

#9 (274) 2019

Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й

БИЗНЕС

журнал

16+



Цифровые версии журнала
business-magazine.online

ВАСИЛИЙ ГОЧ,
ученый, философ, предприниматель:

НАСТУПИЛА ЭРА ЧЕЛОВЕКА- ТВОРЦА ¹⁶

ЗАКРЕДИТОВАЛИСЬ: 8
кого пугает гигантская
закредитованность населения?

КАК РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС 26
«вовлекают» в преступное
сообщество

«ФИКСИКИ» И «БАРБОСКИНЫ» ПРОТИВ. 50
Микро-бизнес снимает их с полок



РЕКЛАМА

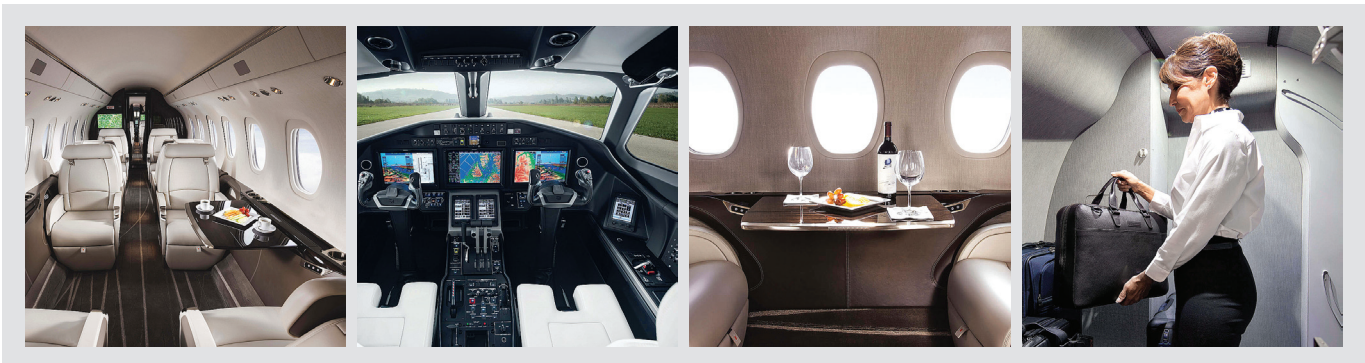
БИЗНЕС НА БОЛЬШОЙ ВЫСОТЕ



«Наши самолеты созданы для тех, кто не привык останавливаться на достигнутом»

CESSNA CITATION LONGITUDE

Дальность **6482 км** / Скорость **882 км/ч** / Пассажиры **12** / Высота салона **1,83 м**



16+

«ИстЮнион» – один из ведущих игроков на рынке российской бизнес-авиации – официальный представитель по продажам реактивных бизнес-джетов Cessna Citation в России и странах СНГ

+7 968 759 45 24 / Денис Клепов
cessna@eastunion.ru
www.eastunion.ru
www.eastunion-fleet.ru



№ 9 (274) за 2019 год

Федеральный номер:

- дата выхода печатной версии — 05.09.2019
- дата выхода цифровой версии — 05.09.2019

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС 77-73531 от 31.08.2018.

Выдано Федеральной службой по надзору в сфере
связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзором)

Издается с 2002 года. По итогам 2006–2015 годов
удостаивался награды «Тираж — рекорд года» среди
деловых изданий

Общий тираж номера — 47 700 экз; в т. ч.

- отпечатанный тираж — 42 700 экз.
- цифровой тираж (электронные версии журнала, скачиваемые в течение полугода с даты выхода) — более 5 000 экз.

TNS Аудитория одного номера (по данным TNS Россия за май — октябрь 2015 года):

- по России — 411 200 человек;
- по Москве — 108 300 человек;
- по Санкт-Петербургу — 30 800 человек

Учредитель и издатель:
ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ»

Адрес учредителя, издателя, редакции:
Адрес редакции 300041, Тульская обл.,
г. Тула, пр-т Ленина, д. 57, оф. 311

Генеральный директор
ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» —
Мазов Андрей Сергеевич

Размещение рекламы: /
reklama@business-magazine.online

Вопросы регионального развития: /
partner@business-magazine.online

Главный редактор: Анна Миханчик

Специалисты по рекламе и PR:
Марина Шумская, Кристина Нижегородцева,
Людмила Новикова, Анастасия Панюкова

Корректор: Ольга Макеева

Менеджер по развитию: Юлия Тимошина

Верстка: Сергей Ларшин

Отпечатано в ООО «Борус-Принт»,
Адрес: 300041, г. Тула, ул. Сойфера, д. 6,
тел.: (4872) 30-74-48.

Подписной индекс: 82414

ISSN: 1819-267X

© ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» /
Использование материалов
возможно только с письменного согласия издателя

info@b-mag.ru

Для лиц старше 16 лет

Цена свободная

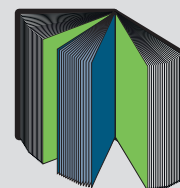
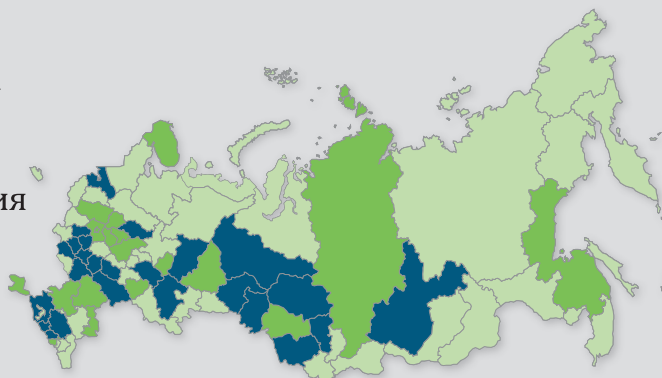
Региональные версии «Бизнес-журнала»

Учредитель: АО «Бизнес-журнал»

Регион	Наименование издания	Свидетельство о регистрации	Главный редактор	Издатель	Адрес редакции
■ Черноземье	Бизнес-журнал. Черноземье*	ПИ № ФС 77 — 61183 от 30.03.2015	Андрей Филоненко	ООО «Бизнес-Пресс»	Воронеж, Московский пр., 26
■ Республика Башкортостан	Бизнес-журнал Республики Башкортостан	ПИ № ТУ 02 — 01273 от 05.09.2014	Игорь Симахин	ООО «Мидвэй»	Уфа, пр. Октября, 7/1
■ Республика Татарстан	Бизнес-журнал. Республика Татарстан	ПИ № ТУ 16 — 01348 от 13.03.2015	Виктория Михайлова	ООО «Коммерсант люкс»	Казань, ул. Салиманова, 2В
■ Калужская область	Калужский бизнес-журнал	ПИ № ТУ 40 — 00270 от 19.08.2014	Алексей Урусов	ООО «Аг-во НП «Калуга»	Калуга, ул. Комарова, 36
■ Костромская область	Костромской бизнес-журнал	ПИ № ТУ 44 — 00256 от 02.10.2014	Марина Ефимова	ООО «Кострома Бизнес Медиа»	Кострома, ул. Ленина, 5а
■ Кемеровская область	Бизнес-журнал. Кузбасс	ПИ № ТУ 42 — 00862 от 28.09.2016	Кристина Фролова	ООО «ТОЧКА РОСТА»	Кемерово, пр. Притомский, 35/2, офис 2
■ Краснодарский край	Бизнес-журнал. Краснодар	ПИ № ТУ 23 — 01608 от 28.09.2016	Евгения Гладуценко	ООО «Агентство рекламных решений Полосатый слон»	Краснодар, п. Российский, ул. им. Атамана Бабыча, д. 7, кв. 22
■ Омская область	Бизнес-журнал. Омск	ПИ № ТУ 55 — 00471 от 16.09.2014	Владимир Голубев	ООО «Регион-Пресс»	Омск, ул. Красногвардейская, 49
■ Пензенская область	Пензенский бизнес-журнал	ПИ № ТУ 58 — 00227 от 25.08.2014	Ирина Шанина	ООО «Единая информационная система»	Пенза, ул. Калинина, 135
■ Томская область	Томский бизнес-журнал	ПИ № ТУ 70 — 00347 от 09.09.2014	Дмитрий Шиптенко	ООО «ИД БН Томск»	Томск, ул. Смирнова, 9-1
■ Тульская область	Тульский бизнес-журнал	ПИ № ТУ 71 — 00365 от 04.09.2014	Рафаэль Байрамов	ООО «Тульский Бизнес журнал»	Тула, пр. Ленина, 57
■ Тюменская область	Тюменский бизнес-журнал	ПИ № ТУ 72 — 01150 от 17.09.2014	Дарья Петренко	ООО «Тюменский Бизнес-журнал»	Тюмень, ул. Республики, 83
■ Ханты-Мансийский АО — Югра	Югорский бизнес-журнал	ПИ № ТУ 72 — 01149 от 17.09.2014	Наталья Иванова	ООО «Чемпион»	Сургут, ул. Киртбая, 20

* — Воронежская, Белгородская, Курская, Липецкая и Тамбовская области.

Региональный охват и схема распространения «Бизнес-журнала»



Региональные версии «Бизнес-журнала» помимо федеральных страниц имеют региональную вкладку, которая размещается в конце издания. На вкладке публикуются выходные данные регионального журнала. За содержание региональных версий федеральная редакция ответственности не несет.

4

5G НЕ ОСТАНОВИШЬ

В сентябре в Москве обещали в тестовом режиме запустить 5G, правда, пока в ограниченных локациях. Битва с силовиками за выгодные коммерческие частоты продолжается. Пока спецслужбы побеждают и здравый смысл, и законы рынка, и даже время с необратимостью событий. Операторы связи — на низком старте: в борьбе за новый очень «вкусный» рынок они заручились поддержкой мировых гигантов, у которых есть опыт развертывания сетей пятого поколения. Мы поговорили с представителем Huawei в России об опыте внедрения 5G и цене на построение сетей в России.

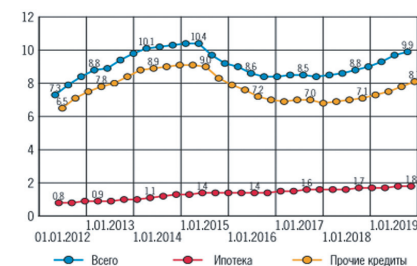
8

ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РАСТЕТ

Но если в США потребительское кредитование является маховиком спроса, то в России набранные кредиты, скорее, свидетельствуют о том, что граждане пытаются за их счет компенсировать выпадающие доходы. Другими словами, хорошо, когда кредит нужен на дорогую покупку, плохо, когда население кредитуются, чтобы свести концы с концами. О «лукавых» цифрах и их трактовке редакция «Федерального Бизнес-журнала» говорит с Николаем Мясниковым, заместителем генерального директора Объединенного Кредитного Бюро.

12

С октября 2019 года Центробанк вводит так называемый показатель долговой нагрузки (ПДН) для банков. Регулятор устанавливает надбавки к коэффициентам риска при выдаче необеспеченных потребительских кредитов. Это касается всех займов свыше 10 тысяч рублей. Таким образом, ЦБ пытается охладить



Источники: формы отчетности 0409101, 0409316, 0409128.

пыл банкиров в выдаче кредитов населению. И это несмотря на незыблемую позицию главы Центробанка Эльвиры Набиуллиной, что закредитованность населения не является риском для устойчивости российской экономики.



22

Адвокаты науки и наука как основа инноваций: Доктор Джейшри Сет, корпоративный ученый, главный советник по Науке компании 3M, популяризатор науки и автор многих инноваций, рассказывает, как корпорации и лично каждый может сделать свой вклад в будущее. А еще анализирует исследование Индекс состояния науки (State of Science Index), посвященное отношению людей в разных странах к науке. Выводы удивительные.

26

210-АЯ СТАТЬЯ УК: РОДОМ ИЗ ДЕВЯНОСТЫХ

Как российский бизнес «вовлекают» в преступное сообщество. Специально для «Федерального Бизнес-журнала» председатель Президиума Московской коллегии адвокатов «РОСАР», бизнес-адвокат Сергей Ахундзянов написал исторический очерк о том, как в начале девяностых 210-ая статья уголовного кодекса РФ помогала сажать «воров в законе», а сегодня стала инструментом «законшмаривания» для бизнеса.

36

НАВЫКИ ЭФФЕКТИВНОГО УБЕЖДЕНИЯ

Как с их помощью эффективно провести переговоры и совещание, продвинуть проект или идею, презентовать новый продукт или услугу, управлять коллективом, решить целый комплекс текущих проблем,

в том числе мотивировать персонал на активную и результативную работу. Никита Непряхин, владелец тренинговой компании Business Speech и Школы критического мышления, телерадиоведущий, писатель, популяризатор аргументации и критического мышления в России, рассказывает о секретах и методах убеждения.

42

В России планируют изменить порядок выдачи электронных подписей. Новые правила начнут действовать после принятия поправок в закон об электронной подписи. При этом у депутатов был выбор, по какому из двух путей провести реформу, но они выбрали тот, который грозит бизнесу миллионными затратами как тем, кто получает электронные подписи, так и тем, кто их оформляет. Сергей Казаков, заместитель руководителя направления «Удостоверяющий центр «СКБ Контур», о том, какие еще последствия есть у «опасных поправок».

62

На ступеньку вверх. Взгляд из будущего. Кто из нас не заглядывал в будущее, тот не мечтал. Впрочем, грезить о себе в пространстве и времени гораздо легче, чем вообразить, каким будет мир через десятилетия, и не ошибиться с прогнозами. Арти Закарайя поднялся над Вселенной и Человечеством, чтобы рассказать нам о том, какой будет наша жизнь в ближайшем будущем. «Ното Futurus. Облачный Мир: эволюция сознания и технологий» — так называется его книга, вышедшая в издательстве «АСТ». Листаем, читаем, размышляем.

ФИЛОСОФИЯ УСПЕХА

Прорыв России — в духовности, в правильном понимании ценностей, в здоровом развитии экономики, общества и человека. Это прорыв для себя и для всего мира. О путях к успеху, философии ведения бизнеса, закономерностях развития мировой экономики и эре технократов персоне номера — Василий Гоч, философ, лингвист, бизнесмен, автор Теории причинности.



16

50

АВТОРСКИЕ ПРАВА. ШТРАФ ИЛИ БАНКРОТСТВО.

Число пострадавших предпринимателей близится к тысяче или уже перевалило за нее. Доподлинно никто не знает — статистика не ведется, а проблема разрастается. Мелкие торговцы различным товаром в разных уголках страны вынуждены закрываться, опустошать полки своих торговых точек и нести убытки. Их поймали на продаже контрафакта, «выкатили» претензии и судебные иски, ловля на живца продолжается. Разбираемся в ситуации, выслушиваем мнения, анализируем.

52

ПОРОЧНЫЙ КРУГ НЕЗНАНИЯ И УМЫСЛА

Пока мы готовили материалы по теме о нарушении и защите авторских прав и интеллектуальной собственности, индивидуальные предприниматели вместе

ТЕМА НОМЕРА



с юристами, которые защищают их права, решили написать свою статью. Это что-то вроде обращения ко всем заинтересованным и осведомленным в надежде, что их позицию хоть кто-нибудь да услышит.

54

КАК МАФИЯ «ГРАБИТ» ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

или «рзкет» в белых воротничках. Автор этих слов — Сергей Шмонин. Юрист по защите авторских и интеллектуальных прав высказывает свое мнение относительно того, почему предпринимательство в России — это рискованное занятие, всегда и при любых обстоятельствах, в любых масштабах.

5G НЕ ОСТАНОВИШЬ

В сентябре в Москве обещали в тестовом режиме запустить 5G, правда, пока в ограниченных локациях. Битва с силовиками за выгодные коммерческие частоты продолжается. Пока спецслужбы побеждают и здравый смысл, и законы рынка, и даже время с необратимостью событий. Операторы связи — на низком старте. В борьбе за новый очень «вкусный» рынок они заручились поддержкой мировых гигантов, у которых есть опыт развертывания сетей пятого поколения.

Оператор Tele2 подписал договор с Ericsson и ПАО «Ростелеком». Все вместе планируют создать тестовую зону 5G в Москве в период до октября 2019 года. Корпорация Huawei договорилась с МТС о строительстве 5G-сети в России. «Ростех», «Ростелеком» и правительство России подписали соглашение о совместном развитии 5G на территории страны. Детали договоренностей никто не разглашает: слишком высоки ставки в жестких условиях старта сети пятого поколения в России. Но интерес к теме без преувеличения масштабен, ведь 5G — это новый виток технологической революции, широкие возможности для развития интернета вещей, супер-скорость передачи данных, о которой обыватели даже не догадываются. И только в тех компаниях, где есть стратегический план развития, уже сформированы бюджеты на внедрение новых сервисов и продуктов на основе 5G.

«Федеральный Бизнес-журнал» обсудил проблемы запуска 5G в России с Дмитрием Конаревым, ведущим экспертом по беспроводным технологиям Huawei в России.

— Перспективы строительства сетей 5G зависят от поддержки регулятора в вопросе конверсии частот 3,4–3,8 ГГц. Отказ в предоставлении этого диапазона операторам связи замедлит развертывание сетей 5G в стране, что отразится на темпах цифровизации и развития российской экономики. Вы согласны с этим мнением?

3,5 ТРЛН ДОЛЛАРОВ —

таков объем дополнительной прибыли для различных индустрий при использовании 5G, которого они смогут достичь к 2035 году



Дмитрий Конарев, ведущий эксперт по беспроводным технологиям Huawei в России.

— В какой-то мере это может стать одной из причин более позднего коммерческого запуска сетей пятого поколения, но работы по решению этого вопроса ведутся. Также если операторы получают от регулятора технологическую нейтральность на диапазон частот 2,6 ГГц, то, вероятнее всего, именно в нем и будут запущены полномасштабные коммерческие 5G-сети. Для первого этапа, где 5G запускается для получения опыта эксплуатации таких сетей, того ресурса, что есть в этом диапазоне, может вполне хватить. Для зон с большим трафиком можно дополнительно задей-

ствовать диапазон 4,9 ГГц, для более специфических кейсов подойдет миллиметровый диапазон 28 ГГц.

— Можете пояснить для читателей: эксплуатация коммерчески выгодных частот и тех, которые уже выделили, — какова разница в цене развертывания?

— Если речь идет о сравнении диапазонов частот 3,5 ГГц и 4,9 ГГц, то в среднем для получения такого же качества покрытия для уличных сценариев нужно примерно в полтора раза больше базовых станций более высокого диапазона, соответственно, цена развертывания сети вырастает минимум в полтора раза. Тем не менее это цифра может значительно поменяться в зависимости от сценариев использования.

— Компания Huawei запустила 5G в других странах. Скажите, сколько времени займет развертывание сетей пятого поколения в Москве, Санкт-Петербурге, Центральном Федеральном округе? Какова цена вопроса, по вашим оценкам?

— Технически запуск сети пятого поколения гораздо проще сетей предыдущего поколения, но при одном условии: должна быть проведена предварительная подготовка к этому. Например, в Южной Корее, за два часа два инженера полностью развертывают 5G-сайт. Время и цена, соответственно, зависят от объема проекта.

— Несмотря на то, что желаемых частот пока нет, борьба за право строить сети 5G в России идет полным ходом. Кто в этой гонке, кроме вас?

— В принципе, на рынке осталось не так много вендоров телекоммуникационного оборудования, готовых предложить 5G-решения, но только у Huawei есть полное END-to-END решение: ядро сети, транспортные решения, радиоподсистема, абонентское оборудование, бизнес-платформы. Huawei на протяжении последних десяти лет инвестировала более 75 млрд долларов США в собственные научно-исследовательские центры. В компании работает 188 000 сотрудников, и 45% из них задействованы в НИОКР.

— Расскажите об опыте запуска 5G в Китае, Южной Корее.

— Huawei имеет более 56 коммерческих контрактов. Если же говорить про Китай и Южную Корею, то это опыт массового развертывания 5G-сетей, где речь идет сразу о десятках и даже сотнях тысяч базовых станций нового поколения. Трудности типичны для начального этапа развертывания сетей нового поколения: ограниченный на первом этапе выбор абонентского оборудования и небольшое количество уникальных бизнес-кейсов.

— Каких революционных перемен ждать потребителю в связи с запуском 5G?

75 МЛРД ДОЛЛАРОВ —

инвестировала Huawei в собственные научно-исследовательские центры на протяжении последних десяти лет

— Стандарт 5G изначально создавался с целью максимального его использования в различных индустриях, которые революционно изменятся с его приходом: появится беспилотный транспорт, телемедицина, умные электрические сети. Для потребителя все станет намного быстрее и надежнее.

— Есть риски потери информации, или какие-либо другие вызовы 5G, к которым всем нужно быть готовыми?

— На сегодняшний день стандарт 5G наиболее защищенный из представленных на рынке. Это и 256-битный алгоритм шифрования (128 бит в 4G), зашифрованный User Id (в 4G отправляется в открытом виде), продуманная E2E межсетевая безопасность и зашифрованная плоскость пользователя.

— Кто, на ваш взгляд, сегодня №1 в мире по степени цифровизации жизни, в том числе в части строительства 5G?

— Пожалуй, на данный момент Южная Корея. Даже просмотр комиксов в этой стране осуществляется с использованием возможностей VR (виртуальной реальности) через сети 5G. Также эта страна лидер по количеству развернутых базовых станций 5G — более 150 тысяч, если считать у трех операторов вместе.

— Что дает экономике и конкретным компаниям 5G?

— Технологии 5G — это абсолютно новые возможности для быстрого рывка в развитии информационно-коммуникационных технологий. Уже первые развертывания показали практически десятикратное снижение стоимости за бит передаваемой информации, а также гораздо меньшее энергопотребление на каждый мегабайт переданной информации. Гигабитные пропускные способности, задержка в одну миллисекунду, миллионы подключений интернета вещей — все это позволяет получить огромный синергетический эффект при использовании в различных индустриях. Объем дополнительной прибыли для различных индустрий к 2035 году при использовании 5G оценивается в 3,5 триллиона долларов.

УЖЕ ПЕРВЫЕ РАЗВЕРТЫВАНИЯ ПОКАЗАЛИ ПРАКТИЧЕСКИ ДЕСЯТИКРАТНОЕ СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ЗА БИТ ПЕРЕДАВАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ, А ТАКЖЕ ГОРАЗДО МЕНЬШЕЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ НА КАЖДЫЙ МЕГАБАЙТ ПЕРЕДАННОЙ ИНФОРМАЦИИ

5G: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

5G — другая реальность, если говорить о новых возможностях и скоростях, на которых информация «летает» по каналам связи формата пятого поколения. Что скажут специалисты о защите и безопасности данных, которые передаются по проводам? Какие вызовы компаниям и гражданам готовит 5G, какие угрозы станут реальностью после их развертывания? Сможет ли хакер вывести из строя «умный» мегаполис за считанные секунды, оставив его без света, воды и светофоров?

Сеть 5G — это перспективный стандарт мобильных сетей пятого поколения, который выведет абонентов и операторов на новый технологический уровень, организовав сверхширокополосный мобильный доступ для создания дополненной и виртуальной реальности, высоконадежные каналы связи с низкими задержками для управления предприятиями и производствами, а также подключение огромного количества датчиков на любых объектах. Мобильная сеть пятого поколения позволит создать универсальную среду для передачи данных всевозможных устройств, которая станет основой для дальнейшего развития экономики и бизнеса, социальной сферы и государственного управления.

УГРОЗЫ, ПОРОЖДАЕМЫЕ INTERNET OF THINGS (IOT)

С развитием сетей пятого поколения (5G) будет стремительно увеличиваться количество эксплуатируемых абонентских и IoT-устройств. А массовое распространение таких устройств, которые не имеют функций безопасности, открывает широкие возможности для хакеров и создает огромные проблемы для безопасности организаций. Ситуацию осложняет масштаб: в ближайшие три-пять лет предприятия могут подключить к сети миллиарды устройств. Результатом взлома IoT может стать заражение таких устройств для создания ботнетов и проведения масштабированных DDoS-атак объемом 1 Тб/с и выше.

Наибольшую опасность представляет взлом злоумышленниками устройств индустриального и инфраструктурного

IoT. Атаки на устройства или системы управления критически важной инфраструктурой в таких областях, как энергетика, транспорт, здравоохранение, финансы и многих других, могут иметь серьезные последствия. В связи с этим интернет вещей грозит стать новой эрой глобальных киберугроз.

Главной проблемой безопасности IoT является слабость защиты ПО, включая прошивки аппаратных модулей. Это

связано с типовыми настройками по умолчанию для массы таких устройств, например, с паролями, установленными производителями, типовыми уязвимостями в ПО, наследуемыми от стандартных программных пакетов.

Устойчивость инфраструктуры 5G к нагрузкам обеспечивается двумя способами: высокой пропускной способностью сетей 5G и малым радиусом действия одной базовой станции (для NewRadio—NR). С одной стороны, малый радиус действия базовой станции позволяет снизить излучение от нее и энергопотребление, с другой, сеть разбивается на множество мелких сот, по которым распределены абоненты. Архитектура сетей 5G позволяет управлять приоритетами трафика в рамках одного или нескольких доменов, что позволяет выделить трафик от критических элементов инфраструктуры и доставлять его без задержек и потерь. Также есть возможность существенно заузить канал доступа в интернет для массы абонентов, что не лишает их возможности связи, гарантированной законом, но и не вредит при этом элементам критической инфраструктуры.

БЕЗОПАСНОСТЬ 5G

Для обеспечения безопасности 5G необходимы интегрированные системы с функциями отслеживания, сегментации и защиты как всей инфраструктуры индустриальных объектов, так и отдельных ее элементов. К перспективным системам защиты информации относятся: системы защиты от распределенных атак (типа отказа в обслуживании), балансировки нагрузки, межсетевое экранирование, обнаружения и предотвращения вторжений, криптографической защиты каналов связи, мониторинга событий информационной безопасности. Все они хорошо известны и повсеместно используются при построении систем и сервисов на базе существующих сетей 3G/4G. Специалисты, эксплуатирующие данные системы, также будут принимать участие в построении архитектуры безопасности сетей 5G.

Однако стоит отметить, что для сетей 5G потребуются существенная модернизация подобных систем, так как количество использующих эту сеть устройств будет на порядок больше и соответственно больше объем проходящего трафика. В сетях 5G шифрование данных и контроль целостности должны происходить на каждом этапе, между всеми компонентами инфраструктуры. В настоящее время развивается технология квантового распределения ключей.



ЛЕО СПРОГИС

генеральный директор
компании РАССС
(ГК «АйТекно»)

Использование этой технологии позволит с заданным SLA согласовывать и использовать ключ шифрования для узлов сети 5G, что существенно повысит безопасность шифрованных каналов связи.

Важными аспектами безопасности остается защита компонентов сети 5G, отвечающих за аутентификацию абонентских устройств, генерацию и обмен криптографическими ключами между сетью и абонентским устройством. Эти функции в перспективе также могут быть обеспечены с использованием технологии квантового распределения ключей. В настоящее время уже есть тестовые образцы абонентских устройств, способные принимать квантово сгенерированные ключи от специальных терминалов.

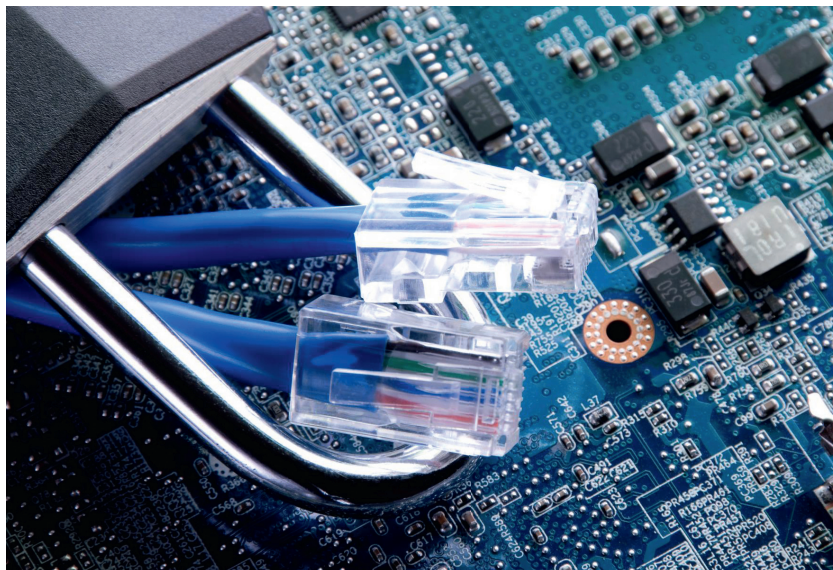
Проблема безопасности и надежности программного и аппаратного обеспечения также не теряет актуальности, так как производители имеют возможность умышленно или не умышленно оставить уязвимости на уровне используемой электронно-компонентной базы. Это серьезная проблема, так как эти уязвимости весьма сложно выявить и еще сложнее устранить, при этом они несут в себе те же риски, что и уязвимости на уровне операционных систем/прошивок или прикладного ПО абонентских или IoT-устройств.

С учетом рассмотренных аспектов, в основе безопасности самой сети 5G и данных, проходящих по ней, заложен принцип использования отечественного оборудования с отечественной компонентной базой. В настоящее время в нашей стране ведется активная работа на законодательном уровне с целью обеспечить платформу для развития производителей электронной компонентной базы. Также создаются условия для локализации производства иностранных производителей. Все эти усилия позволят обеспечить технологическую независимость России от внешней конъюнктуры.

ДЕЛАЕМ ВЫВОДЫ

Необходимо обеспечить контроль безопасности программного обеспечения различных уровней сети 5G и в целом инфраструктуры мобильных сетей передачи данных, начиная с прошивок аппаратных модулей и заканчивая верхними уровнями управляющего сетью ПО и средств виртуализации сервисов, интегрированных с мобильными сетями. Контроль должен производиться как на уровне программного кода (ручной и автоматизированный аудит), так и на уровне архитектуры программного обеспечения. Надежность и безопасность ПО должна контролироваться на всех этапах и для всех компонентов сетей 5G, особенно в связи с массовым распространением SDN-сетей, применяемых в транспортной инфраструктуре.

Защита конечных устройств сети 5G остается самой сложной задачей. К ее решению необходимо подходить



комплексно. С одной стороны, производители абонентского оборудования (модули связи, смартфоны, IoT-устройства) должны более ответственно подходить к разработке ПО и прошивок для своих устройств. В этом плане эффективной может стать выработка отраслевых и государственных стандартов и сертификаций. С другой стороны, нельзя исключить вероятность появления подобных ненадежных устройств в сетях пятого поколения. В этом случае можно применять технические меры защиты на стороне операторского оборудования. Установка средств глубокого анализа трафика, защиты от DDoS-атак, анализа поведения пользователей, создание их профилей, выявление характерных сигнатур трафика позволят идентифицировать таких пользователей, отнести их к различным группам риска и применить заданные шаблоны по изоляции их трафика на всех уровнях сети. Специалисты по защите информации на уровне операторов связи должны получить в распоряжение средства накопления больших массивов данных, которые впоследствии могут изучаться в реальном времени и в ретроспективе. Это позволит анализировать профили атак, находить меры противодействия и помогать государственным органам в расследовании инцидентов.

