

ПРАВО**ВС сможет требовать пересмотреть любое дело, если это не повлечет ужесточения приговора**

с. 3 →

РЕТЕЙЛ**Доля топ-10 игроков в российском ретейле выросла за счет замедления рынка**

с. 11 →

ИССЛЕДОВАНИЕ**Россияне стали чаще ходить в кино, музеи и на выставки**

с. 13 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
22 марта 2017
Среда
№ 49 (2546)**Александр Габуев,**
сотрудник Московского
центра Карнеги**Почему визит госсекретаря США Тиллерсона не успокоил Пекин**

МНЕНИЕ, с. 5 →

ФОТО: из личного архива

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ**www.rbc.ru**Индекс РТС
Московская биржа, 21.03.20171121,63 ↑
пунктаЦена нефти BRENT
Bloomberg, 21.03.2017, 20.00 мск\$51,10 ↓
за баррельМеждународные резервы
России ЦБ, 10.03.2017\$391,4 ↓
млрдКурсы
валют ЦБ
22.03.2017\$1= ↓
₽57,23€1= ↑
₽61,73**КОРРУПЦИЯ** Руководителя ФГУП при ФСО задержали по «делу о резиденции Путина»

Погорел на Огарево

ИЛЬЯ РОЖДЕСТВЕНСКИЙ,
АРТЕМ ФИЛИПЕНКО,
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ**Руководитель структуры ФСО Андрей Каминов задержан по делу о мошенничестве при строительстве резиденции президента. Вместе с ним задержаны еще два человека, связанных с бизнесменом Дмитрием Михальченко и с ФСО.****Резиденция президента**

В Москве задержан Андрей Каминов, гендиректор федерального государственного унитарного предприятия «Атэкс», подведомственного ФСО. Об этом сообщило издание «Фонтанка» и подтверждает собеседник РБК, близкий к руководству ФСБ. Каминова задержали сотрудники центрального аппарата ФСБ и Следственного комитета. Вместе с ним в руках правоохранительных органов оказались экс-заместитель главы «Атэкса» Станислав Кюнер и бывший директор компании «Стройкомплект» Дмитрий Торчинский. Его компания была субподрядчиком структур ФСО. Адвокат Андрей Гривцов, который защищает Кюнера, подтвердил РБК, что его клиент был задержан сотрудниками правоохранительных органов.

Все задержанные были близки к петербургскому бизнесме-



Гендиректор ФГУП «Атэкс» Андрей Каминов задержан в рамках дела о хищении средств при строительстве так называемого Объекта №53 — дома приемов в официальной резиденции президента России в Ново-Огарево (на фото — центральный вход в резиденцию)

ну Дмитрию Михальченко, который содержится в изоляторе «Лефортово» по обвинению в контрабанде. Михальченко — один из самых влиятельных предпринимателей Санкт-Петербурга, его арест сказался

на карьере нескольких высокопоставленных силовиков, рассказывали РБК два собеседника, близких к руководству ФСБ. Михальченко принадлежит группа «Форум». Как писал РБК, Каминов — хороший знакомый биз-

несмена, а Кюнер работал в его фирмах. Структуры Михальченко связаны с делом о хищении денег при реставрации объектов по заказу Минкультуры и с портом Бронка.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 7 →

РАССЛЕДОВАНИЕ

Восемь вопросов о схеме «Ландромат»

ИВАН ТКАЧЁВ,
ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО**Центр по исследованию коррупции и организованной преступности (ОСЦРП) обнародовал новое расследование о выводе из России \$21 млрд. РБК разобрался, как работала преступная схема, затронувшая 732 банка в 96 странах мира.**

20 марта международный Центр по исследованию коррупции и организованной преступности (ОСЦРП) и «Новая газета» опубликовали новое журналистское расследование предполагаемой схемы отмывания российских денег через Молдавию и Латвию, которую они назвали «Ландромат» (англ. «прачечная»). Схема функционировала по меньшей мере с 2011 по 2014 год, и за это время, по данным ОСЦРП, из России было выведено около \$21 млрд (700 млрд руб. по среднему курсу тех лет).

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

**ASTRON.
ПЕРВЫЕ В МИРЕ
GPS SOLAR ЧАСЫ.****ASTRON****GPS
SOLAR**

* При изменении часового пояса в регионе может потребоваться ручная настройка.

† GPS Solar - часы с солнечной подзарядкой, использующие систему GPS для настройки точного времени с учётом часового пояса. Реклама.

**SEIKO****БУТИКИ SEIKO**Москва, ул. Никольская, 10/2; +7 (495) 510 1881
www.seikoboutique.ru; e-mail: boutique@seiko.ru
Ростов-на-Дону, просп. М. Нагибина, 32/2; +7 (863) 303-41-81
Все авторизованные точки продаж в России
на www.seiko.ru

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девишвили**
Выпуск: **вакансия**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Наталья Славгородская**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректур: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Андрей Ситников**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин
Первый заместитель главного редактора:
Кирилл Вишнепольский
Заместители главного редактора:
Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Банки и финансы: **Марина Божко**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Вячеслав Козлов**
Международная политика:
Полина Химшиашивили
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0530
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

АКЦИИ ПРОТЕСТА, ПРОШЕДШИЕ В ФОРМАТЕ ВСТРЕЧ С ДЕПУТАТАМИ



↑ Акция протеста в Петербурге против передачи Исаакиевского собора РПЦ прошла 13 января 2017 года в формате встречи с депутатами заксобрания города Борисом Вишневым, Максимом Резником и Алексеем Ковалевым. На встречу пришли около 200 человек

РЕГУЛИРОВАНИЕ В Госдуме поддержат приравнивание встреч с парламентариями

Депутаты встретят

ВЕРА ХОЛМОГОРОВА

Комитет Госдумы по законодательству на заседании в четверг, 23 марта, планирует поддержать законопроект депутата-единоросса Ирины Белых о приравнивании встреч парламентариев всех уровней с избирателями к митингам. Об этом РБК сообщили два источника в Госдуме.

Одобрение комитета

Рассмотрение законопроекта о приравнивании встреч с депутатами к митингам стоит в повестке комитета Госдумы по законодательству на четверг, 23 марта. Комитет будет рекомендовать Госдуме принять законопроект в первом чтении, сказали РБК два источника в комитете.

На минувшей неделе положительное заключение на законопроект, который предполагает правку закона «О собраниях, ми-

тингах, демонстрациях и пикетированиях», дал комитет-соисполнитель — комитет по федеративному устройству и местному самоуправлению, отметил источник РБК в Госдуме. Инициатива Белых была одобрена Кремлем, говорил ранее источник РБК, близкий к руководству Госдумы.

Московская инициатива

Законопроект о приравнивании встреч с депутатами к митингам внесла в Госдуму 2 февраля депутат Госдумы от Москвы Ирина Белых («Единая Россия»). Член комитета нижней палаты по законодательству предложила, чтобы встречи с избирателями депутатов любого уровня, от местных советов до Госдумы, фактически были приравнены к митингам и не могли проводиться без предварительного согласования.

Поправками в закон о митингах предлагается ввести особый

порядок уведомления о таких встречах: желающие пообщаться с избирателями парламентарии должны будут подать запрос на согласование мероприятия не позднее чем за семь дней (для обычных митингов минимальный срок — десять дней).

Поправками в закон о митингах предлагается ввести особый порядок уведомления о таких встречах: желающие пообщаться с избирателями парламентарии должны будут подать запрос на согласование мероприятия не позднее чем за семь дней

Как отмечается в пояснительной записке, это необходимо «в том числе в целях соблюдения общественного порядка, обеспечения безопасности участников

публичных мероприятий и иных граждан». При этом на встречи с избирателями в специально отведенных для этого местах закон распространяться не будет.

По словам первого зампреда комитета, спаворосса Михаила Емельянова, «удивительно, что

эта инициатива будет поддержана». «Наша фракция выступает категорически против, — сказал он РБК. — Потому что нельзя путать встречи с митингами. Депу-



ФОТО: РИА Новости

→ 15 декабря 2016 года на Пушкинской площади столицы состоялась акция протеста против расширения платной парковки. Мероприятие прошло в формате встречи с депутатом Госдумы от КПРФ Валерием Рашкиным. По словам организаторов, на мероприятие пришли около 2 тыс. человек



ФОТО: Юрий Мартынов/Коммерсантъ

← 31 марта 2012 года оппозиция планировала провести митинг на Пушкинской площади в Москве. После того как его не согласовали, устроили встречу с депутатом Дмитрием Гудковым. На мероприятие пришли около 150 человек

ПРАВО Верховный суд сможет требовать пересмотра любого дела в сторону улучшения «Исправить ошибку»

ВЕРА ХОЛМОГорова,
ЕЛЕНА СМирнова

Председатель Верховного суда сможет требовать пересмотреть любое дело, если это не повлечет за собой ужесточения приговора. Соответствующий законопроект экс-депутата от «Единой России» Поневежского поддержит Госдума, подтвердили РБК в нижней палате и близкий к Кремлю источник.

Старая инициатива

Депутат прошлого созыва Госдумы Владимир Поневежский внес законопроект, разрешающий председателю Верховного суда России требовать пересмотра любого дела, если это не повлечет за собой ужесточения приговора. По словам источника РБК, проект в декабре минувшего года был одобрен администрацией президента, а три

сообщили «Ведомости». Это «позволит оперативно принимать эффективные меры к устранению судебных ошибок», согласились в Белом доме.

Этот документ поступал в институт законодательства и сравнительного правоведения при правительстве (ИЗИСП), подтвердили РБК в его пресс-службе. Институт подготовил заключение и одобрил проект в части права суда на пересмотр любых уголовных дел. «В части административных дел институт предложил разрешить пересматривать дела, только если решение будет сделано в пользу граждан», — сказали РБК в ИЗИСП.

Исправление судебных ошибок

Одобрение законопроекта именно сейчас не связано с какими-то политическими событиями, утверждает РБК собеседник, близ-

Законопроект бывшего депутата от «Единой России» в случае принятия позволит избежать в судебной практике бюрократических проволочек, заявил председатель коллегии адвокатов Москвы «Князев и партнеры» Андрей Князев

месяца спустя получил положительные заключения Министерства юстиции и Генпрокуратуры.

При наличии положительного отзыва правительства проект, «скорее всего, поддержит и комитет», сообщил РБК зампред думского комитета по законодательной деятельности Рафаэль Марданшин. Он уверен, что «принятие этого законопроекта, безусловно, положительно повлияет на судебную практику».

Поневежский, входивший в прошлом созыве во фракцию «Единой России», предложил внести поправки в Уголовно-процессуальный кодекс еще летом минувшего года. Как следует из документа, «в исключительных случаях председатель Верховного суда или его заместитель при наличии оснований вправе по собственной инициативе истребовать любое уголовное дело и внести в президиум Верховного суда Российской Федерации представление о пересмотре судебных решений, если это не повлечет ухудшение положения осужденного».

«В любом случае приоритетной является обязанность государства в лице суда исправить допущенную судебную ошибку», — сказано в пояснительной записке к проекту.

Накануне правительственная комиссия по законотворческой деятельности одобрила положительный отзыв на законопроект,

Решение о его поддержке принималось еще до того, как Конституционный суд постановил пересмотреть дело активиста Ильдара Дадина. «Это были параллельные процессы», — отметил источник.

Законопроект бывшего депутата от «Единой России» в случае принятия позволит избежать в судебной практике бюрократических проволочек, заявил председатель коллегии адвокатов Москвы «Князев и партнеры» Андрей Князев.

«Это позволит избежать всей бюрократии при истребовании материалов важного дела, к которому приковано общественное внимание. Например, дела Ильдара Дадина, Евгении Чудновец. Если бы там сразу было истребовано дело, то вопросы решились бы гораздо быстрее», — сказал собеседник РБК. Впрочем, закон на общую картину не повлияет, поскольку коснется только резонансных процессов, считает юрист.

Основатель Центра содействия международной защите Каринна Москаленко назвала инициативу Поневежского «законопроектом исправления судебных ошибок». По ее мнению, в документе надо прописать пункты о соблюдении прав потерпевших. «У этой стороны [у потерпевших] должен быть доступ к информации о возможном пересмотре решения суда и возможность высказаться», — отметила Москаленко.

К МИТИНГАМ

ПО-НОВОМУ

тат свободен в выборе контактов с избирателями. В условиях апатии населения еще больше ограничивать встречи — это политически недальновидно».

Подготовка к выборам

В конце минувшего года подобное ограничение на встречи депутатов с гражданами уже ввела Мосгордума.

Проведение протестных акций в форме встреч практикуют депутаты от КПРФ. Так, коммунист Валерий Рашкин зимой прошлого года провел «народный сход против платных парковок в Москве». Встреча была ответом столичным чиновникам, которые не согласовали Рашкину митинг.

В 2012 году встречу-митинг проводил экс-депутат Госдумы от «Справедливой России» Дмитрий Гудков. В феврале 2012 года акция состоялась на Пушкинской площади — участники встречи осуждали приговор участникам

панк-группы Pussy Riot, которые были приговорены к реальному заключению за панк-молебен в храме Христа Спасителя.

22 февраля Законодательное собрание Санкт-Петербурга приняло законопроект о приравнивании встреч депутатов с избирателями к митингам. Теперь без согласования с администрацией Петербурга депутат может встречаться с избирателями только в том случае, если встреча проводится в специальном месте, а именно в «гайд-парке».

Документ был внесен на рассмотрение в заксобрание после проведения 28 января 2017 года акции против передачи Исаакиевского собора Русской православной церкви. Мероприятие проходило на Марсовом поле в формате встречи избирателей с депутатами.

6 марта депутаты заксобраний Михаил Амосов («Яблоко») и Надежда Тихонова («Справедливая Россия») обратились в суд, тре-

буя отменить решение депутатов. По мнению Амосова, инициатива Полтавченко «противоречит смыслу депутатской деятельности и Конституции».

Предложенный Белых законопроект, который вводит практику согласования встреч с депутатами на федеральном уровне, «одиозен и неоднократно критиковался, в том числе и представителями парламентской оппозиции», напомнил РБК политолог Константин Калачев. По его мнению, «поддержка законопроекта связана, скорее всего, с боязнью протестов в преддверии выборов 2018 года».

