

RBC.RU  
ежедневная  
деловая газета**Девелопмент**

Группа ПИК начала использо-  
вать на своих строительных  
проектах «виртуального  
прораба»

СЕРГЕЙ ГОРДЕЕВ,  
президент и основной  
акционер ПИК

Фото: Артем Коротав/ТАСС

→ 11

**Политика** В Совете Федерации предлагают ввести  
статус иноагента для блогеров

→ 2

**Ретейл** Зачем «Дикси» запустил розничную сеть  
под брендом «Первым делом»

→ 9

# Почтовый перевод на 40 миллиардов



«ПОЧТА РОССИИ» запросила на инфраструктурное развитие  
средства ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ.

→ 12



Динамическое развитие «Почты России» будет иметь позитивный социально-экономический эффект для всей страны, утверждает гендиректор организации Николай Подгузов в письме правительству

Фото: Станислав Красильников/ТАСС

## Политика



Фото: Дмитрий Духанин/Коммерсантъ

ЧЛЕНЫ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ ПРЕДЛОЖИЛИ УЖЕСТОЧИТЬ УСЛОВИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ

# Иноаккаунты пополняют ряды иноагентов

**СЕНАТОРЫ** предложили распространить **СТАТУС ИНОАГЕНТА** не только на СМИ, но и на распространяющих информацию физлиц, в первую очередь **БЛОГЕРОВ**. В Кремле назвали **ОПАСЕНИЯ** по поводу новых поправок в закон «эвентуальными ужасами».

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,  
КРИСТИНА АСТАФУРОВА,  
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

Законопроект о введении штрафов за нарушения в деятельности СМИ, признанных иностранными агентами, ко второму чтению будет дополнен определением физических лиц, которые могут подпасть под него. Об этом рассказал журналистам глава временной комиссии Совфеда по защите госсуверенитета Андрей Климов.

Законопроект, принятый Госдумой в первом чтении в январе 2018 года, находится в высокой степени готовности и может быть принят до конца года, отметил он.

«В законопроекте имеются в виду не только те лица, которые являются владельцами того или иного ресурса, но и те, кто распространяет информацию для неограничен-

ного круга лиц, в том числе и в интернет-пространстве, в том числе и за рубежом», — заявил Климов.

По словам сенатора, в реестр Минюста в качестве иностранного агента могут попасть не только блогеры. «Это может быть хоть кто — любой человек, частный предприниматель, пенсионер, домохозяйка, — заявил Климов РБК. — Если физическое лицо распространяет информацию для неограниченного круга лиц, к примеру в своих соцсетях, то оно находится в зоне риска». «Но тут все зависит от содержания, оно должно быть противоправным», — уточнил сенатор. Чтобы попасть в реестр Минюста, человек должен получать финансирование, имущество или рекламу из-за рубежа. «Если эти факторы есть у конкретного физлица, у него есть шансы попасть в реестр», — заключил Климов.

Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков в разгово-

“ Практика применения закона такова, что не предполагает причинно-следственной связи между получением денег из-за границы и высказыванием. Деньги могут прийти не из Госдепа, а от тети из Минска, и это все равно иностранное финансирование

ЧЛЕН ПРЕЗИДЕНТСКОГО СОВЕТА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА АЛЕКСАНДР ВЕРХОВСКИЙ

← По словам главы временной комиссии Совета Федерации по защите госсуверенитета Андрея Климова, в реестр Минюста в качестве иностранного агента может попасть не только блогер, но и любой пользователь соцсетей, получающий финансирование, имущество или рекламу из-за рубежа

ре с журналистами отметил, что законопроект еще будет дорабатываться. По его словам, «в последнее время очень часто возникают опасения относительно правоприменения законов», которые в дальнейшем не находят подтверждения. «Давайте не будем делать какие-то эвентуальные ужасики и дождемся, когда будет завершена работа», — сказал он.

### ЧЕМ ГРОЗИТ СТАТУС ИНОАГЕНТА ДЛЯ ФИЗЛИЦА

По словам Климова, попавший под действие законопроекта человек будет обременен определенными требованиями, в том числе ему будет нужно:

- зарегистрироваться в Минюсте;
- маркировать распространяемую информацию;
- заплатить штраф, если нарушит закон об иноагентах.

По словам собеседника РБК, близкого к временной комиссии Совфеда, законопроект «действительно позволит наказывать хоть за рекламу, хоть за пожертвования» из-за рубежа. Штрафы за административное правонарушение для физлиц не будут превышать нескольких десятков тысяч рублей, говорит он.

Если определения в поправках будут аналогичными тем, которые используются в законе об НКО-иноагентах, то иноагентом может быть признан каждый второй россиянин, считает член президентского Совета по правам человека Александр Верховский. «Практика применения закона такова, что не предполагает причинно-следственной связи между получением денег из-за границы и высказыванием, — отметил он. — Высказыванием может быть любая оценка деятельности органов госвласти, даже необязательно критическая, а деньги могут прийти не из Госдепа, а от тети из Минска, и это все равно иностранное финансирование».

До сих пор иностранное финансирование понималось буквально, отметил эксперт. «Это деньги, пришедшие непосредственно из иностранного источника получателю, — уточнил он. — Поэтому, например, если человек работает в русском офисе иностранной компании, его зарплату нельзя считать иностранным финансированием: это опосредованное получение из иностранного источника».

### КАК В РОССИИ ПОЯВИЛИСЬ СМИ-ИНОАГЕНТЫ

В конце 2017 года президент России Владимир Путин подписал закон о СМИ — иностранных агентах. Согласно документу, критерием для получения статуса иноагента является иностранное финансирование СМИ, в том числе со стороны госструктур других государств. Позднее Минюст опубликовал реестр средств массовой информации, выполняющих в России функции иностранных агентов. В список вошли «Голос Америки», Радио Свободная Европа/Радио Свобода (РСЕ/РС), телеканал «Настоящее время», татаро-башкирская служба Радио Свобода (AzatliqRadios), сайты «Сибирь.Реалии», «Idel.Реалии», «Фактограф», «Кавказ.Реалии» и «Крым.Реалии». СМИ, признанные иноагентами, обязаны раз в полгода публиковать отчеты о своей деятельности в интернете или российских медиа.

В середине января прошлого года Госдума поддержала в первом чтении внесение в закон о СМИ-иноагентах поправки, позволяющие вносить в реестр блогеров, а также обязывающие пользователей соцсетей маркировать перепосты материалов СМИ-иноагентов. Тогда же Госдума приняла в первом чтении поправки в КоАП о введении штрафов до 5 млн руб. за нарушение закона о СМИ — иностранных агентах. За грубые нарушения предусмотрен штраф для физлиц — 150 тыс. руб. или арест до 15 суток, для должностных лиц — 200 тыс. руб. и для юридических лиц — 5 млн руб. За однократное нарушение предлагалось ввести штраф 10 тыс., 50 тыс. и 500 тыс. руб. соответственно.

В США аналогичный закон действует уже более 80 лет. Согласно пояснениям на сайте «Закон об иностранных агентах» Министерства юстиции США, иностранным агентом может быть признан любой «субъект» — и физическое лицо, и «партнерство, ассоциация, корпорация, организация или любая другая комбинация лиц». Главным критерием для причисления к иностранным агентам является деятельность в интересах «иностранного субъекта», которым может быть правительство другой страны или зарубежная политическая партия. ■

При участии Елизаветы Ефимович

## Общество

СУД ИЗЪЯЛ ИМУЩЕСТВО ОБВИНЯЕМОГО В КОРРУПЦИИ ОФИЦЕРА ФСБ  
КИРИЛЛА ЧЕРКАЛИНА И ЕГО СЕМЬИ

# У полковника все отпишут

**СУД** обратил в доход государства имущество полковника  
ФСБ КИРИЛЛА ЧЕРКАЛИНА и его родни на сумму  
**6,3 МЛРД РУБ.** Большую часть суммы Черкалин получил  
**ИЗ НЕЗАКОННЫХ ИСТОЧНИКОВ**, согласился его  
представитель.

МАРГАРИТА АЛЕХИНА

Головинский суд Москвы обратил в доход государства имущество на 6,3 млрд руб., принадлежавшее главе банковского отдела управления «К» ФСБ России Кириллу Черкалину и его близким. Такое решение приняла судья Оксана Мрыхина, передает корреспондент РБК.

«Конечно, буду обжаловать. Полагаю данное решение незаконным и необоснованным», — сказал адвокат Черкалина Владимир Михайлов.

Иск об изъятии имущества к полковнику, арестованному по делу о взятках и мошенничестве, подала Генпрокуратура. При обысках у семьи Черкалиных, а также в его служебном кабинете на Большой Лубянке, 12, нашли \$72,75 млн, €8,5 млн, £4 тыс. и 810 млн руб. Помимо наличных, происхождение которых следствие пока в полной мере не объясняло, Генпрокуратура потребовала обратить в доход государства пять квартир, два загородных дома, шесть участков общей площадью 7 тыс. кв. м (в том числе в Барвихе), 14 нежилых помещений и два автомобиля.

«Общий легальный доход Черкалина, его родственников и близких с 2005 по 2019 год составил не более 55 млн руб.», — указывало надзорное ведомство.

В суде прокурор Илья Малофеев также предложил изъять у семьи Черкалиных более 40 наручных часов, в том числе Rolex, Patek Philippe, Vreguet, многочисленные ювелирные украшения и брендовые сумки — общая цена всех этих предметов роскоши составляет около 50 млн руб. Уже в конце слушания Малофеев заявил, что прокуратура больше не претендует

на жилье сестры полковника, Анастасии: выяснилось, что квартира на Мичуринском проспекте — это приватизированное муниципальное жилье.

Ответчиками по иску кроме самого Черкалина проходили его родители, сестра, две бывшие жены и мать одной из них. Сам полковник отказался участвовать в процессе. Но его адвокат Владимир Михайлов заявил, что Черкалин готов добровольно возместить государству почти всю изъятую наличность: он согласен с тем, что она получена из не предусмотренных законом источников. Также бывший сотрудник ФСБ готов к изъятию автомобилей Mercedes Benz, Porsche Cayenne, наручных часов и запонок, отметил адвокат. Частично с исковыми требованиями согласилась и бывшая жена полковника Дарья Перова, которой после брака достался еще один Porsche.

«Как ни странно, единственный человек, который в ходе суда признал незаконные доходы, — это сам Черкалин, — отметил прокурор, выступая в прениях. Бывшие и нынешние члены его семьи называли самые разные источники происхождения квартир и элитных часов на общую сумму порядка 200 млн руб.

