, Барнаул) ● Краснодар ● Сочи  
Армавир ● Туапсе ● Геленджик ● Анапа ● Новороссийск  
Коропоткин ● Трудобеликовский





**В Историческом музее пройдет выставка драгоценностей DAMIANI**

31 августа в Музее Отечественной войны 1812 года, филиале ГИМ, откроется выставка «Мастерство ювелиров Damiani». После демонстрации в стенах Паллаццо Реале в Милане, экспозиция придет покорять российских почитателей драгоценностей. Среди украшений бренда будут представлены модели разных десятилетий, которые можно будет увидеть до 30 сентября этого года.



**КАЛИНИНГРАДСКИЙ ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ отмечает 70 лет со дня основания**

Комбинат был открыт по решению Правительства СССР 21 июля 1947 года на базе немецкого карьера Пальменикенского месторождения в поселке Янтарный. Калининградский янтарный комбинат - это единственное в мире предприятие, которое осуществляет добычу янтаря промышленным способом, и единственное в России, имеющее лицензию на переработку янтаря-сырца. Янтарный комбинат экспортирует свою продукцию в Беларусь, Китай, Германию, Испанию, Италию, Казахстан, Канаду, Киргизию, Францию и на Украину.



**В Москве состоялось юбилейное 15-е ралли L.U.C CHOPARD CLASSIC WEEKEND RALLY**

Помимо ретроавтомобилей, в этом году в честь 15-летия заезда к участию в ралли была допущена новая категория экипажей – суперкары, выпущенные с 2003 года. Кроме того, в рамках мероприятия была представлена специальная модель часов L.U.C Time Traveler One “Moscow”, выпущенная лимитированной серией из 15 экземпляров эксклюзивно для российского рынка. Накануне мероприятия сопresident Chopard Карл-Фридрих Шойфеле прибыл в Москву, чтобы лично принять участие в заезде.



**Праздник жизни в новой коллекции BVLGARI FESTA**

Блистательная коллекция воплощает в себе всю радость итальянского «праздника жизни». В нее вошли более 100 ювелирных украшений с рубинами, сапфирами, изумрудами и бриллиантами до 180 карат. Праздничные символы-подарки, сладости - мороженое и пирожные воплотились в драгоценных материалах и готовы радовать своих владельцев отличным настроением.



## ЮВЕЛИРНОЕ ТАИНСТВО СВОИМИ РУКАМИ

Ювелирный завод РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ открыл двери для гостей и жителей Санкт-Петербурга и приглашает на увлекательные экскурсии по ювелирному производству и ювелирные мастер-классы по изготовлению яиц-подвесок в стиле изделий фирмы Карла Фаберже. Это отличная возможность увидеть своими глазами ювелирное производство изнутри с более, чем столетней историей. Здесь подробно расскажут и позволят увидеть своими глазами современные технологии изготовления ювелирных изделий: от украшений до столового серебра, икон и предметов интерьера. Как создаются ювелирные украшения? Вы увидите все своими глазами!



## Компания HARRY WINSTON приобрела изумруд Рокфеллера

Изумруд Рокфеллера весом 18.05 карат был куплен на аукционе Christie's за \$5 500 000 и стал самым дорогим изумрудом из когда-либо проданных на аукционах. В 1930 году Джон Д.Рокфеллер купил изумруд для своей жены Эбби как центральный элемент броши. Отныне драгоценный камень будет украшать экспозицию музея Harry Winston.



## DE BEERS: инвестиции в startup отрасли

Корпорация DE BEERS объявила о возможности приобретения компанией миноритарных долей участия в капитале стартапов. Новая инициатива позволит учесть небольшие инвестиции в тех областях, которые могут включать в себя возможность формирования новых потребительских брендов. Стратегической и финансовой целью инвестиций станет возможность генерировать идеи и прибыль. DE BEERS - это отличная идея, где алмазная отрасль может быть экономически эффективной, и где минимальный риск в реализации инноваций.



## MOSCOW COUNTRY CLUB: XXII Традиционный Международный благотворительный турнир по гольфу

5 июня в филиале Главного управления по обслуживанию дипломатического корпуса при Министерстве Иностранных Дел Российской Федерации (ГлавУпДК при МИД России) Московском загородном клубе «Moscow Country Club» состоялся 22-й Традиционный Международный Благотворительный Турнир по гольфу, посвященный Международному дню защиты детей. Турнир пользуется огромной популярностью среди деловой и политической элиты, в дипломатических кругах, а также у всех спортсменов и любителей гольфа.



# JEWELRY STAR

2017



В СЕДЬМОЙ РАЗ В ПРЕДВЕРИИ НОВОГОДНИХ ПРАЗДНИКОВ ПРОЙДЕТ УНИКАЛЬНОЕ, ЯРЧАЙШЕЕ СОБЫТИЕ УХОДЯЩЕГО ГОДА ПЕРВАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ РОССИИ JEWELRY STAR-2017. ЖУРНАЛ JEWELRY GARDEN, ОРГАНИЗАТОР ПРЕМИИ, ПРИГЛАШАЕТ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ И ПРЕДСТАВИТЬ СВОИ ЛУЧШИЕ КОЛЛЕКЦИИ.





Борислав Струлев



Авраам Руссо



Виктория Пьер Мари



JEWELRY STAR-2011



GEVORKYAN



КРАСА РОССИИ



MARIJOO



Екатерина Вуличенко,  
Алексей Паршин



MARCHAK



MARCO

## Первая профессиональная премия в области продвижения ювелирных брендов России JEWELRY STAR-2016

Время кризисов, санкций вполне позитивно влияет на модернизацию любого рынка: рождаются новые идеи, появляются новаторы своего дела, готовые творить и выдавать инновационные решения. По отношению к ювелирному рынку России можно сделать вывод: появляется новый пул брендов, который может демонстрировать свои лучшие достижения. Это великолепный дизайн, безупречное качество, новомодные тенденции. Все, чтобы удивить самого предвзятого любителя ювелирных украшений.

Российские бренды уверенной поступью шагают по России и уже совсем скоро также уверенно смогут представлять Отечество и за рубежом: единым пулом, с едиными целями и задачами, убеждая мир, что российские ювелирные фирмы могут составить конкуренцию зарубежным коллегам.

Премия JEWELRY STAR стала отличной возможностью громко заявить о себе потенциальным покупателям, СМИ. Каждый раз выходя с новыми коллекциями, ювелирные бренды радуют своими дизайнерскими находками, удивляют и восхищают гостей мероприятия, многие из которых перешли в разряд постоянных. Что продемонстрируют бренды на этот раз? Время покажет, а мы приглашаем к участию всех, кто готов презентовать свои лучшие ювелирные идеи, воплощенные в прекрасных драгоценностях.



Ведущий Алексей Мельников,  
актриса Алеса Качер



КРАСА РОССИИ



Группа TRITON





Татьяна Егорова, владелец ювелирной сети AURUM

СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ AURUM ПРЕДСТАВИЛА ВОРОНЕЖЦАМ ЭКСКЛЮЗИВНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ УКРАШЕНИЙ РОССИЙСКОГО ЮВЕЛИРНОГО БРЕНДА РИНГО. ГОСТЕМ МЕРОПРИЯТИЯ СТАЛА МАРИНА КУДРИНА, ИЗДАТЕЛЬ И ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ПЕРВОГО В РОССИИ ЮВЕЛИРНОГО ЖУРНАЛА JEWELRY GARDEN. ОНА ПОДЕЛИЛАСЬ НОВОСТЯМИ О ПОСЛЕДНИХ ТРЕНДАХ И ИЗМЕНЕНИЯХ В ОТРАСЛИ И РАССКАЗАЛА, ПОЧЕМУ СЕЙЧАС САМОЕ ВРЕМЯ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ ЛУЧШИХ РОССИЙСКИХ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ.



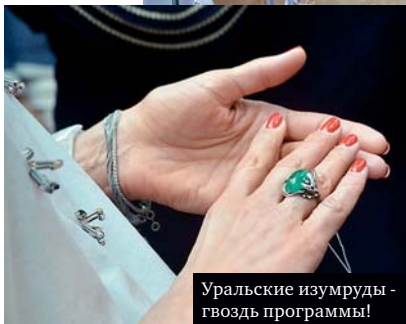
Марина Кудрина, издатель журнала JEWELRY GARDEN

# РОССИЯ ВПЕРЕД!





RINGO  
Колье с уральским изумрудом



Уральские изумруды -  
гвоздь программы!



Благодарные гости

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ ВСЕГДА ОТРАЖАЛИ ДУХ ВРЕМЕНИ. РОССИЯ В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ОСУЩЕСТВИЛА БОЛЬШОЙ РЫВОК ОТ ИЗДЕЛИЙ, ПРОДАЮЩИХСЯ «ЗА ГРАММ» К ПОЛНОЦЕННЫМ УКРАШЕНИЯМ, НАПОЛНЕННЫМ СМЫСЛОМ И ПРЕДСТАВЛЯЮЩИМ НАСТОЯЩУЮ ЮВЕЛИРНУЮ РАБОТУ. РОССИЯ - В ТРЕНДЕ! И НУЖНО НЕ УПУСТИТЬ ЭТО ВРЕМЯ ДЛЯ ИНТЕГРИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ НЕ ТОЛЬКО ВНУТРИ СТРАНЫ, НО И ЗА РУБЕЖОМ.

«На стыке производства, искусства, традиций и моды!» — такое определение дала современной ювелирной отрасли Марина Кудрина. И это на самом деле так: кто как ни ювелир способен понять тонкую натуру любителей драгоценностей. И уникальная коллекция ювелирных украшений с уральскими изумрудами, которую представили гостям, стала подтверждением тому. Великолепие уникальных камней, добытых на Малышевском месторождении, единственном в своем роде в России, стало подтверждением того, что наша страна способна поражать и дарами своих недр, и ювелирной работой.

Ювелирный Дом РИНГО, представивший коллекцию, уже давно вышел на мировую арену, восхищая любителей ювелирных украшений, а созданное им колье-воротник «Лунное цветение» даже было удостоено престижной премии на международном ювелирном конкурсе в Гонконге. По мнению Марины Кудриной, РИНГО — это бренд, который создает украшения будущего, и россияне обязательно должны познакомиться с его шедеврами.

— Основная цель этого мероприятия — просвещение. Информация о качественных российских брендах не всегда быстро распространяется. Но ювелирная отрасль в России настолько выросла за последнее время во всех отношениях, что люди обязательно должны узнать об этом, — рассказала Татьяна Егорова, владелец сети AURUM.





ГРАН ПРИ

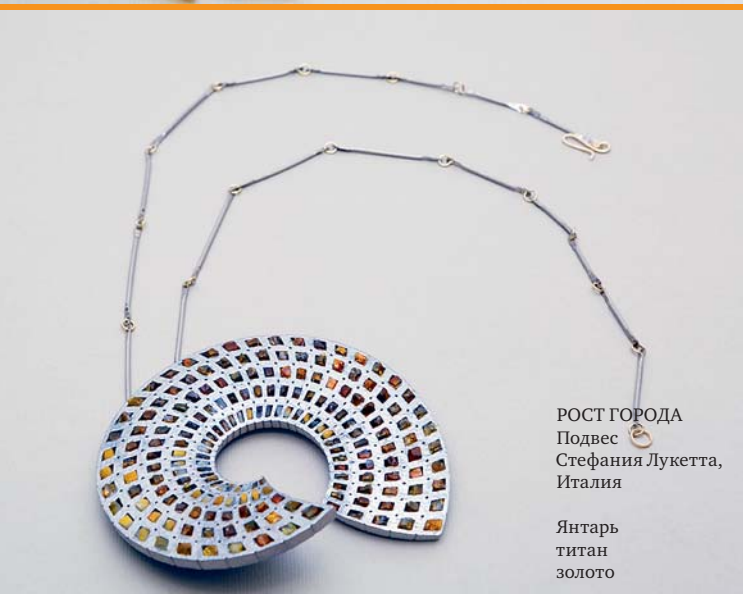
СТОУНХЕНДЖ  
Колье  
Сузанне Эльстнер,  
Германия

Янтарь  
золото  
уголь собственного  
производства

ЯРОСЛАВЛЬ -  
ЖЕМЧУЖИНА  
ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА  
РОССИИ, как город  
ярко представленный  
церковными  
ансамблями,  
соседствующими  
с шедеврами  
деревянного  
зодчества, во времена,  
когда «Чайка» уже  
в космосе побывала»  
Настольное  
украшение  
Илья Устюжанин,  
Россия



Янтарь  
эмаль  
металл  
бриллиант



РОСТ ГОРОДА  
Подвес  
Стефания Лукетта,  
Италия

Янтарь  
титан  
золото

ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГУЛКА  
ПО САМАРКАНДУ  
Ваза  
Витали Папст, Германия, и  
Александр Юрицын, Россия

Янтарь  
лаурель  
золотая мадрона  
сусальное золото  
авторская техника



В Калининграде завершилась выставка Седьмой Международной биеннале авторских работ из янтаря «Алатырь-2017». Более 100 художников из Австрии, Бразилии, Дании, Германии, Израиля, Италии, Латвии, Литвы, Польши, России, Франции, Японии представили на конкурс 180 оригинальных работ на тему «Архитектурная летопись мира».



СВЯЗЬ ВРЕМЕН  
Колье  
Виктория Ярицкая,  
Россия

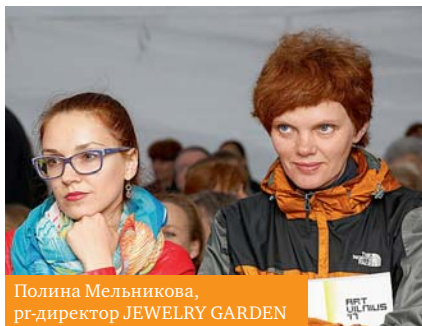
Прессованный янтарь  
латунь  
кожаный шнурок

# АЛАТЫРЬ-2017

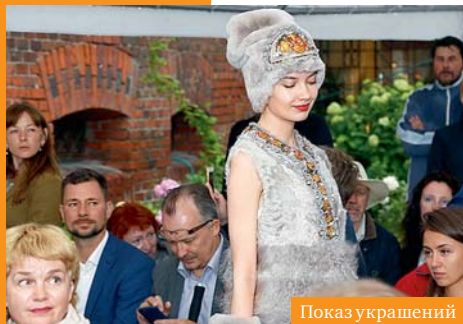




Награждение участников



Полина Мельникова,  
pr-директор JEWELRY GARDEN



Показ украшений



Награждение участников



Солнечный янтарь России...

СЕГОДНЯ ОН ВОСТРЕБОВАН ВО ВСЕМ МИРЕ И ПРОДОЛЖАЕТ УДИВЛЯТЬ СВОЕЙ ЖИЗНЕРАДОСТНОЙ КРАСОТОЙ. ДИЗАЙНЕРЫ И ХУДОЖНИКИ СО ВСЕХ СТРАН МИРА ХОТЬ ЕДИНОЖДЫ СОПРИКАСАЛИСЬ С ЭТИМ ПРЕКРАСНЫМ КАМНЕМ, ДАРУЮЩЕМ, СИЛУ, КРАСОТУ И МОЛОДОСТЬ.



Восхищенные почитатели янтаря

Конкурсные работы оценивало жюри во главе с его председателем Александром Крыловым, заслуженным художником России, реставратором по янтарю высшей категории, Санкт-Петербург, Россия. Интернациональное жюри с его самыми авторитетными членами из разных стран мира оценивало самые разнообразные работы из янтаря - от классических образцов до авангарда. Все они демонстрировали возможности «солнечного камня».

Гран-при получила Сузанна Эльстнер, Германия – за кольцо «Стоунхендж – раннее время», 2017 (янтарь, золото, уголь собственного производства). На конкурсе было представлено пять номинаций: «Мастерство», «Создание художественного образа», «Новаторство», «Золотое кольцо России», «Объекты паломничества». Также члены жюри присудили специальные Дипломы от своего имени.







# TENDENCE

## НОВОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ТОВАРОВ ВО ФРАНКФУРТЕ

В очередной раз прошла выставка потребительских товаров во Франкфурте. Это не только место встречи розничного продавца и производителя, это еще и последние тенденции демонстрации товаров. Выставка отвечает на вопрос: как сделать поход в магазин событием для потребителя?





В течение четырех дней оптовые покупатели размещали заказы и заключали договора на поставку самого разнообразного товара. Вдохновляющий ассортимент, презентации, мерчандайзинг в точках продаж, концепция магазинов внутри и снаружи - все это можно было найти на выставке TENDENCE.

1125 экспонентов из 54 стран мира представили свои новинки и последние тенденции потребления. «Вместе с торговлей и промышленностью мы сделали очень важный шаг на пути превращения тенденций в чрезвычайно практичный инструмент, ориентированный на продажи для розничной торговли», - сказал Детлеф Браун, член исполнительного Совета Messe Франкфурт.

Выставка формировалась в сложных экономических условиях для розничной торговли, которая требует сейчас значительных инвестиций и обновления в работе. И все же основными причинами роста выставки стало, с одной стороны, значительное увеличение количества участников в традиционных товарных группах, таких, как сезонные украшения и посуда, и, с другой стороны, добавления новых продуктовых сегментов, таких, как домашний текстиль и горшечные растения, а также мебель и аксессуары. Кроме того, спектр охватывает не только товары для сезона «осень-зима-2017 года», но и впервые представленные продукты и коллекции для весны и лета следующего года. Это всегда высоко ценится оптовиками, и их доля в общем количестве посетителей в последнее время значительно увеличилась.

В целом иностранные покупатели составили 17 процентов от всех посетителей, где десять процентов были из крупнейших стран: Германии, Швейцарии, Франции, Нидерландов, Австрии, Италии, Бельгии, Китая, Японии и Польши, а также из Восточной Европы: России, Чехии и Словакии, а также из Соединенного Королевства и Португалии. В репрезентативном опросе с сотнями респондентов 86% посетителей заявили о своем положительном или очень положительном мнении о результатах своего визита. Выставка TENDENCE сделала большой шаг вперед в количественном и качественном плане. Программа выставки стала хорошим импульсом для розничной торговли. Впервые ярмарка предложила для малых и средних компаний полный спектр услуг для проведения мероприятий. Успех выставки - это, конечно же, успех, в первую очередь, организаторов и экспонентов. Выставка сказала «до свидания», чтобы в будущем вновь встретиться со своими участниками и гостями.



Украшения всегда в центре внимания



Великолепно обустроенные стенды - основа успеха экспонентов







Заседание экспертов перед началом Форума

# ЭКСПОРТ В ПРИОРИТЕТЕ

Россия - в тренде! Как рационально использовать эту ситуацию? Не секрет, что в последнее время в нашей стране появилось огромное количество вполне конкурентоспособных товаров, которые уже нашли своих потребителей за рубежом. Это позволяет российским компаниям найти новых партнеров, расширяя свое присутствие и выстраивая свою работу на новых перспективных мировых рынках.



