

**БЮДЖЕТ****Государство увеличивает расходы на фундаментальные исследования**

с. 6 →

**РЕШЕНИЕ**

Верховный суд не считает преступлением бездумные лайки и репосты

с. 2 →

**СПОРТ**

Российское антидопинговое агентство восстановлено в правах

с. 4 →

**РБК**ЕЖЕДНЕВНАЯ  
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА  
**21 сентября 2018**  
Пятница  
№ 162 (2886)**Андрей Белоусов,**  
помощник президента  
РоссииКомпаниям  
из списка Белоусова  
предложили проекты  
на 9 трлн руб.ИНВЕСТИЦИИ, с. 8 →  
ФОТО: Алексей Даничев/РИА Новости**ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ****www.rbc.ru**Индекс РТС  
Московская биржа, 20.09.20181140,65 ↑  
пунктаЦена нефти BRENT  
Bloomberg, 20.09.2018, 20.00 мск\$78,7 ↓  
за баррельМеждународные резервы  
России ЦБ, 14.09.2018\$460,9 ↑  
млрдКурсы  
валют ЦБ  
21.09.2018\$1= ↓  
₽66,47€1= ↑  
₽77,75**ПРЕЦЕДЕНТ** США ввели ограничения против Китая за покупку российских Су-35 и С-400

# Санкционный рикошет



Китай стал первым, к кому США применили так называемые вторичные санкции — ограничения против иностранного лица за запрещенное сотрудничество с Россией

ГРИГОРИЙ ДУБОВ, ИВАН ТКАЧЁВ

**США впервые ввели вторичные санкции против иностранцев за сделки с Россией. Под удар попал департамент подготовки войск и снабжения Центрального военного совета КНР, купивший у нашей страны истребители Су-35 и комплексы С-400.**

20 сентября 2018 года, спустя более чем год после подписания большого закона об антироссийских санкциях СААТСА, американское правительство начало применять новый тип наказаний, введенный этим законом. Создан прецедент: в рамках «российской» санкционной программы США впервые ввели так называемые вторичные санкции — санкции против иностранного лица за запрещенное сотрудничество с Россией.

Департамент развития оборудования китайской армии и его директор Ли Шанфу внесены в санкционный список OFAC Минфина США (их активы в юрисдикции США подлежат блокировке). Кроме того, этому китайскому оборонному ведомству теперь нельзя поставлять продукцию и технологии американского происхождения, ему закрыт доступ к валютным операциям в американской юрисдикции.

Институт вторичных санкций США ранее применялся к иностранным гражданам и компаниям, которые сотрудничают с такими странами, как Куба или Иран, но не к российским контрагентам. В данном случае санкции против китайского ведомства и его руководителя введены по ст. 231 закона СААТСА, которая нацелена против «существенных транзакций» с российским оборонным сектором.

США также могут ввести санкции против Турции, Индии, Катара и других потенциальных покупателей российских С-400, пишет Washington Examiner со ссылкой на высокопоставленного представителя американской администрации.

Китай стал первым иностранным заказчиком Су-35 и С-400. В ноябре 2015 года был заключен контракт на поставку КНР 24 истребителей Су-35, сумма договора составила \$2 млрд. Первая партия из четырех самолетов была поставлена в конце 2016 года, в 2017 году Пекин получил еще десять истребителей, оставшиеся десять были доставлены в 2018 году. Осенью 2014 года Россия и Китай подписали контракт на сумму более \$3 млрд на поставку не менее шести дивизионов С-400. В начале января 2018 года источник ТАСС сооб-

щал о начале поставок комплексов Пекину. По словам собеседника агентства, китайской стороне передали командный пункт, радиолокационную станцию, энергетическое и вспомогательное оборудование, запасные части и инструменты.

Среди потенциальных покупателей С-400 у России — страны Ближнего Востока (Саудовская Аравия, Катар и Египет). Ранее источник РБК в МИД Катара рассказывал об опасениях из-за опасности попасть под ограничения США. «Риск попасть под СААТСА останется для нас проблемой в ближайшем будущем, и пока что мы не можем быть уверены, что будем выведены Вашингтоном из-под действия этих рестрикций», — отмечал собеседник.

ПОДРОБНОСТИ В СЛЕДУЮЩЕМ  
НОМЕРЕ И НА RBC.RU**СМИ**

## Законные три минуты

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

**Телеканалы воспользовались правом увеличить количество рекламы в прайм-тайм с 9 до 12 минут в течение часа. Именно дефицитом рекламного инвентаря каналы ранее объясняли повышение стоимости ТВ-рекламы.**

По запросу РБК компания Etat Control International, специализирующаяся на медиааудите, проанализировала, как телеканалы размещали рекламу в первой половине сентября.

Еще 3 августа вступили в силу поправки в закон «О рекламе», кардинально изменившие правила ее размещения на ТВ. Последние десять лет вещатели могли отводить под рекламу только девять минут в час. В сутки, таким образом, — 216 минут. Теперь закон по-прежнему ограничивает телеканалы все теми же 216 минутами, но в час допустимая продолжительность рекламных блоков выросла уже до 12 минут. Таким образом, в какие-то часы вещатели могут показывать больше рекламы, чем раньше, сокращая блоки в другое время, чтобы уложиться в суточную квоту. Такая ситуация, как показали данные Etat Control International, закономерно привела к тому, что вещатели стремятся показывать больше рекламы в прайм-тайм и меньше — поздней ночью.

Поправки были внесены в Госдуму в июле и оперативно приняты в течение месяца. В августе телеканалы еще не успели отреагировать на нововведение. Но в сентябре часть вещателей уже активно стала использовать предоставленные им дополнительные возможности, свидетельствуют расчеты Etat Control International на основе телеизмерений Mediascope за первые две недели.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 12 →

4 630017 020096 18 162  
ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная  
деловая  
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

**Игорь Игоревич Тросников**Арт-директор: **вакансия**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

**Алексей Зотов**Фоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**

Информационно-аналитический центр:

**Михаил Харламов**Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

**Игорь Тросников, Елизавета Голикова**

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

**вакансия**

Главный редактор журнала РБК:

**Валерий Игуменов**

Первый заместитель главного редактора:

**Петр Канаев**

Заместители главного редактора:

**Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,****Ирина Парфентьева, Анна Пустякова**

Руководитель фотослужбы:

**Игорь Бурмакин**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**Банки и финансы: **вакансия**Свой бизнес: **Николай Гришин**

Индустрия и энергоресурсы:

**Тимофей Дзядко**Политика и общество: **Кирилл Сироткин**Мнения: **Андрей Литвинов**Спецпроекты: **Денис Пузырев**Потребительский рынок: **Сергей Соболев**Экономика: **Иван Ткачев**

Международная политика:

**Полина Химшиашвили**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,  
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**  
Газета зарегистрирована в Федеральной  
службе по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых  
коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации средства  
массовой информации ПИ № ФС77-63851  
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,  
стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru  
Директор издательского дома «РБК»:  
**Ирина Митрофанова**

Корпоративный коммерческий директор:  
**Людмила Гурей**  
Коммерческий директор  
издательского дома «РБК»:  
**Анна Брук**  
Директор по корпоративным  
продажам LifeStyle:  
**Ольга Ковгунова**  
Директор по рекламе сегмента авто:  
**Мария Железнова**

Директор по маркетингу:  
**Андрей Сикорский**  
Директор по распространению:  
**Анатолий Новгородов**  
Директор по производству:  
**Надежда Фомина**

Подписка по каталогам:  
«Роспечать», «Пресса России»,  
подписной индекс: 19781  
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:  
Телефон: (495) 363-1101  
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан  
в ОАО «Московская газетная типография»  
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
Заказ № 2051  
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00  
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов  
допускается только по согласованию  
с редакцией. При цитировании ссылка  
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.



ФОТО: Дмитрий Духанин/Коммерсантъ

90% всех осужденных по преступлениям экстремистской направленности совершили их в интернете, утверждает эксперт.  
На фото: председатель Верховного суда Вячеслав Лебедев

За интернет-активность рекомендуют наказывать только в исключительных случаях

## Верховный суд лайкнул неосознательный экстремизм

ГЕОРГИЙ ТАДТАЕВ,  
АННА ТРУНИНА

**Критика уголовных дел за «лайки и репосты» побудила Верховный суд изменить постановление о судебной практике по таким делам. Судьям рекомендовали оценивать контекст публикаций и наказывать за них лишь при явном преступном умысле.**

Пленум Верховного суда принял решение уточнить судебную практику по делам, связанным с преступлениями экстремистской направленности. Высший судебный орган рекомендовал при вынесении вердиктов учитывать контекст публикаций и напомнил о конституционном праве граждан делиться информацией, сообщили РБК в пресс-службе Верховного суда.

**Какие изменения внесут**

Изменения должны быть внесены в постановление пленума Верховного суда Российской Федерации от 28 июня 2011 года «О судебной

практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности». В первый пункт этого постановления будет добавлен абзац, который обращает внимание судов на то, что «гарантированные Конституцией Российской Федерации и международно-правовыми актами свобода мысли и слова, а также право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом могут быть ограничены только в исключительных случаях».

Исключениями могут быть лишь защита конституционного строя, нравственности, обеспечение обороны и безопасности государства, а также прав человека.

Особо Верховный суд обратил внимание на то, что суд должен проверять наличие «не только повода, но и основания для возбуждения уголовного дела». Обвинение, таким образом, должно в суде доказать не только сам факт публикации какого-либо файла, содержащего признаки возбуждения вражды и ненависти, но и оценить контекст публикации. Квалифицировать

публикацию каких-либо материалов как преступление по ст. 282 УК РФ рекомендовано лишь в том случае, если она была сознательной.

Судья ВС РФ Олег Зателепин на заседании отметил, что «90% от всех осужденных по преступлениям экстремистской направленности совершили их в интернете». По подсчетам РБК, основанным на статистических данных Генпрокуратуры, в первом полугодии 2018 года в 40 из 85 российских регионов число зарегистрированных дел за экстремизм выросло по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. Максимальный рост зарегистрирован в Амурской и Астраханской областях и Карачаево-Черкессии: с одного-двух преступлений за шесть месяцев до 6–13.

**Как выявить преступление**

В формулировке пленума ВС указывается, что для признания факта уголовно наказуемого деяния обвинение должно доказать, что «лицо, разместившее такой материал, осознавало направлен-

ность деяния на нарушение основ конституционного строя, а также имело цель возбудить ненависть или вражду либо унижить достоинство человека или группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии либо принадлежности к какой-либо социальной группе».

Пленум ВС обратил внимание нижестоящих судебных органов и на тот факт, что правовая оценка вероятному преступлению должна даваться исходя из «характера и степени общественной опасности». «Судам необходимо учитывать, в частности, размер и состав аудитории, которой соответствующая информация была доступна, количество просмотров информации, влияние размещенной информации на поведение лиц, составляющих данную аудиторию», — указывается в постановлении.

**Роль заключений экспертов**

Также в Верховном суде было рекомендовано изменить и подход к экспертным заключениям, ко-

## 5 громких дел за репосты

С начала августа 2018 года суд в Барнауле рассматривает уголовное дело местной жительницы **Марии Мотузной**, обвиняемой в оскорблении чувств верующих, а также возбуждении ненависти и вражды. Мотузная три года назад сохранила на своей странице «ВКонтакте» изображения, якобы вызывающие неприятие лиц негроидной расы и оскорбляющие священнослужителей. Приговор по делу пока не вынесен.

В ноябре 2016 года по статье о распространении порнографических материалов была осуждена воспитательница **Евгения Чудновец**. Она разместила на своей странице во «ВКонтакте» репост с видео об издевательствах над ребенком в лагере. По ее словам, она сделала репост, чтобы обратить внимание на этот случай. Суд признал Чудновец виновной и приговорил к шести месяцам колонии общего режима. Дело Чудновец стало одним из наиболее резонансных за последние годы, на него обратили внимание в Кремле. В марте 2017 года приговор воспитательнице был отменен, ее освободили. «Президент обещал не оставить это без внимания, что, собственно, и произошло», — заявил пресс-секретарь главы российского государства Дмитрий Песков.

В мае 2016 года к двум годам колонии-поселения был приговорен лидер движения «Русские Астрахани» **Игорь Стенин**. Его признали виновным в публичных призывах к осуществлению экстремистской деятельности. Как установил суд, Стенин разместил в своем аккаунте во «ВКонтакте» репост записи о ситуации на востоке Украины, добавив к нему комментарий с угрозами «кремлевским оккупантам». По мнению осужденного, уголовное преследование было вызвано его активной гражданской позицией. Весной 2018 года сообщалось, что Стенин покинул Россию и попросил власти Литвы предоставить ему убежище.

