

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
19 января 2018
Пятница
№ 9 (2733)



Люси Шатковская,
предприниматель

Как профессиональный финансист стала успешным галеристом

СВОЕ ДЕЛО, С. 10 →

ФОТО: Everal

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 18.01.2018

1279,28 ↑
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 18.01.2018, 20.00 мск

\$69,33 ↓
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 12.01.2018

\$437,9 ↑
млрд

Курсы
валют ЦБ
19.01.2018

\$1= ↑
₽56,76

€1= ↑
₽69,26

РЕФОРМА Три вопроса о создании опорного банка ОПК

Гособоронзаказ в одни руки



По словам министра финансов Антона Силуанова (на фото слева), специальный банк создается для нужд оборонно-промышленного комплекса (ОПК). Также он будет проводить расчеты с оборонными предприятиями и кредитовать их

ЕЛЕНА ПАШУТИНСКАЯ,
АНАСТАСИЯ КРИВОРОТОВА,
ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

Правительство приняло решение о создании опорного банка для гособоронзаказа и крупных госконтрактов в сфере ОПК. Он нужен для защиты от санкций оборонного комплекса и крупнейших российских банков.

1.
Как будет создан банк ОПК? О создании опорного банка для работы со средствами гособоронзаказа и крупных госконтрактов,

включая банковское сопровождение, проведение расчетов с оборонными предприятиями, а также их кредитование, Минфин сообщил в четверг, 18 января. Новый специализированный банк будет создаваться на базе одного из действующих банков.

Впрочем, дальше Минфин дает лишь косвенные характеристики будущего опорного банка ВПК. По размеру, наличию разветвленной сети отделений и ряду других характеристик банк будет «оптимально подходить для роли опорного банка по работе со средствами гособоронзаказа и крупных госконтрактов», говорится в сообщении министерства. На дополнительные

вопросы пресс-служба Минфина не ответила. В ЦБ также не ответили на запрос РБК.

По расчетам опрошенных РБК экспертов, опорным банком ВПК может стать банк из топ-30 по размеру активов и капитала. «Это должен быть банк из топ-30 по капиталу, чтобы с точки зрения нормативов достаточности и концентрации рисков без их нарушения быть способным обслуживать как общие достаточно большие объемы по оборонке, так и отдельные крупные выдачи», — предполагает старший директор АКРА Кирилл Лукашук. С ним согласен и начальник отдела валидации рейтингового агентства «Эксперт РА» Станислав Волков.

«Опорный банк будет обслуживать не только гособоронзаказ, но и все предприятия ВПК, а это огромный сектор», — отмечает исполнительный директор Национального рейтингового агентства (НРА) Павел Самиев. В октябре правительство предложило увеличить расходы на оборону на 179,6 млрд руб., до 3,05 трлн руб.

СМИ называли разных кандидатов на роль оборонного банка. Например, «Коммерсантъ» писал о нескольких рассматриваемых вариантах: принадлежащей «Ростеху» Российской финансовой корпорации (РФК), Связь-банке, Новикомбанке, Промсвязьбанке.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 9 →

САНКЦИИ

Генератор случайного оборудования

ВАСИЛИЙ МАРИНИН,
ПЕТР КАНАЕВ

Крымский завод «Залив», который из-за санкций не смог купить оборудование финской Wärtsilä, получил генераторы концерна MAN. Немецкая компания заявляет, что ничего не поставляла в Крым, но не исключает перепродажи оборудования.

Замена для Wärtsilä

Из-за отказа финской компании Wärtsilä поставлять дизельные генераторы на керченскую судовой верфь «Залив» для строительства аварийно-спасательного судна стоимостью 2,79 млрд руб. их пришлось заменить на генераторы немецкой компании MAN. Об этом РБК рассказал источник, знакомый с материалами Минтранса (это ведомство выступает заказчиком судна). Информацию РБК подтвердил партнер нескольких российских судостроительных компаний. По его данным, оборудование компании MAN пришлось устанавливать на судно из-за отказа финской компании.

Представитель MAN Diesel & Turbo — подразделения MAN, занимающегося производством морского оборудования, заявил РБК, что компании не известно об использовании генераторов на верфи «Залив». «Мы не участвуем и не участвовали в каких-либо текущих или недавних проектах с заводом «Залив», — сказал он, добавив, что MAN не поставлял генераторы на «Залив» «за последние десять лет».

Представитель немецкого концерна заявил, что действующие санкции запрещают поставлять генераторы крымским компаниям или использовать их в Крыму.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 6 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девилли**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первые заместители главного редактора:
Кирилл Вишнепольский, Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **Марина Божко**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Сузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0077
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

Доверенные лица Владимира Путина и сам президент могут не принять участие в теледебатах

Тишина в прямом эфире

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Владимир Путин может принять решение не отправлять своих доверенных лиц на предвыборные дебаты на федеральных телеканалах. Такой сценарий рассматривается в Кремле и штабе президента. Сам Путин на дебаты также не пойдет.

В Кремле и штабе кандидата Владимира Путина рассматривается вариант, при котором в предвыборных дебатах на федеральных телеканалах не будет участвовать никто из представителей действующего президента. Об этом РБК рассказал источник, близкий к штабу, и подтвердил собеседник, близкий к Кремлю.

Сам Путин на дебаты не пойдет, решение уже принято, сказали два других источника, близких к Кремлю. По закону вместо кандидата принять участие в предвыборных дебатах могут его доверенные лица. Сейчас обсуждается сценарий, при котором представителей Путина на дебатах на федеральном уровне не будет вообще, уточнил близкий к штабу собеседник РБК.

Оппозиция заявляет о том, что Путин и так слишком много показывают на федеральных каналах, «это якобы создает диспропорцию в освещении деятельности других кандидатов, но невозможно на период предвыборной кампании вообще убрать президента из эфира, поскольку нельзя не информировать граждан о его работе на посту главы государства», говорит один из близких к администрации президента источников РБК. Но при этом «можно убрать прямую агитацию», а именно — не отправлять никого на предвыборные дебаты, добавляет он.

Решение о том, станут ли доверенные лица Путина участвовать в дебатах, будет принято в течение ближайшей недели или двух, сказал источник, близкий к Кремлю. Наиболее вероятен сценарий, при котором в дебатах на федеральном уровне представители главы государства участвовать не станут, но примут участие в дискуссиях на региональных телеканалах, уточнил собеседник РБК.

О том, что Путин не собирается участвовать в дебатах, сообщил главный редактор «Независимой газеты» Константин Ремчуков после встречи президента с руководителями СМИ, которая состоялась 11 января. Глава государства дал понять, что откажется от дебатов, сказал Ремчуков, добавив, что позиция президента, «который по должности постоянно реагирует как на вне-



ФОТО: Виталий Белоусов/РИА Новости

Место Владимира Путина на теледебатах пустует с 2000 года. На фото: кандидат в президенты от ЛДПР Владимир Жириновский во время дебатов-2012 с телеведущим Владимиром Соловьевым

шние, так и на внутренние проблемы, и так понятно и ясно». Позже «Коммерсантъ» со ссылкой на источник в штабе сообщил, что Путин попросит об участии в дебатах своих доверенных лиц.

Решение о том, станут ли доверенные лица Путина участвовать в дебатах, будет принято в течение ближайшей недели или двух, сказал источник, близкий к Кремлю. Наиболее вероятен сценарий, при котором в дебатах на федеральном уровне представители главы государства участвовать не станут, но примут участие в дискуссиях на региональных телеканалах

Сам Путин публично еще не высказывал своей позиции относительно участия в дебатах

Как попасть на дебаты

Согласно закону «О выборах президента», каждая общероссийская государственная организация телерадиовещания безвозмездно, а также за плату предоставляет время для предвыборной агитации. Объем эфирного времени на фе-

деральных госканалах и радиостанциях должен составлять не менее одного часа в рабочие дни, а на региональных госканалах и радиостанциях — не менее 30 минут в рабочие дни. Эфирное время, отведенное для дебатов,

не уменьшается, в том числе когда участие в них может только один участник мероприятия. Зарегистрированный кандидат вправе отказаться от участия в дебатах не позднее чем за пять дней до выхода передачи в эфир. Если

мы можем говорить об участии или неучастии [президента и его доверенных лиц] в дебатах, если сам кандидат еще не встречался с доверенными лицами?» — добавил Кондрашов.

Путин не идет на дебаты, исходя из логики политической ситуации в стране, что «это не царское дело», и он настолько силен, что участвовать в дебатах с какими-то людьми, пусть даже известными, ему не к лицу, сказал РБК политолог Александр Ивахник. По его мнению, с той же логикой связано и возможное решение не посылать на дебаты доверенных лиц, более того, из-за рисков допустить ошибки в команде президента могут отказаться от дебатов и на региональном уровне.

Политолог связывает решение Путина со ставкой Кремля на «засушенную, без драматизма и возбуждения» избирательную кампанию. По мнению Ивахника, нынешние оппоненты не воспользуются отсутствием президента на дебатах,

выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней, то кандидат должен сообщить о своем отказе в день жеребьевки, по итогам которой решается, кто и с кем участвует в дебатах.

чтобы резко обвинить его в «трусости», поэтому решение отказаться от дебатов по кампании главы государства не ударит. «Хотя если бы [недопущенный до выборов основатель Фонда борьбы с коррупцией Алексей] Навальный участвовал в кампании, то он не упустил бы возможности раскрутить такое решение президента и штаба», — добавил эксперт.

Решение Путина не участвовать в дебатах «с технологической точки зрения абсолютно верное и логичное», полагает политконсультант Дмитрий Фетисов. По его мнению, Путин не просто является политическим тяжеловесом, но давно приобрел имидж «народного лидера», и дебаты с заведомо слабыми оппонентами будут для него несолидными. По той же логике на дебаты могут не пойти и доверенные лица, считает Фетисов. «Штабу президента нет смысла опускаться до уровня своих оппонентов и за счет имени Путина раскручивать их», — уверен Фетисов.

В ходе предвыборной кампании 2000 года Владимир Путин, единственный из всех кандидатов в президенты, отказался от участия в совместных теледебатах с другими претендентами. Так же он поступил и перед следующими президентскими выборами 2004 года. Уже после голосования в марте 2004 года Путин ответил журналистам, что не видит смысла действующему президенту участвовать в теледебатах, так как свои возможности он должен был продемонстрировать за предшествовавшие четыре года в должности президента. Кроме того, глава государства заявил, что участие в теледебатах неинтересно, и отметил, что дебаты для него — «бессмысленная игра либо в поддавки, либо игра, когда один из игроков заранее знает результат».