«И хотя в Госдуме уже нет депутатов вроде Ильи Пономарева, которые теоретически могли бы воспользоваться такой возможностью, власть хочет исключить любую, даже самую минимальную и теоретическую возможность протестов в преддверии выборов президента в 2018 году», — сказал эксперт. ▀

ДОКЛАД Эксперты выявили снижение числа приговоров за экстремистские высказывания

От репрессий к профилактике

МАРГАРИТА АЛЕХИНА

Число приговоров за экстремистские преступления, связанные с призывами, снизилось впервые с 2011 года, подсчитали в центре «Сова». Эксперты полагают, что власти переходят от репрессий за высказывания к их профилактике.

Приговоры за высказывания

Количество осужденных за экстремистские высказывания в 2016 году снизилось впервые за шесть лет. К такому выводу пришли эксперты информационно-аналитического центра «Сова» в своем годовом докладе о расизме и ксенофобии. Копия документа есть в распоряжении РБК. «Сова» собирает сведения о судебных решениях по открытым источникам; подробные официальные данные судебного департамента Верховного суда за 2016 год еще не опубликованы.

Аналитики насчитали за 2016 год 198 человек, которых приговорили за экстремистские высказывания. В 2015 году их было 213. «Вероятно, это связано с постепенным ослаблением мобилизационного настроения, связанного с войной в Украине, и с выполнением в значительной степени задачи подавления ультраправого движения», — говорится в докладе. При этом количество приговоров за высказывания по-прежнему опережает количество судебных решений по всем прочим экстремистским преступлениям вместе взятым, указывают авторы исследования.



Одной из профилактических мер в борьбе с экстремизмом докладчики называют конфискацию «орудий преступления» — ноутбуков, планшетов, смартфонов. Стоимость изымаемых гаджетов порой многократно превышает размеры штрафов

Ранее Генпрокуратура указывала, что призывы и высказывания составляют подавляющее большинство экстремистских преступлений; именно за их счет наблюдается рост радикальной преступности в целом, хотя насилие по мотивам ненависти падает. Снижение интенсивности преследования за высказывания — «обнадеживающий факт», однако по-прежнему приговоров за призывы в России «непропорци-

онально много» по мировым меркам, сказал РБК директор центра «Сова» Александр Верховский.

В борьбе с экстремизмом «репрессивные методы начинают понемногу отходить в прошлое», зато активнее «включаются в дело методы, работающие, по мнению правоохранительных органов, на «профилактику», отмечает в докладе. Так, растет количество блокировок в интернете: если за 2015 год в реестр запрещенных

сайтов по решениям суда попали 283 ресурса, то за прошлый — 486. А число сайтов, заблокированных во внесудебном порядке, растет еще быстрее: в 2015 году таких ресурсов было 133, а в 2016-м — 923. Существенная часть блокируемого контента — видеоролики запрещенного «Исламского государства», указывают авторы.

Административных дел по экстремистским статьям тоже стало больше. Например, за демон-

страцию нацистской символики в 2016 году были оштрафованы 128 человек, тогда как в предыдущем — 73. А за распространение экстремистских материалов суды наказали 161 человека против 61 в 2015 году. Еще одной специфической профилактической мерой докладчики называют конфискацию «орудий преступления» — ноутбуков, планшетов, смартфонов. Такая мера административного наказания применяется все чаще,

РБК
КОНФЕРЕНЦИИ

От компании к экосистеме: трансформация и устойчивое развитие организации

22 марта,
Холидей Инн Москва Лесная

Партнер

ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ
МИТРОФАНОВА
и партнеры

Программа: Юлия Веселова — jveselova@rbc.ru, +7 (985) 173 3203
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 (495) 363 0314



при этом стоимость изымаемых гаджетов порой многократно превышает размеры штрафов. Такой санкции подверглась, например, жительница Свердловской области Екатерина Вологженинова, у которой после репоста проукраинских стихов уничтожили ноутбук.

Насилие снизилось, злоупотребления — нет

В 2016 году продолжилось снижение экстремистского насилия: от него погибли не менее девяти человек и были ранены или избиты 72 человека; для сравнения, в 2014 году было 36 погибших и 134 раненых. Аналитики связывают это как с давлением на ультраправые движения (националистов в прошлом году неоднократно обыскивали и возбуждали на них уголовные дела), так и с тем, что «сбор статистики из открытых источников становится все более и более затрудненным».

А вот снижения случаев неправомерного применения антиэкстремистских мер со стороны властей не наблюдается, указывают авторы доклада. Так, в 2016 году было принято несколько законов, формально направленных на борьбу с экстремизмом, а на деле позволяющих государству контролировать информационное поле, полагают исследователи. Больше всего споров вызвал «пакет Яровой». Одна из его норм, связанная с запретом «незаконной» миссионерской деятельности, уже широко применяется: авторы насчитали десятки людей, оштрафованных за проповеди вне культовых зданий.

Власти активно продолжили наказывать за преступления по мотивам ненависти своих идеологических оппонентов, к которым эксперты причисляют как украинскую летчицу Надежду Савченко, получившую 22 года за пособничество в убийстве российских журналистов в Донбассе, так и тверского блогера Андрея Бубеева. Продолжали появляться дела за возбуждение ненависти к представителям власти — например, против курского депутата Ольги Ли, раскритиковавшей президента. По мнению авторов доклада, антиэкстремистские статьи должны защищать уязвимые группы населения, к которым чиновники, полицейские или прокуроры не относятся. Увеличилось и число дел за оскорбление чувств верующих: по таким делам проходят блогер Руслан Соколовский, ловивший покемонов в храме, и студентка из Челябинска Екатерина Омельченко, выступавшая против строительства мечети.

Опасения у авторов доклада вызывает более интенсивное преследование адептов исламистских движений, которые, по их мнению, не практикуют насилия и террора. В минувшем году возбуждено как минимум 21 новое дело о террористической деятельности против 69 предполагаемых членов запрещенной «Хизб ут-Тахрир». Годом ранее таких дел было возбуждено не менее восьми против 57 человек. По 19 уголовным делам против адептов этого учения в минувшем году были вынесены приговоры, причем наказания стали более суровыми и приблизились к 20 годам. ■

МНЕНИЕ

Почему визит госсекретаря США Тиллерсона не успокоил Пекин

Пока в США не готовы сформулировать свою азиатскую политику, Пекин может спокойно продолжать внутренние реформы и готовиться к очередному сроку Си Цзиньпина.

Первое азиатское турне госсекретаря США Рекса Тиллерсона, посетившего Японию, Южную Корею и Китай 15–19 марта, должно было ответить на один из ключевых вопросов: как команда Дональда Трампа собирается выстраивать отношения США с Китаем, самые важные двусторонние отношения в XXI веке? До сих пор Вашингтон посылал на этот счет крайне противоречивые и невразумительные сигналы.

Во всем виноват Китай

В ходе предвыборной кампании Трамп говорил о Китае так много, что это превратилось в мем, — и в основном это были малоприятные вещи. Вскоре после победы на выборах Трамп принял поздравительный звонок от лидера Тайваня, нарушив многолетнюю дипломатическую практику США, которые поддерживают отношения с островом и даже продают ему оружие, но признают Тайвань частью КНР и ограничивают официальные контакты. В своем Twitter президент то обвинял Китай в занижении курса юаня и недобросовестной торговой политике, то пенял на строительство искусственных островов в Южно-Китайском море и недостаточную поддержку в решении ядерной проблемы КНДР. Новый шеф Пентагона Джеймс Мэттис, посещая в феврале Сеул и Токио, говорил о нерушимости американского альянса в регионе, а в предложенном Белым домом бюджете ассигнования на укрепление военного присутствия в Азии заметно увеличены. Назначение главой национального совета по торговле Питера Наварро, сделавшего себе имя на экономических страшилках под названиями «Смерть от Китая» или «Грядущие войны с Китаем», тоже можно было расценить как сигнал того, что Вашингтон будет проводить крайне жесткую политику.

Однако торговая война между США и КНР так и не началась. Более того, одним из первых указов Трамп вывел США из переговоров о создании Транстихоокеанского партнерства — торгового блока, который бы создал немало долгосрочных проблем для КНР и который в Пекине воспринимали как экономический аналог американских военных союзов в Азии. Наконец, в телефонном разговоре с Си Цзиньпином 9 февраля Трамп признал политику «одного Китая» и больше с идеей поддержки Тай-

ваня не заигрывал. Кстати, именно госсекретарь Тиллерсон убедил президента отказаться от разыгрывания тайваньской карты на переговорах с Китаем. Отчасти поэтому от его визита в Азию ждали если не громких результатов, то хотя бы четкого меседжа. В итоге же поездка не прояснила будущую китайскую стратегию Белого дома, зато стала прекрасной иллюстрацией управленческой культуры, в которой эта стратегия будет вырабатываться, если будет вырабатываться вообще.

Без лишних слов

Отправляясь в Азию, Тиллерсон отказался от нескольких важных традиций американских госсекретарей и других высокопоставленных чиновников. Во-первых, он не стал детально формулировать видение отношений с Китаем или партнерами в Азии в виде речи или статьи — вроде тех, которые писала советник Барака Обамы по вопросам национальной безопасности Сьюзан Райс. Свое видение Тиллерсон не стал озвучивать и во вводных словах перед началом переговоров с Си Цзиньпином и с главой китайского МИДа Ван И. Чтобы поскорее покончить с протокольной частью и перейти к закрытым переговорам, госсекретарь просто позимствовал китайские формулировки для описания отношений США и КНР как построенных на «отсутствии конфронтации, отсутствии конфликта, взаимном уважении и поиске взаимовыгодных решений». Общась с китайскими чиновниками, Рекс Тиллерсон ни разу под камерой не произнес слов, которые могли бы вызвать неудовольствие хозяев, вроде «права человека», «ограничения для инвесторов» или «нарушение санкций против КНДР». Наконец, Тиллерсон не взял с собой в турне госдеповский пул журналистов: он ограничился репортером малоизвестного за пределами США консервативного ресурса Independent Journal Review (IJR).

В итоге поездку Тиллерсона ведущие американские СМИ и многие эксперты-китаисты (особенно если они еще и сторонники демократов) назвали «дипломатической победой Китая», интеллектуальной капитуляцией и первым шагом к капитуляции стратегической. Но вряд ли бывший шеф Exxon Mobil будет переживать из-за подобных оценок: в конце концов, пространные заявления по Китаю Хиллари Клинтон или Джона Керри не помогли решить проблемы в Южно-Китайском море, открыть экономику КНР для справедливой конкуренции или улучшить ситуацию с правами человека. Похоже, госсекретарь

сознательно говорил китайцам на публике ровно то, что они хотели услышать, учитывая обостренную чувствительность режима к критике со стороны США, а уже за закрытыми дверями вел переговоры более жестко и конкретно — в привычном для себя стиле.

В условиях отсутствия развернутых заявлений Тиллерсона его «самолетное» интервью IJR можно считать самым интересным итогом поездки. В нем госсекретарь, отвечая на претензии в непубличности, рассказывает, что ему лично публичность не нужна, а о переговорных позициях или о сути

«С другой стороны, бардак в управлении, помноженный на поверхностные знания и характер президента США, может привести пока еще самую сильную державу мира к импульсивным и неподготовленным решениям вроде торговых санкций против Пекина или ударов по объектам в КНД»

разговоров со своими контрагентами он рассказывать широкой обществу не собирается: «Есть ряд серьезных стратегических вопросов, которые мы будем обсуждать с важными странами в мире, но не через послания в СМИ, а на личных встречах за закрытыми дверями». Именно поэтому госсекретарю было нечего рассказать и о подходе новой администрации к Китаю: по его словам, стратегический вектор будет задан только после личной встречи Дональда Трампа и Си Цзиньпина, которая должна пройти во Флориде уже в апреле.

Управленческий хаос

Это означает, что до неформального саммита в президентском поместье Мар-а-Лаго никакой четкой стратегии в отношении Китая у США не будет — решение президент будет принимать уже по итогам разговора с Си Цзиньпином. Учитывая противоречивость высказываний Трампа о Китае, отражающих, судя по всему, противоречивость и непоследовательность его взглядов, это довольно тревожные новости. В этих условиях крайне важно, как будет идти подготовка к этому серьезному разговору и кто будет готовить повестку. И здесь пока тоже мало хороших новостей. Так, помощник президента по Азии, китаист Мэтт Поттингер, бывший журналист Wall Street Journal и морской пехотинец, нанятый Майклом Флинном, ни разу не сопровождал президента

во время его встреч с азиатскими лидерами и был исключен из процесса принятия решений. К тому же у него нет отношений с новым советником по национальной безопасности генералом Гербертом Макмастером.

Еще более удручающая картина в Госдепе: на его сайте на месте описания большей части старших должностей написано «вакансия», это относится и к позиции помощника госсекретаря по Восточной Азии. Исполняющая сейчас эти обязанности Сьюзан Трентон сказала на днях, что политика Обамы в Азии уже неактуальна, а но-

вых стратегических вводных от команды Трампа пока нет. Отношения президента с разведсообществом не наладились, новый посол в Пекин еще не прибыл, а крупный бизнес занят тем, что старается минимизировать влияние президентского советника Наварро, опасаясь, что его радикальные взгляды ухудшат и без того непростые торговые отношения между первой и второй экономикой мира. Учитывая количество управленческих проблем, вряд ли стоит ожидать, что Трамп сможет их решить не то что до апрельского саммита с Си Цзиньпином, но и до начала следующего года.