### ПОДАРКИ ОТЦА

Родные экс-сотрудника ФСБ характеризовали его как человека скромного и аскетичного. Мать Черкалина Наталья заявила, что семья могла себе позволить не пользоваться материальной помощью сына-полковника. А когда однажды сын принес домой сумки со значительными суммами в валюте и отдал их на хранение родителям, он объяснил это служебной необходимостью.

Отец полковника Владимир (тоже сотрудник ФСБ в отставке — служил в погранвойсках)

# ₽55 млн

составил, по данным  
Генпрокуратуры, общий  
легальный доход полковника  
ФСБ Кирилла Черкалина, его  
родственников и близких  
с 2005 по 2019 год

и дядя Александр рассказали, что несколько лет назад получили 45 млн наличными от своего отца, Ивана Черкалина. Деньги предназначались младшему сыну Владимиру, чтобы он «улучшил свои жилищные условия». «Отец в 1974 году уволился из армии, работал в Белгороде в гражданской обороне. В 1990-е трудился на трех-четыре работы. Трудовой стаж у него более 60 лет, у нашей мамы — более 40 лет. Я думаю, что они заработали эти деньги», — рассказал суду Александр Черкалин.

Братья вспомнили, что пяти-тысячные купюры, подаренные отцом, были сложены в три картонные коробки. У прокурора Илья Малофеева это утверждение вызвало сомнения: «Вы когда-нибудь видели 45 млн руб. наличными? Знаете, как они выглядят и сколько весят?» — уточнил он у Александра Черкалина. «Нет, ни до, ни после я таких денег не видел», — ответил дядя полковника.

Бывший тесть Черкалина (отец его первой жены) Петр Орловский — высокооплачи-

ваемый архитектор, указал на заседании один из представителей ответчика. Среди его работ — бизнес-терминал аэропорта Внуково, офис ОНЭКСИМ-банка, интерьеры квартир депутатов Мосгордумы и множество частных коттеджей в Подмосковье, так что гонорары вполне позволяли ему приобретать дорогостоящие квартиры и машины без помощи зятя.

В ответ на эти доводы прокурор отметил, что, несмотря на солидные заказы, которые получал Орловский, элитное жилье его семья начала приобретать только после знакомства его дочери с Черкалиным в 2010 году.

Ответчики также указывали на завышенную оценку стоимости квартир, участков, часов и украшений. Так, применительно к недвижимости прокурор ссылаясь на ее текущую кадастровую стоимость, а не на ту цену, за которую она покупалась.

### ДЕЛО ТРЕХ ПОЛКОВНИКОВ

Бывший начальник 2-го (банковского) отдела управления «К» службы экономической безопасности ФСБ Кирилл Черкалин был задержан в апреле этого года. Вместе с ним сотрудники собственной безопасности спецслужбы задержали бывших сотрудников того же отдела — Андрея Васильева и Дмитрия Фролова.

Полковникам предъявили обвинение в мошенничестве в особо крупном размере. В 2012 году отдел занимался сопровождением дела бывшего вице-мэра Москвы Александра Рябинина, который обвинялся в вымогательстве у бизнесмена Сергея Гляделкина. Сотрудники ФСБ тоже начали угрожать потерпевшему Гляделкину, следует из версии следствия: они потребовали у бизнесмена долю в компании «Юрпромконсалтинг» стоимостью 490 млн руб. под страхом возбуждения дела на него самого. Отнятые у Гляделкина активы впоследствии ушли в офшор «Дарт Вейдер Энтерпрайзис», узнал РБК.

Черкалину также было предъявлено обвинение в получении взяток на \$850 тыс. за действие или бездействие и общее покровительство в отношении некоей коммерческой структуры в 2013–2015 годах. Одним из взяткодателей был экс-владелец банка «Транспортный» Александр Мазанов, а посредниками при передаче денег были экс-полковник ФСБ Михаил Горбатов и учредитель ООО «Европейское Подмосковье» Арно Ходжоян, сообщил «Коммерсантъ».

В августе полковников начали проверять на получение взяток в 1 млрд руб. при санации Балтийского банка в 2014 году, сообщили «Открытые медиа».

По тому же делу проверяли бывшего замглавы АСВ Валерия Мирошникова, уехавшего за рубеж. ■

«При обысках у семьи Черкалиных, а также в служебном кабинете полковника нашли \$72,75 млн, €8,5 млн, £4 тыс. и 810 млн руб. Помимо наличных Генпрокуратура потребовала обратить в доход государства пять квартир, два загородных дома, шесть участков общей площадью 7 тыс. кв. м, 14 нежилых помещений и два автомо-

## Экономика

ЛЕВАДА-ЦЕНТР ИССЛЕДОВАЛ РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ПЛАТЕЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

# Россияне тяжело расстаются с наличными

Россияне пока не готовы отказаться от наличных денег: **ЛИШЬ 2%** полностью перешли на **ОПЛАТУ КАРТАМИ**, показал опрос ЛЕВАДА-ЦЕНТРА. Каждый десятый опрошенный признал, что ему **ПРИХОДИЛОСЬ ПЕРЕВОДИТЬ** деньги продавцу по номеру телефона.

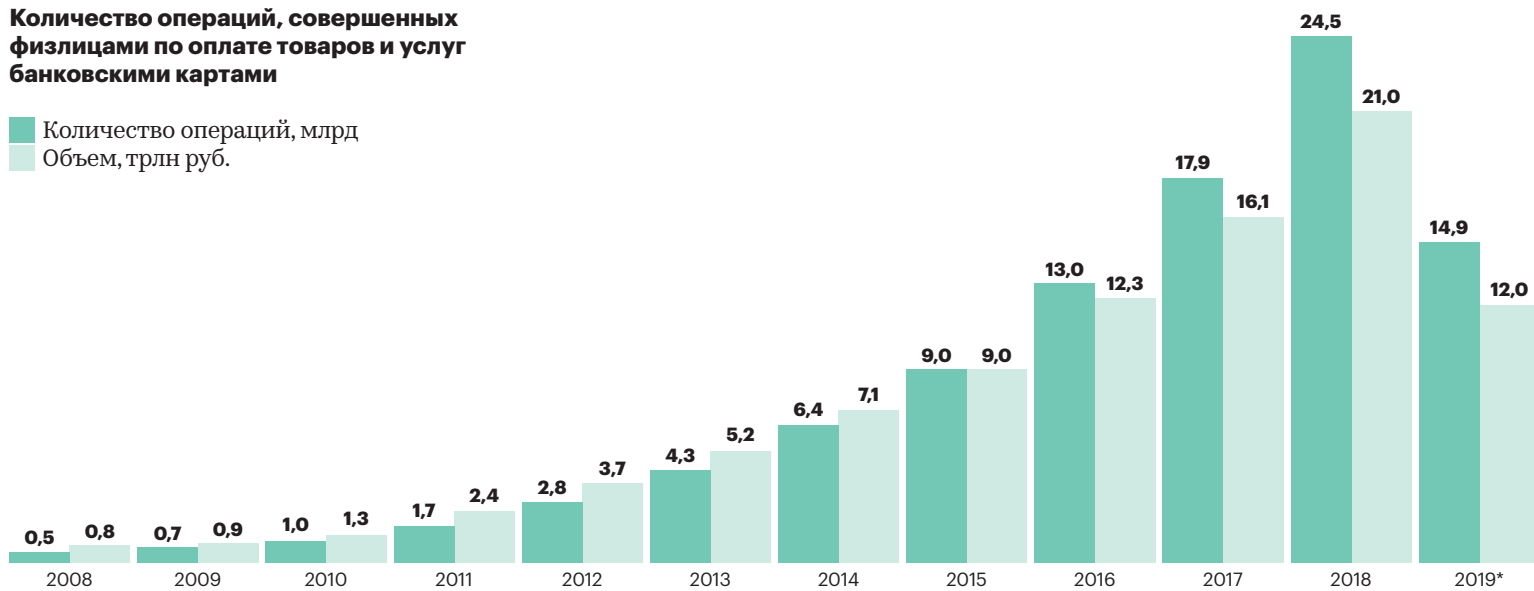
АННА ГАЛЬЧЕВА,  
ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Наличные остаются самым распространенным способом оплаты в России: ими регулярно пользуется 89% населения. Только 2% населения полностью отказались от наличных, свидетельствуют результаты опроса исследовательской лаборатории Левада-центра Levada Lab (есть в распоряжении РБК). Чаще всего россияне носят при себе от 500 до 1000 руб. наличными.

- На втором месте по частоте использования после наличных оказались дебетовые банковские карты, включая зарплатные и пенсионные. Ими регулярно расплачиваются 58% респондентов (см. инфографику).
- 15% опрошенных расплачиваются кредитными картами, столько же респондентов сообщили, что используют различные бонусные программы в кафе и магазинах.
- На бесконтактные платежи мобильным телефоном (Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay или др.) перешли 13% участников опроса.
- 11% респондентов используют перевод денег продавцу по номеру телефона, а 6% пользуются электронными кошельками (QIWI, «Яндекс.Деньги», WebMoney).

**Количество операций, совершенных физлицами по оплате товаров и услуг банковскими картами**

■ Количество операций, млрд  
■ Объем, трлн руб.



\* Первое полугодие.

Источник: Центробанк

### НАЛИЧНЫЕ ПРЕДПОЧИТАЕТ СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ

Россияне до 25 лет существенно чаще используют бесконтактные платежи (31%), перевод денег по номеру телефона (19%) и электронные кошельки (11%). Однако наличные у них все же преобладают в расчетах: ими пользуются 84% респондентов этой возрастной группы.

Чем старше люди, тем чаще они используют наличные. Для возраста 40–54 лет этот показатель составляет 90%, а для группы старше 55 лет — 91%.

В группе 55+ значительно меньше тех, кто использует банковские карты. Только 45% респондентов этого возраста регулярно расплачиваются дебетовой картой, 9% — кредиткой.

В целом около четверти опрошенных не используют безналичные средства оплаты покупок. Среди россиян старшего возраста (55 лет и старше) доля таких респондентов достигает 42%. Полностью отказались от наличных 2% россиян.

### ПОЧЕМУ РОССИЯНЕ НЕ СПЕШАТ ОТКАЗЫВАТЬСЯ ОТ НАЛИЧНЫХ

Перекокс в сторону наличных сильно отличает Россию от западных стран и Китая в невыгодную сторону. Например, в Швеции лишь 2% торгового оборота осуществляется традиционными купюрами. Во Франции 8% наличного оборота, а в Китае более 500 млн населения платят только безналичным способом, отмечает старший менеджер департамента управления рисками «Делойт СНГ» Сергей Гришунин.

