

Курсы валют
ЦБ, 30.04.2019

↓ **₽64,69**
доллар

↑ **₽72,20**
евро

Индекс РТС
Московская биржа
29.04.2019

↑ **1254,96**
пункта

Нефть BRENT
Bloomberg,
29.04.2019 20:00 мск

↑ **\$72,19**
за баррель

Международные
резервы
ЦБ, 19.04.2019

↓ **\$490,9**
млрд

№ 61 (3016)
30 апреля 2019
вторник



RBC.RU
ежедневная
деловая газета

Мнение

Чем рискует Россия
из-за скандала
с «Дружбой»



ЕКАТЕРИНА
ГРУШЕВЕНКО,
эксперт Центра энерге-
тики Московской школы
управления «Сколково»
Фото: из личного архива

→ 11

Внимание! Следующий номер газеты РБК выйдет 13 мая 2019 года

“ В лидерах Санкт-Петербург и Ленинградская область: малых и средних предприятий – 39,1 на 1 тыс. человек трудоспособного населения, а также Москва и Подмосковье – 37,4

Сбербанк отнес к активным

предпринимателям

2,9% населения → 7



Фото: Toru Yamana/AFIP

Американская Oracle поставила

рекорд по продажам

в России → 10

₽13,3 млрд

потратили госорганы и госкомпании на закупки лицензий и услуг техподдержки продуктов Oracle в 2018 году, что на 19% больше, чем в 2017-м



Что смотреть

и слушать в мае → 14



Подписка: +7 495 363 1101

19061
4 630017 020096

Экономика



← Гособоронзаказ на военную технику постепенно снижается, а портфель экспортных заказов за год вырос с \$48 млрд почти до \$55 млрд

Фото: Донат Сорокин/ТАСС

SIPRI ПРОАНАЛИЗИРОВАЛ МИРОВЫЕ ВОЕННЫЕ РАСХОДЫ ЗА 2018 ГОД

Москва сдала пять

ИННА СИДОРКОВА

Согласно последнему докладу SIPRI, Россия впервые с 2006 года не попала в пятерку лидирующих стран по расходам на оборону. РБК разобрался, почему это произошло.

ПОЧЕМУ РОССИЯ ВЫБЫЛА ИЗ ТОП-5

В понедельник, 29 апреля, Стокгольмский институт исследований проблем мира (SIPRI) опубликовал доклад о тенденциях в военных расходах стран мира. Согласно его оценке, в 2018 году военные расходы России составили \$61,4 млрд (3,9% от ВВП). Таким образом, страна заняла шестое место по тратам на оборонные нужды, впервые с 2006 года не войдя в пятерку лидеров.

В целом в 2018 году мировые военные расходы состави-

ли \$1822 млрд. С 2017 года они выросли на 2,6%. Российские расходы составили 3,4% от мировых, США — 34%.

Глава комиссии Госдумы по правовому обеспечению развития организаций ОПК Владимир Гутенев полагает, что снижение российских затрат на вооружение связано с прохождением пика гособоронзаказа и диверсификацией оборонно-промышленного комплекса в пользу выпуска гражданской продукции.

При этом он отмечает, что выросло число экспортных заказов на российскую военную технику. «Портфель заказов с \$48 млрд вырос почти до \$55 млрд, что говорит о том, что мы при уменьшении затрат на нацоборону не создаем проблем для предприятий ОПК. Они увеличивают долю «гражданки» и увеличивают объем военно-технического сотрудничества», — заявил РБК Гутенев.

Еще одна причина, по которой снизился российский показатель, — постепенное ослабление рубля по отношению к доллару, что влияет на паритет покупательной способности, говорит стар-

“ Одна из причин, по которой снизился российский показатель, — постепенное ослабление рубля по отношению к доллару

ший научный сотрудник Центра комплексных европейских и международных исследований НИУ ВШЭ Василий Кашин.

ЗАЧЕМ США, ТУРЦИЯ И КИТАЙ НАРАСТИЛИ ОБОРОННЫЕ РАСХОДЫ

Первое место в рейтинге оборонных трат SIPRI традиционно заняли Соединенные Штаты (\$649 млрд, 3,2% от ВВП), на втором оказался Китай (\$250 млрд, 1,9% ВВП), на третьей позиции — Саудовская Аравия (\$67,6 млрд, 8,8% ВВП), на четвертой — Индия (\$66,5 млрд, 2,4% ВВП), а замыкает пятерку Франция (\$63,8 млрд, 2,3% ВВП).

США потратили в 2018 году на оборону на 4,6% больше, чем годом ранее, следует из доклада. Увеличение военных расходов США эксперты SIPRI связывают с новыми программами по закупке вооружений, стартовавшими при Дональде Трампе. Рост военных расходов Китая продолжается уже 24-й год подряд — с 1994 года они увеличились почти в десять раз. Василий Кашин пояснил, что военные расходы Китая увеличиваются пропорционально китайской экономике. «Их официальные военные расходы составляют около 1,5% от ВВП, а если при- совокупить все, что приписыва-

Топ-10 стран по военным расходам в 2018 году, \$ млрд

США	649,0
Китай	250,0
Саудовская Аравия	67,6
Индия	66,5
Франция	63,8
Россия	61,4
Великобритания	50,0
Германия	49,5
Япония	46,6
Южная Корея	43,1

Источник: SIPRI

СОКРАЩЕНИЕ ГОСОБОРОНЗАКАЗА

Ежегодный объем гособоронзаказа (ГОЗ) составляет примерно 1,5 трлн руб., говорил в ноябре прошлого года вице-премьер Юрий Борисов в интервью РБК. Владимир Путин отмечал, что объем ГОЗ будет сокращаться после 2020 года. Это связано в том числе с тем, что уровень современности вооружения в рос-

сийской армии приближается к 60%, а к концу 2020 года стоит задача достичь в среднем 70% и поддерживать его до 2027 года и далее. В конце января 2018 года Путин заявил, что доля гражданской продукции на предприятиях ОПК к 2025 году должна составлять 30%, а к 2030 году — 50%.

ется китайцам, то всегда будет около 2%», — говорит эксперт.

Самые высокие темпы прироста расходов на оборону показала Турция — в 2018 году ее оборонные траты увеличились на 24%, до \$19 млрд, говорится в докладе SIPRI. Турция переходит на следующее поколение вооружений, поясняет Владимир Гутенев. «Это кратковременный всплеск на ближайшие три-четыре года», — уверен он.

НАСКОЛЬКО ДОКЛАД РЕПРЕЗЕНТАТИВЕН

Оборонные расходы крайне сложны для оценки, отметил главный редактор журнала «Экспорт вооружений» Андрей Фролов. «В разных странах военные расходы считают по-разному. К примеру, Китай не включает стоимость НИОКР в сфере создания новых систем вооружений и военной техники — это идет у них по линии финансирования промышленности», — пояснил эксперт.

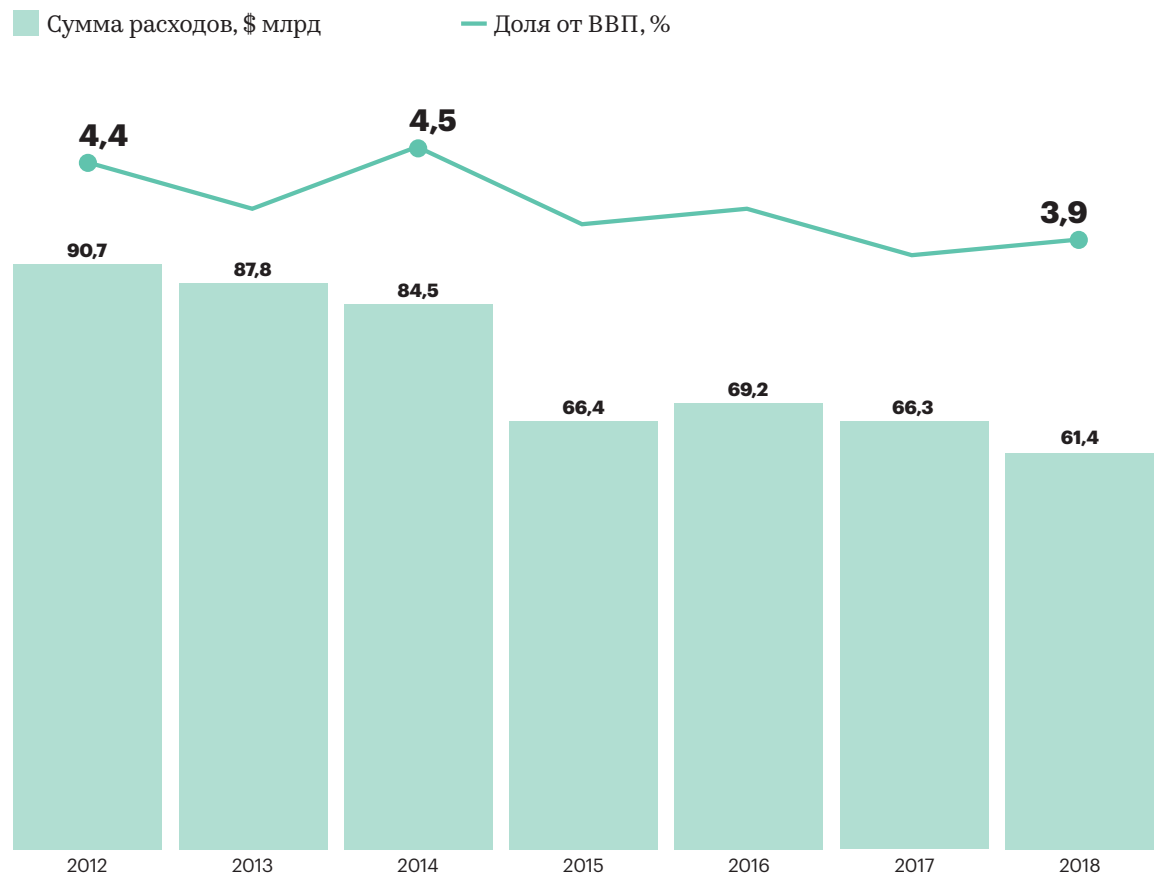
Что касается номинальной цифры расходов на оборону в долларах, то они нерелевантны, считает Василий Кашин. По его мнению, подсчеты SIPRI не позволяют составить

впечатление о военном потенциале той или иной страны.