Вопросы стандартизации сетей 5G и последующего их развития требуют скорейшего решения, так как изменения в стандарте затрагивают как архитектурные аспекты, так и реализацию ПО для сетей пятого поколения, что приводит к увеличению стоимости внедрения новых стандартов. В свою очередь это ложится на плечи потребителей и снижает рентабельность внедрения сетей 5G. Также частые исправления в программном коде провоцируют увеличение числа ошибок и создают уязвимости, что в итоге снижает надежность и стабильность работы сетей пятого поколения.

Следует помнить и о необходимости оперативно следовать изменениям законодательных норм, касающихся сетей пятого поколения и их внедрения. Этот аспект не имеет прямого отношения к безопасности сетей 5G, но затрагивает бизнес оператора связи.

БЖ

НАДЕЖНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОЛЖНА КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ НА ВСЕХ ЭТАПАХ И ДЛЯ ВСЕХ КОМПОНЕНТОВ СЕТЕЙ 5G, ОСОБЕННО В СВЯЗИ С МАССОВЫМ РАСПРОСТРАНЕНИЕМ SDN-СЕТЕЙ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ

ЗАКРЕДИТОВАЛИСЬ?

Закредитованность населения растет. Но если в США потребительское кредитование является маховиком спроса, то в России набранные кредиты, скорее, свидетельствуют о том, что граждане пытаются за их счет компенсировать выпадающие доходы. Другими словами, хорошо, когда кредит нужен на дорогую покупку; плохо, когда население кредитует, чтобы свести концы с концами.

Рост закредитованности населения у одних вызывает серьезную обеспокоенность. Например, глава Минэкономразвития в интервью на радиостанции «Эхо Москвы» высказывал опасения, что рынок потребительского кредитования — «мыльный пузырь», и он лопнет к 2021 году. С такой позицией не согласны в Центробанке, но при этом регулятор все-таки вводит ограничительные меры, которые призваны «остудить» пыл населения продолжать набирать кредиты. О «лукавых» цифрах и их трактовке редакция «Федерального Бизнес-журнала» говорит с Николаем Мясниковым, заместителем генерального директора Объединенного Кредитного Бюро.

— Много шума наделало интервью Максима Орешкина Алексею Венедиктову («Эхо Москвы»). О чем он говорил, вам понятно? И самое главное: почему именно сейчас?

— Сегодня на одного российского заемщика приходится примерно 1,8 открытых кредитов, а средний долг по ним составляет 293 тысяч рублей. Эта цифра, возможно, незначительна по сравнению с западными странами, но необходимо учитывать, что средняя зарплата россиян, по данным Росстата, составляет чуть более 40 тысяч руб. Повышенную кредитную нагрузку (более 50% дохода уходит на ежемесячные платежи по кредитам) имеют 14,6% российских заемщиков, это более 8,5 млн человек. Эти заемщики уже находятся в группе риска, так как в случае нестабильности в экономике или потери источника дохода они будут первыми испытывать серьезные проблемы с погашением кредитов.

В последнее время Банк России активно внедряет меры по охлаждению рынка потребительского кредитования, в частности по снижению кредитования высокорисковых заемщиков. С начала 2018 г. ЦБ уже неоднократно повышал надбавки к коэффициентам риска в зависимости от стоимости кредита: чем выше ставка, тем с большим коэффициентом взвешивается кредит на капитал при расчете нормативов. Соответственно, банкам нужно больше капитала для выдачи таких



Николай Мясников, заместитель генерального директора Объединенного Кредитного Бюро.

кредитов. Это привело к замедлению темпов роста кредитования. В I полугодии 2019 г. темп роста количества новых необеспеченных кредитов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 12%, а объемов кредитования — 22%. Для сравнения год назад темпы роста были вдвое выше — 25% и 50% соответственно.

Также регулятор совместно с участниками рынка ведет активную работу над порядком расчета показателей предельной долговой нагрузки заемщика (ДТЛ/ПТИ), которые банки будут учитывать при принятии решения о выдаче нового кредита заемщику с 1 октября нынешнего года.

— *Ваша статистика также свидетельствует о росте кредитной нагрузки на граждан. Вы как оцениваете тенденцию, каковы ее причины и последствия?*

— На наш взгляд, ситуация с закредитованностью в России пока находится в контролируемых рамках. Еще в 2015 г. банки серьезно ужесточили требования к клиентам, чтобы сохранить качество своего кредитного портфеля. При этом активный рост объемов кредитования отмечался в 2017–2018 гг., когда последовательно снижалась ключевая ставка ЦБ, были введены различные госпрограммы по поддержке автокредитования и ипотеки. Таким образом, граждане реализовывали отложенный спрос на кредиты, в том числе ипотечные.

Несмотря на смягчение требований к потенциальным заемщикам со стороны кредиторов, они по-прежнему остаются довольно высокими. Так, по нашим данным, в 2019 г. банки одобряли только каждую третью заявку на кредит, что говорит о достаточно внимательном подходе кредиторов к оценке рискованного профиля потенциальных заемщиков. При оценке заемщика банки используют различные источники данных: информацию из кредитной истории, информацию о доходе и трудоустройстве, историю взаимоотношений клиента с этой кредитной организацией (участие в зарплатном проекте, наличие депозита и т. д.), информацию из соцсетей, телекомов и т. д.

— *Цифра 111 тысяч кредитных рублей на каждого россиянина, включая детей, — это много или мало? Как этот показатель отражается на «здоровье» экономики?*

— Нельзя оценивать кредитное здоровье населения по показателю «средней температуры по больнице». Конечно, чем меньше уровень кредитной нагрузки, тем лучше, но все же надо смотреть на абсолютный уровень дохода, сколько у заемщика остается «на жизнь» после выплат по кредитам. 50% от зарплаты в 100 тысяч рублей менее чувствительно, чем 30% от зарплаты в 20 тысяч рублей.

270 ТЫСЯЧ
РУБЛЕЙ

составляет на сегодняшний день средний чек по потребительскому кредиту наличными

Рост закредитованности идет в первую очередь за счет роста среднего чека по новым кредитам. Банки предпочитают кредитовать «качественных» заемщиков на более крупные суммы. Мы также видим улучшение ситуации с просроченной задолженностью. За прошедший год доля кредитов с просрочкой платежа 30 и более дней снизилась с 14,1% до 13,4%, а доля просроченной задолженности в общем кредитном портфеле также упала с 11,3% до 9,5%.

Однако нужно иметь в виду, что еще большее охлаждение рынка кредитования, в частности введение высокой планки отсечения по предельной долговой нагрузке, может привести к снижению доступности кредитов. Спрос на заемные средства у населения останется, а невозможность взять кредит в банках приведет к оживлению «теневого рынка» кредитования.

— *Справедливо ли делать отсыл к кредитам, выданным конкретно МФО, или речь идет о закредитованности населения в целом, и нет смысла разделять на кредиты МФО и банковские кредиты?*

— Доля задолженности по займам МФО крайне мала, это около 1% всей кредитной задолженности граждан. Поэтому при оценке общего уровня закредитованности населения нельзя учитывать только этот тип кредитования, так как он не дает объективной картины рынка.

— *Что касается портрета среднестатистического заемщика, он изменился за последнее время? Можно ли говорить о том, что за кредитами чаще приходят люди с очень средними зарплатами?*



БАНКИ — КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, И ОЧЕВИДНО, ЧТО РОЗНИЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ИСТОЧНИКОВ ДОХОДА ДЛЯ МНОГИХ ИЗ НИХ. ЕСТЕСТВЕННО, ОНИ БУДУТ СТИМУЛИРОВАТЬ СПРОС НА ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА НАСТОЛЬКО, НАСКОЛЬКО ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ ИХ БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ

— По нашим оценкам, доля заемщиков с зарплатой более 50 тысяч руб. (напомню, средняя зарплата в России составляет около 40 тысяч руб.) составляет порядка 33%. При этом доля заемщиков с зарплатами менее 20 тысяч рублей составляет примерно 16%.

— Качество активов, которые являются залогом или обеспечением по кредиту, ухудшилось? Сколько из выдаваемых кредитов обеспечены, а сколько нет?

— Доля обеспеченных кредитов (ипотека, авто, другие кредиты с обеспечением) в общем числе новых кредитов снизилась за прошедший год с 6% до 4%. В деньгах доля также снизилась с 39% до 33%. Основным фактором стало снижение количества и объемов ипотечного кредитования в I полугодии 2019 г. Количество новых ипотечных кредитов, средства по которым были фактически перечислены на счета заемщиков, в I кв. 2019 г., снизилось в годовом отношении на 19%, денежные объемы кредитования — на 10%. За 6 месяцев 2019 г. было выдано 497,34 тысячи ипотечных кредитов на общую сумму более 1,10 трлн руб. Год назад было выдано 615,38 тысяч кредитов на 1,22 трлн руб. Средний размер нового ипотечного кредита вырос на 12% — с 1,98 до 2,21 млн руб.

— Зачем банки стимулируют россиян брать столько кредитов? Или дело в том, что за счет кредитов граждане компенсируют недополученные доходы?

— Я бы назвал это дорогой с двусторонним движением. Банки — коммерческие организации, и очевидно, что розничное кредитование является одним из важнейших источников дохода для многих из них. Естественно, они будут стимулировать спрос на заемные средства настолько, насколько это позволяет их бизнес-стратегия. С другой стороны, россияне должны взвешенно подходить к решению взять кредит и отдавать себе отчет, что кредит — это инструмент финансового планирования (причем не дешевый), а не быстрый способ решения финансовых проблем.

— О чем говорит рост количества кредитов: о растущем спросе и безответственности граждан или о том, что их доходы падают, поэтому им приходится брать кредиты на покупку элементарно бытовой техники, чтобы стирать одежду и готовить еду?

— Мы можем оценивать рост количества кредитов исключительно с точки зрения фактов. Мы видим, что кредит наличными остается наиболее популярным

кредитным продуктом, его доля составляет около 40% в общем количестве новых выданных. При этом средний чек по такому кредиту продолжает расти, за год он увеличился с 250 до 270 тысяч руб. Такие кредиты обычно берутся на крупные покупки, в том числе иногда и на автомобиль, ремонт, обучение и т. д. При этом россияне стали явно реже использовать POS-кредиты для небольших покупок, их доля за год сократилась с 24% до 19%. Средний размер такого кредита составляет 35 тысяч руб.

Второй по популярности продукт — кредитные карты, их доля составляет порядка 35%. Уже несколько лет подряд мы видим переток клиентов из сегмента мелких кредитов наличными в сегмент кредитных карт, которые более удобны для клиента (постоянный пополняемый доступ к кредитным средствам, беспроцентный грейс-период и т. д.). Этот инструмент используется обычно для каких-то внеплановых покупок и расходов, например, оплаты отпуска. Только 2% заемщиков берет кредиты для покупки автомобиля, а 4% — для приобретения недвижимости.

— Еще один показатель в этой системе координат — просрочка выплат по кредитам. Растет или уменьшается? Каковы тенденции? Как ведет себя показатель — количество кредитов на одного человека?

— Как я уже говорил, мы видим снижение показателей просрочки по открытым кредитам. За прошедший год доля кредитов с просрочкой платежа 30 и более дней снизилась с 14,1% до 13,4%, а доля просроченной задолженности в общем кредитном портфеле также упала с 11,3% до 9,5%. При этом в абсолютных величинах показатели растут, но достаточно умеренными темпами. Так количество кредитов с просрочкой платежа 30 и более дней выросло за год на 5% — с 13,4 до 14,1 млн счетов, объем задолженности по ним, включая все начисленные штрафы и пени, на 4% — с 1,55 до 1,61 трлн руб.

Количество безнадежных кредитов с просрочкой платежа 90 и более дней выросло за год на 4% — с 12,0 до 12,5 млн счетов. Показатель доли кредитов с просрочкой 90+ в общем количестве открытых кредитов снизился за год с 12,6% до 11,9%. Объем безнадежных долгов также вырос на 4% в абсолютных значениях — с 1,53 до 1,59 трлн руб. При этом показатель доли таких долгов в общем объеме кредитного портфеля снизился с 11,2% до 9,4%.

Среднее количество открытых кредитов на одного заемщика увеличилось за год с 1,7 до 1,8, средний долг по кредитам вырос с 250 до 293 тысяч руб. Также мы видим рост доли граждан, которые одновременно обслуживают три и более открытых кредита, — с 25% до 28%.

— Центробанк анонсировал снижение ключевой ставки, объявлены ипотечные каникулы. В чьих интересах действует Центробанк?

— На самом деле, и правительство, и банки, и граждане — части единой экосистемы. Проигрыш одних не может быть выигрышем других. Например, снижение ключевой ставки означает более дешевое фондирование для банков и, как следствие, более доступные кредиты для заемщиков.



за год количества кредитов с просрочкой платежа 30 и более дней

БЖ



International
Emigration & Luxury
Property Expo™

МОСКВА

22-23 Сентября 2019

МАСШТАБНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ И ВЫСТАВКА, ПОСВЯЩЕННАЯ
ИММИГРАЦИИ И ЭЛИТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ



THE RITZ-CARLTON

ielpe.com

ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ — КОЭФФИЦИЕНТ РИСКА

С октября 2019 года Центробанк вводит так называемый показатель долговой нагрузки (ПДН) для банков. Регулятор устанавливает надбавки к коэффициентам риска при выдаче необеспеченных потребительских кредитов. Это касается всех займов свыше 10 тысяч рублей. Таким образом, ЦБ пытается остудить пыл банкиров в выдаче кредитов населению.

И это несмотря на незыблемую позицию главы Центробанка Эльвиры Набиуллиной, что закредитованность населения не является риском для устойчивости российской экономики.

В официальном релизе Центробанк сообщает, что введение показателя долговой нагрузки призвано ограничить риски, связанные с закредитованностью населения: «Необеспеченное потребительское кредитование демонстрирует ускоренный рост: на 1 мая 2019 года темп прироста в годовом выражении составил 25,3%... В целях предотвращения формирования «пузыря» на рынке необеспеченного потребительского кредитования Банк России трижды с начала 2018 года повышал надбавки к коэффициентам риска в зависимости от уровня ПСК». Регулятор провел опрос среди банков, который показал, что «расширение кредитования происходит за счет уже закредитованных групп населения».

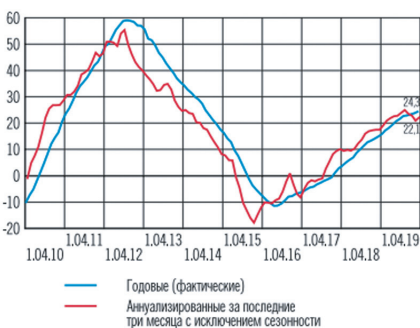
НЕ ОТ ХОРОШЕЙ ЖИЗНИ

Публичный спор о том, «что такое хорошо и что такое плохо» в сфере потребительского кредитования, берет свое начало на Петербургском международном экономическом форуме-2019. На одной из сессий глава Минэкономразвития Максим Орешкин и председатель ЦБ Эльвира Набиуллина поспорили на тему: приведет ли закредитованность насе-

ления к рецессии в экономике России? Обратите внимание: оба экономиста признают темы роста потребительского кредитования опасно высокими. Министр считает, что уже в 2021 году этот «мыльный пузырь» лопнет, в результате чего начнется рецессия, свои слова он повторял впоследствии не один раз, а Эльвира Набиуллина называет такой прогноз необоснованным. Впрочем, в Обзоре финансовой стабильности на период IV квартал 2018–I квартал 2019 год сам же Центробанк называет одной из «уязвимостей системы» высокие темпы роста необеспеченных кредитов.

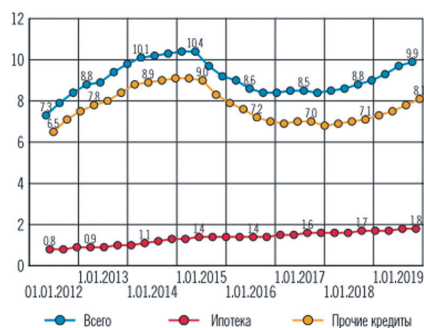
Сам по себе спор интересен именно тем, кто и как из ведущих госэкономистов страны видит будущее российской экономики, каковы их прогнозы на ближайшие несколько лет, и чем они подкреплены? Интересно и другое: о каких процессах в экономике России свидетельствует столь бурный рост потребительского кредитования. Похоже, здесь все экономисты, в том числе самые активные участники упомянутого спора, сходятся в одном: россияне кредитуются не от хорошей жизни, или, как сказала Эльвира Набиуллина, «это не наращивание уровня жизни, а его удержание». Очевидно,

Темпы прироста ссудной задолженности по необеспеченным потребительским кредитам



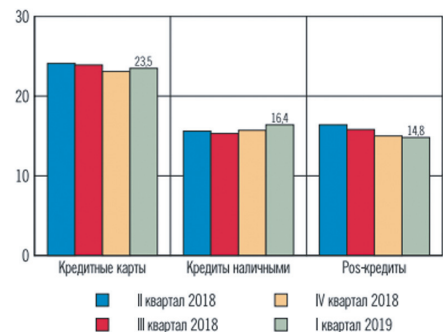
Источник: форма отчетности 0409115, раздел 3.

Предстоящие платежи по кредитам физических лиц (% располагаемых доходов населения)



Источник: формы отчетности 0409101, 0409316, 0409128.

Динамика полной стоимости кредита (%)



что кредиты «не разгонят» спрос, не приведут к увеличению темпов потребления дорогих товаров. Скорее, они необходимы, чтобы обеспечивать весьма средний уровень жизни.

БЫСТРЫЙ РОСТ — БОЛЬШАЯ УЯЗВИМОСТЬ

Итак, Центробанк называет быстрый рост долговой нагрузки населения на фоне высоких темпов роста потребительского кредитования — уязвимостью российской экономики.

С 1 октября 2018 г. по 1 апреля 2019 г. годовые темпы прироста ссудной задолженности увеличились на 3,7 п.п. — до 24,3%. Регулятор констатирует, что темпы роста кредитования остаются по-прежнему существенно выше темпов роста доходов и заработной платы населения. Долговая нагрузка населения по необеспеченным потребительским кредитам увеличилась за 2018 г. с 7,1 до 8,1%, приблизившись к пиковым значениям 2014 г. — 9%.

«Кредиты наличными» увеличились на 1,1 п.п. по сравнению с III кварталом 2018 г., рост составил 16,4%. Доля кредитов, выданных на срок свыше пяти лет, в IV квартале 2018 г. составила 15,3%, увеличившись на 7,1 п.п. по сравнению с III кварталом и на 10,3 п.п. по сравнению с II кварталом 2018 года.

Увеличение сроков кредитования — один из выходов для распределения долговой нагрузки, этим инструментом банки пользуются, чтобы не потерять стабильный доход от розничного кредитования, даже несмотря на усилившийся контроль и давление регулятора.

Впрочем, Центробанк видит в увеличении сроков кредитования и негативные стороны, считая, что таким образом растет вероятность дефолта заемщика в течение всего срока действия кредита, особенно если его доход не стабилен, а семейный бюджет чувствителен к росту цен на товары и услуги. Кроме того, при долгосрочном кредитовании у банков снижается возможность по оперативному управлению кредитным портфелем, особенно в случае, когда макроэкономический фон ухудшится.

БУФЕР КАПИТАЛА

Центробанк пытается понизить обороты банков введением надбавок к коэффициентам риска по кредитам. С апреля они были повышены с 10 до 30%. Таким образом, регулятор повы-



темпы прироста на рынке кредитования микрофинансовых организаций

шает долю кредитов, покрываемых капиталами самих банков: «Для выполнения данных требований розничным банкам придется дополнительно оставлять часть прибыли в составе капитала, что будет способствовать как ограничению рисков в сегменте необеспеченного потребительского кредитования, так и повышению устойчивости кредитных организаций». В ведомстве Эльвиры Набиуллиной уверены, что надбавки формируют дополнительный буфер капитала, который может быть использован банками в периоды негативной фазы кредитного цикла.

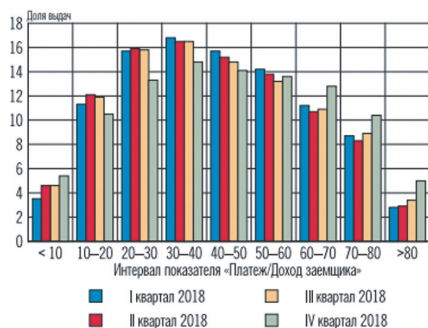
РИСКИ ВЫШЕ

Особую обеспокоенность Центробанк выражает относительно деятельности микрофинансовых организаций, чьи показатели роста можно назвать гигантскими. Так, рынок потребительского микрофинансирования за 2018 г. существенно опередил рынок необеспеченного потребительского кредитования по годовым темпам прироста — 51,9 против 22,8%, он составил 134 млрд руб.

Чтобы сдерживать объемы выданных МФО кредитов, Центробанк намерен и к ним применять показатель долговой нагрузки заемщиков, аналогичный тем, что действует в отношении кредитных организаций. По аналогии с требованиями к банкам он будет рассчитываться как соотношение ежемесячной суммы платежей по всем кредитам и займам и среднемесячного дохода. Кроме того, глава ЦБ предлагает запретить микрофинансовым организациям выдавать кредиты под залог недвижимости, поскольку в этом секторе все еще много недобросовестных игроков, «серых» схем, игроков, которые лишь маскируются под микрофинансовые организации.

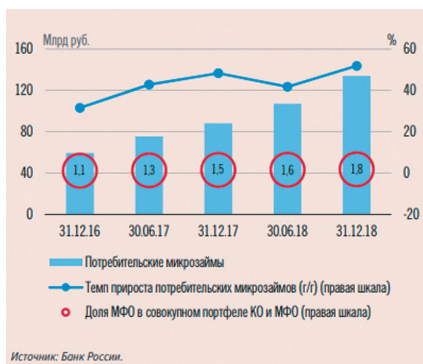
БЖ

Распределение показателя «Платеж/Доход» по вновь предоставленным кредитам наличными (%)



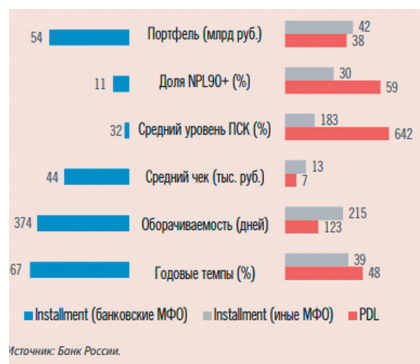
Источник: опрос банков.

Динамика потребительских микрозаймов



Источник: Банк России.

Сравнительный анализ видов потребительских микрозаймов



Источник: Банк России.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРЕДВИДЕНИЕ

ГОТОВИМСЯ К БУДУЩЕМУ

Никто не знает, что нас ждет в будущем. Но что, если мы научимся лучше справляться с неопределенностью и подготовимся к наибольшему числу возможных сценариев? Стратегическое предвидение — это концепция, которая позволяет руководителям стратегически определять образ будущего, не находясь во власти его непредсказуемости и капризов.



Римский философ Сенека однажды сказал: «Глупо строить планы на всю жизнь, не будучи господином даже завтрашнего дня». Спустя 2000 лет это высказывание актуально для бизнеса как никогда прежде: перед лицом непредвиденных обстоятельств, растущей диджитализации, подрывных бизнес-моделей и повсеместных взаимозависимостей, глобальные рынки всегда могут принять неожиданные повороты в своем развитии, независимо от того, насколько тщательно вы планируете. Последствия принятых решений становятся все менее предсказуемыми, и внешние воздействия едва ли можно контролировать.

Но как реагировать, когда ваши планы теряют свою актуальность, а ваши стратегии уничтожаются в результате случайности?

ДАР ПРЕДВИДЕНИЯ

Руководители и топ-менеджеры нуждаются в способности предвидеть развитие событий, сохранять самообладание и мыслить совершенно по-новому, чтобы справиться с неопределенностями будущего. Но как именно они могут развивать и укреплять эти навыки? И какие стратегии лучше использовать, чтобы справиться с непредсказуемыми проблемами?

НЕВОЗМОЖНО КОНТРОЛИРОВАТЬ ХАОС С ПОМОЩЬЮ СТАНДАРТНОГО НАБОРА ИНСТРУМЕНТОВ. ТРАДИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И АНАЛИЗ ПРОШЛОГО ТАКЖЕ НЕ СООТВЕТСТВУЮТ СВОЕЙ ЦЕЛИ

«Каждая вторая компания не готовится к будущему структурированно, — говорит Михаэль Кёниг, академический директор программы «Стратегическое предвидение — новые подходы к созданию стратегии», старший преподаватель факультета стратегии и инноваций Венского университета экономики и бизнеса. — Никто не может сказать, что нас ждет в ближайшие 20 лет. Но мы можем научиться лучше справляться с неопределенностью. У руководителей и менеджеров должно быть представление об инновационных инструментах и методах для раннего выявления возможных изменений, лучшего решения непредвиденных задач и разработки успешных стратегических планов перед лицом постоянно меняющихся реалий. Чтобы обрести «дар предвидения», необходимо использовать структурированный подход к изучению различных сценариев будущего».

СИГНАЛЫ ИЗ БУДУЩЕГО

Недавние исследования, проведенные в рамках Oxford Scenarios Programme Оксфордского университета, показывают, что компании, как правило, используют инструменты и меры, которые оказались успешными во времена стабильности и устойчивого развития, даже когда внешние условия сильно изменились. «Это потенциально опасная стратегия, потому что могут возникнуть новые ситуации, в которых применение проверенных подходов может только все ухудшить, — продолжает Михаэль Кёниг. — Невозможно контролировать хаос с помощью стандартного набора инструментов. Традиционное управление рисками и анализ прошлого также не соответствуют своей цели. Стратегическое предвидение помогает разрешить эту дилемму. Если мы предпримем сознательное усилие для обнаружения слабых сигналов, которые могут быть предвестниками опасных сценариев, мы сможем быстро отреагировать на потенциальные угрозы».

Участники программы Михаэля Кёнига используют опыт других дисциплин, таких как гуманитарные науки и астрофизика: в них принято постоянно обращать внимание на подобные слабые сигналы. Астрофизики, например, до сих пор не могли непосредственно наблюдать подобные Земле экзопланеты за пределами Солнечной системы. Единственным косвенным доказательством их существования стали дополнительные измерения.

Чтобы понять, как распознать подобные слабые сигналы, астрофизику на курсе Михаэля Кёнига изучают в увлекательной игровой форме: участники отправляются в планетарий для экскурсии с «нарушителем науки», физиком Вернером Грuberом.

Чтобы понять, как угадывать будущее, на курсе по стратегическому предвидению изучают концепцию «диких фьючерсов», основываясь на реальных рабочих задачах, разрабатывают будущие сценарии и стратегии для их решения.

«Чтобы понять будущее, нужны нестандартные подходы, — уверен автор курса Михаэль Кёниг. —



ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИНЯТЫХ РЕШЕНИЙ СТАНОВЯТСЯ ВСЕ МЕНЕЕ ПРЕДСКАЗУЕМЫМИ, И ВНЕШНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЕДВА ЛИ МОЖНО КОНТРОЛИРОВАТЬ. КАК РЕАГИРОВАТЬ, КОГДА ВАШИ ПЛАНЫ ТЕРЯЮТ СВОЮ АКТУАЛЬНОСТЬ, А ВАШИ СТРАТЕГИИ УНИЧТОЖАЮТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ СЛУЧАЙНОСТИ?

Например, критически изучить традиционный SWOT-анализ, научиться «думать наоборот», то есть посмотреть из будущего в настоящее. Например, событие А произошло. Какие шаги мы предприняли в преддверии этого? В этом контексте участники также используют так называемые «подстановочные знаки», потому что важно иметь не только план В, но также план С или план D для тех событий, которые вряд ли произойдут. Всегда нужно продумывать маловероятный сценарий и стратегию действия на тот случай, если они все-таки произойдут».

По словам Михаэля Кёнига, крайне важно продумать сценарии с подстановочными знаками: «Увы, мы снова и снова видим, что маловероятным катастрофам, таким как трагедия на Фукусиме, уделяется недостаточное внимание. И только после пожара в Нотр-Даме ответственные за другие исторические здания начинают задумываться о возможных превентивных мерах», — говорит он.

В работе над будущим помогают искусственный интеллект и наука о данных, они могут быть использованы для количественной оценки будущих сценариев. Также необходимо подробно рассмотреть, как можно уменьшить страхи перед будущим и снизить сопротивление сотрудников и подчиненных в своих организациях. А еще автор курса Михаэль Кёниг советует своим ученикам черпать вдохновение у художников, которые, используя инновационные подходы, разрушили старые структуры и открыли новую эру.

БЖ

ФИЛОСОФИЯ УСПЕХА

Каждый из нас хотя бы раз задумывался о формуле успеха: кому-то он дается легко, а кто-то всю жизнь пытается разгадать его формулу. О путях к успеху, философии ведения бизнеса, закономерностях развития мировой экономики и эре технократов редакция «Федерального Бизнес-журнала» говорит с Василием Гочем, философом, лингвистом, бизнесменом, автором Теории причинности.

— В одном из интервью вы высказали такую мысль: «Мир столкнулся с глубоким поворотом в развитии общества. Основной фактор, определяющий лицо настоящего времени, — перерождение реальности». Что имеется в виду под «перерождением реальности»? Как эти процессы повлияют на мировую экономику, на ведение бизнеса?

— В нашей Вселенной завершилось несколько циклов развития, она перезагрузилась, начался новый цикл. В окружающем мире, в котором мы живем, произошли трансформации, несущие как новые возможности, так и новые опасности. Мы видим, как буквально на наших глазах меняются климат, экономика, структура общества. В накопленном опыте находятся опасности, снять которые возможно творчеством.

Глобальный кризис проявляет соприкосновение с новым уровнем Реальности, с N-мерной размерностью Бытия.

Нестабильность, возникшая в мировой экономической системе, разрешается Принципом вложенности (матрешка). Исходя из принципа голограммы, подобная вложенность аналогичным образом структурирует действительность: каждая существующая Вещь целостно «вкладывается» в каждую из своих составных частей. Другими словами, неопределенность мировой экономики, вызванная сингулярностью Перехода, преодолевается разворотом экономического локуса в нашем сознании в Принцип Дерева, актуализированный творческим потенциалом. Самоорганизующийся Принцип Дерева оживляет экономическую систему подключением ее к общему полю знаний. Здесь включается соучастие наблюдателя, в результате чего возникает творчество.

— Вы также не раз говорили о том, что на развитие экономических систем влияет точка сингулярности. Ученые и писатели-фантасты обозначают этим термином тот переломный момент, после которого технический прогресс ускорится и усложнится настолько, что окажется недоступным человеческому пониманию. Некоторые говорят о вертикальной динамике его развития. Первым этот термин, «техническая сингулярность», предложил американский математик и писатель-фантаст Вернор Виндж в 1993 году. Он высказал следующую идею: когда человек создаст машину, которая будет умнее человека, история станет непредсказуемой, потому что невозможно предугадать поведение интеллекта, превосходящего человеческий. Виндж предположил, что это произойдет в первой трети XXI века,

где-то между 2005 и 2030 годами. Машины начинают совершенствоваться сами себя, без помощи кого-либо. Мы видим, что прогноз Винджа сбывается. Говоря о точке сингулярности, вы имели в виду технократическую революцию, новую эру 4.0?

— Технократическая революция являет человечеству новую информационную основу, на которой требуется построить дом творчества, где будет обитать Новый Человек. Такой дом можно соотнести с ноосферой, когда разумная деятельность человека становится определяющим фактором глобального развития (Э. Ле-Руа, Тейяр де Шарден, В.И. Вернадский). Ноосфера будущего — результат творческой коэволюции природы, социума и сознания на началах и основаниях Тотальности. Сознание как способность отображать голографическую действительность стало новым экономическим инструментом.