В 2012 году Владимир Путин также не участвовал в предвыборных дебатах. Решение вызвало критику со стороны других кандидатов, а пресс-секретарь Путина Дмитрий Песков объяснил, что для участия в дебатах премьер-министру пришлось бы каждый раз оформлять отпуск. Вместо кандидата в них приняли участие его представители. Так, в дебатах с кандидатом от КПРФ Геннадием Зюгановым вместо Путина участвовал директор НИИ скорой помощи имени Джанелидзе, глава Российского медицинского общества Сергей Багненко. Режиссер Никита Михалков как представитель Путина участвовал в дебатах с Ириной Прохоровой, сестрой кандидата в президенты Михаила Прохорова. В дебатах с кандидатом Владимиром Жириновским действовавшего премьер-министра представляла историк и политолог Наталья Нарочницкая, а с представителем Сергея Миронова режиссером Юрием Грыммовым вместо Путина дискутировал другой режиссер — Федор Бондарчук.

В 2012 году на принятие решения об участии доверенных лиц Путина в теледебатах повлияли массовые протесты, рассказал РБК собеседник, близкий к администрации президента. Оппоненты власти пытались показать, что она непопулярна, «и этому надо было противостоять», объясняет он. «Необходимо было показать, что у Путина есть массовая поддержка, в том числе среди лидеров общественно-

От доверенного лица

«Джаз и «Единая Россия»

Игорь Бутман,
саксофонист

«Я ничего не слушаю, кроме джаза и «Единой России». Я слушаю только речи Владимира Владимировича, Дмитрия Анатольевича и джаз». (заявление в эфире телепрограммы «Министерство культуры» на «Дожде» в 2011 году)

«Мне не все равно, что будет происходить со страной»

Игорь Крутой,
композитор и продюсер
«С ним (Путиним). — РБК) я связываю успехи нашей страны, уважение к нашей стране, перспективы. У меня три внучки, и мне не все равно, что будет происходить со страной». (газете «Взгляд» в конце 2017 года)

«С президентами и премьерами тяжело дружить»

Владимир Винокур,
юморист и телеведущий

«Владимиру Владимировичу Путину отдельное спасибо за то, что долгие годы его президентства мы много встречались. Он контактный, нормальный человек с юмором и хорошей памятью. Я понимаю, что с президентами и премьерами тяжело дружить, у них нет на это времени. Но он уделяет внимание актерам, находит время общаться. Я помню все полученные из его рук награды и помню его слова». (из книги Владимира Винокура «Смех без причины»)

«Я ничего не прошу, никогда ничего не просил»

Лев Лещенко,
певец

«Не чужаюсь власти, но живу по принципу: «Минуй нас пуще всех печалей и барский гнев, и барская любовь». Если приглашают — иду, свои отношения не педалирую. У меня много снимков: вот и с одним, и с другим (за спиной Льва Лещенко в кабинете висят его фотографии с Владимиром Путиным и Дмитрием Медведевым. — РБК). И в компаниях я разных бывал. Но я ничего не прошу, никогда ничего не просил. Дают — принимаю. Но для меня просить — ничего хуже нет. Позиционировать себя главным другом кого-то там первого, как это сейчас делает Иосиф Пригожин, не хочу». (в интервью «Медузе» в 2015 году)

го мнения. Если бы никто от Путина не участвовал в дебатах, стали бы говорить, что у него нет поддержки, никто не хочет защищать и отстаивать его позиции», — заключил собеседник РБК. ■

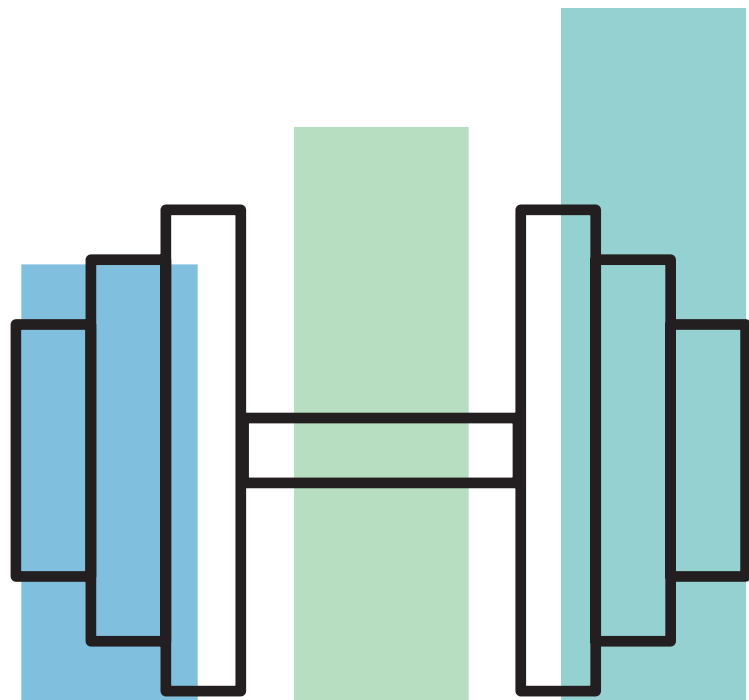
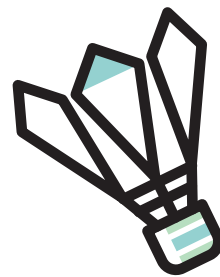
При участии
Филиппа Алексенко,
Юлии Сапроновой

ИССЛЕДОВАНИЕ

Исследования рынка фитнес-услуг 2017

marketing.rbc.ru

+7 (495) 363 11 12



РБК
ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКОВ

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» Адрес: 117393 г. Москва ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 ОГРН-1027700316159 Реклама 18+

Совет Федерации в цифрах

4,2

млрд руб. — плановый бюджет верхней палаты парламента на 2018 год по смете

29,3%

от всех запланированных расходов бюджета на СФ в 2018 году придется на зарплату сенаторов и их помощников (1,23 млрд руб.)

349

млн руб. — планируемые расходы на транспортные услуги СФ в 2018 году

170

сенаторов (по два от каждого российского региона) представлены в Совете Федерации. Каждый сенатор может иметь до семи помощников, работающих по срочному служебному контракту или срочному трудовому договору

514

законов поступило в Совет Федерации из Госдумы в 2017 году,

512

из них было одобрено СФ,

2

— отклонено

1

млрд руб. — заложенные в бюджет траты на аппарат СФ в 2018 году

Источник: Совет Федерации

ПАРЛАМЕНТ Совет Федерации представил проект своего бюджета

Сенаторы на транспорте не экономят

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

На деятельность Совета Федерации в 2019 и 2020 годах планируется потратить на миллиард больше, чем в 2018 году — по 5 млрд руб. Сильнее всего вырастут расходы на транспортные услуги, а также межбюджетные трансферы.

В 2018 году запланированные расходы бюджета на Совет Федерации составят 4,2 млрд руб., в 2019-м — 5 млрд руб., столько же заложено в 2020 году, следует из сметы верхней палаты (есть в распоряжении РБК). Подлинность документа подтвердили два источника в аппарате палаты.

Планируя такую сумму, аппарат верхней палаты Федерального собрания опирался на данные о расходах за 2017 год, рассказали собеседники РБК. Судя по данным Федерального казначейства, за 11 месяцев прошлого года верхняя палата уложились в 4,4 млрд руб., хотя на весь 2017 год в федеральном бюджете на нее было заложено гораздо больше — 5,6 млрд руб. «Задача аппарата Совфеда — в том числе в экономии, поэтому на 2018 год заложена такая небольшая сумма, — пояснил один из источников. — В 2019–2020 годах расходов должно быть больше, потому что у сенаторов вырастет число поездок».

Больше поездок, хороших и разных

Самые большие статьи расходов в смете верхней палаты — зарпла-

ты сенаторов, их помощников и сотрудников аппарата палаты, а также межбюджетные трансферы.

За 11 месяцев 2017 года члены Совфеда и их помощники получили 1,4 млрд руб. (сотрудники аппарата — 1,1 млрд руб.), в 2018-м на оплату их труда заложено 1,2 млрд руб. (аппарату — 1 млрд руб.), в 2019-м — 1,3 млрд руб. (аппарату — 1 млрд руб.), в 2020-м — 1,3 млрд руб. (аппарату — 1 млрд руб.). Это почти в три раза меньше, чем в Госдуме: на зарплаты депутатам и их помощникам в 2018 году заложено 3,4 млрд руб.

Межбюджетные трансферты — это средства, которые палата направляет субъектам Федерации для обеспечения работы сенаторов там. В 2018 году на эти цели заложено 471,1 млн руб., в 2019 и 2020 годах они вырастут почти в два раза и составят по 1,1 млрд руб. В эту сумму входит аренда помещений в регионах, где сенаторы могут работать и останавливаться во время своих поездок, аренда автомобиля, услуги шофера и некоторые другие статьи расходов.

При этом обращает на себя внимание также значительный рост транспортных расходов верхней палаты после 2018 года. Если в этом году на транспортные услуги в бюджете Совфеда заложено 349 млн руб., то в 2019-м — 999,4 млн руб., а в 2020-м — 1 млрд руб.

Источники РБК не смогли рассказать о конкретных планах поездок сенаторов, но признали, что «путешествовать сенаторы будут много». При этом командировочные у сенаторов практически не вырастут — с 79,4 млн

руб. в 2018 году до 80 млн руб. в 2019 году и до 80,3 млн руб. — в 2020-м. «Такое увеличение расходов связано явно не с ценами на бензин, а с поездками за границу. Некоторые сенаторы бываю за границей по несколько раз в месяц, особенно из комитета по международной политике», — отметил собеседник РБК в аппарате палаты.

Примечательная статья расходов верхней палаты — покупка сувениров, цветов, прием и обслуживание официальных делегаций. На ближайшие три года в смету на эти нужды заложено по 42,7 млн руб. в год.