«Самый красноречивый пример — это Саудовская Аравия, которая имеет более высокие расходы, чем Россия, но не может практически ничего, так как промышленно не развита», — отметил Кашин. Эксперт также указал на Великобританию, которая в рейтинге военных расходов SIPRI идет вслед за Россией с показателем \$50 млрд, но при этом британские силы общего назначения меньше российских по большинству составляющих примерно в десять раз, добавил Кашин. По его мнению, если рассчитывать по паритету покупательной способности в оборонной сфере, то США и Китай останутся на своих позициях, Россия «сразу резко вырастет вверх», а Индия и Саудовская Аравия «спустятся» вниз.

«Для экономики в целом курс рубля по паритету покупательной способности составляет около 24 руб. за доллар. Для военной сферы, где доля компонентов и изделий российского производства гораздо выше, где очень слабо представлен импорт, паритет покупательной способности

Как менялись оборонные расходы России с 2012 по 2018 год



Источник: SIPRI

может быть более благоприятным для России», — уточняет Кашин. По его мнению, если считать «в американских ценах», то российский военный бюджет будет примерно равен \$200 млрд.

Никакого точного определения, что понимать под военными расходами, нет: различные источники могут включать или не включать те или иные категории в военные расходы. SIPRI старается включать в свою оценку «все расходы на действующие вооруженные силы и военную деятельность»,

в том числе расходы на военнизированные структуры, такие как Росгвардия, гражданский персонал оборонных ведомств, социальные пособия для военных и их семей, оборонные исследования и разработки, военное строительство, военную помощь другим странам. SIPRI исключает из рассмотрения траты на гражданскую оборону (МЧС) и текущие расходы на прошлую военную деятельность (пособия ветеранам, конверсию оружейных производств, ликвидацию оружия). ■

\$1822 млрд

составили мировые военные расходы в 2018 году



Крупнейший российский регистратор доменов для бизнеса*

Выбирайте и регистрируйте на nic.ru

Экономика



Те участки ЦКАД, которые изначально планировалось сдать в 2014–2018 годах, будут завершены не раньше четвертого квартала 2020 года и второго квартала 2021 года, говорится в отчете аудиторов

Фото: Дмитрий Духанин/Коммерсантъ

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ЗАЯВИЛА О НЕОБХОДИМОСТИ ДОФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА ЦКАД

Кольцо с концессионной наценкой

ПРОВЕРКА СТРОИТЕЛЬСТВА МЕТРО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Счетная палата также проверила использование межбюджетных трансфертов, выделенных на развитие метрополитенов в Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде. Ведомство обнаружило нарушения при строительстве

новых станций метро в Санкт-Петербурге к чемпионату мира по футболу 2018 года. Станции метро «Новокрестовская» и «Беговая» (в отчете названа станцией «Улица Савушкина») были сданы в мае 2018 года, а разрешение на ввод в экс-

плуатацию было получено только 15 июня, при этом власти города должны были сдать объект не позднее первого квартала. Аудиторы указали на завышение стоимости контракта на 233,2 млн руб. при общем объеме в 33,9 млрд руб.

ЧТО ТАКОЕ ЦКАД

ЦКАД – новое кольцо вокруг Москвы протяженностью 339–344 км. На платной основе будут эксплуатироваться участки пусковых комплексов №1, 3 и 4 общей продолжительностью 251,3 км, или 74,1% от общей продолжительности ЦКАД. Этот проект стоимостью более 313,3 млрд руб. был утвержден правительством еще в 2001 году. Его заказчиком со стороны госу-

дарства выступила госкомпания «Автодор». Генподрядчиком первой секции стал «Крокс Интернэшнл» Араза Агаларова, пятой – «Кольцевая магистраль» (группа АРКС). Третий участок получила Автодорожная строительная корпорация (принадлежит ГК «Автобан»), четвертый – «Юго-восточная магистраль» (консорциум ГК «Автобан» и РФПИ).

ГАЛИНА КАЗАКУЛОВА,
СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Счетная палата выявила, что на строительство ЦКАД из-за нарушения сроков придется выделить дополнительно почти 20 млрд руб. из бюджета. Эти средства пойдут на возмещение концессионерам.

По итогам проверки проекта по созданию Центральной кольцевой автомобильной дороги (ЦКАД) Счетная палата выявила необходимость выделить на него дополнительно из бюджета около 20 млрд руб. — из-за нарушения сроков строительства. РБК ознакомился с отчетом аудиторов, посвященным результатам этой проверки и опубликованным в бюллетене Счетной палаты.

Те участки ЦКАД, которые изначально планировалось сдать в 2014–2018 годах, будут завершены не раньше четвертого квартала 2020 года и второго квартала 2021 года, говорится в отчете со ссылкой на письмо «ГК Автодор» — госзаказчика строительства ЦКАД, направленное в Минтранс 19 сентября 2018 года.

Из-за нарушения сроков реализации проекта государству придется возместить концессионерам почти 20 млрд руб. Из них 12,3 млрд руб. — дополнительные инвестиции концессионеров из-за увеличения стоимости строительства третьего и четвертого пусковых комплексов (на 5,41 млрд и 6,87 млрд руб. соответственно), еще 7,49 млрд руб. — компенсация концессионерам недополученных доходов от начала экс-

плуатации ЦКАД. Всего же за 2019–2020 годы были запланированы доходы (концессионеров и государства) от эксплуатации дороги в размере 22,4 млрд руб.

В начале февраля РБК со ссылкой на сокращенные результаты проверки Счетной палаты сообщал, что на 1 декабря 2018 года строительная готовность ЦКАД на отдельных участках составляла до 66%.

Начиная с 2015 года аудиторы проводят ежегодный мониторинг строительства ЦКАД, они не раз выявляли нарушения сроков реализации проекта. В апреле 2018 года палата заявила о многомиллиардных нарушениях при реализации проекта.

Серьезное отставание от графика и рост стоимости работ привели к тому, что 15 октября 2018 года президент Владимир Путин поручил Счетной палате, Генпрокуратуре и Следственному комитету проверить удорожание ЦКАД, а также создать оперативный штаб для ликвидации допущенных отставаний по проекту и недопущению роста его стоимости в будущем.

В феврале 2019 года ушел в отставку глава компании «Автодор» Сергей Кельбах, который отвечал за создание ЦКАДа. На его место был назначен Вячеслав Петушенко, ранее курировавший в компании техническую политику.

По итогам проведенной проверки Счетная палата приняла решение направить информационное письмо в Минтранс, копию отчета — в Генпрокуратуру и Следственный комитет, обращение — в Федеральную антимонопольную службу (ФАС), говорится в отчете ведомства.

Представители Минтранса и «Автодора» отказались от комментариев. РБК направил запросы в пресс-службу ФАС, Следственный комитет и Генпрокуратуру. ■

При участии Антона Фейнберга

СЧЕТА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БАНКОВ ПОПОЛНИЛИСЬ \$300 МЛН ИЗ ВЕНЕСУЭЛЫ

Боливар рванул в Россию

ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ

В конце 2018 года в российские банки пришло более \$300 млн из Венесуэлы, подсчитал ЦБ. Деньги переводили венесуэльские банки и компании в преддверии ужесточения американских санкций, считают аналитики.

Обязательства российских банков перед нерезидентами из Венесуэлы за четвертый квартал 2018 года выросли на 29%, с \$826 млн до \$1,163 млрд, свидетельствует статистика Банка России. Венесуэльские компании и граждане перевели в российские кредитные организации \$337 млн.

Увеличение вкладов венесуэльских нерезидентов в российских банках, возможно, связано с переводом средств из американских банков из-за риска блокировки из-за санкций, предполагает аналитик Промсвязьбанка Дмитрий Моностыршин. «Это могли быть и юрлица, и физлица, могли быть и торговые отношения, например предоплата за поставки товаров», — перечисляет он. «Вполне вероятно, что, опасаясь введения международных санкций и блокировки

счетов и активов, крупнейшие венесуэльские компании постарались значительную часть свободных денежных средств перевести в банки дружественных стран, прежде всего России», — соглашается руководитель направления банковских рейтингов «Национальных кредитных рейтингов» (НКР) Михаил Доронкин.

В отношении президента Венесуэлы Николаса Мадуро и его окружения с лета 2017 года действуют американские санкции, но в начале 2019 года США на фоне политического кризиса в республике усилили санкционное давление на Каракас.

Сумма \$300 млн в целом незначительна для Венесуэлы, говорит аналитик Райффайзенбанка Денис Порывай. «Венесуэла — огромная страна, где есть свои олигархи, в ее резервах, очевидно, денег гораздо больше, чем \$300 млн», — говорит он. МВФ оценивает ВВП Венесуэлы в \$76 млрд. Золотовалютные резервы страны, по данным Bloomberg, находятся на уровне \$8,7 млрд.

Суммарные обязательства российских банков перед нерезидентами на 1 января 2019 года составляли \$124 млрд. Нерезиденты Люксембурга, Ирландии и США держат в российских банках больше \$10 млрд, еще 15 государств — больше \$1 млрд. Обязательства на \$17,3 млрд ЦБ в своей статистике относит к обязательствам прочих стран, в эту графу включаются и конфиденциальные данные, скрытые в распределении по странам.

\$124 млрд

составляют суммарные обязательства российских банков перед нерезидентами на 1 января 2019 года

В России работает российско-венесуэльский Еврофинанс Моснарбанк. В октябре 2018 года Bloomberg со ссылкой на источники писал, что местные власти призывали банки и компании проводить через него транзакции.

США в марте поместили «Еврофинанс» в санкционный список SDN (Specially Designated Nationals and Blocked Persons). Минфин США назвал две причины этого решения: во-первых, «материальная поддержка, спонсирование или обеспечение финансированием» венесуэльской государственной нефтекомпании PDVSA, во-вторых, способствование запуску венесуэльской криптовалюты Petro. «Еврофинанс» еще до введения санкций отрицал свое участие в запуске этой криптовалюты.

Статистика по движениям средств на счетах банка до введения против него санкций доступна. В четвертом квартале 2018 года приток средств по счетам нерезидентов в этом банке составил 4 млрд руб., еще 5,5 млрд руб. пришли на его лоро-счета (корреспондентские счета

иностраных банков). Географическая принадлежность этих средств не раскрывается.