Говоря о точке сингулярности, я говорил не только о технологической сингулярности. Я говорил о тотальной сингулярности, которой обнуляется все Бытие, закончив свой цикл. Это нулевая точка перехода Горизонта событий — светоподобной бесконечности, где сходится суть Вещей и преобразуется Реальность. Точку тотальной сингулярности вычислили, исходя из скорости развития техники.

— Как эта новая реальность, которая уже наступает, изменит отношения в социальной среде?

— Антон Вайно (руководитель администрации Президента РФ, опубликовал статью «Капитализация жизни» в журнале «Вопросы экономики и права» в 2012 году. В тексте шла речь о «...парадигме упреждающего управления, заключающейся в предупреждении кризисов за счет капитализации будущего», — Прим. Ред.), отметил: главный узел сгущения, возникающий на перекрестке пространства, времени и жизни, — образ, голографическая свертка воспринятой реальности (в статье речь шла о так называемом упреждающем управлении, которое «в первую очередь оценивает сгущение жизни, которое с точки зрения рынка происходит в пространстве и во времени; в нем кванты взаимодействия (транзакции) между людьми минимальны, а пропорции между пространством и временем благоприятны для жизни. Узел сгущения времени — это знания, воплощенные в технологиях; сгущение пространства — концентрация ресурсов и технологий для создания продукта, — Прим. Ред.).

Проекция образа на другой узел сгущения пространства-времени-жизни генерирует инновации, порождающие новые

**ПРОРЫВ РОССИИ — В
ДУХОВНОСТИ, В ПРАВИЛЬНОМ
ПОНИМАНИИ ЦЕННОСТЕЙ,
В ЗДОРОВОМ РАЗВИТИИ
ЭКОНОМИКИ, ОБЩЕСТВА И
ЧЕЛОВЕКА. ЭТО ПРОРЫВ ДЛЯ
СЕБЯ И ДЛЯ ВСЕГО МИРА.
КАК ОТМЕТИЛ ПРЕЗИДЕНТ
ПУТИН, ИЗМЕНЕНИЯ В МИРЕ
НОСЯТ ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ
ХАРАКТЕР**



продукты и услуги, и формирует код рынка. Неопределенность рынка выражена в рефлексивной взаимосвязи между мышлением и реальностью, являющейся проекцией соотношения между временем и пространством.

Новый Человек формирует свое сознание как социальный инструмент и осуществляет принцип массового сотрудничества в творчестве. Реальность, которую видит человек, решения, которые он принимает, зависят от уровня сознания, собственного отображения реальности в общественной деятельности. Общественное сознание можно оценить по восприятию народом событий в стране и в мире, по способу участия в них, что вместе с творчеством формирует творческий потенциал нации. Народу, обладающему мудростью и действующему в парадоксе, открыто будущее.

— *Каким образом бизнес должен реагировать на смену парадигм в мире? Необходимо ли уже сейчас оптимизировать его под наступающие реалии?*

— Непосредственно в деле бизнес не почувствует смену парадигм. Но о состоянии предельного уровня, преграды в деле и других подобных вещах говорят мне люди, которые являются сотрудниками, работниками предприятий, фирм. Внутренняя структура любого дела, уровень развития и состоятельность сотрудников, наличие команды являются

причинноформирующими факторами, которые влияют на ход дела, состояние бизнеса. Поэтому требуется специалист Нового Времени: он должен иметь высокий профессионализм в выбранной деятельности и владеть новой методологией, что позволит поддерживать гармоничное состояние окружающей среды, в которую входит любая компания. Обычно при рождении новой компании, продукта, технологии необходимых специалистов нет, их нужно готовить в процессе, а для этого требуется наставник, учитель.

Чтобы адаптироваться к переменам, следует системно видеть и глубоко понимать, что происходит; требуются тотальный взгляд и стратегическое мышление, акцентированное на познание.

— *Какими причинами вы могли бы объяснить приход новой технократической эры?*

— Основная причина — выход всякого бытия к своей предельности, на подходе к нулевой границе отсекается духовность. Тогда остается развитие удивительных возможностей техники, ибо творчество не может остановиться, поэтому именно сейчас наступила эра человека-творца.

— *Ваша философия ведения бизнеса, его построения основана на взаимном творчестве всех, кто в команде. Какое место в технократическом мире будет отведено*

КАК НИ СТРАННО, ПОЛИТИКИ ИЩУТ БЛАГО В ЕГО МАТЕРИАЛЬНОМ И САКРАЛЬНОМ ПРОЯВЛЕНИИ, А СПОСОБ ДОБЫЧИ БЛАГА ОСТАЛСЯ СТАРЫЙ — ВОЙНА, НО ЭТИМ СПОСОБОМ БЛАГА УЖЕ НЕ ДОСТИЧЬ. ПОТОМУ ЧТО БЛАГО — РЕЗУЛЬТАТ ПРЕОБРАЖЕНИЯ СОЗНАНИЯ И СОВЕРШЕНСТВО ОСУЩЕСТВЛЕННОГО СВОЕГО БЫТИЯ



совместному творчеству, если первые роли будет играть искусственный интеллект?

— Когда собирается команда, прежде чем начать совместное творчество, необходимо открыть «невидимую дверь» и войти в более высокие измерения. Замок на двери — один, а ключи у всех разные, и каждый участник своим ключом открывает свою реальность. Важно, чтобы общая реальность не распалась на дискретные, а была единой. Дальше — работа методологии познания Тотальности. Искусственный интеллект сможет решать задачи «до двери», оптимизируя бытие человека-творца. Более высокие измерения и постижение Истины ему недоступны.

— В западном мире уже несколько лет ведется спор о том, какая система построения бизнеса, концепция отношений с клиентами, будет максимально эффективна в ближайшем будущем. Кто-то говорит, что бизнес необходимо строить как систему целей и задач, так называемый формат S2S (system to system); другие за Human to human — h2h. Каким должен быть бизнес по своей структуре, на что ориентирован внутри себя?

— Вместо слова «дело» часто применяют слово «бизнес», но они разные по сути: цель бизнеса — получение прибыли; цель дела — производство блага в его материальном и духовном проявлении.

В классическом подходе, который проповедовал Ицхак Адизес (американский и македонский писатель, один из экспертов в области повышения эффективности ведения бизнеса, — Прим. Ред.), считается, что дело зарождается как мечта с принятием обязательств по их воплощению, что похоже на строительство воздушных замков. Организация возникает и существует как идея, и основной акцент делается на будущие возможности, что обкрадывает будущее и гасит творческий потенциал.

Другой подход в Неклассической тотальной науке (НТН): дело рождается из одного из шести источников, выбор которого и формирует будущее дела. Любое дело должно нести не просто пользу потребителю, а благо всем людям.

— Какова роль коллектива в развитии бизнеса?

— Коллектив в широком смысле — люди, объединенные общими идеями, интересами, потребностями. При духовном развитии любого человека в коллективе формируется его внутреннее сакральное пространство. Остальные участники коллектива получают благо через общение. Это благо проявляется в состоянии здоровья людей, иррациональном повышении успешности дела и мастерстве сотрудников, снижении ошибок из-за человеческого фактора. Впрочем, развитие духовности не освобождает человека от освоения профессиональных знаний.

— Приведу вам цитату из доклада американского информационно-разведывательного центра Stratfor, ее автор — Джордж Фридман, руководитель бюро: «Россия пять лет тому назад начала выкраивать себе новую международную роль... Реализуя более напористую внешнеполитическую стратегию, Россия не желает падения авторитарных режимов. В нынешнем противостоянии с Западом России больше всего нужна альтернатива, второстепенные, дополнительные отношения со всем остальным миром». Какова роль России в мировой экономике, каково влияние и зависимость от других экономик?

— Прорыв России — в духовности, в правильном понимании ценностей, в здоровом развитии экономики, общества и

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ВАСИЛИЯ ГОЧА В ПЕРИНАТАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ Г. Н

Проблема: в Центре были высокие показатели рождения недоношенных детей. Общее число недоношенных детей на момент начала работы — 198 новорожденных, большая часть которых — с массой тела при рождении менее 1 500 г. Все дети находились в тяжелом или в крайне тяжелом состоянии.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Снижение младенческой смертности в течение года с 10,7% до 6,9%.
- Снижение сроков пребывания в реанимации с 25 дней до 20 дней.
- Уменьшение общего койко-дня по патологии новорожденных с очень низкой массой тела при рождении с 60 койко-дней до 50 койко-дней.
- Улучшение общей обстановки в коллективе.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ВАСИЛИЯ ГОЧА В КОЛЛЕДЖЕ Г. Н В 2006–2007 ГГ.

- Улучшилась успеваемость студентов: общая на 11%, качественная на 6%.
- Улучшился психологический климат в коллективе — как среди педагогов, так и среди студентов.
- Нормализовались внешние взаимодействия.
- Усилилась инновационная деятельность колледжа.

человека. Это прорыв для себя и для всего мира. Как отметил президент Владимир Путин, изменения в мире носят цивилизационный характер — это переход от цивилизации человека, подверженной своим страстям, ведомого, манипулируемого, в том числе посредством машин, к цивилизации Нового Человека — совершенного, цельного и управляющего реальностью вокруг себя.

Философ Александр Зиновьев (русский философ, писатель, социолог, публицист, 1922–2006, — Прим. Ред.), названный пророком своего Отечества, в возрасте 82-х лет относительно Проекта «Россия» сформулировал принципы «5 «надо», которые выводят на проблему выбора:

1. «Надо сосредоточиться на изучении истории эволюции Мира». Методология Тотальности раскрывает Бытие Мира в полноте и единстве;

2. «Надо начинать с нуля». Синтез западной и восточной философской мысли привел нас к Нулю как предельности всякого

бытия и его начального потенциала. За Нулем мы увидели Новое Бытие, формируемое творчеством.

3. «Нужно новое понимание реальности». В моем понимании Реальность — бесконечный и вечный континуум метаморфоз сознания. Поэтому Реальность требует преобразования, а мы ответственны за свое мышление.

4. «Нужна новая методология». Такая методология создана — методология Тотальности (2014 год).

5. «Нужно покровительство точек роста нового мировоззрения». Точками роста нового мировоззрения являются семинары Школы Причинности.

Президент РФ Владимир Путин сказал, что ближайшие годы станут для России «решающими» в том, чтобы воспользоваться «колоссальными возможностями технологической революции». При этом отмечено, что наибольшим потенциалом Россия обладает в области научных исследований и разработок.

Сейчас наступил момент, когда человечество через Горизонт событий переходит в Новый Мир, и начало этого Пути — Россия.

— Россия находится в непростых экономических отношениях со многими странами. Какой прогноз вы бы дали на ближайшее будущее — 20–30 лет: политика санкций и экономических войн в отношении России продолжится?

— История говорит, что санкции Запада в отношении России не прекращались. Если учесть, что нынешние экономические войны развязаны «детьми у власти», то на их взростление понадобится 40–50 лет, поэтому нам нужно становиться самодостаточными.

— Макиавелли утверждал, что государь не может оторвать глаз от войны и должен сосредоточивать внимание на вещах, которые он вынужден делать в силу обстоятельств. Вам не кажется, что государи многих современных стран больше теряют от экономических войн, ведь они руководствуются не благом народов, а другими целями?

БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ СТАНУТ ДЛЯ РОССИИ РЕШАЮЩИМИ В ТОМ, ЧТОБЫ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ КОЛОССАЛЬНЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

— Как ни странно, но все они ищут благо — в его материальном и сакральном проявлении, а способ добычи блага остался старый — война, но этим способом блага уже не достичь. Потому что благо — результат преобразования сознания и совершенство осуществленного своего бытия. Благо появляется в форме деятельности. Чем большим благом обладает человек, тем бесценнее его труд и тем меньше мера его труда, выраженная в деньгах. Достижение блага закономерно только через внутреннюю работу.

— Ваша философия сконцентрирована вокруг человека-творца. Он же был краеугольным камнем в Эпоху Возрождения, что позволило совершить множество открытий и создать вечные произведения искусства. Сегодня человек формируется в обществе потребления, у него другая роль с точки зрения

экономики — потреблять. Является ли ваше представление о человеке-творце противоречием реальности?

— Человек-творец жизненно необходим для дальнейшей эволюции, если он не несет противоречие в самом себе, но тогда он — не творец. Организация любой системы человеческими усилиями неизбежно приводит к кризисному явлению, если в ней отсутствует творец. А потребление связано с «детским» уровнем развития цивилизации, ведь ребенка необходимо кормить.

— Как вы объясняете наличие большого количества граждан, живущих в России за чертой бедности, а также колоссальный разрыв между богатыми и бедными? Какие глобальные процессы в экономике (общественной жизни) страны привели к этому?

— Здесь три причины. Первой причиной является либеральная модель общества, навязываемая нам Западом.

Вторая причина вызвана погоней за благом: богатому кажется, что, добыв еще один рубль, решится проблема отсутствия блага в его внутренней жизни. Но такой способ только распалает желания, возникает охота за благом. В азарте гонки за благом теряется мера. В деле это проявляется воровством, постоянным риском, работой на пределе возможностей и хроническим стрессом.

Третья причина: Россия перешла невидимый Горизонт событий, и задача каждого человека — двинуться в путь развития, а не сидеть на вокзале с вещами, ждать поезд, который ушел. Это относится и к разным странам, и человечеству в целом. Переход произойдет, если человек откроется будущему, а страны начнут уважать себя и других.

— Формула успеха уже упоминаемого нами Ицхака Адизеса: успех — это соотношение внешней интеграции и внутренней интеграции, или же дезинтеграции. Внешняя интеграция — это энергия, которую компания расходует на выявление изменяющихся возможностей. Внутренняя интеграция — это энергия, которую затрачивает компания для того, чтобы что-то сделать. У вас есть своя формула успеха для бизнеса? Работает ли она во всех случаях?

— Человек в своем стремлении совершенствоваться всегда хотел знать истинную природу успехов и неудач. И при современном весьма широком спектре источников знаний найти ответы на свои вопросы, казалось бы, не так трудно. Но бессистемный набор знаний не может указать путь к успеху и благополучию. Залог успеха — методология Тотальности, которая развивает способности и таланты человека. С ее помощью мы организуем и гармонизируем свою жизнь. Причем в самых разных сферах. Мой рецепт успеха — владение методологией познания Истины.

— Джим Рон в своей книге «Философия бизнеса» пишет: «Ключевой фактор, который определяет ваше финансовое будущее — не экономика; этот фактор — ваша личная философия». О чем должен думать инвестор прежде всего, чтобы его личная философия привела его бизнес к успеху?

— Причина успеха и неуспеха бизнеса определяется тем, куда вкладывают деньги: в будущее или в прошлое. Настоящее здесь — волшебное зеркало этого выбора.

БЖ

НИКИТА НЕПРЯХИН

ВЗМАХИ И ПРОМАХИ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ЮБИЛЕЙНЫЙ ВЕЧЕР

Известный писатель, культовый бизнес-тренер,
исследователь и телерадиоведущий



Театр "Модерн"

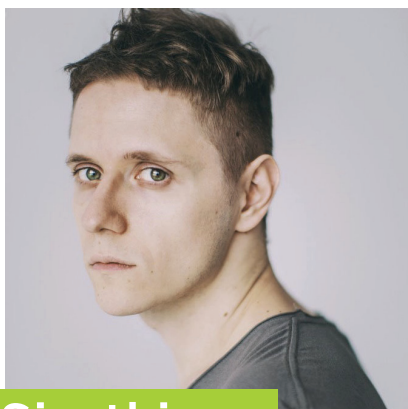


Билеты: nn35.ru

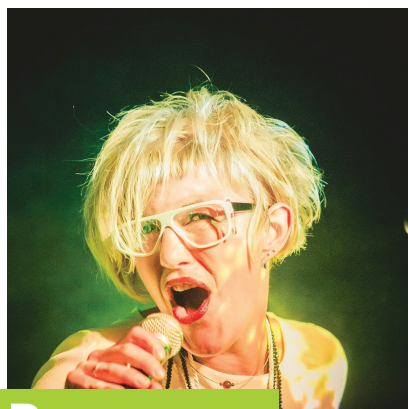
16

ноября

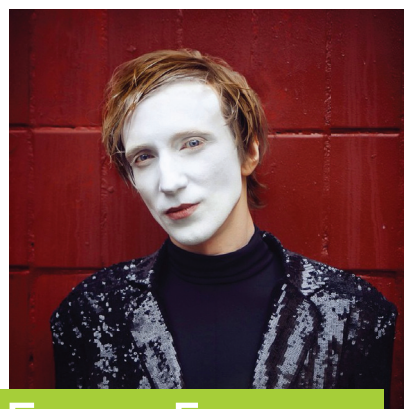
Музыкальные гости:



Sirotkin



Pep-see



Борис Грим и
Братья Грим

business » speech »



trainings.RU

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
БИЗНЕС
журнал

АДВОКАТЫ НАУКИ

Мы так много говорим об инновациях, о технологиях, но все меньше о том, благодаря кому и чему происходят научные, технологические и другие прорывы. Доктор Джейшри Сет, корпоративный ученый, главный советник по Науке компании ЗМ, популяризатор науки и автор многих инноваций, рассказывает, как корпорации и лично каждый может сделать свой вклад в будущее.

Инновации составляют большую часть культуры ЗМ. Слоган торговой марки ЗМ — «Наука, воплощенная в жизнь». Именно это объединяет все бизнесы компании. Наука — фундамент бренда, главное наследие. Люди во всем мире спрашивают, как мы сохраняем, поддерживаем и развиваем культуру инноваций? Как нам удастся внедрить науку в жизнь? Это действительно очень интересный вопрос.

НЕОЖИДАННЫЕ ПОВОРОТЫ

Отчасти моя история совпадает с историей ЗМ, ведь моя жизнь тесно связана с инновациями и культурой. Я родилась и выросла в Индии. Мой отец был профессором в одном из старейших инженерных университетов Азии. Университет Томсона, где он преподавал, был основан британцами в XVIII веке. В Индии дети всегда следуют совету своих родителей в вопросе выбора профессии. Поэтому я и мой брат решили стать инженерами. Дальше моя личная история сделала неожиданный поворот. Хотя жизнь семьи была неразрывно связана с этим университетом, я не смогла туда поступить. Тогда отец сказал, что мне придется поступать в другой университет на юге Индии, где охотнее принимают девочек.

На тот момент я не знала индийских женщин-инженеров, сама я больше увлекалась гуманитарными дисциплинами, искусством, изучением языков. Моя история как раз о том, как иногда неожиданно поворачивается жизнь, и какие сюрпризы она нам преподносит. Я переехала в США, где выбрала дисциплину — выращивание кристаллов в космосе.

После окончания университета я попала на стажировку в ЗМ и переехала с Восточного на Западное побережье. Во время стажировки мне предложили заниматься разработкой детских подгузников. Я никогда не видела бриллиантов, я никогда не видела подгузников. В чем же разница? Для меня это не имело большого значения, потому что я привыкла делать что-то новое.

ЖИЗНЬ — ИННОВАЦИИ

ЗМ существует в 200 странах, в составе компании — четыре бизнес-группы: «Безопасность и Промышленность», «Транспорт и Электроника», «Здравоохранение», «Потребительские товары». Мы определили свои сильные стороны и ценности, но особый акцент я хочу сделать на людях и культуре.

Перечислю несколько компонентов, которые помогают создавать инновации. Во-первых, 15% своего времени нужно тратить на проекты, не связанные с основной работой. В нашей



Доктор Джейшри Сет, корпоративный ученый, главный советник по Науке компании ЗМ, популяризатор науки и автор многих инноваций

компании инженер может тратить ресурсы и использовать лаборатории для тестирования и отработки любых идей. Обмен идеями происходит на корпоративном форуме, куда приглашают ученых. Это обязательно нужно делать, так как ученые основную часть времени проводят в лабораториях, но им нужен формат для обмена идеями, это их объединяет. На стыке разных технологических платформ возникают новые идеи. Следующий вопрос: где взять финансирование на их разработку. В ЗМ есть система грантов — за 25 лет работы я получила 17 таких грантов.

НАУКА И ЖИЗНЬ

Чтобы понять, что люди думают о науке и ее роли в жизни, ЗМ провела масштабное исследование. Результаты State of Science Index по-настоящему шокируют: 40% людей на планете считают, что если бы науки не существовало, их жизнь никак не изменилась бы. 32% опрошенных относят себя к скептикам науки, хотя при этом они отвечали на вопросы исследования, используя планшеты, смартфоны и ноутбуки.

Основная проблема заключается в том, что люди не видят саму науку, а видят только конечный результат. И самое важное,

что если люди не верят в то, что наука нужна, это значит, что и их дети не будут в нее верить, из чего следует, что наши шансы решать проблемы, которых на нашей планете очень много, уменьшаются. И для компании 3M — это вызов, это большая проблема.

Еще одна, не менее значимая проблема: 46% процентов людей считают, что технологии важны, а вот сама наука при этом не важна. Парадоксальным образом люди убеждены в том, что наука не важна для них лично, но они бы хотели, чтобы их дети учились и становились учеными. Но такая позиция, к сожалению, малоэффективна и практически не работает. Мы должны показывать свою заинтересованность детям на личном примере.

Радует, что 82% опрошенных считают хорошим будущим для своих детей карьеру ученых. Из этого вытекает еще одна проблема — проблема понимания. Почему у людей нет понятия значимости науки как таковой? Я думаю, дело в дефиците информации.

Если суммировать выводы исследования, то мы сделаем удивительный вывод: люди не видят пользу науки для себя «здесь и сейчас», но в будущем ожидают таких прорывов, как лекарство от рака, полеты на Марс и прочее.

Также при построении «правильной» коммуникации необходимо учитывать, как представлен образ ученого в обществе. Чаще всего относительно ученых можно услышать следующие формулировки: «гик», «сумасшедший», «сумасшедший интроверт». Образ ученого не соответствует действительности, и этот барьер необходимо преодолеть, больше говорить о науке, поощрять ее.

ПОПУЛЯРНАЯ НАУКА

Как мы конкретно продвигаем науку и популяризируем ее среди наших практикантов? Мы проводим мероприятия, например, приглашаем известного ведущего, «разрушителя мифов» с телеканала Discovery. Он предлагает участникам изобрести такую бутылку с вакциной, которую можно будет сбросить с вертолета в Африке, чтобы она не разбилась. Кроме этого, на такие мероприятия мы приглашаем детей с кругозором, абсолютно оторванным от науки, например, беженцев из Сомали. Этим детям с трудом удается представить себе возможность стать ученым, но мы их активно привлекаем, рассказываем о науке и о том, как классно быть ученым.

Еще один из инструментов популяризации науки — привлечение звезд и популярных ученых. И это все не про то, как продать красивый инфоповод, а про то, как сделать так, чтобы дети уже завтра приходили в науку.

Другой элемент — это развитие специальных программ для ученых, которые позволят им доступно донести свои мысли и идеи широкой публике. Одна из таких программ — «За кулисами» (Beyond the beaker), она создана для того, чтобы показать жизнь ученых вне лабораторий и научных конференций, продемонстрировать, что они такие же люди, со своими увлечениями, что они могут заниматься танцами, пением и т. д., а не только пробирками. Мы стараемся адаптировать и выстроить коммуникацию в привычном публичном формате. Например, в США очень популярны подкасты, поэтому мы записываем и выпускаем очень много научных подкастов, давая отличную возможность послушать и чуть больше узнать о науке из первых уст.

Независимо от того, являемся мы учеными или нет, всем нам нужно быть «адвокатами науки».

БЖ

ИНДЕКС СОСТОЯНИЯ НАУКИ (STATE OF SCIENCE INDEX)

Компания 3M совместно с исследовательской компанией Ipsos определила индекс состояния науки (SOSI). Исследование проводилось среди 14 тысяч человек старше 18 лет в 14 странах: Бразилии, Великобритании, Германии, Индии, Канаде, Китае, Мексике, Польше, Саудовской Аравии, Сингапуре, США, Франции, Южной Африке, Японии. Цель: изучить, какой имидж у науки. Результаты исследования подтверждают: 87% опрошенных характеризуют науку как захватывающую, а не скучную. В то же время опрос показал, что многие не знают о том, как наука влияет на их жизнь: около 40% респондентов считают, что наша жизнь сегодня не сильно бы отличалась, если бы наука не существовала.

Ключевые выводы по итогам исследования:

- Для многих наука — нечто доступное только для «гениев». Исследование выявило, что более трети людей наука пугает, и 36% считает, что только гении могут сделать карьеру в науке.

- Необходимо провести большую работу по устранению гендерного разрыва в науке. Женщины меньше занимаются и интересуются наукой, чем мужчины. Они с большей вероятностью, чем мужчины, говорят, что ничего не знают о науке (21% против 15%), и они значительно менее склонны полагать, что их карьера в области инженерии будет успешной (9% против 25%). Однако женщины больше, чем мужчины, заинтересованы в медицине (20% против 14%) и биологических науках (15% против 10%).

- Наука ценится больше на макро- и социальном уровне, чем на микро-, то есть на повседневном уровне. Значительно больше людей считают, что наука очень важна для общества в целом (63%), чем для повседневной жизни (46%).

- У людей большие надежды на науку. Трое из четырех считают, что наука может решать различные глобальные проблемы, которые связаны с устойчивым развитием и признаны Организацией Объединенных Наций. Во всем мире люди оптимистично полагают, что наука может помочь в вопросах обеспечения и повышения доступности возобновляемой энергии (75%) и энергоснабжения (74%). Люди также обращаются к науке для решения проблем, связанных с лечением заболеваний (75%), обеспечением чистой водой и улучшением санитарных условий (73%) и повышением доступности сети Интернет (73%). Намного ниже уверенность в решении следующих глобальных вопросов: изменение климата (46%), голод (45%), стареющее население (41%) и безработица (33%).

- Люди в значительной степени не осознают влияния науки на свою жизнь. Большинство респондентов (66%) думают о влиянии науки на повседневную жизнь очень редко.

ОТ БЕЗЫСХОДНОСТИ — К ТВОРЧЕСТВУ

Свой бизнес — всегда жизнь на высоких скоростях и повышенных оборотах, с ростом компании все ускоряется. Как руководителю, собственнику бизнеса выдержать заданный темп, не перегореть и оставить время для больших планов, грандиозных идей и лично для себя? Герой этого материала нашел свой рецепт.

Андрей Тимошенко — основатель и владелец «Live Animations». Компания разрабатывает инновационные маркетинговые решения на основе дополненной реальности. Центральный офис — в Нью-Йорке. Сегодня в компании работает 50 человек, она продает свою продукцию более чем в 54 странах мира, включая Сингапур, США, Россию и Италию.

ОДИН СЦЕНАРИЙ

«Live Animations» — далеко не первый бизнес-проект Андрея. За 28 лет у него было 13 совершенно разных бизнесов: гостиничный сервис, производство станков Weihand, сеть маршрутных такси, прокат автомобилей. Какие-то бизнесы Андрей продавал, другие закрывал. Каждый раз повторялся один и тот же сценарий: Андрей с энтузиазмом открывал новый бизнес, запускал продукт, бизнес расширялся, появлялись сотрудники, а у Андрея становилось все больше проблем — ему никак не удавалось преодолеть управленческий кризис. Он начинал искать проблему в продукте, нише.

В 2014 году Андрей Тимошенко создал очередную, уже 14-ую по счету, компанию — «Live Animations». В основе лежала идея создания «оживающих» фотографий как дополнительной услуги в мобильных фотостудиях, которыми тогда занимался Андрей. Подходящей технологии на тот момент не было, и ее пришлось создавать с нуля. Бизнесмен вложил в разработку специального программного обеспечения порядка \$50 000.

Первый продукт компании не был успешен: новую технологию Андрей применил к уже устаревшему формату фотографии. Тогда Тимошенко и его команда стали экспериментировать и выпустили тетради, чашки, футболки и другую продукцию с «живыми» картинками. Из всего ассортимента наибольшей популярностью



Андрей Тимошенко, основатель и владелец «Live Animations».

пользовались тетради. Так появились «Живые тетради» — первый успешный проект «Live Animations». Первый же тираж в 100 000 штук был продан за два дня.

БЕЗ ПРАВА НА ОШИБКУ

Компания начала стремительно развиваться, количество проектов росло. На «Live Animations» обратили внимание такие крупные заказчики, как Disney. И тут Андрей Тимошенко столкнулся с уже знакомой ситуацией: количество проектов росло, а вместе с ними и неразбериха в компании. Чтобы навести порядок в бизнесе, Андрей принял решение пройти программу Александра Высоцкого по систематизации бизнеса.

Андрей делится тогдашними ощущениями: «В бизнесе была неорганизованность, знаете, когда правая рука не знает, что делает левая, — это было про нас. Когда среди твоих клиентов компании, подобные Disney, цена ошибки очень высока. Когда ты работаешь с такими заказчиками, ошибок быть не может. Это очень важный момент, иначе можно испортить репутацию раз и навсегда, и потом уже ни одна компания не будет с тобой сотрудничать. В общем, риск провалиться был очень велик. Я решил, что необходимо принять срочные меры». Чтобы навести порядок в компании, Андрей принял решение пройти программу Александра Высоцкого.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПОСЛЕ ПРОГРАММЫ:

- количество проектов компании увеличилось в 5 раз;
- количество сотрудников увеличилось с 18 до 46;
- доход компании увеличился в 2 раза;
- количество стран, в которых компания продает свою продукцию, увеличилось с 12 до 54.

ВЕЛИКИЕ ЦЕЛИ

Уже на первом модуле Андрей осознал, какие серьезные ошибки допускал в предыдущих проектах. «Мы начали с четкой формулировки и внедрения в компании целей и замыслов, — делится опытом Андрей. — Каждый раз, создавая компанию, я видел впереди цель, она у меня всегда была, но в половине своих компаний я ее просто не озвучивал, потому что думал, что это моя персональная цель. Я нанимаю людей работать за зарплату — вот и все. В других случаях я просто озвучивал цель людям, с которыми начинал бизнес. Компания росла, люди приходили и уходили, и озвученную когда-то цель никто из новичков не знал, а «старички» уже забывали, работали просто за зарплату».

У компаний, которые стали мировыми лидерами, таких как Apple, Google, McDonald's, есть четкие цели, они известны всем. И эти цели — основа культуры компании, вокруг них и объединяются сотрудники. Никому не интересно работать, для того чтобы владелец заработал больше денег. Интересна какая-то масштабная, глобальная, вдохновляющая цель — вокруг нее реально объединить людей. Когда заказчик знает потенциальную цель компании, она кажется ему действительно стоящей, то он с огромным удовольствием сотрудничает с этой компанией.

ВАЖНЫЕ ФУНКЦИИ: КАЖДОМУ — СВОЯ

Следующий инструмент в программе Александра Высоцкого — создание организующей схемы компании. Поначалу многих этот этап пугает. Такая же реакция была у Андрея Тимошенко, но вскоре он смог оценить результат: «Оргсхема позволила очень четко распределить обязанности внутри компании: ни одна важная для производства продукта функция не была упущена. Четко распределились обязанности между сотрудниками, каждый из них знает, где он на оргсхеме, понимает, за что отвечает, всем стало понятно, к кому и по какому вопросу лучше обращаться. Такая наглядная оргсхема особенно актуальна для больших компаний».