Верхняя палата в будущем планирует увеличить численность своих делегаций в заграничных поездках, рассказал собеседник РБК. «Не исключается и то, что сенаторы станут ездить чаще, чтобы налаживать межпарламентские связи, в том числе и на неофициальных мероприятиях», — отметил он. Кроме того, заложенные на транспортные расходы крупные суммы в дальнейшем могут сократиться. «Расходы в смету заложены с запасом, — добавил источник. — Они могут сократиться и быть пересчитаны». Член комитета Сергей Цепов соглашается, что большинство сенаторов «часто, а иногда очень часто» бывают за границей.

Политолог Николай Миронов связал рост этой статьи расхо-

дов с активизацией деятельности Совета Федерации на постсоветском пространстве. «Скорее всего, резко увеличившиеся расходы на командировки связаны с поездками сенаторов в страны СНГ и работой России в рамках ШОС и ЕАС по экономическим, культурным, общественным темам, борьбе с терроризмом и т. д. Отношения России со странами

Отдельная крупная статья расходов — субсидии на телеканал Совета Федерации, который ведет прямые трансляции с заседаний верхней палаты. В 2018 году на его деятельность заложено 215,3 млн руб., в 2019-м — 216,7 млн руб., а в 2020-м — 222,4 млн руб. Ранее РБК писал о том, что расходы Думы в 2018 году по статье «Телевидение и радиовещание» составят 344,02 млн руб.

Еще одна примечательная статья расходов верхней палаты — покупка сувениров, цветов, прием и обслуживание официальных делегаций. На ближайшие три года в смету на эти нужды заложено по 42,7 млн руб. в год. Большая часть «сувенирных» средств тратится на прием иностранных гостей и делегаций, рассказал собеседник РБК в аппарате Совфеда. «Примерно две трети этой суммы уйдет на делегации. На сувениры мы тратим немного, на цветы уйдет около одной восьмой или десятой от всей суммы», — сказал он. За последние годы верхняя палата сократила расходы на покупку подарков, рассказал он. Самыми дорогими из них, как правило, являются дорогой алкоголь и «подарочная продукция из стекла и камня, гравированные украшения на стены» и прочие сувениры.

На услуги связи в 2018, 2019 и 2020 годах сенаторы потратят по 28,7 млн руб. в год. По 15,5 млн руб. в год Совфед потратит на взносы в международные организации. ■

При участии Алексея Митракова, Галины Казакуловой

И прочие расходы

По 259,5 млн руб. в год аппарат верхней палаты заложил на обязательное страхование своих работников в 2018–2020 годах.

УКРАИНА Как закон о реинтеграции Донбасса повлияет на конфликт «Похороны» Минска

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ,
ВАЛЕРИЙ РОМАНОВ

Украинский парламент признал Россию агрессором, а неконтролируемые территории в Донбассе — оккупированными. Москва говорит, что документ хоронит минские соглашения, однако пока стороны намерены продолжать участие в переговорах.

Три дня на поправки

Украинский парламент на третий день рассмотрения, 18 января, окончательно принял так называемый закон о реинтеграции Донбасса. Полное название документа — «Закон об особенностях государственной политики по обеспечению государственного суверенитета Украины над временно оккупированными территориями Донецкой и Луганской областей» (№ 7163). За его принятие проголосовали 280 депутатов (при минимально необходимых 226 голосах). «За» проголосовали две партии правящей коалиции — «Блок Петра Порошенко» и «Народный фронт», а также большинство депутатов оппозиционных партий «Самопомощь», «Батькивщина» и Радикальной партии Олега Ляшко. «Против» проголосовали 36 депутатов (33 — от «Оппозиционного блока» и трое внефракционных).

Закон был внесен президентом Украины Петром Порошенко, депутаты приняли его в первом чтении 6 октября прошлого года после двух дней обсуждения. Порошенко объяснял, что стране необходим всеобъемлющий закон, определяющий роль России в конфликте и создающий условия для возвращения неконтролируемых территорий. Председатель Рады Андрей Парубий сообщил 18 января, что текст закона будет окончательно подготовлен (с учетом всех принятых поправок) и подписан им примерно через три дня, после чего поступит на подпись Порошенко, будет опубликован и, таким образом, вступит в силу (дата публикации пока не определена).

Ко второму (окончательному) чтению закона о реинтеграции депутаты подготовили 673 поправки. Но в итоге не получили поддержки большинства депутатов и не были внесены в текст такие предложения, как разрыв дипломатических отношений с Россией, разрыв Большого договора о дружбе с Россией от 1997 года. Также не были признаны террористическими движениями самопровозглашенные Донецкая и Луганская народные республики. Зато была принята поправка о включении в текст закона положения о том, что Крым и Севастополь также находятся под российской оккупацией, сказал РБК депутат Иван Винник. Также принятый закон признает Россию агрессором, а не контролируемые Киевом территории — оккупированными. Одним из последствий признания России агрессором станет возможность за-

действовать для защиты страны все необходимые средства в соответствии с уставом ООН, объясняли сторонники принятия закона.

В принятом законе антитеррористическая операция не упоминается, на смену ей придут «мероприятия по обеспечению национальной безопасности и обороны, сдерживанию и отпору российской вооруженной агрессии». Руководить военными действиями будет Объединенный оперативный штаб Вооруженных сил Украины, а президент получит разрешение использовать армию в мирное время — для обеспечения государственного суверенитета, без согласия парламента

Ко второму (окончательному) чтению закона

о реинтеграции депутаты подготовили 673 поправки. Но в итоге не получили поддержки большинства депутатов и не были внесены в текст такие предложения, как разрыв дипломатических отношений с Россией, разрыв Большого договора о дружбе с Россией от 1997 года.

и без объявления войны. Военные наряду с сотрудниками МВД участвуют в АТО и сейчас, однако правомерность их участия подвергалась сомнениям. Критики указывали, что украинское законодательство позволяет использовать вооруженные силы на территории Украины только при условии войны или военного положения. Ни того ни другого объявлено не было, а действия военных регулировались дополнительными указами, изданными для проведения АТО. Де-юре военными действиями руководил Антитеррористический центр Службы безопасности Украины, но по факту руководителем был президент, который действовал через руководителя Генерального штаба, поэтому на любое действие надо было получать разрешение нескольких начальников, объяснял ранее Иван Винник.

В поданном президентом тексте документа говорилось, что исполнение минских соглашений по урегулированию конфликта, одобренных Россией, Украиной, Францией и Германией в 2015 году, является приоритетной задачей. Однако депутаты исключили упоминание минских соглашений из текста.

Критика внутри страны

«Мы будем продолжать прокладывать путь для реинтеграции оккупированных украинских земель политико-дипломатическим путем. Это ключевой сигнал закона, который приняла Верховная рада по моей инициативе», — отреагировал в Twitter на принятие закона президент Порошенко.

Однако не все депутаты украинского парламента согласны с ним. Глава фракции «Оппозиционного блока» Юрий Бойко говорил, что закон не дает никаких сигналов жи-

телям неподконтрольных Киеву территорий о том, что они являются полноценными гражданами Украины, и не содержит механизмов возвращения территорий и людей — в тексте документа говорится только о необходимости применения всех средств для возвращения контроля над территориями, однако конкретные меры не перечислены. «Оппозиционный блок» голосовал против принятия закона.

Об избыточности закона говорил в интервью украинскому изданию «Апостроф» и заместитель министра по вопросам временно оккупированных территорий и внутренне перемещенных лиц Георгий Тука. По его словам, если

в международных судах и будут рассматриваться иски Украины против России по факту агрессии, то руководствоваться суды будут не украинскими законами, а собранными фактами и доказательствами, которые будут представлены суду.

Слом минской системы

Россия критикует законопроект с момента его внесения в украинский парламент. Главная претензия Москвы — определение России как агрессора. Ни в одном из документов минских соглашений об этом не говорится, Россия является не стороной конфликта, а посредником по урегулированию ситуации, говорили представители

президента России Дмитрий Песков и другие официальные лица. В четверг российские политики отреагировали на принятие украинского закона жестко. «Этот закон похоронил минские соглашения. Он создал условия для безответственного, бесконтрольного использования вооруженных сил, применения оружия», — говорится в заявлении председателя Совета Федерации Валентины Матвиенко (есть у РБК).

Украинские депутаты, по словам председателя международного комитета Совфеда Константина Косачева, своим решением отбросили все международные усилия, предпринимавшиеся в «нормандском» и иных форматах (в «нормандскую четверку», созданную для урегулирования ситуации на Украине, входят Франция, Германия, Украина и Россия).

Позиции российских представителей разделяют представители ДНР и ЛНР. «Определение в законе Российской Федерации как страны-агрессора переводит противостояние совсем в иную плоскость и может повлечь далеко идущие последствия», — говорится в заявлении полпреда ДНР на переговорах в Минске Дениса Пушилина.

Однако ни одна из сторон пока не заявила отказ от продолжения переговорного процесса в Минске. Во время принятия законопроекта о реинтеграции Донбасса в столице Белоруссии продолжалось заседание контактной группы с участием представителей самопровозглашенных республик, России, Украины и ОБСЕ.

«Безусловно, представители Украины должны продолжать работу в Минске, должна измениться роль России — из посредника она должна стать субъектом переговоров», — заявил РБК депутат Рады Иван Винник. Принятое в Киеве решение не означает, что российским представителям следует отказаться от участия в минских встречах, сказал РБК Косачев. О намерении продолжать работу

заявил и полпред России на переговорах Борис Грызлов. «Россия остается привержена минским соглашениям, призывает Киев вернуться к выполнению взятых на себя обязательств. Альтернативы «Минску-2» не существует», — заявил он. Минский процесс куда не денется, и Луганская народная республика намерена выполнять обязательства в его рамках, заявил РБК представитель ЛНР на переговорах в Минске, и.о. главы МИДа самопровозглашенной республики Владислав Дейнего.

Несмотря на первые заявления, у России и других международных гарантов минских соглашений возникнут вопросы к Киеву о том, как закон будет применяться на практике и как он повлияет на участие украинских представителей в действующих переговорных площадках, сказал РБК замдиректора Центра политической конъюнктуры Олег Игнатов. Представители ДНР и ЛНР, которые участвуют в переговорах в Минске, теперь, вероятно, будут рассматриваться украинской стороной не как представители «отдельных районов» или неподконтрольных территорий, а как представители «оккупированных территорий», в связи с этим позиция Киева также требует прояснения, указывает он.