В мае 2016 года суд в Твери приговорил инженера-механика **Андрея Бубеева** к двум годам и трем месяцам колонии-поселения. Поводом для уголовного преследования стал репост материала публициста, осужденного за экстремизм. Материал был посвящен присоединению Крыма. В августе 2017 года сообщалось, что Бубеев после освобождения уехал из России на Украину.

21 декабря 2015 года Октябрьский районный суд Краснодара приговорил политическую активистку **Дарью Полюдову** к двум годам колонии-поселения за участие в несанкционированной акции протеста, публикацию и репост записей во «ВКонтакте». В соцсети Полюдова размещала материалы с критикой президента Владимира Путина и положительной оценкой возможного желания отдельных граждан «присоединиться к Украине», которые суд счел призывом к насильственному изменению конституционного строя.

которые ранее становились основным доказательством совершения преступления при публикации материалов в соцсетях. Согласно новому постановлению решение экспертов, оценивающих то, насколько публикация соответствует критериям экстремизма, не дол-

жно обладать преимуществом перед остальными доказательствами. Изучать его суду следует в совокупности с другими доказательствами. Окончательное решение должно принадлежать именно судьям, а не экспертам, подчеркнул в Верховном суде.

## Как предлагали поменять закон

О планах Верховного суда уточнить подходы к судебной практике в начале сентября писали «Ведомости». В то же время не все эксперты, опрошенные изданием, высказали одобрение озвученным новым подходам. Так, глава правозащитного центра «Агора» Павел Чиков счел готовящиеся изменения в судебной практике «очень слабыми». «Правки 2016 года не привнесли ровно никаких изменений. Эти же выглядят еще менее серьезными. Очевидно, Верховный суд пытается сработать спойлером общественного запроса на либерализацию, предлагая не менять законодательство и оставить все как есть», — заявлял он.

Необходимость либерализации преследования за преступления экстремистской направленности в Сети обсуждается представителями общественности и отдельных ведомств не первый год. Еще в 2015 году замглавы Минкомсвязи Алексей Волин заявлял, что министерство выступает против наказания за лайки и репосты гиперссылок, ведущих на запрещенные материалы. Общественное внимание к этому вопросу оказалось приковано из-за роста числа дел, возбуждаемых в связи с размещением в соцсетях материалов, которые силовики сочли экстремистскими. Отмена наказания «за лайки и репосты» стала одним из лозунгов протестных акций «За свободный интернет» в Москве.

Совет по правам человека при президенте (СПЧ), в свою очередь, предлагал сохранить наказание только за насильственные экстремистские преступления, сообщил в конце августа РБК. Совет призвал отменить ч. 1 ст. 282 УК РФ. В ней говорится о возбуждении ненависти или унижении достоинства с использованием СМИ или интернета. Это деяние, считают в СПЧ, должно перейти в разряд административных правонарушений.

## Частичная либерализация наказания

В июне вопрос об уголовном преследовании за лайки и репосты был задан Владимиру Путину на прямой линии. Тогда президент

## Топ-16 регионов с приростом дел по экстремизму\*



\* В 2018 году почти в половине регионов России преступления экстремистской направленности стали регистрировать чаще, чем в 2017 году.

Источники: Портал правовой статистики, подсчеты РБК

заявил, что «судебная, правоприменительная практика» по делам об экстремизме «должна находиться в поле зрения общественности и должна корректироваться». 25 июня депутаты Сергей Шаргунов и Алексей Журавлев внесли в Госдуму законопроект о частичной либерализации наказания по ст. 282 УК РФ. Преследование за публикации депутатов предложили перенести из Уголовного кодекса в Административный: максимальным наказанием за репост в соответствии с законопроектом должно стать не лишение свободы на срок до пяти лет, а административный арест на 15 суток или штраф 20 тыс. руб.

В то же время законопроект Шаргунова и Журавлева был негативно воспринят Верховным судом. В официальном отзыве Верховного суда за подписью его зампреда Владимира Давыдова отмечалось, что такие предложения «не в полной мере согласуются с подходом законодателя к вопросу об установлении уголовной ответственности за действия, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства».

При участии Дады Линделл, Маргариты Алехиной, Евгения Тарасенко, Алексея Гаврилко-Алексеева

## Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика, актуальные исследования, интервью лидеров отраслей, тренды экономики России и мира

rbcplus.ru



Реклама. 16+

СПОРТ Три вопроса о восстановлении статуса Российского антидопингового агентства

# Россия отыграла права

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА,  
ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН,  
ВАЛЕРИЙ РОМАНОВ

**Российское антидопинговое агентство — РУСАДА — восстановлено в своих правах. Означает ли это, что закончился затянувшийся допинговый кризис и Россия возвращается в большой международный спорт, — разбирается РБК.**

## 1.

### Что решило WADA?

Исполнительный комитет Всемирного антидопингового агентства (WADA) восстановил статус Российского антидопингового агентства (РУСАДА). За это решение проголосовали девять членов комитета, против — двое, представитель Океании Грант Робертсон Ли и вице-президент WADA Линда Хеллеланд; представитель Европы Витольд Банька воздержался.

РУСАДА было лишено прав в ноябре 2015 года после доклада независимой комиссии под руководством Ричарда Макларена о допинге в российском спорте. В ноябре 2017 года WADA отказалось восстанавливать РУСАДА в правах, поскольку Москва не признала выводы комиссии Макларена о существовании в России во время проведения Олимпиады 2014 года в Сочи государственной системы фармакологической «поддержки» ведущих атлетов и дальнейшего их прикрытия, а это было обязательным условием возвращения РУСАДА его статуса. Российские чиновники говорили, что это требование невыполнимо. Однако после долгих переговоров с WADA российские власти написали письмо с признанием выводов комиссии Международного олимпийского комитета под руководством Самуэля Шмида о вовлеченности Министерства спорта РФ в допинг-скандал, при этом о выводах комиссии Макларена в документе не упоминалось. Таким образом стороны избежали признания Москвой существования государственной системы поддержки допинга.

Теперь WADA признало выполнение Москвой «дорожной карты» по восстановлению в организации. Но остается последнее требование: Россия должна до конца года предоставить доступ согласованному Минспорта и WADA независимому эксперту к базе допинг-проб московской лаборатории. Перепроверка допинг-проб должна завершиться до 30 июня 2019 года. Если РУСАДА не выполнит это условия, то снова лишится аккредитации — на этот раз «с более жесткими условиями восстановления».

Договоренности о доступе WADA к московской лаборатории уже достигнуты, иначе международная организация не приняла бы это решение, уверена первый зампред комитета Думы по международной политике, олимпийская



WADA (справа: президент организации Крейг Риди) признало выполнение РУСАДА (слева: генеральный директор Юрий Ганус) дорожной карты по восстановлению в организации

чемпионка Светлана Журова. Приведет ли допуск независимого эксперта к базе московской лаборатории к новым допинговым скандалам — сказать трудно, продолжает она. «Мы не можем знать, что там. Больше всех этим возмущается почему-то [Григорий] Родченков, может быть, ему есть что скрывать?» — подчеркнула олимпийская чемпионка, напомнив, что именно в связи с его уголовным делом были опечатаны пробы.

самостоятельно РУСАДА сможет после официальной аккредитации Российской антидопинговой лаборатории в МГУ.

По новым правилам WADA, вступившим в силу 1 апреля 2018 года, отсутствие аккредитации национального антидопингового агентства делает невозможным получение права на проведение в этой стране международных соревнований, проходящих под эгидой федераций, подписавших

шие годы турниры расписаны, так что чемпионат мира по биатлону Россия сможет получить не ранее 2024 года.

Восстановление статуса РУСАДА сможет ускорить возвращение прав и другим важнейшим для российского спорта институтам, в частности Всероссийской федерации легкой атлетики (ВФЛА). Восстановление РУСАДА — ключевое требование к дальнейшему восстановлению ВФЛА, но есть еще нерешенные задачи, которые будут решаться до совета ИААФ в декабре, сказала РБК пресс-секретарь ВФЛА Наталья Юхарева. «У нас осталось достаточно времени, чтобы уладить все вопросы, продвигаться вперед и надеяться, что в декабре будет решение, которое нас обрадует», — добавила пресс-секретарь.

«Возможно, что в декабре нас частично восстановят в правах, но при условии сдачи определенного количества проб и других ограничений в рамках антидопинговой работы», — уточнила Юхарева. В случае восстановления ВФЛА в Международной легкой атлетической федерации российские легкоатлеты смогут выступать под национальным флагом.

Новости о возвращении прав РУСАДА дают возможность надеяться, что две всемирные спортивные организации — Международная ассоциация легкоатлетических

## Российское следствие

Помещение Московской антидопинговой лаборатории было опечатано Следственным комитетом в связи с расследованием случаев употребления допинга. Следственный комитет возбудил очередное уголовное дело против экс-главы лаборатории Григория Родченкова в ноябре 2017 года. Его и бывшего начальника отдела допинг-контроля Тимофея Соболевского подозревают в воспрепятствовании предварительному расследованию. До этого российское следствие уже обвинило Родченкова в злоупотреблении полномочиями и уничтожении проб российских спортсменов.

федераций и Международный паралимпийский комитет — также восстановят в правах российские организации, считает Журова. В их «дорожных картах» первым пунктом стояло именно восстановление РУСАДА, говорит она.

«В связи с решением WADA мне представляется, что никаких препятствий для нашего восстановления больше нет», — заявил «Спорт-Экспрессу» глава Паралимпийского комитета России Влади-

Россия должна до конца года

предоставить доступ согласованному

Минспорта и WADA независимому

эксперту к базе допинг-проб московской

лаборатории. Перепроверка допинг-проб

должна завершиться до 30 июня 2019 года

## 2.

### Что даст России восстановление РУСАДА в правах?

РУСАДА сможет выдавать разрешения на терапевтические исключения спортсменам, проводить допинг-тесты и участвовать в работе WADA. Проводить анализ проб

Всемирный антидопинговый кодекс. Теперь Россия сможет снова претендовать на проведение крупных международных турниров. О планах претендовать на проведение чемпионата мира или этапа Кубка мира уже заявил президент союза биатлонистов России Владимир Драчев. Но на ближай-

МНЕНИЕ

## О чем говорит отмена итогов выборов в Приморье

мир Лукин. В случае восстановления российские спортсмены смогут вернуться на Паралимпийские игры.

### 3. Как отреагировали противники восстановления?

У многих атлетов и спортивных функционеров на Западе решение WADA вызвало негодование. Адвокат Ричард Волден, представляющий интересы бывшего директора Московской антидопинговой лаборатории Григория Родченкова, назвал действия организации «грубейшим предательством чистых атлетов в истории олимпийского спорта». «Соединенные Штаты напрасно тратят свои деньги, спонсируя WADA, которое, очевидно, не обладает возможностями разобраться с проблемой спонсируемого российским государством допинга», — заявил Волден (цитата по ITV).

Антидопинговое агентство США — USADA — также раскрыло действия всемирного агентства. «Сегодня WADA приняло важнейшее решение в своей истории и нанесло серьезнейший удар по репутации чистых атлетов по всему миру», — говорится в официальном заявлении главы USADA Тревиса Тайгарта. «Решение WADA восстановить Россию, несмотря на невыполнение этой страной двух пунктов «дорожной карты», вызывает недоумение и не поддается объяснению», — добавил он, потребовав реформы WADA.

Голосовавшая против вице-президент WADA Линда Хелеланд заявила, что «разочарована» решением своих коллег. Восстановление РУСАДА размывает авторитет WADA и ставит под вопрос эффективность его работы в глазах чистых атлетов, полагает она.

Против смягчение позиции по делу о российском допинге выступили и семь членов специального комитета атлетов при WADA. «Недопустимо, чтобы кто-то мог быть вовлечен в крупнейший допинговый скандал в XXI веке, а потом был восстановлен в правах без выполнения выдвинутых ему требований», — возмутились Бен Сэндфорд, Грета Нейманс и другие представители комитета.