В России по итогам 2018 года доля безналичных

платежей составила 56%, сообщил ЦБ, а к концу 2019 года, по его прогнозу, она увеличится до 64–65%. Надо понимать, что в 89% респондентов, использующих наличные, входят те, кто пользуется и картами, и наличными, поэтому никакого противоречия со статистикой ЦБ нет, пояснила глава правления НП «Национальный платежный совет» Алма Обаева.

Большинство людей не могут полностью отказаться от наличных из-за двух барьеров, говорит она, — из-за отсутствия интернет-пунктов, а также отсутствия инфраструктуры для приема карт в малых торговых точках и предприятиях сферы услуг. Среди других препятствий — поломки терминалов, которые могут быть связаны с нежеланием бизнеса принимать карты из-за высокой стоимости комиссии за эквайринг, добавляет руководитель группы по оказанию услуг компаниям финансового сектора Deloitte Максим Налютин.

Среди причин редкого обращения к оплате картой на первый план выходят опа-

БИЗНЕС  
НЕ ВСЕГДА  
РАД  
БЕЗНАЛУ

Безналичные платежи дороже обходятся бизнесу, чем наличные. Средний размер комиссии за прием карт составляет 1,8% от размера платежа, тогда как за инкассацию наличных ретейлеры в основном платят 0,8%. Ситуацию могут изменить меры, принимаемые ЦБ: введение контроля за максимальным уровнем комиссий по безналичным платежам, а также запуск Системы быстрых платежей для оплаты товаров и услуг, которая позволит значительно

снизить размер комиссий для торговых точек (установлена на уровне 0,4–0,7%), считает Налютин.

По данным Сбербанка, в 12% российских магазинов, ресторанов, кафе и отелей на сегодняшний день нельзя расплатиться картой. В третьем квартале 2019 года почти 49% всех товаров и услуг в стране было оплачено безналичным способом. Сбербанк прогнозирует, что до конца года доля безналичных платежей в России впервые превысит 50%.

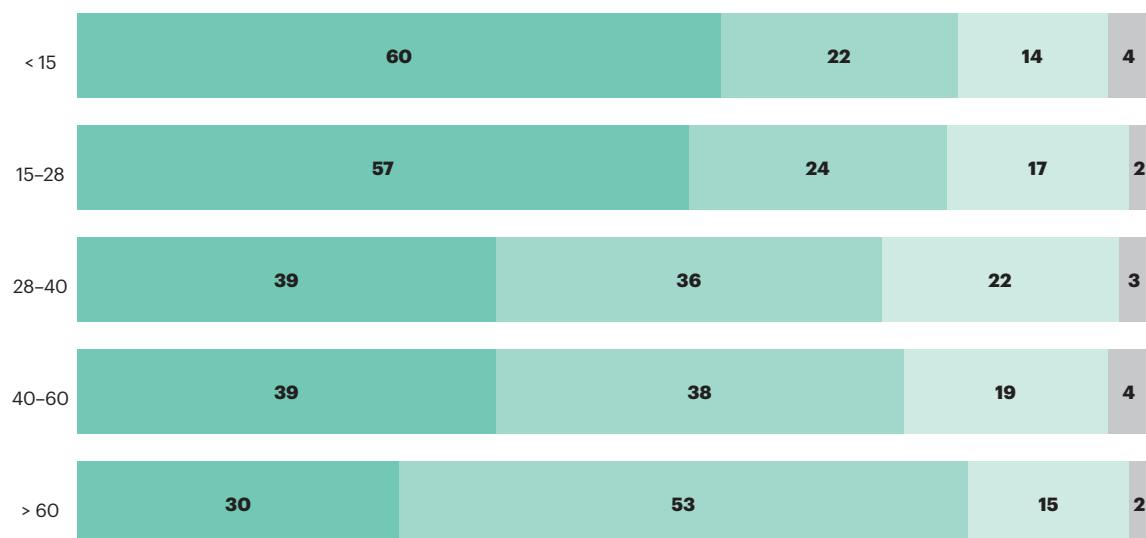
**56%**

составила доля безналичных платежей в России по итогам 2018 года. По прогнозу ЦБ, к концу 2019 года она увеличится до 64–65%

**Как чаще расплачиваются россияне, %**

■ Чаще наличными  
■ Поровну наличными и безналом  
■ Чаще безналом  
■ Затруднились ответить

Уровень семейного дохода, тыс. руб.



Источник: Левада-центр

сения мошенничества: они присутствуют у четырех из десяти человек, не оплачивающих покупки картами, отметила руководитель проектов отдела социально-экономических исследований Левада-центра Ольга Караева. Кроме

того, безналичная форма оплаты еще не вошла в привычку, полагает она. «Любям труднее контролировать свои расходы, так как теряется ощущение объема потраченных денег», — подчеркнула Караева.

**БОГАТЫЕ РЕЖЕ ДЕРЖАТ ДЕНЬГИ В РУКАХ**

Социологи установили, что чем выше денежные доходы респондентов, тем чаще они предпочитают безналичные расчеты. Доля тех, кто одинаково использует наличные и безналичные платежи, варьируется от 14 до 22% во всех группах. Согласно исследованию «Ромира», среди россиян со средним доходом наибольшая доля тех, кто пользуется кредитными картами, — 89%.

Большинство россиян, использующих безналичные средства оплаты (60%), заявили, что не сталкивались за последний месяц с отказами или проблемами в оплате. Часто с такими проблемами сталкивались только 8% респондентов. О проблемах с оплатой безналичными средствами чаще упоминали жители Москвы и молодые респонденты.

**РОСТ ЧИСЛА БЕЗНАЛИЧНЫХ ОПЕРАЦИЙ**

За два года доля россиян, которые используют для оплаты только безналичные инструменты, может вырасти до 4%, прогнозирует Обаева. Прирост произойдет за счет подрастающего поколения, представители которого еще

не начали активно пользоваться картами, но уже привыкли к технологиям во всех сферах жизни, говорит эксперт.

Рост числа операций с картами происходит скорее за счет частоты совершения безналичных покупок, чем за счет увеличения числа людей, прибегающих к этой форме оплаты, отметила Караева. Кроме того, первые признаки замедления процесса проникновения безналичных платежей уже есть, отмечали аналитики Сбербанка. По их оценке, темп роста доли безналичных операций в третьем квартале оказался минимальным за три года.

По скорости развития безналичных платежей Россия опережает западные страны: в 2010–2018 годах их число выросло в 30 раз (с 5,8 до 172 в год на человека), показатель опережает все европейские страны, отмечалось в исследовании VCG. Однако, по словам Обаевой, Россия отстает от Китая, где широкое распространение получили QR-платежи. «Там существуют торговые точки, которые вообще не принимают наличные. У нас пока происходит наоборот: иногда магазины или рестораны принимают только наличные», — говорит она. ▀

Совместный проект



Реклама, 18+

# Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и новым партнером проекта ВТБ

# quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает Банк ВТБ (ПАО). Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 040—06492—100000, выдана ФКЦБ России 25.03.2003 г. Без ограничения срока действия

## Общество

**МНОГОДЕТНЫЕ** семьи с конца сентября подали 13 тыс. заявок на **СПИСАНИЕ** **₽450 ТЫС.** долга по ипотеке в связи с рождением еще одного ребенка. Пока рассмотрено 4,5 тыс., а одобрено 3 тыс. Программа сможет охватить до **60 ТЫС. СЕМЕЙ В ГОД.**

«ДОМ.РФ» ПОДВЕЛ ПЕРВЫЕ ИТОГИ НОВОЙ ПРОГРАММЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ

# Субсидии за третьего одобрены на две трети



← Единовременную выплату на частичное погашение ипотеки могут получить не только семьи с тремя детьми, но и те, кто планирует рождение третьего ребенка

Фото: Татьяна Тимирханова/PhotoXPRESS

чает управляющий директор «Дом.РФ» Алексей Ниденс. По оценкам организации, ежегодно за господдержкой по ипотечным кредитам могут обращаться до 60–65 тыс. многодетных семей.

Исходя из того, что «Дом.РФ» одобрил 3 тыс. заявок, речь может идти о списании примерно 1,35 млрд руб. задолженности ипотечных заемщиков (при условии, что сумма погашения ипотеки составляет именно 450 тыс. руб.). Это 0,019% от объема ипотечного портфеля банков, который на 1 октября составил 7,215 трлн руб. Даже полное выполнение программы по списанию 450 тыс. руб. «не окажет серьезного статистического влияния на рынок ипотеки», отмечает аналитик Moody's Светлана Павлова.

### ПОЧЕМУ МНОГОДЕТНЫМ СЕМЬЯМ МОГУТ ОТКАЗАТЬ

Одна из причин отказа в субсидии — отсутствие соответствующим образом оформленных родительских прав при усыновлении или удочерении, привела пример директор департамента дистанционного сопровождения ипотечных сделок «Росбанк Дом» Анна Пантелеева.

Чаще всего заявки отклоняются из-за несоответствия целям кредита, указанным в постановлении правительства, — например, если цель кредита — ремонт жилья, отметил представитель «Открытия».

«Помощь по программе предусмотрена, если покупалось готовое жилье или земельный участок под ИЖС через договор купли-продажи, строящееся жилье по договору участия в долевом строительстве или по уступке прав по договору участия в долевом строительстве. И если информация по предмету покупки и форме договора указана в кредитном договоре с банком», — напомнил пред-

ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ

«Дом.РФ» одобрил более 3 тыс. заявок от многодетных семей на частичное погашение ипотечных кредитов в сумме до 450 тыс. руб., сообщил РБК представитель этого института развития. Программа, анонсированная президентом Владимиром Путиным в феврале 2019 года, действует с 25 сентября для семей, в которых с 1 января 2019 года по 31 декабря 2022 года родился или родился третий или последующий ребенок. Субсидия направляется на погашение задолженности по основному долгу, а если она меньше 450 тыс. руб., оставшиеся средства можно направить на погашение процентов.

### СКОЛЬКО ЧЕЛОВЕК ПОПРОСИЛИ О СПИСАНИИ

С начала действия программы «Дом.РФ» получил около

13 тыс. заявлений от кредиторов на получение господдержки. Первичная проверка проведена по более чем 90% заявлений. «Всего одобрено более 3 тыс. заявлений банков, средства перечислены кредиторам почти по 1 тыс. обращений», — сообщили в «Дом.РФ». Число отказов составляет около 1,5 тыс., то есть около трети от рассмотренных заявок. В основном они связаны с несоответствием цели кредитного договора условиям предоставления поддержки.

Остальные заявки либо еще не рассмотрены, либо отправлены на доработку (в основном в связи с предоставлением неполного комплекта документов).