Минские соглашения не похоронены, в новом законе остаются отсылки к международным документам по конфликту, а среди них есть и обязательная для всех стран резолюция Совета Безопасности ООН по поддержке и необходимости выполнения комплекса мер, предусмотренных минскими соглашениями, сказал РБК украинский политолог Вадим Карасев. Однако, по его мнению, после подписания документа Порошенко образуется новая реальность, где в конфликте появляются две главные стороны — Украина и Россия, а Киев выходит из-под влияния Евросоюза и теперь больше блокируется с США. ■

Положения из законопроекта, подготовленного ко второму чтению:

Статья 1. Временно оккупированными территориями в Донецкой и Луганской областях... признаются части территории Украины, в пределах которых вооруженные формирования Российской Федерации и оккупационная администрация Российской Федерации установили и осуществляют общий эффективный контроль.

Статья 2. <...> Деятельность вооруженных формирований Российской Федерации и оккупационной администрации Российской Федерации

в Донецкой и Луганской областях противоречит нормам международного гуманитарного права, является незаконной, а любой изданный в связи с такой деятельностью акт является недействительным и не создает никаких правовых последствий, кроме документов, подтверждающих факт рождения или смерти лица на временно оккупированных территориях в Донецкой и Луганской областях <...>. Ответственность за моральный и материальный ущерб, причиненный государству

Украина, органам государственной власти и органам местного самоуправления, физическим и юридическим лицам, возлагается на Российскую Федерацию.

<...> За физическими лицами <...> и за юридическими лицами сохраняется право собственности, другие права на имущество, в том числе на недвижимое имущество, включая земельные участки, которое находится на временно оккупированных территориях в Донецкой

и Луганской областях, если такое имущество приобретено в соответствии с законами Украины.

Статья 3. Государственная политика по обеспечению государственного суверенитета Украины на временно оккупированных территориях в Донецкой и Луганской областях базируется на Конституции и законах Украины, международных договорах <...> принципах и нормах международного права.

САНКЦИИ На крымской судовой верфи финские агрегаты заменили на немецкие

Генератор случайного оборудования

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

«Мы строго следуем этим указаниям», — заявил собеседник РБК.

Представитель MAN допустил, что «Залив» мог использовать оборудование, которое было произведено для других судов, но «MAN не может это контролировать и знать об этом».

Представитель Федерального министерства экономики и энергетики Германии заявил РБК, что правительство страны не комментирует экспортные вопросы частных компаний. «Это обязанность компаний — соблюдать условия санкций ЕС», — сказал он.

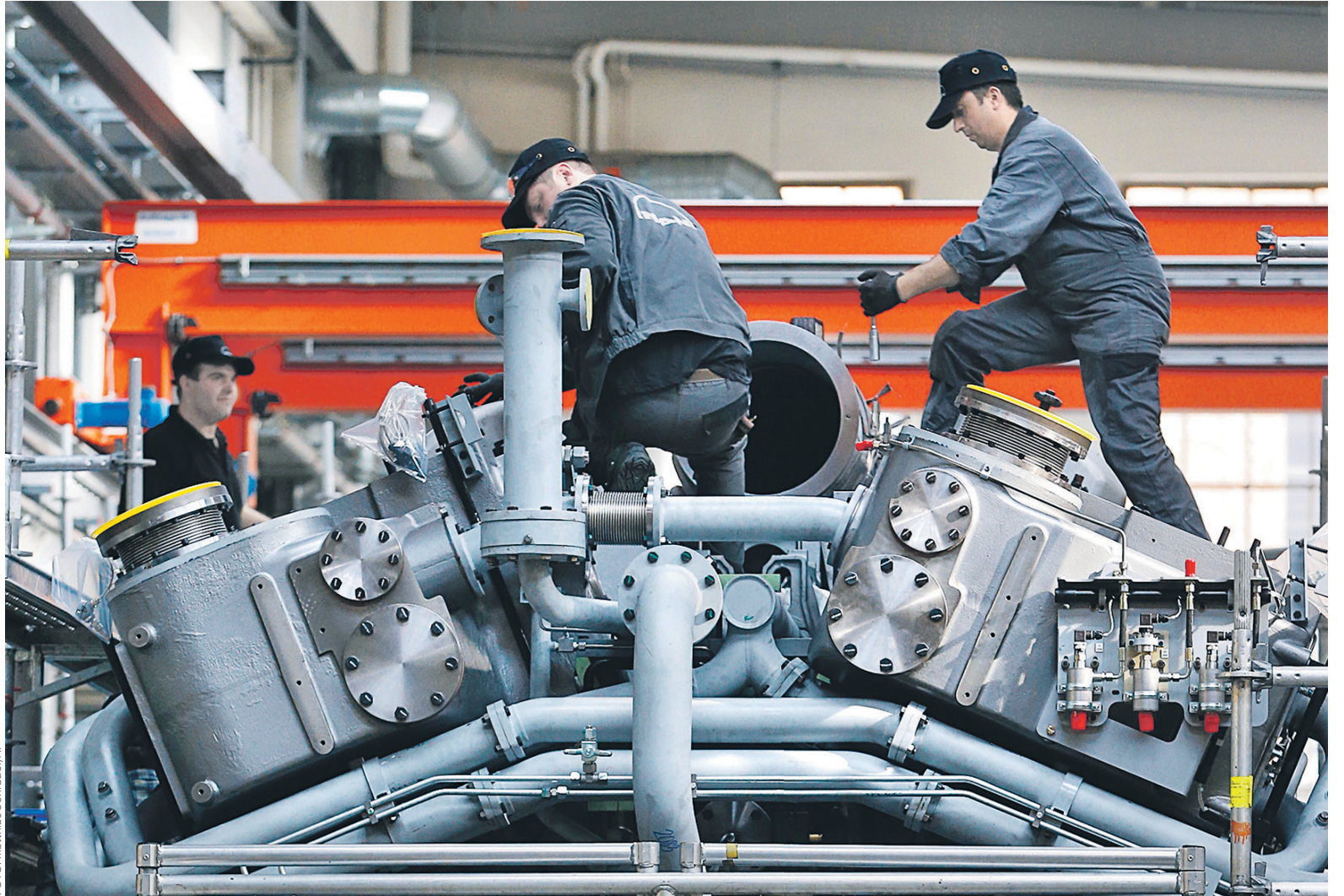
В российском Минтрансе на запрос РБК не ответили.

Как ранее писал РБК, Минтранс заказал строительство аварийно-спасательного судна мощностью 4 МВт еще в 2015 году у единственного поставщика — Зеленодольского завода им. А.М.Горького (входит в группу «Ак Барс»). По данным отраслевых изданий «Корабел» и Port News, это судно строится на керченской верфи «Залив».

Источники РБК рассказали, что в ходе строительства судна у крымской верфи возникли проблемы с поставкой генераторов для него из-за санкций. В частности, финская компания Wärtsilä отказалась поставлять два дизельных генератора из-за санкций ЕС в отношении Крыма. Представитель Wärtsilä подтвердил эту информацию.

Риски для MAN

Руководитель коммерческой практики Goltsblat BLP Алексей Горлатов говорит, что ситуация с генераторами MAN отличается от скандала с турбинами Siemens, который разгорелся летом 2017 года. Двигатели и генераторы для судов — это серийное, а не штучное производство, как турбины для ТЭЦ, которые производятся под конкретный объект. Он допускает, что «Залив» мог перекупить оборудование, а не приобрести напрямую у производителя. И если «Залив» купил это оборудование в России, то на такую сделку санкции ЕС не влияют. Горлатов отмечает, что, в случае если MAN не знал о конечном покупателе, «очень маловероятно», что производитель будет наказан за нарушение санкций. «Не исключено, что европейские власти захотят закрыть и такие случаи, заставив компании ввести меры compliance, в том числе отслеживать, куда уходит товар, и включить в договоры запрет на дальнейшую продажу в Крым», — предполагает юрист.



Представители немецкого концерна заявляют, что действующие санкции запрещают им поставлять генераторы крымским компаниям или использовать их в Крыму. На фото производство на заводе MAN

По словам партнера юридической фирмы Herbert Smith Freehills Алексея Панича, MAN мог продать это оборудование до введения санкций, а затем его перепродать. «В такой ситуации, я думаю, MAN ничего не грозит, потому что в принципе поставка была осуществлена по тому контракту, который под санкции не подпадал, и дальнейшую судьбу оборудования производитель не контролирует», — говорит эксперт. И даже если MAN продал оборудование российской компании уже после введения санкций, не зная, что оно будет перенаправлено в Крым, компания, скорее всего, избежит наказания, добавляет он.

Стоимость судна

Аварийно-спасательное судно строится полностью за счет бюджета в рамках федеральной целевой программы. Его стоимость составляет 2,79 млрд руб. Всего в России построено четыре таких судна, все — на Невском судостроительно-судоремонтном заводе в Ленинградской области. На этих судах использовалось оборудование Wärtsilä. Верфь «Залив» кроме строительства и ремонта судов также производит специальные металлоконструкции для Крымского моста.

Крым под запретом

Европейские санкции, которые были введены в 2014 году после присоединения Крыма к России, предусматривают запрет на экспорт из ЕС на полуостров товаров и технологий, которые могут быть использованы в областях транспорта, телекоммуникаций и энергетики. Они также запрещают европейским компаниям и гражданам инвестировать в предприятия Крыма и импорт местных продуктов. Летом 2017 года действие санкций было продлено до 23 июня 2018 года. Санкции, касающиеся инвестиций и тор-

говли с Крымом, ввели в 2014 году и США.

В июле 2017 года случился международный скандал из-за поставки турбин Siemens в Крым. Немецкий концерн продал четыре турбины в марте 2015 года для использования исключительно на Таманском полуострове, но у купленного оборудования сменился собственник, и «дочка» «Ростеха» «Технопромэкспорт» переправила его в Крым для строительства двух электростанций общей мощностью 940 МВт. Siemens пытался оспорить эту поставку в суде и вернуть себе турбины, но 14 декабря и 10 января его иски были отклонены.