Для Китая все это — и хорошие, и плохие новости одновременно. Пока в США управленческий хаос и нет стратегии, Пекин может спокойно продолжать внутренние реформы, готовиться к очередному сроку Си Цзиньпина, а заодно давать понять соседям, что на нестабильные США рассчитывать не приходится, в то время как могучий и не потерявший способности системно мыслить Китай тут как тут. С другой стороны, бардак в управлении, помноженный на поверхностные знания и характер президента, может привести пока еще самую сильную державу мира к импульсивным и неподготовленным решениям вроде торговых санкций против Пекина или ударов по объектам в КНДР.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



ФОТО: из личного архива

Александр Габуев,
руководитель программы «Россия в Азиатско-Тихоокеанском регионе»
Московского центра Карнеги

ОПРОС В России зафиксирован спад внимания к истории страны

Прошлое интересует все меньше



Тема Великой Отечественной войны властями продвигается из-за отсутствия других столь значимых побед. Однако в силу давности событий война переходит в область мифа и вытесняется из массового сознания

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Повышенный интерес к истории Великой Отечественной войны стали проявлять менее половины россиян, подсчитали социологи Левада-центра. Все большему числу респондентов вообще безразлична российская история. Эксперты связывают это с «агрессивным» патриотическим дискурсом.

Спад интереса

Левада-центр провел опрос (имеется у РБК) об интересе граждан к историческим эпохам и наиболее значимым, по мнению респондентов, периодам в истории России. По-прежнему больше всего «особый, повышенный интерес» у респондентов вызывает Великая Отечественная война. Но если в июле 2008 года к этому периоду внимание проявляли более половины респондентов (55%), то в марте 2017 года — всего 38% (опросов по этой теме между 2008 и 2017 годами у «Левады» не было).

За этот же период заметно упал интерес россиян к петровской эпохе (с 42 до 31%), истории Древней Руси (с 34 до 28%), Серебряному веку (с 23 до 18%). Несмотря на спад интереса, эти исторические эпохи до сих пор наиболее актуальны для респондентов после истории Великой Отечественной войны.

В то же время растет внимание граждан к истории брежневской эпохи (с 11 до 17%). Колебание ин-

тереса респондентов к остальным историческим периодам находится в пределах статистической погрешности.

В два раза больше граждан теперь вообще «ничего в российском прошлом не интересует» (с 7 до 15%).

Советский культ Великой Отечественной войны с масштабными празднованиями памятных дат был восстановлен в президентство Владимира Путина на фоне «идеологического вакуума», обратил внимание политолог Николай Миронов.

«Эта тема властями продвигается из-за отсутствия других столь значимых побед, с уходом ветеранов появился «Бессмертный полк». Однако Великой Отечественной интересуются уже менее половины россиян, ведь в силу давности событий война переходит в область мифа и вытесняется из массового сознания», — рассуждает эксперт.

Рост интереса к брежневской эпохе на фоне общего спада внимания к истории связан с политикой госканалов в последние годы, предположил замдиректора Левада-центра Алексей Гражданкин.

«Сейчас происходит восстановление интереса к тому, что было забыто в 1990-е годы и тогда подверглось резкой критической оценке. Этому способствует политика гостелеканалов, которые активно возвращаются к культурному наследию брежневских времен. На фоне падения интереса к дальней истории растет внимание к ближ-

ней истории», — рассуждает социолог.

Киевская Русь и Крым

Другой вопрос социологов: с какой даты, эпохи, события начинается, по вашему мнению, история нашей страны? Самые популярные ответы соответственно: с незапамятных времен, с Киевской Руси, с крещения Руси.

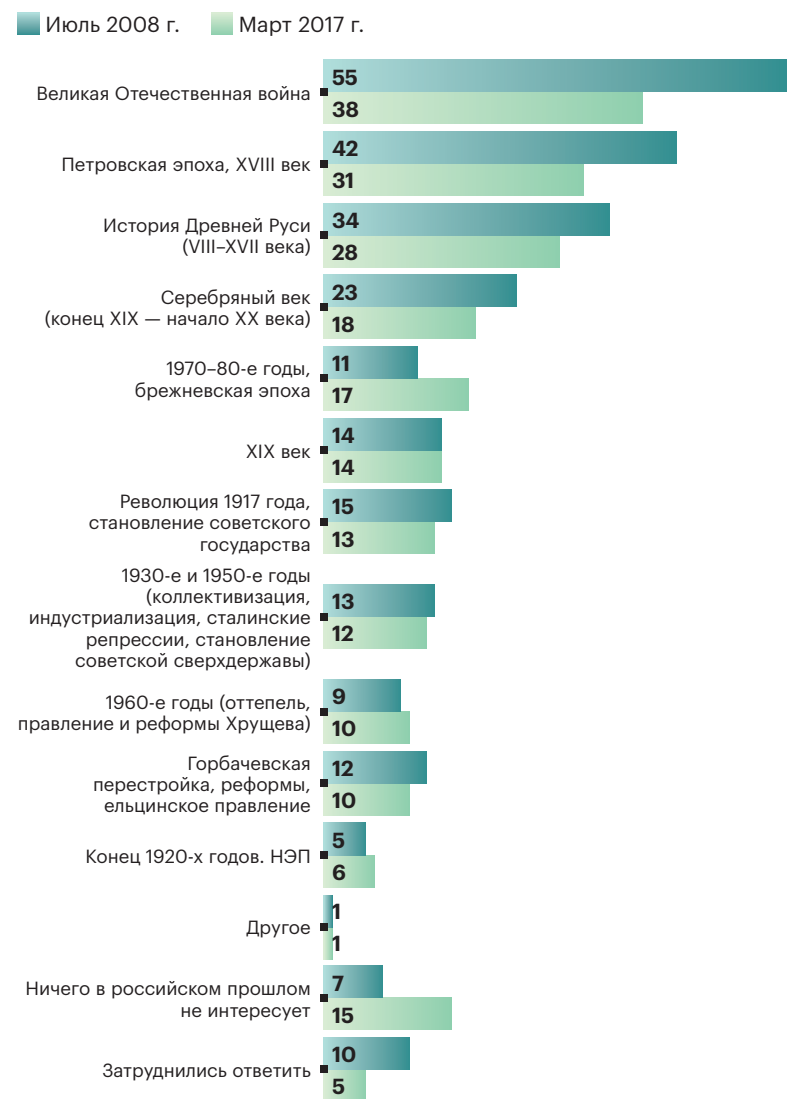
О том, что история начинается с незапамятных времен, в марте 2017 года думают 36% опрошенных россиян. В июле 2008 года так отвечали 39% (опросов по этой теме между 2003 и 2017 годами у «Левады» не было). Несмотря на общее падение интереса респондентов к истории Древней Руси, все больше граждан считают, что история страны начинается именно с нее (рост с 19 до 26%). Незначительно изменилось число сторонников начала истории с крещения Руси (с 11 до 12%).

Гражданкин связывает рост сторонников точки отсчета истории от Киевской Руси с политическим контекстом последних лет: борьбой власти за права на историческое наследие Крыма и популяризацией в России фигуры князя Владимира Крестителя.

С 3 до 7% выросло число респондентов, отсчитывающих начало истории страны от образования русских княжеств. В то же время с 10 до 5% упало число сторонников начала истории страны с царствования Петра I. Колебание числа сторонников остальных исторических периодов незначительно.

Какие периоды нашей истории вызывают у вас особый, повышенный интерес?

% опрошенных, несколько вариантов ответа



Источник: Левада-центр

«Усталость от патриотизма»

Данные социологов свидетельствуют о «некоторой усталости» россиян от «агрессивного» патриотического дискурса последних лет, важной частью которого является апелляция к нашей «славной истории», предположил политолог Аббас Галлямов.

«Патриотизм стал настолько официозным и неискренним, что начал вызывать отторжение. К тому же накладывается он на не самый благоприятный фон: ухудшающееся социальное самочувствие людей и снижение уровня жизни. Это не может не раздражать по принципу: чего вы к нам со своим прошлым лезете, вы на наше настоящее посмотрите», — полагает эксперт.

«Великая Отечественная война остается для россиян важным историческим событием в жизни страны, но за последние годы общий интерес к истории упал», — заметил Гражданкин. По его мнению, общий спад интереса к истории можно сравнить с послеперестроечной эпохой 1990-х годов. Тогда из-за «лавины информации, обрушившейся на людей

в перестройку», граждане стали меньше реагировать на исторические темы.

Социолог также указывает, что интерес к истории зависит от возраста. Молодежь в принципе меньше пожилых интересуется историей. Кроме того, молодые респонденты (представители «путинского поколения») больше внимания проявляют к истории Киевской Руси, в то время как брежневская эпоха интересует людей пенсионного и предпенсионного возраста. История Великой Отечественной интересует как людей старшего поколения, так и молодежь. Несколько меньше к ней проявляют внимание люди около 40 лет, социализировавшиеся в 1990-е годы, замечает Гражданкин. «Это отражает повестку тех лет», — считает социолог.

Опрос Левада-центра был проведен 2–6 марта 2017 года по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения среди 1,6 тыс. человек. Опрашивались люди в возрасте 18 лет и старше в 137 населенных пунктах 48 регионов страны. Респондентов лично интервьюировали на дому. ■

КОРРУПЦИЯ Руководителя ФГУП при ФСО задержали по «делу о резиденции Путина»

Погорел на Огарево

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Дело в отношении Каминова и нескольких субподрядчиков из Санкт-Петербурга возбуждено по статьям «Мошенничество в особо крупном размере» и «Организация преступного сообщества» (ч. 4 ст. 159 и ст. 210 УК). Речь идет о хищении средств при строительстве так называемого Объекта № 53 — дома приемов в официальной резиденции президента России в Ново-Огарево. Стоимость работ превысила 5,7 млрд руб., следует из конкурсной документации на портале госзакупок. Победителем по тендеру, который проводило управление капитального строительства службы инженерно-технического обеспечения ФСО, указан «Атэкс».

Уголовное дело было возбуждено следователем по особо важным делам СКР Сергеем Новиковым, пишет «Фонтанка» и подтверждает источник РБК в ФСБ. Ущерб составил 200 млн руб. Именно Новиков ведет дело в отношении Михальченко. «Задержание Каминова связано с теми показаниями, которые дал Михальченко», — уточнил собеседник РБК. По его словам, речь может идти о том, что следствие добавит к делу бизнесмена еще одно обвинение. Михальченко с лета 2016 года дает показания, рассказал источник РБК в Следственном комитете. В ходе допросов бизнесмен затрагивал темы, связанные не только с контрабандой, подчеркнул собеседник.

«Однозначно это никак не связано с Михальченко. Никаких показаний в отношении Каминова он не давал. Тем более показаний, за которыми мог бы последовать арест», — сказал РБК адвокат Михальченко Кирилл Яшенков.

Представители ФСБ, СКР и ФСО оперативно не ответили на запросы РБК. Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков переадресовал все вопросы в Федеральную службу охраны. Адвокат Игорь Решетников, который представляет интересы замгендиректора «Форума» Бориса Коревского, рассказал РБК, что слышал о задержаниях, но официальной информации от следствия ему пока получить не удалось.

Подрядчики ФСО

В рамках работ в Ново-Огарево свыше 388 млн руб. предполагалось потратить на проектирование «гаража, гостиницы со спортивным залом, ангара для хранения парковой техники, дома приемов, комендатуры, контрольно-пропускного пункта, котельной и ограждений», еще более 5,3 млрд руб. было выделено непосредственно на строительство. Контракт был подписан в декабре 2012 года. Сам текст договора не опубликован, однако на портале госзакупок выложены дополнительные соглашения, под которыми стоит подпись Каминова.

Из 5,7 млрд руб. «Атэкс» получил только половину, а работы так и не были завершены, в связи с чем ФСО обратилась в арбитражный суд. «Стороны [ФСО и «Атэкс»] подтвердили, что подписание актов и перечисление оплаты по ним за счет средств федерального бюджета не соответствует фактически выполненным работам. Стороны не отрицали, что фактически работ выполнено еще меньше, чем заявлено в иске», — говорится в материалах разбирательства. В результате суд взыскал с «Атэкса» в качестве неустойки почти 77,2 млн руб.

Субподрядчиком структуры ФСО по этим строительным работам стал «СтройФасад», пишет «Фонтанка». Собеседник «Интерфакса» в правоохранительных органах подтвердил, что «Каминов привлек фирму Кюнера к строительным работам в качестве субподрядчика».

Гендиректором «СтройФасада» в 2009–2011 годы, по данным «СПАРК-Интерфакса», был Станислав Кюннер. После этого он перешел в «Атэкс», где до 2013 года занимал пост замдиректора. «СтройФасад» в общей сложности заключил контракты за все время своего существования на сумму около 4,7 млрд руб., следует из данных госзакупок. Основной заказчик — ФГУП «Центрреставрация». Это предприятие фигурирует в «деле Минкультуры».

«Стройкомплект» в работах в Ново-Огарево не участвовал, но фирма была крупным подрядчиком структур ФСО по другим контрактам. Всего, по данным госзакупок, компания заключила договоры на 4,5 млрд руб. Так, «Стройкомплект» по заказу Службы охраны на Кавказе ФСО за 258,6 млн руб. занимался реконструкцией пресс-центра в резиденции президента Бочаров Ручей в Сочи. Среди совладельцев «Стройкомплекта» до 2012 года, по данным СПАРК, был Дмитрий Сергеев, еще один фигурант «дела Минкультуры».

Кавказское подразделение ФСО в конце 2016 года стало фигурантом другого уголовного дела: руководитель управления генерал Геннадий Лопырев, который отвечал за все государственные объекты на юге страны, включая резиденции президента и премьер-министра, был арестован по обвинению в получении взятки.

В ведение ФСО «Атэкс» перешел в 2007 году по решению правительства. Предприятие выполняет функции генподрядчика при строительстве и ремонте объектов федерального значения (многие из них находятся в ведении ФСО). Всего с 2010 года, по данным «СПАРК-Маркетинга», «Атэкс» заключил с Федеральной службой охраны и ее структурами госконтракты на сумму чуть больше 69 млрд руб. ■

При участии
Маргариты Алехиной

ИССЛЕДОВАНИЕ

Российский рынок интернет-торговли: товары 2016

marketing.rbc.ru

+7 (495) 363 11 12



РБК
ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКОВ

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» Адрес юридический: 117393 г. Москва
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 ОГРН-1027700316159 Реклама 18+

Как выводили \$20 млрд из России

Восемь вопросов о схеме «Ландромат»

→ ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

1. Когда стало известно про эту схему?