«Востребованность программы государственной поддержки многодетных семей уже в первый месяц реализации превысила прогнозы по числу обращений», — отме-

### КАК СПИСАТЬ ЧАСТЬ ДОЛГОВ ПО ИПОТЕКЕ

**₽115**

млрд заложено на списание части долга по ипотеке для многодетных семей до 2022 года

Схема списания для многодетных работает следующим образом: клиенты подают заявление и документы в банк, где брался ипотечный кредит, кредитная организация их проверяет и передает оператору программы — «Дом.РФ», который делает финальную проверку заявок. Именно «Дом.РФ» решает, выделять ли заемщику субсидию, и в случае положительного исхода перечисляет средства банку. В свою очередь, банк гасит заемщику тело долга или проценты. Сумма может составить меньше 450 тыс. руб., если по процентам и долгу осталась меньшая сумма соответственно.

Заемщикам нужно предоставить в банк собственный паспорт и копии свидетельств о рождении детей (или паспортов), документы, подтверждающие материнство или

отцовство (если по свидетельству о рождении это установить нельзя), кредитный договор, документ о приобретении недвижимости. Программа распространяется и на семьи с приемными детьми. «Дом.РФ» рекомендует предоставлять также страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования заявителя. На сайте ипотечного сервиса Сбербанка «ДомКлик» отмечается, что необходимо приносить нотариальные копии паспортов и свидетельств о рождении детей.

Средний срок с даты обращения заемщика с полным пакетом документов к кредитору до получения денег составляет около месяца, но может быть продлен в случае, если нужно собрать дополнительные документы, отмечают в «Дом.РФ».

ставитель Минфина. По иным формам договоров (например, преддоговор, договор купли-продажи будущей недвижимости) погашение ипотечного кредита не предусмотрено. Проблем с выдачей субсидий сейчас нет, считают в министерстве.

«Кредит должен быть ипотечным, он должен прямо содержать цель — покупка готового жилья, участие в долевом строительстве или покупка земли для ИЖС», — уточняет юрист НЮС «Амулекс» Валентин Контарев. В случае если отказ в перечислении суммы государственной помощи не будет основан на изложенных положениях, необходимо рассматривать вариант его обжалования в судебном порядке, считает он.

#### КАКИЕ ЕЩЕ ЕСТЬ ИПОТЕЧНЫЕ ЛЬГОТЫ

На погашение долга по ипотеке в размере 450 тыс. руб. планируется заложить 115 млрд руб. в 2019–2022 годах, отмечал Центробанк в аналитической записке о жилищном строительстве. Кроме того, на 2019 год Минфин заложил 5 млрд руб. для «Дом.РФ» на возмещение недополученных доходов и затрат в связи

с реализацией этой госпрограммы.

«С одной стороны, программа компенсации 450 тыс. руб. по ипотеке рассчитана на узкую прослойку людей, с другой — их доля постепенно растёт», — рассуждает Павлова из Moody's. По данным Росстата, на 1 января 2018 года в России было 132,3 тыс. многодетных семей, нуждающихся в жилье. Кроме того, льготные программы могут быть дополнительным экономическим стимулом для людей задуматься над увеличением семьи, предполагает Павлова.

Среди других демографических мер поддержки — субсидирование ставки свыше 6% годовых на весь срок ипотечного кредита для семей, где родился второй и последующий ребенок. На эту программу власти запланировали потратить 54 млрд руб. Предполагается, что этим правом воспользуются 600 тыс. российских семей, отмечал ЦБ.

С 1 августа также действуют ипотечные каникулы: заемщики, попавшие в трудную ситуацию, могут взять отсрочку платежей на срок до полугодия. Причем ипотечные каникулы пользуются схожей популярностью, что и компенсация

#### СКОЛЬКО ЗАЯВОК ОТ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ ПОСТУПИЛО В БАНКИ

Агрегированных сведений о том, сколько заявок о списании ипотечных долгов многодетные заемщики подали в банки, нет.

У ВТБ в работе находится около 2 тыс. обращений, часть из них уже удовлетворена, сообщили РБК в пресс-службе банка.

В «Росбанк Дом» с 25 сентября поступило 386 заявлений на погашение ипотеки за счет государственной субсидии, пять погашений на сумму 2,25 млн руб. состоялось, еще

по 179 заявлениям выплаты ожидаются в ближайшее время, рассказала РБК Анна Пантелеева.

«Открытие» получило 178 обращений и вынесло положительные решения по 71, сказал представитель банка (списано 13,5 млн руб. задолженности по 30 договорам).

В Райффайзенбанке получили несколько сотен заявлений, сказала руководитель отдела сопровождения и развития обеспеченных ипотеч-

ных продуктов Райффайзенбанка Оксана Матюшенко. Представитель Промсвязьбанка сообщил о 34 обращениях, из которых по 14 заемщики предоставили неполный пакет документов: «Заявления с полным пакетом документов переданы на рассмотрение в «Дом.РФ», сейчас ожидаем их решения. Отказов и выплат пока не было».

Держатель крупнейшего ипотечного портфеля — Сбербанк — не ответил на запрос РБК.

450 тыс. руб. По данным ЦБ, в августе и сентябре заявки на освобождение от платежей подали 9,9 тыс. заемщиков, банки к концу сентября рассмотрели 5,5 тыс. заявок, но одобрили только 3,2 тыс., писали «Ведомости».

С 2007 года в России действует программа маткапитала (выплачивается всем семьям при рождении второго ребенка), она продлена как

минимум до 2021 года. Размер маткапитала в 2019 году составляет 453 тыс. руб. Эти деньги можно использовать в том числе и на ипотеку. Почти 3 млн семей с детьми благодаря маткапиталу улучшили свои жилищные условия — это самое популярное направление расходования средств. ■

При участии Юлии Старостиной

 ПРЕМИЯ  
РБК 2019

Реклама 18+

# ОБСУЖДАЕМ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ

паблик-токи  
с предпринимателями, стартаперами  
и визионерами в ноябре

регистрация на  
[rbc.ru/awards](https://rbc.ru/awards)

 LEXUS  
EXPERIENCE AMAZING

Автомобильный  
партнёр

## Экономика

В России СТАЛО БОЛЬШЕ КОМПАНИЙ, прогнозирующих рост инвестиций в течение ближайшего года, показало исследование IHS Markit. Их число превысило количество пессимистов на 22%, и это лучший результат с ФЕВРАЛЯ 2012 ГОДА.

IHS MARKIT ИССЛЕДОВАЛА ОЖИДАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

# Крупные предприниматели настроились на инвестиции

АННА ГАЛЬЧЕВА

Баланс российских компаний, которые ожидают увеличения расходов на инвестиции, за вычетом тех, кто прогнозирует спад, составил 22% по итогам октября. Это наивысший показатель за семь с половиной лет, сообщается в обзоре компании IHS Markit, с которым ознакомился РБК.

Перевес компаний, прогнозирующих увеличение выпуска продукции, в октябре достиг 20% против июньских 15%: тогда опрос IHS Markit зафиксировал рекордно низкие ожидания бизнеса за последние три года. Среднемировой разрыв в пользу ожидающих роста составляет 14%, отмечается в октябрьском обзоре IHS.

- Более уверенно на рост выпуска в предстоящие 12 месяцев смотрят производственные компании и поставщики услуг, говорится в обзоре.
- Разница между оптимистами, ожидающими роста занятости в своих компаниях, и пессимистами достигла 17% (наиболее высокий показатель за год).
- Фирмы, ожидающие роста деловой активности, связывают его в основном с разработкой новых продуктов и инвестициями в оборудование.

- Несколько компаний отмечают, что рассчитывают на расширение экспортных рынков и изменение системы сбыта. По их мнению, это будет способствовать росту продаж в предстоящий год.
- Как и прежде, среди угроз для роста опрошенные компании назвали повышение административных требований и рост бюрократии, увеличение операционных и производственных затрат, усиление конкуренции.

### АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ДАННЫЕ

Институт экономической политики им. Гайдара, напротив, фиксирует негативную оценку российского бизнеса относительно инвестиций. В октябре пессимизм вновь возобладал в инвестиционных планах промышленности: баланс прогнозов вернулся к минусовым уровням после августовско-сентябрьского взлета, следует из ежемесячного обзора российской промышленности ИЭП.

Также, по данным Института Гайдара, во втором полугодии в российской промышленности увеличился дефицит кадров. О недостатке работников второй квартал подряд сообщают 14% предприятий, что стало трехлетним максимумом. Избыток кадров регистрируется только у 6% предприятий, что близко к историческому минимуму. Тако-

«Расхождение в оценках может объясняться сравнительно небольшой выборкой IHS Markit и тем, что она, очевидно, смещена в сторону более крупных компаний»

ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЙ И РЫНКОВ НИУ ВШЭ  
АНДРЕЙ ЯКОВЛЕВ

го масштабного дефицита работников в промышленности не было с середины 2014 года, подчеркивают экономисты.

Расхождение в оценках может объясняться сравнительно небольшой выборкой IHS Markit и тем, что она, очевидно, смещена в сторону более крупных компаний, полагает директор Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ Андрей Яковлев. У крупного бизнеса традиционно более высокие инвестиционные ожидания, пояснил он РБК. «По данным российских опросов, нет позитивного баланса между теми, кто собирается делать инвестиции, и теми, кто не собирает», — подчеркнул Яковлев.

### ПРЕДПОСЫЛОК ДЛЯ ВЗЛЕТА ПОКА НЕ ВИДНО

В России есть отдельные отрасли промышленности, в которых относительно улучшение действительно соответствует инвестиционному росту, говорит ди-

ректор Центра конъюнктурных исследований Высшей школы экономики Георгий Остапкович. Однако в целом предпосылок для улучшения ситуации не наблюдается.

«Мы анализируем данные Росстата, которые охватывают очень большое количество предприятий по всем видам экономической деятельности. К сожалению, пока каких-то позитивных моментов мы не просматриваем. Проблемы остаются, и достаточно существенные. На первом плане — низкий спрос на продукцию и неопределенность экономической ситуации», — сказал он РБК.

По мнению Остапковича, российские предприниматели выживают в условиях растущих налогов и падающего спроса, «но против неопределенности не понимают, как бороться, и опускают руки».

Рост ожиданий бизнеса относительно инвестиций Остапкович ставит под сомнение. «Чтобы росли инвестиции, должны быть какие-то факторы роста, а они по щучьему велению не могут произойти. Я не вижу каких-то акцентированных факторов, экономика сегодня устойчиво слаборастущая», — подчеркнул он. Эксперт не исключил, что российскую экономику помогут «вытащить из колеи» национальные проекты, но пока «ни прогресса, ни регресса» нет. ■

### КАК ПРОВОДИЛСЯ ОПРОС

IHS Markit проводит опросы компаний три раза в течение года — в феврале, июне и октябре. Свежий обзор основан на результатах опроса 7 тыс. фирм-респондентов в сфере производства и сфере услуг по всему миру, в том

числе 300 в России. Основным индикатором служит показатель чистого баланса ожиданий компаний — доля предприятий, ожидающих наращивания выпуска, за вычетом доли тех, кто ждет его сокращения.