Марина Кудрина, издатель журнала JEWELRY GARDEN







В медиа-центре редакции «Российской газеты» прошёл бизнес-форум ЭКСПОРТ В ПРИОРИТЕТЕ: как преодолеть барьеры и реализовать экспортный потенциал импортозамещающей продукции. Как заявили организаторы форума, Оргкомитет Национальной премии в области импортозамещения «Приоритет», основная задача бизнес-форума — помочь участникам решить проблему успешного выхода на международные рынки, понять, как успешно развивать свое дальнейшее присутствие в глобальной экономике, а также познакомить с «историями успеха» конкретных компаний. Бизнес-форум – это первый в истории России последних лет представительный форум, который сфокусировал внимание участников на важнейшей проблеме российского импортозамещения – проблеме выхода на международные рынки. Бизнес-форум – это своего рода масштабная деловая игра, цель которой сделать российский бизнес эффективнее, устойчивее и результативнее, дать ему импульс для выхода на новые рынки.

Вклад экспортеров в формирование ВВП происходит как на макро-, так и на микро-уровне, заявил директор Центра исследований международной торговли РАНХиГС Александр Кнобель. До последнего времени одним из существенных факторов, тормозящих рост экспорта, считались таможенные барьеры — их ликвидацией последнее время активно занимается Федеральная таможенная служба, добавила замглавы ведомства Татьяна Голендеева. С 1 января 2018 года вступит в силу Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, сейчас ФТС России под эгидой Минфина совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами активно работает над проектом федерального закона о таможенном регулировании, в котором закреплены отсылочные нормы Таможенного кодекса Евразийского экономического союза.

Для того, чтобы российские товары пользовались спросом у иностранных потребителей, необходимо создание отдельной государственной стратегии для развития производственного, экспортного, культурного, туристического и человеческого капитала России. Реализовывать эту стратегию необходимо в рамках развития единого национального бренда, заявил президент Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР) Алексей Андреев. По его словам, в результате возникает синергия, когда репутация страны обеспечивает качественную поддержку бизнесу и некоммерческим инициативам. В свою очередь, национальные бренды, став успешными на международной арене, «возвращают долг», укрепляя и повышая авторитет своей родины. «Мы прилагаем большие усилия, чтобы подобная взаимовыгодная ситуация сложилась бы и в нашей стране», - добавил Андреев.

В рамках сессии «Made in Russia! Как получить пропуск на внешний рынок?» участники бизнес-форума поговорили о ключевой задаче создания российских экспортных брендов, а также о единой национальной коммуникационной стратегии и проведении в 2018 «Года национального бренда «Сделано в России», что очень актуально и для российской ювелирной отрасли.



Современный мир диктует новые условия, а эксперты решают, как в этих условиях двигаться дальше



В перерыве участники могли обсудить ключевые вопросы



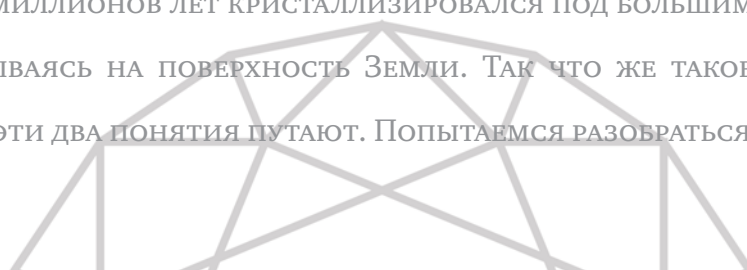


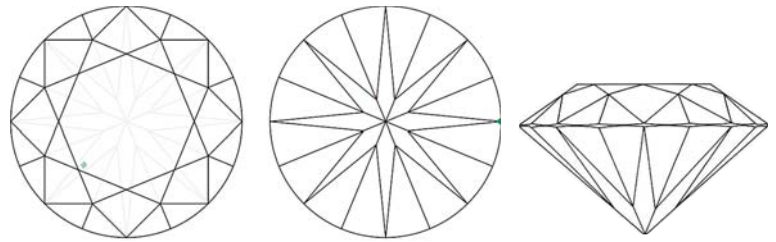


ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА,  
геммолог

# БРИЛЛИАНТЫ НАВСЕГДА!

Алмазы и бриллианты уже задолго до изобретения денег служившие средством обмена, всегда были окружены почетом. Ведь помимо ценности, красоты и блеска, им приписывалось бессмертие. Никто не сомневался в их волшебной силе, и предполагалось, что всякому, кто обладает бриллиантами, может передаваться их сила. Алмаз, родитель бриллианта, получил название, благодаря своей прочности: он не поддавался огню и ударам молота. Возможно, это качество в сочетании с его красотой и завораживающим сиянием, и дало начало поклонению ему. Драгоценный камень образуется в мантии нашей Земли, на глубине почти 100 километров. Там он течение многих миллионов лет кристаллизовался под большим давлением, приобретая форму, прорываясь на поверхность Земли. Так что же такое алмаз, и что такое бриллиант? Часто эти два понятия путают. Попробуемся разобраться.





**БРИЛЛИАНТ – ЭТО НЕ АЛМАЗНАЯ КРОШКА, И НЕ ТОНКАЯ АЛМАЗНАЯ ПЛАСТИНКА. ЭТО ГЕОМЕТРИЧЕСКАЯ ФОРМА ОПРЕДЕЛЕННЫХ ПРОПОРЦИЙ И ХАРАКТЕРИСТИК.**

**ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ –  
ЭТО НЕ БРИЛЛИАНТ!**



### ИСТОРИЯ АЛМАЗА

Алмазы образуются в мантии нашей Земли, на глубине почти 100 километров. Там они кристаллизуются под большим давлением, приобретая форму в течении миллионов лет, а затем вместе с «Кимберлитовыми» трубками прорываются на поверхность Земли.

С древнейших времен бриллиант играет важную роль в жизни людей. Эстетические свойства этих камней всегда завораживали человека и придавали мистический характер этим отношениям. Многие до сих пор считают, что бриллиант обладает не только целебными свойствами, но и влияет на судьбу человека. В мире известны алмазы и бриллианты, которые так уникальны, что им даже дали имена. Они находятся в коронах сильных мира сего и хранятся в музеях: например, Лувре во Франции, в Алмазном фонде России.

История алмаза началась в Индии более 2 000 лет назад, вплоть до открытия в XXVIII веке его месторождений в Бразилии. Индостан был единственной территорией, где добывались алмазы. Здесь веками копились сведения о свойствах кристаллов алмаза и его месторождениях.

В 1829 году 14-летний Павел Попов, сын старателя, мывшего золото на Южном Урале, нашел первый русский алмаз в России. И это случилось не так уж и давно, если брать во внимание возраст зарождения «короля драгоценностей».

Извлеченные из природы алмазы, как правило, развиты неравномерно, имеют трещины, штриховку, посторонние включения и зачастую покрыты темной непрозрачной пленкой. И никакой тебе игры света. Только после сложной технологической обработки камень превращается в любимый нами роскошный бриллиант.

### ЧТО ЖЕ ТАКОЕ БРИЛЛИАНТ?

Бриллиантом называют ограненный алмаз, которому придают определенную форму, раскрывающую всю красоту камня. Именно над ней и работает огранщик. Его задача - нанести на алмаз грани, чтобы тот превратился в сверкающий бриллиант. Природные алмазы редко имеют форму правильных многогранников и совсем не похожи на сверкающие бриллианты, вправленные в ювелирные изделия.





Российский император Николай II



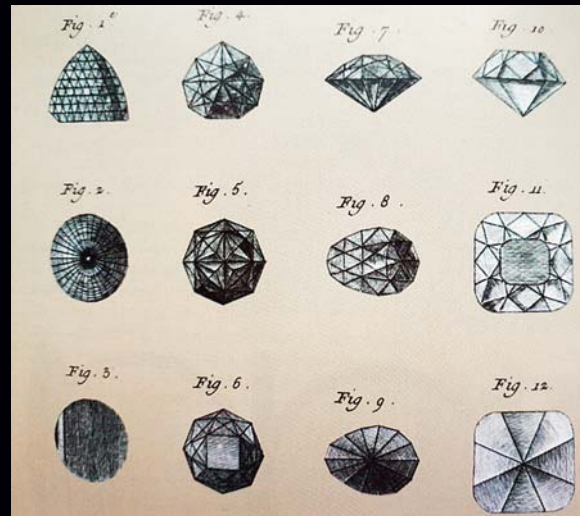
В высших российских наградных знаках использовались бриллианты

Алмаз - это единственный минерал, самый твердый и прочный из всех известных минералов, состоящий из одного элемента, однородного кристаллического углерода. Он кристаллизуется в мантии нашей Земли на протяжении многих миллионов лет.

Не случайно алмаз считается «царем камней». Древние греки употребляли для наименования алмаза слово «ADAMAS» – «несокрушимый». Как Лев, царь зверей, так и алмаз, несомненно, король царства драгоценных минералов.



Работа огранщиков в старину



Старинная огранка алмаза

В древности обработке подвергались только крупные прозрачные алмазы. Именно такие кристаллы привлекали внимание старателей и высоко ценились. Эти камни требовали минимальной обработки, и, как правило, мастера максимально сохраняя форму алмаза, убирали лишь неровности и шероховатости. В прошлом - простейшая огранка алмаза «площадкой» или «октаэдром» сводилась к откалыванию одной из вершин октаэдра для создания площадки и к последующей полировке всех граней. Иногда мастера удивляли своим искусством огранки алмаза и пытались покрыть верх бриллианта как можно большим количеством граней, заставляя свет преломляться и играть.

История восхождения алмаза на ювелирный олимп началась с появления facетной огранки в середине XV - начале XVI века. Поверхность камня покрывалась плоскими гранями. Facетная огранка придавала бриллианту изысканный вид и обеспечивала внутреннее отражение, преломление и разложение лучей света. Но снизу такой бриллиант выглядел не прозрачным. Такая шлифовка бриллианта производилась путем трения по нему другого алмаза. А для полировки применялись кожаные ремни, на которые наносилась смесь оливкового масла и абразивного материала, в частности, толченого кварца или граната. Позднее ремень заменили шлифовальным кругом, а в качестве абразива стали использовать алмазный порошок. На такие алмазы мастер затрачивал месяцы и даже годы. Первыми, кто заметили, что при трении одного алмаза о другой их грани

шлифуются и блеск возрастает, были мастера Древней Индии. Сначала в Индии, а позднее - в Италии, Франции и Бельгии стали применять обтачивание алмазов или простейшую огранку. Сегодня бриллиант - это выверенная геометрическая фигура, в которой, благодаря соответствующему расположению граней, происходит практически полное отражение белого дневного света, проникающего через площадку от внутренних поверхностей граней, и его разделение на несколько цветных лучей. Из бриллианта выходят лучи, которые «играют» всеми цветами радуги. Для того чтобы соблюсти требуемые пропорции, приходится жертвовать почти половиной массы исходного алмаза. Это очень важный экономический аспект производства бриллиантов, так как основную долю их стоимости составляет алмазное сырье. Вот потому сегодня бриллианты стоят намного дороже, чем в древности.

В последнее время при продаже бриллиантов свыше 1,00 карат используют сертификаты. Сейчас усиливается тенденция инвестировать капиталы путем приобретения бриллиантов, поскольку рост цен на них, в отличие от постоянных колебаний цен на золото и девальвации основных мировых валют, делают бриллианты наиболее устойчивым средством инвестирования. В этом качестве, как правило, выступают бриллианты крупных размеров и высоких цветовых и качественных характеристик. А для того, чтобы покупатель имел какую-то гарантию качества приобретаемых бриллиантов, в ряде стран введена система сертифицирования.





**V**  
Розовое золото  
сердолик  
бриллиант



**IV**  
Розовое золото  
сердолик  
тигровый глаз  
бриллианты



**III**  
Розовое золото  
сердолик  
бриллианты



**II**  
Розовое золото  
хризопразы  
изумруды  
сердолик  
бриллианты



**I**  
Розовое золото  
сердолик  
бриллианты



# Топ-5 УКРАШЕНИЙ С СЕРДОЛИКОМ

Один из самых древних камней - сердолик был известен еще в Древнем Египте. Там он использовался как амулет, а его порошок применяли в качестве лечебного вещества. Сердолик, в отличие от многих камней, подходит всем знакам зодиака и способен наделить своего владельца очень положительной энергией.

## ПЯТОЕ МЕСТО – PIAGET

Подвес с натуральным камнем - одно из самых древних украшений. Как и тысячелетия назад, он может служить и оберегом, и амулетом.

## ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО – LOUIS VUITTON

Сочетание сердолика и тигрового глаза придают украшению особую загадочность, ведь эти камни носили еще первые модницы Древнего Египта и Шумер.

## ТРЕТЬЕ МЕСТО – BVLGARI

Браслет в виде свернувшейся в кольцо змеи стал классикой коллекции Serpenti.

## ВТОРОЕ МЕСТО – CARTIER

Бисер из сердолика в виде цветов гармонично вписался в украшение в виде кольца-кактуса из хризопразов и изумрудов.

## ПЕРВОЕ МЕСТО – VERNIER

Тукан - символ удачи, его яркий образ привлекает всеобщее внимание своей экзотичностью.



С ВЕРОЙ В СЕРДЦЕ...



*Я верю, значит,  
я живу...*



Афон – одно из самых загадочных мест на земле. В наши дни все больше людей стремится попасть на этот греческий полуостров, овеянный множеством легенд, чтобы прикоснуться к святыням и подышать воздухом, что наполнен великой благодатью и чистотой. В течение многих веков монахи совершают здесь непрестанные молитвы. И каждый человек, что попадает сюда, чувствует огромную силу царствующей на этой земле особенной атмосферы. Возможность соприкоснуться с таинствами дадут великолепно изготовленные культовые предметы из серебра, благославленные на Святой Горе и освященные для тех, кто ценит святыни Афона.



# МАЛАХИТОВАЯ ШКАТУЛКА

Один из самых древних и сказочных драгоценных камней – малахит. Он стал вновь необычайно модным в ювелирных украшениях, некогда сибирский камень, а в настоящее время добывающийся в Заире. Высокие ювелирные бренды считают за честь иметь в своих коллекциях украшения с малахитом.

## КУЛЬТОВЫЕ УКРАШЕНИЯ

Знаменитые коллекции Van Cleef & Arpel Alhambra и Chopard Happy Hearts имеют линии украшений с малахитом. Культовые символы в модном исполнении.



CHOPARD



## МАЛАХИТ В ТРЕНДЕ

Непривычное применение бусин Малахита в кольце приведет В восторг даже самых Взыскательных модниц.



CARTIER



ANDREA FOHRMAN

## ПРИРОДНАЯ КРАСОТА

Малахит – камень необычайной красоты, Не требующий навороченной оправы. Золото и россыпь мелких бриллиантов Подчеркивают природную красоту малахита.

## ВРЕМЯ МАЛАХИТА

Часы – неотъемлемый аксессуар Современного человека. Особенно, если они сочетают в себе Модные дизайн и материалы.



DIOR

FENDI

MADYNA FAROOQUI



GEORG JENSEN



*breath of eternity*  
Дыхание вечности

JG

#### РОССИЯ ЮВЕЛИРНАЯ

Ювелиры прошлого... Они оставили после себя память в виде великолепных ювелирных вещей, настоящих произведений искусства.

#### ПТИЦА СЧАСТЬЯ

Отчего люди не летают как птицы? А зачем? Если есть великолепные ювелирные украшения, наполненные радостью и светом.



RINGO

*Искусство - выражение самых глубоких мыслей самым простым способом.*

*Альберт Эйнштейн*



Гений великого Карла Фаберже - это не только великолепные ювелирные украшения, но и предвидение того, что будет востребовано и будет пользоваться огромной популярностью. Умение понимать вкусы и запросы публики - вот настоящий дар предпринимателя! У фирмы Карла Фаберже это был нескончаемый поток полезных вещей: портсигаров, ламп, звонков, часов, превосходивших друг друга своей изобретательностью. Каждая вещь обладала изысканной формой и совершенством. Мгновенно узнаваемые, эти ювелирные изделия являлись превосходным символом статуса их владельца.



# КАРЛ ФАБЕРЖЕ OBJETS DE VIRTU



Магазин Фаберже



Магазин Фаберже  
на Кузнецком Мосту в Москве

СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ТРЕБУЕТСЯ ЮВЕЛИРНОЙ ФИРМЕ, ЧТОБЫ СТАТЬ УЗНАВАЕМОЙ? НАВЕРНОЕ, ДОСТАТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО. И САМОЕ ВАЖНОЕ ЗДЕСЬ - СТАТЬ «ПОЛЕЗНОЙ». ДЛЯ ЭТОГО В ОБИХОД ЛЮДЕЙ НЕОБХОДИМО ВНЕДРЯТЬ САМЫЕ ПРОСТЫЕ ВЕЩИ, КОТОРЫЕ УКРАШАЮТ ИХ БЫТ И ОДНОВРЕМЕННО ЯВЛЯЮТСЯ НАСТОЯЩИМИ ПРОИЗВЕДЕНИЯМИ ИСКУССТВА. ЭТО И ЕСТЬ ПРИЧИНА УСПЕХА ФИРМЫ ФАБЕРЖЕ.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:  
ПОЛИНА КУДРИНА

Воплощая идею Карла и Агафона Фаберже, которые мечтали ввести в повседневный обиход изделия ювелиров и золотых дел мастеров, самые крупные мастерские фирмы К.Фаберже начали производство большого количества разнообразнейших бытовых изделий: рамок для фотографий, колокольчиков, ручек для тростей, зонтов, часов, письменных приборов, портсигаров. И это еще далеко не весь перечень функциональных, декоративно оформленных вещей. Как правило, они производились в золоте и серебре, реже - в дереве или поделочном камне, который добывался в России. Такие предметы, на первый взгляд, были скромны, но невероятно изящны и элегантны. Этим-то и определялся стиль Фаберже.

Фирма производила буквально все - от предметов декора интерьера, таких, например, как дверные ручки, настольные лампы, до предметов часто используемых в быту: футляров для косметики, оправ для зеркал, портсигаров, которые были в особом почете. Они-то и стали самыми популярными из всех «полезных предметов».

### ПОРТСИГАРЫ

В то время курение было очень распространено среди всех слоев населения, начиная с императора. Николай II был заядлым курильщиком, и как только ему исполнилось двадцать лет, он начал получать портсигары фирмы Фаберже в подарок на рождество и день рождения от отца, матери, а позднее - и от жены. Император Николай II сам подарил сотни портсигаров, украшенных императорским орлом или собственной монограммой, своим дядям - великим князьям, кузенам, родственни-

кам за границей, дипломатам, русским чиновникам и различным людям, которые оказали услуги лично ему или послужили стране. Эмалевый портсигар с золотой монограммой, подаренный великому князю Николаю Николаевичу, кузену императора и командующему армией в 1914-1915 годах, является характерным образцом таких подарков и примером «простой» изысканности стиля Фаберже. Другим примером удивительной утонченной элегантности изделий фирмы К.Фаберже служит золотой полированный портсигар, украшенный под короной монограммой великого князя Николая Николаевича.

Большинство портсигаров украшались цветными прозрачными эмалью. Два серебряных портсигара, созданных в стиле модерн с включением мотивов русского стиля представляют особый интерес.