Еще в 2014 году OCCRP и «Новая газета» писали про «Ландромат», называя ее крупнейшей в истории СНГ операцией по отмыванию преступных доходов. Тогда же журналисты обнародовали отмывку за четыре года сумму (\$20 млрд), обрисовали схему, по которой работали предполагаемые мошенники (фиктивные договоры займа между зарубежными компаниями-пустышками, российские и молдавские поручители, «вынужденные» погашать несуществующий заем), и назвали главных участников махинаций — молдавский Moldindconbank и латвийский Trasta Komercbanka.

2. Что нового узнали журналисты?

В «Ландромат» попадали деньги из разных источников: государственные контракты в России (коррупция через завышение цен), хищения активов в российских банках с отозванными лицензиями, возможное уклонение от уплаты налогов, утверждают расследователи. Прокрученные через «прачечную» деньги могли использоваться для закупки товаров и услуг у таких компаний, как Samsung и Ericsson, и даже для финансирования пророссийских организаций в Восточной Европе. Деньги, выведенные из России, поступили на счета в 732 банка в 96 странах мира, их получили более 5 тыс. компаний из различных юрисдикций — от США и ЮАР до Китая и Австралии, пишет «Новая газета».

Издание также утверждает, что даже выявило нескольких реальных бенефициаров «молдавской схемы» — конечных получателей денег (хотя в реальности пользователями схемы могли быть сотни людей и компаний). Это бизнесмен Алексей Крапивин, чьи компании являются подрядчиками РЖД (он не ответил на запрос «Новой газеты»), владелец IT-группы «Ланит» Георгий Генс и совладелец IT-холдинга «Марвел» Сергей Гирдин. Представитель «Ланита» заявил РБК, что Генс не имеет отношения к «молдавской схеме», а представитель «Марвел» сказала, что в компании никаких документов, на которые ссылается «Новая газета», не видели и по этой причине комментировать ничего не могут.

Компании Крапивина и его партнеров — крупнейшие подрядчики РЖД, утверждает «Новая газета», отец Крапивина ранее был совет-



ФОТО: REUTERS

Еще в 2014 году OCCRP и «Новая газета» писали про «Ландромат», называя ее крупнейшей в истории СНГ операцией по отмыванию преступных доходов. Тогда же журналисты назвали главных участников махинаций — молдавский Moldindconbank и латвийский Trasta Komercbanka

ником бывшего главы РЖД Владимира Якунина. Закупочная деятельность РЖД осуществляется в строгом соответствии с действующим законодательством, сообщил представитель монополии в ответ на запрос РБК, большая часть конкурсов проводится на электронных площадках и публикуется на сайте РЖД, конкурсные процедуры всегда проходят многоуровневую проверку и многократно аудировались.

В «Ландромат» попадали деньги из разных источников: государственные контракты в России (коррупция через завышение цен), хищения активов в российских банках с отозванными лицензиями, возможное уклонение от уплаты налогов, утверждают расследователи

3. Где они взяли новые сведения?

Анонимный источник предоставил OCCRP два массива банковских проводок: в первом детализируются переводы денег в молдавский Moldindconbank и из него, во втором содержатся данные о переводах латвийского Trasta Komercbanka, через который прошло две трети всех отмываемых российских денег после транзита через Молдавию. Основываясь на данных, предоставленных анонимным источником, расследователи изучили более 75 тыс. банковских проводок.

4. Как работала схема?

OCCRP описывает схему так: две зарубежные компании-пустышки, тайно контролируемые российскими отмывателями денег, заключают фиктивный договор займа (в реальности никаких денег заемщику не перечисляется). Поручителями по долгу выступают российская компания и обязательно гражданин Молдавии. Одна из

2011 года компания из Великобритании Valemont Properties Ltd якобы приобрела вексель номиналом \$400 млн у другой фирмы из Великобритании Goldbridge Trading Ltd. Поручителями по векселю были несколько компаний из России (включая ООО «Легат» с номинальным директором — пенсионером из Москвы) и гражданин Молдавии Максим Мищечихин. Когда пришло время рассчитываться по векселю, все плательщики сообщили, что долг они признают, но денег у них нет. И тогда компания Valemont Properties в апреле 2012 года обратилась в суд Кишинева. Вся роль гражданина Молдавии сводилась к обеспечению молдавской юрисдикции, где у организаторов схемы были хорошие связи. Главной целью было получение легального обоснования для вывода денег из России, отмечает издание.

5. Куда уходили деньги?

В изучении «молдавской схемы» принимали участие журналисты из 32 стран. Каждое издание, помимо описания принципа работы «Ландромата», рассказывало об участии в схеме корпораций из своей страны.

Например, в Германии журналисты Süddeutsche Zeitung насчитали \$66,5 млн грязных денег, прошедших через немецкие банки. Почти 80% этой суммы прошли через счета Deutsche Bank и Commerzbank — крупнейших банков страны, которые ранее уже были замешаны в скандале вокруг «панамского архива».

В соседней Австрии журналисты Dossier обнаружили в базе данных «Ландромата» 32 получателей «подозрительных транзакций», на счета которых за несколько лет было переведено \$5,4 млн. Среди них, помимо отелей, частных школ и заводов, числится также пожилая пара, проживающая в деревне неподалеку от Вены. В 2013 году они получили €52,7 тыс. за некие «консалтинговые услуги».

Журналисты польского Newsweek обратили внимание на то, что одним из получателей платежей в рамках «Ландромата» была польская аналитическая организация «Европейский центр геополитического анализа» (ЕСАГ). В мае 2013 года она получила от кипрской компании-пустышки €21 тыс. за «консалтинговые услуги». Возглавляет ЕСАГ ультраправого политик Матеуш Пискорский. Ранее РБК писал о том, что он является одним из многих европейских радикалов, занимающих открыто пророссийскую позицию. Пискорский неоднократно посетил Крым, работал наблюдателем на крымском референдуме в марте 2014 года, выступал в качестве эксперта на телеканале Russia Today. В мае 2016 года он был арестован польской контрразведкой как «российский шпион» и до сих пор содержится под стражей.

Одними из важнейших участников схемы стали британские банки. Причем через отделения собственно в Великобритании прошло лишь около \$30 млн «подозрительных транзакций», тогда как всего британские банки оказались замешаны в отмывании не менее \$738 млн, подчеркивает The Guardian. Например, свыше \$545 млн прошло через банк HSBC, основная часть этой суммы — через отделение в Гонконге.

Не все национальные издания, сотрудничающие в рамках расследований с OCCRP, уже обнародовали свои материалы. Например, о расследовании пока не написала финская Yle и латвийская Re:Baltica. «Мы не вмешиваемся в редакционную политику, каждое издание публикует материалы тогда, когда сочтет нужным, мы просто передаем им материалы», — пояснил РБК исполнительный директор OCCRP Пауль Раду, румынский журналист-расследователь. По словам Раду, в ближайшее время можно ожидать больше публикаций по коррупционным схемам в КНР и Гонконге. Через каждую из этих стран (Гонконг обладает широкой финансово-экономической автономией от Пекина) прошло свыше \$900 млн «подозрительных транзакций» в рамках «Ландромата». В совокупности это даже больше, чем у лидера списка — Эстонии (\$1,5 млрд отмываемых денег).

6. Какие российские банки фигурируют в расследовании?

По данным участников расследования со стороны «Новой газеты», в схеме вывода преступных денежных средств за рубеж участвовали 18 российских банков, у 15 из которых в период с 2013 по 2016 год была отозвана лицензия. Как рассказал РБК журналист «Новой газеты» Роман Анин, в переводе денег в Moldindconbank были замечены, в частности, банк «Стратегия», Интеркапитал-Банк, Первый чешско-российский банк, Инкредбанк, «Европейский Экспресс», МБФИ, «Юникор», «Рублевский», «Русский финансовый альянс», Смарт-банк (до осени 2011 ЗАТО-Банк) и Маст-банк. Согласно материалам издания, наибольшее количество денег было переправлено в Молдавию через два банка — Русский земельный банк и банк «Западный», на момент совершения сомнительных операций принадлежавшие банкиру Александру Григорьеву. Он был впоследствии задержан по подозрениям в организации преступного сообщества по незаконному обналичиванию и выводу денежных средств за рубеж объемом порядка \$50 млрд, заявляя представителю МВД.

В международном расследовании фигурирует еще один российский банк — РосЕвроБанк, который в отличие от вышеперечисленных выполнял роль банка-получателя, то есть через него денежные средства возвращались в Россию после завершения офшорной схемы. На официальный запрос РБК представитель банка, входящего в топ-50 по активам, опроверг информацию об участии в «молдавской схеме». «Упоминание нашего банка в публикации «Новой газеты» явилось для нас полной неожиданностью, мы не понимаем, какое отношение это все к нам имеет. РосЕвроБанк работает в строгом соответствии с законо-

дательством РФ и требованиями Банка России», — заявил представитель РосЕвроБанка.

ЦБ и Росфинмониторинг не ответили на запрос РБК.

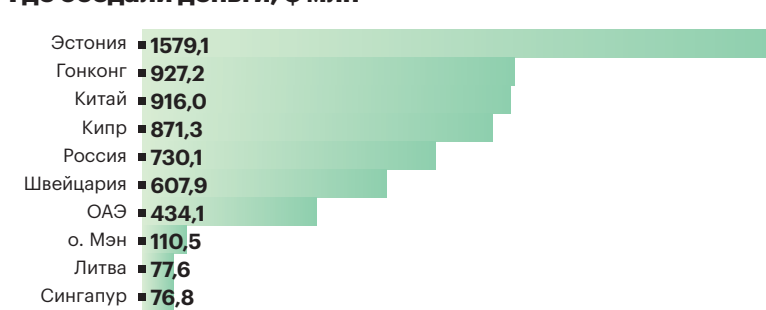
7. Какую роль играл импорт товаров в Россию?

Большая часть выведенных из России средств — деньги, полученные от серого импорта, пишет «Новая газета». Издание подтверждает эту теорию примерами, полученными благодаря банковским проводкам, и словами неназванных бизнесменов, «которые импортировали различные товары в Россию». Схема, как следует из публикации, выглядит следующим образом: таможенные чиновники создают невыполнимые условия для импорта товаров в Россию, из-за чего бизнесменам приходится ввозить товары через экспедиторские компании, которые зачастую связаны с самими же чиновниками. За свои услуги посредники берут 30–40% от стоимости груза, отмечает издание, при этом «все импортные сделки проводились через фиктивные компании, которые не платили налоги и таможенные пошлины» (эти же фирмы получали деньги по фиктивным решениям молдавских судей).

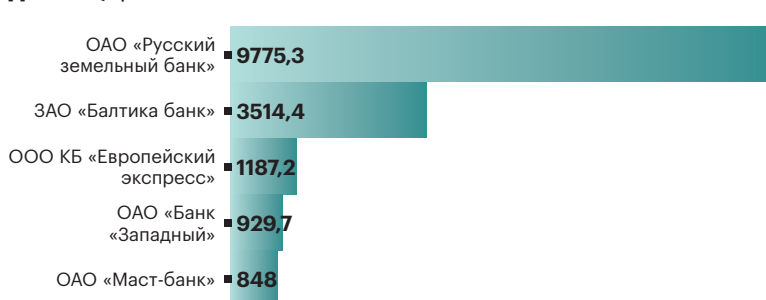
Проблема серого импорта еще шире, указывает председатель координационного совета Госдумы по оптимизации внешнеторговых грузопотоков, бывший депутат Михаил Брячак. Таможенная служба стабильно направляет в бюджет на 2,5 трлн руб. в год меньше, чем должна, уверен он, это видно при сопоставлении данных ФТС, Центробанка и ООН. «Совершенно очевидно, что такой объем потерь не мог произойти без участия высшего руководства службы, ночью в рюкзаках такой объем товаров утаить от таможенного контроля невозможно», — говорит он. — Вследствие этого деньги, которые появлялись на руках у коррупционных

Кто ходил в «прачечную»

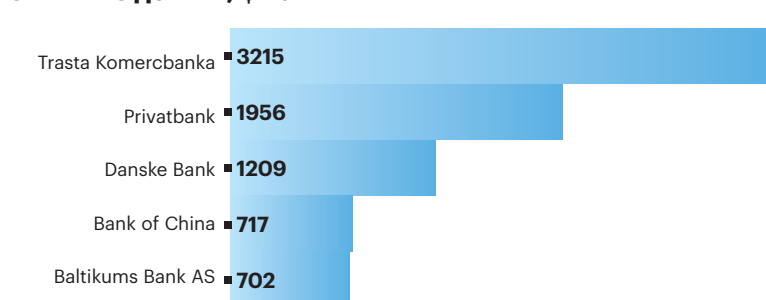
Где оседали деньги, \$ млн



Топ-5 российских банков, через которые утекали деньги, \$ млн



Топ-5 банков, в которые переводились отмытые деньги, \$ млн



Источник: Центр по исследованию коррупции и организованной преступности (OCCRP), «Новая газета»

чиновников и недобросовестных участников внешнеэкономической деятельности, естественным образом выводились [из России].

Схемы, вынуждающие компании сотрудничать с экспедиторами, существуют, подтверждает президент Российского зернового со-

юза Аркадий Злочевский. «Информация мне поступала не один раз за прошедшие годы, из разных источников, что у импортеров огромные комиссии отжимаются по этим схемам. Схемы-то коррупционные», — говорит он. Впрочем, сейчас масштабы занижения стоимости им-

порта значительно сократились — если раньше доля серого импорта вполне могла составлять 25–30%, то сейчас она упала до 5%, говорит ведущий эксперт института «Центр развития» ВШЭ Сергей Пухов.

8. Где проводятся расследования?

Публичные заявления о расследовании этой схемы делали лишь молдавские, латвийские и эстонские чиновники, в частности, президент Молдавии Игорь Додон и представитель экономической полиции Латвии и криминальной полиции Эстонии. Власти России и Великобритании, банки которых связывают с отмыванием средств, не подтверждали информацию о расследованиях.