### ■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

**И.о. главного редактора:** Петр Геннадьевич Канаев  
**Руководитель дизайн-департамента:** Евгения Дацко  
**Ведущий дизайнер газеты:** Анатолий Гращенко  
**Выпуск:** Игорь Климов  
**Руководитель фотослужбы:** Алексей Зотов  
**Фоторедактор:** Александра Николаева  
**Верстка:** Ирина Енина  
**Продюсерский центр:** Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

**Руководитель объединенной редакции РБК:** Петр Канаев  
**Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»:** вакансия  
**Первый заместитель главного редактора:** Ирина Парфентьева  
**Заместители главного редактора:** Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

**Медиа и телеком:** Анна Балашова  
**Банки и финансы:** Антон Фейнберг  
**Свой бизнес:** Илья Носырев  
**Индустрия и энергоресурсы:** Тимофей Дзядко  
**Политика и общество:** Кирилл Сироткин  
**Мнения:** Андрей Литвинов  
**Потребительский рынок:** Сергей Соболев  
**Экономика:** Иван Ткачев  
**Международная политика:** Полина Химшиашвили

**Учредитель газет:** ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru

**Корпоративный коммерческий директор:** Людмила Гурей  
**Коммерческий директор издательского дома «РБК»:** Анна Брук  
**Директор по корпоративным продажам LifeStyle:** Ольга Ковгунова  
**Директор по рекламе сегмента авто:** Мария Железнова  
**Директор по маркетингу:** Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:** Анатолий Новгородов  
**Директор по производству:** Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127.  
E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.  
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
Заказ № 2717  
Тираж: 80 000  
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.  
© «БизнесПресс», 2019  
Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

**Дизайн:** Свят Вишняков, Настя Вишнякова  
vishvish.design



# БИЗНЕС

Как Сбербанк будет использовать самый мощный в России суперкомпьютер



Новая сеть в первую очередь поможет «Дикси» нарастить товарооборот и эффективнее использовать собственный автопарк и распределительные центры, считает эксперт

Фото: Андрей Рудаков/Bloomberg

ЗАЧЕМ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СЕТИ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ ПРОЕКТ

## «Дикси» ждет партнеров у дома

«ДИКСИ» запускает новый формат продовольственной сети «ПЕРВЫМ ДЕЛОМ». Сеть будет РАЗВИВАТЬСЯ ПО ФРАНШИЗЕ, что редко практикуется федеральными ретейлерами.

## Ретейл

По состоянию на 30 июня 2019 года группа «Дикси» управляла почти 2,7 тыс. точек, включая 2,5 тыс. магазинов «у дома» «Дикси», 117 универсамов «Виктория» и 41 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт»

← 9

АННА ЛЕВИНСКАЯ

### СУТЬ ПРОЕКТА

Федеральный ретейлер «Дикси» запустил франшизу магазинов «у дома» «Первым делом». Об этом на своей странице в Facebook сообщил главный исполнительный директор группы Игорь Плетнев. Под новым брендом уже работают 22 точки, уточнил представитель ретейлера.

Под брендом «Первым делом» «Дикси» уже около пяти лет развивает собственную торговую марку товаров «первой цены» — продуктов с самой низкой стоимостью. Теперь ретейлер предлагает под такой вывеской открывать точки владельцам небольших продуктовых магазинов «возле дома».

Рекомендуемая площадь торгового зала в магазине будущего франчайзи должна быть не менее 50 кв. м. Паушальный (вступительный) взнос, как указано на сайте «Дикси», составит 5 тыс. руб., а роялти не предусмотрено. В презентации проекта разъясняется, что франчайзи сможет оставить собственное торговое оборудование, но должен будет сменить вывеску на «Первым делом», участвовать в промоакциях, разместить у себя фирменные плакаты и листовки.

В договоре есть пункт, предусматривающий закупку товаров собственных торговых марок «Дикси», уточнил представитель ретейлера.

Основные регионы, где «Дикси» хочет найти партнеров, — Москва, Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область.

Минимальные инвестиции во франшизу со стороны партнера в «Дикси» оценивают в 100 тыс. руб. Сеть обещает партнерам прогрессирующую скидку на закупку товаров, есть четыре пакета по объему выборки за месяц: до 150 тыс. руб., 150–200 тыс. руб., до 400 тыс. руб. и более 400 тыс. руб. Размер скид-

ки ретейлер в презентации не раскрыл. Там указано, что компания не будет ограничивать партнеров при закупках от сторонних поставщиков. Доставку «Дикси» будет осуществлять бесплатно.

### ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА

С сентября 2019 года группа «Дикси» является частью третьего после X5 Retail Group и «Магнита» розничного игрока России — «ДКБР Мега Ритейл Групп». Это произошло после завершения объединения активов миллиардеров Игоря Кесаева и Сергея Кациева с сетью «Красное & Белое» Сергея Студенникова.

В первом полугодии 2019 года выручка группы «Дикси» составила 155 млрд руб., чистая прибыль — 2,2 млрд руб. Для сравнения: аналогичные показатели X5 Retail Group — 839,7 млрд и 22,8 млрд руб. (по стандарту IAS 17), «Магнита» — 657,9 млрд и 9,8 млрд руб.

По состоянию на 30 июня 2019 года группа «Дикси» управляла почти 2,7 тыс. точек, включая 2,5 тыс. магазинов «у дома» «Дикси», 117 универсамов «Виктория» и 41 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

### ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОЕКТА

«Дикси» и крупный табачный дистрибьютор «Мегаполис», среди владельцев которого Кесаев и Кацкий, в 2017 году начали совместно продавать товары повседневного спроса оптовыми и мелкооптовыми партиями несетевой рознице. Для этого компании объединили закупки, логистику и дистрибуцию. В отчетности «Дикси» выручка от таких оптовых продаж не раскрывается.

Запуск программы открытия магазинов по франшизе — это логичное продолжение этого проекта, считает генеральный директор агентства «INFOLine-Аналитика» Михаил Бурмистров. По его мнению, новая сеть в первую очередь поможет «Дикси» нарастить товаро-

### 155 млрд

составила выручка «Дикси» за первые шесть месяцев 2019 года. Чистая прибыль составила 2,2 млрд руб.

### Проект

### Франшиза магазинов «у дома» «Первым делом»

#### ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА

Ретейлер «Дикси»

#### ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Под брендом «Первым делом» «Дикси» уже около пяти лет развивает собственную торговую марку товаров «первой цены». Теперь ретейлер предлагает под такой вывеской открывать точки владельцам небольших продуктовых магазинов «возле дома»

#### СУТЬ ПРОЕКТА

Франчайзи сможет оставить собственное торговое оборудование, но должен будет сменить вывеску на «Первым делом», участвовать в промоакциях, разместить у себя фирменные плакаты и листовки

#### МИНИМАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ВО ФРАНШИЗУ

Желающим приобрести франшизу понадобится 100 тыс. руб.

оборот и эффективнее использовать собственный автопарк и распределительные центры. Сейчас у компании профицит мощностей, констатирует эксперт.

Проект поможет «Дикси» освоить новый сегмент малых форматов, который не всегда интересен из-за сложности основному большинству федеральных игроков. При этом несетевые магазины и небольшие сети мини-маркетов испытывают сильное ценовое давление со стороны федеральных и специализированных торговых сетей, отмечает Бурмистров. Их теснят «Красное и белое» и «ВкусВилл» — только этим игрокам пока удалось научиться эффективно работать на таких площадях, резюмирует эксперт.

### АНАЛОГИ ПРОЕКТА

Франчайзинг практикуют лишь несколько федеральных ретейлеров. В основном во франчайзинговые проекты идут производители фирменной продукции: мясокомбинаты, кондитеры, пекарни и т.д.

Крупный франчайзинговый проект из продовольственных сетей запустила только одна — немецкая Metro Cash & Carry. С 2014 года она с партнерами развивает сеть «Фасоль», под этим брендом сегодня работает более 1,3 тыс. точек. В последнем рейтинге франшиз, составленном РБК, программа занимает 9-е место.

По схеме обратного франчайзинга (когда большая часть выручки достается владельцу франшизы) развиваются около 100 магазинов «Пятерочка»

(менее 1% от количества действующих «Пятерочек»), лидера российского продовольственного ретейлера X5 Retail Group.

Представитель X5 Retail Group сообщил, что франчайзинг не является для компании ключевым направлением: «Для сети «Пятерочка» франчайзинг — это получение дополнительного дохода при отсутствии инвестиций, а также увеличение количества магазинов сети, расширение регионов присутствия силами франчайзи».

Франчайзинговый проект есть также у дистрибьюторской группы «Сладкая жизнь» в состав которой входит «Спар Миддл Волга». Она на конец сентября 2019 год управляла, в частности, 102 магазинами и супермаркетами под брендами Spar, Eurospar, Spar-Express, из которых большинство развивается по франшизе.

У сети Fix Price, где продаются также продукты, сегодня работают около 300 магазинов (франчайзинговая программа компании предполагает выкуп бизнеса франчайзи через определенное время).

Успешность франчайзинговых программ Metro и Spar заключается в их соинвестировании в проекты, считает Бурмистров. «Если просто предложить маленьким ретейлерам свою вывеску, может получиться уродец, но и поставить им условие делать самостоятельно ремонт и закупать специальное оборудование невозможно, у них нет на это средств», — объясняет эксперт. ■

Вступительный взнос для франчайзи, как указано на сайте «Дикси», составит 5 тыс. руб., а роялти не предусмотрено

## Девелопмент

ГРУППА ПИК ЗАПУСКАЕТ НОВУЮ ПОСРЕДНИЧЕСКУЮ ПЛАТФОРМУ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

# Мастера идут на объект приложением

ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА ПИК Сергея Гордеева запустила для своих проектов ПЛАТФОРМУ ДЛЯ СТРОИТЕЛЕЙ С «ВИРТУАЛЬНЫМ ПРОРАБОМ» и возможностью привлекать отдельных специалистов по запросу. В будущем «ПИК.ПРО» может выйти на внешний рынок, считают эксперты.

Сейчас платформа уже доступна мастерам, которые выполняют работы на объектах группы ПИК, на «ПИК.Про» зарегистрированы более 400 рабочих

НАДЕЖДА ФЕДОРОВА

### СУТЬ ПРОЕКТА

Девелоперская группа ПИК, крупнейший в России застройщик жилья, готовит запуск новой технологической платформы «ПИК.Про», которая свяжет мастеров-строителей с подрядчиками. О запуске нового направления сообщается в вакансиях компании. Функционал платформы описывается следующим образом: мастера получают задания через приложение, а подрядчики после выполнения работ только проверяют их качество. «Оцифрованная система управления позволит сопровождать мастеров удаленно на площадке и принимать решения молниеносно», — говорится в одной из вакансий.