Таким образом, приток средств нерезидентов на счета российско-венесуэльского банка составил около \$130 млн (средний курс за три последних месяца 2018 года, по данным ЦБ, 66,5 руб.). Рост обязательств связан и с обесценением нацвалюты, отметил Михаил Доронкин. «На цифрах точно отразилось обесценение рубля в четвертом квартале на 6%», — заметил он.

Среди других российских банков в контексте отношений с Венесуэлой упоминался банк «Российская финансовая корпорация» (РФК), связанный с «Рособоронэкспортом», который с апреля 2018 года находится под санкциями США. В марте 2019 года «РИА Новости» со ссылкой на два источника сообщило, что счета венесуэльских компаний в России переведут в РФК. У банка нет информации о таких планах, комментировали там эту информацию. С сентября 2018 года банк перестал раскрывать свою отчетность, в том числе годовую, из-за санкций. Еврофинанс Моснарбанк также больше не размещает свою отчетность на сайте ЦБ, последние формы датированы 1 февраля 2019 года. РБК направил запросы в ЦБ и Еврофинанс Моснарбанк. «Притока средств нерезидентов в четвертом квартале 2018 года в РФК-банк не было», — сообщили РБК в кредитной организации. ■


Обязательства на \$17,3 млрд ЦБ в своей статистике относит к обязательствам прочих стран, в эту графу включаются и конфиденциальные данные, скрытые в распределении по странам


SPIEF'19 ПМЭФ'19
 FORUMSPB.COM

6-8
ИЮНЯ

**ПЕТЕРБУРГСКИЙ
 МЕЖДУНАРОДНЫЙ
 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
 ФОРУМ**


РОСКОНГРЕСС



Генеральный спонсор	Генеральный партнер	Генеральный партнер	Генеральный партнер	Генеральный партнер
				
Генеральный партнер	Генеральный партнер	Официальный автомобиль Форума	Стратегический партнер	Официальный авиаперевозчик Форума
				
Партнеры				
				
				
				
				

Банк ВТБ (ПАО); ПАО Сбербанк; АО «Тинькофф Банк»; «Газпромбанк» (Акционерное общество); Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ»; АО «Россельхозбанк»; ПАО Банк «ФК Открытие»

Реклама 6+

Международная политика

В ИСПАНИИ ПРОШЛИ ДОСРОЧНЫЕ ВЫБОРЫ В ГЕНЕРАЛЬНЫЕ КОРТЕСЫ

Ультраправые докричались до парламента

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ,
АНАСТАСИЯ БАТМАНОВА

По итогам досрочных выборов в испанский парламент правящая Социалистическая партия укрепила свои позиции. Формирование правительства может затянуться до июля, ультраправые в него вряд ли войдут.

КАК ПРОГОЛОСОВАЛИ ИСПАНЦЫ

После победы на досрочных выборах в Генеральные кортесы Испанская социалистическая рабочая партия (ИСРП) попытается сформировать правительство самостоятельно, но готова вести диалог с другими политическими силами, заявила в понедельник и.о. вице-премьера Кармен Кальво (ее слова приводит Reuters).

28 апреля за социалистов во главе с и.о. премьера Педро Санчесом проголосовали 29% пришедших на участки испанцев, что позволит ИСРП получить 123 из 350 мест в нижней палате парламента — конгрессе депутатов, согласно данным El País. Социалисты улучшили свои показатели: после выборов 2016 года у них было 84 депутатских мандата. На втором месте консервативная Народная партия, которая была правящей до июня 2018 года. Она получила 17% голосов, что гарантирует ей 66 мест. На третьем месте — центристская партия «Граждане» (16%, 57 мест), на четвертом — левая коалиция Podemos (14%, 42 места).

При этом впервые со времен Франко в парламент прошла ультраправая партия — «Голос» (Vox), получившая 10% голосов, что обещает ей 24 места. Остальные места займут националистические партии, представляющие различные автономные области.

По данным The Guardian, социалисты получили большинство голосов в Андалусии. Народная партия стала наиболее популярной в бедных сельских областях Центральной и Северной Испании. В Каталонии, за исключением Барселоны, где хорошо выступили социалисты, большинство получили партии, выступающие за независимость региона. «Голос» удачно выступил на юге Испании: наибольшее количество мест в парламент ему обеспечила Севилья.

Выборы прошли при высокой явке, на участки пришли 75% избирателей, что выше, чем на любые выборы в последние 12 месяцев.

СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ЗАЙМЕТ ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА

В Испании правительство формирует набравшая большинство в конгрессе депутатов партия. Для того чтобы премьер был утвержден в первом туре, за него должны проголосовать 176 депутатов, во втором — относительное большинство. С 2018 года социалисты возглавляли правительство меньшинства, опираясь на поддержку других партий.

Наиболее вероятно формирование правительства левыми партиями, хотя состав такой коалиции пока предсказать сложно, указывает в обзоре ситуации в стране после выборов банк Barclays. Вместе с Podemos у социалистов не набирается 176 депутатов, поэтому Санчесу придется искать союзников среди националистических партий. Форми-

““ Перед выборами партия «Голос» опубликовала программу «100 мер для Испании», согласно которой ультраправые выступают против системы децентрализации, поддерживают единое правительство и парламент для всей страны и решительно противостоят баскскому и каталонскому сепаратизму

рование правительства может затянуться до июля из-за майских выборов в Европарламент и межпартийных консультаций по формированию региональных правительств, прогнозируют аналитики банка. К этому же сроку в Мадриде может закончиться суд на лидерами каталонского сепаратизма, что также может повлиять на будущий состав коалиции.

Каким бы ни был окончательный состав правительства, отношения с Москвой не претерпят серьезных изменений. «Отношения с Россией находятся на периферии проблем испанского правительства», — объясняет научный сотрудник

Института всеобщей истории РАН Георгий Филатов. По мнению эксперта, в отношении России у Испании традиционно прагматические интересы — прежде всего это российские туристы. Для испанского правительства, правого или левого, приоритетом является вопрос обеспечения работой испанцев и привлечение инвестиций, и Россия может это обеспечить, указывает Филатов. Тем не менее, отмечает эксперт, Испания в значительной мере связана позицией Европейского союза: она может придерживаться более мягкой позиции в отношении России, но ориентируется на точку зрения Берлина и Парижа.

ПОЧЕМУ РАСТЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ ПРАВЫХ

Ультраправые, впервые за 40 лет вошедшие в парламент, останавливаться на достигнутом не собираются. Лидер «Голоса» Сантьяго Абаскаль в понедельник заявил, что партия рассчитывает успешно выступить на майских выборах в Европарламент, а со временем увеличить свое представительство в национальном парламенте до 180 депутатов.

Партия была основана в 2013 году бывшими членами Народной партии. Впервые она успешно выступила на региональных выборах в Андалусии в декабре 2018 года, получив 12 из 109 мест в парламенте автономной области. Перед парламентскими выборами партия опубликовала свою программу «100 мер для Испании», согласно которой ультраправые выступают против системы децентрализации, поддерживают единое правительство и парламент для всей страны и решительно противостоят баскскому и каталонскому сепаратизму. «Голос» выступает за ограничение миграции и депорта-

цию всех незаконных мигрантов. Также ультраправые хотят «вернуть контроль над границами», построить «непреодолимую» стену на границе Испании в городах Сеута и Мелилья и вернуть Испании Гибралтар. Партия намеревается восстановить влияние Испании в Европе и мире, которое «заслуживают люди, экономика и история Испании».

Популярность «Голоса» связана с кризисом в Народной партии, радикальная часть электората которой перешла к «Голосу», а более умеренная — к «Гражданам», считает Филатов. Популярность могла повыситься и продолжающаяся в Испании дискуссия о перезахоронении останков Франко. Споры стали одним из факторов популярности ультраправых, считает Филатов. Он поясняет, что значительная часть населения считает, что у режима Франко были свои позитивные стороны — например, стремительное экономическое развитие, а потому не нужно раскалывать страну шагами по перезахоронению.

Рост популярности ультраправых партий — общий тренд для стран Евросоюза. Только за последний год ультраправым силам удалось войти в парламенты Швеции, Финляндии и Эстонии. Успешно они выступили и на прошлых выборах в Германии, Франции, Италии и Австрии: «Альтернатива для Германии» смогла набрать 12,6% голосов, «Национальное объединение» Марин Ле Пен — 13%, итальянская «Лига» Маттео Сальвини — 17,4%. Ультраправая Австрийская партия свободы смогла получить 26% голосов и войти в правящую коалицию с Австрийской народной партией во главе с Себастьяном Курцем. За последние несколько лет ультраправые партии успешно выступили в 17 странах Европейского союза. ■

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0934
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

● Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков,
Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

ТЭК

→ 9

Ретейл

→ 12

Бизнес

«Межрегионгаз» лишился программы газификации

Какие в России перспективы у поп-ап-магазинов

СБЕРБАНК ОЦЕНИЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ АКТИВНОСТЬ В СТРАНЕ

Россияне не лезут в свое дело

Лишь 2,9% граждан России ведут **СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС**, подсчитали эксперты Сбербанка. Предпринимательская активность в стране **ОСТАЕТСЯ НИЖЕ СРЕДНЕМИРОВОГО УРОВНЯ**.

→ 8



Активность малого и среднего бизнеса в России замедляется. Причиной могут быть сложные условия для предпринимательской деятельности, считают эксперты

Фото: Petr David Josek/AP

Предпринимательство

← 7

ОЛЬГА АГЕЕВА

Собственный бизнес в России ведет 2,9% населения, показало исследование проекта Сбербанка по анализу больших данных «СберДанные», поступившее в РБК.

«Малый и средний бизнес остается недоиспользованным ресурсом российской экономики, — считают авторы. — Такая ситуация — прямое следствие низкой склонности россиян начинать собственное дело».

Эксперты банка оценили предпринимательскую активность по собственным данным и методологии. По их мнению, стандартные расчеты на основе реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба, некорректны: в малый бизнес автоматически попадают все новые и перерегистрированные юрлица, в реестре остаются и часть недействующих компаний.

Вместо этого аналитики изучили статистику самого Сбербанка и охватили не просто зарегистрированные компании, а активные. Активность эксперты определили по данным о движении средств по счетам. Лишь около 5% компаний не имеют бизнеса с клиентами Сбербанка, отмечается в докладе.