Портсигары в конце XIX - начале XX веков были в особом почете. Именно они стали самыми популярными из всех «полезных предметов».







Мода на курение табака спровоцировала появление и таких модных в то время табакерок.

«ПОРТСИГАР» ИМЕЕТ ФРАНЦУЗСКИЕ КОРНИ, «PORTE», НОСИТЬ И «SIGARE» – СИГАРА, И ТРАКТУЕТСЯ КАК «ПЛОСКИЙ ФУТЛЯР, КОРОБКА ДЛЯ НОШЕНИЯ ПРИ СЕБЕ ПАПИРОС ИЛИ СИГАР». ПЕРВЫЕ УПОМИНАНИЯ О ПОРТСИГАРАХ ОТНОСЯТ К XVII ВЕКУ, ТОГДА ИМИ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЛЮДИ ИЗ ВЫСШЕГО СВЕТА. ДОРОГОЙ ПОРТСИГАР ВО ВСЕ ВРЕМЕНА МОГ МНОГО РАССКАЗАТЬ О СВОЕМ ВЛАДЕЛЬЦЕ. ГЛЯДЯ НА СИГАРНУЮ КОРОБОЧКУ МОЖНО БЫЛО БЕЗ ТРУДА УЗНАТЬ О ПОЛОЖЕНИИ ЧЕЛОВЕКА В ОБЩЕСТВЕ, ЕГО ОБРАЗОВАНИИ И БЛАГОСОСТОЯНИИ. В XVIII ВЕКЕ ПОРТСИГАРЫ ПРОИЗВОДИЛИ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, УКРАШАЛИ ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ, РОСПИСЯМИ. ПОЗДНЕЕ, В КОНЦЕ XIX - НАЧАЛЕ XX ВЕКА, КОГДА КУРЕНИЕ СТАЛО ПОПУЛЯРНО СРЕДИ ВСЕХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ, ПОРТСИГАРЫ ИЗ ПРЕДМЕТА РОСКОШИ ПРЕВРАТИЛИСЬ В «ПРЕДМЕТ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ». КРОМЕ СЕРЕБРА И ЗОЛОТА ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПОРТСИГАРОВ СТАЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ НЕДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ, ДРЕВЕСИНУ, ПЛАСТМАССУ.



На том и другом изображена сцена из русской жизни, написанная матовой эмалью в технике, изобретенной Федором Рюкертом около 1908 года. Один из портсигаров представляет собой редкий пример работы независимого московского мастера Ф. Рюкерта, чьи вещи из эмали в неорусском стиле часто продавались фирмой К.Фаберже. Прорезная композиция, изображающая нападение медведя на боярина в лесу, выполненная в технике чеканки, позволяет видеть фон с русским зимним пейзажем, написанный эмалью. Другой портсигар является редким примером изделия в неорусском стиле. Он выполнен мастером В. Реймером из Санкт-Петербурга и украшен рельефом с русскими мотивами и эмалевой миниатюрой, иллюстрирующей сказку «Сестрица Аленушка и братец Иванушка».

Портсигары, выполненные фирмой К.Фаберже, представляют большой диапазон стилей – от неоклассики и неорококо до стиля модерн. Интересно также разнообразие используемых материалов – от золота и серебра с эмалью до дерева и меди. С технической точки зрения портсигары выполнены превосходно, - они снабжены бесшумными невидимыми пружинами и легко открывающимися замками. Благодаря разнообразным декоративным и техническим приемам, таким как использование цветного золота, богатой колористической гаммы прозрачных эмалей, драгоценных камней и декора, эти портсигары являются примером великолепного мастерства ювелиров фирмы К.Фаберже.

Портсигары очень скоро перестали быть уделом мужчин, а ювелиры наравне с пудреницами, мушечницами и позолоченными рамками начали изготавливать дамские портсигары. Женские портсигары всегда отличались изысканностью формы, цвета и материала, стоили дорого и были прекрасным подарком от влюбленного воздыхателя.







Иметь ювелирные вещи от фирмы К.Фаберже стало модно и престижно. Они демонстрировали не только безупречный вкус хозяев, но и определенный достаток.



«OBJETS DE VIRTU» или «ПОЛЕЗНЫЕ ПРЕДМЕТЫ»... Они украшали быт человека, делали его ярче и стали очень востребованными к концу XIX - началу XX века.

Во время Первой Мировой войны мастерские Фаберже не остались в стороне. Они выполняли военные заказы и производили оружие. Портсигары и чарки от Фаберже дарили русским воинам, отличившимся в боевых сражениях, солдатам - медные, офицерам - серебряные.

### ЧАСЫ

Одним из наиболее востребованных направлений деятельности фирмы К.Фаберже были настольные часы. Настольные часы выпускали и до Фаберже, но только русский придворный ювелир довел изготовления настольных часов до эстетического совершенства при их невиданном разнообразии.

Первые упоминания о часах Фаберже относятся к началу 1890-х годов, последние — к 1917 году. Мастера фирмы за этот период изготовили около 2000 настольных часов. В это число не входят часы-пасхальные яйца и большие каминные часы типа «Серебряной группы из 25 амуров», изготовленные к серебряной свадьбе императора Александра III в 1891 году. В музеях России настольных часов фирмы К.Фаберже не более десяти: три предмета в Оружейной палате, три - в Историческом музее, два - в Павловске и по одному - в Государственном Эрмитаже и Царском Селе. Всего в мире известно их около 500.

### РАМКИ ДЛЯ ФОТОГРАФИЙ

Желание запечатлеть моменты жизни всегда было у человека. Об этом говорят и наскальные рисунки, и изобразительное искусство. В полотнах художников особо ценилась точность и детализация, способность запечатлеть объект в выгодном ракурсе, свете, передать цветовую палитру, тени. На такую работу порой уходили месяцы работы. Именно это желание, а также стремление сократить временные затраты и стали толчком для создания такого вида искусства, как фотография.

К началу XX века стало очень модно дарить их друг другу и выставлять любимые образы в драгоценные рамки. Некоторые из них были настоящим произведением искусства. Великолепные интерьерные вещи фирмы К.Фаберже поражали своей элегантностью и ювелирной работой. К тому же, Карл Фаберже придавал большое значение качеству материала и технологии его обработки, поэтому его рамки дышали какой-то особенной любовью и великолепием.

Ниша, во вкусах и запросах публики, открытая гением Карла Фаберже, заполнялась с его помощью. И это был нескончаемый поток полезных вещей: портсигаров, ламп, звонков, часов, превосходивших друг друга своей изобретательностью. Каждая из них обладала изысканной формой и совершенством. Мгновенно узнаваемые, они были превосходным символом статуса. Приобретая такие «полезные драгоценности», их владельцы мгновенно попадали в круг избранных.



Полезные вещи фирмы Фаберже отличались непревзойденной элегантностью. Их хотелось купить. Ими хотелось пользоваться. И это основное качество ювелирных вещей фирмы К.Фаберже.



CARTIER



RINGO



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ



# ПТИЦЫ



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

Вы когда-нибудь мечтали о тех днях, когда можно воедино слиться с самой природой? Пение птиц, вид экзотических животных и растений - все это будет наполнять вас огромной энергией и силой. Силой вдохновения и безмерной радостью и счастьем.

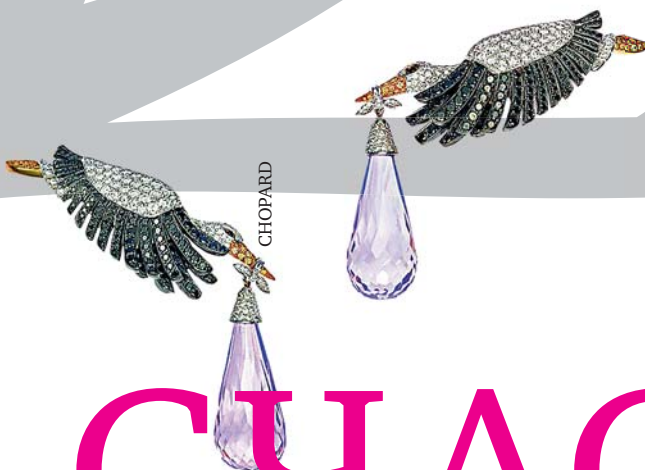
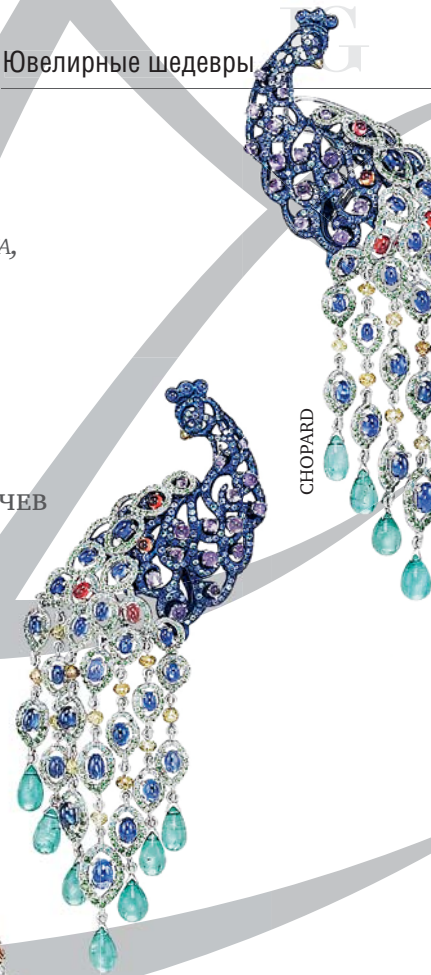
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ



*ПОД ПЕНЬЕ ДИВНЫХ ПТИЦ В ЛУЧАХ ЗАКАТА,  
ПРОЩАЕТСЯ С ПРИРОДОЙ ЛЕТНИЙ ДЕНЬ.  
И ОБЛАКА - СОВСЕМ ЖИВАЯ ВАТА,  
КУДА-ТО МЧАТ, ОТБРАСЫВАЯ ТЕНЬ.*

С. ТОЛМАЧЕВ

CHOPARD



CHOPARD

BUCELLATI



# СЧАСТЬЯ

Птица - один из основных образов в произведениях всех творцов: поэтов, художников, музыкантов, ювелиров. Это символ свободы и особой красоты. Полет птиц восхищает, внешнее многообразие удивляет, пение очаровывает. Они обладают какой-то волшебной силой, которая влечет к ним с какой-то невообразимой волшебной силой. Вспомним легенды, которые рассказывают о прекрасных птицах в райских садах и их чудесном пении, ради которого совершались подвиги. Оно было прекрасно...

Красота - волшебная сила. Перед ней невозможно устоять, также, как и перед творениями ювелиров, которые воспевают прекрасных птах в своих драгоценностях. Пернатые вдохновили их на создание по-настоящему волшебных ювелирных украшений. Всевозможные драгоценные камни, самая разнообразная, сверкающая палитра цвета, волшебство обработки драгоценных материалов. Разве можно устоять? Смотрите и наслаждайтесь чудесными творениями мировых ювелирных брендов!

GENUINE





# И ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ НЕ ПОКИНЕТ БОЛЬШЕ ВАС!

Что лучше всего поднимает настроение? Море? Солнце? Сюрпризы? Сладости? А что, если все это объединить и воплотить в модных ювелирных украшениях?



BVLGARI



BVLGARI



## ДРАГОЦЕННЫЙ СЮРПРИЗ

Самое волнительное в сюрпризе - Ожидание. Но драгоценные сюрпризы Превосходят все ожидания!

## СЛАДОСТЬ - В РАДОСТЬ

Любите сладкое, но часто Отказываете себе в нем? Никогда! Ведь сладости не всегда Вредят килограммам!

VAN CLEEF & ARPELS



BVLGARI

## ПЛАНЕТА ЗЕМЛЯ

Природа – истинное богатство Нашей планеты. Знакомство с морями, Горами, лесами и их обитателями вызывают Восторг и невероятный интерес!

## ЦВЕТОЧНАЯ ПОЛЯНА

Полевые цветы - самые милые и хрупкие. Их очарование можно передать И в украшениях, которые круглый год Будут радовать свою владелицу.



JAQUET DROZ



CHAUMET



CHAUMET



choice of the day  
Выбор дня

JG

### КОСМИЧЕСКАЯ ОДИССЕЯ

Ювелирные украшения - настоящий космос для тех, кто является истинным почитателем драгоценного декора.

### СОЛНЕЧНЫЙ КАМЕНЬ

Янтарь - настоящая драгоценность России. Его живительная сила для человека - в основной Миссии этого удивительного материала - украшать и радовать.



GIAMPIERO BODINO

Искусство - это грамота  
на цивилизацию.


X





SEBRAS

ВОЛНУЩАЯ  
БИО



Моря, океаны,  
ДИКОВИННЫЕ  
ЖИВОТНЫЕ  
ИЗ ЗАСТЫВШЕГО  
ПРОШЛОГО -  
ВСЕ ЭТО  
ЗАСТАВЛЯЕТ  
ЗАДУМАТЬСЯ  
О НАСТОЯЩЕМ  
И БУДУЩЕМ  
НАШЕЙ ПЛАНЕТЫ,  
КОТОРАЯ  
В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ  
ДЕЛИТСЯ  
С НАМИ СВОИМИ  
РОСКОШНЫМИ  
ИДЕЯМИ.

# НИИКА





Природа, застывшая в камне.  
Каса Мила, Антонио Гауди

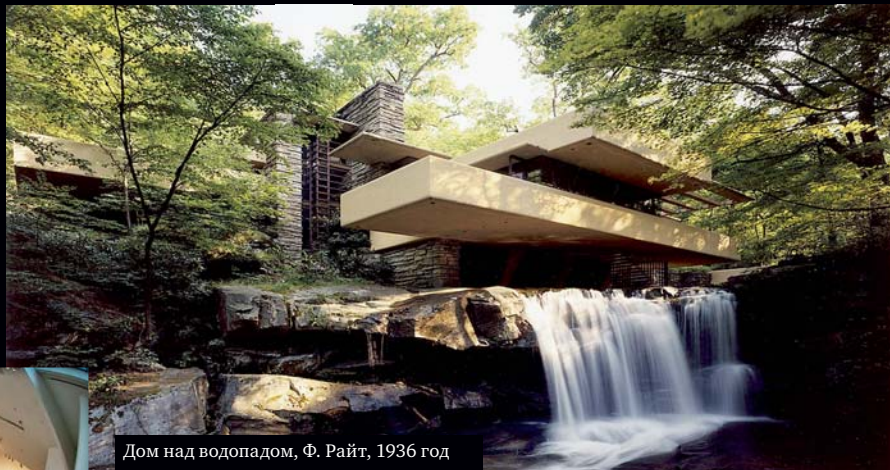


Серпентин-павильон



Трещины, появляющиеся при ударе на некоторых материалах, дают идеи для новых дизайнов

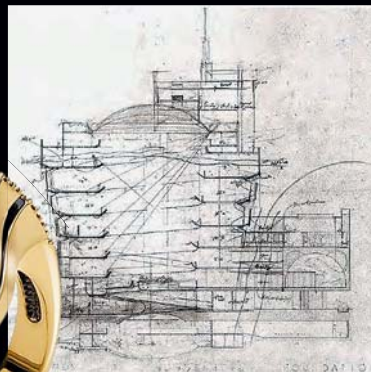
Мир природы - не застывшая догма, а живой организм, постоянно кочующий от одного проекта к другому.



Дом над водопадом, Ф. Райт, 1936 год



Музей Гуггенхайма, Ф. Райт, 1937 год



RINGO



RINGO



Павильон галереи Serpentine в Лондоне, выполненный Бьярке Ингельс



Основной задачей художника, как дизайнера ювелирных изделий, является разработка моделей, отвечающих определенным требованиям. Это должны быть достаточно продуманные с технологической точки зрения проекты, чтобы их реально можно было воплотить в изделиях. При этом должно быть максимальное совпадение с эскизом, а также учитаны тенденции потребления и модные направления, например, в такой актуальной теме, как «природа и экология». Это интересно и тем, кто проектирует такие украшения, и тем, кто изучает современные тенденции и направления. Эту тему раскрывает Кристина Ключева.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:

АННА ПИНЧУК

старший преподаватель  
факультета ювелирного дизайна,  
Института Искусств МГУДТ

## ЧТО ТАКОЕ БИО-ТЕХ?

Появление таких коллекций всегда привлекает внимание, в том числе, и к самой теме зарождения природы и мира, исследование их эволюции и разнообразия форм. Часто при создании таких коллекций за основу берется бионический метод проектирования: синтез проектирования ювелирных изделий и океанологии, науки изучающей жизнь и процессы, происходящие в океане.

Почему именно бионический метод дизайна? Потому что в его основе лежит связь с природой и новейшие изобретения в технике. Наиболее ярко биодизайн проявился при становлении такого направления, как био-тех.

Бионический метод проектирования дает возможность анализировать разнообразные формы бионики, в результате чего, можно получить новые конструктивные приемы, формы, новые свойства поверхностей и фактур. Такой метод требует от дизайнера пристального наблюдения за объектами бионики для выявления в них нового. Одновременно позволяет увидеть в самом обычном интересную идею.

## ПРИНЦИПЫ БИОНИКИ В ТРУДАХ УЧЕНЫХ

Принципы бионики изучали многие ученые, философы, архитекторы прошлого: Декарт, Торичелли, Борромини. Некоторые из них умело воспроизводили формы самой природы, взяв за основу некоторые принципы ее формообразования и перенося ее шедевры на свои креативные проекты.

Предполагают, что Антонио Гауди был первым, кто положил начало использованию природных форм в архитектурном конструировании. Его работы послужили рывком в развитии стиля. И это был прорыв. Как говорили: «Природа, застывшая в камне». Еще одним основоположником органической архитектуры был архитектор Луис Генри Салливен. Его идеи нашли продолжение в работе Фленка Лойда Райта «Дом над водопадом». В их основу заложены принципы полного соединения с природой, как во внешнем облике, внутреннем содержании, так и в материалах, используемых при строительстве. Все очень гармонично и экологично. Полное соединение с природой.

## БИОНИКА И ФОРМООБРАЗОВАНИЕ

**Спираль.** Нередко природе можно наблюдать часто повторяющиеся похожие формы, например, в виде спирали. Эту тенденцию проектировщики с успехом применили в архитектурных сооружениях, дизайне и проектировании интерьеров, одежды, украшений. Этот способ построения формы часто можно наблюдать в живой природе в виде раковин моллюсков, улиток, цветков растений, а так же в строении ДНК, в завитках волос, в неживой природе – в трещинах, образуемых от удара на разнообразных материалах. Спираль - основная форма взаимодействия звездных систем. В формообразовании этот принцип получил большой отклик в архитектуре, ведь спираль – это одна из форм обеспечения свободного роста и придания оптимальной устойчивости конструкции.