«На этом этапе мы закрепляем не только функционал, — поясняет Александр Высоцкий, — мы добиваемся важного результата: каждый сотрудник в компании должен знать, какого конечного результата в работе от него ждут». По инициативе авторов программы, Андрей Тимошенко стал еженедельно организовывать собрания, где руководители и сотрудники делятся личными результатами — теперь каждый видит, как компания идет к своим целям.

Андрей высоко оценил эффективность подобного формата обмена опытом в коллективе: «Еженедельное собрание — это возможность собраться вместе, посмотреть, кто что сделал, рассказать об этом, похвастаться, получить аплодисменты. У меня как владельца есть возможность лишний раз рассказать о целях, сказать: смотрите, теперь мы продаем в Америке, в Индонезии. Так люди видят, что мы действительно движемся к цели, мы не стоим на месте. Потому что, когда они сидят на рабочих местах, за экранами компьютеров, они не видят, что происходит в это время, куда движется компания».

У каждого сотрудника появился персональный график, который отражает вклад в конечный продукт. У сотрудников появилась «железная» мотивация производить больше, а Андрей как собственник получил возможность контролировать все процессы.

ДОЛОЙ ИЗ ОПЕРАЦИОНКИ

За собой Андрей Тимошенко сохранил контроль над финансами. Он говорит, что до программы финансовый блок был в беспорядке, а сейчас один раз в неделю он получает финансовые директивы, то есть информацию о том, как распределяются деньги, корректирует планы своих сотрудников. Сам он не занимается финансовым планированием, это делает команда.

КАК ВЫЙТИ ИЗ ОПЕРАЦИОНКИ И РАСТИ В ПЯТЬ РАЗ БЫСТРЕЕ

Вы наверняка, как и герой этой статьи, мечтали об этом: отойти от оперативного управления бизнесом, заняться стратегическим планированием, но что-то не получается, как-то не срывается... Если вы хотите получить действенные советы, как найти время на важные вещи, отладить управление в компании и избавиться от текучки, посмотрите мастер-класс Александра Высоцкого. Для этого перейдите по ссылке <https://bbooster.online/bizmk> и зарегистрируйтесь, либо воспользуйтесь QR-кодом.



Руководители каждую неделю планируют, как распределить финансовые потоки с максимальной выгодой для компании. Андрей вмешивается в процесс, когда не согласен с решением управленцев.

Так Андрей начал движение по пути делегирования и считает это самым ценным приобретением лично для себя после программы Александра Высоцкого.

Он признает, что раньше, как и многие собственники, все брал на себя, решение важных задач замыкал на себе — все время жил в страхе поручить сотрудникам важный участок работы, боялся, что провалится все дело.

Андрей покинул должность исполнительного директора компании и выполняет функции владельца и учредителя, занимается стратегическим планированием, мотивацией команды и тем, что ему действительно нравится делать — создает новые продукты и развивает новые направления.

БОЛЬШИЕ ПЛАНЫ

Компанию Андрея знают уже в таких странах, как Индонезия, Турция, Индия, Венгрия, Колумбия, Италия, Доминикана, Мьянма и многих других.

7 июня 2018 года компания «Live Animations» совместно с издательством «Little Hippo» получила престижную награду США за книги с дополненной реальностью. Они продаются в 3 650 магазинах Walmart США, их общий тираж составляет 250 тысяч экземпляров.

Созданные приложения «Live Animations» скачали уже более 10 млн человек, а их средний рейтинг — 4,5, что считается очень высоким результатом в индустрии. В июле 2019 года компания вошла в топ-20 лучших компаний дополненной реальности в США.

Андрей не собирается останавливаться на достигнутом и говорит, что у него грандиозные планы на развитие, ведь теперь есть время и силы продумать их и выстроить стратегию движения вперед.

«Я вышел из операционного управления, это стало для меня колоссальным успехом, чем-то фантастическим, что я никогда не мог себе представить, — говорит Андрей. — Без свободы от операционки владелец не сможет масштабировать бизнес — не хватит времени на проработку идей. Я научился видеть и устранять «узкие» места, ставить и достигать больших целей, находить продуктивных сотрудников, строить сильную команду».

БЖ

210-АЯ СТАТЬЯ УК: РОДОМ ИЗ ДЕВЯНОСТЫХ

КАК РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС «ВОВЛЕКАЮТ» В ПРЕСТУПНОЕ СООБЩЕСТВО

210-я статья появилась на фоне разгула организованной преступности в 90-ых. Тогда лидеры ОПГ легко уходили от ответственности за организацию преступного сообщества, получая меньшие сроки по менее тяжким статьям. Но как могло случиться, что вместо «воров в законе» по 210-й все чаще стали проходить предприниматели? Об истории вопроса очерк бизнес-адвоката Сергея Ахундзянова.

Влихие девяностые годы прошлого столетия в России действовало значительное количество организованных преступных групп (ОПГ). Их организаторы и руководители сами, как правило, на дело не ходили, и задержать их с поличным на месте преступления было весьма сложно. При задержании у них обычно не было оружия и других орудий преступления. Доказать их причастность к преступлению было проблематично. Поэтому нередко руководители преступной среды привлекались к уголовной ответственности за совершение преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств либо оружия и боеприпасов или только по отдельным эпизодам их преступной деятельности.

Фактически лидеры преступного мира лишались свободы, но в их приговорах отсутствовало наказание за создание и организацию деятельности преступных групп, к которым данные лица могли иметь прямое отношение.

БОРЬБА С ОПГ И ИХ ЛИДЕРАМИ

Для пресечения деятельности организаторов и руководителей ОПГ и привлечения их к уголовной ответственности за организацию преступного сообщества в Уголовный кодекс РФ в 1996 году впервые были введены новые положения. Так, в 7-й главе «Соучастие в преступлении» появилось определение преступления, совершенного преступным сообществом (преступной организацией): «совершено сплоченной организованной группой (организацией), созданной

для совершения тяжких или особо тяжких преступлений, либо объединением организованных групп, созданным в тех же целях» (ч. 4 ст. 35 УК РФ).

В 2008 году Пленум Верховного суда РФ в своем постановлении раскрыл признаки «сплоченности». Среди них — наличие у руководителей (организаторов) и участников сообщества (организации) единого умысла на совершение тяжких и особо тяжких преступлений, а также осознание ими общих целей функционирования такого преступного сообщества и своей принадлежности к нему.

СУРОВАЯ 210-АЯ

Немногим позже в Уголовный кодекс ввели статью 210-ю «Организация преступного сообщества (преступной организации)». Она предусматривала ответственность:

- за создание преступного сообщества (преступной организации) для лиц, совершивших тяжкие или особо тяжкие преступления;
- руководство таким сообществом (организацией) или входящими в него структурными подразделениями;
- создание объединения организаторов, руководителей или иных представителей организованных групп в целях разработки планов и условий для совершения тяжких или особо тяжких преступлений.

За данное преступление была установлена строгая ответственность — лишение свободы на срок от 7 до 15 лет с конфискацией имущества или без таковой.

В качестве квалифицирующего признака устанавливалась ответственность за участие в преступном сообществе (преступной организации) либо в объединении организаторов, руководителей или иных представителей организованных групп и наказание в виде



**СЕРГЕЙ
АХУНДЗЯНОВ**

председатель
Президиума Московской
коллегии адвокатов
«РОСАР», адвокат



**НАМНОГО ПРОЩЕ ПОДВЕРГАТЬ
УГОЛОВНОМУ ПРЕСЛЕДОВАНИЮ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, НЕ ИМЕЮЩИХ НЕ
ТОЛЬКО КРИМИНАЛЬНОГО ОПЫТА, НО
И НЕ РЕДКО ЭЛЕМЕНТАРНОЙ ПРАКТИКИ
ОБЩЕНИЯ С ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ
ОРГАНАМИ**

лишения свободы на срок от 3 до 10 лет с конфискацией имущества или без нее.

Если вышеуказанные действия были совершены лицом с использованием своего служебного положения, то они наказывались лишением свободы на срок от 10 до 20 лет с конфискацией имущества или без таковой.

Применение данной статьи в борьбе с организованной преступностью позволило органам правопорядка переломить ситуацию и противостоять лидерам преступного мира. В немалой мере этому также способствовало дальнейшее совершенствование уголовного законодательства.

Так, Федеральным законом № 245-ФЗ от 3 ноября 2009 года «О внесении изменений в УК РФ и в статью 100 УПК РФ» были внесены изменения, которые реально отражали особенности криминальной обстановки в России.

В пояснительной записке к проекту данного закона указывалось, что поправки сформулированы с учетом практического опыта борьбы с организованной преступностью. Они позволяют привлекать к уголовной ответственности лидеров преступной среды, так называемых «воров в законе» и других авторитетов преступного мира — фактически именно они руководят противоправной деятельностью, используют свое влияние на участников организованных групп, но не совершают лично каких-либо преступлений.

Изменения в ч. 1 ст. 210 УК РФ были приняты и предоставили органам правопорядка наиболее эффективные возможности для борьбы с преступными авторитетами. Помимо создания и руководства преступным сообществом, также были криминализованы дейст-

вия по созданию устойчивых связей между различными действующими организованными группами, разработка планов и создание условий для совершения преступлений группами или раздел сфер преступного влияния и преступных доходов между ними. Также была ужесточена уголовная ответственность за содеянное в виде лишения свободы на срок от 12 до 20 лет со штрафом в размере до одного миллиона рублей или в размере заработной платы, или иного дохода осужденного за период до пяти лет либо без такового.

В частности, в качестве нового квалифицирующего признака в данной статье была введена ответственность за создание преступного сообщества лицом, занимающим высшее положение в преступной иерархии. Наказание — лишение свободы на срок от 15 до 20 лет или пожизненное заключение.

Кроме того, законодатель внес существенные изменения в ч. 4 ст. 35 УК РФ — «Совершение преступления группой лиц, группой лиц по предварительному сговору, организованной группой или преступным сообществом (преступной организацией)»: был введен новый признак преступного сообщества — структурированность.

Пленум Верховного Суда РФ определил, что структурированная организованная группа — это группа лиц, заранее объединившихся для совершения одного или нескольких тяжких либо особо тяжких преступлений, состоит из подразделений (подгрупп, звеньев и т. п.) и характеризуется стабильностью состава и согласованностью своих действий. Структурированной организованной группе также присущи взаимодействие различных ее подразделений в целях реализации

**ИСПОЛЬЗУЯ БОГАТСТВО И РАЗНООБРАЗИЕ МОГУЧЕГО РУССКОГО ЯЗЫКА В УГОЛОВНОМ
ПРЕСЛЕДОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, НАРЯДУ С ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ В СФЕРЕ
ЭКОНОМИКИ, МНОГОСТРАНИЧНО СТАЛИ УКАЗЫВАТЬСЯ ПРИЗНАКИ СОЗДАНИЯ И
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕСТУПНОГО СООБЩЕСТВА НА БАЗЕ СУЩЕСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА**

общих преступных намерений, распределение между ними функций, наличие возможной специализации в выполнении конкретных действий при совершении преступления.

Данные изменения в законодательстве и судебной практике были направлены на упрощение выявления преступного сообщества на практике.

Ввиду чрезмерной закрытости преступного мира и жесткого наказания за разглашение любой информации сложно было доказать признаки сплоченности преступного сообщества.

БИЗНЕС ИЛИ ОПГ?

Как представляется, именно эти изменения открыли возможность явного и эффективного вторжения правоприменительных органов под лозунгом борьбы с преступными сообществами в гражданско-правовые отношения субъектов финансово-хозяйственных деятельности.

Налицо были объективные причины для этого, ведь успешный бизнес тоже имеет единое руководство, как правило, состоит из подразделений (в том числе и подгрупп, звеньев и т. п.), ему присуще распределение функций между ними и т. д. Эффективный бизнес всегда структурирован.

Также были и субъективные причины. Можно назвать несколько. Органы правопорядка приобрели значительный опыт, практику и методику расследования особо тяжких преступлений, в том числе и по ст. 210 УК РФ. За выявление и расследование подобных особо тяжких преступлений должностные лица получали значительные поощрения, награды, новые должности. В

практике общения с правоохранительными органами. Бизнесмены и их работники, как правило, более внушаемы и подвержены психологическому давлению и непроцессуальному воздействию. Они не выдерживают психотравмирующую ситуацию, особенно в период адаптации при заключении под стражу, поэтому часто оговаривают себя и других лиц, дают ложные показания, заключают сделку с правосудием, вопреки своим интересам.

В то же время граждане, имеющие отношение к организованной преступности, выросшие и воспитанные в криминальной среде, как правило, достаточно подготовлены к проведению, в том числе и в жесткой форме, оперативно-розыскных и следственных действий. Они не испугаются угроз, психологического и иного давления. Они морально готовы к заключению в следственный изолятор и знают, что в местах лишения свободы преступный мир их «правильно примет», они получат необходимую помощь и поддержку. С такой категорией граждан сложно общаться с позиции силы, запугивания, и не всегда это заканчивается успешной работой в интересах следствия.

Наличие правовой неопределенности в понятии преступного сообщества (преступной организации), в том числе отсутствие признака сплоченности, позволило отдельным сотрудникам правоохранительных и следственных органов, прокуратуры и судов привлекать предпринимателей к уголовной ответственности не только по экономическим составам, например, по ст. 159 УК РФ «Мошенничество», но и по ст. 210 УК РФ, особенно в сфере банковской, финансовой деятельности и при выполнении государственных контрактов. Количество таких дел стало расти.

На данное обстоятельство обратил внимание еще в 2012 году тогдашний кандидат в президенты РФ В. В. Путин: «...необходимо разорвать обвинительную цепочку в работе следственных органов, органов дознания, следствия, предварительного судебного расследования, прокуратуры. И в этом смысле нам немало нужно будет сделать, в том числе для того, чтобы как в любой системе права, у нас и в бизнес-сфере действовала презумпция добропорядочности и невиновности, а не наоборот, обвинительный уклон. Это, конечно, нужно будет сделать. Наверное, нужно будет внести и определенные изменения в действующее уголовное законодательство, с тем чтобы у нас не было повода переводить хозяйственные споры в уголовное преследование».

Используя богатство и разнообразие могучего русского языка в уголовном преследовании предпринимателей, наряду с преступлениями в сфере экономики, многостранично стали указываться признаки создания и деятельности преступного сообщества на базе существующего бизнеса. При этом его внутренняя структура, в том числе службы и подразделения, указываются в квалификации как структурные подразделения преступной организации и т. д.

ПРИМЕНЕНИЕ 210-Й СТАТЬИ В БОРЬБЕ С ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТЬЮ ПОЗВОЛИЛО ОРГАНАМ ПРАВОПОРЯДКА ПЕРЕЛОМИТЬ СИТУАЦИЮ И ПРОТИВОСТОЯТЬ ЛИДЕРАМ ПРЕСТУПНОГО МИРА. В НЕМАЛОЙ МЕРЕ ЭТОМУ ТАКЖЕ СПОСОБСТВОВАЛО ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

процессе расследования таких дел сформировалась достойная профессиональная команда оперативных сотрудников, следователей, надзирающих прокуроров, судей и иных должностных лиц. К началу второго десятилетия этого столетия были достигнуты хорошие результаты в противостоянии организованной преступности: она стала сокращаться и более изощренно вуалировать свою деятельность. Уголовных дел, возбуждаемых по статье 210, стало совсем мало.

Намного проще подвергать уголовному преследованию предпринимателей, не имеющих не только криминального опыта, но и нередко элементарной



**ЗАКЛЮЧЕННЫЙ ПОД СТРАЖУ, НЕРЕДКО
ОГОВАРИВАЯ СЕБЯ И ДРУГИХ, НАЧИНАЕТ
СОТРУДНИЧАТЬ СО СЛЕДСТВИЕМ, ЗАКЛЮЧАЕТ
ДОСУДЕБНОЕ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ.
ВЕСЬМА СЛОЖНО ОСТАВАТЬСЯ ОБЪЕКТИВНЫМ
В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ СЛЕДСТВЕННОГО
ИЗОЛЯТОРА И ОТСТАИВАТЬ СВОЮ ПРАВДУ**

Например:

- собрание учредителей или директоров может быть оценено как «сходка»;
- руководители и бенефициары становятся «лидерами преступного сообщества»;
- денежные средства — «общак»;
- бухгалтер квалифицируется «держателем общака»;
- менеджеры и другие работники — участники этого сообщества, исполнители, соучастники преступной организации;
- переговоры называются «стрелкой»;
- отделы, службы, цеха, филиалы, представительства и т. д. — структурные подразделения, объединенные для решения общих задач преступного сообщества;
- производственные и иные активы предприятия могут быть расценены как орудия или иные средства совершения преступления;
- прием на работу — «вербовка» новых участников преступной организации;
- бизнес-план или дорожная карта — разработка планов и создание условий для совершения преступлений или раздел сфер преступного влияния;
- выплата вознаграждений и дивидендов — «раздел» преступных доходов от криминальной деятельности»;
- аутсорсинг в виде юридической или медицинской помощи — оказание членам преступного сообщества юридической, медицинской или иной помощи лицом, причастным к преступной деятельности такого сообщества и т. д.

К сожалению, в последующем при рассмотрении в судах по отдельным уголовным делам фабула обвинения следствия становится обвинительным приговором.

Следствие по таким делам предполагает обязательное заключение под стражу и позволяет содержать граждан в следственном изоляторе до полутора лет. Суды, как правило, удовлетворяют все ходатайства следователя об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу, а также о ее продлении.

Обычно уголовное преследование, в том числе и по статье 210 УК РФ, оказывает мощнейшее давление на граждан, сильное психотравмирующее и моральное воздействие не только на руководителей и бенефициаров бизнеса, но и на их родственников и работников, которым угрожают привлечением к уголовной ответственности по уголовной статье.

По некоторым подобным делам «царицей доказательств» становятся признательные показания об участии в преступном сообществе нескольких граждан. Обычно подобное признание следственные органы получают после мощного морально-психологического давления, под угрозой сурового наказания, и, как правило, после значительного срока содержания под стражей. Заключение под стражу, нередко оговаривая себя и других, начинает сотрудничать со следствием, заключает досудебное соглашение о сотрудничестве. Весьма сложно оставаться объективным в экстремальных условиях следственного изолятора и отстаивать свою правду, когда тебе предлагают активно «способствовать» раскрытию или пресечению деятельности преступного сообщества, а взамен обещают освобождение от уголовной ответственности, если нет иного состава преступления.

Жесткость и массовость проведения многочисленных обысков и следственных действий нередко деморализует и дезориентирует граждан. Зачастую при таких обстоятельствах происходит самооговор и дача ложных показаний, в том числе с целью заключения досудебного соглашения в надежде минимизировать наказание.

Незаконное вторжение в споры хозяйствующих субъектов предпринимательской деятельности, подмена гражданско-правовых отношений на уголовные, а также произвольная и необоснованная квалификация действий предпринимателей по ст. 210 УК РФ, как представляется, крайне негативно воздействует на бизнес в России.

Желание сохранить личную безопасность, обеспечить сохранность активов приводит бизнесменов к бегству за границу и выводу капиталов. Защищаясь от реального, необоснованного и изощренного «закошмаривания» бизнеса, предприниматель вынужден бежать из России, в результате экономике наносится невосполнимый вред.

Я и мои коллеги, будучи экспертами при Уполномоченном при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Борисе Титове, в период с 2014 по 2016 годы оказывали юридическую помощь многим предпринимателям, столкнувшимся с обвинениями по статье 210.

В процессе оказания юридической помощи адвокаты использовали все законные способы защиты. В ответ на наши обращения поступали формальные ответы и отписки. Таким образом правоприменительная система убедительно демонстрировала устойчивую и непоколебимую обвинительную цепочку в своей работе.

БИЗНЕС ПРОТИВ

Еще в 2017 году на заседании Общественного совета ЦОП «Бизнес против коррупции» были внесены предложения по изменению уголовного законодательства в целях защиты бизнеса. В докладе президенту бизнес-омбудсмен Борис Титов указал, что необходимо устранить необоснованное вменение ст. 210 УК РФ, чтобы исключить ее применение по экономическим преступлениям, не связанным с деятельностью криминальных сообществ.

Про бизнес-эксперты предложили составить реестр предпринимателей, в отношении которых были возбуждены дела по ст. 210 УК РФ, и держать на контроле их дела.

Совместная работа институтов гражданского общества, представителей бизнес-сообществ, адвокатов и других лиц в целом стала давать положительные результаты, нас слышали на самом высоком уровне.

20 июня 2019 г. во время прямой линии президент Владимир Путин заявил, что «.. под преступное сообщество можно подвести совет директоров любой организации, где кто-то из членов этой организации замешан в нарушениях закона. Это, конечно, недопустимо, совершенно очевидный факт. С этим нужно поработать и внести изменения в действующий закон».

В июне в Государственную Думу ФС РФ был представлен законопроект «О внесении изменений в статью 210 УК РФ».

На мой взгляд, данный проект недостаточно проработан, носит декларативный характер. Автор законопроекта предлагает не распространять действие статьи 201 на случаи совершения преступлений, предусмотренных статьями 159-160, 165, 171-183, 185-185.6, 193, 193.1, 194-201 УК РФ.

По нашему мнению, в данной редакции необходимо обязательно добавить положение о совершении преступлений именно в сфере предпринимательской или иной экономической деятельности.

В настоящее время бизнес также продолжает защищаться от незаконного и необоснованного уголовного преследования.

К сожалению, за последние годы правоприменители стали широко привлекать бизнесменов по коррупционным составам, причем нередко по надуманным и необоснованным основаниям. Так, например, нередко «обналичивание» денежных средств с их возвратом инициатору квалифицируют как коммерческий подкуп по ст. 204 УК РФ.

Уверен, что институты гражданского общества, представители бизнес-объединений, эксперты, адвокаты и иные заинтересованные лица должны проводить постоянную работу по недопущению незаконного уголовного преследования предпринимателей, необоснованной и произвольной уголовно-правовой квалификации их действий.

За последние годы бизнес-адвокаты, которые также специализируются на оказании юридической помощи, в том числе и по ст. 210 УК РФ, приобрели значительный опыт работы, изучили наиболее часто применяемые приемы, тактику и методику правоохранительных и следственных органов по сбору доказательств, а также по их исследованию и оценке в судах.

Адвокатские образования обобщают положительную и негативную практику работы по подобным делам, совершенствуют стратегию и тактику защиты, создают специальные пособия, апробируют методические рекомендации.

Мы знаем, что такие дела, как правило, состоят из множества эпизодов, под уголовное преследование попадают не менее пяти-десяти человек. Поэтому в защите важное место занимает планирование и координация действий с коллегами из других адвокатских образований.

Для опровержения обвинения в причастности к преступному сообществу необходимо проводить адвокатские расследования, привлекать специалистов для составления заключений, опрашивать граждан, использовать все доступные и не запрещенные законом способы собирания доказательств.

Важное место занимает кропотливая работа в суде по опровержению доводов следствия, в том числе в процессе допросов свидетелей обвинения и лиц, заключивших соглашение о сотрудничестве.

Так, например, в настоящее время по одному из уголовных дел, допрашивая должностных лиц и руководителей коммерческих организаций, заключивших сделку с правосудием и давших на стадии следствия признательные показания об их участии в преступном сообществе, защите удалось опровергнуть их показания. Лица, голословно оговорившие себя, не смогли подтвердить наличие у них прямого умысла. На простые вопросы защиты о вступлении в преступную организацию (о дате и месте, предложениях и рекомендациях, порядке и процедуре, условиях и обязательствах, сроках и обстоятельствах и т. д.) был дан однотипный ответ о том, что я вступил и был участником преступного сообщества.

По нашему убеждению, активная защита — как на стадии следствия, так и в суде — является основным содержанием работы адвокатов, оказывающих юридическую помощь по экономическим преступлениям, в том числе по делам, возбужденным по ст. 210 УК РФ.

БЖ

БИЗНЕС-ФОРУМ
НАЛОГИ И ЭКОНОМИКА
ЧТО ЖДЕТ РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС ДО 2020 Г.



**ПАВЕЛ АСТАХОВ, МИХАИЛ ХАЗИН,
ДМИТРИЙ ШУМЕЙКО И ДРУГИЕ СПИКЕРЫ**

ЗВОНИТЕ СЕЙЧАС:
8 (495) 260-12-94

ПОСИДИ, ПОДУМАЙ

Как «кошмарят» бизнес в России, известно всем. 210-ая статья Уголовного кодекса — один из эффективных инструментов: отлично помогает разговорить, дать посидеть и подумать месяцев 12–18 в следственном изоляторе — пока твой бизнес идет под откос. Об этом знают и в деловых кругах, и в адвокатском сообществе, и даже в администрации президента, откуда и был дан сигнал — четче определиться с понятиями, которые зачастую могут стоить человеку не только свободы, а еще и целого бизнеса.

В августе истек срок, который президент Владимир Путин дал Следственному комитету, Генеральной прокуратуре, Государственной Думе и еще ряду структур на то, чтобы разобраться в правоприменительной практике статьи 210 УК РФ («Организация преступного сообщества или участие в нем») по отношению к предпринимателям. В Госдуме еще до каникул были внесены поправки, которые должны вывести предпринимателей, обвиняемых по экономическим статьям, из-под действия 210-ой статьи. Правда, законопроект тут же был возвращен разработчикам — необходима экспертиза Верховного суда, а ее не было. В сентябре депутаты законодательного собрания вернутся к их рассмотрению. О сути поправок редакция «Федерального Бизнес-журнала» беседует с одним из авторов законопроекта Екатериной Авдеевой, членом Генерального Совета, председателем Комитета развития правовых услуг и экспертизы законопроектов Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

— Начну с вашей цитаты: «... Признаки преступного сообщества почти идентичны характеристикам любой организации». Аналогичную мысль высказал Владимир Путин в ходе прямой линии в июне текущего года. В каких ситуациях и по каким причинам обычная хозяйственная деятельность начинает толковаться правоохранителями как деятельность преступного сообщества?

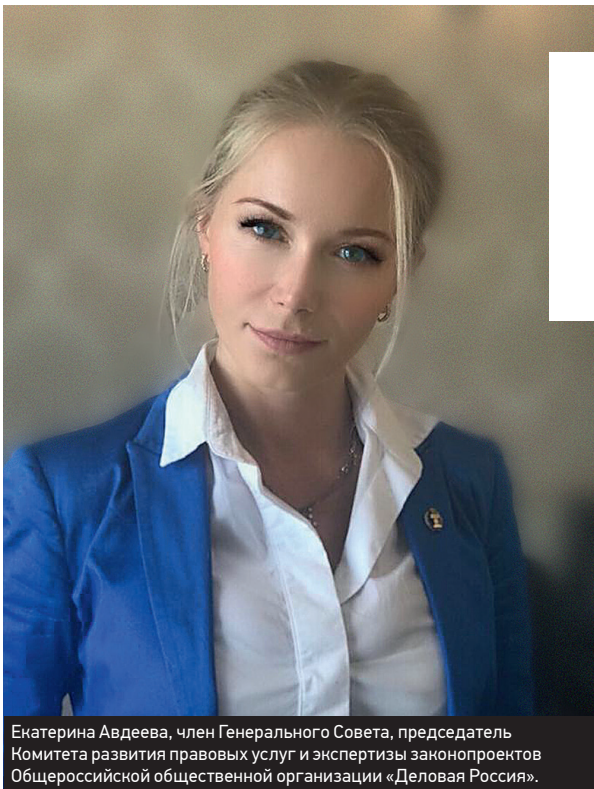
— К сожалению, такое происходит нередко в последнее время. Любая организация имеет по сути своей признаки, которые перечислены в ч. 4 ст. 35 УК РФ, а именно: любую компанию (организацию) можно считать «структурированной организованной группой или объединением

организованных групп», все они «действуют под единым руководством для получения прямо или косвенно финансовой или иной материальной выгоды». Из этого определения, взятого из той самой четвертой части статьи 35 Уголовного кодекса, выпадает только одно — члены групп «объединены в целях совместного совершения одного или нескольких тяжких либо особо тяжких преступлений». Но при желании можно инкриминировать мошенничество в крупном или особо крупном размере, и картина будет полностью соответствовать признакам преступного сообщества, и тогда не только директор, но и менеджер, водитель, охранник могут стать участниками преступного сообщества, что подразумевает возможное наказание от 7 до 10 лет лишения свободы за участие и от 12 до 20 за организацию ПС. Именно поэтому президент РФ В. В. Путин обратил внимание на эту проблему. Да, необходимо бороться с реальными преступными сообществами, но чтобы оградить бизнес от необоснованного вменения особо тяжкой статьи, необходимо уточнять Уголовный кодекс.

— С чем связано такое положение вещей, что в УК нет четкого разграничения, где хозяйственная деятельность законопослушного юрлица, а где действовала преступная группа?

— Возможность признавать коммерческую структуру преступным сообществом обусловлена идентичностью признаков, присущих коммерческой организации, и признаков, указанных в ч. 4 ст. 35 УК РФ. Для примера разберем более подробно понятие «в целях совершения одного или нескольких тяжких или особо тяжких преступлений». Возьмем тяжкий состав — статью 159 (мошенничество) УК РФ, у правоприменителей очень «популярны» части

МНОГИЕ ОПГ НА САМОМ ДЕЛЕ ДЕЙСТВУЮТ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ, НО ИХ ДЕЙСТВИЯ ПРАКТИЧЕСКИ НИКОГДА НЕ ОГРАНИЧИВАЮТСЯ ТОЛЬКО ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СОСТАВАМИ, ОБЫЧНО ОНИ СОПРЯЖЕНЫ С ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ ПРОТИВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, ПРОТИВ ЛИЧНОСТИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА И БЕЗОПАСНОСТИ



Екатерина Авдеева, член Генерального Совета, председатель Комитета развития правовых услуг и экспертизы законопроектов Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

ПОД ПОКАЗАНИЯМИ, ЖЕЛАТЕЛЬНЫМИ ДЛЯ СЛЕДСТВИЯ, НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОДРАЗУМЕВАЕТСЯ ЛОЖЬ, ТАК КАК МНОГОЕ МОЖНО ЗАФИКСИРОВАТЬ ИМЕННО ПОД ОПРЕДЕЛЕННЫМ УГЛОМ, А ОСНОВАНО ВСЕ БУДЕТ НА РЕАЛЬНЫХ ФАКТАХ

3, 4 данной статьи. Самое важное — разграничение понятий уголовного состава и гражданско-правового спора, возникшего в связи с неисполнением обязательств. Граница между ними проводится по субъективным факторам, для преступления необходим умысел завладения денежными средствами без намерения выполнить обязательства, но он не всегда надлежащим образом устанавливается, а потому нарушение обязательств при желании почти всегда можно признать мошенничеством.

— В какой момент возникает опасность попасть в поле зрения правоохранителей?

— В тот момент, когда к компании появляются претензии со стороны контрагентов — ненадлежащее исполнение обязательств или их неисполнение. Но нельзя забывать, что коммерческая деятельность всегда сопряжена с риском. На выполнение тех или иных обязательств могут повлиять как макроэкономические факторы, так и различные ситуации, связанные с неисполнением обязательств другими контрагентами, блокировкой счетов, противоправными действиями сотрудников и иными причинами, не связанными с формированием умысла на хищение.

— Как обычно «раскручиваются» подобные дела? Какова механика?