Анализ не учитывает число самозанятых и теневой бизнес. Полученные результаты экономисты проанализировали в региональном разрезе и сопоставили с мировым уровнем.

КАКИЕ РЕГИОНЫ АКТИВНЕЕ

Индекс предпринимательской активности рассчитан как соотношение предприятий в сфере малого и среднего бизнеса на тысячу человек трудоспособного возраста. Средний показатель по стране составил 27,6, в то время как медианное значение по всему миру — 32,18. Для сравнения, в Канаде этот показатель находится на уровне 39,7, в Китае — около 45, в Европе — 57, в США — около 90, приводятся в докладе данные Всемирного банка и Евростата. На Западе на малые и средние компании приходится более половины всего спроса на труд, отмечают авторы.

Несмотря на скромный общероссийский результат, 11 регионов обогнали среднемировой уровень. В лидерах Санкт-Петербург и Ленинградская область (авторы рассматривают их вместе): малых и средних предприятий — 39,1 на 1 тыс. человек трудоспособного населения, а также Москва и Подмосковье — 37,4. Следом идут Калининградская область с уровнем 36,9 и Сахалин с результатом 36,45.

Худшая предпринимательская активность наблюдается на юге страны. Наимень-

шее число активных компаний на 1 тыс. человек отмечено в Чечне — 2,72, Ингушетии — 3,62, Дагестане — 4,76, Северной Осетии — 9,85, Кабардино-Балкарии — 10,41, Карачаево-Черкесии — 11,58 и Тыве — 14,47. Авторы оговариваются, что в отстающих регионах велика вероятность существенных погрешностей.

ПРОБЛЕМА В ТЕНИ

2,9% активных предпринимателей — очень низкий показатель для развивающейся страны, считает эксперт Института отраслевого менеджмента РАНХиГС Олег Филиппов. Причины снижения предпринимательской активности, по его словам, в низкой доступности финансирования для предприятий и падении реальных доходов населения: «У людей нет средств начать собственный бизнес, а кредиты дорогие. Кроме того, развитие малого бизнеса сильно зависит от потребителей, а платежеспособность населения здорово упала — люди на всем экономят, и в таких условиях предпринимательству все сложнее».

Однако реальная карта предпринимательской активности иная, считает Филиппов. «Вероятно, в южных регионах реальное количество предпринимателей гораздо больше, чем отражено в статистике. В Москве и Санкт-Петербурге наибольшее количество предприятий, потому что властям удалось обелить практически весь малый бизнес в этих городах», — пояснил эксперт.

Доля активных предпринимателей может быть удвоена, если учесть теневой бизнес, масштабы которого не отражаются в статистике, говорит руководитель департамента социологии Высшей школы экономики Александр Чепуренко.

Утверждать, что россияне не склонны к предпринимательству, ленивы и избегают рисков, нельзя, считает он: «В начале 1990-х, когда государство было слабо, чтобы контролировать бизнес, и было трудно найти достойно оплачиваемую работу по найму, огромное количество людей устремились в бизнес». У большинства россиян

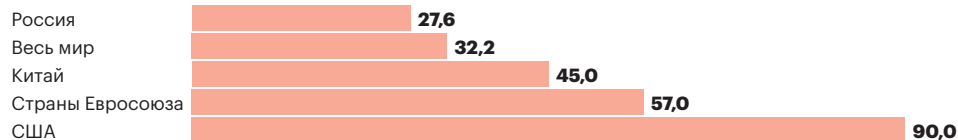
ЧЕГО ДОЛЖНО ДОБИТЬСЯ ПРАВИТЕЛЬСТВО

Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП сейчас составляет лишь 21,9% — значительно меньше показателя в развитых странах (50–60%). Правительство уже много лет пытается это исправить: нацпроект по малому предпринимательству ставит целью рост этого показателя до 32,5% к 2024 году, а количество занятых в этой сфере должно увеличиться с нынешних 19 млн до 25 млн человек.

36,5%

компаний малого и среднего бизнеса в России работают в сегменте торговли

Сколько предприятий малого и среднего бизнеса приходится на 1 тыс. человек в России и мире



Источники: Сбербанк, Росстат, ФНС, Eurostat, правительство Канады, Всемирный банк

Регионы с наибольшим числом активных компаний малого и среднего бизнеса на 1 тыс. человек



Источники: Сбербанк, Росстат, ФНС

есть знакомые предприниматели, так что они понимают, что условия ведения бизнеса у них тяжелые, объясняет Чепуренко низкую склонность к предпринимательству.

РЕЗКОЕ ТОРМОЖЕНИЕ

Предпринимательская активность сильно замедлилась после существенного скачка годом ранее, следует из расчетов Сбербанка. С августа прошлого года по март 2019-го число активных компаний малого и среднего предпринимательства выросло лишь на 0,3%, а за аналогичный период годом ранее рост составил 11,8%.

Общую тенденцию подтверждают данные исследования «Опоры России» — малый бизнес оценил перспективы роста как худшие за последние пять лет. Рекордный уровень пессимизма предпринимателей зафиксировали и аналитики Альфа-банка.

Одна из причин сокращения предпринимательской активности — усиление контроля. «Государство все серьезнее контролирует бизнес, налоговые органы все пристальнее следят за малыми предприятиями, которые в России не привыкли работать прозрачно», — отмечает Филиппов.

Лидерами по приросту новых компаний стали Камчатский край с ростом 8%, Тыва — 7,1% и Чувашия — 6,9%. При этом в 25 регионах, включая столичный, зафиксирован спад. Число активных компаний в Москве и Московской области сократилось на 3,3%, в Ярославской области — на 3,8%, в Удмуртии — на 3,4%.

Низкая склонность россиян начинать собственное дело — следствие состояния регуляторной среды и связанных с этим предпринимательских рисков, считает руководитель практики налоговых споров

МЭФ РКФ Дмитрий Кириллов, среди причин торможения активности — растущая налоговая нагрузка, включая рост НДС до 20% и агрессивное налоговое администрирование. Негативно влияют на предпринимательскую активность и действия банков в рамках антиотмывочного законодательства, а также законодательство о банкротстве, позволяющее преследовать собственников и топ-менеджеров в порядке субсидиарной ответственности фактически в обход норм корпоративного права.

В случае появления стимулов для открытия бизнеса этот сегмент может стать драйвером российской экономики, считают аналитики Сбербанка.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО ОТРАСЛЯМ

Больше всего активных компаний в сфере торговли (36,5%), транспортировки и хранения (10,3%), в строительстве (8,6%), науке и технологиях (8,3%), обрабатывающих производствах (8%).

Добывающий сектор растет быстрее потребительского, что в целом отражает ключевую тенденцию российской экономики после рецессии 2015–2016 годов, отмечают эксперты. Активнее других растут образование, культура, спорт и досуг, а также здравоохранение и социальные услуги. При этом тройка лидирующих по росту отраслей занимает всего 3% общего количества малых и средних предприятий в выборке Сбербанка.

Заметно сокращается строительство — на 5,3%. Падение зафиксировано в выработке электроэнергии — на 2,5%, водоснабжении и утилизации мусора — на 1,7%, оптовой и розничной торговле — на 1,4%, добыче полезных ископаемых — на 0,9%. ■

●● Несмотря на скромный общероссийский показатель предпринимательской активности, 11 регионов обогнали среднемировой уровень. В лидерах — Санкт-Петербург и Ленинградская область (авторы рассматривают их вместе), а также Москва и Подмосковье

ТЭК

Газификацию регионов вместо «Межрегионгаза» будет КУРИРОВАТЬ другая «дочка» «Газпрома» — «ГАЗПРОМ ИНВЕСТ». Это произошло после ОТСТАВКИ главы «Межрегионгаза» Кирилла Селезнева и на фоне дела Арашуковых.

«ГАЗПРОМ» ПРОДОЛЖАЕТ РЕФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕСА

Из «Межрегионгаза» вычли газификацию

АЛИНА ФАДЕЕВА,
ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

КОМУ ДОВЕРЯТ ГАЗИФИКАЦИЮ

«Газпром» после масштабных перестановок в правлении и изменения системы закупок продолжит реорганизацию бизнеса. Теперь монополия планирует провести реструктуризацию сбытовой «дочки» «Газпром межрегионгаз» с выручкой почти 900 млрд руб. в год, которая отвечала не только за поставки газа и сбор платежей, но и за газификацию регионов. Это следует из письма члена правления Елены Михайловой главе «Газпром инвест» Вячеславу Тюрину от 24 апреля. У РБК есть копия письма, его подлинность подтвердил источник, близкий к «Газпрому».

«Газпром межрегионгаз» передаст «Газпром инвесту» функции по газификации, следует из документа. В 2005–2017 годах «Газпром» потратил на газификацию 324,7 млрд руб., или примерно 20–30 млрд в год. Инвестпрограмма «Газпрома» на 2019 год составляет 1,32 трлн руб., из них на капитальные вложения выделено 963 млрд руб. В этом году «Газпром» завершает прокладку экспортных газопроводов «Сила Сибири» в Китай и «Северный поток-2» в Европу, напоминает старший директор Fitch Дмитрий Маринченко. Возможно, после этого монополия сделает больший акцент на газификацию и увеличит инвестиции, полагает он.

В начале апреля «Газпром» назначил новым куратором всей инвестпрограммы Олега Аксютин, который стал заместителем председателя правления. Компания «Газпром инвест», которая теперь находится в ведении топ-менеджера, получила полномочия для реализации инвестпрограммы. «Газпром инвест» наделен

функциями единого заказчика по капитальному строительству «Газпрома», в том числе по программе газификации, объяснил РБК представитель концерна Сергей Куприянов. Поставки и распределение газа останутся за «Газпром межрегионгазом», добавил он. Логика в том, чтобы консолидировать работы по капитальному строительству в одной «дочке», говорит заместитель директора Фонда энергетической безопасности Алексей Гривач.

ПОЧЕМУ ТАК МЕДЛЕННО ПРОВОДЯТ ГАЗ

«Газпром межрегионгаз» получил полномочия по газификации российских регионов в 2005 году, к концу 2017 года было построено больше 2 тыс. газопроводов общей протяженностью более 30 тыс. км, а уровень газификации в стране к 31 декабря 2017 года достиг 68,1%. «Газпром» инвестирует в газификацию вместе с регионами: монополия строит магистральные газопроводы до населенных пунктов, а местные власти — распределительные сети внутри городов и поселений.