Санкционные риски отпугивают от работы с крымскими компаниями и крупный российский бизнес, имеющий международные активы и проекты. Так, в 2016 году стало известно о том, что «дочка» «Росатом» выиграла конкурс на поставку аппаратуры на Севастопольскую ТЭС (два блока мощностью по 235 МВт) и Симферопольскую ТЭС (два блока мощностью по 235 МВт), но госкорпорации пришлось отказаться от этого проекта из-за риска

попасть под западные санкции. Официально компания заявила, что не поставляет оборудование для теплоэлектростанций в Крыму, так как тендер на строительство этих ТЭС не состоялся.

Санкции мешают развитию полуострова, потому что сдерживают приход западных технологий и инвестиций, а также заставляют многих российских инвесторов вести себя осторожно и отказываться от работы на полуострове — по крайней мере напрямую, отмечает вице-президент «Деловой России» Андрей Назаров. Однако российские государственные инвестиции позволяют развивать крупнейшие инфраструктурные проекты, включая аэропорт Симферополя, Крымский мост и дороги. «К тому же мы являемся свидетелями повышенного интереса со стороны азиатских инвесторов, которые вполне могут прийти на смену европейцам», — добавляет Назаров. В частности, Ялтинский международный экономический форум, который пройдет в апреле, должны посетить представители более 60 стран мира, в том числе крупнейшая делегация из Китая, указывает эксперт. ▀

КАДРЫ Систему маркировки товаров в России лоббирует Оксана Орешина

Пришлась в кассу

АННА БАЛАШОВА,
НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА,
МАРИЯ КОЛОМЫЧЕНКО,
АЛЕКСЕЙ МИТРАКОВ

У миллиардера Алишера Усманова и «Ростеха», создавших оператора системы маркировки товаров в России, РБК обнаружил нового партнера. Это Оксана Орешина, ранее работавшая в структурах Владимира Щербакова, лоббиста кассовой реформы.

В середине декабря 2017 года президент Владимир Путин одобрил идею создания единого оператора системы цифровой маркировки товаров в России на базе ООО «Оператор-ЦРПТ». Эта компания — «дочка» Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ), принадлежащая структурам миллиардера Алишера Усманова, госкорпорации «Ростех» и компании инвестора Александра Галицкого.

Предполагалось, что созданием системы маркировки будет заниматься сам ЦРПТ. Но, как пояснил РБК представитель компании, ЦРПТ реализует нескольких проектов в области цифровой экономики (каких, он не уточнил), а ООО было создано специально для проекта по маркировке и прослеживаемости товаров.

В числе владельцев компании-оператора РБК обнаружил ранее неизвестного партнера.

Четвертый инвестор

Уже известным инвесторам системы через компанию «Центр развития перспективных технологий» принадлежит 90% ООО. Еще 10%, по данным СПАРК, с сентября 2017 года у компании «Новые решения», единственным владельцем которой значится физическое лицо — Оксана Орешина. Компанию Орешиной представи-

тель ЦРПТ назвал «инвестором в технологичные проекты».

Получение 10% «Оператор-ЦРПТ» структурой Орешиной было «частью сделки по приобретению пакета в «Атлас-карт», уточнил собеседник РБК. Летом 2017 года ЦРПТ объявил, что стал владельцем 49% «Атлас-карт» — компании, которая оказывает услуги в сфере ИТ и информационной безопасности, развивает технологии криптографии. Детали сделки не раскрывались.

Известность «Атлас-карт» получила несколько раньше из-за скандала вокруг своего бывшего акционера — Владимира Щербакова, экс-владельца БВА Банка и «инициатора кассовой реформы» (из-за которой при розничных расчетах с 1 июля 2017 года должны использоваться онлайн-кассы). В марте 2017 года на совещании в Госдуме депутат Андрей Луговой заявил, что за счет этой реформы обогащаются компании «Атлас-карт», «Рик» и «Безант», чьим бенефициаром он назвал Щербакова. Бизнесмен действительно являлся совладельцем компаний «Рик» и «Атлас-карт» через принадлежащий ему «Омега-Холдинг». Однако еще в сентябре 2015 года сто процентным владельцем «Омега-Холдинга» стала Оксана Орешина. Из баз данных Kartoteka.ru и СПАРК также следует, что она была и в числе миноритариев банка Щербакова, у которого в 2014 году Банк России отозвал лицензию.

Орешина также значится гендиректором другой компании Щербакова — ООО «Континент». Несколько лет назад этой компании принадлежал 1% производителя систем оперативно-разыскных мероприятий (СОРМ) «МФИ-Софт». Сейчас основной владелец «МФИ-Софт» — холдинг «Цитадель» Антона Черепенникова, который является партнером Алишера Усманова. Представитель Черепенникова не смог уточнить, был ли «Континент» в числе вла-

дельцев «МФИ-Софта» в момент покупки этой компании, не смог он и охарактеризовать Орешину.

«Омега-Холдинг» владел долей в ООО «Институт проблем безопасности СНГ». После него совладельцем этого института стало ООО «Экоресурс», доля в котором принадлежит Анастасии Задориной — дочке завхоза Федеральной службы безопасности. Наиболее известный актив Задориной — фирма Zaspport, которая является официальным экипировщиком российских спортсменов на предстоящей Олимпиаде. Представитель Задориной отказался от комментариев.

Создаваемая компанией система маркировки и прослеживаемости товаров будет включать оборудование и программное обеспечение

В марте прошлого года Владимира Щербакова объявили в международный розыск по подозрению в организации схемы вывода более 10 млрд руб. за рубеж под видом фиктивных сделок по поставке продукции для Гознака. В начале июля 2017 года следственный департамент МВД прекратил это дело за отсутствием состава преступления. Спустя несколько дней появились сообщения о смерти Владимира Щербакова, который на тот момент проживал в Лондоне. Бывший бизнес-партнер Щербакова рассказывал Republic, что бизнесмен покончил с собой.

Связаться с Оксаной Орешиной не удалось.

Проводник для товара

До 2024 года в России должна быть создана система полной прослеживаемости оборота товаров от производителя до конечного потребителя, говорится в поручении премьер-министра Дми-

трия Медведева. До 10 февраля 2018 года Минпромторг, Минфин, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, а также Федеральная служба безопасности при участии «Ростеха» должны представить главе правительства проекты концепции такой системы. С 2016 года в России обязательна маркировка изделий из меха. В феврале 2017 года стартовала добровольная маркировка лекарств (обязательной она станет с 2020 года), в январе 2018 года — эксперимент по маркировке табачной продукции. Кроме того, с 1 июня 2018 года в Рос-

производимых в России товаров. Сейчас одни и те же товары могут по-разному обозначаться в разных розничных точках, что не позволяет системе полноценно учитывать эти товары. В каталоге предполагается закрепить за каждым товаром определенное наименование, которое должны будут использовать все, кто им торгует.

При этом описанная система прослеживаемости не решит проблему торговли «мимо кассы», признают в ЦРПТ. «Но наша задача, чтобы это было невыгодно. Будет гражданский контроль, когда покупатели смогут через мобильное приложение посмотреть, является ли товар контрафактным», — отметил представитель ЦРПТ.

Стоимость создания такой системы в масштабах страны представитель ЦРПТ оценивать не стал. По его словам, она позволит внедрять прослеживаемость в новую группу товаров за год-два. Внедрение системы для одной товарной категории в масштабах всей страны (включая ПО и оборудование на производстве) должно обходиться не дороже 3 млрд руб. Представитель ЦРПТ уточнил, что в зависимости от оборудования цена его внедрения для производителя может отличаться в разы. «Дочка» ЦРПТ будет получать плату за услугу прослеживаемости каждой единицы товара, которая составит около 0,5 руб., рассказал представитель компании. Внедрение системы прослеживаемости в одних группах товаров позволит бороться с контрафактом, в других — защитить российских производителей, в третьих — повысить фискальные сборы, отметил представитель ЦРПТ.

По данным ФТС, в 2017 году в России было продано 1,2 млн промаркированных меховых изделий. Если бы все они были российского производства и уже работала система ЦРПТ, то на этом оператор заработал бы всего 600 тыс. руб. ■

РБКСТИЛЬ

style.rbc.ru

**Мы знаем,
о чем стоит мечтать**



КРИЗИС Производство вина в России упало до рекордного минимума

Потребители взяли за горлышко

НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА

Производство вина в России упало до десятилетнего минимума. Как утверждают игроки рынка, волна «винного патриотизма» спала и потребитель приобретает недорогую импортную продукцию и фруктовые вина, более дешевые в производстве.

Производство вина в России упало до десятилетнего минимума, свидетельствуют проанализированные РБК данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат) за 2017 год.

По данным ведомства, в прошлом году в России было выпущено 31,97 млн дал вина (без учета шампанского и игристых вин), что на 13,4% меньше, чем в предыдущем году. И это самый низкий показатель за последнее десятилетие, подтвердил РБК президент Союза виноградарей и виноделов (СВВР) Леонид Попович.

Прежний минимум — 32,2 млн дал — был зафиксирован в кризисном 2014 году, в остальные годы объем производства вина был в диапазоне от 36 млн (2013 год) до 54,1 млн дал (2010 год). Попович называет итоги 2017 года «очень грустными» — еще в октябре союз озвучивал прогноз по производству в размере 34 млн дал.

На столовые вина в 2017 году пришлось 71,4% от общего объема произведенного в России вина, который составил 44,74 млн дал, что на 13,4% меньше показателя 2016 года.

Причины падения

В Минсельхозе падение объемов производства вина в России объясняют плохой погодой летом 2017 года и, как следствие, потерей винограда. «Причина неурожая — холодное и дождливое лето. К тому же из-за долгой зимы много виноградников померзло», — сказал РБК представитель министерства, отметив, что в итоге пострадали такие винодельческие регионы, как Ростов, Краснодар, Ингушетия и Ставропольский край. Но потери урожая в России меньше, чем у европейских виноделов, которые теперь вынуждены повышать цены



Многие российские компании при увеличении производства не сумели выдержать уровень качества, считают эксперты. Потребитель, «обжегшись» на отечественном напитке, теперь возвращается к импортному вину

на свою продукцию, добавили в Минсельхозе.

Инвестор винодельни «Золотая Балка» Артем Зуев уверен, что погода не может быть причиной снижения производства вина — значительная доля российской продукции производится из импортного винограда. Статистика Росстата не дает данных об используемом при производстве сырье, напоминает он. Опрошенные РБК эксперты и участники рынка называют следующие причины падения производства российского вина, которое Минсельхоз к 2025 году рассчитывал вывести «на мировой уровень»: богатое присутствие в рознице относительно недорогих качественных импортных вин, падение «патриотической» волны интереса к российскому вину и переориентация части потребительского спроса на категорию дешевых фруктовых вин.