Сейчас платформа уже доступна мастерам, которые выполняют работы на объектах группы ПИК, на «ПИК.Про» зарегистрированы более 400 рабочих. Но описание проекта в опубликованных компанией вакансиях не исключает его масштабирования для нужд сторонних подрядчиков в будущем. О том, что это может произойти, говорят и опрошенные РБК эксперты. Фактически платформа работает по модели агрегатора такси Uber и других подобных приложений.

В пресс-службе группы ПИК отказались от комментариев.

### КАК ЭТО РАБОТАЕТ

В вакансиях «ПИК.Про» описывается как «инновационная платформа для строителей»: «Мы придумали и реализуем абсолютно новую модель управления строительством, впервые полностью оцифрованную. Управление всеми процессами на стройке осуществляется через приложение на телефоне, без посредников и прорабов. У подрядчика только снабжение и контроль качества». Таким образом, мастера могут работать самостоятельно, а не только в со-

ставе бригады. На сайте «ПИК.Про» указано, что приложение станет для мастеров «виртуальным прорабом».

Корреспонденту РБК, представившемуся штукатуром в поиске работы, в «ПИК.Про» пояснили, что сейчас мастера получают задания в чат-боте в мессенджере Telegram. В заданиях указываются параметры работы и плата за нее, а качество после выполнения проверяет контролер. Компания ищет квалифицированных мастеров по внутренней отделке — электриков, штукатуров, сантехников, каменщиков и т.д. В компании заверяют, что в среднем мастера получают в два раза больше, чем на любых других строительных объектах. Оператор «ПИК.Про» пояснил, что платформа помогает избежать простоев — мастера больше работают и больше зарабатывают.

«ПИК.Про» сейчас работает только в Москве с мастерами, которые имеют российское гражданство или разрешение на работу. Для работы через платформу строители должны зарегистрироваться как самозанятые. «Это простой процесс, который позволяет вам легально работать на себя и платить самый низкий налог, всего 6%. Такое оформление позволяет нам меньше денег отчислять в налоговую и больше платить вам за вашу работу», — поясняют в компании.

### ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА

Компания «ПИК.Про» зарегистрирована в апреле 2019 года и принадлежит «дочке» группы ПИК — ООО «ПИК-Инновации». На «ПИК-Инновации» оформлены также платформа по срочному выкупу квартир «ПИК-Брокер», запущенная в этом году, и сервис по ремонту квартир под ключ «ПИК-Ремонт».

ПИК — лидер российского рынка первичного жилья: по данным Единой информационной системы жилищного строительства, девелопер строит 7,7 млн кв. м недвижи-

мости. В прошлом году группа ввела в эксплуатацию почти 2 млн кв. м жилья. Крупнейшие акционеры ПИК — Сергей Гордеев (59,33%) и ВТБ (23,05%). В свободном обращении на Московской бирже находится 17,62% акций. На момент закрытия торгов 8 ноября капитализация компании составила 226,6 млрд руб.

Сергей Гордеев часто инвестирует в технологические продукты, при этом связаны они не только с девелопментом. В 2015 году он стал соинвестором Virgin Hyperloop One, которая намерена реализовать проект «вакуумного поезда», придуманный Илоном Маском. В этом году Гордеев заинтересовался футтехом, инвестировав в онлайн-магазин продуктов «Самокат» и сервис доставки готовой еды «Кухня на районе».

### ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА

По данным совместного исследования Фонда развития интернет-инициатив и PwC, в 2017–2018 годах в российский рынок технологий в сфере недвижимости (или PropTech — Property Technologies) было инвестировано более \$16 млн, в то время как в 2013 году объем инвестиций не превышал \$1 млн. В мировом масштабе объем венчурных инвестиций в PropTech в 2012–2017 годах составил более \$11 млрд. В 2018-м — превысил \$6 млрд.

По оценке управляющего партнера компании «Метриум» Марии Литинецкой, на первичном рынке Москвы 26,8% квартир и апартаментов продается сегодня с готовой отделкой (не включая новостройки ТиНАО). Доля квартир с отделкой постепенно растет: годом ранее показатель был равен 26%, а два года назад — 20%.

Гендиректор группы МИЦ Даромир Обуханич говорит, что классическая схема, по которой работает и МИЦ, подразумевает, что отделкой на объектах занимаются генподрядчики. «Иногда в результате тендера мы напрямую

контрактуем компании, выполняющие отделочные работы. Наша компания осуществляет надзор за качеством и сроками выполнения работ», — говорит Обуханич, добавляя, что применение ИТ в этой сфере считает очень перспективной темой.

«Подобные проекты востребованы и отвечают современным запросам потребителей и тенденциям рынка. Платформа «ПИК.Про» если не с ходу, то в ближайшей перспективе поможет снизить издержки, а также будет интересна другим девелоперам», — уверен коммерческий директор группы «Комфорт» (входит в ГК «ФСК») Михаил Загвоздин.

Мария Литинецкая, напротив, сомневается в том, что новая платформа поможет подрядчикам снизить издержки, предполагая, что она может быть интересна скорее частным заказчикам, чем крупным застройщикам. При этом участники уже активно пользуются такими платформами, как Profi.ru и «Ремонтник.ру». «Невозможно контролировать все процессы дистанционно. На самом деле мастеров-отделочников, которые могли бы сделать все этапы под ключ, единицы. И они имеют заказы на годы вперед. Поэтому есть риск, что новый сервис пропустит не самый квалифицированный персонал», — говорит Литинецкая. По ее словам, необходимо проводить проверку в отношении кандидатов на их профпригодность либо же организовывать дополнительное обучение. «Соответственно, думаю, что девелоперу будет проще нанять проверенную бригаду под ключ», — заключает Литинецкая, добавляя, что «в любом случае внедрение современных технологий — это позитивный тренд».

«Уберизация произойдет, это точно. Но отделка — один из самых сложных вопросов в строительстве. В первую очередь [он затрагивает] качество работы и ее приемку», — говорит собеседник РБК в одной из московских девелоперских компаний. — Как при больших или даже в случае ПИК огромных объемах контролировать качество работы и сроки значительного количества подрядных организаций? Как они будут уживаться на одном объекте? Думаю, что рынок будет с интересом следить за данным экспериментом».

По словам Загвоздина, группа «Комфорт» сейчас внедряет похожую программу на своих объектах — она направлена не на первичную отделку, а на эксплуатацию домов. «Заявки, полученные от жителей через наше мобильное приложение, автоматически распределяются в зависимости от типа работ по свободным мастерам в соответствии с их профессиональным профилем (сантехникам, электрикам, плотникам и т.д.)», — рассказал Загвоздин. ■

**₽226,6**

млрд капитализация компании ПИК на московской бирже на момент закрытия торгов 8 ноября 2019 года

## Связь

«ПОЧТА РОССИИ» ЗАПРОСИЛА НА ИНФРАСТРУКТУРНОЕ РАЗВИТИЕ СРЕДСТВА ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ

# Почтовый перевод на 40 миллиардов

Спустя пять лет после ОТКАЗА ОТ БЮДЖЕТНЫХ СУБСИДИЙ «Почта России» попросила выделить ей почти 40 млрд руб. из Фонда национального благосостояния. Но эти средства ранее ПРЕДНАЗНАЧАЛИСЬ ДЛЯ РЖД, и компания на них рассчитывает.

АННА БАЛАШОВА,  
АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,  
МАРИЯ КОКОРЕВА,  
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА,  
ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

«Почта России» предложила правительству использовать свободный остаток субординированного депозита из Фонда национального благосостояния (ФНБ) в размере 39,8 млрд руб. на развитие почтовой инфраструктуры. Это следует из письма гендиректора «Почты России» Николая Подгузова и президента — председателя правления банка ВТБ Андрея Костина премьер-министру Дмитрию Медведеву. РБК ознакомился с содержанием документа, его подлинность подтвердили два федеральных чиновника и источник РБК, близкий к компании. Как сообщил в пятницу, 8 ноября, «Интерфакс» со ссылкой на источник, в октябре премьер-министр Дмитрий Медведев поручил ведомствам рассмотреть обращение «Почты России». Источник РБК, близкий к правительству, уточнил, что этот вопрос должны проработать первый вице-премьер, министр финансов Антон Силуанов, министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Константин Носков, министр экономического развития Максим Орешкин и министр транспорта Евгений Дитрих.

РБК направил запрос в правительство, Минфин, Минэкономразвития и Минтранс. Представители «Почты России» и Минкомсвязи отказались от комментариев.

Зачем «Почте России» госфинансирование и кто еще на него претендует — в материале РБК.

## НА КАКИЕ ДЕНЬГИ ФНБ ПРЕТЕНДУЕТ «ПОЧТА РОССИИ»

Фонд национального благосостояния (ФНБ) — российский суверенный фонд, националь-



Сейчас происходит преобразование «Почты России» в акционерное общество, напоминают авторы письма правительству: требуются инвестиции в модернизацию почтовых отделений, обучение и повышение квалификации персонала

Фото: Дмитрий Лебедев/Коммерсантъ

ная «подушка безопасности». С 2017 года все доходы от продажи нефти сверх цены \$40 за баррель, согласно бюджетному правилу, поступают в фонд и не идут на текущие государственные расходы. Цена отсечения ежегодно индексируется на 2%, в 2020 году она составит \$42,4 за баррель. Средства ФНБ сейчас запечатаны до того момента, как ликвидная часть фонда достигнет 7% ВВП России (после превышения этой планки правительство будет снова иметь право инвестировать резервы; как ожидается, это произойдет уже в 2020 году).

Но до установления этого порога средства суверенного фонда направлялись, например, на строительство первого в мире арктического завода по производству сжиженного природного газа (СПГ) «Ямал СПГ». В 2014-м в рамках поддержки капитальной базы системообразующих банков Минфин разместил на субординированном депозите в банке ВТБ 100 млрд руб. на 30 лет по ставке инфляция + 1% и условия досрочного возврата не ранее чем через пять лет после привлечения. Из этой суммы 60,2 млрд руб. были в дальнейшем размещены по ставке привлечения в облигациях РЖД.

Именно о не востребовавшей со стороны РЖД сумме — 39,8 млрд руб., — как указано в письме, и идет речь. Сейчас эти средства временно размещены в Банке России на стандартных условиях (депозит «овернайт»).