«Это серьезные обвинения, и мы проведем расследование по всем данным, которые поступят в наше распоряжение», — говорится в поступившем в РБК заявлении представителя инспекции по контролю за финансовой деятельностью Великобритании (Financial Conduct Authority, FCA). Бюро Великобритании по борьбе с мошенничеством в особо крупных размерах (Serious Fraud Office, SFO) в ответ за запрос РБК не подтвердило и не опровергло информацию об интересе к этому делу. По словам представителя SFO, такие заявления делаются в трех случаях: когда компания получает уведомление о начале расследования и считает необходимым уведомить рынок; когда следствие стремится получить информацию от пострадавших; когда компании предъявляются официальные обвинения.

РБК направил запрос в пресс-службу ФТС и ожидает ответа. ■

При участии Антона Фейнберга, Олега Макарова, Анастасии Криворотовой, Анны Могилевской, Светланы Бурмистровой



Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика, актуальные исследования, интервью лидеров отраслей, тренды экономики России и мира

Реклама 18+



РЕГУЛИРОВАНИЕ Злостных банковских неплательщиков обложат налогом

Безнадежными займется ФНС

СВЕТЛАНА ДЕМЕНТЬЕВА,
АННА МОГИЛЕВСКАЯ,
ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

Банки начали активно информировать налоговиков о списанных безнадежных кредитах физлиц. С этих сумм злостным неплательщикам начислят налог на доходы физлиц. Неуплата чревата судами, арестом имущества и прочими проблемами, вплоть до запрета на выезд за рубеж.

Не только должники телекоммуникационных компаний, чьи долги пришлось списать, могут столкнуться с претензиями налоговых органов, о которых РБК рассказывал во вторник, 21 марта. В ближайшее время граждане — неплательщики по кредитам, чья задолженность была признана безнадежной и списана банками, также могут получить налоговые претензии. Как показал опрос банков, проведенный РБК, они в массовом порядке начали информировать налоговую службу о лицах, чьи долги были признаны безнадежными, и суммах списанной задолженности. Налоговики, в свою очередь, считают неуплаченный и невзысканный долг экономической выгодой, подлежащей обложению налогом на доходы физических лиц (13%).

Речь идет о поправках в Налоговый кодекс (пп. 5 п. 1 ст. 223). Они вступили в силу еще с 1 января 2016 года и распространяются на долги, признанные безнадежными к взысканию и списанные начиная с 2016 года. Сейчас, когда подходит срок сдачи гражданами налоговых деклараций по НДФЛ за прошлый год, банки и другие организации, имеющие дело с должниками-неплательщиками, стали активно информировать налоговую.

Банки взяли под козырек

Все опрошенные РБК банкиры подтвердили: Налоговый кодекс Российской Федерации исполняется неукоснительно, и налоговикам отправляется информация о списанных кредитах физлиц.

«Банки обязаны информировать налоговую службу, и наш банк эту обязанность выполняет», — сообщила РБК главный бухгалтер Нордеа Банка Татьяна Шарова. Речь идет о долгах, списанных банками как безнадежные начиная с 2016 года, уточнила она. «Просрочка по кредитам могла образоваться и ранее, но основанием для информирования налоговиков является сам факт списания», — пояснила она. «В большинстве случаев речь идет о кредитах, просроченная задолженность по которым образовалась около трех лет назад. Именно этот срок установлен в ГК РФ как минимальный срок для признания долга безнадежным. 90% банков в своем подходе к списанию долгов этим и руководствуются».

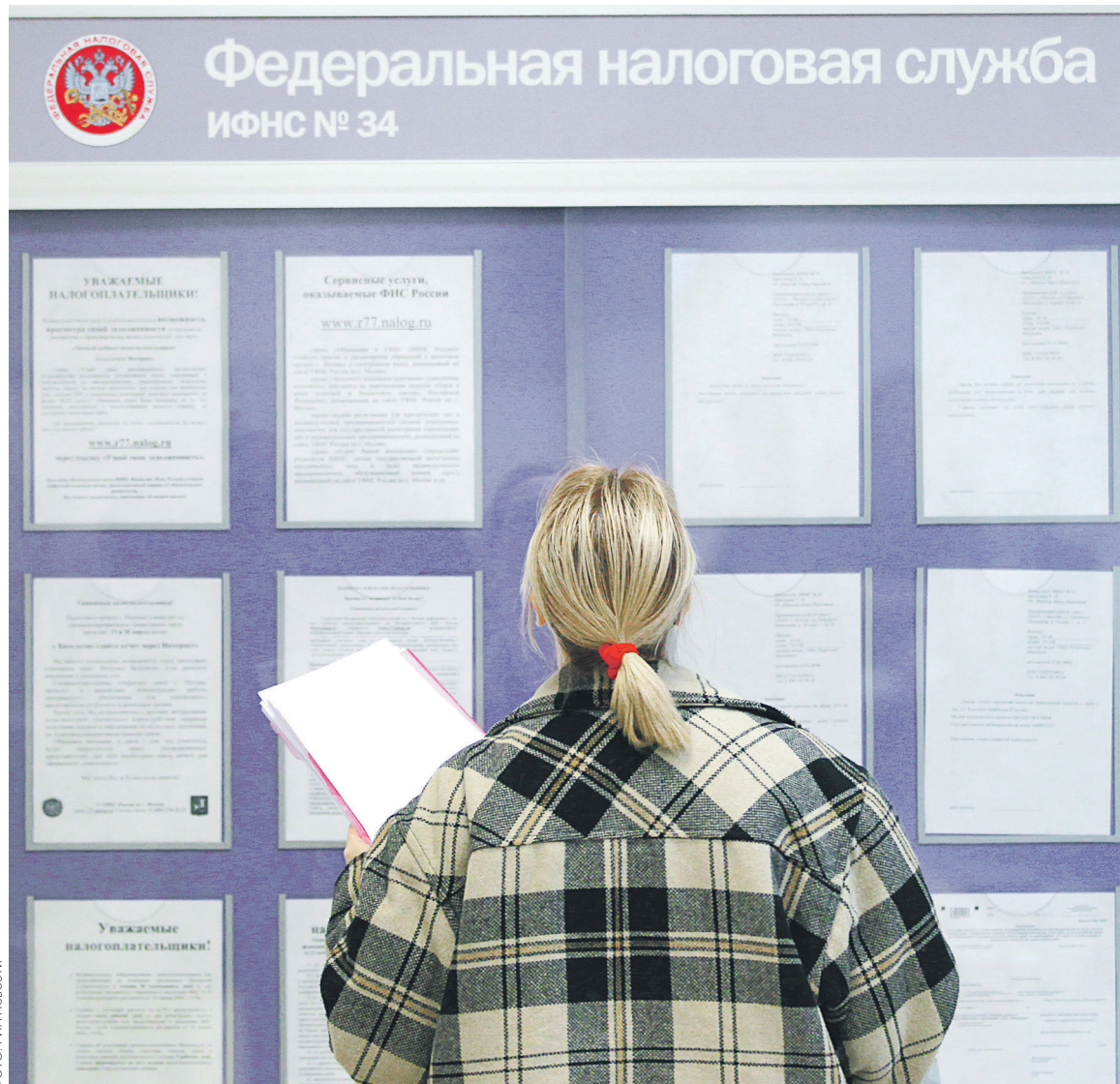


ФОТО: РИА Новости

Проблемы могут возникнуть не только у банковских заемщиков, а вообще у всех должников-неплательщиков. По словам опрошенных РБК экспертов, информировать налоговиков должны любые кредиторы, будь то микрофинансовые организации (МФО), ломбарды и даже коллекторы

«Исполняя указанную норму Налогового кодекса, мы с 1 марта начали формировать список наших заемщиков с просрочкой более трех лет; эта информация, а также сведения о сумме задолженности будут переданы в налоговые органы. Далее с такими неплательщиками по вопросам налоговой выгоды будут разбираться налоговики», — сообщил зампредаправления банка «Авангард» Владимир Андреев.

«Банк передал сведения о списанных кредитах в полном объеме,

даны в налоговую службу до 1 марта. При передаче сведений банк уведомляет как налоговый орган, так и самого налогоплательщика о наличии у него задолженности по сумме возникшего дохода и обязанности по уплате налога. Такие клиенты обязаны предоставить в налоговый орган по месту своего учета соответствующую налоговую декларацию и уплатить налог», — сообщила главный бухгалтер, заместитель директора финансового департамента ВТБ24 Светлана Емельянова.

В статистике Банка России просроченные кредиты не разделяются по сроку просрочки, также не приводится объем списанных безнадежных долгов в разбивке по годам

передача происходит с периодичностью один раз в год», — заявил РБК директор по рискам розничного, малого и среднего бизнеса Промсвязьбанка Евгений Иванов. «Данные о сумме задолженности физлиц, безнадежной к взысканию и списанной с баланса банка в течение 2016 года, были пере-

Налоговые нюансы

НДФЛ начислялся и взимался со списанных задолженностей и ранее, поясняет управляющий партнер компании «Лемчик, Крупский и партнеръ». О том, что при списании задолженности кредитором должника возникает экономиче-

ская выгода, в информационных письмах писали Минфин и ФНС. Указанные же поправки в НК РФ показывают, какую именно дату считать моментом получения дохода. «Раньше не было единого мнения насчет того, должны ли налогоплательщики платить налоги, если им списали долги. Поправками в Налоговый кодекс навели в этом порядок, указали, когда возникает этот доход», — поясняет он.

В пресс-службе ФНС пояснили, что списанный долг считается доходом на основании того, что должник получает выгоду «в виде экономии на расходах по возврату долга». Датой, когда прощенный должник получил такой «доход», считается дата списания платежа. С этого момента он облагается НДФЛ по ставке 13%.

Если задолженность была списана должнику до 1 января 2016 года, то он должен предоставить декларацию по НДФЛ не позднее 30 апреля 2017 года по месту учета и до 15 июля уплатить начисленный налог. Если задолженность была списана позже, то подавать налоговую декларацию не требуется: НДФЛ надо будет уплатить до 1 декабря на основании налогового уведомления и квитанций, которые рассылает ФНС. Базой для этой рассыл-

ки как раз и служит информация о безнадежных долгах, передаваемая налоговикам кредиторами, крупнейшими из которых как раз и являются банки.

При этом налоговая оставляет за собой право не отправлять уведомление о задолженности по НДФЛ, если задолженность менее 100 руб. (то есть списанный долг был менее 750 руб.). Расходы на отправку уведомления просто не оправдают себя, поясняет Лемчик. Но если у налогоплательщика есть недвижимое имущество или транспорт, то уведомление об этой небольшой задолженности по НДФЛ придет вместе с уведомлением об имущественном налоге. Например, если рассылается ежегодное уведомление по оплате транспортного налога и налога на недвижимость, то у налогового органа есть возможность включить эти 100 руб. в это ежегодное уведомление.

Цена вопроса

В статистике Банка России просроченные кредиты не разделяются по сроку просрочки, также не приводится объем списанных безнадежных долгов в разбивке по годам. Однако масштабы списания безнадежных розничных банковских кредитов в 2016 году (а именно о списаниях за этот период банки и информируют налоговиков) видны в отчетности кредитных организаций по МСФО. Из крупнейших банков по МСФО за прошлый год отчитались, в частности, Сбербанк, ВТБ и Альфа-банк.

Розничных безнадежных ссуд они списали на 73 млрд руб., 61 млрд руб. и \$225 млн (по текущему курсу Центробанка это порядка 13 млрд руб.) соответственно. Правда, поскольку отчетность по МСФО консолидированная, это объем списанных долгов по всем банкам, входящим в указанные группы. Совокупно три банка списали 147 млрд руб., 13% от этой суммы составляет порядка 19 млрд руб.

Приглашение в суд

Впрочем, как указывают юристы, несмотря на впечатляющий масштаб, перспективы взыскания этих средств неоднозначны. «Человек, не плативший по кредиту столько, что ссуду пришлось списать, вряд ли добровольно уплатит налог с полученной от этого экономической выгоды», — говорит руководитель аналитической службы юридической компании «Инфралекс» Ольга Плешанова. — Значит, налоговикам придется идти в суд». Судиться по маленьким суммам налоговой себе дороже, продолжает она. «В НК РФ есть порог в 3 тыс. руб., в общем случае взысканию через суд подлежат налоговые претензии в сумме от 3 тыс. руб., — пояснила Плешанова. — У налоговиков, правда, есть

РЕТЕЙЛ Доля топ-10 игроков в российском ретейле выросла за счет замедления рынка

Продавцы прибавили в размере

АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА

право копить более мелкие претензии в течение трех лет нарастающим итогом и взыскать потом, но на это нужно время».

Кроме того, решение суда еще надо будет исполнить, продолжит Плешанова. Зачастую злостные неплательщики по кредитам происходят из социально неблагополучных слоев общества. Если у них нет работы, имущества или иных доходов, взыскать средства на практике будет проблематично для налоговой. Впрочем, для тех у кого есть хоть что-то, материальные и иные затраты и неприятности, включая, например, запрет на выезд за рубеж, в результате действия банков и налоговиков будут обеспечены, резюмировала она.

Для всех и каждого

Проблемы могут возникнуть не только у банковских заемщиков, а вообще у всех должников-неплательщиков. По словам опрошенных РБК экспертов, информировать налоговиков должны любые кредиторы, будь то микрофинансовые организации (МФО), ломбарды и даже коллекторы. «Если просроченный долг был продан, обязанность информировать налоговиков о его списании переходит к тому, кто его купил», — говорит Татьяна Шарова. Партнер Адвокатского бюро А2 Михаил Александров уточнил: «Данная норма является универсальной для всех организаций, будь то банк или ООО. Если организация выдала заем, по которому в дальнейшем было совершено списание непогашенной безнадежной задолженности, она обязана предоставлять такие сведения в налоговую службу».

Впрочем, прочие кредиторы пока не считают нужным исполнять норму закона. Среди опрошенных РБК коллекторов и МФО не нашлось ни одной компании, передающей сведения о списанных долгах налоговикам. ■

Темпы роста выручки крупнейших российских ретейлеров в 2016 году продолжились снижаться, но их доля на рынке увеличилась. Это произошло за счет вымывания более мелких сетей и сокращения динамики рынка в целом.