«После стабилизации курсов валют недорогой импорт практически выдавливает с полок отечественных производителей», — отмечает Попович, добавляя, что зарубежные виноделы имеют возможность получать дешевые кредиты и другую поддержку со стороны государства. Сегодняшний подход российских властей к отрасли и ее регулированию не позволяет отечественным производителям на равных конкурировать с дешевым импортом, согласен президент винного дома «Абрау-Дюрсо» Павел Титов.

Руководитель проекта Wineretail редактор гйда «Российские вина» Александр Ставцев обращает внимание на то, что спала «патриотическая» волна интереса к российскому продукту, которая наблюдалась в 2014–2015 годах. Многие российские компании при увеличении производства не

сумели выдержать уровень качества, считает он, и потребитель, «обжегшись», теперь возвращается к импортному вину, которое представлено в том числе в самой популярной для ретейла ценовой категории до 500 руб.

При этом последние три года физический объем поставок иностранных вин (включая игристые вина) в Россию находится на стабильной отметке — около 41 млн дал, свидетельствуют данные Федеральной таможенной службы. В стоимостном выражении наблюдается рост: если за 11 месяцев 2016 года вина было ввезено на \$653,88 млн, то за 11 месяцев 2017 года (последние доступные данные таможни) — на 41,1% больше, на сумму \$922,83 млн. Одна из возможных причин этого — лишение части иностранных вин льготных акцизов, которые действовали до весны прошлого года.

Фруктово-выгодные

По мнению Зуева, на падении производства повлияли плохая представленность российских вин в рознице и переток покупателей в смежные сегменты, в частности винные напитки и фруктовые вина. По официальным статистическим данным, производство винных напитков в России в 2017 году снизилось на 25,8%, до 22,9 млн дал. Но абсолютно неожиданно и значительно — в 2,5 раза — выросло производство так называемых фруктовых вин. Если в 2016 году их было выпущено около 6 млн дал, то в 2017 году — уже свыше 15 млн дал (48% от объемов производства столового вина). Такой рост объясняется стремлением потребителей в условиях падения доходов сэкономить на алкоголе, считает директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя Вадим Дробиз. Кроме того, в категорию фруктовых вин могла перейти часть винных напитков, добавляет он.

«Фруктовые вина, за редким исключением, — это «маргинальная категория», которая растет за счет другой сходной категории — винных напитков», — согласен Александр Ставцев. По его словам, в России два-три качественных производителя, работающих со свежими ягодами и выдерживающих фруктово-ягодное вино в дубовых бочках, однако примерно в 95% случаев фруктово-ягодное вино на полках — это разведенный во-

Перспективы российского виноделия

Осенью 2016 года Минсельхоз представил проект концепции развития виноградарства и виноделия в России на ближайшие десять лет. Согласно документу, на первом этапе (до 2020 года) основные усилия предполагается сосредоточить на обновлении материально-технической базы и созда-

нии благоприятного инвестиционного климата.

Цель на 2021–2025 годы звучит амбициознее — «создание экспортного потенциала Российской Федерации, выведение отечественного виноделия на мировой уровень». В зависимости от объемов

финансирования концепция предусматривает три сценария развития: пессимистичный, базовый и оптимальный, которые обойдутся в 21,4 млрд, 49,3 млрд и 84,6 млрд руб. соответственно. При этом наиболее вероятным Минсельхоз считал базовый сценарий. Документ до сих пор не внесен в прави-

тельство. Как рассказали РБК в Минсельхозе, в настоящее время концепция дорабатывается по замечаниям ведомств и может быть внесена в правительство к концу февраля.

Также, в Госдуме ожидает второго чтения законопроект «О развитии вино-

градарства и виноделия в Российской Федерации», который предлагает признать российские вина сельхозпродуктом и предусматривает передачу полномочий по контролю от Росалкогольрегулирования Минсельхозу.

Сетевая составляющая

В крупных сетях представленность российских вин очень невелика, а число иных торговых точек, торгующих вином, снижается. К примеру, в Крыму в 2017 году число магазинов, имеющих лицензию на торговлю алкоголем, сократилось на 30%, констатирует он. Для поддержания представленности российских вин на полках магазинов в декабре 2017 года крымские виноделы просили правительство выделить квоту 30% для отечественной продукции. Как объясняла РБК гендиректор «Массандры» Янина Павленко, зачастую в российскую розницу невозможно зайти без бонусов. Проработавший просьбу виноделов Минсельхоз поддержал идею увеличения доли российских вин в рознице, но отметил, что это не решается путем госрегулирования.

дой и сброженный фруктовый концентрат, аналогичный тому, что используют для производства соков, говорит эксперт.

Винные напитки и фруктовые вина имеют одинаковую ставку акциза — 18 руб. за литр, однако с точки зрения издержек производство фруктовых вин более выгодно — сырье для него проще в логистике, чем используемый для винных напитков виноматериал. Стоимость такой продукции невелика — так, «вино классическое полусладкое» под маркой «Сангрия» стоит в рознице до 250 руб. за бутылку 1,75 л. По оценкам дистрибьюторов алкоголя, это один из самых динамично растущих продуктов в сетевой рознице, констатирует Ставцев. ■

При участии
Галины Казакуловой

РЕФОРМА Три вопроса о создании опорного банка ОПК

Гособоронзаказ в одни руки

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

В четверг, 18 января, газета сообщила, что с большой долей вероятности новый оборонный банк будет создан на базе Промсвязьбанка.

В декабре 2017 года Reuters сообщил, что банк для нужд оборонно-промышленного комплекса (ОПК) будет создан на базе принадлежащего Внешэкономбанку (ВЭБ) «Глобэкса», который передадут Росимущество. Источники РБК подтверждали, что такой вариант рассматривался. Кроме того, по данным РБК, обсуждался и вариант перехода на прямое финансирование оборонки из Федерального казначейства. Одним из рассматриваемых вариантов была и структура, связанная с банком «Россия».

РБК опросил восемь потенциальных кандидатов на роль опорного банка ВПК, в том числе работавшие, согласно последним опубликованным данным, с оборонзаказом банки. В ВЭБе, владеющем «Глобэксом» и Связьбанком, заявили, что не комментируют ситуацию. В Связь-банке также отказались от комментариев. В «Глобэксе» заявили, что «не могут предоставить комментарий в связи с отсутствием у банка информации об этом и официальных документов».

«Вероятно, это должен быть банк не с очень большим количеством корпоративных и розничных клиентов, потому что в любом случае, хотя банк и продолжит заниматься традиционной банковской деятельностью, скорее всего, ему ограничат круг контрагентов и банковских продуктов», — говорит гендиректор УК «Спутник» Александр Лосев.

Он объясняет это тем, что новый банк сразу попадет под антироссийские санкции.

2. Зачем надо создавать такой банк?

Главная причина перевода обслуживания оборонки в отдельный банк — новые антироссийские санкции США. Запрет на «существенные транзакции» с российскими военными и спецслужбами вступит в силу 29 января. Перечень предприятий, операции с которыми под запретом, определяет Госдепартамент США. Этот список был опубликован 27 октября, в нем 39 российских предприятий, концернов, организаций и ведомств. Кроме того, Минфин США в конце января представит отдельный доклад о потенциальном расширении санкций. Основной риск для российского банка, работающего с оборонкой, в этом случае — быть включенным в санкционный список с присвоением статуса SDN (включенных в список Specially Designated Nationals). Это фактически приведет к невозможности проводить расчеты в долларах, блокировке счетов в иностранных банках.

Создание такого опорного банка связано с мерами по снижению рисков всей системы из-за расширения антироссийских санкций в отношении банков, работающих с оборонзаказом, говорит Лосев. «Банк создается в преддверии доклада Минфина США, чтобы не допустить паралича оборонки и обслуживания крупных госконтрактов», — добавляет источник РБК в финансово-экономическом блоке правительства.

Специализированный оборонный банк, по мнению партнера правового бюро «Олевинский, Буюкян и партнеры» Магомеда Газдиева, легко может подпасть под санкции, поскольку нормы права, положенные в основу санкций, не меняются. Единственное, что может его спасти в этой ситуации, — отсутствие взаимодействия с внешними клиентами, считает юрист.

Впрочем, партнер адвокатского бюро ЕМПП Мерген Дораев полагает, что включение такого банка в санкционный список заложено уже на этапе его создания. «Если

ЦБ. По состоянию на 1 октября в него входили Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, ВБРР, Новикомбанк, АБ «Россия» и банк «Санкт-Петербург». В ноябре в законодательство были внесены изменения, предполагающие прекращение публикации ЦБ списка уполномоченных банков, в декабре список пропал с сайта ЦБ.

«После создания оборонного банка компании оборонной отрасли уйдут из госбанков, которые их сейчас кредитуют, но положение банков от этого заметно не ухудшится, в то время как их клиенты на фоне растущего чис-

Создание такого опорного банка связано с мерами по снижению рисков всей системы из-за расширения антироссийских санкций в отношении банков, работающих с оборонзаказом

деятельность такого банка будет осуществляться исключительно на территории России, а все операции он будет проводить только в рублях, то никаких последствий, кроме включения в санкционный список, не будет, так как банк не будет производить расчеты с иностранными контрагентами и не будет расчетным банком в принципе», — говорит Дораев.

3. Что будет с уже выданными кредитами?

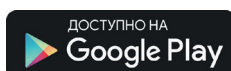
Сейчас гособоронзаказ обслуживается через уполномоченные банки, перечень которых утверждает

ла санкций несут в себе определенные риски», — говорит заместитель генерального директора компании «Интерфакс-ЦЭА» Алексей Буздалин.

Кирилл Лукашук считает, что портфели оборонзаказа либо будут амортизироваться на балансах первичных кредиторов (то есть погашаться не сразу, а по окончании срока кредита), либо будут выкуплены создаваемым игроком. «Новые кредиты будут сразу кредитоваться опорным банком, а уже выданные — в тех банках, которые до этого работали с оборонзаказом, постепенно погашаться в рабочем режиме», — полагает и Павел Самиев. ■

Новый номер уже в продаже

Также в цифровых киосках



Реклама 16+ ООО «Бизнес Пресс», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная 78, стр.1, ОГРН 1067746826070



rbc.ru

Как профессиональный финансист стала успешным галеристом

Маркетинговая артподготовка

ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА

Искусство — это новый маркетинг, уверена финансист Люси Шатковская. Ее арт-агентство Everal продвигает компании с помощью современного искусства. За 2017 год этот бизнес принес 75 млн руб. выручки и 25 млн руб. чистой прибыли.