SEBRAS



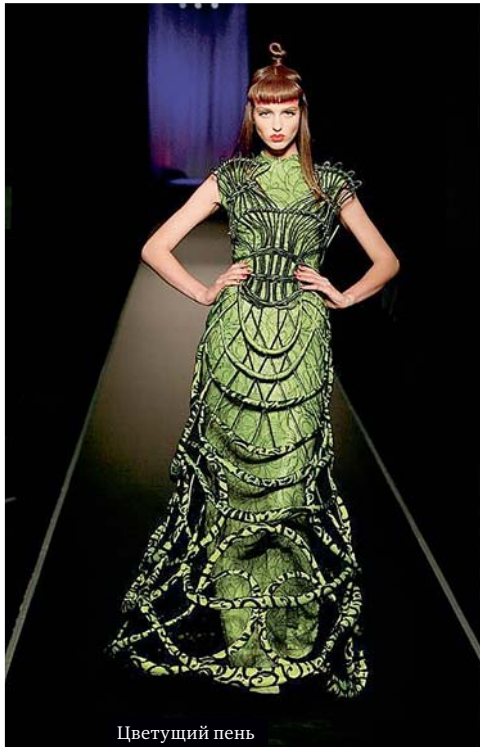
SEBRAS

ТЕМА МОРЕЙ И ОКЕАНОВ ШИРОКА И ГЛУБОКА ВО ВСЕХ СМЫСЛАХ. ОНА ДОСТАТОЧНО РАСПРОСТРАНЕНА В ИСКУССТВЕ, ПОЭТОМУ НЕ УДИВИТЕЛЬНО, ЧТО ОНА НАШЛА ОТРАЖЕНИЕ И В ЮВЕЛИРНОМ ИСКУССТВЕ.



SEBRAS





Цветущий пенн



ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ - ЭТО, КАК ПРАВИЛО, СТИЛИЗАЦИЯ ФОРМ ПРИРОДЫ. ИМЕННО ПРИРОДНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДЕЛАЮТ ТВОРЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ НАИБОЛЕЕ ГАРМОНИЧНЫМИ И ВОСТРЕБОВАННЫМИ.



RINGO

**Соты.** Кроме того, в природе можно наблюдать и повторяющиеся однотипные элементы, например, пчелиные соты – ровные шестигранники, объединенные вместе. Все это почва для создания новых творческих объектов, что с успехом используют дизайнеры.

**Заимствование.** Архитектурные сооружения в стиле био-тех чаще всего не симметричны и формой похожи на объекты природы: коконы, деревья, ветви, паучью сеть, яйцо. Таким же образом заимствуются и объекты неживой природы, созданные животными: гнезда, берлоги. Заимствование природных объектов может быть самым разнообразным: формы в целом, фактуры, текстуры, конструктивных строений, материалов, схожих с природными или природные.

**Формы животных.** Одним из принципов биотеха является использование форм еще живущих либо давно умерших моллюсков. Их многообразие поражает и вдохновляет дизайнеров на создание остро модных ювелирных украшений в стиле «бохо», особо любимом в последнее время дамами всех возрастов.

Еще Леонардо да Винчи нашел раковины окаменелых моллюсков на вершинах Альпийских гор, позже ряд находок был совершен на вершинах Альп, в Карпатах, на Кавказе, Памире и в Гималаях. Ученые пришли к выводу, что раньше на этих местах был океан. Тема древнего океана - это еще одна «красивая» тема, которая дает пищу для красивых и модных тем современных дизайнеров. Хотя и в далеком прошлом эта тема оставалась привлекательной для художников.

В середине XX века архитекторы начали проявлять большой интерес к бионике. Так, немецкий инженер Фрай Отто, изучал процессы строения тканей и оболочек живых организмов. Далее он соединял полученные знания с архитектурными принципами строения. К сожалению, заметили, что точное повторение конструкций животных будет очень трудоемко и дорого, поэтому в основном происходит комбинированное заимствование. Часто при таком подходе используют эластичные материалы. Как правило, такие конструкции чрезвычайно легки и подвижны. Их часто используют для постройки выставочных павильонов или биенале.





# ЗВЕЗДНАЯ ОДИССЕЯ

КОСМОС И ЭКОЛОГИЯ - ЭТО ТЕМЫ, КОТОРЫЕ ВОЛНУЮТ СОВРЕМЕННОЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВО. ЛУЧШИЕ ТВОРЧЕСКИЕ БРЕНДЫ МИРА В СВОИХ ТВОРЕНИЯХ СТАРАЮТСЯ ПЕРЕДАТЬ БЕСПОКОЙСТВО ЗА БУДУЩЕЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА.







*Мы использовали традиционные стеклянные эмали. Это нечто такое, что редко встретишь в других украшениях. Эмаль требует обжига при очень высоких температурах для достижения глянцевой отделки, поэтому выглядит очень дорого.*

**Доминик Джонс,  
ДИЗАЙНЕР БРЕНДА**




Адвоа Абоах, фотомодель и активистка феминистского движения, стала лицом рекламной кампании британского бренда ASTLEY CLARKE. Его новая коллекция КОСМИЧЕСКАЯ ОДИССЕЯ, разработанная дизайнером Доминик Джонс, посвящена астрономии. Именно эта тема позволила украшениям стать яркими, захватывающими дух и использовать в коллекции, наряду с драгоценными камнями и материалами, - агат, лазурит, что не лишает украшения их драгоценности.

Сатурн, Нептун, Юпитер, Луна, Марс... Их образы стали послами доверия, а 10% продаж от украшений из этой коллекции идут на благотворительность по защите окружающей среды и экосистемы Земли. Это позволяет сказать, что тема экологии становится популярной и волнует умы дизайнеров и художников мира, всех творцов, кто не равнодушен к состоянию экосистемы Земли и жизни человечества на ней.







# ЯНТАРЬ СОЛНЕЧНЫЙ КАМЕНЬ



ВЕРА КУЧЕРЕНКО,  
художник-дизайнер

Первое литературное упоминание о янтаре относится к X веку до нашей эры. В Британском музее хранится глиняная табличка с клинописью неизвестного шумерского поэта: «В полярных морях он искал золотистый янтарь, в морях полуденных жемчужины лавливал встарь».



**ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ.**

Вес янтаря, встречающегося в природе, может быть от долей граммов до нескольких килограммов. В Калининградском музее янтаря есть самородок, вес которого достигает 4 280 грамм. А самый большой в мире янтарь весом 15 кг 250 грамм находится в музее естественной истории в Лондоне.



Неограненный янтарь



Шлифовка янтаря



Карьеры, где добывают янтарь

**ЛЕГЕНДА О ФАЭТОНЕ**

Янтарь - удивительный камень. До сих пор археологи находят многочисленные фигурки животных, амулеты, бусы из янтаря на стоянках первобытных людей VI-V тысячелетия до нашей эры. За три с половиной тысячелетия до нашей эры украшения из янтаря носили фараоны и жрецы Египта, а кочевые народы, гунны и скифы, пользовались янтарем как мерной единицей.

Янтарь не только прекрасен собой, но и еще привлекает множеством легенд, сложившихся за многие-многие годы. Пожалуй, легенда о Фаэтоне самая прекрасная и одновременно печальная. Согласно Овидию, Фаэтон, являясь сыном могучего бога солнца Гелиоса, уговорил отца разрешить ему самостоятельно управлять колесницей, запряженной огненными скакунами. Кони, почуяв неопытного возницу, понесли. Колесница стремительно приблизилась к Земле и начала сжигать все вокруг: леса, поля, людей... Это заметила Гера, богиня Земли, и обратилась к громовержцу Зевсу с просьбой спасти хотя бы то, что осталось нетронутым пламенем. Зевс внял просьбе жены и разбил ударом молнии колесницу. Огненные кони разлетелись,

а Фаэтон, охваченный огнем, упал в реку Эридан и погиб. Климена, мать Фаэтона, безутешно оплакивала сына. Скорбили вместе с ней и ее дочери до тех пор, пока боги не превратили их в деревья- тополя. Но и в виде тополей продолжали они печалиться по погибшему Фаэтону: роняли смолянистые слезы в воду реки. Касаясь воды, слезы застывали и превращались в драгоценный янтарь.

**НАЗВАНИЯ**

У янтаря много названий. Древние греки именовали его электроном: от звезды Электра в созвездии Тельца. Их потомки нарекли его «вероника» - «носитель победы». Турки дали имя «кехрибар» - «похититель соломы», финны - «мерикиви» - «камень моря». Созвучны русское, литовское, латвийское и венгерское названия янтаря: «янтарь», «гинтарас», «дзинтарс», «иянта». А вот у немцев - «бернштейн», по-видимому, от немецкого слова «брэннен» - гореть. Под именем «камень-алатырь», «латырь-камень» янтарь воспет в русских народных сказаниях и былинах.





### ПРИМЕНЕНИЕ ЯНТАРЯ

Янтарь издревле применяется для изготовления всевозможных украшений и предметов быта, среди которых - портсигары, пепельницы, шкатулки, ларцы и даже часы. После Второй мировой войны секреты мастерства создания крупных янтарных изделий в большинстве своём были утрачены. Возрождение этих традиций в прибалтийских странах пошло разными путями. В России тоже образовались различные художественные направления. Например, в Калининграде появился собственный подход работы с янтарём, прежде всего ценящий естественную красоту солнечного камня.

Самый дорогой янтарь отбирается для производства уникальных высокохудожественных ювелирных изделий и предметов высокого искусства. Менее ценные образцы измельчают до муки тонкого помола, прессуют в глухих пресс-формах при температуре 180-220°C. Он используется для тиражирования доступных недорогих ювелирных и художественных изделий.

10% прессованного янтаря применяется в промышленности в качестве материала для изготовления изоляторов в электро- и радиотехнике, приборостроении. Химическая инертность янтаря позволяет применять его для изготовления медицинских инструментов и прочной посуды для хранения активных кислот, приборов и инструментов для переливания крови, а также сосудов для ее консервирования.

Янтарная кислота и янтарное масло возгоняются в процессе плавления ископаемой смолы. Янтарный лак наносили на свои изделия знаменитые скрипичные мастера XVI-XVIII веков. Новая и интересная область, применения янтарной кислоты основана на свойствах ее как биогенного препарата. Янтарная кислота - мощный физиологический стимулятор внешнего дыхания, используется для пробуждения после наркоза, для выведения из коматозного состояния, для лечения различного рода анемий и артритов.

### ФОРМИРОВАНИЕ ЯНТАРЯ

Около 50 миллионов лет назад на территории современной Швеции и в границах Балтийского моря располагалась суша. В этом регионе нашей планеты преобладал полярный гумидный климат повышенной влажности, что способствовало обильному выделению смолы-живицы из хвойных растений. Обильное смолоотделение уплотнялось в лесных почвах. Впоследствии ископаемые смолы размывались и переносились в водный бассейн, где при участии кислородсодержащих, обогащенных калием щелочных иловых вод способствовали появлению янтарной кислоты и ее эфиров. Так сформировалось прочное высокомолекулярное соединение со свойствами современного янтаря.

Реки и ручьи постепенно вымывали затвердевшие комья смолы из земли и сносили их в устье большой реки, впадавшей в древнее море на территории современного Калининградско-

го полуострова. Так образовалось крупнейшее в мире Пальмникенское месторождение янтаря. Около двух миллионов лет назад огромный ледник передвинул слои земли, включая и янтареносные отложения к подножию Карпат, вследствие чего образовались вторичные (четвертичные) отложения янтаря. И сейчас янтарь находят на всем огромном пространстве, которое когда-то занимал ледник.

### ДОБЫЧА И МЕСТОРОЖДЕНИЯ ЯНТАРЯ

Месторождения янтаря обнаружены в Польше, Белорусии, на Украине, Латвии, Эстонии, Азербайджане, Румынии, Мексике, Доминиканской Республике, Бирме, Японии, Италии, США, Франции, ФРГ, на побережной зоне Аравийского полуострова.

В России - в Архангельской области, на Сахалине, в Калининградской области. В районе поселка Янтарный расположилось одно из наиболее крупных мировых месторождений



Что может быть лучше «янтарного» массажа

### 70 ЛЕТ КАЛИНИНГРАДСКОМУ ЯНТАРНОМУ КОМБИНАТУ

Уникальному комбинату - 70 лет. Именно здесь производство янтаря имеет свою целесообразность. Если вы видите янтарное украшение, то с вероятностью 90% - этот янтарь был добыт на берегу Балтийского моря в Калининградской области.

янтаря. Это поселок Пальмикенское, на территории которого добывают около 90 % мировых запасов янтаря. Разработка этого месторождения началась в 1872 году. Балтийский янтарь называется сукцинит, месторождение в Калининградской области дает ежегодно по 100-700 тонн янтаря-сырца. Залежи янтаря, находящиеся на глубине до пятидесяти метров, как правило, представляют собой пласты толщиной около двенадцати метров. Уходя далеко вглубь моря этот пласт со временем вымывается водой, что приводит к всплытию янтаря на поверхность.

Добыча янтаря в старые времена проходила здесь путем обычного подбирания камней с берега. Позже люди стали выкапывать из основания береговой линии небольшие пласты янтаря. Производство янтаря в по-

следние годы стало весьма прибыльным. Оно базируется на декоративном, ювелирном, а также промышленном применении этого природного материала. Калининградский янтарный комбинат на протяжении пятидесяти последних лет расположился на залежах янтарного месторождения. Именно здесь производство янтаря имеет свою целесообразность. Можно сказать, что данный комбинат - это своего рода уникальное место, где происходит как добыча янтаря, так и его переработка. Производство янтаря имело и имеет здесь большой успех. Если вы видите янтарное украшение, то с вероятностью в 90% - этот янтарь был добыт в «голубой земле» на берегу Балтийского моря, в Калининградской области.

Янтарь - удивительный камень. Любите его и радуйтесь его прекрасному солнечному настроению!





ЛУЧШИЕ УДОВОЛЬСТВИЯ

# СЛАДКОЕ И ЖАРКОЕ

ДИЗАЙНЕРЫ МИРА ЧЕРПАЮТ СВОЕ ВДОХНОВЕНИЕ В САМЫХ РАЗНООБРАЗНЫХ ТЕМАХ. НЕ ОБОШЛИ ОНИ СВОИМ ВНИМАНИЕМ СЛАДКИЕ И ДАЖЕ САМЫЕ ЖАРКИЕ ИЗ НИХ, ВЕДЬ МУЗА ПРИХОДИТ ВСЛЕД ДАЖЕ ВКУСОВЫМ ОЩУЩЕНИЯМ. ЛИМОНЫ, ПЕРЕЦ, ПИРОЖНЫЕ И ДАЖЕ... МОРОЖЕНОЕ МОГУТ МОТИВИРОВАТЬ НА СОЗДАНИЕ ПРЕКРАСНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ, ВЫЗЫВАЯ САМЫЕ ЯРКИЕ ЭМОЦИИ.



УКРАШЕНИЯ, ВЕСЕЛЯЩИЕ ВЗГЛЯД ЯРКИМИ ЖИЗНЕРАДОСТНЫМИ КРАСКАМИ, - ОНИ ДЕЛАЮТ МИР ЯРЧЕ. ВНИМАНИЕ ДИЗАЙНЕРА ВСЕГДА БУДУТ ПРИВЛЕКАТЬ НЕХАРАКТЕРНЫЕ ВЕЩИ, А МЫСЛИ - ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ УДИВИТЬ И БУДОРАЖАТ ВПЕЧАТЛЕНИЯ.

Таковыми пирожными не испортишь фигуру. Наоборот: самые радостные и яркие ощущения вызывают именно такие украшения - необычные, не похожие ни на что другое. В руках дизайнеров-ювелиров сапфиры, рубины, изумруды и бриллианты превращаются в драгоценные удовольствия, которые радуют не желудок, а глаз. Традиция создавать ювелирные украшения-«еду», вызывающие самые приятные ощущения, возникла очень давно. Такие украшения становились элементом многосложной прически или одежды. Сегодня дизайнеры продолжают искать вдохновение в самых необычных темах и предлагают разделить с ними удовольствие, созерцая необычные драгоценности, впечатление от которых усиливается памятью, связанной со вкусовыми ощущениями.





# 50 ОТТЕНКОВ КРАСНОГО

Красный - самый любимый цвет, которому женщины отдают свое предпочтение. Цвет любви, страсти и благоухающих роз.



## В ДВИЖЕНИИ

Драгоценные камни желто-Охристых оттенков, подобно Осенним листьям, колышутся При каждом вашем движении.



GEORG JENSEN



STEPHEN WEBSTER

## МИНИМАЛИЗМ

Иногда достаточно Одного яркого акцента, Чтобы привлечь к себе Всеобщее внимание.



TRUSSARDI

CHAUMET

## КРАСНОЕ И РОЗОВОЕ

Запрещенная комбинация красного И розового снова в тренде. Сочетайте несочетаемое И будьте на пике моды!



de GRISOGONO



## КАРНАВАЛЬНАЯ НОЧЬ

Буйство ярких красок Создает праздничное настроение. Радуйте себя великолепными И модными украшениями.



BVLGARI

life-style  
Стиль жизни

# JG

## ГЛАВНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Скажи, что у тебя в шкатулке, и я скажу: кто ты. И это должно быть ровно 10 основных украшений, которые просто необходимы современной Леди.

## ЧТО ВЫБИРАЮТ ЗВЕЗДЫ?

Ну, конечно же, все самое лучшее, а мы только следуем им!



DIOR

*Много нужно для искусства,  
но главное - огонь!*

*Л. Толстой*





EARRHANDS

PASQUALE BRUNI

YANINS SERGAKIS

MARGO MCKINNEY

ADLER

### СЕРЬГИ-ЗАЯВЛЕНИЕ

Достаточно сложные по дизайну серьги, функция которых - обязательно обратить на себя внимание. Они могут быть в самом разнообразном дизайне, но обязательно должны поражать воображение того, кто смотрит на них. Сочетать в себе изысканность с образной выразительностью и сложностью исполнения, когда красота разжигает желание обладать украшением. Женщина должна носить их с ощущением собственной особенности и необыкновенности.



# САМЫЕ ВАЖНЫЕ УКРАШЕНИЯ

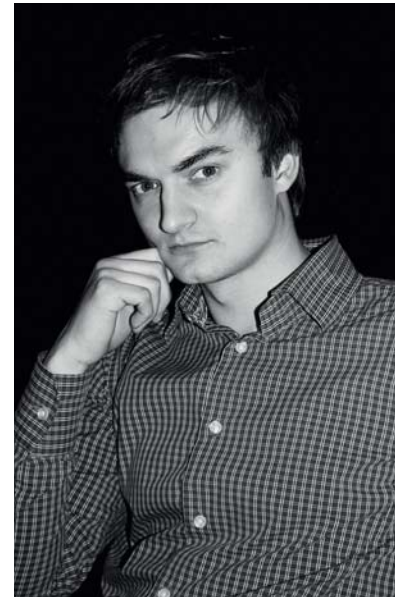


LYDIA COURTEILLE



MARGO MCKINNEY

КАКИЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ВЕЩИ СЛЕДУЕТ СЧИТАТЬ БАЗОВЫМИ? И СКОЛЬКО ИХ ДОЛЖНО БЫТЬ В ШКАТУЛКЕ СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ? ДАВАЙТЕ РАССМОТРИМ 10 СОВЕРШЕННО НЕОБХОДИМЫХ УКРАШЕНИЙ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ В АРСЕНАЛЕ КАЖДОЙ ДАМЫ, КОГДА НИКАКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ НЕ ЗАСТИГНЕТ ВАС ВРАСПЛОХ.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:  
АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ  
актер театра и кино

## ГВОЗДИКИ

Большинство женщин имеют очень напряженный личный график, поэтому, когда в вашем арсенале есть «гвоздики» - это очень удобно. Они могут быть самыми разнообразными, всех цветов и оттенков, а также всевозможных форм. Но... особой популярностью всегда пользуются классические «гвоздики» со всевозможными драгоценными камнями круглой формы и в самой разнообразной цветовой гамме. Все зависит от вашего выбора.