Президент WADA Крэйг Риди признал, что решение WADA «не будет одобрено всеми». По его словам, из-за «вопиющей» степени допинговых манипуляций медалей лишились многие участники Олимпийских игр и параолимпийцы и «вполне понятно, почему скептически относятся к тому, что выглядит как восстановление провинившихся атлетов». В то же время, надеется Риди, прессинг WADA в отношении России позволит организации убедиться, что олимпийский спорт будет по-настоящему чистым в будущем. ■

**Приморский случай, вероятно, скорректирует подходы Кремля к кадровой политике в регионах, которые в условиях резкого снижения рейтингов власти не могут оставаться прежними.**

Решение ЦИК РФ отменить итоги второго тура губернаторских выборов в Приморском крае, как известно, было лишь рекомендацией. Окончательное решение принял краевой избирком. Проблема неподконтрольности нижестоящих комиссий обозначается руководством ЦИК регулярно с момента прихода туда Эллы Памфиловой, и не исключено, что приморский кейс заставит власть переосмыслить эту ситуацию — например, при подготовке проекта Избирательного кодекса. Но политическое значение отмены выборов в Приморье гораздо шире, чем вопрос об организации системы избиркомов.

### Вопрос легитимности

Отмена выборов в Приморье, а вместе с ними и победы губернатора нового призыва, с которым перед вторым туром даже отдельно встречался Владимир Путин, подтверждает: для власти сохранение доверия к институту выборов важнее, чем стремление любой ценой продать свою креатуру, пусть даже в ключевом для Кремля регионе. Центр в принципе мог пойти и по другому пути — замотать ситуацию, не мешать крайизбиркому быстро утвердить странные результаты, после чего дело надолго перешло бы в суды (как после скандальных выборов в Госдуму в 2011 году), а не оправдавшего ожиданий губернатора через полгода, когда спадет накал страстей, перевести «на другую работу». Да и КППФ не собиралась прибегать к демонстративному протесту, как было в октябре 2009 года, когда парламентские партии несколько дней бойкотировали заседания Госдумы после крупного скандалов на региональных выборах.

Решение все-таки отменить итоги голосования в Приморье означает, что для Кремля по-прежнему важна политическая легитимация губернаторского корпуса и ключевых институтов власти через прямые выборы. Это отмечает возобновившиеся было в экспертной среде разговоры о возможном отказе от выборов губернаторов либо формировании такой модели транзита политической системы к 2024 году, при которой основные управленческие рычаги будут сосредоточены в неизбираемых коллегиальных органах (условном Госсовете). Иначе общество начали бы готовить к тому, что выборы, кроме президентских, не осо-

бо и важны, это вообще «грязное дело», а обратная связь с властью сегодня возможна в других, постоянных формах.

### Смена обстановки

Приморский случай, вероятно, скорректирует подходы Кремля к кадровой политике в регионах, которые в условиях 2018 года — времени резкого снижения рейтингов власти — не могут оставаться такими же, как осенью 2017 года, когда были назначены большинство только что избранных губернаторов. За последние полгода настроения на местах резко поменялись. В период президентских выборов в обществе укрепилось ожидание быстрого прорыва в социально-экономической сфере, но запрос на перемены носит во многом патерналистский характер, он основан на принципах социальной справедливости и самоограничения элит. Первые же действия нового правительства и «Единой России» после выборов — прежде всего решение повысить пенсионный возраст — были, наоборот, восприняты людьми как шаг в другую сторону, попытка одностороннего пересмотра властью прежнего социального договора. Именно на Дальнем Востоке и в Сибири протесты против повышения пенсионного возраста были наиболее крупными и регулярными, обращения не менять возраст выхода на пенсию для «северных» и дальневосточных территорий звучали даже от местных элит — и нет ничего удивительного в том, что именно здесь выборы для «Единой России» прошли тяжелее всего. Губернаторам теперь предстоит действовать в условиях длительного недовольства людей изменением условий выхода на пенсию, ростом цен, нестабильностью в экономике и на рынке труда на фоне новых санкций. Неизбежны и локальные всплески недовольства после того, как власть начнет наводить порядок с налоговыми выплатами «самозанятых», а потом вернется к болезненной оптимизации социальных льгот.

### Обновление кадров

В таких условиях во главе регионов нужны не просто эффективные менеджеры-«технократы», которые в состоянии привлечь инвестиции, провести ревизию бюджетно-налоговой и экономической политики, поставить в равные условия местные группы интересов в условиях сокращения ресурсов. Не менее важно, чтобы главы регионов были понятны и близки обычным людям, а если потребуется — могли лично объясниться с ними в кризисных ситуациях (таких как случившиеся весной в Во-

локоламске и Кемерово), а для этого нужны серьезные навыки публичной политики.

Стоит иначе взглянуть и на ротацию управленческих кадров между регионами. Приморское голосование во втором туре стало в том числе ярким сигналом о недовольстве далекой Москвой и губернатором, так и не ставшим «своим», в регионе, где сильно выражена местная идентичность населения и элит. С такими же трудностями власть сталкивалась и в Новосибирской области, где остановить объединение части элит вокруг местного кандидата против «варяга» удалось только через досрочное вмешательство федерального центра и отказ КППФ от выборов. С другой стороны, в аваркических регионах как раз только назначение управленца со стороны, не обремененного связями с дискредитировавшими себя местными элитами, может дать населению надежду на реальные изменения.

Наиболее успешными новыми губернаторами на выборах в 2018 году стали как раз те, кто прошел длительный путь публичной политики и школу выборов. Из исторически местных губернаторов это прежде всего Дмитрий Азаров в Самарской области, Айсен Николаев в Якутии, Александр Усс в Красноярском крае. Личный политический опыт компенсировал статус «варягов» для Сергея Носова в Магаданской области, Александра Буркова в Омской области, Андрея Клычкова в Орловской области. Среди тех новых глав, которые не были укоренены в новом регионе и раньше занимали управленческие позиции, где не требуется особая публичность, картина далеко не однозначная. Одну из наиболее успешных кампаний, пожалуй, провел губернатор Нижегородской области Глеб Никитин, тогда как в Приморье, Новосибирской области, Алтайском крае у «технократов» возникло немало сложностей.

### Пересмотр процедур

Задуматься о подготовке своих кадров предстоит парламентским партиям. Вторые туры в 2018 году уникальны тем, что сразу в двух регионах — Владимирской области и Хакасии — в них вышли от оппозиции «технические» кандидаты, которых сложно представить на руководящих постах в исполнительной власти. Если в КППФ и ЛДПР действительно рассчитывают не просто участвовать в выборах, а проводить через выборы своих кандидатов во власть, то им стоит подключиться к кремлевской программе подготовки управленческого резерва.

Приморский казус, вероятно, скорректирует и подходы власти к планированию кампаний своих

кандидатов в губернаторы. Осень перестает быть удобным окном для массовых замен региональных руководителей. Ситуация в Приморье показала, что за год до выборов даже у неплохо начинавшего нового губернатора может закончиться «медовый месяц» с избирателями и пружина накопившегося недовольства местных элит способна разжаться уже во время избирательной кампании.

Если же повторные выборы в Приморье в декабре пройдут успешно для власти, то можно и вовсе вывести внеочередные губернаторские выборы за рамки единого дня голосования и проводить их не позднее полугодия с назначения в регион нового руководителя, не дожидаясь сентября. Тем более что сторонников переноса ЕДГ или разбивки его на этапы множество.

Возникает и вопрос, так ли уж необходимо новым губернаторам идти на выборы под флагом «Единой России» при ее надолго выросшем из-за пенсионной реформы антирейтинге? Губернаторские позиции чаще всего замещаются не кадровыми партийцами, а менеджерами-«технократами». А избранным губернаторам все равно нужно ориентироваться на мнение всех жителей независимо от их партийных симпатий. Не исключено, что более подходящим способом участия в выборах беспартийных новых врио губернаторов станет самовыдвижение, а партийную конкуренцию стоит оставить для борьбы за депутатские кресла в регионах.

И, конечно, сразу четыре вторых тура на губернаторских выборах в 2018 году не могут не изменить подход к ведению избирательных кампаний кандидатов власти. В последнее время они порой сводились к тому, чтобы устранить конкурентов на этапе внутриэлитных переговоров или в крайнем случае с помощью муниципального фильтра, попасть под телекамеры на приеме у президента, а затем успешно «мобилизовать» административно зависимых избирателей. Все это стало превалировать над содержательным разговором с людьми, стремлением превратить их в своих искренних сторонников и сторонников тех необходимых, но не всегда понятных обычным людям изменений, которые предстоят. Кстати, схожую ошибку власть, но уже федеральная, совершила на первом этапе пенсионной реформы, пока с детальным обращением к россиянам не вышел сам Владимир Путин.

**Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.**

**Александр Пожалов,**  
директор по исследованиям  
Фонда ИСЭПИ



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

**БЮДЖЕТ** Государство увеличивает расходы на фундаментальные исследования

# 2,38 трлн берут в разработки

ИВАН ТКАЧЕВ, ЮЛИЯ  
СТАРОСТИНА

**Государство потратит почти 2,4 трлн руб. на исследования и разработки в предстоящие три года. Но около 40% этих расходов идет на военные исследования, а финансирование фундаментальной науки по-прежнему отстает.**

Расходы федерального бюджета на научные исследования и разработки в предстоящие три года планируются в сумме 2,38 трлн руб. — 764,6 млрд руб. в 2019 году, 781,2 млрд руб. в 2020 году и 836,2 млрд руб. в 2021 году, следует из проекта бюджета на трехлетку (документ и сопроводительные материалы есть у РБК). Сегодня проект бюджета одобрило правительство, до 1 октября он должен быть внесен в Госдуму.

В эти суммы входят секретные и несекретные расходы на фундаментальные и прикладные исследования по всем разделам бюджета (общегосударственные вопросы, национальная оборона, безопасность, национальная экономика, здравоохранение и т. д.).

С одной стороны, ассигнования на исследования и разработки растут (в предыдущем законе о трехлетнем бюджете на 2018–2020 годы расходы на эти цели в 2019 году планировались на уровне 688 млрд руб., в 2020 году — 674 млрд руб.). С другой стороны, по сравнению с 2018 годом (в этом году затраты на исследования и разработки, по оценке Минфина на 1 сентября, составят 857 млрд руб.) в следующем году они снизятся. А доля этих расходов в ВВП уменьшится, согласно проекту бюджета, с 0,85% по итогам 2018 года до 0,71% в 2020–2021 годах.

## Исследования гражданские и военные

В составе расходов на исследования и разработки более 40% занимают расходы на прикладные исследования в сферах национальной обороны и национальной безопасности и правоохранительной деятельности. Эксперты относят расходы на оборону и безопасность к «непроизводительным» — они не помогают экономическому росту. В 2018 году доля затрат государства на оборонно-силовые прикладные исследования составил 48%, к 2021 году опустится лишь до 45%. Расходы на прикладные исследования в области национальной обороны в 2018 году прогнозируются Минфином на уровне 378,4 млрд руб. — это в два с половиной раза больше, чем все фундаментальные исследования (153 млрд руб.).

Расходы бюджета на научные исследования и разработки гражданского назначения в 2019 году составят 433 млрд



Фундаментальная наука может не предоставить быстрых успешных результатов, поэтому расходы России на исследования в процентах к ВВП намного меньше, чем в западных странах и даже в странах Восточной Европы, утверждает эксперт

руб., в 2020 году — 450 млрд руб. и в 2021 году — 463 млрд руб., следует из проекта бюджета. При этом не все из них являются открытыми: например, в 2019 году 19 млрд руб. расходов на исследования в области национальной экономики будут засекречены, подсчитал РБК.

По данным Института статистических исследований и экономики знаний ВШЭ, расходы на гражданские исследования и разработки росли в 2000–2013 годах, но «в последние четыре года в силу бюджетных ограничений, обусловленных экономической ситуацией, наблюдалось снижение (в постоянных ценах) в среднем за год на 8,4%».

## Фундаментальная наука

Светлым пятном является запланированный в проекте бюджета рост расходов на фундаментальные исследования — со 153 млрд руб. в 2018 году до 188 млрд руб. в 2019 году и 218 млрд руб. к 2021 году. Однако в относительном выражении государство по-прежнему тратит на фундаментальную науку очень мало — 0,15% ВВП в 2018 году и 0,18% ВВП в 2021 году. Уровень расходов на фундаментальные исследования в 2018 году «значительно ниже уровня среднеразвитых стран Европы (Венгрия, Польша, Португалия, Эстония и др.)», российские показатели «характерны

для развивающихся стран (Мексика, ЮАР)», отмечал в октябре прошлого года профсоюз работников РАН в заключении на предыдущий проект бюджета.