В 2018 году уровень газификации вырос на 0,5 п.п., до 68,6%, следует из выступления главы «Газпрома» Алексея Миллера на встрече с президентом Владимиром Путиным 12 марта. В городах газификация составляет 71,3%, в сельской местности — 59,4%. По словам Миллера, за 2019 год уровень газификации России планируется увеличить на 1%, а в перспективе темпы можно увеличить. Газификация идет низкими темпами, так как регионы не выполняют обязательства по строительству распределительных сетей, объяснил глава «Газпрома». На той же встрече он обещал президенту завершить газификацию России максимум за десять лет.

«Вопросы газификации были в «Межрегионгазе» в том числе потому, что вопросы

«» Перераспределение полномочий по газификации регионов связано скорее с изменениями в менеджменте, чем с бизнес-логикой, замечает старший директор Fitch Дмитрий Маринченко

расчетов за газ были увязаны с масштабами и темпами вложений в газификацию. Условно говоря, если регион не выполнял обязательства по погашению задолженности или текущим расчетам за газ, то и программа газификации замедлялась», — объясняет Гривач. В последнее время угроза замедления темпов газификации не очень действовала на регионы: задолженность росла. «Газпром» может увеличить объем инвестиций, если будет поставлена такая задача, считает эксперт.

«МЕЖРЕГИОНГАЗ» И ДЕЛО АРАШУКОВЫХ

Ежегодная выручка «Газпром межрегионгаз» с 2013 года составляет больше 850 млрд руб., убыток колеблется в пределах от 16 млрд до 31 млрд руб. Эту компанию 15 лет возглавлял Кирилл Селезнев. Он начал работать в монополии почти с момента прихода Миллера в 2001 году: сначала был его помощником и заместителем руководителя аппарата правления, а уже через год вошел в правление и возглавил департамент маркетин-

га, переработки газа и жидких углеводородов.

В конце января 2019 года года советник Селезнева Рауль Арашуков и его сын, сенатор Рауф Арашуков были задержаны по подозрению в тяжких преступлениях. Рауфа обвинили в участии в организованном преступном сообществе, двух заказных убийствах и давлении на свидетеля, а советника Селезнева следователи считают лидером преступного сообщества, которое функционировало на Северном Кавказе с 2002 года и похитило у «Газпрома» природный газ на сумму более 31 млрд руб. Сами Арашуковы вину отрицают.

Через три месяца после задержания Арашуковых Селезнев был освобожден от должности гендиректора «Газпром межрегионгаз» и главы департамента 314 (отвечает за маркетинг и переработку газа) и покинул правление «Газпрома». Тогда представитель «Газпрома» не стал комментировать, повлияло ли на отставку Селезнева дело Арашуковых. Официальная причина отставки — окончание контракта, говорилось в сообщении «Газпрома». Перераспределение полномочий по газификации регионов связано скорее с изменениями в менеджменте, чем с бизнес-логикой, замечает Маринченко.

В правлении Селезнева сменил его заместитель по департаменту Геннадий Сухов, «Газпром межрегионгаз» возглавил Сергей Густов, бывший гендиректор «Газпром СПГ Санкт-Петербург».

Сам Селезнев возглавил «РусХимАльянс» — совместное предприятие «Газпрома» и «РусГазДобычи», принадлежащей Артему Оболенскому, председателю совета директоров СМП Банка, подконтрольного Аркадию и Борису Ротенбергам. «РусХимАльянс» будет строить газохимический и СПГ-комплекс в районе Усть-Луги стоимостью более 700 млрд руб. ■

Газификация России

68,6%

— показатель газификации в среднем по России на 1 января 2019 года; в городах — 71,3%, в сельской местности — 59,4%

в 272

населенных пункта был проведен газ в 2018 году, свыше 2 тыс. км трубопроводов было для этого построено

на 1%

планируется увеличить уровень газификации в России в 2019 году

₽324,7 млрд

потратил «Газпром» на газификацию в 2005–2017 годах

Источник: «Газпром»

ИТ

Несмотря на программу импортозамещения, объем закупок программного обеспечения американской Oracle ГОССТРУКТУРАМИ и ГОСКОМПАНИЯМИ в 2018 году достиг 13,3 МЛРД РУБ. Это максимум за последние пять лет.

АМЕРИКАНСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОСТАВИЛ РЕКОРД ПО ПРОДАЖАМ В РОССИИ

Импорто-замещение не справилось с Oracle

АННА БАЛАШОВА

По итогам 2018 года госорганы и госкомпании потратили на закупки лицензий и услуг техподдержки продуктов американской корпорации Oracle более 13,3 млрд руб., что на 19% больше, чем в 2017 году, — рекорд за последние пять лет. Такие оценки приводятся в исследовании аналитического центра TAdviser (есть в распоряжении РБК).

TAdviser в пятый раз провел анализ госзакупок лицензий и услуг техподдержки программных продуктов Oracle. Для этого анализировалась информация на портале zakupki.gov.ru, на электронных торговых площадках, а также на корпоративных порталах. При этом в TAdviser оговариваются, что реальные суммы затрат на продукцию Oracle могут быть больше, поскольку заказчики могли «прятать» часть закупок внутри комплексных контрактов.

По данным TAdviser, количество закупок продукции Oracle в 2018 году сократилось до 250 штук с 380 в 2017 году. Крупнейшими заказчиками продукции являются Сбербанк (заключил госконтрактов на сумму 4,98 млрд руб.), «Ростелеком»

₽4,98 млрд

на такую сумму заключил госконтрактов крупнейший заказчик Oracle — Сбербанк — в 2018 году

(2,68 млрд руб.) и Федеральная налоговая служба (ФНС, 997 млн руб.), Центральный банк (439,7 млн руб.) и «Росатом» (354 млн руб.).

Как правило, крупные заказчики уже являются клиентами Oracle и покупают новые лицензии на использование продуктов компании редко — когда необходимо увеличить количество функций имеющейся у клиента системы или в связи с ростом количества ее пользователей. При этом достаточно регулярно приобретаются услуги технической поддержки программного обеспечения.

С 2016 года начали действовать ограничения для госорганов на покупку иностранного софта. Они должны приобретать продукты из реестра отечественного программного обеспечения за исключени-



Учитывая, что все госзаказчики уже имеют в своей ИТ-инфраструктуре продукты и оборудование Oracle, они без проблем продолжают закупки «запрещенки», аргументируя необходимость таких закупок требованием совместимости с существующей инфраструктурой, говорится в исследовании. На фото: сооснователь Oracle Ларри Эллисон

ем случаев, когда российских аналогов «с необходимыми функциональными, техническими и (или) эксплуатационными характеристиками» не существует. Как указывают эксперты TAdviser в исследовании, сейчас «практически у всех госзаказчиков наготове имеются тексты обоснований невозможности соблюдения указанного запрета, которые при необходимости включаются в материалы закупки». Среди постоянных покупателей Oracle — ФНС, Казначейство России, департамент информационных технологий Москвы, Министерство финансов и Министерство транспорта, Федеральная таможенная служба, Фонд социального страхования, «Почта России» и др., указывает TAdviser.

«Учитывая, что все госзаказчики уже имеют в своей ИТ-инфраструктуре продукты и оборудование Oracle, они без проблем продолжают закупки «запрещенки», аргументируя необходимость таких закупок требованием совместимости с существующей инфраструктурой», — отмечается в исследовании. В TAdviser оговариваются, что часть госзаказчиков планирует внедрять собственные системы, которые станут «надстройками» над Oracle. Например, подобные планы есть у Казначейства.

В отношении госкомпаний с конца 2018 года действует директива первого зампреда правительства и главы Минфина Антона Силуанова, по которой они должны довести до 50% долю отечественного софта к 2021 году.

Сама Oracle как американская компания имеет ограничения на сотрудничество с компаниями, на которые распространяются санкции США. Так, в конце 2017 года Oracle проинформировала Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк и ряд других финансовых организаций, что они должны будут оплачивать товары и услуги в течение

КОРПОРАЦИЯ ORACLE

Oracle Corporation — американская компания со штаб-квартирой в Калифорнии. Специализируется на разработке систем для управления базами данных, систем ERP (планирование ресурсов предприятия) и CRM (управление взаимоотношениями с клиентами), облачного программного обеспечения и др., является поставщиком серверного оборудования. Выручка в 2018 году — \$40 млрд, обслуживает 430 тыс. клиентов в 175 странах.

Мнение

Чем рискует Россия из-за скандала с «Дружбой»



ЕКАТЕРИНА ГРУШЕВЕНКО,
эксперт Центра
энергетики
Московской
школы
управления
«Сколково»

Претензии к качеству российской нефти высказываются в Европе уже не один год, и внезапно обнаруженные Белоруссией примеси могут стать дополнительным поводом для поиска альтернативных поставщиков.

Сообщения о поставках загрязненной российской нефти по нефтепроводу «Дружба» появились в период напряжения в российско-белорусских отношениях. Москва и Минск спорят о тарифе на прокачку нефти по белорусскому участку нефтепровода, а также о компенсации за российский налоговый маневр, лишаящий доходов белорусскую нефтепереработку. Добавляют остроты и цены на нефть, которые на фоне ужесточения американских санкций против Ирана достигли рекордного за последние полгода уровня \$75 за баррель. Каковы же будут последствия для участников рынка?

РОССИЙСКИЕ ПОТЕРИ

Оценки убытков лежат в широком диапазоне. Заместитель министра энергетики России Павел Сорокин оценил объем загрязненной нефти в 1 млн т. Он, впрочем, считает, что эта нефть для рынка не потеряна и ее можно монетизировать, разбавляя сырьем надлежащего качества. По данным Reuters, концентрация хлора колебалась на уровне 150–330 частей на миллион (ppm) при максимальной норме 10 ppm (обычно содержание хлора составляет около 1–3 ppm).

На 2019 год для экспортных поставок по нефтепроводу «Дружба» было законтрактовано около 50 млн т сырой нефти марки Urals — таковы данные вице-президента ПАО «Транснефть» Сергея Андронина. Основные объемы загрязненной нефти поступили по северной ветке нефтепровода, по которой планируется поставить около 36 млн т. Именно эту ветку нужно будет очистить. В этом случае величина убытков будет складываться из стоимости хранения нефти во время очистки (это не очень большие суммы) и штрафов за неисполнение контрактных обязательств.