## КОНГО

«Конго» всегда выглядит очень выразительно и сексуально. К нему подходит буквально вся одежда: от платья до делового костюма, а также футболки и джинсы, и даже открытое платье из бархата. «Конго» может быть стилизованным и достаточно сложным по дизайну, что делает украшение еще более привлекательным. Но будьте осторожны: «конго» подходит не каждому типу лица. Чем крупнее лицо, тем объемнее должно быть само «кольцо». К более тонким чертам лица нужно подбирать «конго» поизящнее. Если вы так и не решились остановиться на крупных кольцах-конго, обратите внимание на маленькие кольца на английском замке, мягко обхватывающие ухо.







GEORG JENSEN



DAVID YURMAN



TAMARA KOMOLLI



MISAHARA

## БРАСЛЕТ

Браслет – это то, что демонстрирует изящество вашего запястья. Классический браслет уже давно претерпел обновление и теперь имеет огромное количество своих интерпретаций. Его варианты настолько разнообразны, что просто поражаешься: массивные классические браслеты, браслеты теннисные, множественные легкие браслеты, весело звенящие при каждом вашем движении, или браслеты-пружинки.



BARBARA BERGER





GEORG JENSEN



GISELE FOR ESHVI

### СТЕКИРУЕМЫЕ КОЛЬЦА

Это кольца, которые можно носить одновременно по несколько штук вместе, сочетая каждый раз по-разному и проявляя свою креативность. Они веселые, игривые и броские. Так, выбор колец превращается в занимательный способ-игру, чтобы выразить свою индивидуальность. Сколько пальцев вы украсите при этом? Выбор за вами. Это может быть комбинация на одном пальце или множественные-на нескольких. Играйте, креативьте и украшайте себя! Любой мужчина оценит это.

### КОКТЕЙЛЬНОЕ КОЛЬЦО

Это яркое заявление о том, что вы абсолютно независимы. Его носят на указательном пальце. Говорят, что коктейльные кольца появились в США в начале прошлого века, как символ независимости женщин во времена сухого закона. Несмотря на запрет, народ все же умудрялся устраивать подпольные коктейльные вечеринки. Вот на эти тайные праздники и надевали дамы свои самые яркие кольца. Достаточно объемные и крупные, они обязательно обратят внимание и на вас, и на себя. При этом ваш внешний вид: от прически, макияжа до самой одежды должен быть безупречен. Часто в таких кольцах присутствует крупный драгоценный камень. Он может быть обрамлен мелкой россыпью других камней или возвышаться в гордом одиночестве.

LYDIA COURTEILLE



### МИДИ-КОЛЬЦО

Это кольцо для верхних фаланг, когда чаще всего речь идет о тоненьком основании с минимальным декорированием, но существуют и массивные модели на всю вторую часть пальца. Кроме того, выделяют и кольцо-пружинку, где особенностью является универсальность. Они подходят на любой размер пальца и могут видоизменяться в зависимости от количества оборотов. Кроме того, сюда же относятся кольца с наконечником или на всю длину пальца – особо эпатажные аксессуары с богатой декоративной огранкой, выполненной с помощью эмали, перламутра, драгоценных камней.

DAMIANI







MARGO MCKINNEY

STENZHORN

JACK VARTANYAN



JEWELRY STORIES



ADLER

### ОСОБЕННОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ

Вы добавите в свой образ решительности и статуса, если выберете себе особенное ожерелье, которое придаст ему выразительности и яркости. Возможно, это будет ожерелье с крупным кулоном или ажурный воротник из золота, который нежно обхватывает вашу шею, а, возможно, это будет смелое кольцо с разрывом? Такое кольцо добавит вам самодостаточности. Все, что нужно такому образу - это маленькое черное платье. Успех вам обеспечен!



JACK VARTANYAN

### ОЖЕРЕЛЬЕ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Ожерелье — идеальный аксессуар на каждый день. Правильно выбранное ожерелье добавит шарма вашему внешнему виду. Повседневное ожерелье так же важно, как ваша любимая пара серег, которые очень часто вы носите, не снимая. Самый простой кулон или амулет, граненый камень на цепи или персонализированное ожерелье с начальными буквами вашего имени могут с легкостью стать частью вас. Без ожерелья «на каждый день» ваш общий стиль будет просто невозможен.



CHANEL



HEMMERLE

### БРОШЬ

Брошь всегда выглядит изысканно. Нужно только непременно найти ей свое место: на груди, на воротнике джинсовой куртки или лацкане пиджака, а может быть на сумке, джинсах или даже туфлях? Ищите. Брошь дает множество поводов для творчества. Дизайнеры особенно любят работать с брошами, ведь это возможность создавать самые разнообразные образы. Брошь может сочетаться с серьгами и кольцом, а может быть очень самостоятельной и очень много рассказать о своей владелице. Дружите с брошью!



BARBARA BERGER

Играйте с образами, креативьте и экспериментируйте, и тогда ваша жизнь станет ярче, а, возможно, даже счастливее!



OSTIUM





# ПОИГРАЕМ

ВРЕМЯ ТВОРЧЕСТВА, КРЕАТИВА, КОГДА ДАЖЕ ВЫБОР ЮВЕЛИРНОГО УКРАШЕНИЯ ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ИГРУ. И КАЖДЫЙ ДЕНЬ ТЫ МОЖЕШЬ БЫТЬ РАЗНОЙ: ВЫБИРАЙ СВОЮ ГАММУ ЦВЕТА, ФОРМУ И СОЧЕТАЙ УКРАШЕНИЯ ТАК, КАК ТЫ ЭТО ЧУВСТВУЕШЬ СЕГОДНЯ. ЭТО НАСТОЯЩАЯ ИГРА, ХОТЯ ЗДЕСЬ НЕТ НИ ПОБЕДИТЕЛЯ, НИ ПОБЕЖДЕННОГО. В ВЫИГРЫШЕ ОСТАЮТСЯ ВСЕ!



СОВРЕМЕННОЕ ДИЗАЙНЕРСКОЕ ВИДЕНИЕ - ЭТО, КОГДА КАЖДОЕ УКРАШЕНИЕ ВЫХОДИТ ЗА ПРЕДЕЛЫ СТАНДАРТНОЙ ФОРМЫ, ПРЕДЛАГАЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ МЫШЛЕНИЯ И, ТАКИМ ОБРАЗОМ, СОЗДАВАЯ ТАИНСТВЕННЫЕ И ОЧЕНЬ НЕОБЫКНОВЕННЫЕ ПО КОНСТРУКЦИИ УКРАШЕНИЯ.



Gisele for Eshvi - бренд, базирующийся в Лондоне. Он представляет ювелирные украшения для молодых и активных. Роскошные ювелирные линии, воплощенные в драгоценных материалах, разработаны талантливой командой Gisele for Eshvi, превратив их в уникальные и сложные произведения искусства. Каждое украшение бренда выходит за пределы формы и ее видения, предлагая альтернативные способы мышления и создавая таинственные и очень гламурные эффекты.

Коллекция бренда объединена в отдельные линии, чтобы не только выделить отдельные мотивы, но и стать доступнее и понятнее любителям украшений. Безупречность форм и качество украшений бренда демонстрирует их экстравагантность и абстрактность тонкой концепции коллекции, вдохновленной современными идеями современного мира.





*Достаточно открыть флакон, чтобы возникли все мои платья, а каждая женщина, которую я одеваю, оставляет за собой целый шлейф желаний.*

*Духи — необходимое дополнение личности женщины, это завершающий аккорд для платья, это роза, которой Ланкре подписывал свои картины*

Кристиан Диор

# МОЙ ЛЮБИМЫЙ DIOR

Что еще может дать такой простор для творчества: поля и леса, пчелки и бабочки, цветы и листики... все это многообразие цветов и форм находят свое отражение в украшениях Dior.



Виктория де Кастеллан – женщина, изменившая мир ювелирного искусства. Автор большинства ювелирных изделий Dior, она успела до прихода во французский Дом мод поработать для Карла Лагерфельда и Chanel. Интуитивное понимание прекрасного, тонкое ощущение цвета и формы позволяют Виктории создавать разнообразные по стилю украшения. Виктория де Кастеллан создает в основном крупные и разноцветные сюжетные украшения.

## АКСЕССУАРЫ И DIOR

Диор считал, что в моде важен не один элемент, а силуэт в целом — от шляпки до туфелек. Для завершения силуэта и создания совершенного образа он дополнил наряды соответствующими аксессуарами. Фактически, Диор стал создавать цельные образы с тщательно подобранными к каждому платью или костюму аксессуарами - головным убором, перчатками, сумочкой, обувью и, конечно же, украшениями. Его стали называть «мягким диктатором» или «диктатором в замшевых перчатках», ведь женщины, выбравшие его наряды, должны были носить также прилегающие к ним аксессуары от Dior. Как ни странно, модницы всего мира приняли правила игры «от кутюр» и безропотно следовали строго продиктованной моде Диор, в которой каждый элемент имел свое место и значение.

## УКРАШЕНИЯ DIOR

Лицензию на производство ювелирных изделий для французского Дома мод получил в 1952 году американец Митчелл Майер, который в конце 30-х годов прошлого столетия переехал в Лондон и основал там компанию по производству украшений.

С 1952 по 1956 годы были созданы сюжетные броши-единороги и украшения с цветочными мотивами. В украшениях Christian Dior использовался горный хрусталь, переливающийся всеми цветами радуги. Потрясающий эффект камней Кристиан Диор открыл вместе со Сваровски в 1955 году. В те времена дизайнеры украшали наряды скромными, ненавязчивыми аксессуарами. В отличие от своих современников, Диор придавал им большое значение: кольца, серьги и броши были обязательной деталью к одежде, завершающим штрихом в создании неповторимого диоровского стиля. Первые ювелирные изделия Dior появились в 50-х годах прошлого столетия. Сегодня они являются предметом вождения коллекционеров и стоят больших денег.

## СОВРЕМЕННЫЙ DIOR

История современного ювелирного искусства Dior начинается с 1999 года. Дизайн украшений для французского Дома мод сегодня разрабатывает дизайнер Виктория де Кастеллан. В украшениях Dior ощущается связь с ювелирными изделиями американских дизайнеров 40-х годов.





*СНАЧАЛА УКРАШЕНИЕ ПОЯВЛЯЕТСЯ  
У МЕНЯ В ГОЛОВЕ — ЗДОРОВО БЫЛО БЫ  
УМЕТЬ СКАНИРОВАТЬ МЫСЛИ. НО РАЗ  
ЭТО НЕВОЗМОЖНО, Я ПОЛЬЗУЮСЬ  
САМОКЛЕЮЩИМИСЯ БУМАЖКАМИ,  
НА КОТОРЫЕ ЗАПИСЫВАЮ ВСЕ, ДАЖЕ  
САМЫЕ МИМОЛЕТНЫЕ ИДЕИ.*

Виктория де Кастеллан

В военное и поствоенное время непрактично было носить изделия из золота и драгоценных камней. Поэтому украшения стали «маскировать» под бижутерию. Сегодня эту уловку использует Виктория де Кастеллан при создании псевдобижутерии Dior.

### **ЮВЕЛИРНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ**

Первую коллекцию ювелирных изделий для Дома Dior Виктория де Кастеллан разработала в конце 90-х годов прошлого столетия. В ней было использовано необычное сочетание драгоценных и полудрагоценных камней. К первой коллекции критики отнеслись как к «летающей тарелке» (слова Кастеллан), а сегодня опалы, сапфиры, топазы в сочетании с бриллиантом – привычное явление. Необычным был также большой размер украшений. В устоявшемся мире классического ювелирного дизайна изделия Dior обрели новый класс - «сверхразмерные украшения».

По словам дизайнера, крупные ювелирные изделия дают возможность любоваться представленными мотивами. Почти всегда они сюжетные. Вслед за первой коллекцией появились другие не менее оригинальные модельные ряды.

### **КОЛЛЕКЦИЯ MY DIOR**

MY DIOR - одна из последних коллекций бренда. В ее дизайне транслируется мотив «cannage», ставший символом французского Дома Мод. Модельный ряд представлен кольцами и браслетами из золотого кружева, плетеной соломки и драгоценной тесьмы. Все изделия выполнены вручную в белом, розовом или желтом золоте. Есть также версии с бриллиантами, изумрудами, сапфирами, турмалинами, аметистами, пессартинами, шпинелью, демантоидами, цаворитами, бериллами, танзанитами, аквамаринами и другими камнями.



*Я, как и Кристиан Диор, люблю природу. И не только в жизни, но и в украшениях. Свежие цветы вянут через два дня, а драгоценные – живут вечно. В целом, меня вдохновляют три темы от Диор: сад Месье Диора – Мулен дю Курдрэ, его загородный дом в Милли-ла-Форэ, возле Фонтенбло, и Ателье Диор.*

Виктория де Кастеллан

Источником вдохновения для разработки новой коллекции послужило беспорядочное переплетение пучков соломы, образующее хаотические графические узоры.

Название коллекции призвано напомнить поклонницам Дома, что драгоценные украшения – это очень личные и персонализированные предметы. Ювелирные украшения My Dior поступили в продажу в мае 2012 года.

### КОЛЛЕКЦИЯ DEAR DIOR

Dear Dior – последняя коллекция Дома Dior, представленная роскошными кольцами, браслетами и серьгами класса high jewelry. Украшения нового модельного ряда отличаются оригинальным дизайном и сложностью исполнения: обратная сторона изделий воспроизводит точный рисунок кружев на платьях, созданных некогда самим Кристианом Диором. На создание коллекции дизайнера вдохновили найденные в архивах Дома Christian Dior наряды и кружева.

Отличительная особенность изделий Dear Dior – игра насыщенных цветов и необычная форма. В украшениях новой коллекции использованы драгоценные и полудрагоценные камни – сапфиры, изумруды, опалы, бриллианты, рубины, шпинель, спессартины, турмалины, демантоиды, гранаты и сфены. Техника оправы шатон и камни различных размеров и цветов придают украшениям объем и блеск.

В офисе Виктории де Кастеллан собраны конфеты, бабочки, пластиковые суши, фигурки диснеевских персонажей, ковбойские сапоги. Герои мультфильмов, принцессы, волшебные животные, карнавал в Рио, разноцветные пирожные – вот лишь некоторые элементы пазла, из которых де Кастеллан собирает украшения. Совершенно не удивительно, что источником вдохновения Виктории де Кастеллан является природа. Что еще может дать такой простор для творчества: поля и леса, пчелки и бабочки, цветы и листики... все это многообразие цветов и форм находят свое отражение в украшениях Dior.



Все сезоны хороши, чтобы продемонстрировать прекрасные украшения и себя. Все это - часть жизни публичных людей. Им всегда не хватает внимания. И тогда на помощь приходят лучшие ювелирные бренды. Как говорится, «БЛИСТАТЬ, ТАК БЛИСТАТЬ».



Рианна в украшениях DVANI, Hearts on Fire, Le Vian, Pasquale Bruni.



# ЗВЕЗДЫ



Селин Дион в украшениях Harry Kotlar на Премии Billboard Music-2017 на Арене T-Mobile, Лас Вегас.



Для выхода на благотворительный вечер Ева Лонгория выбрала украшения, выполненные искусными мастерами ювелирного дома Damiani.



В очередной раз Николь Кидман выглядела «супер глэм» в Каннах, выбрав платье от Майкла Корса и серьги «кролик» из коллекции Lydia Courteille.



Кетти Перри в серьгах Djula на парижской Неделе Моды-2017.



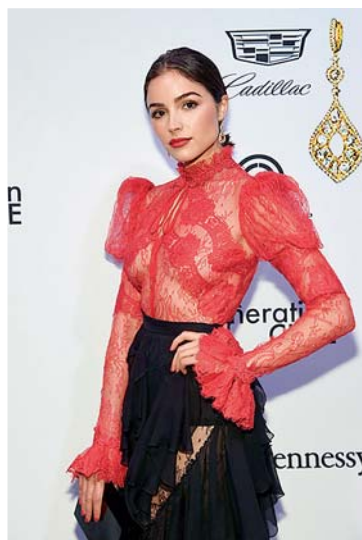
Николь Шерзингер в украшениях Pasquale Bruni на Премии Billboard Music-2017 на Арене T-Mobile, Лас Вегас.



# БЛЕЩУТ



София Бутелла, танцовщица и актриса алжирского происхождения, «лицо» фирмы Nike, в кольце Le Vian на премьере фильма «Мамочка», Париж, Франция.



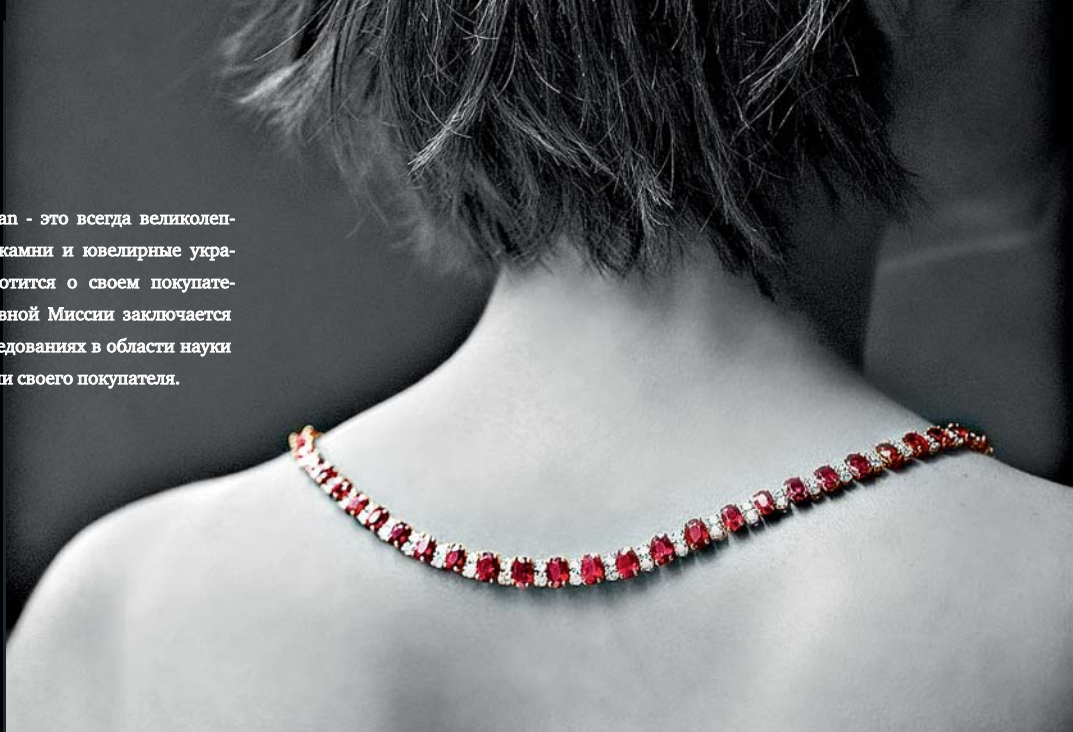
Оливия Калпо в серьгах L'Dezen, Нью-Йорк



Халли Берри в украшениях Djula, Канн.