«Бюджетные расходы — это проблема выбора приоритетов, выторговывания, проблема лоббирования, представления интересов и проблема, конечно, политической системы», — полагает научный руководитель Института экономики РАН Руслан Гринберг. Власти стремятся ставить и достигать краткосрочных целей, в то время как фундаментальная наука может не предоставить быстрых успешных результатов, продолжил он. «Отсюда такое отношение. Не случайно расходы России

на фундаментальные исследования в процентах к ВВП намного меньше, чем в западных странах и даже в странах Восточной Европы. И это, конечно, большой скандал», — сказал РБК Гринберг.

По данным Росстата, общие затраты на исследования и разработки в России (включая бюджетные расходы) в 2015–2017 годах оставались на уровне 1,1% ВВП. Это в два раза меньше, чем в странах ОЭСР (2,3% ВВП), по данным этой организации за 2016 год.

## Научные стройки

Одним из национальных проектов, организованных в рамках майского указа президента Вла-

димира Путина о стратегических задачах России до 2024 года, стала «Наука». Ассигнования на этот нацпроект в 2019 году планируются в размере 34,3 млрд руб., в 2020 году — 40,4 млрд руб., в 2021 году — 52,1 млрд руб. Как заявлял в конце августа министр науки и высшего образования Михаил Котюков, проектом «Наука» предусматривается создание 900 новых лабораторий, потребность в новых кадрах для работы в сфере науки до 2024 года составляет более 30 тыс. человек, передавал ТАСС.

Как следует из пояснительной записки к проекту бюджета, в 2019 году будет выделено дополнительно 3,35 млрд руб. и в 2020 году — 5,3 млрд руб., в том числе на инвестиции в восстановление сгоревшего в 2015 году здания ИНИОН, на строительство объектов ускорительного комплекса ВЭПП-5 («Встречные электрон-позитронные пучки») Института ядерной физики РАН, Гелиогеофизического комплекса РАН, ин-

формационно-обрабатывающего сейсмологического центра в Обнинске, а также на реконструкцию корпуса ФИАН (Физический институт имени Лебедева) для создания лаборатории высокотемпературной сверхпроводимости. Также в 2019 году будет выделено 181 млн руб. на работы по модернизации детекторов Большого адронного коллайдера ЦЕРН.

Среди ассигнований на прикладные исследования в области экономики можно выделить 7 млрд руб., которые будут направлены в 2019–2021 годах на субсидии российским компаниям на проведение научно-исследовательских и технологических работ для создания производства газовых турбин большой мощности. В области здравоохранения 106 млн руб. в 2019–2020 годах получит Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии Роспотребнадзора на проведение научных исследований в области ВИЧ-инфекции. ■

## Сколько государство потратит на исследования и разработки, млрд руб.



\* По данным сводной бюджетной росписи на 1 сентября 2018 года.

Источник: проект федерального бюджета на 2019–2021 годы

## СЛЕДСТВИЕ Владелец «Инженерных систем» Сергей Сластихин объявлен в международный розыск

# СКР сажает подрядчика «Роскосмоса»

МАРГАРИТА АЛЕХИНА,  
МАКСИМ СОЛОПОВ

**СКР объявил в международный розыск по обвинению в мошенничестве Сергея Сластихина, владельца строительной компании — крупного подрядчика «Роскосмоса» с допуском к гостайне. Следствие уверено, что бизнесмен бежал в США.**

### В США с лицензией ФСБ

Следственный комитет объявил в международный розыск владельца строительной компании — подрядчика объектов «Роскосмоса» ООО «Инженерные системы» Сергея Сластихина, которому вменяется мошенничество в особо крупном размере (статья 159 ч. 4 УК). Об этом заявил представитель СКР на заседании Басманного суда Москвы, который в четверг, 20 сентября, заочно арестовал Сластихина.

«Установлено, что обвиняемый скрывается за пределами Российской Федерации, в настоящее время находится в США», — заявил на заседании следователь.

Собеседник РБК, знакомый с ходом расследования, рассказал, что Сластихин фигурирует в нескольких уголовных делах, связанных со стройками «Роскосмоса», ущерб по которым может составить «сотни миллионов рублей».

Сейчас «Инженерные системы» находятся в состоянии банкротства. Официальный сайт компании, указанный в базе СПАРК, доступен только с помощью сервиса web.archive. В его сохраненной версии среди проектов перечислены больше десятка объектов оператора российских космодромов ФГУП «Центр эксплуатации объектов наземной космической инфраструктуры» (ЦЭНКИ). Кроме того, сохранилась копия лицензии ФСБ на допуск ООО «Инженерные системы» к работе со сведениями, содержащими государственную тайну, и лицензии «Роскосмоса» для работы в космической отрасли.

Среди контрактов «Инженерных систем» — реконструкция и техническое перевооружение объектов аэродрома Крайний (космодром Байконур), работы по реконструкции и техническому перевооружению механического цеха филиала ЦЭНКИ — Конструкторского бюро транспортно-химического машиностроения (КБ ТХМ), которое среди прочего обеспечивает гарантийный надзор за системами и агрегатами, эксплуатирующимися на серийных объектах Ракетных войск стратегического назначения, а также реконструкция административных зданий ФГУП «Центр «Звездный» «Роскосмоса».

«Работы с компаниями Сластихина были прекращены около трех лет назад. До этого он как подрядчик участвовал в работах по штаб-квартире «Роскосмоса» на Бережковской набережной в Москве

## Чистки в «Роскосмосе»

В мае 2018 года главой «Роскосмоса» назначен Дмитрий Рогозин. В конце июня он попросил Счетную палату проверить предприятия ракетно-космической отрасли. До этого глава палаты Алексей Кудрин сообщил о том, что за 2017 год Счетная палата выявила в космической отрасли финансовые нарушения на сумму 1,865 трлн руб. и 40% этих нарушений (760 млрд руб.) пришлось на «Роскосмос». После распоряжения Рогозина проверки прошли в РРК «Энергия», которая занимается разработкой и производством ракет «Союз» и космических грузовиков «Прогресс». В начале июля у этого подразделения госкорпорации сменился руководитель: Владимир Солдатов написал заявление об уходе по собственному желанию. Кадровые перестановки после прихода Рогозина произошли и в других структурах «Роскосмоса»: АО «ГЛОНАСС» и НПО им. Лавочкина. В мае РБК сообщил о проведенных СКР обысках в квартирах сотрудников ЦЭНКИ по делу о хищении 7,6 млн руб. Спустя две недели после этого должность гендиректора ЦЭНКИ покинула Рано Джураева, возглавлявшая центр с мая 2015 года.

В конце июля правоохранительные органы провели обыски в ЦНИИ-маше. Вскоре в рамках дела о госизмене был арестован 74-летний сотрудник ЦНИИмаша Виктор Кудрявцев. Как писал РБК, ему вменяется передача секретных сведений Фон Кармановскому институту в Бельгии, который, по версии ФСБ, является «структурой НАТО». Также в июле по подозрению в мошенничестве задержали главу НПО им. Лавочкина Сергея Лемешевского и юриста Екатерину Аверьянову. По версии следствия, они потратили 330 млн руб. компании на юридические услуги, хотя у предприятия были штатные юристы. В августе суд арестовал замдиректора РРК «Энергия» Алексея Белобородова, которого обвинили в попытке мошенничества на 31,6 млн руб. По данным СМИ, дело возбудили после того, как гендиректор компании-контрагента обратился в ФСБ с жалобой на то, что сотрудники РРК вымогают у него откат. Один из двух задержанных сотрудников в итоге дал показания на Белобородова.

и строил административные здания на Байконуре», — рассказал близкий к госкорпорации источник РБК.

### Пропавшая бухгалтерия

В материалах Арбитражного суда Москвы о банкротстве «Инженерных систем» со ссылкой на выводы проверки ФНС утверждается, что объявленный в розыск предприниматель также фактически контролировал компании «ГлобалСтрой» и «Стратегия строительства», которые «осуществляли один и тот же вид строительных работ в рамках государственного контракта на объектах ФГУП «ЦЭНКИ». У них совпадает юридический адрес, сотрудники ООО «Инженерные системы» занимали руководящие должности в ООО «ГлобалСтрой» и ООО «Стратегия строительства». Последние две фирмы, как указывает суд, «не функционировали как самостоятельные юридические лица, а были подконтрольны «Инженерным системам». По данным СПАРК, все три компании имеют филиалы в городе Байконуре по адресу: улица Бармина, д. 8Б.

Среди заказчиков «ГлобалСтроя» и «Стратегии строительства» также структуры «Роскосмоса», в том числе входящий в него Центр ликвидации межконтинентальных баллистических ракет в Нижегородской области.

Согласно определению Арбитражного суда Москвы от 23 июля 2018 года по делу о банкротстве

ООО «Инженерные системы», Сластихин привлечен к субсидиарной ответственности по обязательствам своей компании на сумму 908 млн руб. В число этих требований включены больше 200 млн руб., которые пытался взыскать с «Инженерных систем» ЦЭНКИ.

В определении арбитражного суда от 23 июля подчеркивается, что менеджмент компании не передал конкурсному управляющему бухгалтерскую документацию, как того требует процедура, из-за чего не удалось выявить активы должника и оспорить сделки.

Из материалов, которые зачитала на заседании по мере пресечения для Сластихина судья Юлия Сафина, следует, что заочное обвинение бизнесмену было предъявлено еще 7 августа. Уже на следующий день он был объявлен в федеральный розыск, а 11 сентября — в международный.

Адвокат обвиняемого Наиль Андроников возражал против заочного ареста Сластихина, поскольку, по мнению защиты, его виновность не подтверждается материалами дела в достаточной степени. При этом он добавил, что сейчас не может связаться со Сластихиным, чтобы узнать его позицию по делу. Обсуждать с РБК обстоятельства дела адвокат отказался. В пресс-службе ЦЭНКИ РБК заявили, что следственные действия не комментируют. ■

При участии Петра Канаева, Филиппа Алексенко

ИНВЕСТИЦИИ Компаниям из списка Белоусова предложили проекты на 9 трлн руб.

# Дороги и порты раздадут по разнарядке

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА,  
ВАЛЕРИЙ РОМАНОВ

Компаниям из списка Белоусова предложили перечень приоритетных для правительства инвестиционных проектов на сумму свыше 9 трлн руб. Среди них строительство магистралей, портов, АЭС, сетей 5G и национальных парков.

Компании из списка Белоусова получили предварительный список инвестиционных проектов, которые правительство и бизнес сочли приоритетными для привлечения частных инвестиций, рассказали РБК два источника, знакомых с документом. В нем более 395 проектов от «Росатома», Минтранса, Минприроды, Минкомсвязи, Минсельхоза, «РусГидро», Минпромторга, Рослесхоза, Минстроя и Минэкономразвития, требующих внебюджетного финансирования. Почти по половине из них нет финансовой оценки. Проектов, оценка которых все-таки проведена, набралось на 13 трлн руб., в том числе потребность в частном дофинансировании — 9 трлн руб.

Самые затратные проекты у Минтранса, ведомству нужно привлечь 7,7 трлн руб., не считая десятков проектов, указанных в списке без финансовой оценки. Минпромторг заявил проекты на 1 трлн руб.: в основном средства нужны на переход отраслей на принципы наилучших доступных технологий (НДТ; подразумевают обновление парка оборудования и технологий промышленных предприятий для снижения отходов и выбросов). Минсельхоз предложил частному бизнесу поучаствовать в проектах на 61 млрд руб., Минкомсвязь — на 53 млрд руб., «Росатом» — на 33 млрд руб., Минстрой — на 18,5 млрд руб., Минприроды — на 37 млрд руб.

Источник РБК, близкий к правительству, говорит, что подготовленный перечень проектов «носит скорее справочный характер». «Он подготовлен для обсуждения условий, при которых подобные проекты могут быть реализованы. Это не значит, что выбор будет производиться именно из этого списка. И это вообще не значит, что кто-то что-то будет отбирать, так вопрос не стоит», — пояснил он.

Помощник президента Андрей Белоусов ранее предложил изъять более 500 млрд руб. сверхдоходов за 2017 год у 14 металлургических и нефтехимических компаний, а также у произ-



Минпромторг призвал бизнес создать производство газовых турбин (на фото), которое обойдется в 15 млрд руб.

водителей удобрений (так называемый список Белоусова). Эти деньги нужны на выполнение майского указа президента Владимира Путина, писал он в своем письме. Но в ходе встреч с бизнесменами на площадке Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) его план изменился: теперь речь идет о привлечении частных инвестиций в российскую экономику и участии компаний в реализации нацпроектов — «Экология» и «Цифровая экономика», а также в развитии инфраструктуры.