Белорусская сторона уже оценила ущерб для своих НПЗ в \$100 млн, которые планирует взыскать с российской стороны. Оценка ущерба российскими экспертами на порядок меньше. Вероятнее всего, история с компенсацией белорусским НПЗ будет долгой: вряд ли кто-то из сторон захочет уступить, учитывая и без того напряженный диалог между Москвой и Минском.

РЕАКЦИЯ ИМПОРТЕРОВ

Какие выводы из происходящего могут сделать потребители российской нефти? Ее доля в энергобалансе Европы составляет порядка 30%, но это в среднем. Эстония, Польша, Финляндия, Литва, Словакия более 80% нефти покупают в России и отказаться от нее явно не смогут.

В краткосрочной перспективе европейские НПЗ ожидают дефицит российского сырья. Отреагировали на это и цены: ценовой дифференциал между Urals и Brent начал расти и к 26 апреля достиг максимума в \$0,1 за баррель, а некоторые партии нефти, заcontractованные в порту Усть-Луга, шли с премией к Brent в \$0,7–1 за баррель. Напомним, что обычно российский Urals торгуется с дисконтом к Brent. Пока рынок не получил достаточного объема нефти, ситуация сохранится.

Потребители уже ищут альтернативные точки поставок. В Германии на заводе PCK Raffinerie в Шведе начали подготовку к импорту нефти через порт Росток. Аналогичные меры принимает и польская сторона, планируя закупки в порту Гданьска. Для чешского завода Unipetrol ситуация хуже. Примерно до 3 мая у него есть запас сырья, но потом НПЗ придется закрыть или брать нефть из стратегических запасов.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

При этом в целом мировой спрос на российскую нефть будет в ближайшее время расти из-за усиления антииранских санкций. Крупные импортеры иранской нефти — Китай, Италия, Франция, Турция и Южная Корея — в большинстве своем являются и крупными потребителями российского сырья. Это означает, что Россия имеет возможность заместить нехватку иранской нефти собственной. Причем тут у России есть конкурентные преимущества перед США, которые хотели бы выйти на эти рынки, —

речь как раз о составе нефти. Как и иранская, она имеет большую плотность и относительно высокое содержание серы. Схожие физико-химические свойства позволяют потребителям без проблем переключиться на нефть, поставляемую из России, а для переработки легкой нефти из США потребуются ее смешение с тяжелыми сортами или модернизация НПЗ.

Однако не все так радужно для Москвы, и снова из-за качества. США не единственный конкурент России, схожими качественными характеристиками обладают и ближневосточные сорта, которым Россия может проигрывать на европейском рынке.

Кроме того, европейские потребители уже несколько лет жалуются на Urals. Уровень содержания серы в ней превышает максимально допустимую отметку в 1,8%. Это связано с ростом поставок российской нефти в Китай. У китайской стороны более жесткие контрактные требования — содержание серы не должно превышать 1%. В результате на восток идет легкая низкосернистая нефть в ущерб европейскому направлению. Ухудшение качества привело к тому, что поставки российской нефти в Европу снизились с 52 млн т в 2016 году до 49,5 млн в 2017-м. И замещена эта нефть была именно ближневосточной.

Само по себе превышение содержания хлористых соединений в нефти еще не создает критические репутационные риски для России. Оперативная реакция всех сторон на проблему показывает общую заинтересованность в стабилизации поставок. Однако на фоне снижающегося по естественным причинам качества поставляемого сырья ситуация вокруг «Дружбы» стала тревожным звонком для потребителей, которые могут начать поиск альтернативных поставщиков.

14 дней, тогда как ранее был разрешен 30-дневный срок.

Представитель Oracle отказался комментировать данные TAdviser. Представитель «Ростелекома» отметил, что в конце апреля на заседании Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) собирали предложения бизнеса по мягкой корректировке реализуемой правительством политики по импортозамещению программного обеспечения. В частности, президент «Ростелекома» Михаил Осеевский на этом заседании говорил о двойных расходах госкомпаний, которым придется списывать ранее внедренный софт и финансировать новые закупки. «Кроме того, далеко не по всем типам программного обеспечения есть надежные и конкурентоспособные отечественные решения, особенно что касается тяжелого софта», — говорил Осеевский. «Ростелеком» использует около 2 тыс. позиций программного обеспечения, среди них — продукты, для которых отечественных аналогов пока не существует.

Представитель ЦБ сообщил, что в банке не комментируют договоры с поставщиками. Представители Сбербанка, ФНС и «Росатома» не ответили на вопросы РБК. ■

При участии Георгия Макаренко

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Белорусская сторона уже оценила ущерб для своих НПЗ в \$100 млн, которые планирует взыскать с российской стороны. Оценка ущерба российскими экспертами на порядок меньше

Фото: Toru Yamanaka/AFP

Ретейл

КАКИЕ В РОССИИ ПЕРСПЕКТИВЫ У МАГАЗИНОВ НОВОГО ФОРМАТА

Торговля на раз

ВРЕМЕННЫЕ МАГАЗИНЫ — один ИЗ ГЛАВНЫХ ТРЕНДОВ в мировой розничной торговле. В России их развитию мешают негибкая политика супермаркетов и недостаток креатива у самих ретейлеров.

ДАРЬЯ САЛЬНИКОВА

Ретейл-апокалипсис вынуждает предприятия розничной торговли искать ее новые форматы. Одним из главных трендов в трансформации розничной торговли часто называют использование поп-ап-магазинов (от англ. pop up — «внезапно возникать»). Так называются временные точки, которые сеть открывает на улице или в торговом центре на короткий срок — сезон, месяц или даже несколько дней. Внешний вид поп-ап-магазинов обычно связан с необходимостью их быстро развернуть и так же быстро погрузить на грузовик и увезти — чаще всего это прямоугольные коробки (иногда шатры) на улицах или стенды в торговом центре.

От обычной палатки с мороженым или газетного киоска поп-ап-магазины отличаются тем, что их открывают сети, которые обычно располагают свои физические магазины в зданиях, или, напротив, интернет-магазины. Задачи у поп-ап-магазинов, как правило, не ограничиваются просто торговлей: часто они нужны, чтобы протестировать, будут ли продажи в новом районе, или привлечь внимание к бренду (особенно если до того продукция продавалась только онлайн).

Сегодня такие временные точки используют сотни брендов в таких странах, как США, Великобритания, Франция, Германия, Канада, Япония, Китай и т. п. В России первые «всплы-

вающие» магазины в этом формате появились еще в 2011 году, но такой формат до сих пор нельзя назвать популярным. Почему?

ПОП И КАССОВЫЙ ПРИХОД

Первопроходцем формата стал дизайнер Патрик Курилчи, в 1997 году открывший в Лос-Анджелесе «однодневный магазин» Ritual Expo, где собрал одежду нескольких молодежных брендов. Ажиотаж, который вызвала необычная маркетинговая акция, оценили AT&T, Levi Strauss и Motorola, обратившиеся к Курилчи с тем, чтобы он придумал подобные временные магазины и для них. В 2002 году, перед Рождеством, одна из крупнейших розничных сетей США — Target — открыла «коробку» на пирсе Челси на Манхэттене, и эпидемия поп-апа перекинулась на Западное побережье США, после чего быстро перебралась и через океан, в Европу.

«Несколько лет назад я побывал в лондонском поп-ап-магазине группы Pet Shop Boys, открытом к выпуску их нового альбома, — рассказывает Павел Груздов, владелец косметической компании Atb lab. — Он располагался на маленьком рыночке, специально приспособленном для таких магазинчиков. Там много похожих на гаражи помещений, и в одном из них были развешаны наушники, в которых на повторе играли саундтреки альбома. Народ с удовольствием заходил, слушал и покупал. И это при том, что сейчас есть, например,

90% потребителей ходят по привычным тропинкам. Смысл поп-ап-магазина — рассказать о продукте или услуге потенциальному клиенту, который ничего специально не ищет. Вот почему это гениальная идея

ВЛАДЕЛЕЦ КОСМЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ ATB LAB ПАВЕЛ ГРУЗДОВ

iTunes и можно слушать музыку, не выходя из дома».

По словам предпринимателя, суть этого формата розничной торговли в том, чтобы дотянуться до потенциальных клиентов, которых нельзя привлечь с помощью обычных маркетинговых каналов. «90% потребителей ходят по привычным тропинкам. Смысл поп-ап-магазина — рассказать о продукте или услуге потенциальному клиенту, который ничего специально не ищет. Вот почему это гениальная идея», — считает Груздов. Кроме того, «всплывающие» магазины позволяют провести разведку боем — опробовать новую локацию для постоянного магазина или протестировать на потенциальных покупателях новинку. Интернет-магазинам они дают возможность познакомиться и укрепить отношения со своими клиентами. Наконец, временные точки — удобное решение для сезонного бизнеса, который может похвастаться спросом только в определенное время года.

ПРИГОТОВИТЬСЯ К ВСПЛЫТИЮ

Один из первых магазинов в поп-ап-формате в России открыл Sunday Up Market. Мультибрендовый продавец российской дизайнерской одежды разместил свою «всплывающую» точку в универсаме «Цветной» еще в 2011 году. С тех пор компания ежегодно открывает ее на несколько месяцев. Тот же «Цветной» стал площадкой для поп-ап-магазинов украшений: в ноябре

прошлого года там на неделю расквартировался магазин украшений Poison Drop, а в марте этого года — производитель ювелирных изделий «Сахарок». «Это была скорее маркетинговая акция, мы не ставили цели на ней заработать, — рассказывает Ирина Кузнецова, сооснователь и коммерческий директор Poison Drop. — Мы хотели представить аудитории сезонную продуктовую линейку и получить обратную связь».

Продажи у магазина были, но они не окупили затраты на проект, для которого магазин нанимал архитектора и специально производил все конструкции. «Что это нам дало? Во-первых, мы оценили число тех, кто знаком с брендом. Во-вторых, мы хотели коснуться аудитории за пределами достижимости наших обычных каналов — сайта, рассылки и Instagram. Мы поняли, что интересны потребителям, и это, в частности, помогло нам принять решение открыть в «Цветном» постоянный магазин, что мы недавно и сделали».