Бренд Oscar Neuman - это всегда великолепные драгоценные камни и ювелирные украшения. Бренд заботится о своем покупателе, часть его основной Миссии заключается в постоянных исследованиях в области науки о камнях и обучении своего покупателя.



# РУБИН

## САМЫЙ

## ДРАГОЦЕННЫЙ



КРАСНЫЙ – ЭТО ЦВЕТ НАШИХ САМЫХ СИЛЬНЫХ ЭМОЦИЙ: ЛЮБВИ, ГНЕВА, СТРАСТИ, ЯРОСТИ, ПОЭТОМУ КРАСНЫЕ АВТОМОБИЛИ ЧУВСТВУЮТ СЕБЯ БЫСТРЕЕ, КРАСНЫЕ ПЛАТЬЯ ТРЕБУЮТ К СЕБЕ БОЛЬШЕГО ВНИМАНИЯ, А ВОТ КРАСНЫЕ ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ С ВЫСОКА ПОГЛЯДЫВАЮТ НА СВОИХ СОБРАТЬЕВ.

Рубины – драгоценные камни, которые традиционно считаются самыми драгоценными из всех драгоценных камней. Эти камни четырежды упоминаются в Библии, рядом с такими понятиями, как красота и мудрость. Только представьте себе: развитие рубинов занимает 20-30 миллионов лет. Столько проживает каждый рубиновый камень, прежде, чем попасть в руки к своему владельцу. Из всех цветных камней рубины являются самыми дорогими, требуя самой высокой цены за карат. Слово «ruby» происходит от «ruber», с латинского - «красный». Ранние культуры считали, что рубины ассоциируются с силой жизни из-за их сходства с кровью. Самые великолепные и востребованные рубины добываются в Бирме. Когда-то их помещались под кожу здешних племенных воинов, чтобы сделать их непобедимыми в бою. В силу камня верили и ценили его.





ALESSIO BOSHI

## АВГУСТ

ВРЕМЯ – СБРОСИТЬ С СЕБЯ ВСЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, ХОРОШО ОТДОХНУТЬ И ПОДГОТОВИТЬСЯ К ПРЕДСТОЯЩЕМУ РАБОЧЕМУ СЕЗОНУ. ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ ВАЖНЕЕ? ВЕСЬМА ПОЛЕЗНО БУДЕТ НАПРАВИТЬ ЗДОРОВУЮ ЭНЕРГИЮ НА ПРЕДСТОЯЩИЕ ЗАДАЧИ

### ОВЕН

Август для Овнов запомнится двояким ощущением: с одной стороны - захочется отдыха, расслабления, с другой - работа потребует максимальной сосредоточенности. Поэтому не остается ничего другого, как искать компромисс между желаниями и обязательствами.

Камень месяца: яшма

### ТЕЛЕЦ

Август не самое хорошее время для Тельцов. События вынуждают взять передышку, отойти от дел. В августе Тельцу рекомендовано уйти в отпуск. Если есть желание съездить на курорт, следует заранее, позаботиться о покупке тура, билетов.

Камень месяца: аметист

### БЛИЗНЕЦЫ

Август не подходит для работы над новыми проектами, финансовых вложений, заключения сделок, выхода на новую работу. Проявите бдительность как на работе, так и дома.

Камень месяца: оникс

### РАК

Ракам желательно провести август в тихой, спокойной обстановке. Наберитесь в этот период сил. Но, возможно, финансовые или деловые вопросы потребуют немедленного решения.

Камень месяца: голубой сапфир

# ГОРО



QEELIN

### ЛЕВ

Для Львов этот период одновременно сложный и интересный. Они переживут этот месяц относительно спокойно. Если же в середине лета не удалось отвлечься от дел, рекомендуется сделать это в конце теплого сезона.

Камень месяца: алмаз

### ДЕВА

Возможен упадок сил, плохое настроение. Многим Девам может показаться, что их преследует полоса невезения, но это временно. В первой половине месяца рекомендуется бережно относиться к эмоциональному состоянию.

Камень месяца: авантюрин

### ВЕСЫ

Последний летний месяц как нельзя кстати подходит для отдыха. Внимательно отнеситесь к детям. Это актуально, если вы планируете отдых вблизи воды. Во второй половине месяца не стоит решать важные вопросы и принимать кардинальных решений.

Камень месяца: турмалин

### СКОРПИОН

В августе Скорпионы, наконец, могут отдохнуть без риска для своего дела. Старайтесь проводить все свободные минуты с семьей и избегайте всяческого негатива.

Камень месяца: хризолит

### СТРЕЛЕЦ

Период, когда можно было рассчитывать на результаты своего труда, закончился. Если передышка вам не светит, то знайте, удачным будет только обучение.

Камень месяца: улексит

### КОЗЕРОГ

Август для Козерога - лучшее время для отпуска, отдыха. В целом, месяц не самый благоприятный, как со стороны работы, так и в других областях.

Камень месяца: опал

### ВОДОЛЕЙ

Август для Водолея - это один из самых сложных, насыщенных и непредсказуемых месяцев в этом году. Водолеям рекомендуется именно в этот период избавляться от всего ненужного: дурных привычек, лишнего хлама.

Камень месяца: гранат

### РЫБЫ

Рыбы в августе испытают déjà-vu, поскольку в феврале уже переживали похожие ощущения.

Камень месяца: лунный камень



QEELIN

## СЕНТЯБРЬ

СЕНТЯБРЬ - ВРЕМЯ НАЧАЛА НОВОГО РАБОЧЕГО ГОДА. ИМЕННО СЕЙЧАС БРОСИТЬ ВСЮ ЭНЕРГИЮ НА НОВЫЕ ПРОЕКТЫ. ОНИ МОГУТ КАСАТЬСЯ ЛЮБЫХ СФЕР ЖИЗНИ, И ТРЕБОВАТЬ ПО ПОЛНОЙ ОТДАЧИ ВАШЕЙ ЭНЕРГИИ.

### ОВЕН

Сентябрь призывает Овнов трудиться не покладая рук как физически, так и умственно. Успех будет сопровождать этот знак на работе, а также во всех начинаниях.

Камень месяца: желтый сапфир

### ТЕЛЕЦ

Сентябрь у многих Тельцов будет посвящен решению семейных проблем. В особом внимании будут нуждаться дети, так как начало осени совпадает с началом учебного года.

Камень месяца: сердолик

### БЛИЗНЕЦЫ

В Сентябре Близнецы смело могут приниматься за работу. В этот период достижение целей не вызовет трудностей. И все же гороскоп Близнецов на сентябрь предупреждает о кознях врагов и конкурентов.

Камень месяца: золотистый топаз

### РАК

Нестабильный август остался позади, за ним пришел сентябрь, требующий от Рака максимальной концентрации, сосредоточенности на работе. Не страшны препятствия в налаживании контактов, поездках, обучении.

Камень месяца: жемчуг

### ЛЕВ

В сентябре Львы смогут немного расслабиться. Наступил благоприятный период для продвижения вперед, социальной и творческой реализации.

Камень месяца: желтый агат

# СКОПИ

### ДЕВА

В сентябре можно начинать работу с важными документами, важные переговоры с партнерами, а путешественникам - отправляться в запланированные поездки. У Дев появится больше энергии, вдохновения для новых дел.

Камень месяца: кварц-волосатик

### ВЕСЫ

Вот наконец-то и настал тот момент, когда можно отдыхать. Начало осеннего периода - некий порог: вы уже пережили самые сложные факторы и напряженные тенденции этого года, пришла пора воплощать в жизнь новые проекты.

Камень месяца: рубин

### СКОРПИОН

Для скорпионов сейчас лучшее время, чтобы поступить в ВУЗ, заняться изучением языков или освоить новый вид деятельности. Школьники и студенты-скорпионы начнут свой новый год удачно, без каких-либо трудностей или проблем.

Камень месяца: красная яшма

### СТРЕЛЕЦ

Сентябрь знаменует очередной этап в жизни Стрельцов. В первую очередь, повезло учащимся, но и для остальных этот месяц станет помощником в любых делах.

Камень месяца: сапфир

### КОЗЕРОГ

Сентябрь для Козерогов ознаменуется началом нового этапа трудовой деятельности. Стоит отметить, что в этот период будут легко даваться решения тех проблем и задач, которые ранее казались неразрешимыми.

Камень месяца: коралл

### ВОДОЛЕЙ

В сентябре Водолея ожидает подъем во многих сферах жизни. Для одних представителей этого знака месяц способствует началу учебных занятий, для других - прекрасное время для очередного витка в трудовой деятельности.

Камень месяца: изумруд

### РЫБЫ

Рыбы в сентябре почувствуют прилив сил, энергии хватит на удачный старт учебного года, развитие собственного дела. В сентябре Рыбы придут к внутренней гармонии, когда все будет получаться, а времени - хватать и на приятный отдых, и на работу.

Камень месяца: цитрин

PALMIERO





# ЦВЕТ ЛЕТА: КАКОЙ ВЫБЕРЕШЬ ТЫ?

Любите подбирать часы к каждому наряду? Часовые бренды решили упростить вам задачу и выпустить наборы, куда входят всевозможные циферблаты и ремешки. RALPH LAUREN сделал акцент на разнообразии цвета, LOUIS VUITTON – на разнообразии фактур. Создавай свое время!



## МУЖЧИНЫ В ТRENDE

Мужчины тоже хотят быть в тренде! Для них Louis Vuitton создал набор с брутальными и экстравагантными ремешками.



## МОДНАЯ КЛАССИКА

Классические цвета с модными принтами оценит каждая Почтательница бренда.



## ВРЕМЯ – ДЕНЬГИ! ВЫБИРАЕМ ДЕЛОВОЕ ВРЕМЯ.

Сдержанный дизайн,  
Корректная подача деталей.  
Все создано для того,  
Чтобы не отвлекать  
От основного дела,  
Ведь время – это деньги!



## И В ПИР, И В МИР

Для самых избирательных особ Ralph Lauren выпустил большой набор Часовых ремешков не только на все Случаи жизни, но и на все наряды!

*jewellery Russia*  
Россия драгоценная

JG

### РОССИЯ, ВПЕРЕД!

Ювелирный сад России расцветает всеми красками радости, напоминая о том, что почти все, что делают ювелиры, посвящено женщинам.

### ЛЕТО КРАСНОЕ В РАЗГАРЕ

А, значит, самое время радовать себя прекрасными ювелирными украшениями. Не бойтесь выглядеть лучше, чем вы могли бы себе это позволить.



RINGO

*Украшения – это то, что делает женщину женщиной.*

*К. Шанель*

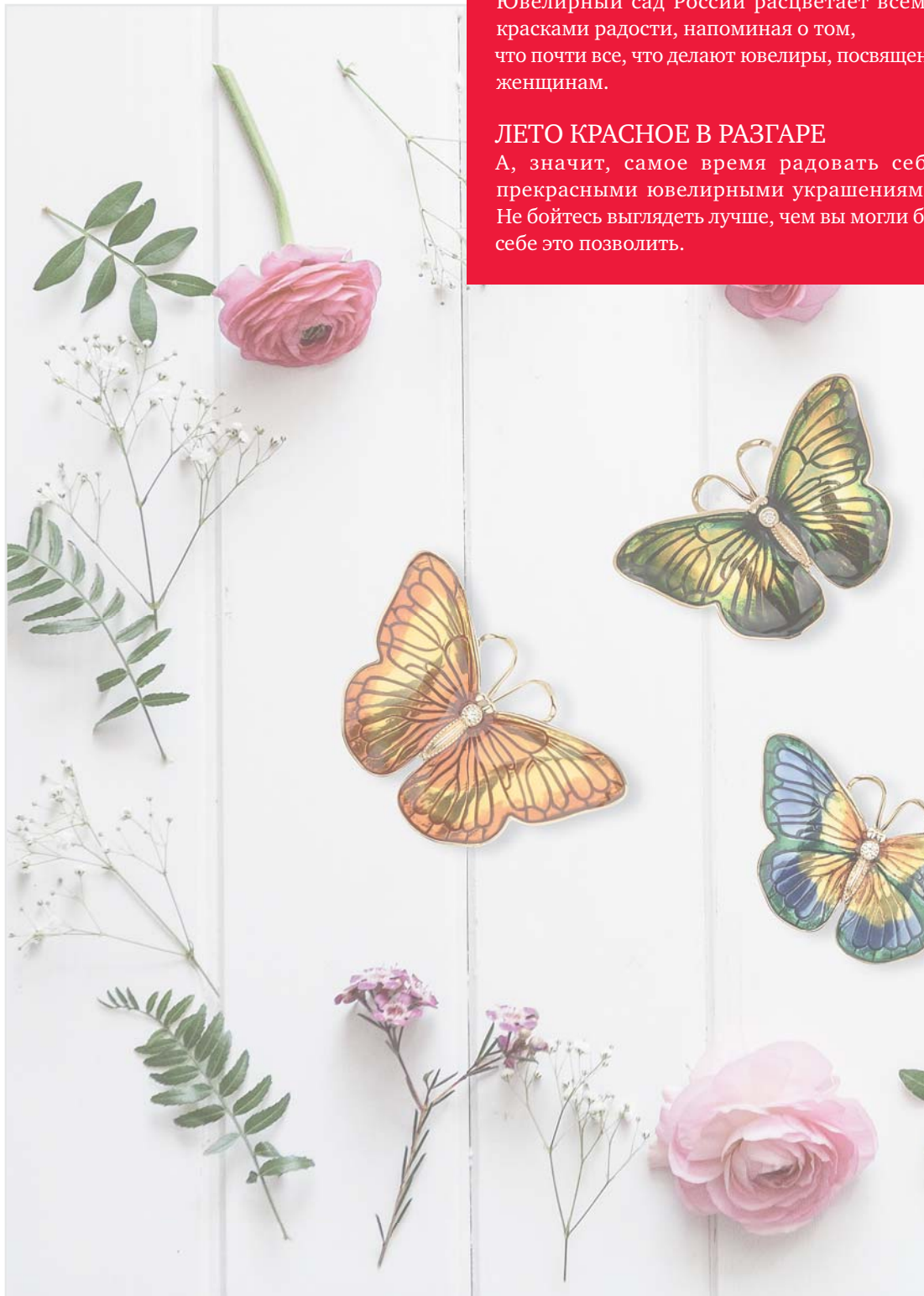


**РОССИЯ, ВПЕРЕД!**

Ювелирный сад России расцветает всеми красками радости, напоминая о том, что почти все, что делают ювелиры, посвящено женщинам.

**ЛЕТО КРАСНОЕ В РАЗГАРЕ**

А, значит, самое время радовать себя прекрасными ювелирными украшениями. Не бойтесь выглядеть лучше, чем вы могли бы себе это позволить.



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

*Украшения – это то, что делает женщину женщиной.*

*К. Шанель*



# Ювелирный Центр *Фаберже, 8*





Ювелирный Центр ФАБЕРЖЕ, 8 - крупнейший в России. Это пространство, где можно выбрать ювелирное изделие на любой вкус. Здесь представлено более 200 лучших ювелирных производителей со всей России.

Амбициозная задумка авторов создать место, где будут собраны все виды ювелирного мастерства, успешно воплотилась в величественном здании, удобно расположенном у станции метро «Ладожская». Изначально Ювелирный Центр позиционировал себя как фирменный салон завода РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ, но позднее стал работать и с другими производителями, чтобы обрести статус крупнейшего в Санкт-Петербурге мультибрендового салона. На огромной площади в 1 100 квадратных метров разместились самые уникальные, изящные и искусно выполненные ювелирные изделия: украшения, столовое серебро и эмалево-филигранная посуда, культовые изделия, украшения интерьера и многое другое.

В отдельном VIP-зале на втором этаже представлены эксклюзивные ювелирные украшения – гордость РУССКИХ САМОЦВЕТОВ, среди которых - победители всероссийских и зарубежных конкурсов и выставок. Всего на территории Ювелирного центра представлено более 200 ювелирных производителей со всей России и стран ближнего зарубежья. Среди них - крупнейшие производители украшений бриллиантовой группы: «Мастер бриллиант», Московский Экспериментальный Ювелирный Завод и «Алькор», высокое качество ювелирных изделий которых не оставляет сомнения. Много лет

Ювелирный Центр сотрудничает с флагманом российской часовой промышленности заводом «Ника», представляя покупателям Центра ассортимент женских и мужских драгоценных наручных часов на самый взыскательный вкус. В просторных залах можно найти ювелирные украшения, как популярных и узнаваемых брендов «Sokolov», «Karatov», «Бронницкий ювелир», так и редкую сувенирную продукцию оружейного завода города Златоуст, эксклюзивные декоративные и подарочные изделия фабрики «Ростовская финифть».

В 2016 году состоялась масштабная реорганизация Ювелирного Центра, и были открыты два новых Бриллиантовых и Серебряный зал.

Ювелирный Центр сегодня – это пространство, где можно не только выбрать ювелирное изделие на любой вкус и кошелек из многообразия представленных брендов, но и поучаствовать в ювелирных фестивалях и праздничных мероприятиях, которые организует завод РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ, оценить креативную фотозону, доступную для всех гостей Ювелирного Центра, посетить мастер-классы по изготовлению ювелирных украшений своими руками. Ювелирный Центр всегда рад гостям. Его двери всегда открыты для всех!

ЭМАЛЕВО-ФИЛИГРАННЫЕ  
ИЗДЕЛИЯ - ЭТО ПОЭЗИЯ,  
КОТОРАЯ ПОГРУЖАЕТ  
В АТМОСФЕРУ ИЗЯЩНОГО  
УМИРОТВОРЕНИЯ И  
НИКОГО НЕ ОСТАВЛЯЕТ  
РАВНОДУШНЫМ К СВОЕЙ  
КРАСОТЕ.



# ЮВЕЛИРНОЕ ИЗЯЩЕСТВО В СТИЛЕ ФАБЕРЖЕ





## РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

– с 1912 года –

Эти яркие, изящные, искусные творения способны восхищать своим совершенством. Стоит подчеркнуть невероятную сложность изготовления эмалево-филигранной посуды. Трудоемкий ручной труд требует редких умений. Каждое изделие индивидуально, в каждом наборе прослеживается авторский почерк мастера и его индивидуальность.