Для того чтобы увеличить долю инвестиций в основной капитал в российском ВВП с 21 до 25%, как того требует майский указ, Минфин разработал законопроект о «защите и поощрении капиталовложений» в России. Для отбора приоритетных инвестпроектов, которые будут предлагать бизнесу, была создана рабочая группа. В ее состав вошли министр финансов Антон Силуанов, помощник президента

Андрей Белоусов, министр транспорта Евгений Дитрих, министр промышленности и торговли Денис Мантуров, глава РСПП Александр Шохин, а также другие члены правительства и представители госкорпораций и госкомпаний, администрации президента и бизнеса. Планировалось, что окончательный список проектов, отвечающих интересам и компаний, и государства, будет сформирован до 15 октября.

Бизнес уже со своей стороны представил правительству свои проекты на 6 трлн руб., рассказывал Белоусов. «И вот этот вот мультипликатор — 6 трлн руб. за 500 млрд руб., — по-моему, неплохой», — сказал он. Однако, по его словам, это не означает, что все эти проекты «пройдут фильтр», то есть будут одобрены рабочей группой. «Бизнесу будут предлагаться проекты из комплексного плана развития инфраструктуры, такие как БАМ, Транссиб, развитие контейнерных перевозок, увеличение пере-

валки в портах, сквозные стратегические автодороги, скоростное движение», — говорил Белоусов.

В разосланном накануне компаниям перечне проектов представлены как масштабные скоростные железнодорожные магистрали: Москва — Казань (1,8 трлн руб.), Хабаровск — Владивосток, Новосибирск — Кемерово, Краснодар — Грозный — Махачкала (оценивалась в 1,2 трлн руб., но в списке ее стоимость не указана. — РБК), так и менее масштабные проекты. Например, заявленное Минкомсвязью оснащение органов государственной власти автоматизированными рабочими местами и обеспечение хранения документов госорганов. Минкомсвязь предложила бизнесу также поучаствовать в создании сетей 5G в городах-миллионниках (проект оценен почти в 80 млрд руб.).

«Росатом» предложил бизнесу вложить 26 млрд руб. в создание атомной станции малой мощности на базе реакторной установки РИТМ-200 (общая стои-

мость проекта — 49 млрд руб.), а также поучаствовать в проектах госкорпорации по цифровизации атомных городов. От Минтранса есть предложение построить портовый комплекс на Новой Земле стоимостью свыше 400 млрд руб., но единственным интересантом проекта также является «Росатом», который решил там добывать свинцово-цинковую руду на месторождении Павловское.

Минпромторг вновь призвал создать производство газовых турбин, которое обойдется в 15 млрд руб., половину из которых просил выделить из бюджета владелец «Силковых машин» Алексей Мордашов. Минприроды предлагает инвестировать в создание национальных парков в Сочи, Калининградской области, в Арктике и на Дальнем Востоке.

По перечисленным проектам предусмотрены меры господдержки, такие как компенсация расходов инвестора за счет но-



## Крупнейшие проекты из списка

Высокоскоростные железнодорожные магистрали Москва — Казань (**1,8 трлн руб.**), Хабаровск — Владивосток (оценивалась в сумму **свыше 500 млрд руб.** — РБК), Краснодар — Грозный — Махачкала (оценивалась в **1,2 трлн руб.** — РБК). Автодороги Екатеринбург — Тюмень — Омск (**около 400 млрд руб.**), реконструкция участка Джубга — Новороссийск скоростной автодороги М-4 «Дон» (**около 116 млрд руб.**). Создание железнодорожного «Северного широтного хода» (оценивалось в **113 млрд руб.** — РБК), развитие международных транспортных коридоров «Приморье 1 и 2» (оценивалось в **300 млрд руб.** — РБК), строительство портового комплекса на Новой Земле (свыше **400 млрд руб.**).

вых налоговых поступлений от проекта, льготы по налогу на имущество и земельному налогу, льготное проектное финансирование, а также стабилизация регуляторных и налоговых условий. Для нескольких проектов чиновники даже приводят расчет IRR (internal rate of return — внутренняя норма доходности).

Александр Шохин в разговоре с РБК не ответил на вопрос, действительно ли в РСПП поступил список госпроектов по плану Белоусова на 7 трлн руб. Но, по его словам, совещание под председательством Антона Силуанова, в котором примет участие и Андрей Белоусов, пройдет в четверг. «Там и прояснится картина, раньше времени комментировать не хотел бы», — отметил он.

По словам Шохина, работа [над перечнем проектов] постоянно идет, но «говорить о списке пока не приходится». «Список — это что-то финальное, что мы должны подготовить не раньше середины октября, а сейчас идет работа по оценке проектов как государственных, так и корпоративных», — добавил глава РСПП.

РБК направил запросы в ведомства: представители Минтранса, госкорпорации «Росатом» и госкомпания «РусГидро» от комментариев отказались. В компаниях списка Белоусова планы по участию в озвученных проектах также не комментируют.

Минсельхоз подготовил предварительный список инвестпроектов, сообщили в пресс-службе ведомства. Данные проекты являются перспективными, имеют готовую проектно-сметную документацию. Договоренности с региональными администрациями получены, вопросы по земельным участкам, на которых будут размещены объекты, решены, уточнили в пресс-службе. ■

При участии Елены Сухоруковой

## МНЕНИЕ

# Как власть упустила контроль за надзором

**Со всем набором правоохранительных структур государство десятилетиями ничего не может сделать с простым постсоветским инспектором. И эта низовая бюрократия в итоге сворачивает любую реформу.**

Главными событиями Восточного экономического форума (ВЭФ-2018) и его окрестностей стали крупнейшие в истории новой России армейские учения, предложение президента о заключении мирного договора с Японией и... заявление помощника президента по экономике о том, что в стране контрольно-надзорными органами создана комфортная среда для «жуликов и преступников» и незаконного предпринимательства. Это почти без иронии. Поскольку, по выражению Андрея Белоусова, «что-то не так в Датском королевстве», проблема выходит далеко за рамки собственно контроля и надзора и является общеполитической. Если всерьез, то говорить надо о регулятивности в целом и о гарантиях прав и свобод предпринимательства как такового. В итоге все упрется во взаимоотношения бизнеса и власти в общем виде как в проблему не просто административную, но даже идеологическую, напрямую касающуюся принципов и ценностей. И станет ясно, что с точки зрения нынешней негласной идеологии целей и приоритетов система работает так, как и должна работать.

## Симптоматика

Конечно, Белоусов не сказал ничего такого, чего не знали бы предприниматели, чиновники, политики и даже простые обыватели. Это старая «проблема граблей» — с удивительной периодичностью к теме контроля и надзора с лучшими намерениями обращаются самые разные инстанции и люди, но всегда в формате первооткрывателей, будто до этого не было системных попыток со всем этим разобрататься и столь же системных провалов. Каждый раз дискуссия возвращается на исходную позицию со всеми вытекающими.

Вопрос со всех сторон и со всей возможной глубиной исследовался еще в начале 2000-х, при подготовке первых институциональных реформ — административной и технического регулирования. Специально созданная при администрации президента экономическая рабочая группа дислоцировалась в «Волынском-2» — месте написания программ КПСС и президентских

посланий, что говорит о признании статуса проблемы. Три месяца проводились рабочие совещания с представителями компаний — трижды в неделю по две группы в день, по 15–20 человек в каждой. Консультации касались взаимоотношений бизнеса и власти, в том числе в наиболее проблемных аспектах контроля и надзора. Были отобраны по 20 ведущих предприятий от каждой из 636 отраслей тогдашнего ОКОНХа (Общероссийского классификатора отраслей народного хозяйства). Далее в проект было втянуто более 2000 руководителей и экспертов ведущих компаний страны. Археологию проблемы изучили, сняв практически весь «культурный слой», до «материка» — вплоть до регулярного ведения журналов проверок и фиксации всех замечаний и предписаний с привязкой к соответствующим позициям нормативных правовых актов.

Отношение бизнеса к регуляторам и контролерам в целом в нормативной лексике характеризовалось не иначе как «государственный рэкет». И это не просто попустительство недобросовестному бизнесу, а «свиток злодеяний» в отношении целого ряда аспектов национальной экономики и государственной политики.

## Пациент

Прежде всего контроль и надзор необходимо рассматривать как часть единого регулятивного блока, включающего:

- систему обязательного нормирования — ГОСТов, СНИПов, СанПиНов, требований к качеству и правил безопасности, а также десятков и сотен тысяч других нормативных правовых актов, в основном ведомственного уровня;

- систему допуска на рынок — обязательной и добровольной сертификации, декларирования, экспертизы, лицензирования, аккредитации, аттестации и пр.;

- систему государственного контроля и надзора, представленную десятками военизированных организаций (практически все контролеры — люди в погонах), содержание которых ложится серьезной нагрузкой на государственный бюджет.

Система обязательного нормирования достаточно бессистемна, в избытке содержит требования избыточные, давно устаревшие, дублирующие и друг другу противоречащие. Там, где нужны изменения, она может годами находиться в замороженном состоянии, а где не надо — меняться со скоростью, исключая

**Александр Рубцов,**  
руководитель Центра философских исследований идеологических процессов Института философии РАН



ФОТО: Макс Новиков/PhotoPress

щей адаптацию. Чтобы работать с этой нормативной базой в жизни, надо на каждом предприятии держать дипломированного юриста с диссертацией по всем предписаниям, имеющим отношение к данному виду деятельности. Их и содержат.

Система допуска на рынок крайне обременительна по деньгам, времени и затратам административной энергии. Ее элементы также могут дублировать друг друга.

Система контрольно-надзорных органов гипертрофирована и неэффективна, проверки нередко дублируют друг друга, а еще чаще заканчиваются взаимовыгодной мировой. Еще в ходе первых зондажей выяснилось, что на одном только мебельном производстве качество технической воды проверяли полтора десятка организаций с платными лабораториями. При этом отношение к бизнесу сводится не просто к наказанию, но нередко еще и к высокомерному садизму. Характерный ответ на робкие попытки что-то выяснить или оправдаться таков: «Еще слово — и все будет в два раза дороже».

## Диагноз

Дисфункции всей этой системы обходятся экономике страны недополученными процентами ВВП, не менее.

Резко снижена конкурентоспособность отечественной экономики. Имея такой административный «горб», практически невозможно конкурировать с иностранными компаниями и целыми экономиками, работающими, по нашим понятиям, в тепличных условиях. Это как выпустить российских спортсменов против эфиопских бегунов, заставив своих бежать стометровку с пудовой гирей. Иначе это называется протекционизм наоборот — поддержка отечественного производителя со знаком минус.

Существующая система, за редкими исключениями, блокирует любые инновации. Достаточно сравнить, сколько времени, денег и сил уходит на выпуск новой продукции и на запуск новых производств в России в сравнении с другими, быстро и инновационно развивающимися странами. Все это считаемо — и это надо считать, а не критиковать российскую науку за недостаточность усилий по внедрению разработок.

Поборы и взятки, в той или иной форме имеющие тотальный характер, создают криминальную среду еще и тем, что вынуждают бизнес вести двойную бухгалте-

рию, ведь все «допрасходы» надо куда-то списывать. Таким образом, даже чисто технические надзоры создают отдельные проблемы финансовому регулированию.

В итоге формируется отвратительный морально-политический климат во взаимоотношениях бизнеса и власти на средних и низовых уровнях, а то и выше. Естественно, это не относится к недобросовестному бизнесу, чувствуящему себя в такой среде если не идеально, то достаточно комфортно.

Наконец, не достигается главная цель всего этого богатого регулирования и всевидящей контрольно-надзорной деятельности — обеспечение безопасности продукции, производств и услуг. Работает гигантская мегамашина, а количество инцидентов, особенно с учетом не фиксируемых формально, превышает все допустимые пределы. Любой рейд телевизионной группы по магазинам тут же вскрывает многочисленные нарушения. Но при этом все понимают, что надзор им не страшен — он либо не дойдет, либо уйдет не с пустыми руками.

Все это портит «антропологию» бизнеса, из которого систематически вымываются лучшие люди, не готовые идти на нарушения и вступать с регуляторами, с представителями контроля и надзора в неформальные отношения. При этом нагрузка надзоров по проверкам у нас заметно ниже, чем в Европе.