— Довольно часто предпринимателю вменяют именно 159-ую статью, но далеко не всегда уголовное дело возбуждают сразу же, часто в возбуждении отказывают, ссылаясь на наличие гражданско-правовых отношений. Излишне быстрое возбуждение дела, особенно без проведения надлежащей доследственной проверки, вызывает

вопросы, с чем связана такая поспешность. Но если уж дело есть, то следствие сделает все возможное для того, чтобы оно не было прекращено, даже если есть мнение, что с возбуждением поспешили. Часто встречается такое, что необходимые доказательства собрать не удается, свидетель, который должен был стать главным обвиняемым, не сговорчив, не хочет давать нужные следствию показания, тогда может иметь место оказание давления на свидетелей, подозреваемых, обвиняемых. Задержание в порядке ст. 91 УПК РФ и помещение в ИВС на 48 часов заставляет человека задуматься, как ему действовать дальше. И вот уже возбуждено уголовное дело по ч. 4 ст. 159 УК РФ, а это, наминаю, — тяжкий состав. Получается, что если формально применить статью 35 УК РФ и немного закрыть глаза на очевидное противоречие самой сути ст. 210 УК РФ, то можно увидеть не коммерческую организацию, а преступное сообщество, а сотрудники в этом случае — его участники.

Не каждый выдержит подобное давление: заключение под стражу, содержание с лицами, которые обвиняются не по экономическим статьям, лишение процессуальных гарантий. Поверьте, когда человек, даже очень статусный и уверенный в себе, оказывается на допросе, после которого есть риск не выйти, а уехать вначале в ИВС, а потом в СИЗО, он теряет уверенность и нуждается в поддержке. Что говорить о рядовом сотруднике, который не привык каждый день держать удар, как это приходится делать бизнесмену.

— Глава СК Александр Бастрыкин в интервью Российской газете сказал следующее: «В 2018 году в Следственном комитете возбуждено 41 уголовное дело о преступлениях, предусмотренных статьей 210 Уголовного кодекса РФ, то есть организация и участие в деятельности преступного сообщества. Большинство их носит общеуголовный характер, связано с террористической деятельностью, незаконным оборотом наркотиков и другими преступлениями. В текущем году возбуждено только четыре уголовных дела по этой статье, связанных со сферой предпринимательства, при том что у нас в стране зарегистрировано 3,4 миллиона юрлиц и 3,8 миллиона индивидуальных предпринимателей. То есть вовлечение предпринимателей в такого рода преступную деятельность — нечастое явление». При этом президент говорит о проблеме и требует разобраться в данном вопросе. Тенденция существует, или речь

идет о единичных случаях уголовного преследования предпринимателей по статье 210 УК РФ?

— К сожалению, мы не обладаем статистикой, сколько действительно было предъявлено обвинений по ст. 210 УК РФ, сколько дел развалились в суде, а по какому количеству был вынесен приговор. Тем более практически невозможно найти информацию конкретно о предпринимателях, которым необоснованно вменили особо тяжкую статью. Ситуация тревожная хотя бы потому, что статистикой с общезначимостью никто не делится — это всегда вызывает подозрения. По информации, которой располагает Татьяна Минеева, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Москве, только в Бутырском следственном изоляторе №2 (г. Москва) на данный момент находятся 11 человек, которым вменяют и мошенничество, и организацию ОПГ. Как говорят коллеги, в регионах дела обстоят еще хуже. Иногда следователь, чуть ли не извиняясь, говорит о том, что будет использовать статью 210 УК РФ для продления подозреваемому сроков содержания под стражей.

— Вы говорили о том, что, пока идет следствие, предприниматель, находясь в СИЗО, не имеет возможности пользоваться гарантиями для предпринимателей в уголовном процессе, которые прямо предусмотрены законодателем. О каких гарантиях идет речь?

— Предприниматель, находящийся под стражей, уже не может контролировать свой бизнес. Более того, испытывая сильнейший стресс, он зачастую теряет и здоровье. Законодатель предусмотрел на этот случай целый ряд гарантий, которые направлены на защиту бизнеса в момент уголовного преследования собственника или руководящего лица. Одна из самых важных гарантий, которая была введена законодателем в УПК РФ для предпринимателей, — не ограничивать свободу обвиняемого, находящегося под следствием по экономической статье. В начале августа президент подписал закон, который вносит изменения в статьи 108 и 109 УПК РФ (Ст. 108 — «Заключение под стражу», ст. 109 — «Сроки содержания под стражей», — *Прим. Ред.*), где формулировки стали еще четче, суть осталась прежней. Надеюсь, что в связи с этим индивидуальные предприниматели и предприниматели, которые юридически участвуют в управлении компанией, могут рассчитывать на все прописанные гарантии.

Другое дело, когда следствие дополнительно вменяет предпринимателю ст. 210 УК РФ: по особо тяжкой статье почти всегда избирается мера пресечения в виде заключения под стражу. Причем предельные сроки содержания под стражей увеличиваются с 12 до 18 месяцев, и это только

на стадии предварительного следствия — далее они могут продлеваться при ознакомлении с материалами дела и на стадии судебного следствия.

Как только в уголовном деле появляется статья 210, предприниматель уже не может рассчитывать на гарантии п. 9.1. ч. 4 ст. 47 УПК РФ, которая предполагает возможность свиданий с нотариусом без ограничения их числа и продолжительности, на гарантии по порядку изъятия цифровых носителей и четкие сроки их возврата (ст. 81.1 и 164.1 УПК РФ). Он не может воспользоваться ст. 76.1 УК РФ, которая предполагает освобождение от уголовного наказания по ряду предпринимательских составов после возмещения ущерба.

— Какова суть ваших поправок?

— Наша экспертная группа по уголовно-правовым вопросам Комитета развития правовых услуг и экспертизы законопроектов «Деловой России» подготовила пять вариантов законопроекта «О внесении изменений в ст. 210 УК РФ», наша цель — оградить предпринимателей от необоснованного вменения.

Суть основного варианта законопроекта — ограничить возможности дополнительного вменения ст. 210 УК РФ совместно с предпринимательскими составами. Такой законопроект будет действительно полезен в том случае, если на законодательном уровне будет дано четкое определение сферам предпринимательской деятельности. Суть второго варианта — в перечислении преступлений в сфере экономики, с которыми не допускается дополнительное вменение ст. 210 УК РФ. Третий вариант предполагает возможность дополнительного вменения только с особо тяжкими преступлениями в сфере экономики и тяжкими и особо тяжкими статьями других разделов. Два дополнительных варианта сейчас находятся в стадии доработки, экспертами предложен и шестой вариант, думаю, что хотя бы один из них после обсуждений может быть принят. Надеемся, что в ближайшее время вопрос с необоснованным дополнительным вменением ст. 210 УК РФ будет все же решен.

— Вы предлагаете не распространять действие статьи 210 на преступления, в частности, по статьям 159 («Мошенничество»), 160 («Присвоение или растрата»), 165 («Причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием») и ряду других. Почему эти составы идут рука об руку и часто оказываются в экономических делах не врозь, а именно вместе? Чем так удобна для правоохранителей 210 ст. УК?

— Выгода следствия заключается в том, что перед лицом уголовной ответственности и страхом лишения свободы от семи лет часто сотрудники готовы давать те показания, которых от них ожидают следственные органы. Я сейчас не имею в виду пытки, скорее, это доходчивое разъяснение перспектив. Под показаниями, желательными для следствия, не обязательно подразумевается ложь, так как многое можно зафиксировать и по-разному трактовать, а основано все будет на реальных фактах. Таким образом, не только руководителей или учредителей, но и бенефициаров можно уличить в участии в организации преступного сообщества.

4

УГОЛОВНЫХ ДЕЛ

по статье 210 УК РФ были возбуждены в отношении предпринимателей за 2018 год – таковы данные, озвученные главой СК Александром Бастрыкиным



ИЗЛИШНЕ БЫСТРОЕ ВОЗБУЖДЕНИЕ ДЕЛА, ОСОБЕННО БЕЗ ПРОВЕДЕНИЯ НАДЛЕЖАЩЕЙ ДОСЛЕДСТВЕННОЙ ПРОВЕРКИ, ВЫЗЫВАЕТ ВОПРОСЫ, С ЧЕМ СВЯЗАНА ТАКАЯ ПОСПЕШНОСТЬ. НО ЕСЛИ УЖ ДЕЛО ЕСТЬ, ТО СЛЕДСТВИЕ СДЕЛАЕТ ВСЕ ВОЗМОЖНОЕ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОНО НЕ БЫЛО ПРЕКРАЩЕНО, ДАЖЕ ЕСЛИ ЕСТЬ МНЕНИЕ, ЧТО С ВОЗБУЖДЕНИЕМ ПОСПЕШИЛИ

Кроме того, дополнительное вменение ст. 210 УК РФ позволяет следствию использовать максимальный срок содержания обвиняемых под стражей, при этом они не могут участвовать в управлении бизнесом.

И не стоит забывать о том, что в России действует «палочная» система: возбудить и довести до суда особо тяжкую статью — это большой плюс для следователя. Если приговор не вынесут по вмененной статье, вероятнее всего, вынесут и по экономическому составу.

— Поправки в 210 статью вряд ли имеют перспективы, так как большинство ОПГ действуют именно в экономической сфере — это мнение одного из депутатов Государственной Думы. Как вы оцениваете шансы поправок быть принятыми?

— Многие ОПГ на самом деле действуют в экономической сфере, но их действия практически никогда не ограничиваются только экономическими составами, обычно они сопряжены с преступлениями против государственной власти, против личности, общественной безопасности и порядка. Кроме того, в предложенном нами законопроекте речь идет именно о части статей, которые законодателем были признаны «предпринимательскими». Задача нашей экспертной группы — соблюсти баланс интересов, то есть, с одной стороны, пресечь негативную тенденцию, а с другой — не создать на законодательном уровне лазейку для преступных сообществ.

— Какие еще статьи УК, по которым чаще всего обвиняют предпринимателей, на ваш взгляд, требуют гуманизации?

— Поправки в 210-ую статью — это не гуманизация, это стремление четкое разграничить составы и избежать искусственного вменения особо тяжких статей. Я считаю, что некоторые статьи, например, «популярная» или, как ее еще называют, «резиновая» ст. 159 УК РФ требуют дополнения. Необходимо разграничить ее состав с гражданско-правовыми спорами и таким образом ограничить злоупотребления.

Государство стремится защитить предпринимателей, например, с декабря прошлого года от уголовного наказания освобождаются лица, обвиняемые по ряду экономических составов и возместившие ущерб, были дополнены гарантии предпринимателей в УПК РФ. Я считаю, что необходима не столько гуманизация, сколько надлежащее правоприменение статей уголовного кодекса — без манипуляций.

Уголовный и уголовно-процессуальный кодексы требует небольших дополнений, а вот в системе правоприменения необходимо существенное изменение подходов. И, конечно же, суды должны принимать решение, исходя из всех представленных доказательств. Например, при избрании меры пресечения очень часто следствие не предоставляет никаких доказательств того, что лицо может скрыться. Защита же заявляет о наличии устойчивых социальных и имущественных связей, которые не позволят подзащитному бежать, последний сдает заграничный паспорт добровольно. Но суд удовлетворяет ходатайство о заключении под стражу. Еще пример: следствие не предоставляет никаких доказательств того, что подозреваемый может оказать давление на свидетелей или иным образом повлиять на расследование, суд эти голословные утверждения также кладет в основу постановления о заключении под стражу. И это при том, что ему могла быть избрана мера пресечения в виде домашнего ареста в соответствии со ст. 107 УПК РФ. Существует масса способов ограничить влияние подозреваемого на ход расследования: следствие может применять ст. 105.1 УПК РФ, которая предполагает запрет определенных действий, в том числе можно ограничить общение с определенными лицами, отправку-получение почтово-телеграфных сообщений, использование интернета и др.

Необходимо всего лишь исполнять законодательство и обеспечивать состязательный уголовный процесс и презумпцию невиновности, а на практике часто процесс приобретает инквизиционный, то есть обвинительный характер.

БЖ

СТИЛИ УБЕЖДЕНИЯ, ИЛИ КАК ИМЕННО ВАС УБЕЖДАЮТ?

Трудно представить ситуацию, в которой человеку не понадобились бы навыки эффективного убеждения: проведение переговоров и совещаний, продвижение проекта или идеи, презентация нового продукта или услуги, управление коллективом, решение целого комплекса текущих проблем, мотивирование персонала на активную и результативную работу.

Перечень таких ситуаций можно продолжать практически бесконечно. Эффективный топ-менеджер обязан уметь аргументированно отстаивать свою точку зрения, находить правильный подход к оппоненту и выбирать правильную тактику поведения. Много лет назад мне в голову пришла мысль создать классификацию стилей убеждения, исходя из того, какими средствами чаще всего пользуется человек для убеждения в своей правоте. Зная их и умея использовать, вы будете на коне в любой переговорной ситуации и на любом публичном выступлении.

Для начала вспомним, что в природе существуют два способа аргументации: рациональный и эмоциональный. А также два уровня убеждения: убеждение на уровне аргументации (когда мы берем в расчет только качества аргумента, его здравость, логичность, весомость и правдивость) и на уровне личности (когда мы верим непосредственно человеку, считая, что он честный, порядочный, искренний, или просто поддаемся его очарованию и обаянию или так называемой харизме). Объединив эти две типологии, мы получим пять стилей убеждения.

Возьмем две оси. По горизонтали — апелляция к рациональности и эмоциональности, а по вертикали — уровень аргументации и уровень личности. Получаются четыре оригинальных стиля и один смешанный.

СТИЛЬ УБЕЖДЕНИЯ «ЛОГИК»

Этот стиль подразумевает использование в основном рациональной аргументации. Такой человек постоянно апеллирует к логике, здравому смыслу, предыдущему опыту, приводит статистику, анализирует, сравнивает. Он легко может строить дедуктивные и индуктивные цепочки рассуждений. Эмоциональных

доводов в его речи мало или нет вовсе. Ярким примером такого стиля может служить убеждающая коммуникация IT-специалистов, юристов, финансистов, бухгалтеров, которая продиктована спецификой их профессии. По моим наблюдениям, большинство людей использует именно этот стиль. Проблема в том, что не все способны выстраивать действительно логичные причинно-следственные цепочки, связывая аргументы с доказываемым тезисом, соединять их в понятную и четкую последовательность. Традиционно я называю такой стиль убеждения «бытовой» или «хаотичной» аргументацией.

СТИЛЬ УБЕЖДЕНИЯ «РАССКАЗЧИК»

Люди с этим стилем убеждения наряду с рациональной аргументацией регулярно используют эмоциональные доводы, постоянно апеллируя к чувствам и эмоциям. Они могут нарисовать яркую эмоциональную картинку, полную образов и метафор, пообещать золотые горы или в красках описать упущенную выгоду. Их истории, байки, иллюстрации, легенды и случаи на самом деле часто не связаны с реальностью, но это и не главное. Людям с таким стилем убеждения свойственно фантазировать и гиперболизировать. Хотя не факт, что это близко им по духу. Достаточно пообщавшись с приверженцами стиля «рассказчик», я выяснил, что, однажды добившись успеха благодаря применению подобной тактики, они стали сознательно пользоваться ею. Более того, целая категория людей, работающих в сфере продаж, сетевого маркетинга, рекламы и других близких областях, легко переносит успехи из профессионального опыта в повседневную жизнь. Чаще всего в своей работе я обнаруживаю у таких людей сознательное или подсознательное желание перейти на уровень выше, стать харизматичными личностями, однако для этого им не хватает каких-то отдельных качеств, или им это просто не дано от природы.

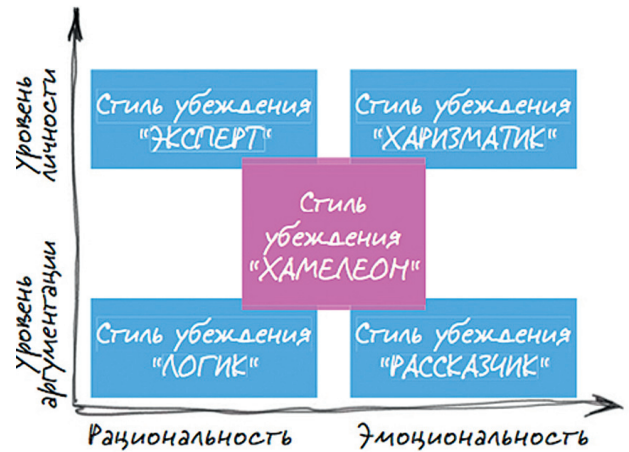
СТИЛЬ УБЕЖДЕНИЯ «ЭКСПЕРТ»

Стиль убеждения «эксперт» чаще всего можно наблюдать в процессе коммуникации с успешными и статусными людьми, которые обладают определенным авторитетом и привыкли к соблюдению субординации. В силу глубокой уверенности в себе и достигнутых успехов у них вырабо-



**НИКИТА
НЕПРЯХИН**

владелец тренинговой компании Business Speech и Школы критического мышления, телерадиоведущий, писатель, популяризатор аргументации и критического мышления в России



талась привычка в процессе убеждения апеллировать к личному опыту и знаниям. Они часто опираются на свой авторитет, считая его наиболее весомым аргументом, и не утруждают себя предоставлением рациональных объяснений (как это делает «логик»). Типичный пример использования такого стиля — это процесс убеждения, принятый среди руководителей и топ-менеджеров, которые привыкли убеждать других силой своего авторитета и более высокого положения на иерархической лестнице. «Я сказал, и этого достаточно» — очень распространенный среди них аргумент. Часто подобный стиль убеждения содержит много логикориторических уловок.

СТИЛЬ УБЕЖДЕНИЯ «ХАРИЗМАТИК»

Про таких людей говорят: «Не важно, что сказал, важно — как». Люди, использующие стиль убеждения «харизматик», прекрасно знают о том, что они могут оказывать влияние на других благодаря своим личным качествам, обаянию, определенному шарму и привлекательности. Они блестящие ораторы, способные образно и ярко изложить свои мысли, обильно используя приемы эмоционального воздействия. Логика и здравый смысл при этом по своей весомости могут быть в таком убеждении на последнем месте. Мы прислушиваемся не к рациональным доводам самого человека (как в случае общения с «экспертом»), а к своим внутренним, интуитивным, эмоциональным ощущениям. Что-то мистическое и таинственное, какая-то невероятная сила заставляет людей верить им несмотря ни на что. По моим наблюдениям, этот стиль — самый редкий. Наверное, это справедливо, ведь настоящих харизматиков не может быть много.

СТИЛЬ УБЕЖДЕНИЯ «ХАМЕЛЕОН»

Стиль, сочетающий в себе все элементы, эдакая золотая середина. «Хамелеон» — гибкий и легко подстраивающийся человек, способный использовать разные способы воздействия в зависимости от контекста. Он может применять методы убедительной рациональной и эмоциональной аргументации, и авторитетный, экспертный стиль, и элементы харизматичного, лично окрашенного влияния. При этом явного доминирования одного из подходов не наблюдается.

Однако не следует считать, что это лучший стиль убеждения. Категория «лучший» здесь вообще неприменима. Это все равно что сравнивать, кто лучше: сангвиники, холерики, флегматики или меланхолики.

Как и любая классификация, эта носит достаточно условный характер, и определять стиль того или иного человека стоит именно по элементам, доминирующим в его коммуникациях. Надо заметить, на практике при анализе спикеров я часто встречал комбинированные стили, например, «логик-рассказчик» или «эксперт-харизматик».

БЖ

МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ: РАЦИО И ЭМОЦИИ

Существует ли гендерный принцип рационального и эмоционального воздействия? Многие говорят, что на мужчин лучше воздействовать рациональными доводами, а на женщин — эмоциональными. Многие книги советуют делать небольшой упор на рациональном или эмоциональном аспекте речи в зависимости от пола собеседника. Но так ли это? Никакой научно доказанной зависимости здесь нет. Ни одного серьезного научного исследования на эту тему я не нашел, сколько ни пытался. Моя непосредственная практика показала важные результаты. Я проанализировал выполненные задания по логике 6000 участников моих тренингов: цифра серьезная, да и выборка получается очень репрезентативной. И вот какую интересную статистику я получил. По моим данным выходит, что никакой связи между оценкой рациональных и эмоциональных аргументов и полом нет. Отсюда следует нехитрый вывод. Никакой зависимости между способом воздействия и гендером нет. Все зависит от самого человека, уровня его критического мышления, опыта, интеллекта, образования, характера, сферы деятельности.

Поэтому совет один: чтобы эффективно убеждать, сочетайте рациональные и эмоциональные доводы. Будьте гибкими в стилях убеждения в зависимости от ситуации. В этом и есть залог успеха!

КРАТКОСТЬ — СЕСТРА СЛОЖНОСТИ

ПЕРЕНОС ЗАТРУДНЕНИЙ МЕЖДУ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ И ПОТРЕБИТЕЛЕМ

Антон Павлович Чехов сказал: краткость — сестра таланта. Впоследствии он же дополнил: но мачеха гонорара. Увы, краткость зачастую бьёт не столько по гонорару автора, сколько по не менее значимым интересам его аудитории.

Вскоре после появления сотовой связи возникла служба коротких сообщений (short message service — SMS) её средствами: до 160 символов сообразно тогдашним техническим возможностям. Потом добавили возможность писать не только чистой латиницей, но и другими алфавитами — но каждый такой символ кодировали уже двумя байтами (байт — 8 двоичных цифр — имеет 256 возможных значений, а 2 байта — 65536, что охватывает даже иероглифы), так что сообщения укоротились вдвое: пришлось либо укладываться в 80 символов, либо привыкать к транслиту — обозначению, например, кириллических букв, либо соответствующими по звучанию латинскими, либо буквосочетаниями вроде «SH» = «Ш». Но и 160 букв, цифр, знаков препинания маловато для выражения содержательной мысли.

Текст сокращали до предела возможного — не только использовали общеизвестные аббревиатуры, но и, например, выбрасывали гласные там, где они понятны из контекста.

В семитских языках корень слова вообще состоит только из согласных, а гласные образуют флексии. Так, корень СЛМ (в еврейском произношении — ШЛМ) имеет спектр значений, связанных с целостностью и безопасностью: в частности, СаЛаМ означает спокойствие, иСлаМ — подчинение, то есть полное вручение себя воле бога. Но в индоевропейских языках гласные составляют часть корня, то есть

могут радикально менять весь смысл слова. Найти места, где их можно пропустить — нелёгкая задача. Понять, что именно пропущено — ещё сложнее. То же самое с индоевропейскими флексиями — окончаниями, суффиксами, префиксами — и предложениями: их тоже можно пропускать далеко не везде. Время набора сообщения сокращается (на кнопочных телефонах набор одной буквы требует 1–5 нажатий). Время прочтения — тоже (хотя и незначительно: человек с нормальным зрением, сознанием и опытом различает в минуту по меньшей мере тысячу знаков). А вот время понимания SMS стили в разы превышает время понимания обычного литературного текста.

Но замедленное чтение — куда меньше, чем победы. Куда хуже — не понять какую-то часть спрессованного текста. Можно, правда, ответным сообщением попросить разъяснения. Но какой же тогда выигрыш времени? Сплошная потеря. А страшнее всего — иллюзия понимания. Если что-то не понял, но при этом не понял, что не понял — будешь действовать на основе своей ошибки. С неисчислимыми — и чаще всего неприятными — последствиями, многократно перекрывающими любую мыслимую экономию на времени чтения.

Сходным образом сейчас пытаются сокращать и упрощать тексты побольше. Скажем, доклад начальнику должен уместиться на одной странице. Тот ещё изредка может осилить две, но на больший объём, как правило, просто не хватает времени: дел и подчинённых всегда больше, чем можно успеть обработать.

Правда, к миниатюрной служебной записке можно приложить обширное дополнение в надежде, что у начальника дойдут руки, если он сочтёт дело достойным внимания, изучения и воздействия. Но вот печатную статью или телевизионный сюжет вряд ли удастся сопроводить содержательным приложением. Разве что на сайте можно разместить всё необходимое и дать ссылки в основном тексте. Но далеко не каждый читатель, избалованный краткостью при-



АНАТОЛИЙ ВАССЕРМАН

писатель, политический консультант, журналист и многократный победитель интеллектуальных игр

вычных ему текстов, нажмёт ссылку для выяснения существенных подробностей.

Приоритет краткости перед внятностью формирует читателя, не просто не желающего, но уже и не умеющего вникать в обширные сведения и рассуждения. Нынче в моде термин long read — длинное чтение. Так называют тексты, по объёму примерно соответствующие тому, что в привычной моему поколению газетной практике зовётся фельетон или — максимум — передовая статья: жанры столь краткие, чтобы их усвоили все, кого это касается, и никто не мог, как сейчас принято, сказать «многобукаф ниасилил». Выходит, сейчас длинным названо ещё недавно считавшееся кратким настолько, насколько вообще возможно без потери последних следов смысла.

Под флагом подстройки под ограниченные читательские возможности сокращают и упрощают даже книжные тексты. Например, один из лозунгов издателей научно-популярной литературы: каждая формула вдвое сокращает число проданных экземпляров. Хотя та же формула в нужном месте опять же вдвое повышает число читателей, в полной мере осознавших текст. Поэтому авторы порою излагают формулы словами: вряд ли это лучший вариант компромисса между интересами издателей и читателей.

Особо тяжкие последствия влечёт сокращение учебников. Цель вроде бы благая: снизить нагрузку на школьников и студентов. Но ведь учимся-то мы не ради процесса пребывания за партой! А результат всё катастрофичнее: вместо содержательного владения предметом — иллюзия понимания. Не зря в Интернете всё популярнее обмен старыми учебниками, разжёвывающими материал так, чтобы любой понял и мог впоследствии пользоваться изученным.

На всякий случай предупреждаю: не все старые учебники одинаково полезны. Советские, созданные к началу 1970 х годов под руководством академиков Андрея Николаевича Колмогорова (по математике) и Исаака Кушелевича Кикоина (по физике) хороши для людей, уже знакомых с научной строгостью в целом и предметом изучения в частности, но с точки зрения методики первичного преподавания для школьников катастрофически проигрывают в эффективности предыдущим — творениям Андрея Петровича Киселёва и Александра Васильевича Пёрышкина соответственно. Но и те, и другие несравненно лучше тех, что создаются под лозунгом снижения нагрузки на учеников.

Кстати, рост нагрузки — следствие непонимания важности целостной картины мира, то есть понимания всего разнообразия наблюдаемых явлений и процессов как следствия взаимодействий немногочисленных фундаментальных закономерностей. Изучение самих закономерностей и методов выведения из них конкретных сведений подменяют зазубриванием разрозненных фактов без понимания взаимосвязей между ними. Между тем из одной

закономерности можно вычислить многие тысячи фактов (не говоря уж о возможности проверки достоверности того, что поступает извне). Поэтому откат от законоцентричного обучения к фактоцентричному стремительно наращивает затрату сил на образование и столь же стремительно ухудшает его эффективность.

Сходным образом читатель, опирающийся на целостную картину мира, может из краткого сообщения узнать куда больше, чем формально в нём

МОДНЫЙ НЫНЧЕ ДИПЛОМ MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION И ПОДАВНО НЕ ОБЕСПЕЧИВАЕТ САМ ПО СЕБЕ — БЕЗ ИЗУЧЕНИЯ КОНКРЕТНОГО ДЕЛА — ВОЗМОЖНОСТЬ ВСЕРЬЁЗ ВНИКАТЬ В КАКУЮ БЫ ТО НИ БЫЛО СЛОЖНУЮ СИСТЕМУ

содержится. Те же служебные записки на одном листе пишутся в предположении, что руководитель знаком с общей обстановкой вверенной ему сферы деятельности, а посему сразу разберётся, как на неё влияет сказанное подчинённым.

Увы, для формирования такой картины нужно для начала изучить обстановку существенно подробнее, нежели возможно по сколь угодно изобильным односторонникам. В идеале нужен и собственный длительный опыт работы внутри структуры, куда теперь приходится глядеть сверху. А уж модный нынче диплом master of business administration и подавно не обеспечивает сам по себе — без изучения конкретного дела — возможность всерьёз вникать в какую бы то ни было сложную систему. Не зря нынче эффективными менеджерами велено считать способных разломать налаженное цельное хозяйство на кусочки достаточно мелкие, чтобы хоть один из них уместился в голове ломастера — независимо от последствий для работоспособности хотя бы этого кусочка, не говоря уж обо всех технологических цепочках, откуда он выломан.

Опора только на краткие — от SMS до long read — сведения во всех случаях формирует опасную иллюзию понимания. Кажется, что знаешь если не всё, то хотя бы обо всём. Но изобилие обрывков трудновоспринимаемых — как раз ввиду краткости — сведений не заменяет понимания внутрисктурных взаимосвязей и закономерностей взаимодействия. Достичь такого понимания куда сложнее, чем прочесть одно сверхкраткое сообщение. Но несравненно проще, чем пытаться сформировать внятнее представление на основе хоть сотен, хоть тысяч микротекстов, написанных в надежде на экономию читательских усилий.

БЖ

Льготы для инвесторов

Если вы инвестируете в российскую экономику, государство готово вернуть вам часть средств путем налоговых льгот и вычетов. Годовая сумма возвращенных таким образом средств может быть вполне внушительной. Впрочем, чтобы на нее рассчитывать, необходимо знать правила, установленные для различных финансовых инструментов.

Наряду с имущественным вычетом при покупке квартиры, который получил большую известность у населения, существует вычет по операциям с ценными бумагами. Этот вид вычета достаточно молод, появился в январе 2015 года, и основная цель его введения состояла в популяризации инвестиций и финансовых рынков у населения. Реализован вычет через открытие специального счета у брокера, банка или управляющей компании — индивидуального инвестиционного счета (ИИС) с целью получить освобождение дохода по операциям с ценными бумагами от налога, либо получить возврат 13% от суммы пополнения счета при наличии официальных доходов, с которых удерживается НДФЛ.

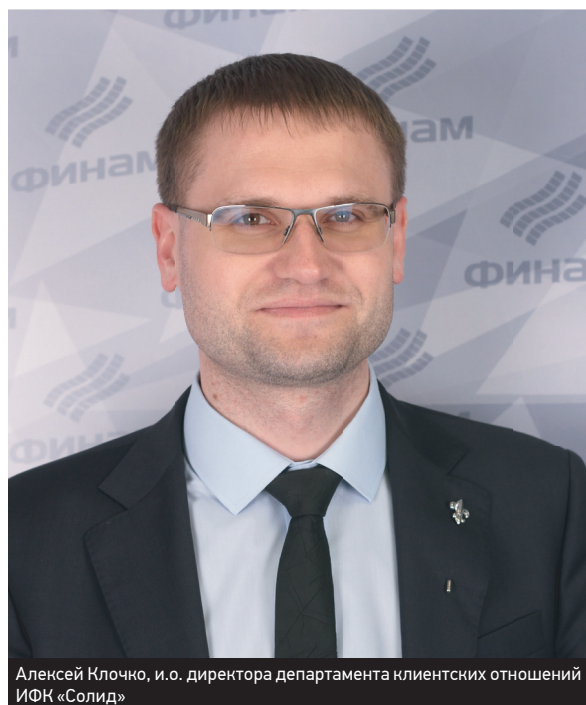
Освобождение от налога сумм, которые гражданин тратит на инвестиции, не является российским изобретением. Такие программы широко распространены за рубежом, в частности в США, где вовлеченность населения благодаря таким программам и программам управления пенсионными накоплениями составляет более 60% против 5% в нашей стране.

Поскольку существует два варианта вычета, то возникает вопрос: какой вариант ИИС выбрать?