## ЗАЧЕМ «ПОЧТЕ РОССИИ» ПОТРЕБОВАЛОСЬ ГОСФИНАНСИРОВАНИЕ

«Почта России» предложила использовать этот свободный остаток для своего инфраструктурного развития. Авторы письма напоминают, что сейчас идет реорганизация — преобразование «Почты России» из федерального государственного унитарного предприятия (ФГУП) в акционерное общество, стоят зада-

чи по повышению эффективности, требуются инвестиции в модернизацию 42 тыс. почтовых отделений по всей стране, обучение и повышение квалификации персонала (около 290 тыс. человек). «Динамическое развитие «Почты России» будет иметь позитивный социально-экономический эффект как для отдельных регионов России — особенно удаленных и малонаселенных, — так и для всей страны», — говорится в письме.

Последний раз «Почта России» получала субсидии из федерального бюджета в 2014 году. Они составили 3,139 млрд руб. Из них 3 млрд руб. пошли на компенсацию потерь от сдерживания роста цен на доставку подписных печатных изданий и 139 млн руб. — за работу на Крайнем Севере. В 2015 году предприятие впервые показало чистую прибыль — она составила 1,6 млрд руб. при выручке 149 млрд руб. По итогам 2016 года выручка достигла 161 млрд руб., а чистая прибыль — 1,7 млрд руб. В интервью РБК в июле 2017 года предыдущий глава «Почты России» Дмитрий Страшнов, подводя итоги своей работы во ФГУПе, сказал, что считает главным достижением своей команды, что за два года работы предприятие стало безубыточным и бездотационным.

Но уже в сентябре 2017 года возглавивший «Почту России» Николай Подгузов заявил, что компания все-таки нуждается в господдержке — как финансовой, так и регуляторной. «Мы на самом деле представляем государство там, где его никто не представляет. Поэтому в этом плане, я считаю, мы очень надежный партнер государства. Если нас в этом плане будут активнее поддерживать, это будет только на пользу нашим гражданам», — говорил он тогда. Но в ответ на это занимавший на тот момент должность вице-премьера Аркадий Двор-

кович объявил, что правительство не планирует оказывать «Почте России» финансовую помощь из федерального бюджета.

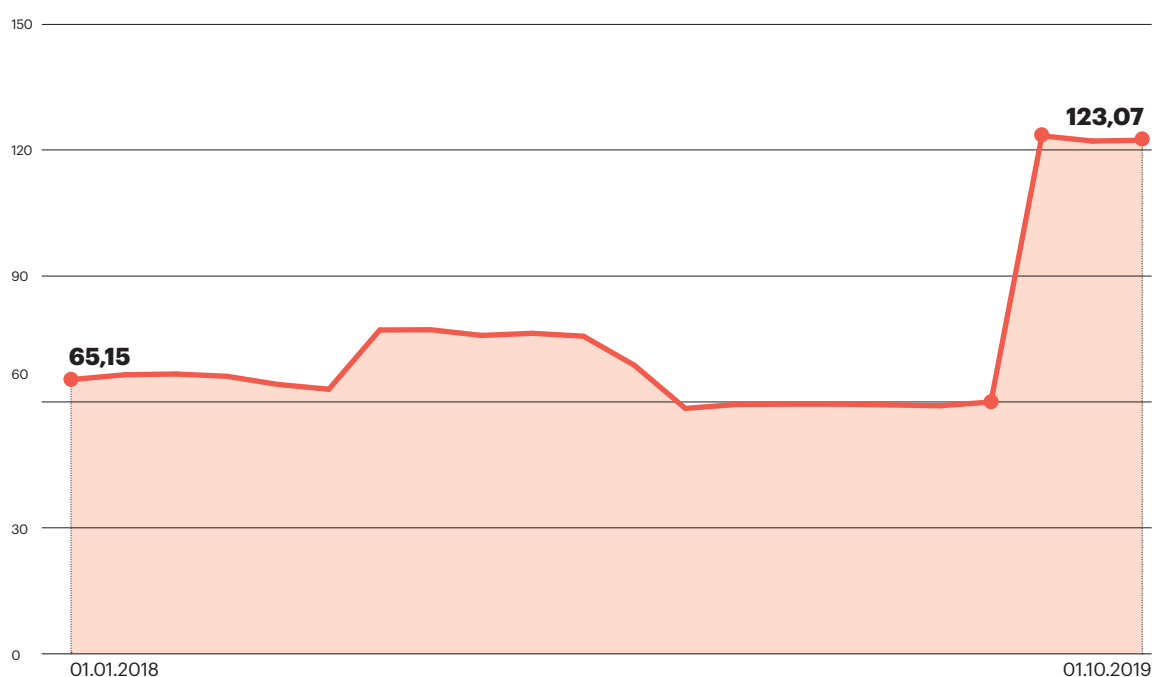
Пока из бюджета «Почта России» поддержки так и не получила. Но в августе 2019-го стало известно о разработанной компанией новой концепции на 2020–2027 годы по трансформации отделений в «Центры притяжения». Для реализации этого плана «Почта России» попросила из бюджета почти 85 млрд руб., из которых 66,4 млрд — на техническую модернизацию и дооснащение отделений почтовой службы, 10,8 млрд — на проведение капитального ремонта и 7,7 млрд руб. — для расширения площадей отделений.

#### ПРИ ЧЕМ ТУТ ВТБ

Почему под обращением за средствами ФНБ, кроме подписи главы «Почты России», стоит подпись главы ВТБ, собеседники РБК не уточняют. Банк и бывший ФГУП уже давно партнеры. Еще в 2016 году был создан Почта Банк. Изначально контроль над ним был у ВТБ, но с конца 2017-го группа и компания владеют по 50% минус одна акция банка, еще две акции принадлежат председателю правления Почта Банка Дмитрию Руденко. Согласно стратегии банка, с 2016 по 2018 год он должен открывать по 6 тыс. точек в отделениях «Почты России» ежегодно. За возможность использовать инфраструктуру почтовых отделений для оказания банковских услуг банк платит «Почте России» так называемый инфраструктурный платеж: в 2016 году он составил 750 млн руб., в 2017 году — 3 млрд руб., в 2018-м — 4,6 млрд, в 2019-м превысит 5 млрд. Суммарно объем этих платежей до конца 2023 года должен составить 54 млрд руб.

В октябре прошлого года ВТБ и «Почта России» также

#### Объем Фонда национального благосостояния, \$ млрд



Источник: Минфин

создали совместное предприятие — АО «Национальные логистические технологии», предусматривающее создание 38 логистических центров по всей стране общей площадью более 400 тыс. кв. м. Размер инвестиций каждой стороны — по 10,19 млрд руб. в течение трех лет.

«Средства ФНБ были размещены в ВТБ в 2014 году, но по решению Минфина так и не были направлены на финансирование проектов инфраструктурного развития, как предполагалось изначально», — сообщили РБК в ВТБ.

Там отметили, что правительство с прошлого года прорабатывает вопрос использования этих средств для финансирования разных проектов, однако финальных решений принято не было. «Развитие «Почты России» — один из таких проектов: предприятию предстоит реконструкция региональной сети, и, несмотря на то что «Почта» стала прибыльной, для такого масштабного проекта необходимо дополнительное финансирование», — указали в банке.

#### КТО ЕЩЕ ПРЕТЕНДУЕТ НА ЭТИ ДЕНЬГИ ФНБ

На тот же остаток в 39,8 млрд руб. претендует и первоначальный адресат этих средств — РЖД. Компания попросила правительство выделить в 2020 году эти деньги на закупку локомотивов в рамках ранее одобренного лимита, говорил на встрече с журналистами 30 октября гендиректор РЖД Олег Белозеров. Несколько лет назад 100 млрд руб. выделялись как раз на локомотивы, напомнил он. Но на тот момент часть суммы не была использована, так как средства смогли привлечь с рынка, а средства ФНБ решили оставить как резерв. «Эти деньги есть и сейчас. Поскольку такая возможность появляется, а на закупку локомотивов нам по-прежнему нужны деньги, мы точно так же готовы их заимствовать и просили правительство вернуться к этому вопросу и эти деньги нам дать», — заявлял Белозеров.

Представитель РЖД отказался комментировать, известно ли компании о том, что на те же средства претендует «Почта России». ■

«В августе 2019-го стало известно о разработанной компанией новой концепции на 2020–2027 годы по трансформации отделений в «Центры притяжения». Для реализации этого плана «Почта России» попросила из бюджета почти 85 млрд руб.

**₽190,4 млрд** составила выручка «Почты России» в 2018 году, 2,7 млрд руб. — чистая прибыль, по данным компании

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

**biztorg.ru** Открой свой бизнес под известным брендом

+7 495 363-11-11  
biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, город Москва,  
улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 9, пом. III, ком. 50  
Реклама 16+

РБКБИЗТОРГ

НОВОСПАСКИЙ  
ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ

ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ  
И МЕЧТАТЕЛЕЙ

495 320 30 01

PSN  
group



\* Группа ПСН. Объект аренды, подробная информация на сайте psngroup.ru/arenda

## ИТ

ТРИ ВОПРОСА О САМОЙ МОЩНОЙ В РОССИИ ЭВМ

# Сбербанк расширил интеллект до кристофарианского

*Сбербанк разработал СУПЕРКОМПЬЮТЕР, который рассчитывает использовать как для улучшения СОБСТВЕННЫХ СЕРВИСОВ, так и для СДАЧИ В АРЕНДУ. Машина претендует на роль самой мощной в России, но вряд ли будет широко востребована на рынке, считают эксперты.*

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА,  
АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА

Сбербанк создал самый мощный в России суперкомпьютер, который, как рассчитывает банк, ускорит разработку сервисов и процессов, основанных на искусственном интеллекте (ИИ). Об этом РБК рассказал исполнительный вице-президент и руководитель блока «Технологии» Сбербанка Давид Рафаловский. Суперкомпьютер назван Christofari в честь первого клиента Сберкассы Николая Кристофари. Это платформа, где проходит обучение ИИ с использованием большого объема данных. Суперкомпьютер по вычислительной мощности многократно превосходит обычную машину и способен обрабатывать большие объемы данных за короткий период времени.

В настоящее время технологию тестируют Сбербанк и клиенты SberCloud (облачная платформа группы Сбербанк), которые пока не названы. В дальнейшем суперкомпьютер будет использоваться для создания и развития внутренних сервисов экосистемы Сбербанка, а с 12 декабря будет доступен сторонним компаниям, которые работают с ИИ. Стоимость услуги будет зависеть от заказанных мощностей. «У крупных компаний есть масштабные задачи, которые они хотят решать максимально оперативно без потери временных ресурсов, поэтому огромная мощность и скорость вычислений для них — это самое главное, это то, за что они готовы платить. А стартап, для которого ключевыми являются не сроки, а сама возможность провести подобные вычисления, может потратить чуть больше времени на решение задачи и заплатить за это меньше», — объяснил Рафаловский принцип ценообразования услуги. Доступ к компьютеру будет открыт через облако.