Совершенно зря игнорируется политический эффект от работы власти с этой ее подсистемой. Все было бы ничего, если бы эту реальность не пытались реформировать и не делали на эту тему ярких заявлений в формате «поделиться открытием». После каждого такого заявления власть выглядит беспомощной и недееспособной. При всей мощи отечественной дипломатии, пропаганды, разведки и контрразведки в союзе с армией, флотом и ВКС, во всеоружии правоохранительных органов, полиции и Росгвардии с почти политическими полномочиями — со всем этим устрашающим обвесом политическое руководство десятилетиями ничего не может поделать с простым постсоветским стандартизатором, сертифициратором и инспектором. Низовая бюрократия не без труда, но все же превращает любую реформу сначала в имитацию, а затем и в контрреформу.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

**БЮДЖЕТ** Минфин вдвое сократит финансирование ВЭБа в 2020 году

# Сэкономили на развитии

ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН

**Проект бюджета предусматривает сокращение в 2020 году субсидий ВЭБу в два раза: вместо планировавшихся 100 млрд он получит 50 млрд руб. Взамен правительство докапитализирует ВЭБ через ФНБ, чтобы снять часть нагрузки с плеч бюджета.**

## Минус 50 млрд

Имущественный взнос России во Внешэкономбанк составит в ближайшие три года 200 млрд руб. (100 млрд руб. в 2019 год и по 50 млрд — в 2020–2021 годах), следует из проекта бюджета на 2019 год и плановый период на 2020–2021 годы, с которым ознакомился РБК. Эти средства предназначены на компенсацию части затрат на обслуживание внешнего долга ВЭБа (по состоянию на 30 июня — 386 млрд руб. в еврооблигациях) и компенсацию убытков, возникающих в результате безвозмездной передачи активов в казну. Согласно действующему бюджету на 2018 и плановый период 2019–2020 годов ВЭБ должен был в 2020 году получить столько же, сколько и в 2019 году, — 100 млрд руб.

Вопрос о докапитализации ВЭБа поднимался с самого момента назначения на пост главы госкорпорации бывшего первого вице-премьера Игоря Шувалова в конце мая



По словам первого вице-премьера, министра финансов Антона Силуанова (слева), правительство договорилось с главой ВЭБа Игорем Шуваловым о докапитализации госкорпорации, ее объем может составить 300 млрд руб.

ВЭБ также получит субсидии на реализацию приоритетных инвестпроектов в Дальневосточном федеральном округе (6 млрд руб. в 2019-м и 2,2 млрд руб. в 2020 году). Еще по 200 млн руб. ежегодно в ближайшие три года ВЭБ, согласно бюджетному проекту, будет получать от государства «в целях компенсации недополученных доходов по кредитам, выдаваемым на поддержку производства высокотехнологичной продукции гражданско-двойного назначения».

Внешэкономбанк находится в активном диалоге с финансово-экономическим блоком правительства по вопросам докапитализации и определения места банка в государственной повестке развития на ближайшие годы, сказали РБК в пресс-службе ВЭБа. Приведенные цифры официально в ВЭБ не поступали, подчеркнули в корпорации. РБК направил запрос в Минфин.

Власти планируют сделать Внешэкономбанк ключевым инструментом реализации майского указа Владимира Путина, предполагающего увеличение инфраструктурных инвестиций. Вопрос о докапитализации ВЭБа поднимался с самого момента назначения на пост главы госкорпорации бывшего первого вице-премьера Игоря Шувалова в конце мая. «Этот институт развития, чтобы он именно таким и стал, нужно поддержать, нужно будет его докапитализировать», — говорил тогда Путин на встрече с Шуваловым.

## Перераспределить нагрузку

Изначально предполагалось, что с 2017 до 2021 года ВЭБ будет получать из бюджета по 150 млрд руб. ежегодно. Однако в 2018 году сумма была снижена до 100 млрд руб. Глава Минфина, первый вице-премьер Антон Силуанов 20 сентября заявил, что Минфин дого-

варивался с ВЭБом о докапитализации госкорпорации через Фонд национального благосостояния, когда его объем достигнет 7% от ВВП (по состоянию на сентябрь — 5,2 трлн руб., 5,3% от ВВП). Согласно проекту бюджета, по итогам 2019 года объем Фонда национального благосостояния (ФНБ) составит 7,8 трлн руб. (7,4% ВВП), по итогам 2020-го — 11,4 трлн руб. (10,3% ВВП), к концу 2021-го в фонде аккумулируются 14,2 трлн руб. (12% ВВП).

«Называлась цифра 300 млрд руб. дополнительной капитализации. Это могут быть и депозиты, и капитал второго уровня, как это было и в предыдущие годы», — напомнил он. «Российская Федерация будет оказывать поддержку по капитализации этого института развития, потому что нужны новые кредиты, новые инвестиции», — подчеркнул Силуанов, отметив, что выполнение ВЭБом внешних обязательств остается принципиально важным — «они

будут выполнены в безусловном порядке, и это будет сделано с участием матпомощи, которую оказывает государство этому институту развития».

Идея с привлечением Фонда национального благосостояния к докапитализации ВЭБа, видимо, состоит в том, чтобы сместить нагрузку с плеч бюджета на ФНБ, который формируется за счет избыточных доходов, когда цены на нефть выше тех, что заложены в бюджет (выше \$40,8 за баррель. — РБК), говорит старший директор Fitch Александр Данилов. «Как только у нас будет излишек — тогда мы проведем докапитализацию», — описывает он логику принятия решения. Тот факт, что запланированные бюджетные субсидии для ВЭБа снизились, не говорит о том, что государство отказывается от поддержки корпорации — речь идет лишь о перераспределении нагрузки, подчеркивает Данилов. «В конечном итоге ВЭБ свои деньги получит, просто

из другого источника и, возможно, чуть позже», — считает он.

Сокращение бюджетных субсидий — это логичный шаг в случае, если ВЭБ будет получать необходимые средства из других источников, таких как ФНБ или инфраструктурный Фонд развития, создание которого было анонсировано в мае этого года, говорит аналитик Moody's Лев Дорф. Поэтому сокращение субсидий в два раза не критично для ВЭБа — для погашения внешнего долга этого вполне достаточно, так как основные платежи по еврооблигациям приходятся на 2020 (\$1,6 млрд) и 2022 годы (\$1 млрд), говорит Дорф. Капитал ВЭБу нужен для выполнения функции банка развития и финансирования крупных инфраструктурных проектов, и объемом сформированного портфеля будет зависеть от объема дополнительного капитала, полученного из фондов, указывает эксперт. ■

При участии Антона Фейнберга

## СДЕЛКА Международная сеть коворкингов выйдет в Россию без помощи структур Бориса Минца WeWork пустит корни в «Красной розе»

НАДЕЖДА ФЕДОРОВА

**Одна из крупнейших мировых сетей коворкингов, WeWork, откроет первый проект в Москве в деловом квартале «Красная роза». Развиваться сеть будет пока самостоятельно, хотя еще год назад ее партнером считался O1 Properties Бориса Минца.**

Международная сеть коворкингов WeWork откроет свой первый офис в деловом квартале «Красная роза», который принадлежит девелоперской компании KR Properties Александра Клячина. «Переговоры с компанией WeWork завершены», — подтвердил РБК гендиректор компании KR Properties Сергей Матюхин, уточнив, что коворкинг откроется до конца года. В компании JLL, которая была консультантом сделки, пояснили, что WeWork арендовала 4,3 тыс. кв. м в бизнес-центре «Савин». Этот корпус раньше занимал банк «Открытие», который съехал почти два года назад.

Квартал «Красная роза» находится между улицами Льва Толстого и Тимура Фрунзе в Москве, общая площадь комплекса со-

ставляет 137 тыс. кв. м, основные площади здесь арендует компания «Яндекс» (более 50 тыс. кв. м), среди арендаторов также концерн «Калашников» и фармкомпания Shire.

Заместитель руководителя отдела услуг корпоративным клиентам компании JLL Екатерина Белова называет выход WeWork в Россию знаковым событием для рынка. «Это станет сигналом для других иностранных операторов, не присутствующих здесь, о привлекательности рынка, а также может способствовать выходу клиентов WeWork в Россию», — уверена Белова. В WeWork на момент публикации не ответили на запрос РБК.

Стороны не раскрывают срок аренды и финансовые параметры сделки. По данным CBRE, запрашиваемая ставка аренды за помещение в «Савине» составляет 38 тыс. руб. за 1 кв. м с эксплуатацией и НДС в год. «Но коворкинги обычно просят длинные льготные каникулы по аренде, особые условия по отделке или заключают не классический договор аренды, а договор управления и платят собственнику процент с обо-

рота», — говорит директор отдела офисных помещений CBRE Виктория Задорина.

О планах по выходу в Россию WeWork стало известно в октябре прошлого года. Как рассказывали тогда источники РБК на рынке недвижимости, локальным партнером компании планировала стать O1 Properties миллиардера Бориса Минца. Первый коворкинг планировалось разместить в принадлежащем O1 бизнес-центре «Белая площадь» возле Белорусского вокзала. Однако в этом году Борис Минц с семьей покинул Россию, и почти все его активы в недвижимости перешли кипрской Riverstretch Trading & Investments Limited. Эту компанию связывали с ГК «Регион» (управляет пенсионными деньгами «Роснефти»), но сама группа компаний свою связь с офшором отрицает.

Потеря партнера не остановила WeWork от выхода в Россию. «WeWork приняли стратегическое решение развиваться в России. В 2019 году они планируют открыть в Москве пять проектов общей площадью 25–30 тыс. кв. м и сейчас активно ищут себе помещения в границах Садового коль-

ца», — рассказал собеседник РБК на рынке коворкингов, добавив, что компания планирует выходить на российский рынок самостоятельно. Другой источник РБК на этом рынке, напротив, заверил РБК, что WeWork нашла в России другого партнера-соинвестора вместо O1. «Сделка с KR Properties проходила напрямую без привлечения партнеров», — уточняет другой собеседник РБК, не исключая, впрочем, что в дальнейшем компания будет работать с партнером.

«WeWork очень долго пытались выйти на рынок, у них было много попыток, и они сейчас садятся в последний вагон: предложений по аренде в интересных районах осталось очень мало», — говорит управляющий директор Regus в России Ирина Баева. До этого лета у Regus была площадка в «Красной розе», но ее закрыли. «У нас истекал договор аренды и были более интересные предложения с более гибкими собственниками, поэтому мы решили его не продлевать», — пояснила Баева.

По данным Cushman & Wakefield, в Москве сосредоточено 90% всех российских гибких рабочих пространств, к которым

### Как работает WeWork

Компания WeWork появилась в Нью-Йорке в 2010 году. Под ее управлением 457 офисов в 89 городах. Компании удалось привлечь более \$2,5 млрд от инвесторов, в числе которых Goldman Sachs и Softbank. Последняя оценка стоимости компании — более \$20 млрд. Выручка компании за прошлый год составила \$886 млн.

относят и коворкинги. В столице операторы таких пространств занимают, по данным аналитиков, около 140 тыс. кв. м, что составляет менее 1% от общего предложения офисных площадей в Москве: здесь работают 104 таких проекта, 60 из которых — сетевые. По данным Colliers Int., 40% рынка гибких пространств в Москве занимает Regus. ■

При участии Ирины Парфентьевой

Совместный проект



Деловое СМИ №1\*



БКС брокер

Брокер №1\*\*

Реклама

# Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и БКС

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает ООО «Компания БКС». Лицензия № 154-04434-100000 на осуществление брокерской деятельности, выдана ФСФР России 10.01.2001. Без ограничения срока действия. \*Экспертная оценка, основанная на данных Mediascope, MIndex-Россия, 2 полугодие 2017

\*\*ООО «Компания БКС» номер 1 в рейтинге ПАО Московская Биржа по количеству зарегистрированных клиентов по данным на февраль 2018 года.

## ТВ-реклама в цифрах

# 90-91

млрд руб. составил объем российского рынка ТВ-рекламы по итогам января—июня 2018 года, это на 13% больше, чем в первой половине 2017 года

# На 6,1%

ежегодно будет увеличиваться объем российского рынка ТВ-рекламы в 2018–2022 годах и составит \$3,9 млрд к 2022 году по прогнозу PwC

# 75%

бюджета топ-30 крупнейших рекламодателей в России потратили в 2017 году на ТВ-рекламу,

# Менее 4%

от общего объема ТВ-рекламы в первой половине 2018 года пришлось на нишевые (тематические) ТВ-каналы — 3,3–3,4 млрд руб.