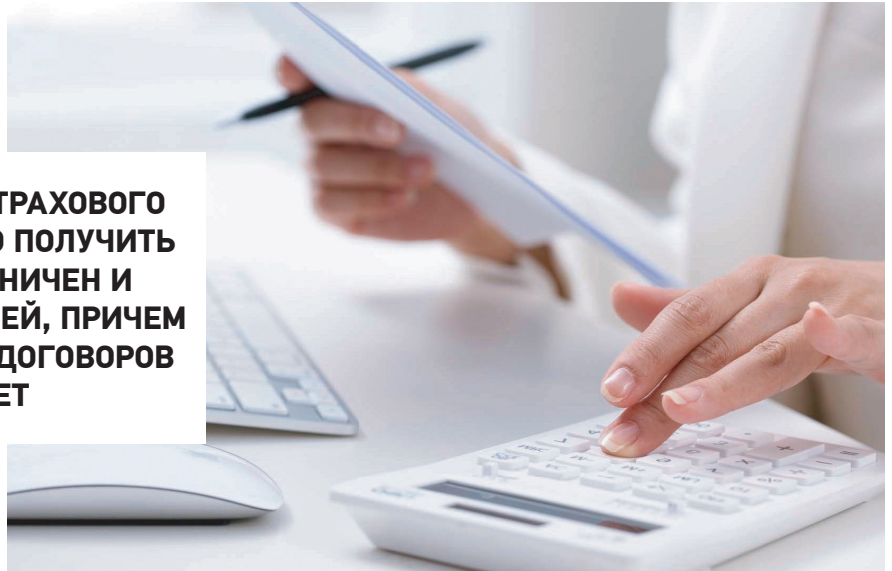
Если ваша цель получать ежегодно доход в сумме до 52 000 рублей за счет возврата налога, вы ориентируетесь на рост стоимости актива (акций, облигаций, валюты), тогда вариант с ежегодным вычетом для вас более предпочтительный.

ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛ ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ДАННОГО ИНСТРУМЕНТА

- ИИС может быть только один. Однако данный счет можно перевести от одного брокера к другому.
- Максимальная сумма вычета, которую можно получать ежегодно, составляет 52 000 рублей (13% от 400 000 рублей).
- Пополнить ИИС можно в любой момент до конца календарного года. Максимальная сумма пополнения — 1 000 000 рублей ежегодно.
- Для возврата денежных средств требуется официальное подтверждение доходов и сумма НДФЛ, уплаченная в бюджет за период.
- ИИС должен существовать не менее 3х лет. При закрытии счета ранее этого срока придется вернуть уже полученную сумму вычета от государства обратно в бюджет.



Алексей Ключко, и.о. директора департамента клиентских отношений ИФК «Солид»



МАКСИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР СТРАХОВОГО ВЗНОСА, С КОТОРОГО МОЖНО ПОЛУЧИТЬ НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ, ОГРАНИЧЕН И СОСТАВЛЯЕТ 120 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ, ПРИЧЕМ ПРИМЕНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ДЛЯ ДОГОВОРОВ СРОКОМ ОТ ПЯТИ ЛЕТ

Если вы уже знакомы с финансовым рынком и имеете опыт самостоятельной работы с аналогичными инструментами, тогда выбирайте вариант освобождения операций с ценными бумагами от налогообложения.

Приятным бонусом является тот факт, что выбрать первый вариант (получить 52 000 рублей) или второй вариант (освободить финрезультат по операциям с ценными бумагами от налогов полностью) можно не в момент открытия счета, а позднее, решение можно принимать до тех пор, пока не будут поданы документы на возврат налога.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ПО ОПЕРАЦИЯМ С ОБЛИГАЦИЯМИ

Вторым известным способом получения налоговых льгот стали облигации федерального займа (ОФЗ). Освобождение от налогообложения в отличие от ИИС были прописаны в Налоговом кодексе изначально. Логика такова, что полученный доход от облигаций ОФЗ сразу не облагается налогом, а это в свою очередь должно привлечь население в эти инструменты и сделать их более популярными. Ведь, как известно, платить налоги не любит никто. Вторым шагом по привлечению инвестиций частных лиц стало применение налоговых льгот для купонов уже коммерческих облигаций. Но в этом случае отошли от тотального освобождения, а ввели необлагаемый показатель +5% к ключевой ставке (7,5%). Но есть важная особенность: это касается только биржевых облигаций, то есть ценных бумаг, которые прошли процедуру допуска к торгам (листинг) на бирже и выпущены после 1 января 2017 года. Таким образом, купон в 12,5 % освобождён от налога. Еще одной

особенностью является ставка налога на процент сверх 12,5% — это уже не 13%, а 35%. Если облигации внебиржевая, то есть не торгуется на бирже, то ставка купона облагается стандартными 13%.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

Это еще один малоизвестный вычет, связанный со страховыми продуктами. Несколько лет назад банки стали активно продвигать совместный со страховыми компаниями продукт — инвестиционное страхование жизни. В этом случае часть средств размещается в инвестиционную программу, а второй частью является страхование жизни. Естественно, есть определенные условия: вычет может быть получен в размере 13% от оплаченного страхового взноса, от налогов освобождается сумма, полученная по страховой выплате. Максимальный размер страхового взноса, с которого можно получить налоговый вычет, ограничен и составляет 120 тысяч рублей, причем применяется только для договоров сроком от пяти лет. Таким образом, можно максимально возместить 15 600 рублей.

Как видно из описанных выше примеров инвестор может, разместив в инвестиционных продуктах, например, 520 000 рублей (400 000 в ИИС и 120 000 в ИСЖ), получить возврат налогов на 52 000 + 15 600 = 67 600 руб. в год, либо воспользоваться различными способами освобождения от налогообложения полученного дохода от операций. Сумма получается внушительная. В любом случае полезно знать и обладать информацией о том, какие льготы для инвесторов установило государство.

БЖ

ЛОГИКА ТАКОВА, ЧТО ПОЛУЧЕННЫЙ ДОХОД ОТ ОБЛИГАЦИЙ ОФЗ СРАЗУ НЕ ОБЛАГАЕТСЯ НАЛОГОМ, А ЭТО, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ДОЛЖНО ПРИВЛЕЧЬ НАСЕЛЕНИЕ В ЭТИ ИНСТРУМЕНТЫ И СДЕЛАТЬ ИХ БОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫМИ

ОПАСНЫЕ ПОПРАВКИ*

В России планируют изменить порядок выдачи электронных подписей. Новые правила начнут действовать после принятия поправок в закон об электронной подписи. При этом у депутатов был выбор, по какому из двух путей провести реформу, но они выбрали тот, который грозит бизнесу миллионными затратами, как тем, кто получает электронные подписи, так и тем, кто их оформляет. Но что еще хуже — сам рынок подобных услуг государство хочет монополизировать, как всегда под благовидным предлогом.

Бизнес пользуется электронной подписью в самых разных случаях: сдача отчетности контролирующим органам, участие в электронных торгах, доступ к электронным услугам государства, для электронного обмена юридически значимыми документами. По оценкам экспертов отрасли, до 95% владельцев сертификатов подписи приходится на долю юридических лиц.

В июле в Госдуму внесли два законопроекта с поправками в Закон № 63-ФЗ «Об электронной подписи». Один из них инициирован Минкомсвязи России, в нем предусмотрено, что электронную подпись юрлицам будет выдавать только удостоверяющий центр Федеральной налоговой службы (ФНС), а не коммерческие удостоверяющие, то есть государство практически устанавливает монополию на эту услугу. Второй законопроект внесен сенатором Людмилой Боковой, он получил поддержку бизнес-сообщества. Альтернативный проект предполагает, что на рынке сохранятся принципы конкуренции.

ОБА ЗАКОНОПРОЕКТА:

- Предъявляют более жесткие требования к коммерческим удостоверяющим центрам: их собственный капитал должен быть не менее 1 млрд руб. или не менее 500 млн руб. (при наличии филиалов в не менее чем 75% регионов страны). Сегодня размер чистых активов аккредитованных УЦ составляет 7 млн рублей.

- Вводят понятие облачной подписи и сервисов для ее использования — такой подписью можно будет пользоваться с любого устройства: планшета, смартфона и пр.

- Учреждают понятие института третьей доверенной стороны. Эта структура позволит проверять электронную подпись в документах

в конкретный момент времени, в том числе затронет иностранные ЭП. Благодаря этому электронный документооборот с иностранными компаниями станет активнее развиваться.

- Определяют механизм использования метки доверенного времени — информации о дате и времени подписания документа электронной подписью. Такая метка поможет быстро подтверждать действительность электронного документа, даже если он подписан несколько лет назад, и срок действия сертификата ЭП истек.

- Определяют новый способ идентифицировать заявителей при выпуске сертификатов ЭП — дистанционно.

ПРОЕКТ МИНКОМСВЯЗИ И МОНОПОЛИЯ

Проект Минкомсвязи получил негативные отзывы бизнеса и экспертов, однако профильный комитет Госдумы рекомендовал принять именно этот вариант поправок. Сейчас это единственный проект, который ожидает рассмотрения законодателей. Альтернативный законопроект сенатора Боковой, поддержанный бизнесом, рассматривать не стали.

Если законопроект одобряют, и он вступит в силу, юридические лица будут получать электронные подписи в ФНС, бюджетные организации — в казначействе, а кредитные — в Центробанке.

Это приведет к разрушению высокотехнологичной отрасли и монополизации рынка. Таким образом, государство буквально отнимает бизнес удостоверяющих центров, ставит под угрозу само развитие технологии ЭП в России и движение в сторону цифрового будущего в целом.

Коммерческие УЦ конкурируют между собой, а это означает, что они заботятся о поддержании высокого уровня клиентоориентированности. Искусственное сокращение развитой инфраструктуры УЦ приведет к потере рабочих мест, пострадают могут десятки тысяч квалифицированных специалистов.



**СЕРГЕЙ
КАЗАКОВ**

заместитель руководителя
направления
«Удостоверяющий центр
«СКБ Контур»

*Мнение, изложенное в статье, является авторским. Позиция редакции может не совпадать с мнением авторов.



НИКАКОЙ «СТРАХОВКИ» ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ РИСКОВ НЕТ: КАК ОБЕЗОПАСИТЬ БИЗНЕС ОТ УГРОЗ, КОТОРЫЕ НЕИЗБЕЖНО ВОЗНИКНУТ ПРИ УСЛОВИИ ВСТУПЛЕНИЯ В СИЛУ ЗАКОНОПРОЕКТА МИНКОМСВЯЗИ, НИКТО НЕ ЗНАЕТ

НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

На наш взгляд, реформа может привести к коллапсу в коммерческом секторе экономики и отразится на бизнесах разного масштаба. Есть риск, что государство не сможет удовлетворить спрос на подпись, при этом потеряет около 7–9 млрд. рублей налоговых отчислений, которые приносит отрасль УЦ ежегодно.

По оценкам только экспертов ритейла, на перестройку информационных систем бизнесу понадобится больше 30 млрд рублей. Риски настолько очевидны, что свои опасения крупнейшие российские ритейлеры высказали в письме Дмитрию Медведеву. По расчетам ассоциации РОСЭУ, доработка систем электронного документооборота обойдется государству минимум в 20 млрд рублей, и столько же уйдет на ежегодную поддержку систем.

Опасаются предприниматели и роста стоимости оформления ЭП: она может возрасти до 2500 рублей, сейчас оформление обходится в среднем в 1500 рублей. Расходы компаний с большим количеством сотрудников, которые применяют электронную подпись, вырастут на миллионы рублей.

РИСКИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Генеральных директоров компаний обяжут использовать две подписи для оформления документов: физлица и юрлица. Сертификаты ЭП физлицам продолжают выдавать аккредитованные коммерческие удостоверяющие центры, а подпись юрлица можно будет получить только в УЦ ФНС России.

Если по какой-то причине поставить подпись на документ не получается, то неясно, с какой из двух подписей проблема, в какой УЦ нужно обращаться. Нарушаются принципы одного окна и технического сопровождения под ключ, к которым при работе с ЭП привыкли предприниматели.

Отметим, что законодатели стараются изменить схему в интересах физлиц, хотя 95% пользователей квалифицированных электронных подписей — юрлица,

20

МЛРД
РУБЛЕЙ —

придется потратить государству на доработку систем электронного документооборота — таковы подсчеты экспертов РОСЭУ

представители бизнеса, который вполне устраивает, как работает схема.

Сотрудники будут работать не с рабочей подписью юрлица, а со своей личной (подпись физлица), поэтому придется прикладывать электронную доверенность, чтобы подтвердить свои полномочия. Здесь сразу несколько угроз:

- возрастет нагрузка на информационные системы. Сегодня для проверки подписанного документа система делает запрос к ЭП один раз. В случае если заработает сценарий Минкомсвязи, информационной системе потребуется в три-четыре раза больше запросов, чтобы проверить доверенность.

Прикладывать электронную доверенность сотрудник должен будет при каждой транзакции. Из-за этого в несколько раз возрастет трафик в системах документооборота, мощность систем необходимо будет увеличивать, чтобы сохранить нормальную скорость работы, а это потребует затрат.

О возможности коллапса в отрасли говорят ритейлеры, для которых скорость документооборота равнозначна быстрой приемке скоропортящегося товара. Если система зависает, то разгрузить оперативно продукты не получится: кладовщики не смогут оформить накладные, оприходовать товар.

- Личные электронные подписи придется использовать в рабочих целях. Известно, что люди, несмотря на запреты и предупреждения, отдают свои подписи коллегам на время отпуска или болезни. Однако служебно-личная

ЭП в руках другого человека — это его доступ к вашей кредитной истории, имуществу, персональным данным.

- Продолжать действовать от имени компании смогут уволенные сотрудники — до тех пор, пока срок действия электронной доверенности не закончится. Отозвать подпись физлица может только сам гражданин, а не его руководство. При этом отозвать доверенность не получится — на такой случай законопроект не предусматривает никакого механизма. Поэтому, если компания и сотрудник расстались плохо, и бывший сотрудник не стал отзываться свою подпись, компания попадает в зону риска. Ей могут нанести финансовый или репутационный ущерб.

Никакой «страховки» от реализации этих рисков нет, как обезопасить бизнес от угроз, которые неизбежно возникнут при условии вступления в силу законопроекта Минкомсвязи, никто не знает.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ БИЗНЕСА: ПРОЕКТ ЛЮДМИЛЫ БОКОВОЙ

Согласно проекту Совета Федерации, руководители должны лично или по нотариальной доверенности получать подпись юрлица. Это поможет свести к нулю вероятность подделки документов, а значит, и мошенничества.

ФНС и Центробанк смогут приостановить сертификат электронной подписи, если заподозрят противоправные действия. Не придется ждать решения суда для отзыва сертификата, как это происходит сейчас. Такой порядок поможет оперативно реагировать на признаки махинаций с подписью, в том числе при возмещении НДС. В банковском секторе такая практика уже зарекомендовала себя довольно успешно.

Главная цель законопроекта — снизить шансы мошенничества при использовании электронной подписи — достигается. Законопроект сенаторов не потребует дополнительных инвестиций от участников рынка, а для перехода на новые правила работы потребуется гораздо меньше времени. Не понадобится кардинально обновлять информационные системы, и уже до конца 2019 года можно опробовать оперативную приостановку сертификата, если закон будет принят Госдумой в осеннюю сессию.

Для сравнения: чтобы заработали правила законопроекта Минкомсвязи, понадобится два года, по оптимистичным прогнозам. Предстоит перестроить 700 информационных систем, провести госзакупки, разработать ТЗ и протестировать изменения.

ЧТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО МЕШАЕТ РАЗВИТИЮ ЭП В РОССИИ

Законодатели говорят, что кардинальные изменения в работе коммерческих УЦ позволят решить проблемы махинаций с использованием электронной подписи. При этом официальная открытая статистика по подобным случаям отсутствует.

Удостоверяющий центр СКБ Контур — один из крупнейших коммерческих УЦ в России — выдал в 2018 году 1,4 млн сертификатов, а с начала 2019 года — более 600 тысяч сертификатов. При этом нам известно лишь об одном эпизоде экономического мошенничества с электронной подписью. По данным МВД России, в первом квартале 2019 года зафиксировано более 300 тысяч преступлений, связанных с хищением чужого имущества, и около 40 тысяч экономических преступлений, и всего несколько эпизодов связаны с электронной подписью.

Почему махинации с подписью вообще возможны? Главная причина — пробелы в законодательстве. Большинство мошеннических действий реализуются по двум схемам:

- используются поддельные личные документы при оформлении ЭП;

- используются поддельные доверенности. Ассоциация РОСЭУ неоднократно обращалась в Министерство цифрового развития, массовых коммуникаций и связи, в Совет Федерации с предложением обязать компании предоставлять нотариальную доверенность при получении сертификата ЭП, а также открыть всем УЦ доступ к реестру действующих доверенностей. К сожалению, инициатива отрасли осталась без внимания.

БЖ

ЕСЛИ ПО КАКОЙ-ТО ПРИЧИНЕ ПОСТАВИТЬ ПОДПИСЬ НА ДОКУМЕНТ НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ, ТО НЕЯСНО, С КАКОЙ ИЗ ДВУХ ПОДПИСЕЙ ПРОБЛЕМА, В КАКОЙ УЦ НУЖНО ОБРАЩАТЬСЯ. НАРУШАЮТСЯ ПРИНЦИПЫ ОДНОГО ОКНА И ТЕХНИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПОД КЛЮЧ



Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
БИЗНЕС
журнал

ПОДПИШИСЬ

 facebook.com/bizmag.online

 instagram.com/business_journal_russia



Стань
участником
розыгрышей



Полезный контент
для собственников
и руководителей
бизнеса



Кейсы
от ведущих
компаний



Розыгрыш книг
от топовых
издательств



Бесплатные билеты
на самые актуальные
event в сфере
бизнеса



Розыгрыш бонусных
полос в печатной
версии о вас и вашем
бизнесе

ИЗ МИНУСА — В ПЛЮС

Систематизация бизнес-процессов, бизнес-моделирование — этап, к которому компании порой приходят не в начале, а в середине пути, когда возникают системные сбои и проблемы. Только тогда управленцы начинают искать причину и пытаться понять, где была допущена ошибка. Так было и с Виталием Кузнецовым, чья компания за четыре года работы увеличила доход в 850 раз. Но вместе с финансовым успехом нагрянули беспорядок и несогласованность.



Виталий Кузнецов, бизнесмен.

«У меня был долларовый лизинг на спецтехнику, большой объем стройматериалов, взятых под реализацию, а доллар подскочил в четыре раза. Я постоянно находился в поиске денег на погашение долгов», — с этих воспоминаний начинается свой рассказ бизнесмен со стажем Виталий Кузнецов. Его история не уникальна: кризис 2008 года сломал все, что было построено, и многому научил. Один из уроков — искать новую нишу для бизнеса с минимальными вложениями в материальные активы.

ОПЫТ — ЛУЧШИЙ КАПИТАЛ

Виталий Кузнецов основал тренинг-центр «ProProdazhy.ru», создал онлайн-школу по обучению продажам, рассчитывал только на собственную компетенцию в этой сфере. Инвестировал в себя и школу личного опыта, но капитал был нематериальным, а интеллектуальным. Компания динамично росла — помогли широкие личные компетенции и энтузиазм самого Виталия.

Он запустил обучающий бизнес-марафон, совершенно бесплатно привлек десять тысяч подписчиков, получил первые 300 000 рублей выручки. Виталий любил и умел продавать и успешно учил этому других, его главный посыл участникам Школы: продажи это не «впаривание», а грамотное построение коммуникаций, способ общения с целевой аудиторией. Свой новый бизнес Виталий строил на основе знаний и персонального опыта, полученных в «боях» за клиента. Индекс доверия к нему и его опыту способствовал росту продаж тренинг-центра.

В первый же год работы центра десять клиентов Виталия стали миллионерами, на второй — еще больше. О бизнесмене заговорили: он формирует совершенно фантастические запуски, его ученики делают пять–десять миллионов за одну продажу. Один из клиентов Виталия в одной сделке смог заработать 35 миллионов рублей.

35 МЛН РУБЛЕЙ —

цена сделки. Таков личный рекорд одного из учеников Виталия Кузнецова.

КРИЗИС БЫСТРОГО РОСТА

Компания быстро росла: доход за четыре года увеличился в 850 раз! Несмотря на высокую маржинальность бизнеса, останавливаться Виталий не собирался. Однако возникла проблема управления: без расширения команды, без дополнительных человеческих ресурсов дальнейший рост становился невозможным. Тогда Виталий задумался о систематизации бизнеса и начал поиск знаний о системном бизнес-моделировании. Оказалось, что найти действительно качественную информацию по теме непросто.

«Я понимал, что мне нужен отдел продаж, создавал его, и тут же выяснялось, что отдел продаж не будет эффективно работать без финансового планирования, — делится опытом Виталий Кузнецов. — Я начинал искать информацию о финансовом планировании и понимал, что оно тесно связано с продуктом, но с ним-то у меня точно все в порядке! Тогда я и осознал, что нужна система, ее нужно внедрять по всем фронтам — только так можно собрать пазл, чтобы ни один элемент не оказался лишним».

МОДЕЛЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

В течение двух лет Виталий безуспешно пытался выстроить систему управления компанией самостоятельно, но в итоге пришел к неутешительному выводу, что он — несистемный человек. Тогда он был морально готов оставить попытки заниматься бизнесом; как раз в этот сложный момент своей карьеры он познакомился с технологией Александра Высоцкого. Виталий понял, что нашел то, что искал: принципы бизнес-планирования, построения коммуникационных линий, организационную структуру и многое другое. Он стал резидентом акселератора «Business Booster», где шаг за шагом в течение года владельцы внедряют в свой бизнес инструменты управления. Обучение проходит онлайн и включает в себя не только материалы, но и поддержку тренера-консультанта.

Первые результаты появились сразу. «Один из инструментов, который был внедрен в процессе обучения, — документ под названием «ЗРС», — рассказывает Виталий. — Всего один инструмент за четыре дня увеличил эффективность сотрудников в четыре раза! Все просто: люди были правильно организованы, кроме того, они увидели, что им доверяют, у них есть возможность показать себя, проявить инициативу».

На данный момент Виталий прошел только половину программы, но уже с уверенностью может сказать, что

ТЕМП, НАБРАННЫЙ СЛИШКОМ БЫСТРО, ДИНАМИЧНЫЙ РОСТ КОМПАНИИ, А ЕЕ ДОХОД ЗА 4 ГОДА УВЕЛИЧИЛСЯ В 850 РАЗ, ЗАСТАВИЛИ ЗАДУМАТЬСЯ О БУДУЩЕМ. НАСТУПИЛО ВРЕМЯ СИСТЕМНОГО ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ



ПОШАГОВЫЙ ИНСТРУКТАЖ

Как часто управляющие бизнесом собственники мечтают отойти от решения ежедневных операционных задач компании, сосредоточиться на масштабировании бизнеса и стратегии его развития? Что мешает? Как правило, ощущение, что компания не имеет жесткого и надежного «скелета управления», который позволяет эффективно управлять всей системой. Чтобы сделать шаги в этом направлении и «прокачать» или построить с нуля системную модель управления в компании, скачайте пошаговый план выхода из операционки - <https://bbooster.online/bbook>.



«Business Booster» кардинально изменил его компанию и даже жизнь — он полностью отошел от операционного управления, его команда выросла с 4 до 20 человек, всего за полгода ей удалось сделать годовой доход. Виталий уверен, что, когда он внедрит все инструменты управления и полностью систематизирует бизнес, результаты будут еще лучше.

БЖ

БОЛЬШИЕ ЦЕЛИ ДОСТИЖИМЫ

Крупнейшее бизнес-событие мира-2017, по версии Книги рекордов Гиннеса, — Synergy Global Forum-2019 — состоится в Санкт-Петербурге 4–5 октября 2019 года. Ожидается, что событие соберет более 50 000 человек. Организаторы планируют зафиксировать еще один рекорд и для этого пригласили представителей Книги рекордов Гиннеса. Главный девиз этого года: «Большие цели достижимы».

Synergy Global Forum-2019 готов удивлять масштабами и удивительной концентрацией энергии на одной из самых масштабных площадок Восточной Европы. В этом году форум принимает Санкт-Петербург: ставшая для него родной московская площадка СК «Олимпийский» закрыта на реконструкцию. Впрочем, в Северной столице есть уникальная по техническим характеристикам «Газпром Арена». Она-то и станет местом для рождения новых идей и мощного движения вперед — к большим целям.

ФОРУМ В ЦИФРАХ

Чем уникален Synergy Global Forum-2019? Прежде всего, масштабами и еще раз масштабами происходящего. На форуме одновременно будет работать пять сцен — основная и четыре параллельных.

Спикерами форума станут более двухсот выдающихся людей планеты. Их главная цель — подарить мотивацию для развития, зарядить энергией движения и созидания. Все, кого пригласили к выступлению на событии, — люди абсолютного успеха, победы над обстоятельствами, пример удивительной работы над собой. История каждого из них призвана подтвердить, что большие цели достижимы.

И еще о цифрах. 50 000 зрителей — этот показатель будет превышен в этом году. Организаторы поставили себе цель: охватить как можно большее количество людей по всей стране, дать возможность каждому услышать и увидеть происходящее. Для этого будут организованы прямые видеотрансляции основных событий форума. Такой формат обеспечит вовлеченность зрителей в происходящее на площадке: трансляция выступлений основной сцены мероприятия в режиме онлайн позволит получить максимальное количество полезной информации, зарядиться энергией и настроением спикеров форума. Присоединиться к трансляции форума можно будет в 27 городах присутствия кинотеатров Объединенной сети «КИНО ОККО» («Синема Парк» и «Формула Кино»). Актуальное расписание и билеты доступны на сайте Объединенной киносети www.kinoteatr.ru/film/synergy-global-forum-sankt-peterburg2019/.

ХЕДЛАЙНЕРЫ ФОРУМА

Главным хедлайнером Synergy Global Forum-2019 станет Арнольд Шварценегер. Мы знаем о многих его достижениях, но мало кто в России слышал о том, что знаменитый актер и бодибилдер активно занимается бизнесом. О природе успеха,

вере в себя, энергии для больших достижений говорят все спикеры, приглашенные на форум. Спикеры форума — выдающиеся личности, добившиеся успеха в самых разных областях: предпринимательство, менеджмент, маркетинг, кинематограф, литература, спорт и не только. Их достижения вдохновляют и дают мотивацию двигаться вперед к намеченной цели, какой бы амбициозной она ни была.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ФОРМАТ

Synergy Global Forum-2019 — образовательный форум нового поколения. Никаких скучных лекционных форматов, стандартных семинаров — провозгласили организаторы. Форум в формате «edutainment» станет ярким шоу, зрелищем, которое запомнится. Перед многотысячной аудиторией выступят не только спикеры, но и музыканты, танцоры, чья энергетика будет передаваться всем присутствующим на «Газпром Арене». Все вместе — публика, спикеры, артисты — будут создавать настроение праздника ума и таланта, генерировать энергию для достижения новых, самых амбициозных целей.

И еще одну задачу поставили перед собой организаторы: сделать Synergy Global Forum максимально интерактивным — для этого на площадке будут работать интерактивные зоны, где каждый зритель сможет познакомиться с другими участниками. Все спикеры нацелены на интерактивность своих выступлений, они будут взаимодействовать со зрителями каждую минуту шоу, чтобы создать творческую атмосферу в зале, «включить» каждого в работу над стратегиями своей жизни. Edutainment — формат для России довольно новый, но один из самых востребованных в США и Европе, ведь он позволяет получать новые знания в обстановке яркого праздника, через самые позитивные эмоции и тесное взаимодействие со всеми участниками. Организаторы уверены, что Synergy Global Forum-2019 станет тем самым местом, где в голове каждого зрителя зародятся оригинальные идеи для развития бизнеса и собственной личности. Задача спикеров — лишь подарить стимул, дать мощный толчок, стусок энергии для преобразований.

Если у вас остались вопросы, на них оперативно ответит ваш персональный менеджер от корпорации «Синергия» — Вячеслав Воробьев, vavorobev@synergy.ru, + 7 (495) 800-10-01. Также организаторы возьмут на себя планирование вашего путешествия в Санкт-Петербург на крупнейшее бизнес-событие года: окажут помощь в организации трансфера, перелетов, размещении в отеле.

БЖ

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ И БИЛЕТЫ ДОСТУПНЫ НА САЙТЕ WWW.SYNERGYGLOBAL.RU



СПИКЕР

АРНОЛЬД ШВАРЦЕНЕГЕР

СИЛА ВО ВСЕМ

Легендарный культурист, обладатель множества титулов, включая «Мистер Вселенная» и «Мистер Олимпия» (семикратный победитель). Автор «Новой энциклопедии современного бодибилдинга». Организатор конкурса «Арнольд Классик». Входит в Зал славы WWE (2015). Шварценеггер вошел в Книгу рекордов Гиннеса как «Самый превосходно сложенный человек за всю историю мира».

• В 2003 году Шварценеггер был избран губернатором штата Калифорния. Пребывая на этом посту, Арнольд вывел штат из финансового кризиса, создал много новых рабочих мест и провел

эффективную образовательную реформу. В 2006 году был переизбран на второй срок.

• Предприниматель: свой первый миллион в 30 лет он заработал, занимаясь бизнесом. Основатель строительной компании Pumping Bricks, продюсерского концерна Oak Production и сети спортивных клубов World Gym. Он также успешно занимается инвестированием в недвижимость и акции крупных компаний.



УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ



СПИКЕР ИЦХАК АДIZES,

бизнес-консультант, эксперт в области повышения эффективности бизнеса

• Один из ведущих мировых экспертов в области повышения эффективности ведения бизнеса, постоянный автор ведущих мировых изданий: Inc. Magazine, Fortune, The New York Times, The London Financial

Times, Investor Relations Daily, Nation's Business и World Digest. Автор знаменитой теории о жизненных циклах компаний, которая стала классикой менеджмента.

• Преподаватель Школы менеджмента Андерсена при Калифорнийском университете, Стэнфордского и Колумбийского университетов, Еврейского университета в Иерусалиме и Тель-Авивского университета.

• Методология Адизеса применяется по всему миру в компаниях с объемом продаж от \$2 млн до \$2 млрд (Coca-Cola, Bank of America, Volvo, Visa Group и др.). Среди его клиентов в России — «Сбербанк», «Сибур», подразделения правительства и главы муниципалитетов.

ТОЧКА СЛОЖНОСТИ



СПИКЕР РЕНДИ ЦУКЕРБЕРГ,

экс-директор по развитию Facebook, глава Zuckerberg Media

• Бывший директор по развитию рынка и пресс-секретарь Facebook, старшая сестра Марка Цукерберга, автор бестселлера «Точка сложности. Как я работала в Facebook». Основатель и исполнительный

директор Zuckerberg Media — компании, которая занимается разработкой технологий, созданием контента и организацией прямых трансляций мероприятий.

• В 2005 году начала заниматься маркетингом социальной сети Facebook. Некоторое время была фактически единственным сотрудником отдела маркетинга, а затем возглавила направление потребительского маркетинга. Позже была коммерческим директором Facebook, в 2011 году выступала против анонимности в Интернете.

• Исполнительный продюсер телесериала Bravo о культуре стартапов в Силиконовой Долине, постоянный спикер дискуссий о жизни в цифровой век в популярных телешоу. В 2011 году Рэнди была номинирована на премию «Эмми» за освещение промежуточных выборов в США.