Рост за счет маленьких

Доля десяти крупнейших российских продуктовых розничных сетей выросла на 3 п.п. в 2016 году по сравнению с 2015 годом. При этом средний рост их выручки, напротив, сократился на 7 п.п. и составил 13%, следует из данных «РБК Исследования рынков». Таким образом, увеличение доли федеральных ретейлеров обусловлено не столько их операционными достижениями, сколько вымыванием более мелких игроков и замедлением рынка в целом (по итогам 2016 года он прибавил всего 2,9%, а с учетом инфляции сократился на 5,2%), резюмируют авторы исследования.

Динамика средней выручки крупнейших ретейлеров падает с 2014 года, при этом рост их доли остается стабильным. Всего в 2016 году доля топ-10 сетей достигла 27,3% рынка, или 3,7 трлн руб. При этом более половины этой суммы пришлось на две компании — X5 Retail Group и «Магнит». Объем всего рынка розничной торговли продовольственными товарами составил 13,702 трлн руб.

Доля мелких игроков действительно вымывается в последние годы и рост всего рынка замедлился, подтверждает гендиректор агентства «INFOLine-Аналитика» Михаил Бурмистров. По его словам, крупнейшие игроки продолжают рост за счет более низких цен: у федеральных сетей есть преимущество в объемах закупки при переговорах с поставщиками. Ранее авторы исследования UBS Evidence Lab пришли к выво-

ду, что для 80% россиян определяющим фактором при выборе магазина является цена.

Смена лидеров

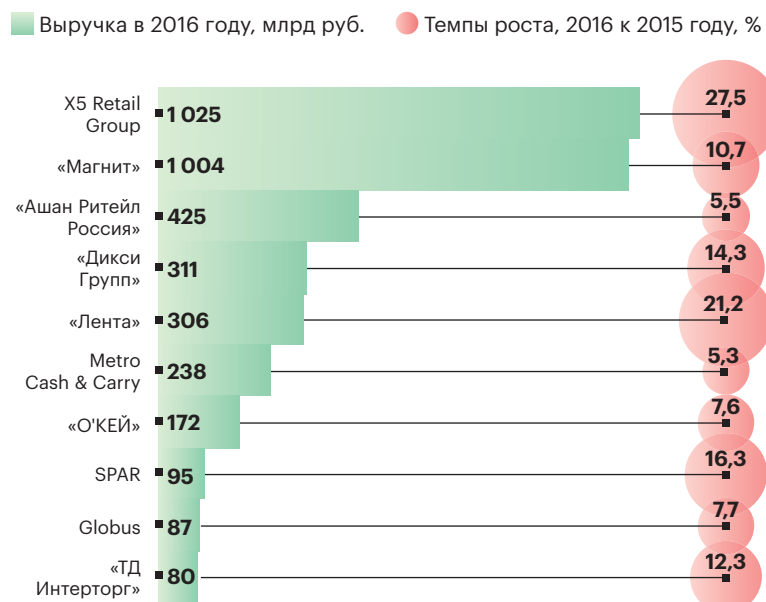
В топ-10 крупнейших ретейлеров сменился лидер, следует из данных «РБК Исследования рынков». Без учета магазинов формата дрогери «Магнит» уступил лидерство X5 Retail Group (управляет сетями «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»). Общая выручка «Магнита» в 2016 году превысила порог в 1 трлн руб. Но годовой прирост оборота был самым низким за последние 11 лет, в то время как рост X5 Retail Group, напротив, оказался максимальным за всю историю компании. В итоге X5 Retail Group заработала 1,026 трлн против 1,005 трлн руб. у конкурента.

После потери лидерства «Магнит» пересмотрел свои планы на год в пользу более агрессивной стратегии: сеть намерена открыть не менее 2,75 тыс. магазинов, из которых около 1,7 тыс. придется на формат «у дома». Кроме того, планируется обновить внешний вид около 2 тыс. магазинов. Совокупный эффект от открытия и обновления должен увеличить темпы роста выручки «Магнита» до 12–15%, прогнозируют аналитики «РБК Исследования рынков». Основной владелец «Магнита» Сергей Галицкий ранее озвучивал цифру в 9–13%. Чтобы удержать лидерство и достичь к 2020 году заявленной доли на рынке в 15%, X5 Retail Group придется открыть в 2017 году около 2 тыс. магазинов. Это столько же, сколько и в прошлом году, отмечается в исследовании.

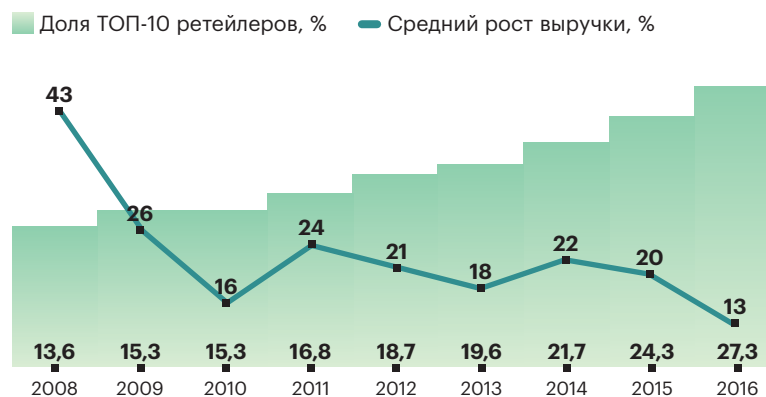
Изменения могут произойти среди ретейлеров, занимающих четвертое и пятое места соответственно. Уже в первом квартале 2017 года ГК «Дикси» (управляет сетями «Дикси», «Виктория» и «Мегамаст») может уступить по выручке «Ленте», имеющей более амбициозные планы по развитию, подсчитали аналитики «РБК Ис-

Крупнейшие продуктовые ретейлеры России

Выручка крупнейших продуктовых ретейлеров



Доля топ-10 ретейлеров от общего объема российского розничного продовольственного рынка



Источник: «РБК Исследования рынков»

дования рынков». В течение года «Дикси» планирует открыть 180 магазинов, а «Лента» — 80, но из них 30 будут гипермаркетами, ссылаются исследователи на данные сетей. Всего в открытие новых точек «Лента» намерена вложить около 40 млрд руб. и увеличить свою

торговую площадь на 200 тыс. кв. м. Долгосрочная стратегия компании до 2020 года — войти в тройку крупнейших продуктовых ретейлеров в России. Пока третье место традиционно занимает «Ашан», чья выручка по итогам 2016 года составила 425,2 млрд руб. ■

юбилейный
фестиваль
мирового балета



benois
de la danse*

prix benois
de la danse

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЦЕНТР БЕНУА
БОЛЬШОЙ ТЕАТР РОССИИ

ИСТОРИЧЕСКАЯ СЦЕНА
БОЛЬШОГО ТЕАТРА РОССИИ

Под патронажем
ЮНЕСКО

ECP European
Cultural
Parliament

30 мая 2017 года ГАЛА-КОНЦЕРТ «ДЕФИЛЕ ЗВЁЗД БЕНУА ДЕ ЛА ДАНС И НОВЫЕ ЛАУРЕАТЫ»
31 мая 2017 года ГАЛА-КОНЦЕРТ «ЗВЁЗДЫ БЕНУА ДЕ ЛА ДАНС — ЛАУРЕАТЫ ЗА ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА»

Художественный
руководитель
Программы
Юрий ГРИГОРОВИЧ

**В ПРОГРАММАХ ГАЛА
БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ЗВЁЗДЫ:**
Балета Большого театра России
Балета Мариинского театра
Английского национального балета
Балета Парижской национальной Оперы
Балета Джоффри (США)
Балета Сан-Франциско (США)
Бостонского балета (США)
Берлинского государственного балета
Вашингтонского балета (США)

Венского государственного балета
Дортмундского балета (Германия)
Корейского Национального балета (Сеул)
Королевского балета Фландрии (Бельгия)
Национального балета Уругвая
Штутгартского государственного балета (Германия)

16+

Реклама

ПРОДАЖА БИЛЕТОВ:
Центр Бенуа, тел. 8-916-106-04-14
Кассы Большого театра, тел. 8-915-453-31-50

* Бенуа де ла Данс

Северсталь

ExxonMobil

AIRFRANCE

KLM

МЕТРОПОЛ
SINCE 1905

ГАРМОНИЯ ФЛОРА

Рынок российской коммерческой недвижимости за 2016 год в цифрах



Источник: Colliers International

НЕДВИЖИМОСТЬ Американский фонд купит главный офис Procter & Gamble в России

В башню вложат пенсии

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Компании Hines и PPF Real Estate договорились о покупке у фонда Heitman его последнего российского актива — офисной башни в составе комплекса «Метрополис». Сделка, сумма которой может составить €100–110 млн, будет закрыта в ближайшие месяцы и станет крупнейшей инвести-

цией на рынке коммерческой недвижимости с начала года.

Американская Hines (инвестирует средства пенсионных фондов) совместно с чешской PPF Real Estate (входит в PPF Group) в конце апреля — начале мая завершит сделку по покупке у американского фонда Heitman бизнес-центра площадью 33 тыс кв. м в московском комплексе «Метрополис». Об этом РБК

рассказали источники в трех консалтинговых компаниях на рынке недвижимости, осведомленные о ходе переговоров.

Представитель московского офиса Hines отказался от комментариев. В пресс-службе PPF Group заявили, что «не комментируют слухи». На запрос РБК в Heitman не ответили.

Рыночная цена башни — около €100–110 млн, считает дирек-

тор отдела рынков капитала CBRE Ирина Ушакова. С этой оценкой также согласен партнер Colliers International Станислав Бирик. Около 22,7 тыс. кв. м в башне сдаются в аренду, 70% площади занимает российская штаб-квартира компании Procter & Gamble. «Это, несомненно, один из лучших инвестиционных объектов Москвы с точки зрения как состава арендаторов, так и качества самого

комплекса, — обращает внимание член совета директоров Cushman & Wakefield Михаил Миндлин. — Если Hines, которому совместно с PPF принадлежат еще два офисных здания здесь, действительно его купит, то компания, очевидно, сможет добиться дополнительного роста доходов, в том числе и за счет синергетического эффекта через консолидацию актива и единого управления».

СВЯЗЬ МТС рассказала об изменениях в своей стратегии развития

Цифры принесут доход

АННА БАЛАШОВА

МТС представила скорректированную стратегию своего развития. В ближайшие годы оператор сделает ставку на диджитализацию, а именно развитие проектов big data и интернета вещей, а также электронной коммерции.

Входящий в «большую тройку» российский оператор МТС объявил о внесении изменений в стратегию развития, сообщили представители компании на пресс-конференции в Лондоне, передает корреспондент РБК. Они касаются концепции 3D, которую компания утвердила три года назад и приоритетными положениями которой были развитие передачи данных, выплата дивидендов и дифференциация

(внедрение новых, непрофильных направлений бизнеса).

Теперь дифференциацию заменит диджитализация. «Мы построили масштабные сети, можем сказать, что стали дата-компанией (компанией, которая развивает передачу данных. — РБК). Но для нас важна не просто активность наших пользователей, чтобы они качали больше, но и то, что они качают», — пояснил президент МТС Андрей Дубовсков.

По его словам, диджитализация означает расширение количества сервисов, которые оператор предоставляет клиентам. Речь идет о предоставлении услуг в области финансовых технологий (например, технология «электронного кошелька»), OTT (over the top — услуги, которые не привязаны к сети конкретного оператора, например интернет-телефония или онлайн-ки-

Рост выручки вопреки

По итогам четвертого квартала 2016 года выручка МТС от оказания услуг мобильной связи для российских абонентов выросла на 1,5% по сравнению с тем же периодом в 2015 году и составила 90 млрд руб. Общая выручка МТС в России увеличилась на 1,2%, до 103,8 млрд руб. Компания стала единственным крупным сотовым оператором в стране, кто продемонстрировал рост

этих показателей. Как объяснил президент МТС Андрей Дубовсков, одним из главных факторов, влияющих на выручку, остается роуминг. В третьем квартале 2016 года выручка МТС снизилась впервые за пять лет из-за снижения роуминговых доходов. «С конца ноября — начала декабря количество наших абонентов, выезжающих за рубеж, стало положи-

тельным (увеличилось число выезжающих за рубеж. — РБК), благодаря этому выручка выросла. Если роуминговые доходы не будут снижаться в 2017 году, нам удастся увеличить выручку», — отметил он. У отчитавшегося ранее «МегаФона» по итогам четвертого квартала выручка от услуг мобильной связи в России снизилась на 3,6% по сравнению с показателем за тот же период

2015 года и составила 64,7 млрд руб. (общая выручка компании снизилась на 0,6%, до 80,118 млрд руб.). Снижение у «ВымпелКома» (оказывает услуги связи под брендом «Билайн») в четвертом квартале составило 0,3%, до 59,276 млрд руб. (общая выручка снизилась на 1,8%, до 70,13 млрд руб.).

ИССЛЕДОВАНИЕ Россияне стали чаще ходить в кино, музеи и на выставки

Досуг по карману

АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА,
АНАСТАСИЯ ПАПАНДИНА

Согласно исследованию Nielsen, россияне стали чаще радовать себя развлечениями. Но спрос на них все еще неустойчив и имеет скорее психологические причины, чем финансово-экономические, предупреждают эксперты.

Как в кино

В 2016 году число россиян, проводящих досуг вне дома, выросло по сравнению с 2015 годом. Об этом говорится в отчете исследовательской компании Nielsen (есть у РБК). Исследование было проведено в декабре 2016 года и базировалось на онлайн-опросе 1 тыс. респондентов в городах России с населением более 1 млн человек.

Количество россиян, которые ходили в кино хотя бы раз в месяц, выросло на 6 п.п. по отношению к 2015 году, до 57%. На 2 п.п., до 15%, увеличилось число тех, кто посещал музеи и выставки; на 1 п.п. выросла аудитория театров и аттракционов — до 18 и 16% соответственно.