Так же как и за рубежом, первыми освоили формат временного магазина производители одежды, ювелирных украшений и спортивных товаров. Бренд Uniqlo в 2012 году запустил временный магазин на мосту в «Мега Белая Дача», а в нынешнем апреле обосновался в фойе ТЦ «Атриум» на время реконструкции магазина. Дизайнер Кира Пластинина открывала свой шоурум на «Кинотавре» 2013 года, а летом 2017-го в Музее советских игровых автоматов на Кузнец-

«Это интересный формат, именно для франчайзи: снижает риск выбора неудачной локаций и дает право на ошибку»

УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР «220 ВОЛЬТ» АЛЕКСЕЙ ФЕДОРОВ



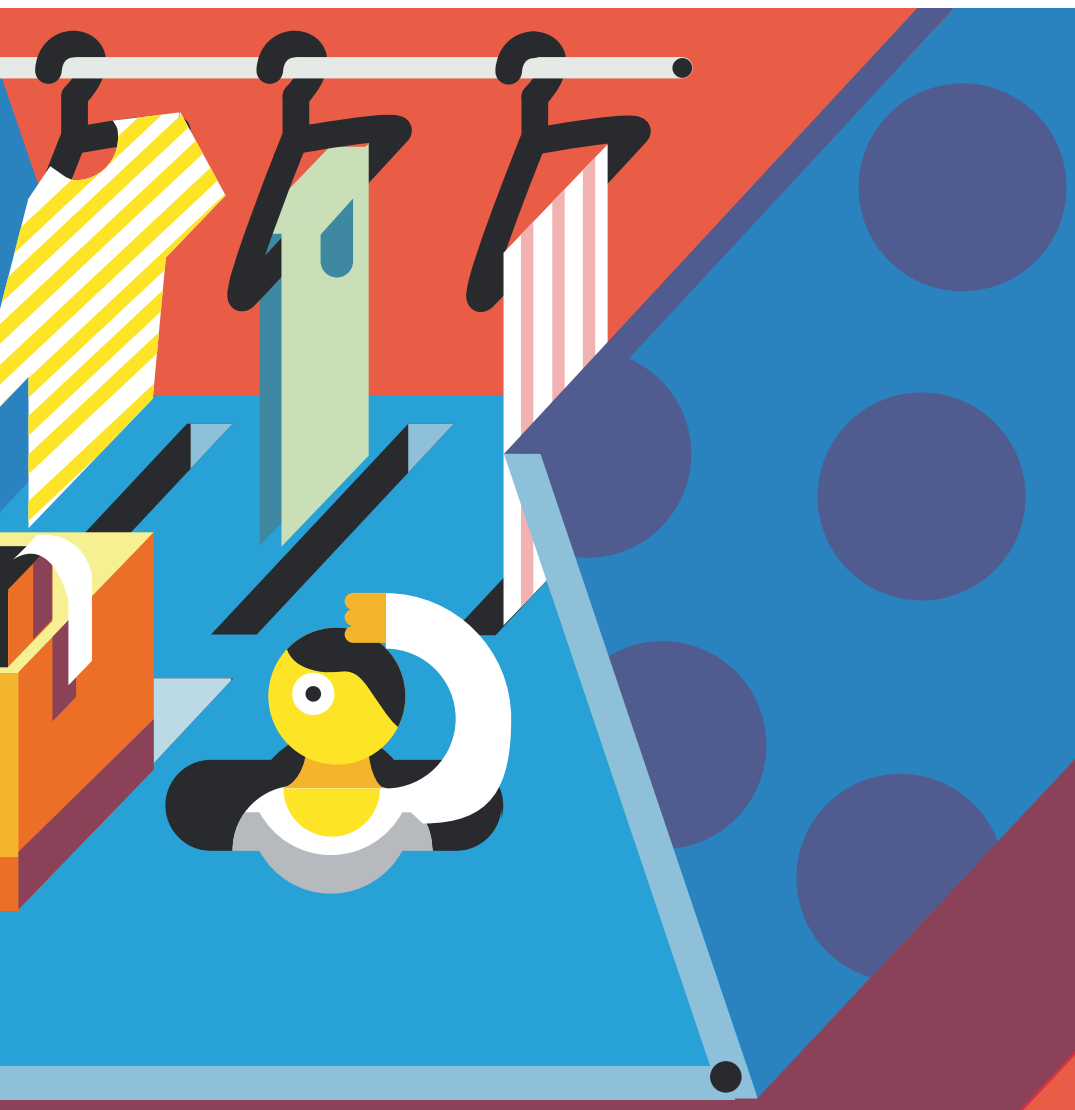


Иллюстрация: Тим Яркоубек для РБК

ком Мосту работал поп-ап-магазин спортивной обуви «Два мяча». «Наш бренд мы впервые представили в «Цветном» в 2016 году, а на Кузнецком открылись уже на целый сезон, — рассказывает Алексей Букин, менеджер проектов бренда «Два мяча». — Поп-ап — это всплеск креатива, каких-то идей, которые можно опробовать и в дальнейшем применять на постоянной основе».

Особенно ценен «всплывающий» пункт для компаний, у которых нет постоянных физических магазинов. «Мы присутствовали и на Mercedes Fashion Week, и на многих московских маркетах, — говорит Сергей Тонков, гендиректор компании — производителя дизайнерских носков St. Friday Socks (Санкт-Петербург). — У нас нет своего физического магазина, мы прежде всего производители, и для нас этот формат в первую очередь продвижение, знакомство с новой аудиторией и возможность контактировать с существующей».

По словам предпринимателя, «всплывающий» магазин дает возможность общаться с клиентом напрямую: оценивать его реакцию на тот или иной дизайн, выяснять, почему он выбирает их бренд или, наоборот, предпочитает конкурентов. «Фактически это самокупаемая фокус-группа, — говорит Тонков. — Поэтому всегда, когда у нас выходит новая коллекция, я стараюсь сам принимать участие в маркетах в качестве продавца, чтобы понять, какой товар берут лучше». Предприниматель подчеркивает, что их вре-

менные магазины ни разу не были в минусе. «У нас нет задачи зарабатывать на этом формате: люди приходят на мероприятия отдохнуть, и нам прежде всего важно продвигать среди них продукт. Но мы стремимся окупить расходы».

«КОРОБКА» ПО ФРАНШИЗЕ
Временный магазин — хорошая идея для сезонного бизнеса, и именно эту его черту оценил российский продавец электротехники «220 Вольт». В 2018 году сеть запустила новый формат мобильных магазинов-контейнеров. По словам Алексея Федорова, управляющего партнера «220 Вольт», формат поп-ап-магазина руководство компании подсмотрело в США у одного из спортивных брендов. В итоге сделало оформленный в корпоративном стиле контейнер, который легко перевезти и собрать на новом месте.

Мобильные магазины «220 Вольт» поставляют по франшизе. Если франчайзи заказывает бизнес под ключ, компания доставляет контейнер со всем необходимым оборудованием и товаром как посылку — выбирай место и начинай работу. Сегодня в России и СНГ действуют около десяти мобильных магазинов «220 Вольт», все они принадлежат франчайзи сети. Особенно востребованы такие магазины в районах новостроек, отдаленных районах, на профильных ярмарках и мероприятиях и там, где нет возможности открыть полноценный магазин, говорит управляющий партнер компании.

«Несмотря на то что в России поп-ап-магазины время от времени используют уже несколько десятков брендов, формат даже в Москве недостаточно востребован, сетуют предприниматели. По их мнению, развиваться ему мешает негибкое мышление владельцев ТЦ

ЗАЧЕМ НУЖНА РАЗВИРТУАЛИЗАЦИЯ

ИТ-компании открывают временные магазины для того, чтобы рассказать пользователям о своих физических продуктах. Amazon ежегодно в течение нескольких месяцев торгует своей электронной и брендированными товарами в одном из моллов Сан-Франциско. Google в 2011 году занималась продвижением своих ноутбуков Chromebook, открывая поп-ап-магазины в различных аэропортах США. Интернет-магазин оптики Warby Parker

превратил в магазин старые школьные автобусы, которые, путешествуя по стране, стали продавать очки и контактные линзы, — это позволило компании заметно увеличить число посетителей своего сайта. Известный журнал о технологиях Wired уже несколько лет подряд каждую зиму открывает в Нью-Йорке магазин, торгующий интересными гаджетами других компаний, — для издания это хороший способ лишний раз о себе напомнить.

«Мы рассматривали и другие форматы мобильных магазинов, в том числе шатер, магазин на колесах и гаражная распродажа, — рассказывает Алексей Федоров, — но в итоге остановились на контейнерах. Это интересный формат именно для франчайзи: снижает риск выбора неудачной локации и дает право на ошибку». Магазин можно привезти в локацию, которая удачна в зависимости от сезона или текущих событий.

Контейнер дешевле, чем строительство или долгосрочная аренда стационарного помещения, он возводится моментально и не требует серьезных затрат на ремонт, отделку и проводку инженерных коммуникаций, говорит Федоров. Договориться о «месте стоянки» значительно проще, затраты и риски намного меньше, чем у обычного магазина. «Еще это эффективная реклама, поскольку необычный вид контейнера заставляет прохожих остановиться и начать его разглядывать», — говорит Федоров.

Франчайзи «220 Вольт» Александр Логунов летом прошлого года установил свой контейнер перед ТЦ «Мега Дыбенко» (Санкт-Петербург) на два месяца. В холодный сезон он держал контейнер на спецстоянке, а в этом году планирует эксплуатировать его с мая по сентябрь. «Он большой, желтый, яркий, люди охотно к нему подходят.оборот там был большой, преимущественно за счет спонтанных покупок. Люди видят знакомый бренд и вспоминают, что им что-то нужно из его ассортимента», — рассказывает франчайзи.

ЗАГНАЛИ В МАРКЕТ

Несмотря на то что в России поп-ап-магазины время от времени используют уже несколько десятков брендов, формат даже в Москве недостаточно востребован, сетуют предприниматели. По их мнению, развиваться ему мешает негибкое мышление владельцев ТЦ.

Большинство ТЦ к единичным временным магазинам относятся с подозрением, считают, что проще загнать их в маркеты, организаторы которых и должны заниматься взаимодействием с брендами, говорит

предприниматель. Этим, в частности, объясняется тот факт, что большинство российских поп-ап-магазинов не приурочены к выпуску нового товара или открытию сезона, как у западных коллег, а открываются по «расписанию» самих ТЦ. Например, онлайн-ярмарка дизайнерских вещей «Ламбада-маркет» раз в квартал устраивает офлайн-маркеты в «Цветном», на Даниловском рынке или на площадке Института «Стрелка».