# 7,5 млн

руб. составила базовая стоимость минуты рекламы на «Первом канале» и «России 1» в трансляциях чемпионата мира по футболу 2018 года в России

# 5,4

млрд руб. потратила на ТВ-рекламу PepsiCo — крупнейший рекламодатель в России

Источники: PwC, AdIndex, РБК, Ассоциация коммуникационных агентств России

Телеканалы воспользовались правом увеличить рекламу в прайм-тайм

# Законные три минуты

→ Окончание. Начало на с. 1  
**Быстрее всех**

Практически полностью использует в отдельных временных слотах всю новую часовую квоту — 12 минут — принадлежащий Ивану Гаврину и позиционирующийся как канал для девушек «Ю». За первые пятнадцать дней сентября с 20:00 до 21:00 продолжительность рекламных блоков на «Ю» равнялась в среднем 11 минут 32 секунды, в следующие два часа — уже 11 минут 59 секунд. Стало больше рекламы на «Ю» не только в прайм-тайм, но также утром и днем. В частности, с 14:00 до 15:00 канал отводил под нее 11 минут 32 секунды, с 15:00 по 16:00 — 11 минут 49 секунд.

Ради этого «Ю» пожертвовал поздней ночью. В сентябре с 2 до 6 утра на канале практически не осталось рекламы, были зафиксированы лишь разовые выходы. Пресс-атташе «Ю» Анастасия Заболотная не ответила на запрос РБК.

На поздний прайм-тайм и утро сделал ставку и СТС. В отдельные часы средняя продолжительность

рекламных блоков на этом канале превышает десять минут, а с 22 до 23 часов — и вовсе достигает 12 минут. Телеканалы холдинга «СТС Медиа», подтверждает его представитель Ким Белов, «используют дополнительные возможности в рамках изменений закона».

Принадлежащий Минобороны канал «Звезда» предпочел показывать больше рекламы утром и днем: с 7 утра до 17 часов рекламные блоки длятся 10–11 минут в час. Вечером их продолжительность увеличилась не так значительно — максимум до 9 минут 42 секунд в час. «Классический прайм остался без дополнительной рекламной нагрузки в интересах наших зрителей», — уточнил замгендиректора «Звезды» по развитию Илья Астахов.

Среди других вещателей, оперативно отреагировавших на изменение отраслевого закона, можно отметить «Россию 1», флагманский канал ВГТРК, а также входящий в «СТС Медиа» канал «Домашний».

### Менее активны

Входящие в Национальную медиа группу (НМГ) РЕН ТВ и «Пятый канал» «в отличие от каналов-конкурентов и так эффективно монетизируют значительный рост своей аудитории», говорит представитель группы Алексей Уразов, объясняя, почему НМГ пока не воспользовалась возможностями, предоставленными законодателем. По его словам, вещатели будут «постепенно» увеличивать продолжительность своих рекламных блоков.

В планировании рекламной сетки «Первый канал», напоминает его представитель Лариса Крымова, «всегда руководствовался в первую очередь интересами зрителей, а затем уже интересами рекламодателей»: вещатель предлагает рынку 90–95% рекламного инвентаря, а излишки оставляет как резерв. «Первый», уточняет Крымова, уже начал в сентябре перераспределять рекламное время для увеличения инвентаря, но это «не одномоментное изменение», поэтому более точная картина появится к октябрю.

В пресс-службе «Газпром-Медиа» (НТВ, ТНТ, «Матч ТВ», «Пятница» и др.) на запрос РБК не ответили.

### Новые рекламные деньги

«Как и любой другой канал, мы прогнозируем рост выручки прямо пропорционально увеличению объемов рекламы в пунктах рейтинга», — уточняет Астахов. Данных о том, как в первые две недели сентября изменился выраженный в пунктах рейтинга рекламный инвентарь каналов, еще нет. Ранее специалисты рекламной группы

### Как отдельные телеканалы отреагировали на новые правила размещения рекламы

Средняя продолжительность рекламных блоков в час за первые 15 дней сентября 2018 года\* (минуты: секунды)

■ — Продолжительность рекламного блока более 10 мин.

Телеканал	СТС	«Домашний»	«Россия 1»	«Ю»	«Звезда»
06:00–06:59	9:00	9:38	9:08	2:05	8:28
07:00–07:59	9:00	11:32	8:59	0:29	10:22
08:09–08:59	9:53	11:32	11:04	10:34	10:16
09:00–09:59	10:23	11:09	9:33	11:11	10:21
10:00–10:59	10:37	9:45	8:30	11:08	10:25
11:00–11:59	10:19	9:45	9:12	10:14	10:23
12:00–12:59	10:20	9:45	8:50	10:32	10:28
13:00–13:59	9:04	9:45	8:10	10:14	10:38
14:00–14:59	9:40	9:45	11:11	11:32	11:08
15:00–15:59	9:30	9:55	10:28	11:49	11:02
16:00–16:59	9:40	9:53	8:34	10:47	11:04
17:00–17:59	9:14	9:30	8:40	10:44	9:37
18:00–18:59	9:14	9:00	8:40	11:04	9:40
19:00–19:59	9:14	9:12	8:13	11:05	9:42
20:00–20:59	10:00	9:10	7:52	11:32	9:40
21:00–21:59	10:30	9:00	10:20	11:59	9:41
22:00–22:59	12:00	10:29	8:22	11:59	9:35
23:00–23:59	9:30	9:37	8:24	10:48	9:10
00:00–00:59	9:05	9:00	8:17	10:20	9:05
01:00–01:59	9:00	9:00	7:20	7:31	9:16
02:00–02:59	8:36	9:00	5:23	0:04	7:18
03:00–03:59	3:12	9:00	3:14	0:02	0:18
04:00–04:59	0:00	6:18	8:24	0:37	0:30
05:00–05:59	9:08	2:11	8:47	0:17	8:24

\* Эфирные сутки у телеканалов начинаются в 6:00 и заканчиваются в 5:59 следующего дня.

Источник: Etat Contol International на основе телеизмерений Mediascope

## Что такое пункты рейтинга

Закон ограничивает допустимую продолжительность рекламы в час, но продается она на ТВ не по минутам, а по так называемым пунктам рейтинга. Они отражают количество зрителей, увидевших стандартный 30-секундный ролик. Иными словами, рекламодатель платит не за количество вышедших в эфир роликов, а за увидевших его конкретных зрителей. Поэтому рекламодатель заинтересован, чтобы его ролик вышел в более дорогой прайм-тайм: выгоднее показать один раз ролик вечером, чем десять раз ранним утром. С точки зрения рекламы прайм-таймом для большинства каналов считаются в будни часы с 19:00 до 0:30 или 1:00 следующего дня (в зависимости от дня недели). В выходные и праздничные дни прайм начинается уже в 8 утра.

Publicis Media Russia подсчитали, что если «Звезда» будет в прайм-тайм отводить под рекламу все возможные 12 минут в час, то за полный календарный год инвен-

Ассоциации коммуникационных агентств России, на 13%, до 90–91 млрд руб. В июле, еще до принятия поправок в закон «О рекламе», GroupM прогнозировала, что

## Увеличение рекламного инвентаря

должно отразиться и на стоимости

телерекламы в следующем году.

Последние два года каналы

и выступающий от их имени

Национальный рекламный альянс

настаивали на заметном подорожании

тарь на канале вырастет по сравнению с 2017 годом на 4%.

Рекламу на всех федеральных телеканалах с 2017 года продает учрежденный самими вещателями Национальный рекламный альянс. Его представитель Антон Чаркин не ответил на вопрос, какой будет дополнительная рекламная выручка телеканалов в 2018 году благодаря законодательным изменениям.

За первые шесть месяцев этого года рекламные доходы телевещателей увеличились, по оценке

по итогам всего 2018 года этот рост составит 10%, до 188,3 млрд руб.

Увеличение рекламного инвентаря должно отразиться и на стоимости телерекламы в следующем году. Последние два года каналы и выступающий от их имени Национальный рекламный альянс настаивали на заметном подорожании: в среднем на 20% по сравнению с предыдущим годом.

«Мы работаем в некомфортной для всех ситуации, когда мы не можем полностью удовлетворить весь платежеспособный спрос, —

## Бенефициары продажи телерекламы

С 2017 года размещением рекламы на всех федеральных телеканалах занимается Национальный рекламный альянс. Его учредили летом 2016-го на паритетных началах — ВГТРК, «Первый канал», Национальная медиа группа и «Газпром-Медиа». Он пришел на смену собственному сейлз-хаусу «Газпром-Медиа» и группе «Видео Интернешнл», владельцами которой были структуры, связанные с банком «Россия» и его акционе-

рами. Но наряду с Национальным рекламным альянсом существует еще и Новая сервисная компания, которая оказывает продавцу различные услуги: предоставляет аналитику, ИТ-поддержку, занимается ценообразованием, также продает региональную рекламу и пр. Учредители Новой сервисной компании — «Газпром-Медиа» (30,9%), Таймураз Боллоев, Дмитрий Лебедев (по 23,55%) и Сергей Руднов (22%).

Сопутствующие услуги — более прибыльный бизнес, чем непосредственно продажа телерекламы, свидетельствует отчетность по РСБУ ООО «Национальный рекламный альянс» и ООО «Новая сервисная компания». Прибыль первого юрлица от основной деятельности в 2017 году, по данным базы СПАРК, составила 1,7 млрд руб. при выручке 18,6 млрд руб., аналогичные показатели второго юрлица —

3,8 млрд и 4,9 млрд руб. соответственно. Чистая прибыль ООО «Национальный рекламный альянс» в прошлом году равнялась 1,1 млрд руб., у ООО «Новая сервисная компания» за счет прибыли от участия в других организациях — 7,2 млрд руб. Представители продавца телерекламы и его подрядчика не прокомментировали финансовые показатели компаний.

объяснял прошлой осенью неизбежное подорожание рекламы в 2018 году гендиректор Национального рекламного альянса Сергей Васильев в интервью отраслевому изданию AdIndex. — У нас не хватает инвентаря». Еще до принятия поправок Национальный рекламный альянс предупреждал рекламодателей и их агентства, что в 2019 году расценки на телерекламу в среднем повысятся на 10%, что увеличит доходы телеканалов на 7%, рассказывает руководитель одной из рекламных групп.

Но после изменения закона «О рекламе» на ТВ впервые за много лет складывается ситуация, когда инвентарь наконец-то увеличится. Национальный рекламный альянс рассчитывал, что в 2019 году благодаря новым правилам базовые расценки на рекламу останутся на уровне этого года, что поможет телевещателям успешнее конкурировать с интернет-компаниями за бюджеты рекламодателей, говорит РБК летом топ-менеджер одного из телеканалов. Вещатели

будут настаивать на увеличении расценок в 2019 году, поскольку спрос на телерекламу по-прежнему превышает предложение, утверждает руководитель компании — клиента Национального рекламного альянса.

Обсуждение ценовой политики на 2019 год еще не закончено, говорят представители телеканалов. По их словам, окончательные решения, которые будут озвучены рынку Национальным рекламным альянсом, должны быть сформулированы к октябрю. ■



Business  
English

РБК

NORDIC  
BUSINESS  
FORUM

skyeng

Прокачайте  
бизнес-  
английский  
со спикерами,  
которые  
меняют мир

Реклама 16+,  
Деловой английский

[nbforum.rbc.ru](http://nbforum.rbc.ru)

Как три колумбийца создали виртуальный супермаркет с латиноамериканскими особенностями

# Изобрели велосипед в интернет-торговле

ИЛЬЯ НОСЫРЕВ,  
КСЕНИЯ МЕЛЬНИКОВА

**Создатели первого в стране стартапа-«единорога» Rappi обошлись без оружия и наркотиков, привлечь инвесторов из России и Кремниевой долины помогли велосипеды и красивое приложение.**

Колумбия у обывателя обычно ассоциируется с организованной преступностью, но потребительские технологии на глазах меняют образ этой страны. Лучший пример — колумбийский сервис доставки Rappi: 7 сентября этот стартап привлек \$200 млн инвестиций от DST Global Юрия Мильнера и американских фондов Sequoia

Пользователи Rappi могут делать «переводы» наличными своим родственникам и знакомым. За эти услуги Rappi удерживает комиссию в размере 3%

Capital и Andreessen Horowitz. Компания, чья оценочная стоимость в итоге превысила \$1 млрд (такие стартапы называют «единорогами»), предлагает пользователям виртуальный супермаркет, в котором можно выбрать товары из десятков категорий, пролистывая «полки» в мобильном приложении. По словам основателей стартапа, им удалось увязать воедино новые технологии и устоявшиеся потребительские привычки жителей Латинской Америки, например их упорное нежелание оплачивать покупки онлайн. Для тех, у кого есть банковский счет, Rappi служит и своего рода платежной системой: «переводы» делаются с помощью наличных, которые развозят курьеры на велосипедах и мотоциклах.