В 2015 году динамика была противоположной — 56% россиян сокращали траты на досуг и развлечения, аргументируя это нехваткой денег и выросшими ценами. Стоимость билетов удерживала от походов в кинотеатры 30% россиян, не позволяла смотреть спектакли — 28%, а ходить на выставки — 18%, сообщил Nielsen.

В целом в России по-прежнему налицо тенденция на сокращение расходов на развлечения, отмечает руководитель направления оценки эффективности продаж и маркетинговых коммуни-

каций Nielsen Россия Марина Ерскова. Однако, почувствовав некоторое улучшение экономической ситуации в стране, любители досуга вне дома стали проводить его более разнообразно, уточняет она. О том, что 27% зрителей в России стали ходить в кино чаще, сообщил ранее ВЦИОМ.

Рост киноаудитории подтверждают опрошенные РБК эксперты. Россияне привыкают к кризису, а цены на билеты заметно снизились в 2016 году, поясняет гендиректор исследовательской компании «Невафильм Research»

Олег Березин. При этом кино остается одним из самых недорогих способов проведения досуга, добавляет он.

Сказался также выход в прокат фильмов, ориентированных на широкую семейную аудиторию: «Зверополис», «Дэдпул» и «Викинг», — перечисляет президент сети кинотеатров «Каро» Ольга Зинякова. Однако, по ее словам, ситуацию сложно назвать стабильно позитивной: прокат «все еще очень рваный», и часто проекты, на которые рынок делает ставку, не оправдывают ожиданий.

В России по-прежнему налицо тенденция на сокращение расходов на развлечения. Однако, почувствовав некоторое улучшение экономической ситуации в стране, любители досуга вне дома стали проводить его более разнообразно

Олег Березин. При этом кино остается одним из самых недорогих способов проведения досуга, добавляет он.

Сказался также выход в прокат фильмов, ориентированных на широкую семейную аудиторию: «Зверополис», «Дэдпул» и «Викинг», — перечисляет президент сети кинотеатров «Каро» Ольга Зинякова. Однако, по ее словам, ситуацию сложно назвать стабильно позитивной: прокат «все еще очень рваный», и часто проекты, на которые рынок делает ставку, не оправдывают ожиданий.

Десерт по карману

Оживление ощутил и рынок общепита. Около 56% опрошен-

ных посещали кафе хотя бы раз в месяц, это на 3 п.п. больше, чем в 2015 году. Настолько же выросла и аудитория закусочных и пабов — 34 и 24% россиян заглядывали в них, свидетельствуют данные Nielsen.

Посетители ресторанов также расширили свой ассортимент. Если в 2015 году доля тех, кто позволял себе десерт, упала по сравнению с 2014 годом в полтора раза, то в 2016 году, напротив, выросла на 18 п.п. и достигла 38% от числа посетителей в ресторанах смешанной кухни. На 5 п.п. увеличилось

количество тех, кто заказывал основные блюда — до 77%, на 6 п.п. — салаты и закуски (61%).

Общее количество гостей в 2016 году выросло на 15%, а средний чек — примерно на 10%, оценивает основательница сети ресторанов «Простые вещи New Vintage» Ирина Ходзинская. При этом, по ее словам, количество постоянных гостей увеличилось на 10% «и эта целевая аудитория, которая посещает рестораны не реже чем два-три раза в неделю».

На 4 п.п., до 48%, уменьшилась доля работающих россиян, которые предпочитают носить обеды в офис из дома, следует из опроса Nielsen. Российские работники стали чаще ходить на обед в ближайшее кафе или рестораны:

в 2016 году их стало 26%, при том что в 2015 так поступал 21%.

Эти данные, впрочем, идут вразрез с исследованием NPD, согласно которому россияне стали реже обедать в ресторанах: заказы бизнес-ланчей в российских ресторанах по итогам 2016 года сократились на 48% по сравнению с 2015-м, а общее число визитов в дневное время — на 23%.

Эксперты предлагают объяснение этим противоречиям. На ресторанном рынке, особенно в московском регионе, действительно заметно оживление, и оно связа-

но с так называемым отложенным спросом, говорит исполнительный директор консалтинговой компании Restcon Андрей Петраков. Россияне сэкономили в течение нескольких лет и наконец начали позволять себе больше, поясняет он. При этом их реальные доходы не выросли, так что фактор можно считать психологическим. Если к концу 2017 года реальное финансовое положение россиян не улучшится, нынешние признаки оживления рынка сойдут на нет, считает Петраков.

В январе 2017 года Росстат впервые с 2014-го зафиксировал рост реальных доходов россиян: в годовом исчислении они выросли на 8,1%. Однако в феврале вновь снизились на 4,1% год к году. ■

нотеатры), big data (большие данные), интернета вещей, электронной коммерции.

Чтобы реализовать это направление стратегии, компания будет повышать компетенцию персонала в области информационных технологий (IT) и внедрять цифровые технологии в свои бизнес-процессы, во взаимоотношения с клиентами, рассказал Дубовсков.

Новые стратегии

Конкуренты МТС также корректируют направления своего развития. «МегаФон» в феврале этого года закрыл сделку по покупке 15,2% Mail.Ru Group (соответствуют 63,8-процентной голосующей доле). В компании объясняли, что сделка позволит получить доступ к базе пользователей интернет-холдинга, который владеет социальными сетями «ВКонтакте», «Одноклассники», мессенджерами ICQ, «Агент Mail.Ru» и другими сервисами.

Владелец «ВымпелКома» — холдинг VimpelCom Ltd, также в феврале объявил о запуске новой тех-

нологической платформы VEON. Этот интернет-мессенджер позволяет абонентам обмениваться звонками и сообщениями даже тогда, когда у них на счету нет средств. VimpelCom объявил также, что VEON будет предоставлять и другие услуги, например заказывать такси и т.п. До конца 2017 года сервис будет запущен во всех странах присутствия компании.

Вице-президент МТС по маркетингу Василь Лацанич отметил, что сейчас у компании 24 приложения. «Теоретически мы могли бы все это назвать платформой. Однако объединение всего в один продукт не всегда имеет положительный эффект. Тот же Facebook до сих пор не интегрировал Instagram», — отметил Лацанич. МТС, по его словам, готова рассматривать партнерство с любыми игроками, однако к приобретениям крупных интернет-компаний оператор относится скептически.

«В стране 150 млн человек, значительная часть которых являются нашими абонентами (80 млн на 31 декабря 2016 года. — РБК).

Если мы приобретем интернет-компанию, у нее будут знания о тех же людях, добавление новых источников звонка и сообщений даже тогда, когда у них на счету нет средств», — сказал Андрей Дубовсков.

По словам главы МТС, компания и так «хорошо знает своих клиентов»: оператор располагает информацией по 62 параметрам, в то время как, по словам Дубовскова, для маркетинговых целей и продвижения новых сервисов вполне достаточно и 15 параметров.

Аналитик «Ренессанс Капитала» Алекс Казбеги отметил, что мобильным операторам необходимо искать новые источники дохода. «Обновленная стратегия МТС похожа на тот подход, о котором говорил VimpelCom. Но это вопрос того, как называть вещи, планы VimpelCom, безусловно, звучат мощнее, хотя не исключено, что только звучат», — отметил Казбеги. В то же время он указывает, что МТС уже зарабатывает на альтернативных услугах, не связанных с оказанием услуг связи: они принесли компании 20% выручки в 2016 году. ■

Меньше салонов

В первом квартале 2017 года МТС сократила свою розничную сеть примерно на 500 салонов, рассказал вице-президент МТС по продажам и обслуживанию Кирилл Дмитриев. Сейчас сеть компании в России насчитывает 5725 салонов (на конец 2016 года — 6194). «До конца 2017 года мы можем сократить еще несколько сотен салонов, но все будет зависеть от действий наших конкурентов», — отметил Дмитриев, подчеркнув, что компания считает текущее ко-

личество салонов избыточным. «Для нас интенсивное развитие собственной розницы было ответом на вызовы рынка: мы 20% продаж потеряли в «Связном», конкуренты заняли наше место. За счет агрессивного развития розничной сети мы нивелировали негативный эффект», — отметил он. МТС начала наращивать свою розничную сеть, после того как была вынуждена прекратить сотрудничество с мультибрендовыми сетями «Евросетью» и «Связным». По 50%

«Евросети» контролируют конкуренты оператора («ВымпелКом» и «МегаФон»), а «Связной» — брат президента «Евросети» Александра Малиса Олег Малис. Как объясняли в МТС, оба ретейлера предпочитали продавать контракты на подключение к конкурирующим операторам, из-за чего МТС перестала продавать свои контракты в этих сетях и начала наращивать собственную розницу и сейчас является крупнейшей мобильной розницей в России.

Как заработать на инновационном софте

Память может быть общей

ВИКТОРИЯ КОСТОЕВА

Основатели компании GridGain Никита Иванов и Дмитрий Сетракян научились превращать офисные ПК в суперкомпьютеры. На разработку инновационного софта у них ушло более десяти лет и \$30 млн.

Начало января 2016 года. На Гайдаровском форуме в Москве собралась политическая и бизнес-элита России. «Мы очень гордились своей программой централизации IT-систем, инвестировали в нее колоссальные деньги. Но как только построили наш супер-дата-центр, пришли к выводу, что мы абсолютно неконкурентоспособны» — это сенсационное признание прозвучало из уст главы Сбербанка Германа Грефа.

Он также рассказал, что Сбербанк готов создать новую систему, в которую будут встроены механизмы машинного обучения, гибкого ценообразования, искусственный интеллект. Обозначил Греф и контрагента, выбранного для решения этой задачи, — «российско-американская компания, которая выиграла тендер у Oracle, IBM, оказавшись на порядок выше этих крупнейших компаний».

Речь шла о GridGain Никиты Иванова и Дмитрия Сетракяна. Больше десяти лет и \$30 млн потребовалось двум программистам из России, чтобы доказать рынку: за технологией переноса больших объемов вычислений в оперативную память компьютеров, которой они занимались, — будущее. «Когда имеешь дело с технологическими стартапами, можно в чем-то опередить время, — говорит управляющий партнер венчурного фонда Almaz Capital Александр Галицкий. — Основатели GridGain предугадали потенциал технологии in-memory и стали пионерами нового рынка».



Первые крупные клиенты GridGain пришли из финансового сектора. «Скорость обработки данных для финансистов — это деньги», — говорит сооснователь компании Никита Иванов

Судьба технологических пионеров всегда нелегка — прежде чем получить топовых клиентов, компания несколько раз была на грани краха.

Тандем математиков

Никита Иванов, программист и инженер по образованию, родился в Санкт-Петербурге. Програм-

мировать начал в 12 лет, а в 15 — заработал первые \$500, написав программу для банка. Во время учебы в математической школе, а потом и в Балтийском технологическом университете он параллельно работал. На последних двух курсах — в Германии, в автомобильном концерне Daimler Chrysler. «В Россию приезжал только сдавать экзамены», — вспоминает Иванов. Полу-

чив диплом, амбициозный программист тут же уехал в Америку.

Первым работодателем Никиты стала компания Intermedia, она занималась хостингом и разработкой приложений. Потом он перешел на должность технического директора японской компании Fitech Laboratories. Там Никита и начал создавать прообраз GridGain, там же и познакомил-

ся со своим будущим партнером, программистом Дмитрием Сетракяном. В 1990-е, после начала войны в Нагорном Карабахе, уроженец Баку Сетракян стал беженцем, переехал в Москву, а потом уехал в Америку.

Идея разработать принципиально новый софт, повышающий производительности вычислений в памяти компьютера, появилась

Что такое технология in-memory

Как правило, в персональных компьютерах данные хранятся на жестких дисках, занимая много места. Появление grid-технологии, своего рода виртуального суперкомпьютера, распределяющего гигантские массивы информации

по разным компьютерам, лишь отчасти решило проблему применительно к задачам, требующим значительных вычислительных ресурсов. Иванов и Сетракян придумали технологию, помогающую решить эту

проблему: создали программное обеспечение, повышающее производительность вычислений в тысячи раз. Если память конкретного компьютера близка к переполнению, программа задействует другие компьютеры, входя-

щие в сеть. С точки зрения пользователя, ничего не меняется — данные выглядят единым массивом, но на самом деле они обрабатываются сразу несколькими процессорами. Используя оперативную память нескольких ком-

пьютеров, технология in-memory превращает обычную офисную технику в аналог суперкомпьютера, способного обрабатывать большие объемы данных. Это крайне важно для научных расчетов, обработки статистических данных,

решения финансовых задач и т.д.

С учетом того, что, по оценке аналитиков IDC, к 2019 году мировой рынок данных вырастет на 50%, до \$187 млрд, технология GridGain имеет очень большой потенциал.



Сооснователь компании GridGain Дмитрий Сетракян

у них в 2005 году. Код партнеры писали сами, параллельно зарабатывая консалтингом в IT-сфере. В 2006 году решили привлечь к разработке программистов из Санкт-Петербурга, они обходились в разы дешевле американских.

Быстро создать продукт, который можно было бы продавать, не удалось. «У нас был и есть чрезмерно наукоемкий стартап, требующий много времени для разработки», — признает Иванов. В итоге open-source-продукт постоянно дорабатывали и улучшали. Для коммерческого использования GridGain был готов только к 2010 году. По мнению управляющего директора Московской биржи Сергея Полякова, это совершенно нормальная ситуация для такого проекта: подготовка первой версии занимает обычно минимум два-три года.

Предполагалось, что большинство клиентов получат продукт совершенно бесплатно, зарабатывая же партнеры предполагали на платных дополнительных функциях, а также на поддержке и обслуживании. Однако вскоре выяснилось, что дополнительный функционал спросом почти не пользуется. «Все шло очень медленно, — вспоминает Иванов. — Я помню год, когда не продавалось вообще ничего. Мы ошиблись с выходом лет на десять».

И хотя продаж еще не было, идея привлекла первых инвесторов. Венчурный фонд RTP Ventures и несколько бизнес-ангелов инвестировали в стартап Иванова и Сетракяна \$5 млн.