## ХАРАКТЕРИСТИКА СУПЕРКОМПЬЮТЕРА

Разработан компанией SberCloud совместно с американской технологической компанией NVIDIA. Создание суперкомпьютера стало частью комплексной программы сотрудничества между Сбербанком и NVIDIA в области искусственного интеллекта. «NVIDIA выступила технологическим партнером проекта, предоставив Сбербанку комплексную экспертизу в области искусственного интеллекта: периферийное оборудование, необходимый стек программного

обеспечения, рекомендации в области создания эффективной инфраструктуры для суперкомпьютера и не только», — рассказал руководитель направления профессиональных продуктов NVIDIA Дмитрий Конягин.

Производительность суперкомпьютера в проведенных тестах достигла 6,7 петафлопс. «Christofari — это самый мощный суперкомпьютер, построенный на территории России. Система в 2,7 раза быстрее предыду-

щего самого быстрого суперкомпьютера страны», — пояснил Конягин.

Стоимость создания суперкомпьютера в Сбербанке не раскрывают. По оценке директора центра проектирования вычислительных комплексов «Инфосистемы Джет» Ильи Воронина, стоимость разработки такого решения может составлять \$15–20 млн, исходя из оценки в \$1 млн за 0,42 петафлопс.

↑ Суперкомпьютер, разработанный Сбербанком, назван Christofari в честь первого клиента Сберкассы Николая Кристофари

Фото: Евгений Биятов/  
РИА Новости

## Зачем нужен суперкомпьютер?

Суперкомпьютер предназначен для научно-исследовательских, коммерческих и государственных организаций, работающих в различных отраслях экономики, таких как нефтегазовая, банковская и телекоммуникационная индустрия, ретейл, химия, медицина и др., говорит Рафаловский. «Использование ресурсов суперкомпьютера повысит эффективность решения задач в широком спектре областей — например, в обработке естественного языка, компьютерном зрении, автоматизированном принятии решений, оценке и управлении рисками, выявлении мошенничества, предиктивной аналитике, создании голосовых помощников и чат-ботов», — рассчитывает он.

Суперкомпьютер позволит разрабатывать и выводить на рынок продукты на основе ИИ в максимально короткие сроки — от нескольких недель или месяцев до часов или минут, указал он. По словам Рафаловского, Сбербанк внедряет ИИ практически в каждом процессе и продукте, а сами модели ИИ усложняются. Суперкомпьютер будет использоваться во всех элементах экосистемы Сбербанка, так как везде есть системы рекомендации и принятия решений.

Сбербанк уже использует суперкомпьютер для нескольких процессов, например при распознавании и синтезе речи при автоматизированном анализе обращений клиентов в call-центр банка, для автоматизированного робота-оператора. «Раньше мы обучали ИИ для этих целей в течение месяца, с суперкомпьютером — несколько часов», — пояснил Рафаловский. Еще один процесс, где тестируются мощности суперкомпьютера, — это сервисы разработчика технологии распознавания лиц VisionLabs, который входит в экосистему

Сбербанка. «Сейчас на базе традиционной архитектуры они (VisionLabs. — РБК) могут одновременно наблюдать на своих мощностях до 64–68 видеопотоков, с суперкомпьютером показатель увеличится до 15 тыс.», — утверждает Рафаловский.

Суперкомпьютеры в основном используют в исследовательских проектах, говорит Андрей Солуковцев, директор департамента аппаратных средств IBM в России и СНГ, чьи процессоры используются для производства суперкомпьютеров. По его словам, объединение суперкомпьютеров в сети с доступом через облако позволяет перераспределять вычислительные нагрузки, в том числе между многими пользователями, и масштабировать инфраструктуру, а также обеспечить единый подход к управлению и информационной защите.

Суперкомпьютер, как правило, используется для решения задач, для которых нужны долгие вычисления, например рассчитать, как самолет будут обдувать потоки воздуха, пояснил ведущий специалист центра машинного обучения ИТ-компании «Инфосистемы Джет» Николай Князев. Ведущий специалист по суперкомпьютерам Lenovo в России Андрей Сысов связывает интерес к суперкомпьютерам с прикладным применением ИИ. Мощности суперкомпьютеров интересны компаниям, давно работающим с классическими задачами параллельных вычислений, а это прежде всего фундаментальная наука, инженерные расчеты, вычисления в области разведки и добычи полезных ископаемых, отметил Сысов.

## Есть ли у Сбербанка конкуренты?

До недавнего времени суперкомпьютеры в России создавали в основном некоммерческие организации. Но в апреле этого года о запуске собственного суперкомпьютера заявила группа «Тинькофф». Как пояснил РБК представитель Тинькофф Банка, мощности суперкомпьютера используются только для внутренних процессов и не сдаются в аренду другим компаниям. «Однако использовать суперкомпьютер могут студенты финтех-школы «Тинькофф», стажеры и школьники в рамках совместных программ с региональными вузами и лабораторией искусственного интеллекта в образовательном центре «Сириус», — уточнил представитель банка, добавив, что пиковая производительность машины — 0,65 петафлопс, достигнутая — 0,42 петафлопс.

В октябре председатель совета директоров фонда «Сколково» Виктор Вексельберг назвал катастрофическим отставание России в сфере суперкомпьютеров. В опубликованный в июне 2019 года рейтинг 500 наиболее мощных суперкомпьютеров мира попали только два российских — «Ломоносов-2» из МГУ и СуперЭВМ главного вычислительного центра Росгидромета. В рейтинге они занимают 93-е и 364-е места соответственно. Оба разработаны российской ИТ-компанией «Т-платформы», она же строила суперкомпьютер для Юлихского исследовательского центра в Германии, который также входит в этот рейтинг. Самым мощным сейчас является суперкомпьютер американской национальной лаборатории Оук-Ридж. Производительность Summit достигает 200 петафлопс.

Разработка Сбербанка может действительно стать самым мощным суперком-

# 6,7

петафлопс (6,7 тыс. трлн вычислений в секунду) достигла производительность суперкомпьютера Сбербанка в проведенных тестах

пьютером в России, считают эксперты. Если заявленная пиковая производительность достигает 6,7 петафлопс, то суперкомпьютер точно займет лидирующие позиции в топ-50 по СНГ, уверен Николай Князев. Даже при 50% эффективности от заявленной пиковой производительности получается «внушительная цифра», позволяющая претендовать на первое место среди российских суперкомпьютеров, указал Андрей Сысов.

## Нужен ли суперкомпьютер бизнесу?

Абсолютное большинство владельцев супервычислителей из научной среды предлагают использовать их мощности, и многие это делают на безвозмездной основе, говорит Андрей Сысов. Но проблемы небольшого бизнеса, по его словам, заключаются не только и не столько в недостатке вычислительных мощностей. «Стартапам нужен сервис, в который входят правильно подобранная экосистема программного обеспечения, библиотеки, прикладное ПО, установленное на системе, правильное его использование, сборка окружений, а иногда и проведение тренингов», — считает Сысов.

Князев согласен, что стартапам или малому бизнесу такие мощности не нужны, вдобавок эта услуга будет для них слишком дорогой, а среднему и крупному бизнесу, как правило, нужны дата-центры для хранения данных и работы с ними. В итоге аренда вычислительных лабораторий или суперкомпьютеров, которые нужны для того, чтобы быстро посчитать одну очень сложную задачу, возможна и релевантна только для крупных корпораций. ■

●● Стартапам или малому бизнесу такие мощности не нужны, вдобавок эта услуга будет для них слишком дорогой, а среднему и крупному бизнесу, как правило, нужны дата-центры для хранения данных и работы с ними, считает ведущий специалист центра машинного обучения ИТ-компании «Инфосистемы Джет» Николай Князев

### Топ-5 самых мощных компьютеров в мире

КОМПЬЮТЕР	СТРАНА	ОРГАНИЗАЦИЯ	ПИКОВАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ СИСТЕМЫ, ПЕТАФЛОПС
Summit	США	Национальная лаборатория Оук-Ридж	200,8
Sierra	США	Ливерморская национальная лаборатория	125,7
Sunway TaihuLight	Китай	Суперкомпьютерный центр в городе Уси	125,4
Tianhe-2A	Китай	Суперкомпьютерный центр в городе Гуанчжоу	100,7
Trinity	США	Национальная лаборатория Лос-Аламос	41,5

Российская сессия на MAPIC 2019

# Переосмысление ретейл-форматов в России: новая эра потребления

13 ноября, Канны,  
Дворец Фестивалей



## Спикеры:



**Оксана Мостяева**  
Cushman & Wakefield



**Алина Стрелкова**  
Mall Management Group



**Юлия Горощенко**  
Декатлон



**Эрик Кольер**  
Gloria Jeans



**Игнат Бушухин**  
РБК-Недвижимость

Программа: Лариса Каграманян — [lkagramanyan@rbc.ru](mailto:lkagramanyan@rbc.ru), +7 916 723 90 85  
Партнерство: Анна Герасимова — [agerasimova@rbc.ru](mailto:agerasimova@rbc.ru), +7 926 014 49 94

\*МАПИК, Кушман энд Вэйкфилд, Мол Менеджмент Груп, Глория Джинс

2019 год. Реклама. 18+

# МТПП на Транспортной неделе

21 ноября,  
Гостинный Двор

12:00 – 13:00



Столичные власти уделяют особое внимание развитию и доступности транспортной инфраструктуры. По итогам 2018 года Москва вошла в десятку мегаполисов мира с наиболее развитыми системами городского транспорта. Среди достижений Москвы можно назвать высокую эффективность, удобство и относительную доступность общественного транспорта. Появление новых технологий, использование электронных сервисов, переход на альтернативные виды транспорта дают импульс к развитию новой транспортной стратегии. Какой будет новая транспортная политика? Как будет развиваться пассажирский транспорт в Москве? С какими вызовами столкнутся участники рынка такси — агрегаторы, таксопарки, таксисты? Какие пассажирские сервисы будут использоваться в ближайшем будущем? В рамках мероприятия представители власти и ведущие эксперты обсудят главные вопросы транспортной отрасли Москвы.

Программа: Ангелина Худадян — [akhudadyan@rbc.ru](mailto:akhudadyan@rbc.ru), +7 925 534 51 24  
Участие: Инна Галлер — [igaller@rbc.ru](mailto:igaller@rbc.ru), +7 964 772 34 84  
Партнерство: Анна Герасимова — [agerasimova@rbc.ru](mailto:agerasimova@rbc.ru), +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+