Эмалево-филигранные изделия - это поэзия, которая погружает в атмосферу изящного умиротворения и и никого не оставляет равнодушным перед своей красотой. Эмалево-филигранными изделиями называют предметы сервировки стола, посуду, предметы украшения интерьера, личные украшения, на поверхность которых напаяны скрученные проволочки, образующие контуры декоративного рисунка, а сам рисунок выполнен с использованием эмали, разрисованной при необходимости надглазурными красками.

Эти яркие, изящные, искусные творения способны восхищать своим совершенством. Стоит подчеркнуть невероятную сложность изготовления эмалево-филигранной посуды, это трудоемкий ручной труд, который требует редких умений. Каждое изделие индивидуально, в каждом наборе чувствуется авторство мастера, его индивидуальный почерк.

### ИСТОРИЯ

Технология изготовления таких изделий пришла к нам из Византии во времена крещения Киевской Руси, т.е. более тысячи лет назад. В течение многих веков эта технология использовалась в основном для изготовления изделий церковного назначения, и только в конце XIX века знаменитые российские ювелиры П.А. Овчинников, И.П. Хлебников и особенно К.Фаберже стали применять ее для изготовления изделий повседневного обихода. Несмотря на то, что после Октябрьской революции ювелирное производство практически прекратилось на два десятилетия, ленинградские ювелиры сохранили уникальную технологию, пронесли ее через бло-

каду, и уже в первые годы после войны стараниями известной художницы Н.Э. Фогт вновь началось производство эмалево-филигранных изделий из серебра.

### СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Мастера компании РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ и сейчас создают настоящие шедевры. Эмалево-филигранные изделия являются предметами особой гордости ювелирного завода. В настоящее время выпускается широкая гамма эмалево-филигранных изделий из серебра, отличающихся безукоризненностью дизайна и высочайшим качеством исполнения.

В арсенале ювелирной компании: чайные и кофейные наборы, наборы для вина с разнообразным рисунком, яркие декоративные тарелки. Особой выразительностью отличаются отдельные предметы сервировки стола: ложки, вилки, ножи, чайницы, совки для сахара, подстаканники, кофейники, сливочники и многое другое. Хотя технология производства таких изделий отвечает современному уровню развития науки и техники, большинство операций выполняется вручную. В изготовлении изделий принимают участие высококвалифицированные рабочие около 20 специальностей. Учитывая последовательность выполнения операций, время изготовления изделий составляет от одного до шести месяцев, в зависимости от их сложности и количества предметов, входящих в набор. Ювелирные украшения тонкой работы всегда являлись свидетельством роскоши. Это в полной мере относится и к филигранию – ювелирной технике, в которой создаются очень диковинные и изящные ювелирные изделия.



## РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

– с 1912 года –



Гильошированная эмаль - это вариант техники эмали по гравировке. Слово французского происхождения, в дословном переводе на русский язык - «узор из волнистых линий». Термин «гильоше» заимствован из архитектуры. Так называется архитектурный орнамент с пересекающимся или повторяющимся рисунком. С помощью специального резца на металлическую поверхность (золото, серебро) наносится геометрический декор в виде лучей, полос, волнообразных линий, концентрических кругов, повторяющихся штрихов. На украшенную поверхность вручную накладывается эмалевый порошок, который при обжиге превращается в прозрачную эмаль. Узоры гильошированной эмали придают поверхности особую красоту, а игра света делает изделия с гильошем и вовсе удивительными.

# ИСКУССТВО СВЕТА И ЦВЕТА

г. Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, д. 8

[www.russam.ru](http://www.russam.ru) [www.faberge8.ru](http://www.faberge8.ru)

[vk.com/russammarket](https://vk.com/russammarket) [f/russam.ru](https://facebook.com/russam.ru) [ig/russamocvet](https://instagram.com/russamocvet)





С давних времен эмаль занимает важное место в истории развития русского ювелирного искусства: как по своему художественному значению, так и по многообразию ее применения. Изготовление изделий с эмалью традиционно считается одним из изящных видов ювелирного мастерства, содержащим множество секретов, недоступных основной массе ювелиров. Что же такое эмаль? Это стекловидный прозрачный сплав, состоящий из многих компонентов: кварца, соды, мела, карбоната магния, окиси свинца и других. Техника эмали основана на соединении стекла и металла посредством обжига, придающего сплаву самые разнообразные цвета. Добавление тех или иных окислов металлов придает эмали соответствующий оттенок. При обжиге мастер-эмальер внимательно следит за температурой, так как от этого зависит цвет. Отклонение на несколько градусов изменяет его, что может повлиять на образ изделия в целом.

### ИСТОРИЯ

Искусство гильоше достигло пика популярности в XVII-XVIII веках, когда созданием узоров на металле увлекались даже королевские особы. Интересным фактом является то, что к концу XVII века станки для нанесения узоров гильоше были практически у всех обеспеченных людей. А в высшем свете считалось достаточно модным украшать шкатулки уникальными узорами самостоятельно, чем занимались и мужчины, и женщины.

Сама королева Виктория считала достойным делом скоротать вечер за токарным станком и собственноручно украсить компас или зеркальце. Каждая эпоха добавляла в технологию что-то новое. Совершенствовался не только станок для гравировки, но и особые тонкости нанесения узора.

Удивительные по красоте рамки выпускает завод РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ. Он разработал и использует уникальную технологию, позволяющую тиражировать украшения интерьера с гильошированной эмалью. Они производятся из латуни с золочением. Различные формы, многообразие цвета гильошированной эмали, - все это гарантирует привлекательность изделий, которые уместно подарить по любому поводу: на рождение ребенка - рамочку, «на зубок» - ложечку, на свадьбу, юбилей или другое семейное торжество - уже более изысканную, уникальную фоторамку. Несомненно, такая роскошная вещь станет приятным сюрпризом, статусным и ценным, и будет радовать долгие-долгие годы, подчеркивая статус своего обладателя. Кроме портретных рамок, техника эмали по гильоше используется компанией РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ и при создании ювелирных украшений.

### ФАБЕРЖЕ И ИСКУССТВО ЭМАЛИ

Наивысшие достижения искусства эмали в России связаны с рубежом XIX-XX веков, а именно - с именем Карла Фаберже. Обучаясь в Европе, он заинтересовался гильошировочными станками и привез себе такой же. В работе на нем он достиг величайшего мастерства и поражал современников разнообразием рисунков и оттенков эмали. Фирма Карла Фаберже выполняла свыше 200 вариантов гильоша, используя более 150 оттенков цвета, тогда как другие ювелиры могли украсить свои творения лишь несколькими, самыми простыми. Пасхальные яйца-сюрпризы, табакерки, шкатулки, портсигары и другие изделия, украшенные гильошированной эмалью мастерами фирмы К.Фаберже, стали настоящими произведениями искусства. Когда же в Петербурге широкое распространение получила фотография, фирма Карла Фаберже одной из первых стала выпускать рамки для фотографий, которые до сих пор поражают тончайшей игрой оттенков, совершенством мельчайших деталей, фантастическим эффектом свечения и мерцания «изнутри».



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ  
коллекция  
Сокровища Агры



КОГДА ГОВОРЯТ О БРИЛЛИАНТАХ, ТО ЧАСТО УПОТРЕБЛЯЮТ СЛОВО «САМЫЙ». ДЕЙСТВИТЕЛЬНО, АЛМАЗ - САМЫЙ ТВЕРДЫЙ, САМЫЙ ПРОЗРАЧНЫЙ, САМЫЙ БЛЕСТЯЩИЙ, САМЫЙ ДОРОГОЙ, САМЫЙ ЖЕЛАННЫЙ КАМЕНЬ. СТОИТ ОТМЕТИТЬ, ЧТО СВОЮ ЦЕННОСТЬ БРИЛЛИАНТ ПРИОБРЕЛ ДАЛЕКО НЕ СРАЗУ, А ЛИШЬ ТОГДА, КОГДА ЕМУ НАУЧИЛИСЬ ПРИДАВАТЬ КАЧЕСТВЕННУЮ ОГРАНКУ. ДЕЙСТВИТЕЛЬНО, ВСЯ КРАСОТА КАМНЯ РАСКРЫВАЕТСЯ ЛИШЬ ПОСЛЕ ОГРАНКИ.

# ВЕЛИЧИЕ И ГРАЦИОЗНОСТЬ БРИЛЛИАНТОВ



Во все времена вокруг камня формировалось множество легенд и удивительных историй. Вспомним оscarоносный «Титаник». В этом фильме важное место отводилось «Сердцу океана», прекрасному ожерелью с синим бриллиантом. А вдохновил создателей фильма на этот образ знаменитый бриллиант «Хоуп». Редкий по красоте бриллиант весом в 112 карат и изумительного темно-синего цвета был найден в Индии. Ожерелье из фильма, в итоге, было продано за 2,2 млн. долларов на аукционе.

Классический бриллиант - выше моды, и спрос на него не меняется. Высказывание «Diamond is forever» - БРИЛЛИАНТ - ЭТО НАВСЕГДА, не только иллюстрирует неизменно высокое место бриллиантов в нашем обществе и связь этих камней с вечными человеческими чувствами, но и невообразимо древний их возраст. Бриллианты переживают саму ВЕЧНОСТЬ.

«Бриллиант» - это одна из форм огранки алмаза, дорогостоящего природного минерала. Его название переводится с французского как «блестящий». Бриллиантовая огранка идеальна для алмаза, именно она помогает наилучшим образом выявить красоту камня, и именно при такой обработке происходит максимальное преломление лучей в кристалле. Сильное радужное сияние, великолепная игра света в гранях высоко ценятся ювелирами и коллекционерами. Поистине, у бриллианта нет конкурентов. Это безусловный фаворит в мире драгоценных камней и ювелирных украшений.

Большое внимание бриллиантам уделяют «звезды». Следуя обычаю дарить на свадьбу или помолвку бриллиантовое кольцо, Элвис Пресли преподнес Присцилле прекрасное украшение с камнем в 3,5 карата в окружении мелких бриллиантов. Такое золотое кольцо с бриллиантом – это мечта каждой женщины. В нем шик драгоценного камня дополняется сверканием благородного металла. Фантастическое кольцо, инкрустированное бриллиантом, сделает вечерний наряд поистине королевским. Неповторимое мерцание камня в лучах света не оставит окружающих без эмоций, которые выразят все восхищение перед красотой камня. Такое ювелирное украшение – идеальный подарок для любимого человека. Кольцо с бриллиантом порадует любую девушку.

Коллекция «Шик» представлена ювелирными украшениями из желтого и белого золота, где причудливые формы и декоративные элементы выступают только как дополнительный декор, поддерживающий венец коллекции – изысканный одиночностоящий бриллиант. Особенность каждого изделия этой коллекции – элегантность, прелесть которой - в великолепной огранке и богатстве драгоценного камня. Изделия этой коллекции – это гармония и загадка, свобода и легкость, стремление к новым открытиям и, конечно же, выражение любви и преданности.

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ  
коллекция  
Шик



Ювелирные украшения с бриллиантом – дорогое приобретение, и перед покупкой стоит удостовериться в репутации производителя и подлинности кристаллов. У идеального самоцвета пучок лучей, проникающий внутрь камня через корону, максимально отражается от всех граней и выходит наружу. Пропорции кристалла играют ключевую роль в раскрытии его оптических свойств. Бриллиантом считается лишь тот алмаз, который имеет 57 граней. Настоящий бриллиант должен быть тяжелым, бесцветным, не содержать вкраплений.



design

# КОЛЛЕКЦИЯ МИЛЛИОН

Слово «миллион» — это семь букв. Число 1 000 000 — это семь цифр. Как из семи нот складывается музыка, из семицветной радуги - палитра цвета, а из семи дней недели - наша жизнь, так и в украшениях этой коллекции: вся вселенная - из множественной игры сияющего света.

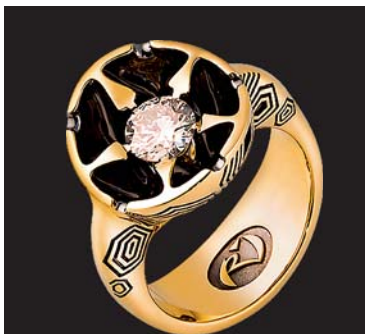


Тебя венчала корона  
Еще рассветных причуд  
Я помню ступени троф  
ый твой строгий

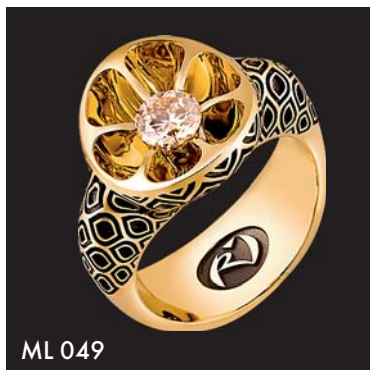




ML 067



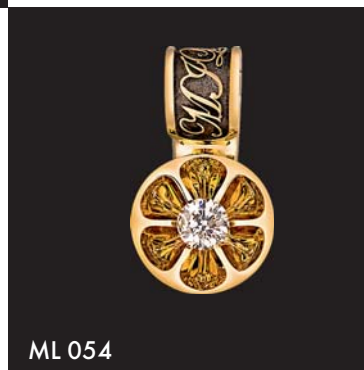
ML 050



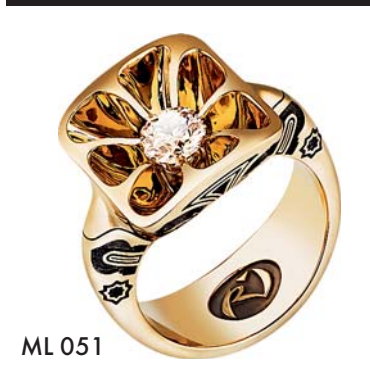
ML 049



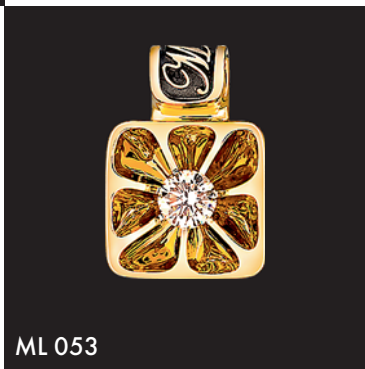
ML 066



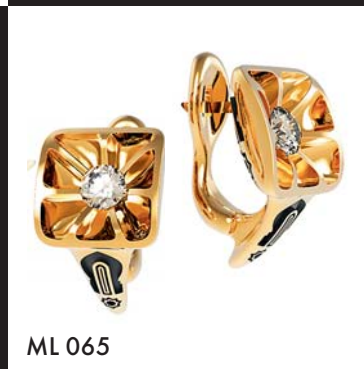
ML 054



ML 051



ML 053



ML 065



ML 064



ML 019

**ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ РИНГО**

Екатеринбург, Малышева, 56  
+7 (343) 359 89 08

БРИЛЛИАНТОВОЕ  
АТЕЛЬЕ «РИНГО»  
Екатеринбург, Куйбышева, 44  
+7 (343) 359 60 77

Пермь, Советская, 65А  
+7 922 358 69 31

Москва, Никольская, 4/5  
+7 (495) 664 68 21

Красноярск, Весны, 1  
ТЦ «ВЗЛЕТКА-PLAZA»  
+7 (391) 277 75 17

www.ringo.info

   @ringojewelry

Сургут, Декабристов, 9А  
Здание кафе «МАО»  
+7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина, 8/1  
+7 (3812) 20 01 94

Хабаровск, Павла Морозова, 113  
ЖК «Парус»  
+7 (4212) 46 43 35



style



# SUNNY JEWELRY

## С О В Е Р Ш Е Н С Т В О В З О Л О Т Е !

На латыни EGO означает Я. Егор Дунин, ведущий дизайнер РИНГО, помимо первой линейки EGO с изумрудами, разработал новое направление этой коллекции.

Снова зеркала: «зеркало души» и «зеркало нашей души», души РИНГО! На этот раз треугольные формы образуют круг, классическую геометрическую форму.

РИНГО (ring) в переводе с латыни – круг, кольцо. В центре круга – источник бесконечного вращения – бриллиант, тоже классической круглой формы, ассоциирующийся с совершенством красоты и гармонии нашей души.

Круг считается наиболее естественной, священной формой, наполненной самостью, вечностью и бесконечной мудростью. Круг – это символ золота. Дизайнеру удалось с помощью оптического эффекта треугольных зеркал усилить сияние и красоту этого благородного солнечного металла.



2664





9457

9456

Ringo®

www.ringo.info



7579

5763

7587

В новой серии совсем другая трактовка любви – любви, которую символизирует солнечный свет. Он преобразует свою энергию, заряжаясь позитивной силой сияющего бриллианта, словно парящего в крапанах над раскрытыми драгоценными зеркалами. Зрителю открывается самое сердце прекрасного украшения. Здесь крапаны, удерживающие камень, делят украшение на три части, каждая из которых представляет собой зеркальную поверхность, которая отражает сияние бриллианта и усиливает его великолепие. Тепло желтого металла в сочетании с драгоценным камнем делает ювелирное украшение гармоничным и одновременно выразительным, настоящим символом любви, открытой и светлой, которой любящая женщина делится с окружающим миром.



2741



7554



9455



7588



2752

### ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ РИНГО

Екатеринбург, Малышева, 56  
+7 (343) 359 89 08

БРИЛЛИАНТОВОЕ  
АТЕЛЬЕ «РИНГО»  
Екатеринбург, Куйбышева, 44  
+7 (343) 359 60 77

Пермь, Советская, 65А  
+7 922 358 69 31

Москва, Никольская, 4/5  
+7 (495) 664 68 21

Красноярск, Весны, 1  
ТЦ «ВЗЛЕТКА-PLAZA»  
+7 (391) 277 75 17

www.ringo.info

   @ringojewelry

Сургут, Декабристов, 9А  
Здание кафе «МАО»  
+7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина, 8/1  
+7 (3812) 20 01 94

Хабаровск, Павла Морозова, 113  
ЖК «Парус»  
+7 (4212) 46 43 35



fashion

# Уникальное украшение

БРОШЬ-ПОДВЕС



Материалы:  
золото 585 пробы

Камни:  
камень на раковине с опалом, бриллианты, сапфиры

Приемы:  
фактурирование и коричневый родий



**В** семьях, где ценились традиции, особое отношение всегда было и к драгоценностям. Они передавались из поколения в поколение. К сожалению, в прошлом столетии эта традиция у нас была утрачена. Но сегодня обычай возрождается с новой силой. Мода на фамильные драгоценности возвращается. Они становятся надежным способом инвестиций, увеличивают семейный капитал, накапливают положительный потенциал рода. Оставить своим детям и внукам достойную память в виде фамильных драгоценностей - это то, что позволит укрепить семейные узы, сохранить связь поколений.

Ювелирный бренд РИНГО предлагает вам украшения по ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАКАЗУ. Это отличная возможность почувствовать себя настоящим художником и сделать неповторимое украшение для себя или своих близких по своему эскизу руками наших мастеров-ювелиров.

Безупречное качество исполнения гарантировано высокой репутацией и 24-летней историей профессиональной работы нашей компании. Все начинается с вашего желания и вашей необыкновенной идеи.