Заработать на современном искусстве в России — задача нетривиальная. Покупателей-коллекционеров мало, востребованных актуальных художников — тоже. Основательница арт-агентства Everal Люси Шатковская нашла выход — она не только организует покупку произведений искусства, но и привлекает художников для продвижения брендов, а также организует арт-туры.

Лондонский фейл

В искусство Люси Шатковскую, выпускницу Финансового университета при правительстве РФ, привел случай. Ее родители, владельцы подмосковной компании «Випс-Мед», производящей фармацевтическое оборудование, хотели для дочери стабильного будущего и настаивали на работе по специальности. Но к системам налогообложения у Шатковской душа не лежала, поэтому на третьем курсе она начала работать в маркетинговом отделе фармацевтической компании.

В итоге маркетингом в различных компаниях она занималась десять лет. «В какой-то момент я поняла, что достигла профессионального потолка, — объясняет Шатковская. — Следующей ступенью была должность генерального директора, которая предполагает огромный пласт административной работы. А мне хотелось больше пространства для творчества, хотелось бросить самой себе вызов, поэтому я начала искать области, которые были для меня загадкой».

Чтобы привести мысли в порядок, в 2014 году Шатковская полетела в Нью-Йорк. Там она встретила с подругой, которая училась в нью-йоркском отделении Института искусств при Christie's. «Она сказала мне: «Люси, что ты мучаешься, иди в искусство. Арт-бизнес очень похож на рекламу: 50% стоимости объекта искусства зависит от того, как ты его «завернешь», — вспоминает Шатковская.

Чтобы понять, как устроена индустрия, Шатковская прошла недельный курс в лондонском отделении Christie's и решила сделать арт-бизнес своей профессией. Искусствоведческий диплом Шатковская получила в лондонском Sotheby's Institute of Art. «Семья была, мягко говоря, в замешательстве: бросить все и уйти в абсолютно новую сферу — для них это было за гранью разумного, — вспоминает предпринимательница. — Но мое бунтарство взяло верх, чему я очень рада».



ФОТО: Everal

Основательница компании Everal Люси Шатковская сделала ставку на арт-консалтинг и не прогадала. В 2017 году чистая прибыль компании составила 25 млн руб.

После выпуска Шатковская надеялась остаться в Лондоне, но оказалось, что британские галереи не горят желанием брать на работу иностранку. «Это был чистый фейл, меня вообще никто не хотел, — вспоминает она. — Мне предлагали только бесплатные стажировки: носить кофе и пыль с картин стирать». Устав от бесконечных собеседований, Шатковская решила вернуться в Москву и открыть собственное арт-агентство.

Консультант по прекрасному

Московские друзья часто просили Шатковскую провести экскурсии в музей или помочь с подбором картины. «Я поняла, что спрос на такие услуги есть, а вот предложений очень мало, и подумала: а почему бы на этом не зарабатывать?» — вспоминает предпринимательница. В 2015 году она

зарегистрировала ИП и начала оказывать услуги арт-консалтинга. Стартовые вложения за первые полгода работы составили около 3 млн руб. личных накоплений — на эти деньги Шатковская сделала сайт, арендовала офис, оплачивала услуги трех помощ-

Клиенты появлялись благодаря сарафанному радио. В основном это были знакомые знакомых, которым Шатковская помогала с оформлением интерьера, изредка — коллекционеры, которые хотели оценить инвестиционную привлекательность того или

За свои услуги как арт-консультант Шатковская получает фиксированную плату. Сумма гонорара складывается из цены за поиск подходящего объекта искусства, организацию встреч, логистики и подготовки сделки. Отдельно оплачивается сама картина, скульптура или инсталляция

ников, покупала доступ к арт-базам и вносила предоплату за картины, которые впоследствии продавала.

инного объекта искусства. «Арт-рынок — это особый мир со своими правилами, которые чаще всего непонятны обывателю, — говорит

«Россия практически не видна»

Цена отечественных полотен

По оценкам аналитической компании InArt, объем рынка современного российского искусства с мая 2016 года по июнь 2017-го составил €20,3 млн — столько удалось выручить от продажи работ отечественных художников по всему миру (оценивались продажи аукционов и галерей). Для сравнения, с июля 2016 года по конец июня 2017-го мировой аукционный оборот в сегменте современного искусства, по оценке портала Artprice, составил \$1,58 млрд.

«Россия на карте мирового арт-рынка практически не видна, сам рынок не сформирован», — считает Люси Шатковская. Абсолютные лидеры — США, Великобритания и Китай.

Развивающийся арт-рынок

Несмотря на незначительные объемы, арт-рынок России развивается: по данным InArt, по результатам аукционов современного искусства в первом полугодии 2017 года по сравнению с аналогичным периодом 2016-го рынок подрос на 62%. Рост обусловлен отсутствием внешних потрясений и относительной стабильностью курса рубля, считает основательница InArt Ксения Подойницына. «Люди спокойны и могут себе позволить подумать о приобретении предметов искусства», — говорит она.

Шатковская. — Кто решает, что эта картина стоит миллионы, а та не стоит ничего? Стоимость складывается из собственной оценки художника, оценки культурных институций и спроса на рынке. Наша задача — дать клиенту какую-то опору и определить максимально объективную ценность того или иного предмета искусства». Оборот агентства в месяц составлял тогда около 2 млн руб., выйти в операционный ноль удалось через десять месяцев после старта.

Летом 2016 года Шатковская начала работать еще и с бизнес-клиентами. Она познакомилась с основательницей лондонского проекта Secret Art Викторией Бейлис, которая предложила Люси организовать мероприятие с представителями Rolls-Royce в Лондоне. Несколько раз в год Rolls-Royce устраивает со своими корпоративными клиентами встречи, которые обычно проходят в формате винных и сигарных дегустаций

и тест-драйвов. На этот раз автомобильный бренд решил устроить выставку современного искусства.

Шатковская связалась с художником Фабио Латтанци Антинори и привезла на выставку несколько его концептуальных работ, главной из которых была Dataflags — «поющая» картина, основанная на финансовых данных. Для ее создания художник собрал информацию о котировках акций банка Lehman Brother's с 1998 по 2008 год, когда банк заявил о банкротстве. Эти данные в виде черных полос разной длины и ширины он нанес на бумагу. «Когда посетитель дотрагивается до произведения, оно реагирует, и звучит трагическое сопрано, которое озвучивает историю одного из самых больших европейских банков», — рассказывает она.

Кроме Фабио Латтанци Антинори, работы которого выставлялись на первом организованном Шатковской событии, она успела поработать с русскими художниками Ксенией Сенько и Ольгой Ломака, Алексеем и Антоном Твороговыми, французской Натали Харви и другими.

Искусство путешествий

На выставке для Rolls-Royce собралось около 300 человек, прибыла Everal от этого проекта составила порядка 1 млн руб. Следующим крупным проектом стал закрытый показ известного британского художника Бэнкси, организованный по заказу крупного банка. Работы Бэнкси Everal предоставили клиенты из своих частных коллекций.

Параллельно с арт-маркетингом Шатковская продолжила заниматься привычной работой — подбирала картины для коллекционеров и корпоративных клиентов. В 2016 году выручка компании составила 25 млн руб., прибыль — около 7 млн руб. За прошедшие с первого ивента полтора года удалось организовать еще шесть мероприятий — закрытых арт-вечеринок для корпоративных заказчиков и персональных выставок молодых художников в коллаборации с крупными брендами.

Шатковской удалось заполучить в заказчики Gruppo Campari (бренд Cinzano), Societe Generale и другие компании.

«Мы работаем с Everal с 2016 года — являемся связующим звеном между ними как организаторами арт-ивентов и компаниями, которые хотят ассоциировать свой бренд с искусством», — говорит владелец креативного агентства Possible Вадим Стольберг. Его агентство провело совместно с Everal три мероприятия по заказу компаний из сектора FMCG (товары повседневного спроса), телекоммуникаций и девелопера. «На совместной презентации нового объекта недвижимости мы не просто продавали стены и вид из окна, а рассказывали об истории этого места, об архитектурной ценности самого здания, о легенде, которая его окутывает. Это другой уровень маркетинга — осознанный, эмоциональный», — рассказывает Стольберг.

Один из главных вопросов, который волнует большинство представителей брендов: как правильно измерить результаты такого продвижения? «Однозначного ответа не существует: если мы не говорим о выпуске лимитированной коллекции с художником, то такие проекты — это в большей степени инвестиции в репутацию, чем инструмент для прямого повышения продаж», — считает Анастасия Елаева, глава департамента корпоративных коммуникаций PR-агентства Grayling. «Это инвестиции в имидж. И все больше компаний сегодня понимают, что эти вложения не только себя окупают, но и дают преимущество перед конкурентами в долгосрочной перспективе», — уверен Стольберг. Впрочем, по его словам, благодаря проведенным мероприятиям его клиенты заключили на 35% больше сделок, чем в период, когда использовали только классическую рекламу.

В феврале 2017 года к проекту Everal присоединился давний знакомый Шатковской Владимир Лапин, старший менеджер в консалтинговой компании PricewaterhouseCoopers. Чтобы

юридически закрепить партнерство, предприниматели зарегистрировали ООО «Эверал». «Мы знакомы с Люси больше десяти лет — просто приятельствовали, катались на сноуборде. Когда она решила создать бизнес на стыке рекламы и искусства, я понял, что мне это тоже интересно, и решил поучаствовать, насколько позволяла основная работа», — рассказывает Лапин. Сейчас ему принадлежит 10% компании (остальные 90% у Шатковской), которые он получил взамен на «незначительные финансовые вложения» и помощь с базой потенциальных клиентов. «Благодаря основной профессии у меня довольно много знакомых на рынке, которым я предлагаю услуги Everal. Если сделка идет через меня, я лично общаюсь с клиентом, езжу на встречи, участвую в разработке проектов», — рассказывает Лапин.