ДОМИНИРОВАТЬ В ПРОДАЖАХ



СПИКЕР ГРАНТ КАРДОН,

инвестор, строительный магнат, эксперт по продажам, основатель Grant Cardone Enterprises

• Основатель и владелец нескольких предприятий: Grant Cardone TV, Cardone Acquisitions, Cardone Enterprises и The Cardone Group. Годовой доход его компани

и превышает 150 млн долларов.

• Владеет более чем 1000 объектами недвижимости в 8 штатах США. Его портфель оценивается в 1 млрд долларов.

• Международный эксперт по продажам. Основатель онлайн-университета Grant Cardone Sales Training University, где своих продавцов обучают Google, Microsoft, BMW, Toyota и другие компании из списка Fortune-500.

• Занимает первое место в рейтинге Forbes «27 самых влиятельных маркетологов 2017».

• Автор и ведущий шоу «Король перемен» на National Geographic, где помогает компаниям повысить эффективность ведения бизнеса.

СТРАТЕГИЯ — ОБЩАЯ ЦЕННОСТЬ



СПИКЕР МАЙКЛ ПОРТЕР,

экономист, профессор Гарвардской школы бизнеса, специалист в области экономической конкуренции

• Американский экономист, признанный специалист в области конкурентных стратегий. Автор модели анализа пяти конкурентных сил, которая описывает способы, помогающие формировать конкурентное преимущество на рынке.

• Выступал бизнес-консультантом крупнейших мировых корпораций: AT&T, DuPont, Royal Dutch Shell и Procter&Gamble, Alpha-Beta Technologies и других.

• Автор теории конкурентных преимуществ стран. Консультировал правительства США, Индии, Новой Зеландии, Канады, Португалии и Южной Кореи.

ШТРАФ ИЛИ БАНКРОТСТВО

Число пострадавших предпринимателей близится к тысяче, или уже перевалило за нее. Доподлинно никто не знает — статистика не ведется, а проблема разрастается. Мелкие торговцы различным товаром в разных уголках страны вынуждены закрываться, опустошать полки своих торговых точек и нести убытки. Их поймали на продаже контрафакта, «выкатили» претензии и судебные иски, ловля на живца продолжается. В пору закрываться или платить штрафы правообладателям. Свою вину они признают лишь частично, но это, как известно, не страховка от наказания.

Все началось с того, что в редакцию обратился один из тульских предпринимателей по имени Игорь: мой бизнес на грани банкротства, за продажу игрушек, нарушающих авторские права, с меня хотят больше, чем я зарабатываю за несколько месяцев. Оказалось, что таких, как Игорь, сотни и даже тысячи по всей стране.

НЕЗНАНИЕ НЕ ОСВОБОЖДАЕТ

Все они — мелкие индивидуальные предприниматели, торгуют в розницу кто чем: игрушки, значки, плакаты, чехлы на мобильные телефоны, рыболовные снасти и многое другое. Все они оказались нарушителями чьих-то авторских прав, продавцами контрафакта. В каждом конкретном случае механика выявления правонарушения одна: рядовой гражданин совершает покупку в магазине, получает товар, забирает чек, а через некоторое время приходит претензия от правообладателя или его представителя (пример приводим) с требованием выплатить компенсацию за торговлю контрафактом. В документе авторы ссылаются на кассовый чек, а также съемку, которая, оказывается, проводилась в магазине скрытой камерой в момент покупки товара. Сначала — претензия с предложением заплатить компенсацию, в случае отказа — судебный иск. Суды в 99% подобных случаев принимают сторону истца, признают индивидуального предпринимателя виновным и устанавливают штраф за нарушение. Казалось бы, рядовое дело: нарушил чьи-то права — заплати, или не нарушай, но предприниматели не согласны с тем, что ситуация однозначна.

Сейчас в России действуют сразу две крупные группы: те, о которых нам доподлинно известно, где сотни пострадавших мелких торговцев — каждый день народу в них только прибавляется. Больше месяца наш корреспондент был вовлечен в круговорот претензий, исков и призывов действовать — писать во все инстанции, звонить во все колокола,

лишь бы привлечь внимание к проблеме. А проблема есть, уверены пострадавшие предприниматели. Вот лишь несколько историй, которые подтверждают этот тезис.

ОБОДРАТЬ, А НЕ ПРЕСЕЧЬ

Живу в Свердловской области, в маленьком городке, я индивидуальный предприниматель, продаю аксессуары к мобильным телефонам. Занимаюсь предпринимательской деятельностью уже 12 лет. В процессе работы возникают различные трудности, но такого никогда не было. В июле 2019 г. мне пришло судебное извещение, из которого я узнал, что в январе 2019 г. у меня купили контрафактный товар с изображением куклы LOL и хотят взыскать с меня около 50 тысяч рублей. Дабы избежать штрафов, выплатить которые нам не по силам, мы убрали весь «сомнительный» товар с витрин и очень надеялись, что на этом все закончится, но не тут-то было. В исковом заявлении указано, что нам якобы предлагалось досудебно урегулировать данный вопрос, если бы мы согласились, сумма возмещения была бы меньше, но никаких досудебных претензий нам не поступало. Сейчас мое

дело находится в суде, на заседания меня пока не вызывали, чем дело кончится, не знаю, ведь неизвестно, сколько таких «контрольных» закупок было сделано в моей торговой точке. Адвоката нанять дорого. Судите сами: выручка за месяц составляет 240–280 тысяч рублей, с нее я плачу налоги, арендную плату, зарплату работникам, текущие расходы, делаю закупки товара, а с меня хотят взыскать штраф, несоизмерно огромный при моих-то доходах.

Что самое обидное: представители правообладателя хотят не наказать, не пресечь данные нарушения, они хотят заработать, ободрать. Мне проще закрыться, нежели платить непомерные штрафы, но теперь от них никуда не денешься, даже если закрою ИП, с меня будут вычитать как с физического лица суммы, которые присудят.

мы ознакомились с ответом на претензию № 2302.

Правообладатель не имеет возможности ограничиться предупреждением, поскольку за реализацию контрафактных товаров установлена гражданско-правовая ответственность.

Дополнительно сообщаем, что в торговых точках предпринимателя были выявлены нарушения исключительных прав иных правообладателей. Претензии по ним еще не направлены. Предлагаем урегулировать спор со снижением размера компенсации.

1. По претензии МГА Энтертеймент 100 000 рублей + издержки со сроком оплаты до 30.08.
2. По претензии Ровио Энтертеймент Оуэй 80 000 рублей + издержки до 30.08.
3. По претензиям ООО "Ноль Плюс Медиа" по объектам мультфильма "Сказочный патруль" 320 000 рублей + издержки до 30.08.
4. По претензиям мультфильма "Ми-Ми-Мишки" 100 000 рублей + издержки до 30.08.
4. По претензии Альфа групп Ко. ЛТД (Super wings) 160 000 рублей + издержки до 30.08.
5. По претензии Энтертеймент Уан ЮКей Лимитед 320 000 рублей до 30.08.
6. По претензии АО "СТС" 300 000 рублей до 30.08.



ЧТО САМОЕ ОБИДНОЕ: ПРЕДСТАВИТЕЛИ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ ХОТЯТ НЕ НАКАЗАТЬ, НЕ ПРЕСЕЧЬ ДАННЫЕ НАРУШЕНИЯ, ОНИ ХОТЯТ ЗАРАБОТАТЬ, ОБОДРАТЬ. МНЕ ПРОЩЕ ЗАКРЫТЬСЯ, НЕЖЕЛИ ПЛАТИТЬ НЕПОМЕРНЫЕ ШТРАФЫ

Происходящее считаю беспределом, на который закрывают глаза и таможенные органы, и прокуратура, и суды. Почитал, что об этом пишут, как относятся суды к нашей проблеме, как на нее реагируют правоохранительные органы. Возникает ощущение, что все на стороне исцов. Непонятно, почему судебные органы не истребуют у представителей оригиналы документов доверенностей, на основании которых они представляют правообладателей, эти документы вызывают серьезные сомнения в подлинности — они содержат множество ошибок. Но суды, как правило, не вникают в проблему, они опираются на практику уже вынесенных решений.

ЛОВЛЯ НА ЖИВЦА

В декабре 2018 года у меня в магазине купили леску одного известного бренда, ее производят в Японии. Леску, точнее плетеный шнур, в простонародье — плетенка, я закупал в одной российской оптовой фирме, которая имеет представительства в Москве, Питере, Екатеринбурге, Перми, Уфе и Тюмени. Эта оптовая компания очень крупная — никак не ожидал, что у них может продаваться нелегальный товар.

Правда, претензии о якобы незаконном размещении товарного знака на товаре, который продавался у меня в магазине, на мой взгляд, не вполне обоснованы. Но в судах почему-то экспертиз никто не делает, полное доверие истцам. В результате мне предъявили судебный иск на сумму 265 тысяч. Кроме того, я должен оплатить судебные расходы. Пока повестку я не получал, но ничего хорошего не жду; у меня еще есть в продаже игрушки, уверен, что по ним тоже была закупка со скрытой камерой. Если это так, то в суде мне будут предъявлять неоднократное нарушение.

ЖИЗНЬ НЕ САХАР

Я владелица интернет-магазина, продаю кондитерские изделия собственного производства и некоторые «прибамбасы» для кондитеров. У меня тоже была контрольная закупка: в декабре купили сахарных фиксиков. В мае я получила досудебную претензию на 80000 рублей, созвонилась с представителями, договорились на 30000 рублей. Но это было только начало, авторы претензий сделали множество скриншотов моего ассортимента, в основном их интересовали

торты с героями из мультфильмов: «Три кота», «Барбоскины», «Лунтик», «Смешарики». В итоге мне прислали претензии в досудебном порядке на общую сумму около 650 тысяч рублей.

САМИ ЗА СЕБЯ

Таких историй можно рассказывать десятки. Под ударом оказываются все, в чьем бизнесе фигурируют товарные знаки известных брендов, герои мультфильмов, их изображения, упоминания и др. Предприниматели оказались один на один с гигантской проблемой, которую самим никак не решить. С одной стороны, оптовые рынки, гипермаркеты, в которых закупаются мелкие торговцы, наводнены нелегальным товаром, многое попало в Россию из-за границы. Но претензии предъявляют к самым беззащитным — индивидуальным предпринимателям. В поисках систематизированной информации они обмениваются в специальных закрытых группах знанием о том, что является объектом зарегистрированного интеллектуального права, составляют списки, чтобы предупредить остальных. Полки их торговых павильончиков пустеют — страшно продавать товар, за который приходят такие штрафы. Безусловно, им не хватает знаний, информации и правовой помощи, в поисках которой они обращаются друг к другу. Но еще чаще они задаются вопросом, почему российское законодательство так устроено, что неминуемо приводит малый бизнес к вымиранию? Их робкие попытки найти справедливость и обратить внимание на гигантскую проблему, которая «выкашивает» мелких торговцев, уничтожает под корень их бизнес, пока не смогли поднять волну общественного интереса. В большинстве случаев у них нет денег на квалифицированную защиту, а потому они на самых ранних этапах, еще в досудебном порядке, совершают ошибки, которые лишь усугубляют ситуацию. Со своей стороны редакция «Федерального Бизнес-журнала» обратилась к известному сообществу бизнес-адвокатов с просьбой обратить внимание на проблему, которую мы лишь начали исследовать на страницах этого номера. А еще мы взяли комментарий у одной из юридических фирм, которая чаще других подает иски предпринимателям. Интервью с генеральным директором компании, представляющей интересы крупнейших правообладателей мира, читайте далее.

БЖ

ПОРОЧНЫЙ КРУГ НЕЗНАНИЯ И УМЫСЛА

Пока мы готовили материалы по теме о нарушении и защите авторских прав и интеллектуальной собственности, индивидуальные предприниматели вместе с юристами, которые защищают их права, решили написать свою статью. Это что-то вроде обращения ко всем заинтересованным и осведомленным — в надежде, что их позицию хоть кто-нибудь да услышит. Правда, обнародовать свои имена они не могут и не хотят, по-прежнему надеются, что удастся избежать штрафов и судебных процессов тем, по чьим делам решения еще не вынесены.

Свыходом в свет в 2008 году части 4 ГК РФ, которая регулирует деятельность в сфере интеллектуальных прав, начался планомерный грабеж мелких ИП. В России и не только авторство и товарные знаки регистрируются повсеместно, однако информация об этом нигде не публикуется: нет официального реестра с зарегистрированными за кем-либо правами. Таким образом, у конечного продавца, обычно это мелкий ИП, полностью отсутствует осведомленность, кто является обладателем прав на какой-то рисунок, предмет и т. д.

Говоря простым языком, закупаая товар на рынке или оптовой базе, индивидуальный предприниматель не может получить обширную, исчерпывающую информацию, он не может быть уверен, что, покупая, например, игрушку или книгу с рисунками, он не нарушает чьи-то права. Эта ситуация выгодна правообладателям и их представителям. Мы считаем, что, для того чтобы не нарушались чьи то права, должно быть полное раскрытие информации по товарным знакам и правам на них — все это должно быть в общем доступе. Конечный продавец должен иметь возможность избежать нарушений, а для этого он должен быть в курсе, где его подстерегает опасность.

ЧТО ИЗМЕНИТ СИТУАЦИЮ?

Жизненно необходимо, и это не преувеличение, исключить «безвиновную» ответственность конечного продавца. Для этого необходимо законодательно обязать правообладателя (автора и т. д.) при выявлении нарушения его прав сначала вынести письменное предупреждение, то есть ДОБРОСОВЕСТНО довести до сведения предпринимателя информацию о выявленном нарушении и возможных последствиях, и только в случае повторного нарушения применять ст. 1301 ГК РФ и взыскивать компенсацию.

На наш взгляд, необходимо пересмотреть досудебный порядок урегулирования споров. Представители не предупреждают о том, что они зафиксировали нарушение, ссылаясь на то, что это не работает, а сразу присылают претензии с многотысячными штрафами.

Под ударом оказываются индивидуальные предприниматели, которые не осведомлены, что нарушают чьи-то права. Никто из участников цепочки «изготовитель — поставщик — оптовый поставщик» не несет ответственность за продажу контрафактного товара, по какой-то причине им не приходят претензии с требованием заплатить штраф.

Взыскания по регрессу не работают, поэтому ИП не может даже официальными накладными подтвердить, что товар куплен у конкретного поставщика. Единственный способ доказать, что в цепочке есть и другие звенья, которые, собственно, и способствуют распространению нелегального товара, — это действовать такими же методами, какие выбирают представители правообладателей: снимать процесс закупки у оптовика на скрытую камеру.

Мы считаем, что в отношении малого и микро-бизнеса, индивидуальных предпринимателей, чьи доходы невелики, действует открытый рэкет, который пользуется неосведомленностью предпринимателей и «сырой» частью 4 ГК РФ.

Таким образом, правообладатели и их представители нашли легкий способ зарабатывать деньги.

ОРУДИЕ РЭКЕТА

Сами правообладатели в суд не идут, а выдают доверенности фирмам, специализирующимся на таких делах. Парадоксальная ситуация складывается: суды полностью игнорируют принципы состязательности процесса: что бы ни принес или ни сказал истец,



он заведомо прав, суд выносит решения по копиям документов (иногда весьма сомнительным), а ходатайства об истребовании оригиналов, о назначении экспертизы их подлинности отклоняются.

Мы уверены, что необходимо обязать суды выносить решения на основании оригиналов документов, истребовать в полном объеме подтверждение прав либо копии документов, которые должны быть нотариально заверены.

ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ШТРАФОВ

Еще один спорный и весьма загадочный вопрос — суммы, которые просят представители правообладателей в качестве компенсации за нарушенные авторские права. Конституционный Суд РФ в постановлении №28 от 13.12. 2016 г. обязал обосновывать суммы компенсации. Представители правообладателей полностью игнорируют данное постановление и не предоставляют расчет размера ущерба, вносят в претензию сумму, которую считают нужным. Что получается в итоге: за книгу, розничная цена которой 50 рублей, приходит штраф 100 тысяч рублей. Компенсации, которые истцы требуют по подобным делам, несоизмеримы с объемом нарушения. И это несмотря на то, что в том же постановлении Конституционного суда сказано, что в случае отсутствия обоснованного расчета истцу может быть отказано в удовлетворении его требований.

БЛАГИМИ НАМЕРЕНИЯМИ...

Истцам по подобным делам открыта дверь в суды, их цель — не пресекать правонарушения, а зарабатывать на этом деньги.

**ЗАКУПАЯ ТОВАР НА РЫНКЕ ИЛИ
ОПТОВОЙ БАЗЕ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ НЕ МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ
ОБШИРНУЮ, ИСЧЕРПЫВАЮЩУЮ
ИНФОРМАЦИЮ, ОН НЕ МОЖЕТ БЫТЬ УВЕРЕН,
ЧТО, ПОКУПАЯ, НАПРИМЕР, ИГРУШКУ ИЛИ
КНИГУ С РИСУНКАМИ, ОН НЕ НАРУШАЕТ
ЧЬИ-ТО ПРАВА**

И немного о выплатах. По закону компенсация должна быть выплачена ПРАВООБЛАДАТЕЛЮ, но судебные приставы отправляют деньги не им, а их представителям. Что дальше происходит с этими деньгами, выплачиваются ли с них налоги, об этом нам неизвестно. Мы уверены, что необходимо сделать систему выплат за нарушения в области авторских прав и интеллектуальной собственности прозрачной.

На наш взгляд, деньги должны поступать на счета правообладателей, которые пострадали, а не их представителям, которые действуют от их имени по копии доверенности, а ее оригинал никто даже и не видел, что вызывает сомнение в ее подлинности.

БЖ

Авторы: группа предпринимателей, которые пожелали остаться анонимными.

НИКТО ИЗ УЧАСТНИКОВ ЦЕПОЧКИ «ИЗГОТОВИТЕЛЬ — ПОСТАВЩИК — ОПТОВЫЙ ПОСТАВЩИК» НЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДАЖУ КОНТРАФАКТНОГО ТОВАРА. ПО КАКОЙ-ТО ПРИЧИНЕ ИМ НЕ ПРИХОДЯТ ПРЕТЕНЗИИ С ТРЕБОВАНИЕМ ЗАПЛАТИТЬ ШТРАФ

КАК МАФИЯ «ГРАБИТ» ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ИЛИ «РЭКЕТ» В БЕЛЫХ ВОРОТНИЧКАХ*

Предпринимательство в России — это рискованное занятие. Всегда и при любых обстоятельствах, в любых масштабах. Почему? Потому что вся история России — это борьба Силы и Ума. Предпринимательство — сфера Ума. Но Сила всегда побеждает.

В 2011 году в России благодаря Конституционному суду родилось правило: суд всегда прав. С юридической точки зрения если судебный акт одного суда не признан незаконным другим судом, то судебный акт считается законным, даже если в нем нет ни слова правды, логики и закона. Лозунг о независимости судов получил расширение до полной независимости от Закона и Народа, который платит налоги на содержание этих же судов.

А дальше все по Марксу: «Обеспечьте капиталу 10% прибыли, и капитал согласен на всякое применение, при 20% он становится оживленным, при 50% положительно готов сломать себе голову, при 100% он попирает все человеческие законы, при 300% нет такого преступления, на которое он не рискнул бы пойти, хотя бы под страхом виселицы».

«Судебный рэкет» — преступный бизнес, который приносит прибыль от 1 000% до 5–10 000%. Именно поэтому он активно развивается с 2012–2013 годов.

КАК РОЖДАЮТСЯ ПРЕТЕНЗИИ?

Суть всех претензий и исков в сфере авторских и интеллектуальных прав одинакова: предприниматель или юридическое лицо продали товар, на котором есть изображение товарных знаков — героев из мультфильмов или чего угодно, что является объектом интеллектуального права, чьей-то интеллектуальной собственностью. Некие лица, как правило, одни и те же по всей России, предъявляют иски о том, что якобы товар контрафактный, и его продажа нарушает интеллектуальные права их законного правообладателя.



СЕРГЕЙ ШМОНИН

юрист по защите авторских и интеллектуальных прав



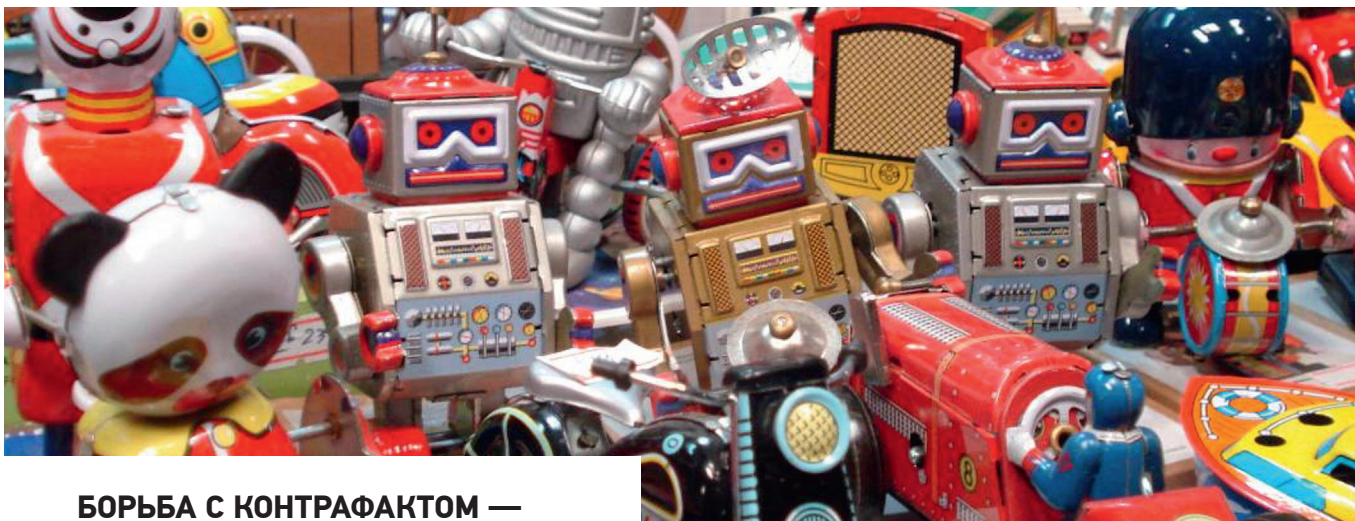
Все эти аргументы не выдерживают критики и даже поверхностного взгляда профессионала по интеллектуальным правам. И мошенничество «вылезает» наружу. Объясню, как работает схема.

ГДЕ ВАШИ ПРАВА?

На товаре не бывает объектов интеллектуальных прав. Это главное.

Об этом есть специальная статья — 1227 ГК, где сказано: «Интеллектуальные права не зависят от права собственности и иных вещных прав на материальный носитель (вещь), в котором выражены соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации».

Товар — вещь, ее можно пощупать, товарные знаки и произведения — виртуальные объекты, которые хранятся на цифровых носителях. Процесс РАЗМЕЩЕНИЯ товарного знака и ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ произведения на материальном объекте — единст-



БОРЬБА С КОНТРАФАКТОМ — ЭТО ПРИКРЫТИЕ МАСШТАБНОГО «РЭКЕТА». ВСЕ ТОВАРЫ, ПО КОТОРЫМ ИДУТ СУДЫ, ВВОЗЯТСЯ САМИМИ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯМИ ПО СЕРЫМ СХЕМАМ

венный способ использования данных интеллектуальных объектов (ст. 1229 ГК).

Является ли продажа товара с уже размещенными товарными знаками и произведениями РАЗМЕЩЕНИЕМ товарного знака и ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕМ произведения в прямом смысле слова? Конечно, нет!

Однако с 2013 года судебной системой России вынесено более 20 тысяч судебных актов, где простая продажа товара была названа «нарушением интеллектуальных прав» правообладателя, чьи объекты были размещены на этом товаре ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ. Ошибка? Нет! Это просто бизнес.

Борьба с контрафактом — это прикрытие масштабного рэкета. Все товары, по которым идут суды, ввозятся самими правообладателями по серым схемам. Все ясно и понятно. Законность и Порядок трещат по швам.

Кто виноват, все знают. Что делать? Избегать подстав и товаров, на которые вас ловят судебные бандиты. Сильным — бороться. Слабым — уходить из подобного бизнеса.

БЖ

**Материал авторский. Позиция редакции может не совпадать с мнением автора. В тексте соблюдена авторская пунктуация.*

КАК БОРОТЬСЯ?

Что делать в такой ситуации предпринимателям и юридическим лицам?

- 1 Решите для себя: платить или бороться? Помните, если заплатили, значит, признали себя виновным, и никто больше не поверит, что вы честный и порядочный предприниматель или компания.
- 2 Не продавайте товары, по которым уже массово идут суды. Данные по судам и правообладателям, которые активно судятся с предпринимателями, можно найти в Сети.
- 3 Уясните криминальный характер данных «афер» и сразу заявляйте о покушении на преступление, как только получили претензию.
- 4 Повышайте правовую грамотность: не верьте тому, что написано авторами претензий, якобы вы продали «контрафактный» товар или нарушили интеллектуальные права продажей товара. Это ложь! В соответствии со статьей 34 Конституции, устанавливается право каждого «на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности», а ст. 56 Конституции устанавливает: «Не подлежат ограничению права и свободы, предусмотренные статьями ... 34 (часть 1)». И запомните навсегда норму ст. 54 Конституции: «Никто не может нести ответственность за деяние, которое в момент его совершения не признавалось правонарушением». Продажа собственного законного товара НИКОГДА не являлась правонарушением и ответственности за это действие не было и нет.

ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ПРОДАЖА ТОВАРА С УЖЕ РАЗМЕЩЕННЫМИ ТОВАРНЫМИ ЗНАКАМИ И ПРОИЗВЕДЕНИЯМИ РАЗМЕЩЕНИЕМ ТОВАРНОГО ЗНАКА И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕМ ПРОИЗВЕДЕНИЯ В ПРЯМОМ СМЫСЛЕ СЛОВА? КОНЕЧНО, НЕТ!

ПРЕСЕКАТЬ ИЛИ ШТРАФОВАТЬ: ЧТО ВЫГОДНЕЕ?

Система защиты авторских прав устроена таким образом: правообладатели не ходят и не выявляют факты нарушения их прав. Они делегируют эти полномочия юридическим агентствам, чья задача действовать в интересах тех, чьи авторские права закреплены и оформлены юридически. Одно из таких агентств — «Медиа-НН», находится в Нижнем Новгороде, но работает по всей России, выявляя факты нарушения авторских прав. К ним у предпринимателей много вопросов. Дадим слово всем.

Ситуация сложилась спорная, это очевидно. С одной стороны предприниматели, которые продают контрафактный товар, но ссылаются на нехватку информации о товарных знаках и правах, которые на них зарегистрированы. С другой стороны схема ввоза и продажи контрафакта: почему продают и зарабатывают все, а страдают только мелкорозничные продавцы. Им по-человечески сочувствуешь больше всего, но умом понимаешь, что незнание не освобождает от ответственности. Что с законодательством? Совершенно ли оно? Об этом мы спросили у юридического агентства «Медиа-НН», передали им вопросы от предпринимателей, с которыми они находятся в состоянии войны, и убедились, что с позиции жалости к малому бизнесу ни правообладатели, ни их агенты относиться не собираются, только вооружившись законами о защите авторских прав.

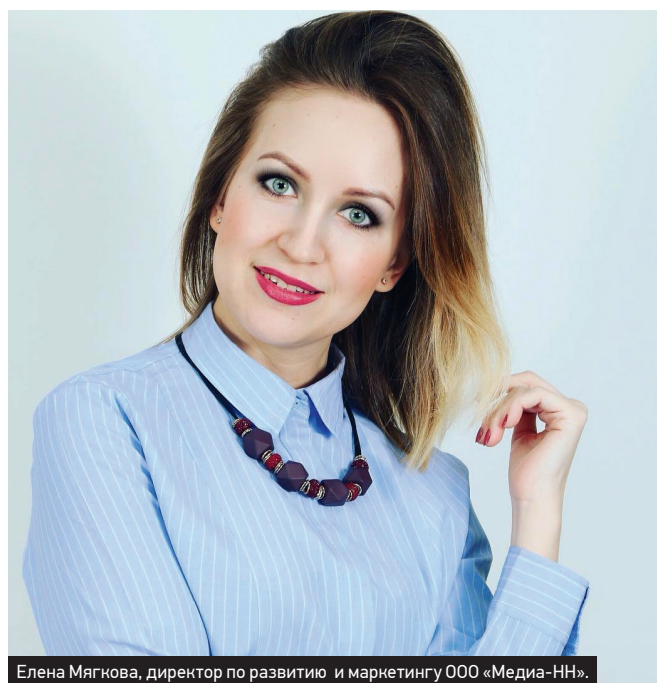
На вопросы редакции и малого бизнеса России отвечает Елена Мягкова, директор по развитию и маркетингу ООО «Медиа-НН».

— Представителем каких правообладателей является ваша компания?

— На сегодняшний день мы представляем интересы более 40 правообладателей. У нас заключены договоры как с российскими, так и с международными правообладателями. ООО «Студия анимационного кино «Мельница», ЗАО «Аэроплан», ООО «Смешарики», АО «СТС», Компания Robert Bosch GmbH, ОАО «Рикор Электроникс», ООО «Юниверсал Мьюзик», ЗАО «Юнайтед Мьюзик Групп», ООО «Звук-М», ООО «Коммерческие автомобили — Группа ГАЗ» — это основные компании, с которыми мы сотрудничаем давно и плодотворно. Чаще всего товарные знаки — это изображения персонажей мультфильмов, например, «Лунтик и его друзья», «Барбоскины», «Смешарики», «Царевны» или идентичные названиям компаний, такие товарные знаки у компании Robert Bosch GmbH, ОАО «Рикор Электроникс», ООО «Коммерческие автомобили — Группа ГАЗ», ООО «Русмаш» и прочие.

— Каков механизм по выявлению нарушений в сфере законодательства об интеллектуальном праве?

— Чаще всего мы работаем по жалобам потребителей, недовольных качеством приобретенного товара. Реже, но масштабнее в связке с таможенными и правоохранительными органами. Также к нам обращаются правообладатели, которые самостоятельное выявили правонарушение.



Елена Мягкова, директор по развитию и маркетингу ООО «Медиа-НН».

— Есть ли в России полный реестр, где любой желающий может посмотреть, является ли название, логотип, изображение товарным знаком? Каким образом предприниматель может проверить, является ли его товар чьей-то интеллектуальной собственностью?

— Сведения о товарном знаке и о правообладателе, дата приоритета товарного знака, перечень товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, дата его государственной регистрации и другие сведения находятся в свободном доступе через специальные Государственные реестры товарных знаков. Самый популярный — Федеральная служба по интеллектуальной собственности «Роспатент». Более того, существует международный сайт подобного формата ВОИС (WIPO). Поиск информации о товарном знаке — скорее дело техники.

— Как контрафакт попадает в продажу — в опт или розницу? Какова цепочка?

— Основной объем контрафакта ввозится из Китая и ближнего зарубежья через границу, после чего распространяется по оптовым складам и попадает в розницу. Например, ни для кого не секрет, что контрафактные автокомпоненты и детские игрушки в большом количестве предлагаются к продаже на многочисленных оптовых базах столицы.

— Как правообладатели борются с производством контрафакта, какие для этого существуют механизмы?