«Здесь можно проверить на своей потенциальной аудитории, выводить продукт на рынок или не стоит», — говорит Гузель Санжапова, основательница марки меда Cocco Bello. К минусам таких мероприятий предпринимательница относит высокую арендную плату — например, аренда киоска на два дня обходится примерно в 40 тыс. руб. «Сейчас далеко не все стартапы могут себе позволить, а уж тем более отбить участие в «Ламбада-маркете», — рассказывает она. — Но если задача — посмотреть покупателям в глаза, лучше формата не придумаешь».

Большинство российских ТЦ не понимают, что сильные и интересные бренды способны привлечь аудиторию и создать благоприятный медиафон, сетует Тонков. «Поп-ап — это временный формат, а все временное у нас в стране вызывает сомнения», — считает Алексей Букин. Он отмечает еще один плюс временных магазинов для торговых центров — стильные поп-ап-магазины вносят разнообразие в их облик.

Возможно, импульс развитию формата «всплывающих» магазинов придаст использование ИТ-технологий. В ноябре прошлого года в России заработала британская платформа We Are Pop Up, которая помогает выбирать помещения под «всплывающие» магазины. Она соединяет арендаторов, которые ищут площади для размещения магазина или кафе, и собственников помещений, которые хотят сдать их полностью или частично. Среди 40 тыс. брендов — участников We Are Pop Up лидируют предприятия из модной индустрии и производители электроники, их догоняет ресторанный сегмент. ■

«Интернет-магазинам формат поп-ап дает возможность познакомиться и укрепить отношения со своими клиентами

Афиша

Культурные события мая

В МАЕ легко увидеть, какие параллели выстраивает искусство МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И НАСТОЯЩИМ и какие смыслы в этом находит.

АНАСТАСИЯ КАМЕНСКАЯ

100 артистов

в своей постановке «Жизели», представленной на Чеховском фестивале, задействовал хореограф Акрам Хан, решивший превратить героиню хорошо известного всем романтического балета в современную мигрантку



«Три сестры»

НА СЦЕНЕ ТЕАТРА ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА

1, 2 мая

Фестиваль «Золотая маска» объявил лауреатов этого года и приготовил громкий финальный аккорд. В рамках его зарубежной внеконкурсной программы из швейцарского Базеля приезжают «Три сестры» австралийца Саймона Стоуна — в европейском театре режиссера звездного и обсуждаемого. Пьесу Чехова Стоун не просто осовременил, но переписал. Действие перенес в сегодняшнюю Германию, а стремления и мечты героев поместил в контекст этого времени, в итоге получив необычайно точную его трактовку.



Фестиваль Urvakan

ЕРЕВАН

3–5 мая

Слово Urvakan переводится с армянского языка как «призрак» и красуется в названии нового фестиваля современной культуры и музыки не просто так. Основными площадками, на которые съедутся музыканты-экспериментаторы со всего мира, станут заброшенные памятники советской архитектуры. На них-то и хотят обратить внимание организаторы, уверяя, что Urvakan — это возможность не только погрузиться в мир электронной музыки, но и вспомнить о наследии, оказавшемся сегодня в довольно «призрачном» состоянии.



Чеховский театральный фестиваль

МОСКВА

14 мая – 21 июля

Проходящий раз в два года международный театральный фестиваль имени А.П. Чехова неизменно становится громким событием. На этот раз больше чем за два месяца на нем покажут 22 спектакля на десяти языках. В центре внимания, как всегда, театр не только драматический, но и пластический, работы знаковых современных режиссеров и даже группа The Tiger Lilies, разыгрывающая «Гамлета» в духе безумного кабаре. Другими словами, ни о каком сезонном театральном затишье речь не идет и близко.

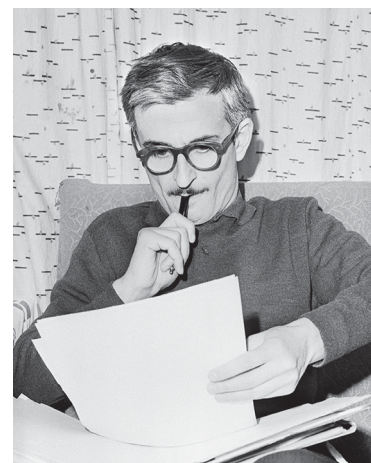


фото: Александр Конюков/ТАСС

Ретроспектива памяти Марлены Хуциева

КИНОТЕАТР «ИЛЛЮЗИОН»

До конца июня

Разместившийся в высотке на Котельнической набережной кинотеатр «Иллюзион» продолжает ретроспективу памяти режиссера Хуциева. До конца июня здесь можно увидеть не только его работы, ставшие классикой советского кинематографа, но и фильмы, которыми вдохновлялся он сам. В мае покажут, например, «Был месяц май», «Мне 20 лет», «Послесловие» и «Бесконечность», а также «Случайную встречу» Игоря Савченко, «Улицу молодости» Феликса Миронера или «В день праздника» Петра Тодоровского.



«Война Анны»

В прокате с 9 мая

Поколесив по фестивалям, работа Алексея Федорченко наконец добралась и до проката. Несмотря на то что речь в фильме идет о войне, здесь нет ни масштабных боевых сцен, ни танков, ни окопов. Есть только череда тихих дней и ночей, в которых проходят месяцы маленькой Анны. Она — единственная, кто выжил после расстрела, — прячется в здании бывшей школы, выбрав своим укрытием камин. Мутноватые остатки воды в стакане с кисточками и содержимое шкафов — вот и все, чем Анна вынуждена довольствоваться в попытках пережить свою версию войны.



Венецианская биеннале современного искусства

ВЕНЕЦИЯ

11 мая – 24 ноября

В мае Венецию в очередной раз захлестнет современное искусство в самых разных своих проявлениях. Основной темой 58-й биеннале стало выражение «Не дай вам бог жить в эпоху перемен», которое куратор Ральф Ругофф посчитал наиболее подходящим для осмысления эпохи постправды и фейк ньюс. В рамках параллельной программы в Италию приедут проекты многих отечественных культурных институций. Пушкинский музей, например, посвятит свой проект 500-летию со дня рождения Тинторетто, пригласив всех заинтересованных в старинную церковь Сан-Фантин. Другое посвящение готовит под кураторством Эрмитажа русский павильон, где речь в этом году пойдет о Рембрандте.

79 художников

поучаствуют в основном проекте Венецианской биеннале



«Спаси орхидею»

ГОГОЛЬ-ЦЕНТР

14, 15 мая

Владислав Наставшев — автор безусловного хита «Гоголь-центра», спектакля «Митина любовь» — выпустил новую работу, над которой привычно для себя трудился в качестве автора, режиссера, композитора и художника одновременно. Это автобиографическая история о том, что иногда на общей жилплощади проживают люди самых разных взглядов, так что без иронии и бытового юмора в ней не обошлось.



«Аладдин»

В прокате с 23 мая

Пересказать сюжет своего культового мультфильма студия Disney позвала не кого-нибудь, а Гая Ричи. История воришки, нашедшего волшебную лампу, будет рассказана как полагается: честь воспрепятствует коварству, а любовь поможет свернуть горы. Приключение Аладдина обещает выглядеть действительно впечатляюще, а за пушную эффектность отвечает синий обитатель лампы — его роль режиссер доверил известному любителю иронии Уиллу Смиту.



Дягилевский фестиваль

ПЕРМЬ

20–30 мая

Стараниями художественного руководителя Дягилевского фестиваля дирижера Теодора Курентзиса каждый год столичная публика исправно прибывает в Пермь, перекраивая свои планы так, чтобы захватить максимальное количество событий фестиваля. В этом году он, например, откроется исполнением симфонии №9 Густава Малера — Курентзис и его оркестр musicAeterna последние годы не перестают посвящать свое время творчеству австрийского композитора.



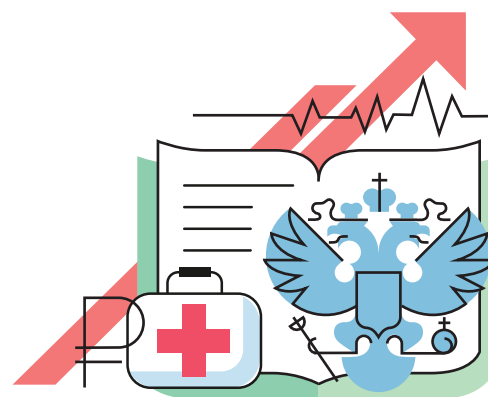
«Кармен»

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ «ЗАРЯДЬЕ»

24–26 мая

Опера Жоржа Бизе «Кармен» в особенном представлении не нуждается, впрочем, традиционного прочтения от режиссера новой ее версии Максима Диденко ждать не стоит совсем. Известный экспериментатор, он решил соединить в одном спектакле оперу, драму и танец. Отсюда — несколько воплощений Кармен и Хосе, доказывающих состоятельность своих образов сразу на этих нескольких языках. Компанию Диденко в работе над проектом составили Айдан Салахова и Владимир Варнава, поэтому вполне возможно, что у команды получилась настоящая ода современному искусству. S

Нормативно-правовое регулирование ЖНВЛП: продолжение диалога



31 мая

О чем:

Методика ценообразования жизненно-необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП) вызывает широкую дискуссию на фармацевтическом рынке уже не первый год. Документ должен стабилизировать цены на лекарственные препараты, но ряд положений в нём требуют дальнейшей детализации, а в ряде случаев разъяснений. Эксперты считают необходимым модернизировать систему обеспечения пациентов лекарственными средствами.

На деловом завтраке РБК представители власти, лидеры рынка и отраслевые СМИ в формате открытого диалога обсудят самые острые вопросы и поделятся мнениями по вопросу развития ценообразования ЖНВЛП.

Программа: Лариса Каграманян — lkagramanyan@rbc.ru, +7 916 723 90 85

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Ксения Жданович — kjdanovich@rbc.ru, +7 926 357 70 87

2019 год. Реклама. 18+

IV Ежегодный Форум РБК «Недвижимость в России»



14 июня,
Ritz-Carlton

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Ксения Жданович — kjdanovich@rbc.ru, +7 926 357 70 87

*Ритц-Карлтон

2019 год. Реклама. 18+