Кроме арт-консалтинга и мероприятий для бизнеса Everal работает еще в нескольких направлениях. Среди самых популярных запросов — коллаборации бренда и художника, когда, например, на этикетке шоколадных плиток печатаются уменьшенные копии картин, а в дизайне одежды используется орнамент, созданный известным арт-деятелем.

А в 2017 году в арсенале Everal появилась еще одна услуга — арт-туры. «Работа заставляла меня много путешествовать, и расходы по этой статье были запредельно большими. Я понимала, что не могу взять с собой даже одного помощника — это дорого. И тогда решила монетизировать свои рабочие поездки», — рассказывает Шатковская. Незадолго до очередного биеннале в Венеции она объявила о наборе группы туристов, которые интересуются мировым современным искусством. Экскурсионное обслуживание от Everal (в проекте была занята сама Шатковская плюс два гида) стоило €1,5 тыс.

«Венецианская биеннале в арт-мире — это как «Евровидение» в эстрадной музыке. Каждая страна выставляет своего художника, потом выбирают лучшую работу. Вокруг этого всего происходят еще

Everal в цифрах

75 млн руб. составила выручка компании в 2017 году, чистая прибыль — 25 млн руб. В 2016 году выручка была 25 млн руб., прибыль — около 7 млн руб.

1 млн руб. стоит клиенту Everal корпоративный консалтинг (создание концепции и плана выставки для компаний)

2–3 млн руб. обойдется культурное событие (выставка, перформанс для бизнеса)

десятки интересных событий — очень легко потеряться, — говорит предпринимательница. — Мы организовывали завтраки с лекциями и обсуждениями, люди знакомились, обзаводились рабочими связями. Никакое турагентство такого не предложит».

Собрав 15 человек — архитекторов, дизайнеров, финансистов и богатых бизнесменов с женами — Шатковская окупала расходы собственной команды и зарабатывала несколько десятков тысяч рублей. Поездка в Лондон на арт-ярмарку Frieze Art Week дала похожие результаты.

Бренды и искусство

Направление арт-маркетинга на Западе уже стало классикой. Впервые соединить рекламу и искусство пришло в голову художникам поп-арта (Энди Уорхол, Роберт Раушенберг, Джаспер Джонс и др.) в 60-х годах XX века. Именно то-

гда появились знаменитые «Банки с супом Campbell», «Coca-Cola (3)» и другие картины, превращающие повседневные бытовые вещи в предметы искусства. Моду на арт-маркетинг быстро подхватили крупные бренды, которые ради продвижения на рынке стали организовывать коллаборации с современными художниками и дизайнерами. Например, в 2014 году дом моды Kenzo вместе с брендом питьевой воды Evian создал лимитированный дизайн бутылки в духе фильмов Дэвида Линча. Наполненная водой бутылка превращалась в увеличительное стекло, через которое был виден ломаный фиолетовый узор и зигзагообразные линии цвета лайм. Алкогольный бренд Absolut Vodka решил почтить память короля поп-арта Энди Уорхола и выпустил 4 миллиона бутылок, оформленных по мотивам известных произведений художника, которые продавались на всех рынках присутствия бренда.

Экономика арт-агентства

Основная проблема арт-агентств в России — неразвитость рынка, считает Шатковская. «Рынок профессионального коллекционирования и тем более арт-маркетинга у нас в зачаточном состоянии, — уверена она. — Если мы говорим не о Павленском или других убежденных акционистах, которые желают бизнесменам гореть в аду, художники рады идти на контакт. А вот бизнес пока плохо понимает, как искусство может ему помочь».

За свои услуги как арт-консультант Шатковская получает фиксированную плату. Сумма гонорара складывается из цены за поиск подходящего объекта искусства, организацию встреч, логистики и подготовки сделки. Отдельно оплачивается сама картина, скульптура или инсталляция. Средний чек таких покупок — около €15 тыс., при этом агентство получает в среднем 150–300 тыс. руб. за проект. Корпоративный консалтинг (создание концепции и плана выставки для компаний) стоит около 1 млн руб., проект по созданию арт-контента — 500–900 тыс. руб. Организация культурного события (выставка, перформанс для бизнеса) под ключ в среднем обходится клиенту в 2–3 млн руб.

В 2017 году агентство принесло Шатковской 75 млн руб. выручки и 25 млн руб. чистой прибыли. Из них почти 60% — доходы от подбора картин и скульптур для частных заказчиков, 15% — корпоративный консалтинг, 20% — организация культурных событий и около 5% — выручка от арт-туров.

В планах — активно развивать арт-туризм, в том числе внутренний (например, организовать экскурсии по культурным местам Москвы), и создать онлайн-гипермаркет предметов искусства. «Рынок коллекционирования будет расти. Люди, которые уже заработали свои первые миллионы долларов, хотят саморазвития. Они устали от стандартных для бизнес-тусовки видов досуга и рано или поздно обратят свое внимание на искусство, — оптимистична Шатковская. — Поэтому я думаю, что в ближайшие пять лет нас ждет бум». ■

Взгляд со стороны

«Арт-посредники нужны как воздух и коллекционерам, и художникам»

Мэри Миллер,
художник, куратор выставок

«В России сейчас от силы три сотни людей, которые могут и хотят инвестировать в искусство. Тем не менее повышается интерес в целом: идет просветительская работа в музеях и галереях, появились образовательные программы и мастерские. Если есть спрос, то должен появиться и товар, то есть сам объект искусства и услуги по его продвижению. Цена на картину никогда не растет сама по себе, этим нужно заниматься — продвигать ее на рынок.

Писать картины, делать дизайнерские работы и продвигать их в галереи одновременно очень сложно. Да и рекламировать себя тоже сложно, получается, что хвалишь сам себя. Поэтому компании, подобные Everal, нужны как воздух и коллекционерам, и людям искусства».

«Арт-маркетинг — это долгосрочные инвестиции в бренд»

Анастасия Елаева,
глава департамента корпоративных коммуникаций международного PR-агентства Grayling

«Традиционно на сферу искусства смотрели бренды премиального сегмента, но в последнее время арт-про-

ектами начинают интересоваться представители масс-маркета и технологические бренды. Первые часто запускают продуктовые коллаборации с художниками и продвигают «доступное искусство». Для технологических брендов это шанс предоставить свой продукт, показав его в действии и добавив в него эмоций.

Арт-маркетинг — это часть «экономики впечатлений», когда от бренда потребитель ожидает не только качественный продукт и сервис, но и запоминающийся опыт-впечатление. Можно не только приглашать клиентов на мероприятия вокруг выставок, которые поддерживает компания, но и готовить образовательные материалы и про-

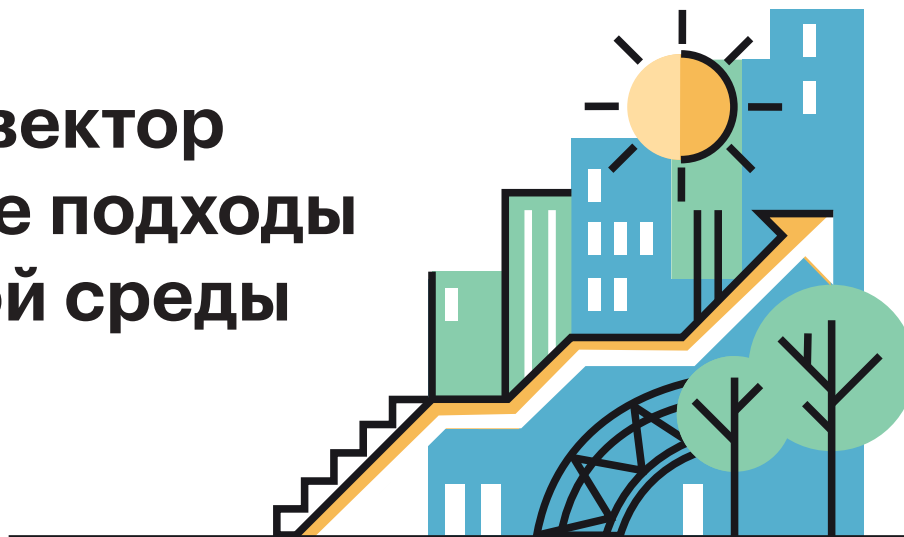
водить лекции для внешней аудитории, выстраивать коммуникации в социальных сетях, выходя за рамки контакта только в физическом пространстве. Поэтому арт-маркетинг эффективен настолько, насколько нестандартно и креативно компания к нему подходит и мыслит шире, чем спонсорство логотипов».

«Главная задача бизнеса — не обесценить искусство»

Екатерина Тареева,
основатель коммуникационного агентства MediaBuzz

«К сотрудничеству с искусством обычно приходят компании, которые мыслят стратегически

Инфраструктурный вектор в урбанистике: новые подходы к развитию городской среды



31 января, Отель Ritz-Carlton*

О чём:

Городская среда и качество жизни являются приоритетными направлениями современного девелопмента, а мобильность и комфортное передвижение - главный тренд в глобальной урбанистике. Партнерство государства и бизнеса в реализации масштабных инфраструктурных проектов является катализатором развития современных городов и рынка недвижимости. Комплексный подход к освоению территорий требует эффективного взаимодействия регуляторов, инвесторов, поставщиков инновационных решений и материалов. Какими будут главные вопросы строительной отрасли и пути их решения в 2018 году?

Программа:

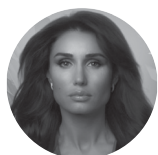
9:30 – 10:00

Регистрация участников.
Приветственный кофе-брейк

10:00 – 12:00

Деловой завтрак

Модераторы:



Наталья Княжевич
РБК



Игнат Бушухин
РБК. Недвижимость

Среди спикеров:



Михаил Мень
Минстрой РФ



Марат Хуснуллин
Правительство Москвы



Сергей Рябокобылко
Cushman & Wakefield*

Приглашены к участию:

Рустам Минниханов,
президент Республики
Татарстан

Сергей Горьков,
председатель,
Внешэкономбанк

Марс Газизуллин,
генеральный директор,
Мосинжпроект

Кристоф Коль,
урбанист, директор,
СК Architects*

А также лидеры рынка недвижимости, российские и международные эксперты, инвесторы, представители банков, международных торгово-промышленных палат, ассоциаций и иностранного бизнеса в России.