— Как известно, основной объем нелегальной продукции производят не на территории нашей страны. Что касается борьбы с производством контрафакта в России, нам известны несколько подобных случаев. Мы пресекали производство аудио- и видеопродукции в Нижегородской области, производство автокомпонентов в Московской и Самарской областях. Два последних эпизода находятся на этапе следствия, по первому прошли следственные действия и судебный процесс, правонарушитель привлечен к ответственности.

— Какие документы гарантированно подтверждают, что товар, будь то кукла или чехол на телефон, не является контрафактным?

— Товар не является контрафактным, если лицо, его использующее, имеет лицензионный договор с правообладателем на использование объектов интеллектуального права, или присутствует исчерпание исключительного права. Приведу пример. Если вы рядовой потребитель, то при покупке товара нужно обратить внимание на стоимость, упаковку или этикетку товара. На ней в обязательном порядке должна присутствовать следующая информация: копирайт, наименование игрушки, наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителя лица), импортера, данные для связи с ними, товарный знак изготовителя, основной конструкционный материал, способы ухода за игрушкой, дата изготовления (месяц, год), срок службы или срок годности (при их установлении), условия хранения (при необходимости), сведения о правообладателе. Не менее важен и внешний вид игрушки. Для контрафактного товара характерны неприятный едкий запах дешевого токсичного пластика, размытая краска, низкое качество ткани и швов. Если вы покупаете игрушку оптом, то главное — это добросовестный поставщик, производитель. Он должен предоставлять документы, подтверждающие происхождение данной продукции: сертификаты соответствия, лицензионный договор, предоставляющий право на использование товарных знаков и их производство (у производителя), корректно заполненные бухгалтерские документы. Кроме того, необходимо обращать внимание на признаки, указанные выше. Исходя из нашего опыта, могу сказать, что в 99% случаев предприниматель знает, что приобретает для реализации именно контрафактный товар. Каждый раз, привлекая к гражданской ответственности нарушителя, мы предлагаем регрессом судиться с поставщиком, но предприниматели предпочитают «своих» не сда-

10 тыс.—5 млн РУБЛЕЙ

таков установленный законом размер компенсации за каждый объект интеллектуальной собственности, который был незаконно использован

вать, объясняя это тем, что больше им не у кого будет закупаться контрафактным товаром для дальнейшей перепродажи.

— Среди предпринимателей бытует мнение, что правообладателю выгоднее не бороться с производством контрафакта, а штрафовать тех, кто его продает — это приносит реальные деньги, иногда большие, чем, скажем, прокат мультфильма с популярным героем. Как вы прокомментируете подобное суждение?

— Контрафактный товар попадает на территорию РФ в готовом виде, поэтому в большей степени правообладателям приходится бороться с теми, кто занимается его реализацией. На мой взгляд, один из действенных способов прекратить продажу нелегальной продукции — наказать рублем, то есть взыскивать существенные штрафы с правонарушителей. Это поможет сделать данную деятельность нерентабельной, а возможно, даже убыточной. Важно понимать, что правообладатель инвестирует в создание и продвижение товарного знака, скажем, героя мультфильма, баснословные деньги. Все это — коммерческие проекты, их главная цель — получение прибыли. Размер штрафов никогда не сравнится с теми денежными средствами, которые правообладатель получит от проката мультфильма и заключения лицензионных договоров.

— Один из юристов, который давно работает в сфере интеллектуальных прав, вот что пишет: «Схема одна и та же: иностранная компания (иногда с российскими корнями) организует ввоз в Россию огромного количества «легализованного контрафакта». Далее этот «легальный контрафакт» распространяется по оптовым и мелкооптовым торговым точкам (против оптовиков судебных дел нет, это говорят сами оптовики). Далее неизвестные так называемые «закупщики» едут с аппаратурой для скрытой видеосъемки по магазинам и делают видео продажи легализованного товара. Потом готовится фальсифицированный иск с фальсифицированным заключением эксперта, что это была якобы продажа контрафакта». Вы считаете подобную схему нарушением закона?

— Как эксперт я могу высказывать свое мнение только в отношении реальных ситуаций, с которыми мы регулярно сталкиваемся на практике вот уже более 12 лет. О подобной

ТОВАР НЕ ЯВЛЯЕТСЯ КОНТРАФАКТНЫМ, ЕСЛИ ЛИЦО, ЕГО ИСПОЛЬЗУЮЩЕЕ, ИМЕЕТ ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР С ПРАВООБЛАДАТЕЛЕМ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРАВА ИЛИ ПРИСУТСТВУЕТ ИСЧЕРПАНИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА

схеме слышу впервые, в связи с чем считаю ее вымышленной и бездоказательной.

Против оптовок судные дела есть, ранее мы об этом упоминали. Я знаю, кому могут принадлежать эти слова. Эти лица совсем недавно сами пытались реализовать себя как обладатели исключительных прав, но, увы, безуспешно. Более того, предлагая свои юридические услуги нарушителям, они бессовестно вводят их в заблуждение, утверждая, что мы ведем свою деятельность неправомерно. В результате правонарушитель платит дважды: за их услуги и — неизбежно — компенсацию правообладателю за продажу контрафактной продукции. Тут хотелось бы отметить, что размер компенсации, установленный законодателем за каждый объект интеллектуальной собственности, составляет от 10 тыс. до 5 млн рублей. Мы предъявляем к взысканию минимальный размер компенсации за каждый объект интеллектуальной собственности, не злоупотребляя правами.

— На всех уровнях власти речь идет о поддержке малого бизнеса. Если абстрагироваться от конкретных дел и претензий, как вы думаете, что необходимо сделать, чтобы навести порядок в сфере использования прав интеллектуальной собственности?

— Главное не путать поддержку легального малого бизнеса с поддержкой теневого бизнеса. К нам часто обращаются предприниматели, которые торгуют лицензионной продукцией, с просьбой пресечь продажу контрафактного товара. Например, в одном и том же торговом центре, практически по соседству, предлагается к продаже внешне аналогичный товар. При этом стоимость нелегального товара в два–три раза дешевле легального. Потребители предпочитают приобретать товар по более низкой цене. В результате добросовестный предприниматель не может конкурировать в подобной ситуации, так как закупочная стоимость его товара изначально превышает отпускную стоимость некачественного и внешне аналогичного товара. Мы считаем, что проблема контрафакта стоит намного острее и оказывает более пагубное влияние на малый бизнес, нежели может показаться на первый взгляд. Конечно, в этой ситуации нужен комплексный подход, постоянное взаимодействие власти, бизнеса и потребителей. Представители власти должны информировать предпринимателей об ответственности за производство и продажу контрафактной продукции, а потребителей — о последствиях использования нелегального товара.

— Конечная цель правообладателя — искоренить контрафакт как явление. Достаточные ли меры предпринимаются для этого в России?

— Таможня, правоохранительные органы и суды — три кита государственной системы по борьбе с контрафактом. Внесение товарных знаков в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС) дает возможность представителям таможни при обнаружении признаков контрафакта блокировать ввоз нелегальной продукции. Правоохранительные органы инициируют проверки предоставленной или найденной информации о торговле контрафактным товаром. За нарушение исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в российском законодательстве установлена уголовная (ст. 146 и ст. 180 УК РФ), административная (ст. 7.12, ст. 14.10 КоАП РФ, ст. 14.14–14.16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»), гражданско-правовая (ст. 1301, ст. 1311, ст. 1406.1, ст. 1515 ГК РФ) ответственность. Суды выносят решения о привлечении к вышеперечисленным видам ответственности.

Что же касается правообладателя, то и с их стороны делается все возможное: размещается информация на официальном сайте компании об отличительных признаках легальной продукции от нелегальной, форма обратной связи, список официальных дилеров, дистрибьюторов, представителей, контакты горячей линии поддержки клиентов и прочее. Реже производители маркируют свою продукцию проверочными кодами, с помощью которых на ряде информационных ресурсов можно проверить, является ли данный товар легальным. Но все же самым эффективным и действенным способом борьбы с контрафактом является самостоятельная защита интеллектуальных прав правообладателями. Они активно привлекают юридические агентства, специализирующиеся на защите интеллектуальных прав, что еще больше повышает эффективность борьбы с контрафактом.

БЛОК ВОПРОСОВ ОТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ:

— Как рассчитываются суммы, которые выставляются в претензиях от вашей компании? На чем основывается расчет, ведь сама игрушка может стоить 50 руб., а претензия — на 100 000 рублей?

— Согласно ст. 1252 ГК РФ, правообладатель вправе требовать выплаты компенсации в размере от 10 000 до 5 000 000 рублей. Стоимость самой игрушки не имеет значения, размер компенсации напрямую зависит от количества объектов интеллектуальной собственности, размещенных на спорном товаре.

— Вы можете продемонстрировать оригиналы документов (или нотариально заверенные копии), подтверждающие ваши полномочия представлять всех тех правообладателей, от имени которых вы якобы действуете (предприниматели, получившие претензии и прошедшие судебные разбирательства, заявляют о том, что компания — представитель правообладателя не может действовать, вооружившись только копией доверенностей от правообладателя, а суд не может на основе этой копии допустить компанию к процессу, — Прим. Ред.)?

— Форма и содержание документов, подтверждающих наши полномочия, полностью соответствуют действующему законодательству РФ. К материалам дела мы прикладываем надлежащие документы, оригинальные документы предоставляются на обозрение суда. Мы дорожим своей деловой репутацией и не осуществляем представление интересов правообладателей без надлежащих на то полномочий.

— Представители «Медиа-НН» действуют следующим образом: в течение полугода, 8 месяцев они делают по три–четыре закупки в одном месте одного и того же товара, а потом по очереди предъявляют иски предпринимателям. Складывается ощущение, что это такая схема заработка на незнании мелкого бизнеса. Какова цель правообладателя и вас как его представителя: пресечь незаконное использование прав на интеллектуальную собственность или заработать на этом как можно больше?

— Мы регулярно осуществляем мониторинг торговых объектов с целью контроля продаж контрафактной продукции. Несколько закупок в одном месте мы совершаем тогда, когда в одной торговой точке предлагается к продаже контрафактный товар сразу нескольких правообладателей. У нас нет более или менее приоритетных брендов, поэтому закупаем все. Каждый наш правообладатель ценен для нас в равной степени. Исходя из нашего опыта скажу: предприниматели прекрасно понимают, чем они торгуют, но не осведомлены, что взыскиваемая компенсация может быть для их бизнеса слишком дорога.

БЖ

SportLife



ВЕДУЩАЯ ПРОГРАММЫ

АЛЕКСАНДРА АБРАМОВА

**НОВЫЙ СЕЗОН
2019 / 2020
НА ТЕЛЕКАНАЛЕ
M-1 GLOBAL**

- Главные мировые спортивные события
- Актуальная информация MMA
- Репортажи со всего мира
- Эксклюзивные интервью

КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРГ

20:00



РЕКЛАМА
16+

SPORTLIFE — НОВОЕ СЛОВО В МИРЕ СПОРТА

НЕ ПРАВ — ОТ СЛОВА «СОВСЕМ»

В России законодательство об авторском праве и защите интеллектуальной собственности относительно молодое, фактически находится на стадии формирования. Какова практика в США, где авторское право — одно из самых охраняемых, и в Китае — кузнице по подделке всего и вся?

Наталья Владимирова, патентный поверенный, стаж работы в сфере регистрации и защиты интеллектуального права более 10 лет. Она — CEO, Co-founder PatentBot, управляющий партнер патентно-правовой фирмы Prima Veritas. Компания ведет деятельность на территории США, Китая, Казахстана, в странах Европейского союза. С ней мы поговорили о практиках по защите интеллектуальных прав в разных странах, а заодно обсудили ситуацию, сложившуюся вокруг малого бизнеса, когда продажа чехла на телефон или плаката на стену может закончиться многотысячными судебными банкротствами и закрытием бизнеса.

— В России сейчас активно действуют представители правообладателей, ходят по торговым точкам (исключительно розничным), делают закупку контрафакта, на который зарегистрированы права интеллектуальной собственности, снимают скрытой камерой, а потом на этом основании предъявляют иски. Вы знаете о подобной практике? Как вы можете ее прокомментировать?

— Данная практика распространена не только в России, но и в других развитых странах, где высокий уровень конкуренции на товарных рынках. Недобросовестная конкуренция способствует появлению правонарушений в виде незаконного использования товарного знака (без соответствующей лицензии). Яркий пример — массовая продажа спортивной одежды под всеми известными брендами. Крупные производители не будут тратить ресурсы на то, чтобы выявить правонарушителей в точках розничной продажи, потому что это нецелесообразно с точки зрения финансовых и временных затрат. Однако обладатели прав на товарный знак все же должны пресекать незаконную деятельность, ведь только они заинтересованы, чтобы их права интеллектуальной собственности не нарушались. Вместе с другими вариантами защиты прав ИС такие действия довольно эффективны.

Следует отметить, что действия, связанные со съемкой продажи контрафактных товаров на скрытую камеру, ничего не дадут правообладателям, поскольку такие доказательства будут признаны судом недопустимыми. Действительно лучше обратиться к владельцу розничной точки с требованием прекратить использование знака и только после его отрицательного ответа/игнорирования обращаться в суд с целью прекратить действия такого правонарушителя.

— У вас есть контракты с правообладателями, чьи интересы вы представляете? В чем заключается подобная



Наталья Владимирова, патентный поверенный, CEO, Co-founder PatentBot, управляющий партнер патентно-правовой фирмы Prima Veritas.

деятельность? Есть ли у вас опыт массовых закупок контрафакта с целью собрать «компромат»?

— Если вы спрашиваете, ходим ли мы по точкам розничной продажи и следим ли за тем, чтобы третьи лица не реализовывали контрафакт, ответ «нет», таких действий мы не совершаем. Обычно мы получаем информацию о правонарушении непосредственно от правообладателя или третьих лиц, которым стало известно о правонарушении. После получения такой информации мы направляем претензию о незаконном использовании знака с требованием прекратить осуществление незаконной деятельности.

— Прецеденты, о которых мы говорим, носят массовый характер: ИП по всей России получают претензии и иски на сотни тысяч рублей. Как вы трактуете подобную практику как эксперт в области интеллектуального права?

— Во-первых, нужно понимать, что предприниматели, о которых вы говорите, изначально осуществляют незаконную торговлю товаром, они реализуют его без лицензии. Закон однозначен в этом плане и указывает, что правообладатель товарного знака имеет право обратиться самостоятельно или привлечь правоохранительные органы для прекращения незаконного использования товарного знака. И во-вторых, то, что подобные действия направлены «против» малого бизнеса, говорит только о том, что данный сегмент предпринимателей либо не осведомлен о правах интеллектуальной собственности, либо считает, что их не заметят среди остальных продавцов. Данный механизм (мы говорим сейчас о законной процедуре обнаружения правонарушения — обращение к правонарушителю, обращение в суд, а не съемка скрытой камерой) является законным и даже полностью оправданным с точки зрения защиты прав интеллектуальной собственности. Такая практика распространена в странах Запада и только набирает обороты в странах постсоветского пространства.

— *Закон необходим, чтобы соблюдались права, но сейчас складывается ощущение, что кто-то пользуется лазейками в законодательстве, нашел отличную схему, а ведь конечная цель любого правообладателя и законодателя — искоренить явление, чтобы не было контрафакта, не так ли?*

— Не совсем согласна с этим мнением. Малому бизнесу никто не запрещает развиваться в правовых рамках. Не нужно искать лазейки в законодательстве, чтобы защитить права интеллектуальной собственности — схема защиты прав очень простая и недвусмысленная: правообладатель прав в любом случае, правонарушитель не прав — от слова «совсем». Никто ведь не запрещает малому бизнесу придумывать уникальные обозначения и таким образом защищать уже их права интеллектуальной собственности и пресекать реализацию контрафакта. Правообладатели когда-то тоже начинали с малого: придумали уникальный товарный знак, вложили средства в его защиту, популяризировали знак и теперь хотят, чтобы его никто не использовал. Это правильно, это цивилизованная практика. Почивать на чужих лаврах — это совершенно неприемлемо. Тогда почему правонарушители, которые реализуют контрафакт, не могут сделать то же самое — придумать бренд и действовать законно? В этом плане будут выигрывать все стороны.

— *Какова международная практика в подобных делах, скажем, в США, где одно из самых развитых законодательств в области интеллектуального права, или в Китае, где подделывают почти все?*

— Вы правильно заметили, что в Китае подделывают почти любые товары. Не так давно была новость о том, что генеральный директор Alibaba Group Джек Ма заявил, что законодательство Китая должно быть усовершенствовано в области защиты прав интеллектуальной собственности. Создатель AliExpress заявлял, что за каждую проданную подделку необходимо отправлять человека в тюрьму на 7 дней (source <https://www.ft.com/content/68749b2e-3711-3c97-a29a-5a3999d6ead7>). Несмотря на то, что AliExpress является генератором подделок и удобной платформой для реализации подобного рода товаров, Джек Ма поддерживает инициативу ужесточить законодательство в сфере охраны прав интеллектуальной собственности.

Что касается Америки, то тут защита прав интеллектуальной собственности закреплена на наивысшем уровне — в Конституции. И если мы говорим о контрафакте, то страна создала сеть специальных уполномоченных органов, которые должны пресекать незаконный ввоз и реализацию контрафакта с нарушением прав ИС. С этой целью была создана база, где содержится информация о ввозимом товаре и о том, что не нарушает ли он чьих-либо прав. В конце 20 века Америка пошла еще дальше и решила пресекать не просто ввоз контрафакта на свою территорию, но и разработала так называемый «Priority Watch List». Это отчет, который показывает, в каких странах законодательство не имеет механизмов для

СЛЕДУЕТ ОТМЕТИТЬ, ЧТО ДЕЙСТВИЯ, СВЯЗАННЫЕ СО СЪЕМКОЙ ПРОДАЖИ КОНТРАФАКТНЫХ ТОВАРОВ НА СКРЫТУЮ КАМЕРУ, НИЧЕГО НЕ ДАДУТ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯМ, ПОСКОЛЬКУ ТАКИЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА БУДУТ ПРИЗНАНЫ СУДОМ НЕДОПУСТИМЫМИ

ликвидации нарушения прав интеллектуальной собственности. Например, Россия в этом отчете находится в перечне стран со слабым механизмом защиты прав интеллектуальной собственности.

Отвечая на вопрос касательно того, что мелким предпринимателям нечего будет продавать, нужно сказать, что и здесь закон дал однозначные инструкции. Предпринимателям нужно заключать лицензионные договоры для реализации оригинальной продукции. В этом случае, очевидно, их продукция будет стоить дороже, чем у тех, кто продает контрафакт, но такие добросовестные предприниматели будут как минимум уверены, что они не получат иск о нарушении прав ИС, и им не придется отдавать всю прибыль на возмещение исковых требований.

— *В России законодательство в области интеллектуального права очень молодое, можно ли признать его при этом несовершенным? Каковы основные принципы, на которых оно основано?*

— Российское законодательство в сфере защиты прав интеллектуальной собственности за последние пять лет сделало огромный шаг вперед. Например, Роскомнадзор стал следить за распространением незаконного контента в интернете. Как бы пользователи не относились к данному органу, его деятельность беспрецедентна с точки зрения масштабов и эффекта. Зарубежные инвесторы могут быть уверены в том, что их права на интеллектуальную собственность стали более защищенными в России. Кроме этого, властям страны нужно двигаться в направлении ратифицированных международных соглашений. Если мы говорим о контрафакте, то ярким примером международного договора в этой сфере является The Anti-Counterfeiting Trade Agreement. Его цель — пресекать распространение контрафакта: музыка, видео и т. д. Только в сотрудничестве с другими странами и перенимая их опыт можно добиться положительных результатов в развитии российского законодательства.

БЖ

НА СТУПЕНЬКУ ВВЕРХ.

ВЗГЛЯД ИЗ БУДУЩЕГО



Кто из нас не заглядывал в будущее, тот не мечтал. Впрочем, грезить о себе в пространстве и времени гораздо легче, чем вообразить, каким будет мир через десятилетия, и не ошибиться с прогнозами. Арти Закарайя поднялся над Вселенной и Человечеством, чтобы рассказать нам о том, какой будет наша жизнь в ближайшем будущем. «Homo Futurus. Облачный Мир: эволюция сознания и технологий» — так называется его книга, вышедшая в издательстве «АСТ».

Большое видится на расстоянии, знаем мы. Арти Закарайя поставил себе задачу: каждое значимое явление за всю историю человечества истолковать с точки зрения Прогресса и Эволюции. «Да, это может показаться парадоксом, но кровопролитные войны являются одним из элементов эволюции», — пишет автор в предисловии к книге.

ОТ АВТОРА

В книге, которую вы держите в своих руках, содержится путь по великой лестнице человеческого эволюционного развития. Предельно объективно, без единой капли лести. Я всего лишь позволил себе подняться еще на одну ступеньку вверх. И приглашаю вас со мной. Взглянуть на будущее рода людского. В этой книге мы рассмотрим основные законы познания реальности, попробуем выделить те маркерные точки, по которым мы можем разглядеть наш мир и понять его таким, какой он есть на самом деле. Мы попробуем увидеть Облачный Мир в его великолепии через познание истинных законов эволюции человека и технологий.

Исследуя прошлое, через закономерности, которые можно проследить в настоящем, мы узнаем будущее.

В своей книге Арти Закарайя представит:

- 1) полный обзор на открытия последних десятилетий и новые перспективы;
- 2) рассуждения об эволюции человечества и возможные сценарии будущего;
- 3) новый взгляд на политику, экономику, культуру и социальную жизнь;
- 4) подробное рассмотрение самых насущных проблем и варианты их решения;
- 5) увлекательные и необычные примеры из прошлого и настоящего.

Согласитесь, ужасно увлекательно и интересно не просто заглядывать в будущее, делая странные, ни на чем не основанные выводы, а распознавать в открытиях ученых, в движении прогрессивной мысли человечества признаки грядущего.

Арти Закарайя разговаривает с нами о насущном, ведь многие из нас, наблюдая за роботизацией мира, страшатся будущего и того, что окажутся в нем не у дел. Автор говорит о появлении новой касты — «бесполезных» и глобальных социальных потрясениях, которые перевернут социальное устройство мира. Других гораздо больше страшат иные аспекты ро-

ботизации: главенство искусственного интеллекта над человеческим — насколько оно реально? Сращивание человеческого организма и машины, чипизация населения, превращение Человека разумного в Человека удобного — какие еще вызовы ждут население планеты, как мы справимся с новой реальностью, останемся ли благодарны ученым за их открытия?

Аналоговое существо Человек: есть ли у него шансы выжить в цифровом мире, который он же сам и породил? Не удивляйтесь — вопросов много, но что самое ценное — в книге есть ответы.

А еще много самых необычных, интересных фактов о нашей Планете. Вот один из них: «В Тихом океане, согнанный течениями, дрейфует «остров» из пластиковых отходов. Размерами это планетарное новообразование превышает материк Австралия». Мусор на Земле — глобальный вызов всему Человечеству, перелистывая страницы книги-путешествия Арти Закарайя, мы как будто листаем нашу жизнь, наполненную страхами перед вызовами настоящего и перспективами будущего.

«Тело человека, безусловно, ждут изменения. Даже на уровне обмена веществ и биохимии. Мы, люди, вот уже два десятилетия как потребляем генно-модифицированную пищу, живем в тотально загрязненном мире, где в мясе каждой рыбы во всех морях есть микрочастицы пластиковой фибры, а реки Соединенных Штатов полны антидепрессантов, выводимых с мочой»... Вот она, пугающая действительность. Казалось бы, мы все про нее знаем, но чем Сегодня обернется в Завтра? Если мы хотим что-то изменить, стоит не просто задаться вопросом, но и поискать ответ на него.

Автор предрекает нам столько перемен, что все новости сразу в сознании не умещаются, но ведь такой и должна быть хорошая книга — пищей для разума и чувств, переполняющей сосуд нашего сознания, пусть даже через край. И книга «Homo Futurus. Облачный Мир: эволюция сознания и технологий» — не сиюминутная радость от прочтения, это книга-вызов себе и всем, кто хочет знать, что сделал в настоящем то, что спасет будущее.

БЖ

АВТОР ПРЕДРЕКАЕТ НАМ СТОЛЬКО ПЕРЕМЕН, ЧТО ВСЕ НОВОСТИ СРАЗУ В СОЗНАНИИ НЕ УМЕЩАЮТСЯ, НО ВЕДЬ ТАКОЙ И ДОЛЖНА БЫТЬ ХОРОШАЯ КНИГА — ПИЩЕЙ ДЛЯ РАЗУМА И ЧУВСТВ, ПЕРЕПОЛНЯЮЩЕЙ СОСУД НАШЕГО СОЗНАНИЯ, ПУСТЬ ДАЖЕ ЧЕРЕЗ КРАЙ

ЭВОЛЮЦИЯ, НОВАЯ ЭТИКА И ТОРГОВЫЕ ВОЙНЫ

— Мы поговорим об экономике, торговых войнах и планетарной перестройке логистики.

— Мы вспомним все знаковые события, которые стали Великими Явлениями и побудили новый виток социальной эволюции.

— Мы обсудим энергетический путь человека и пластиковые заговоры.

— Мы проанализируем эволюцию человека от Homo sapiens к Homo commodum и рождение гениальных умов человечества.

— Мы познакомимся с результатами взаимодействия Искусственного Интеллекта и Ноосферы.

— Мы оценим огромный вклад создания антибиотиков в общее развитие процесса эволюции и прочувствуем влияние идей Новой Этики.

ЦИТАТЫ ИЗ КНИГИ:

СПИРАЛЬ МИРОЗДАНИЯ

Вселенная и само мироздание суть Великая Спираль. Посему и процесс эволюционного роста представляет собой движение вверх по спирали. Говорят, что история повторяется. Не совсем. Препятствие, которое было таковым сто лет назад, сегодня окажется маленьким холмиком далеко внизу, под ногами. На заре первых всполохов Разума в человеческих черепах люди пытались прозреть будущее, увидеть опасности, разглядеть оптимальный путь для своего развития. Ох уж это четвертое измерение — Время! Без него мы были бы подобны застывшей трехмерной картинке. Человечество, растянувшись во всех этих четырех измерениях, напоминает громадное объемное облако, загадочное и невероятное для восприятия.

БОЛЬШИЕ ПЕРЕМЕНЫ

Я подошел к созданию труда предельно объективно, обдумывая каждое слово. И, ободрю вас сразу, человечество переживет еще один век начиная с 2019 года. Изменения наши будут невероятны и крайне значительны. Ведь отныне наша эволюция приобрела техногенное свойство. Мы запустили техногенную эволюцию, и плоды ее изменят нас невероятно. И психику, и условия взаимоотношений между людьми, между человеком и машиной. Сама анатомия человека претерпит значительные перемены.

ЛУЧШЕЕ ДЛЯ ЖИЗНИ

В ноябре в Италии на берегах живописного озера Комо впервые пройдут Международная Премия и Форум в области дизайна и архитектуры «Best for Life Design Award».

На одной площадке для обмена мнениями соберутся авторитетные эксперты в области дизайна, представители профессиональных сообществ, топ-менеджеры ведущих российских и международных компаний. Организаторы обещают создать особое творческое пространство для продуктивного нетворкинга и успешных коллабораций.

Сегодня дизайн является одним из направлений в искусстве, элементом самовыражения и индивидуальности. При помощи дизайна и архитектуры человек создает вокруг себя комфортную среду обитания, объединяющую функциональность и художественность, целесообразность и красоту.

ВСЕ ВОКРУГ — ДИЗАЙН

В современном мире объекты дизайна — во всем. За улучшение внешних свойств объекта отвечает промышленный дизайн. Дизайн интерьера позволяет оформить внутреннее пространство с учетом визуальной эстетики и удобства. Архитектурный дизайн помогает в проектировании зданий, удовлетворяющих как утилитарные, так и духовные запросы общества. Транспортный дизайн призван создавать оригинальные, функциональные и устойчивые к влияниям времени формы автомобилей. Web-дизайн решает задачу по оформлению пользовательских web-интерфейсов. Ландшафтный благоустроивает, озеленяет и окультуривает территории. Саунд-дизайн создает звуковое оформление и акустику пространств и помещений. Экодизайн обращает наше внимание на бережное отношение к окружающему миру на всем протяжении жизненного цикла товаров. Информационный дизайн учитывает особенности восприятия человека и преобразовывает сложные и неструктурированные данные в ценную и осмысленную информацию.

ЛУЧШИЕ И ДОСТОЙНЫЕ

Международный Форум «Best for Life Design Award» призван привлечь гостей к многообразию объектов дизайна, в окружении которого мы живем, но не всегда обращаем на это должное внимание. Дизайнерские решения, получившие наивысшую профессиональную оценку экспертов, будут отмечены престижной премией «Best for Life Design Award» более чем в 50 номинациях по двум направлениям:

I. Spaces&Places: дизайн среды, архитектура, интерьеры, рабочее пространство, ритейл, ландшафтный дизайн, арт-объекты



& перформанс, выставочное пространство и павильоны и т. д.

II. Silver Line: предметный дизайн, мебель и свет, упаковка, коммуникационный дизайн, интерфейс, мобильные приложения, электроника, экодизайн и т. д.

«Миссия Best for Life Design Award — создать деловую площадку для экспертов рынка и привлечь внимание общественности к достижениям в области архитек-

туры, строительства, формирования комфортной городской среды, промышленного, продуктового и коммуникационного дизайна, — объясняет ключевую идею предстоящего мероприятия куратор программы Анна Бельдюгова. — Мы показываем значимость обеспечения потребительского рынка качественными товарами и услугами, в том числе с точки зрения визуального восприятия. Это помогает облагораживать и совершенствовать пространство вокруг современного человека».

БУДУЩЕЕ ДИЗАЙНА

Представители профессионального сообщества и общественных организаций, ведущие архитекторы и дизайнеры из разных стран мира поделятся с участниками форума своим видением архитектуры будущего, обсудят мировые тренды дизайна в различных областях и разберут актуальные кейсы из реальной практики. Среди ключевых спикеров форума — Александр Бобыкин, президент международной общественной ассоциации «Союз дизайнеров»; Виталий Ставицкий, президент Союза дизайнеров России; Екатерина Черкес-заде, директор университета креативных индустрий UNIVERSAL UNIVERSITY; Андрей Кожанов, директор Высшей школы брендинга; Владимир Никифоров, амбассадор Behance Russia и др. Специальным гостем форума станет ведущий мировой дизайнер Карим Рашид, который проведет авторский курс для участников мероприятия. Премия пройдет при экспертной поддержке представителей Союза Дизайнеров России, РБК Недвижимость, МОА «Союз Дизайнеров», Высшей школы Брендинга и др. Организационная поддержка будет оказана event-агентством «Happy moments collector» в лице Надежды Мироновой. Итак, встречаемся и обсуждаем будущее дизайна 7–9 ноября в дизайн-отеле Hilton Lake Como на Международной Премии и Форуме «Best for Life Design Award».

БЖ

Best for life design Award



bestfor.life



7-9 ноября
Италия,
Hilton Lake Como

1-4 ОКТЯБРЯ 2019

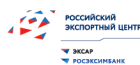


IX ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГАЗОВЫЙ ФОРУМ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ПРИ УЧАСТИИ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПАРТНЕР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТРАХОВОЙ ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ КОНГРЕССНОЙ ПРОГРАММЫ



ПАРТНЕРЫ



КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
ЭКСПОФОРУМ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

Реклама. **18+**
GAS-FORUM.RU