На первом этапе в дизайн-студии РИНГО, где работают профессиональные художники-дизайнеры, внимательно выслушают ваши пожелания и предпочтения. После чего, детально проработав, нарисуют эскиз.

Далее высококлассные ювелиры воплотят Вашу мечту в реальность.

Вы станете обладателем по-настоящему эксклюзивного ювелирного украшения!

## ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ РИНГО

Екатеринбург, Малышева, 56  
+7 (343) 359 89 08

БРИЛЛИАНТОВОЕ  
АТЕЛЬЕ «РИНГО»  
Екатеринбург, Куйбышева, 44  
+7 (343) 359 60 77

Пермь, Советская, 65А  
+7 922 358 69 31

Москва, Никольская, 4/5  
+7 (495) 664 68 21

Красноярск, Весны, 1  
ТЦ «ВЗЛЕТКА-PLAZA»  
+7 (391) 277 75 17

Сургут, Декабристов, 9А  
Здание кафе «МАО»  
+7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина, 8/1  
+7 (3812) 20 01 94

Хабаровск, Павла Морозова, 113  
ЖК «Парус»  
+7 (4212) 46 43 35

www.ringo.info



design

# ОТ ЭСКИЗА ДО ПРОИЗВЕДЕНИЯ...



При взгляде на сверкающие украшения всё время возникает вопрос: как художник может придумать такую красоту? И не только придумать, но и продумать возможность воплощения своей идеи в металле.

## РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ – СОЗДАНИЕ ЭСКИЗА

Работа над эскизом украшения начинается с того, что художник знакомится с исследованиями аналитиков и выбирает актуальную тему. Источником вдохновения для дизайнера может стать всё что угодно: и привычные обыденные вещи, и что-то более возвышенное.

Первым, кто «видит» задумку дизайнера, становится чистый лист, на котором идея приобретает вполне реальные, хотя и графические контуры.

Для детальной проработки и создания технического рисунка, без которого невозможна дальнейшая работа с изделием, эскиз будущего украшения переносится в специальную компьютерную программу. После этого доводит эскиз до совершенства.

И только проделав такой непростой путь, украшение приобретает право на существование и отправляется к 3D-дизайнерам, которые создают его объёмную модель.

Утвержденная модель отправляется на отливку. Затем все детали отправляются ювелиру для сборки, закрепки камней и полировки. Только так рождаются украшения премиального уровня.



Ринго®

www.ringo.info

# КОЛЛЕКЦИЯ «ЧАША» (лат. Patera)

Автор коллекции: Алена Руссу  
Материалы: золото 585 пробы  
Камни: бриллианты  
Прием: рутенирование



Как известно, рыцари Круглого стола искали Святой Грааль – такое имя носила волшебная чаша, испивший из которой, по легенде должен был получить исцеление недугов и прощение грехов. До сих пор люди называют в переносном смысле «святым Граалем» заветную и почти невозможную цель. Интересно, что в средневековой литературе Грааль – это не чаша, а камень. Ювелиры РИНГО нашли свой Грааль, создав драгоценную коллекцию «Чаша». Чаши с картин великих художников, увитые побегами растений, увенчаны великолепным бриллиантом – символом неземного света, исходящего от волшебной чаши. Такое украшение – для сложных и чувственных натур, ценителей глубинного смысла вещей, образов и понятий. Ведь каждый сам наполняет свою чашу, и только от него зависит, будет это чаша любви или чаша достатка, сосуд женственности или символ духовной цельности...

## ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ РИНГО

Екатеринбург, Малышева, 56  
+7 (343) 359 89 08

БРИЛЛИАНТОВОЕ  
АТЕЛЬЕ «РИНГО»  
Екатеринбург, Куйбышева, 44  
+7 (343) 359 60 77

Пермь, Советская, 65А  
+7 922 358 69 31

Москва, Никольская, 4/5  
+7 (495) 664 68 21

Красноярск, Весны, 1  
ТЦ «ВЗЛЕТКА-PLAZA»  
+7 (391) 277 75 17

www.ringo.info

   @ringojewelry

Сургут, Декабристов, 9А  
Здание кафе «МАО»  
+7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина, 8/1  
+7 (3812) 20 01 94

Хабаровск, Павла Морозова, 113  
ЖК «Парус»  
+7 (4212) 46 43 35

СЛОВНО АНГЕЛ, ВОЗМУТИВШИЙ ВОДУ,  
ТЫ ВЗГЛЯНУЛ ТОГДА В МОЕ ЛИЦО.  
ВОЗВРАТИЛ И СИЛУ И СВОБОДУ,  
И НА ПАМЯТЬ ЧУДА ВЗЯЛ КОЛЬЦО.

Анна  
Ахматова

САПФИР ЛЮБВИ





\*\*\*

Судьба все-таки подарила им еще одну встречу. Последнюю. По-видимому, в завершении жизненного пути все-таки нужно было поставить точку. И они увиделись. Почти через пол века. Коварная судьба еще раз сулила им последние мгновения любви. Это было неожиданно, но нельзя сказать, что радостно, ведь тогда, много лет назад они были свежи и молоды, а теперь... Им было страшно обоим. Страшно видеть те изменения, которые сделали с ними годы... На пути из Лондона в Москву Анна на несколько дней остановилась в Париже. Если бы она не позвонила, Борис ни за что не пришел бы сам. Однажды, когда она приезжала на свое чествование в Оксфорд, он уже отказался от встречи, сбежав в Париж, как последний трус, хотя и был в Лондоне, и убеждая себя, что делает это только потому, что не хочет стоять в хвосте очереди ее поклонников. Он попросил друга передать ей сердечный привет и наилучшие пожелания, а сам растворился в клубах дыма отходящего экспресса. Борис боялся этой встречи, боялся что она спросит о НЕМ, своем подарке... Решиться на звонок он тоже не мог, ведь считал себя виноватым. Понимал ее тонкую и очень хрупкую суть и знал, что могла переживать она все эти годы.

\*\*\*

- Борис, душа моя, ну, сколько ж можно! Так мы с тобой и через час не увидим Анну. А она хороша, хороша... Ты нисколько не пожалеешь, что потратил этот вечер! Борис не привык торопиться, хотя его беспокоили по этому поводу уже битый час. Последний раз он был в России не так давно, но эта поездка сулила нечто интересное, ведь здесь то и дело поговаривали о какой-то замечательной диве, которая будоражила все мужские умы. Говорят, она не была красива, но безумно, безумно талантлива. Он предвкушал еще один роман, хотя, пожалуй, можно было бы и остановиться. И так ходили слухи о его нестандартных предпочтениях. Чего только стоил его семейный треугольник! Он, его жена Юния и его страсть-Эллен, подарившая ему двоих детей. Нужно отдать должное Юнии - она терпела его выходки, но ведь и он, взаимно уважая ее, не отказывался от своих обязательств супруга. Он хорошо осознавал, что мир уже давно крутится вокруг него, а его поведение принимает даже лондонский высший свет.





\*\*\*

*Впервые он попал в Лондон шестнадцатилетним мальчишкой. Именно тогда перевернулось все его понимание жизни. Он увидел модный Лондон, модный свет. Вернувшись в Петербург и окончив Императорское Училище Правоведения, посвятил себя искусству, продолжив обучение в Европе и на Ближнем Востоке. После этого отбросил аристократическую частицу «фон», и перед ним, как перед самым модным, засыпанным заказами художником, открылись двери в самые элитные художественные салоны. Он был молод, популярен и любвеобилен. Он дарил радость миру, а мир дарил все блага молодости ему, Борису Анрепу.*

\*\*\*

Николай продолжал настаивать на скорых сборах, ему не терпелось быть там, где море света, отличная кухня, великолепная музыка и, как всегда, самые модные красавицы. Сегодня он обязательно познакомит своего друга с Анной Ахматовой. Перед ней падали ниц самые состоятельные мужи. Она покоряла не только своим умом, яркими, философскими стихами, но и внешностью: яркой, харизматичной. Красивой ее назвать было нельзя, но «внешность ее настолько была интересна, что с нее стоило бы сделать леонардовский рисунок, генсборовский портрет маслом, и икону темперой, а пуще всего поместить ее в самом значащем месте мозаики, изображающей мир поэзии». Так Николай расписывал Анну Ахматову Борису, поторапливая его быстрее собираться. Будучи сам человеком близким к искусству, он ценил Бориса и понимал, что ему, как человеку творческому, просто необходимы влюбленности, щедро одаривавшие музами. Да и к тому же, он симпатизировал Анне и даже пытался в свое время ухлестывать за ней.

\*\*\*

*В те годы Анреп был баловнем судьбы. При виде него женщины приходили в восторг. Он умел с собой приносить безудержное веселье и радость. Очень высокого роста, атлетического телосложения, темпераментный, жизнерадостный, самоуверенный и в то же время очень романтический, тонко чувствующий поэзию, он с интересом слушал рассказы друга о таинственной незнакомке по имени Анна и понимал,*



*что его ожидает встреча с миром неординарным. Понимал и оттягивал эту встречу. Его вообще пугали какие-либо похождения, претендующие на серьезные отношения. В последнее время он полностью отдал себя музе искусства и только ей был предан на всю жизнь. Все остальное было какой-то второй жизнью, похожей на игру, где не было обязательств и отношений, претендующих на какую-либо глубину.*

\*\*\*

- Анна, хочу представить своего друга: Борис Анреп, самый модный художник и ваш почитатель. Да, да, почитатель. Уже который день просит скорейшим образом познакомить его с вами. Анна смотрела своими широко распахнутыми глазами. Она всегда так смотрела на все, что манило и интриговало ее, и понимала: «это судьба». Что-то повернулось в ее душе. Что-то, от чего хотелось летать, петь и писать, писать, писать. С этой вербной субботы, в которую случилась эта встреча началось для нее новое время. Она понимала, что это губительно для человека творческого: лишние эмоции приводили к боли душевной и тяжело отражались на всем ее состоянии. Но, с другой стороны, это всегда самая лучшая пора для поэта: с этого времени стихи, как «с рога изобилия», будут сыпаться из нее. Нет, она не писала их. Она ими думала, жила, говорила. Вот и сегодня, в этот вечер, она два с лишним часа импровизировала, и ее невозможно было остановить. Она еще не знала: - на все счастье у нее отведен очень короткий срок. Но какой! Все это время он будет только для нее, а она - для него. Они познакомились накануне отъезда Бориса в армию. Для него не существовало выбора: идти на войну или нет. Он был частью своей России, частью той жизни, которая была там, далеко от него, от яркого, веселого Лондона. Шла вторая мировая война. И это слишком много значило для него и для того, чтобы он, офицер запаса, был там, в РОССИИ.

\*\*\*

*Тогда Анне уже исполнилось 26. Она была в расцвете красоты и в зените славы, когда вышли ее сборники «Вечер», «Четки». Ее знали и обожали поклонники. Но она хотела большего. Ароматы любви окутывали ее стихи. Любви и ожидания. И это было ожидание чего-*





то нового. Она приняла встречу с Борисом, как подарок судьбы. А он два года провел на фронте, участвуя в боях в Галиции и Закарпатье. И два года подряд возвращался к ней с фронта при первой случавшейся возможности: командировки, отпуска. Так знакомство переросло в сильное чувство с ее стороны и горячий интерес с его. «Боже, как с тобой интересно!» - каждый раз восклицал он. Она и на самом деле дарила не только любовь, но и познания, которые касались разных сторон. Настолько она была многогранна. Для нее с его приездами было связано множество романтических событий: катание на санях, разговоры, стихи... Оба они не были свободны, но это не имело ровно никакого значения. Они ЛЮБИЛИ друг друга... А Муза Анны уже не давала ей покоя. Борис пробудил в ней такой мощный поток вдохновения, который был способен породить огромное количество стихов. И все это было - ДЛЯ НЕГО. Самые счастливые, амые чистые стихи. А он - под пулями пробирался к ней на Выборгскую сторону. Как утверждала тогда Анна, «просто приходил. Ему приятно было под пулями пройти...» Борис и на самом деле мог сделать все для нее...

\*\*\*

В начале 1916 года Анреп был командирован в Англию и приехал на более продолжительное время в Петроград для приготовления отъезда в Лондон. Как и тогда, при первой встрече, его пригласил Николай теперь уже слушать только что законченную им трагедию «Юдифь». «Анна Андреевна тоже будет», - добавил он. Стихотворные мерные звуки наполняли уши Бориса, как стук колес поезда. А он наслаждался ими, закрыв глаза и откинув руку на сиденье дивана. Внезапно что-то упало в нее: это было кольцо с совершенно изумительным иссиня-черным сапфиром.

- Возьмите, - услышал он шепот Анны, - Это вам...

- Через несколько дней я должен буду ехать в Англию.

- Не будем об этом. Мы больше не увидимся?

- Я буду приезжать. Посмотрите, ведь со мной ваше кольцо.

- Это хорошо, оно вас сохранит. Носите его всегда.

- Да, всегда... Это святое для меня, - прошептал он.



Что-то бесконечно женственное затуманило ее глаза, и она протянула к нему свои руки, а он горел в каком-то неуместном для расставания восторге, целуя руки Анны. «Так лучше», - сказала, ласково улыбнувшись она.

Время расставания наступило. Он пришел к ней еще раз. Без погон. Поникший, потерянный. Показалось, что все мысли его поглотили события, происходящие на улице, где было много крови и горя. «Будет то же самое, что было во Франции во время Великой революции, будет, может быть, еще хуже», - произнес он каким-то чужим, глухим голосом.

\*\*\*

*И вот эта встреча. Зачем? Оба изменились до неузнаваемости. Анреп помнил Ахматову «очаровательной, свежей, стройной и юной», а в кресле перед ним сидела дама, похожая, на Екатерину Великую. По сравнению с ней, величественной и какой-то торжественной, он казался пигмеем.*

*Борис не мог говорить, Не знал: о чем? Разговор не клеился: глупые, банальные вопросы, глупые, такие же банальные, ответы. Жизнь прожита. И все же, осталось что-то такое, что еще волновало грудь. Одновременно он еще думал: «А вдруг она спросит о кольце? Что ей сказать?». Она не спросила. Но, взглянув на руку с отсутствующим украшением, сухо заметила: «Наверное, нет камня по красоте превосходящего синий сапфир?» И была права, также, как и то, что рядом с Анрепом все эти годы не было женщины, превосходящей по силе и красоте Анну Ахматову. И в этом они были схожи: великолепный утерянный камень и Анна, когда-то потерянная Анрепом навсегда.*



# JEWELRY GARDEN

## в салонах Русские самоцветы

### ГЛАВНЫЙ ОФИС

г. Санкт-Петербург  
площадь Карла Фаберже, д. 8  
Тел: +7 (812) 528 01 03  
E-MAIL: OFFICE@RUSSAM.RU

### ОТДЕЛ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ, РЕГИОНЫ РФ

Тел: +7 (812) 528 03 75;  
Тел: +7 (812) 528 01 53;  
Тел: +7 (812) 528 10 87;  
ФАКС: +7 (812) 528 06 83

### ОТДЕЛ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА

Тел: +7 (812) 528 06 56

### САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЮВЕЛИРНЫЙ ЦЕНТР,  
ФАБЕРЖЕ ПЛ, 8  
1-я КРАСНОАРМЕЙСКАЯ УЛИЦА, 1  
ВETERANОВ ПРОСПЕКТ, 87  
ГРАЖДАНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 117  
ЗВЁЗДНАЯ УЛИЦА, 8  
КОМЕНДАНТСКИЙ ПРОСПЕКТ, 16/1  
ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 118  
НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 64  
ГМ ОКЕЙ, БОЛЬШЕВИКОВ  
ПРОСПЕКТ, 10  
ГМ ОКЕЙ, ПАРТИЗАНА ГЕРМАНА  
УЛИЦА, 2, ЛИТ. А  
ТК ОЗЕРКИ, ЭНГЕЛЬСА ПРОСПЕКТ,  
120 А  
ТК СЕННАЯ, ЕФИМОВА УЛ., 3  
ТРК БАЛКАНСКИЙ 6,  
БАЛКАНСКАЯ ПЛОЩАДЬ, Д. 5, ЛИТ. О  
ТРЦ ГАЛЕРЕЯ, ЛИГОВСКИЙ  
ПРОСПЕКТ, 30А

### МОСКВА

ул. Гончарная, 24  
Тел/ФАКС:  
+7 (495) 411 50 25

### КУРТАН

Курская область,  
Дзержинского улица, 65/2

### МАХАЧКАЛА

Республика Дагестан,  
Чернышевского  
(Абубакарова) улица 84

### МИНСК

Республика Беларусь,  
М. Богдановича улица, 120

### УЛАН-УДЕ

Республика Бурятия,  
Балдахина улица, 15,  
ТЦ «GALAXY»



## РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

— с 1912 года —



[www.russam.ru](http://www.russam.ru) [faberge8.ru](http://faberge8.ru)

Интернет-галерея [www.russammarket.ru](http://www.russammarket.ru)

Русский ювелирный музей [www.jewelry-museum.ru](http://www.jewelry-museum.ru) тел: 8 800 555 09 80



СКОРО!

СКОРО!

Новеллы о любви,  
самых прекрасных женщинах мира  
и ювелирных украшениях

К изданию готовится великолепный подарок для всех любителей ювелирных украшений – новеллы ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ. В каждой из 22 новелл – небольшой сюжет из жизни самых известных и прекрасных женщин мира, в котором одна из главных ролей обязательно отведена ювелирному украшению.

ЖЕНЩИНА, ЛЮБОВЬ, УКРАШЕНИЕ – что может быть прекраснее?



# ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ

Подарочное издание-каталог

## Конкурс

# Свежий ветер 2017



Вот и прошел еще один год, и мы все также стремимся вперед, к новому и сами творим и рождаем идеи, чтобы удивлять других. Следовать в ногу со временем и даже опережать его - это классно! Журнал JEWELRY GARDEN открывает сезон дизайнерских состязаний-2017.

*Мы приглашаем креативных, чувствующих дух времени молодых людей принять участие в конкурсе ювелирного дизайна. Все самое лучшее национальное превращаем в самые актуальные тренды и воплощаем их в ювелирных украшениях и вещах.*



JEWELRY  
GARDEN



### ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

**ОСНОВНАЯ ТЕМА:**

**РОССИЯ СОВРЕМЕННАЯ:  
ТРЕНДЫ С РОССИЙСКИМИ  
КОРНЯМИ**

**ВОЗРАСТ – 40 лет включительно**

**С ПОМЕТКОЙ КОНКУРС НА АДРЕС**

**JGARDEN@YANDEX.RU**

**ОТПРАВЛЯЮТСЯ:**

- коллекцию ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство - tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции - tiff, jpeg
- презентация коллекции с описанием - pdf
- краткое творческое резюме автора с указанием места работы-учебы, контактов для обратной связи
- копия паспорта





# МОБИЛЬНЫЕ версии

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды  
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия

 **PRESSA.RU**

электронные версии  
печатных изданий



виртуальный  
киоск БИЛАЙН