## Кабальеро-инноваторы

В начале 2010-х годов три приятеля, жители Боготы Симон Борреро, Себастьян Мехия и Фелипе Вилламари, задумались о том, чтобы открыть онлайн-торговую площадку, через которую местные производители могли бы продавать еду и напитки. Все трое были недавними студентами, получившими хорошее образование: например, Борреро окончил Слоуновскую школу менеджмента при Массачусетском технологическом институте. Друзья видели, насколько их родная Колумбия отстает от США по уровню развития



В первой половине этого года выручка Rappi ежемесячно росла на 20%. (На фото слева направо: создатели компании Симон Борреро, Себастьян Мехия и Фелипе Вилламари)

онлайн-торговли, и считали себя просветителями, которые принесут передовые технологии в дикую страну. Они надеялись за несколько месяцев вывести свой проект в лидеры онлайн-торговли в Колумбии. Однако вузовские знания оказались бесполезны: друзьям не удалось убедить местных предпринимателей в том, что онлайн-торговля сможет заметно поднять им продажи, — недоверчивые поставщики товаров не собирались делиться с ними процентом.

Тогда партнеры решили предложить другую услугу: их новый проект Imaginamos был конструктором, позволявшим самим предпринимателям создавать довольно сложные онлайн-магазины и мобильные приложения из готовых блоков. Однако и Imaginamos не вызвал интереса — стартаперы

с грустью осознали, что большинство торговцев не торопятся выходить в интернет: потенциальные клиенты были готовы оплатить разве что простую страничку, через которую даже нельзя было заказать товары. Пришло осознание: дело не только в дремучести самих торговцев, но и в неразвитости финансовых технологий — лишь у 26% колумбийцев есть банковские карты, а онлайн-платежи освоило не более 5% населения.

В 2013 году партнеры отчаялись сдвинуть с места неповоротливый рынок онлайн-торговли в родной стране и зарегистрировали в Нью-Йорке онлайн-магазин Grability, который продавал еду и простые потребительские товары. В США электронная коммерция находилась на качественно другом уровне, но именно эта ниша

была полупустой: лишь 1% продаж еды, напитков и всего, что можно купить в обычном продуктовом магазине, приходился на онлайн-сектор. Друзья задумались: почему американцы, готовые покупать онлайн даже одежду, до сих пор отправляются в обычный магазин по соседству, когда им нужны чипсы или моющая жидкость для раковины? И решили, что дело, скорее всего, в устоявшейся привычке — людям скучно просматривать сайты, они хотят выбирать товары, бродя вдоль полок.

Решение, которое они нашли, сводилось к дизайну и эргономичности придуманного ими мобильного приложения Grability. Его интерфейс был выполнен в виде полок бесконечного магазина — пользователь мог пролистывать эти виртуальные полки, вы-

бирая себе еду, напитки, одежду, бытовые вещи, лекарства и т.п. Grability в отличие от предыдущих проектов получил определенное признание: продавать свои товары через разработанное друзьями приложение согласились Walmart и американская сеть продуктовых супермаркетов New World. Чуть позже к ним присоединились латиноамериканские сети El Corte Inglés и Cenconsud. Окрыленные первым успехом партнеры вернулись к идее запуститься на рынке Колумбии, в котором в силу ничтожной конкуренции видели гораздо больший потенциал, чем на американском.

## Правильные колеса

Сооснователь Rappi Себастьян Мехиа считает, что благодаря своим первым бизнес-экспериментам

предприниматели смогли лучше понять препятствия, которые мешают развитию электронной коммерции в Латинской Америке: «Мы поняли, что существуют три барьера, которые не позволяют продвигать электронную торговлю. Первый — отсутствие необходимых технологий. Эту проблему мы решили на этапе Grability. Второй барьер — отсутствие эффективной логистики. <...> Третья проблема — неразвитость банковской системы».

Партнеры успели понять: жители Колумбии вовсе не против того, чтобы им привозили продукты на дом. Но развозить товары по восьмимиллионной Боготе автомобилями было бы слишком дорого. Решение подсказал пример Uber: друзья решили привлечь к доставке мелких предпринимателей, многие из которых днем приезжали в Боготу на личных велосипедах и мотоциклах. Пообщавшись с этими людьми и увидев интерес к идее, Борреро, Мехия и Вилламарин в 2015 году создали новую компанию Rappi. Название было образовано от испанского rápido — «быстро»: основатели делали акцент на скорость и простоту доставки. Друзья вложили в запуск \$2 млн, частично это были их собственные деньги, остальное дали родственники и друзья.

Дизайн приложения был сделан в виде уже доказавших свою привлекательность виртуальных полок. Чтобы приучить колумбийского потребителя заказывать еду и вещи онлайн, партнеры сделали доставку максимально дешевой — чуть больше \$1 за любой заказ. Учитывая низкое распространение онлайн-платежей, основатели Rappi дали клиентам возможность расплачиваться наличными или банковской картой при получении (до сих пор так расплачиваются более 60% пользователей приложения).

Многие из курьеров торгуют на рынке и подрабатывают на Rappi в свободное время. Они проходят неделю обучения, после чего компания назначает им «зону покрытия», в которой они обязаны доставлять все заказы. В среднем те, кто работает на компанию ежедневно, доставляют по три заказа в час и могут заработать эквивалент двух-трех минимальных зарплат в месяц, то есть \$490–740.

## Rappi в цифрах

**\$2** млн

собственных средств вложили в запуск Rappi ее основатели

**2** тыс.

компаний Латинской Америки работают со стартапом, который продает более 50 тыс. продуктов в 27 городах

**\$1**

— стоимость доставки любого заказа

**27%**

удерживает Rappi за свои услуги с поставщиков еды

**1,5** тыс.

сотрудников работают в компании, которая управляет 30 тыс. курьерами

Источник: данные компании

В 2016 году основатели стали выпускниками американского акселератора Y Combinator. Учеба в Y Combinator позволила стартапу привлечь внимание американских венчурных инвесторов, вложивших в него \$9 млн. Rappi стал первым стартапом из Латинской Америки, в которую вложилась американский фонд Andreessen Horowitz, на ранней стадии инвестировавший в такие компании, как Facebook, Groupon, Twitter, Airbnb и др.

### «Магазин всего»

Основатели Rappi предложили поставщикам еды, напитков и потребительских товаров выставлять свою продукцию у них в «вир-

туальном супермаркете». За свои услуги компания берет процент с продаж. Его размер зависит от категории товара: например, с поставщиков еды Rappi удерживает 27%, с ресторанов — 25–30%.

Уже в 2016 году стартап продавал некоторые виды товаров сотнями тысяч единиц в месяц, например ежемесячно развозил клиентам по 100 тыс. бутылок Coca-Cola. Но основатели Rappi не собирались останавливаться лишь на еде, напитках и бытовых товарах. «Мы хотим быть магазином всего», — говорил Себастьян Мехия. Через приложение теперь можно было заказывать одежду, лекарства, билеты в кино и т.п. Набор услуг рождался из спроса на них. Так, Борреро обнаружил, что около сотни клиентов просили приехавших к ним курьеров выгулять их собаку. В результате такая опция появилась в самом приложении.

Еще чаще пользователи просили курьеров обналечить им деньги с их банковских счетов. Банкоматы в Колумбии не редкость, но пользоваться ими зачастую небезопасно, особенно вечером. Это подало предпринимателям интересную идею — создать своего рода систему платежей внутри системы доставки. В итоге Rappi взяла на себя и функции банкоматов: теперь пользователь может выбрать в приложении сумму, которую курьер доставит ему наличными; сумма при этом спишется с его счета. Точно так же пользователи могут делать «переводы» наличными своим родственникам и знакомым. За эти услуги Rappi удерживает комиссию в размере 3%.

В 2017 году сервис начал выходить в другие страны Латинской Америки — в Аргентину, Мексику, Уругвай, Бразилию и Чили. Несмотря на разницу в развитии этих стран и культурные особенности, многие трудности, с которыми сталкивались торговцы, здесь были схожими. Например, Мехико-Сити представлял собой такой же «человеческий муравейник», как и Богота. Проблема «последней мили» тут стояла так же остро: доставка автомобилями работала медленно и обходилась дорого. Вот почему у большинства местных компаний, занимавшихся онлайн-торговлей, не получалось масштабировать бизнес: они не могли позволить содержать в штате сотни собственных курьер-

ров, которые развозили бы заказы по всему городу.

В первой половине 2018 года выручка компании ежемесячно росла на 20%. Сейчас стартап работает с 2 тыс. компаний Латинской Америки, продавая в общей сложности более 50 тыс. продуктов. Rappi принимает заказы в 27 городах региона. В среднем компания получает три заказа в секунду. Всего компания управляет 30 тыс. курьеров. В Rappi занято около 1,5 тыс. сотрудников, в основном это программисты и маркетологи. В штате компании — бывшие менеджеры Amazon, Uber, Apple и латиноамериканской онлайн-торговой площадки MercadoLibre.

### Латиноамериканская Alibaba

Полученные в ходе последнего инвестиционного раунда деньги Rappi собирается использовать для расширения в Бразилии и Мексике. Здесь его главным конкурентом, скорее всего, окажется Uber Eats — сервис доставки еды, который сейчас активно развивается в этих странах.

«У нас в Латинской Америке не работает Alibaba? Я думаю, мы можем взять на себя эту роль», — говорит Симон Борреро. В самых передовых городах Бразилии, таких как Рио-де-Жанейро, онлайн-платежи давно стали привычными, да и сервисами доставки уже никого не удивишь. Вот почему основатели Rappi ориентируются на развитие, но при этом перенаселенные города, такие как Сан-Паулу, где проблема «последней мили» очень остра. «Это большие, перегруженные, хаотичные места. Все это очень хорошо для Rappi», —

признается Симон Борреро. Сейчас стартап доставляет товары в пяти бразильских городах, в течение года он собирается увеличить их число до 15.

Сервис постоянно добавляет в приложение новые опции и экспериментирует с тарифами. Например, если пользователь хочет заказать какой-то товар, которого нет в онлайн-магазине, он может указать в специальном поле поставщика, где его можно купить и, заплатив курьеру дополнительные 14% от стоимости товара, все-таки получить этот товар на дом. Кроме того, заплатив чуть больше \$9, клиенты могут оформить себе бесплатную месячную доставку. В Бразилии сервис предложил пользователям полноценную платежную систему: владельцы электронных кошельков смогут пересылать друг другу до \$605.

Сами руководители компании не перестают удивляться неожиданным заказам, которые делают пользователи. «Например, один из клиентов вызвал курьера, чтобы тот нарезал ему лук, а другой — чтобы тот поиграл с ним на PlayStation», — говорит директор по расширению сети Rappi Фабиан Гомес. — В обоих случаях курьеры справились с задачей».

Основатели Rappi постоянно подчеркивают, что набор услуг в приложении будет меняться вслед за новыми потребностями пользователей. Вот почему рано или поздно «виртуальный супермаркет» перестанет быть просто онлайн-платформой, где поставщики выставляют свои товары. «Мы хотим, чтобы Rappi стал крупнейшей технологической компанией в Латинской Америке», — говорит Симон Борреро. ■

## Новые горизонты

К латиноамериканским стартапам присматриваются не только российские и американские инвесторы: в 2017 году китайский гигант Didi Chuxing вложил \$100 млн в бразильский такси-агрегатор «99», а весной этого года полностью купил компанию за дополнительные \$900 млн. Китайские компании считают рынок региона весьма перспективным, в том числе из-за общей неразвитости в нем потребительских технологий. В 2017 году в Аргентине побывал бывший CEO Alibaba Джек Ма, изучивший возможности проникновения в Латинскую Америку. Визит вызвал опасения у руководства крупнейшей онлайн-торговой площадки региона — MercadoLibre, которой пользуются более 174 млн человек в 15 странах.



Цифровые трансформации и финансовые инновации

## I бизнес-конференция по факторингу

18 октября,  
Mercury Space  
Moscow City



Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24  
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

\* Меркури Спейс Москоу Сити, ООО «ГПБ-факторинг»

2018 год. Реклама. 18+



Партнер

Открывающая конференция Правительства Москвы  
и медиахолдинга РБК в рамках Expo Real 2018

## Думая глобально – действуй локально: новые возможности для иностранных инвесторов в развитии девелоперских проектов в России

8 октября, Мюнхен  
Стенд Правительства  
Москвы



Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11  
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2018 год. Реклама. 18+

\*Экспо Риал