Первый клиент появился у GridGain только в 2011 году. Его имя партнеры не раскрывают, известно, что это крупная лондонская компания. Она приобрела лицензию для реализации ERP-проекта. Но даже появление крупного клиента ситуации с продажами не изменило. «Два с половиной года мы пугали инвесторов тем, что не могли отладить продажи», — вспоминает Иванов.

Испытание маркетингом

«Еще несколько лет назад я смотрел на стартапы, которые запускали мои знакомые, и думал: как можно делать столько ошибок, как эти люди выживают? Но потом моя собственная компания совершила все ошибки, которые только возможно, — признает Иванов.

Теперь ему ясно, что GridGain тратила очень много времени и сил на разработку софта, продвижение же оказывалось на втором плане. «Мне казалось, что если мы делаем хороший продукт, который нравится разработчикам, то

он будет сам себя продавать, — рассказывает Иванов. — Еще мне казалось, что маркетинг не требует особых усилий. Все само выстрелит, все будет прекрасно!» Само не выстрелило.

Серийный предприниматель Леонид Шейба из Кремниевой долины называет такой подход типичной ошибкой начинающих бизнес-программистов: «Часто они забывают о том, что ценность технически сложного продукта должна быть понятна и пользователю».

Когда стало понятно, что сам себя продавать продукт не будет, Иванов и Сетракян начали большое рекламное турне. Несколько лет их жизнь проходила в самолетах. «Мы летали по всему миру, рассказывая на конференциях и выставках про возможности нашей технологии. Но многим очень сложно было понять, что мы делаем», — вспоминает Иванов. Прямую рекламу партнеры не использовали, зато стали отслеживать все тендеры, в которых могли принять участие. Несколько раз поменяли вице-президента по маркетингу, пока не нашли эффективную модель продаж.

Изначально софт продавался через облако — клиент оплачивал его онлайн, скачивал дистрибутив, получал ключ. Дальше, по идее, установка и настройка софта происходила автоматически. Однако опыт показал, что такой подход не работает. Ведь такую сложную программу, как GridGain, нужно грамотно настраивать, отслеживать ее взаимодействие с другими программами, а на это, как правило, средний пользователь не способен. «В облаке хорошо продается лишь то, что не требует особого программирования», — говорит Ива-

На сегодняшний день у компании небольшая клиентская база —

всего 70 клиентов, но зато среди них крупные и именитые — Apple, Canon, Sony, Moody's, Barclay's

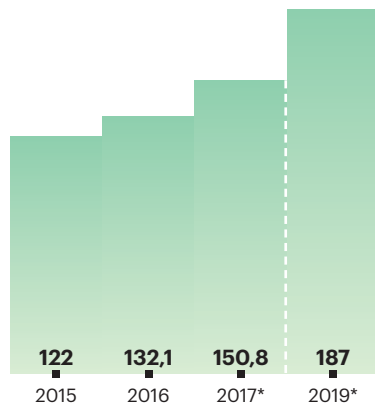
нов. Стало ясно, что настройкой софта должен заниматься профессионал, и теперь к каждому клиенту прикрепляется специалист по поддержке.

Скорректировали партнеры и модель монетизации. Изначально ставка делалась на модель с продажей лицензий, когда клиент получает софт в бессрочное или длительное пользование за определенную сумму. Однако в итоге остановились на более гибкой подписной модели. Счет складывается из разового годового платежа, зависящего от числа компьютеров, на которых поставлено приложение от GridGain, и стоимости сервисов, на которые клиенты подписываются, плюс уровень самого софта (базовый или более сложный). «Подписка — наверное, самая правильная модель в этом случае», — говорит Шейба.

Как продавать и взимать плату — стало ясно; осталось найти сферы, где продажи могли принести серьезную прибыль.

Рынок Big Data

Объем рынка Big Data и бизнес-анализа, \$ млрд



Источник: отчет IDC «Worldwide Semiannual Big Data and Analytics Spending Guide»

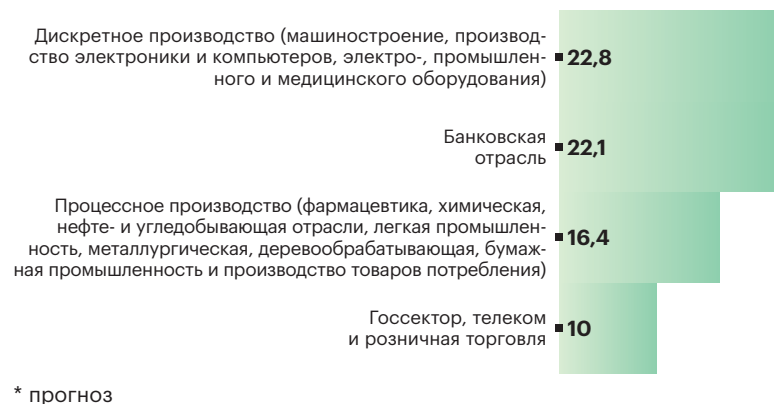
Будущие чемпионы

«Скорость обработки данных для финансистов — это деньги», — говорит Иванов. Первые крупные клиенты пришли из финансового сектора.

«Крупные финансовые компании, действительно, предпочитают использовать open-source продукт. Это выгоднее в сравнении, например, с решениями от Oracle, при покупке лицензий которого автоматически «подсаживаешься» на их поддержку», — подтверждает Леонид Шейба.

Но даже после того как удалось привлечь первых клиентов, компания не могла похвастаться стабильным финансовым положением. «Первыми из жизни стартапа исчезают маленькие фонды, — говорит Никита Иванов. — Это тяжелый урок для нас». Первые инве-

Какие отрасли будут лидировать по использованию продуктов Big Data в 2019 году, \$ млрд*



* прогноз

с 2013 года продажи удваивались ежегодно, но не раскрывает абсолютные цифры. На сегодняшний день у компании небольшая клиентская база — всего 70 клиентов, но зато среди них крупные и именитые — Apple, Canon, Sony, Moody's, Barclay's. В среднем подписка обходится в \$150 тыс. в год, но сотрудничество с некоторыми клиентами приносит до нескольких миллионов долларов.

Так, американской компании ChronoTrack — поставщику IT-решений для организации автомобильных гонок — потребовалось решение, которое распределяло бы вычисление алгоритма для каждого участника гонки и делало бы это на многих серверах, обеспечивая высокую производительность в реальном времени. GridGain предложила ChronoTrack интегрированное решение между данными и вычислительной сетью. В итоге данные с RFID-меток (они прикреплены на нагруднике каждого спортсмена) стали поступать непосредственно в сетку и в реальном времени расчеты обновлялись. Если раньше публикация данных занимала до пяти минут, то с использованием GridGain время сократилось до десяти секунд.

Назад в Россию

В 2013 году в калифорнийском офисе GridGain раздался звонок из России. Выяснилось, что Сбербанк изучает рынок in-memory computing и хотел бы присмотреться к технологии от GridGain. «У нас в России тогда клиентов не было, мы не занимались этим рынком, он казался нам не готовым для этой технологии, поэтому не придали звонку особого значения», — вспоминает Никита Иванов.

Однако спустя полтора года Сбербанк купил лицензию для одного из своих проектов, а в конце 2015 года пригласил компанию Иванова и Сетракяна поучаствовать в тендере на поставку софта для новых задач. Речь шла о глобальном переходе крупнейшей кредитной организации страны на in-memory computing.

«Больших надежд у нас не было. Мы знали, что российский бизнес непредсказуем. Но не поленились, оформили и отослали все бумаги», — вспоминает Никита. Через три месяца компания Иванова и

Сетракяна вошла в тройку финалистов: результаты работы продуктов GridGain оказались в разы быстрее, чем у конкурентов (SAP и Oracle). На подписании договора присутствовал Герман Греф. «Он поразил меня своим желанием создать самый современный и технологичный банк», — вспоминает Иванов. Представители SAP отказались комментировать технологию GridGain.

«Сегодня Сбербанк проводит трансформацию своей core banking-платформы (автоматизированная банковская система) для того, чтобы обеспечить быстрый вывод новых продуктов на рынок, высокую производительность обработки транзакций и масштабируемость», — ответила пресс-служба Сбербанка на запрос РБК. — В основе ядра новой платформы используются технологии компании GridGain». Малоизвестная компания обошла IT-гигантов по простой причине — при тестировании была достигнута фантастическая производительность в 35 тыс. транзакций в секунду, в то время как обычно эти показатели не превышают 3–4 тыс. операций в секунду».

Сбербанк стал не только первым российским клиентом, но и инвестором GridGain, купив пакет акций компании за \$5,6 млн. «Это было очень вовремя, нам в очередной раз требовались средства на развитие», — говорит Иванов. В том же феврале 2016 года в GridGain инвестировали Almaz Capital и Money Time Ventures — общий объем вложений в этом раунде составил \$16 млн.

По словам Иванова, пока Сбербанк будет переходить на их технологию, компания будет дорабатывать софт. «Разработка таких продуктов никогда не заканчивается, требуются постоянные расходы на R&D», — комментирует Леонид Шейба.

Пока других российских клиентов у GridGain нет. Но Иванов и Сетракян рассчитывают на отечественный рынок и открывают свой первый офис в Москве. Параллельно идут переговоры с потенциальными клиентами из телекоммуникационной отрасли и госструктурами. Учтя прежние ошибки, маркетингом озаботились заранее. Сегодня в команде работают около 100 человек, и восемь из них сконцентрированы на продвижении продукта. ▀

Как повышение ставки ФРС отразится на доходности депозитов в долларах и евро

Не время для валюты

АЛЕКСАНДРА КИРАКАСЯНЦ

Средние ставки по валютным депозитам продолжают снижаться, однако эксперты говорят, что из-за политики ФРС доходность долларовых вкладов может вырасти. Стоит ли открывать валютный депозит в расчете на укрепление доллара?

В марте ставки по валютным вкладам изменились в четырех банках из 15 крупнейших. Три кредитные организации урезали доходность депозитов, а Бинбанк поднял ставку по всем вкладам, входящим в выборку РБК. Однако это повышение было не настолько серьезным, чтобы повлиять на средние ставки на рынке: в марте доходность валютных вкладов снизилась на все сроки. Средняя ставка по годовым депозитам в долларах опустилась на 0,18 п.п., до 0,89% годовых, а ставка по коротким вкладам (на три месяца) снизилась на 0,1 п.п. и составила 0,18% годовых. Доходность депозитов в евро сократилась меньше — на сотые доли процента. Ставка по годовым вкладам в марте опустилась до 0,22% годовых, а средняя ставка по депозитам на три месяца составила 0,05% годовых.

Максимальную доходность годовых депозитов в долларах, согласно исследованию РБК, сейчас предлагает Московский индустриальный банк (МИБ). В марте он также понизил ставки, но все равно остался лидером по доходности: на год доллары в МИБ можно разместить под 1,5% годовых. Чуть меньше будет ставка в МКБ — 1,45% годовых. Трехмесячные вклады в долларах под 0,75% годовых можно открыть в том же МКБ. На втором месте по доходности — вклады в Россельхозбанке и «Открытии». Эти банки предлагают разместить средства под 0,35% годовых. Ставки по депозитам в евро в крупнейших банках в марте опустились ниже 1% годовых. Наибольшую доходность по вкладу в €1 тыс. сроком на год предлагает МКБ — 0,95% годовых, на втором месте — МИБ, где можно разместить эти средства под 0,5% годовых. У МКБ также самая высокая ставка по коротким депозитам на три месяца — 0,25% годовых. За ним следует банк «Югра», который предлагает доходность в 0,15% годовых.

Почему падают ставки

Причиной продолжающегося снижения ставок финансисты называют избыток валютной ликвидности в российских банках. «Банки снижают ставки в евро, поскольку очень ограничены в возможности размещать привлеченную валюту: кредитования в валюте почти нет», — поясняет директор департамента пассивных, страховых и инвестиционных продуктов банка «Открытие» Вадим Погосян.



Максимальные ставки по вкладам на сумму \$1 тыс. и €1 тыс. в 15 крупнейших банках, %

Банки ранжированы по объему привлеченных средств физлиц, по данным Frank RG

- — Ставка снизилась
- — Ставка повысилась

Банки	3 месяца		6 месяцев		12 месяцев		Название вклада
	\$	€	\$	€	\$	€	
Сбербанк	0,01	0,01	0,15	0,01	0,7	0,01	«Сохраняй», «Пополняй», «Управляй»
ВТБ 24	—	—	—	—	—	—	Минимальная сумма открытия вклада — \$3 тыс. и €3 тыс.
Альфа-банк	0,25	0,01	0,55	0,01	1,1	0,15	«Победа+», «Премьер+»
Газпромбанк	0,08	0,01	0,7	0,01	1,1	0,08	«Газпромбанк — Перспективный»
Россельхозбанк	0,35	0,01	0,95	0,01	1	0,1	«Классический»
Банк Москвы	0,05	0,01	0,8	0,01	0,8	0,01	«Максимальный доход», «Максимальный рост», «Максимальный комфорт»
Райффайзенбанк	—	—	—	—	—	—	Минимальная сумма открытия вклада — \$5 тыс. и €15 тыс.
Промсвязьбанк	—	—	0,5	—	1	0,15	«Моя копилка»
«Открытие»	0,35	0,1	0,65	0,1	1,29	0,2	«Основной доход»
Бинбанк	0,25	0,05	1	0,3	1,3	0,4	«Ежемесячный доход»
Росбанк	—	—	0,1	—	0,3	—	«150 лет надежности»
МКБ	0,75	0,25	1,1	0,6	1,45	0,95	«Все включено», тариф «Максимальный доход»
Совкомбанк	—	—	—	—	—	—	Минимальная сумма открытия вклада — \$5 тыс. и €5 тыс.
«Югра»	—	0,15	—	0,3	—	0,35	«Доходный год»
Московский индустриальный банк	0,25	0,1	0,75	0,35	1,5	0,5	«Накопительный», «Классический»
Средняя ставка	0,18	0,05	0,56	0,13	0,89	0,22	

Источник: данные с официальных сайтов банков по состоянию на 20 марта 2017 года

Так же обстоит ситуация с долларом, добавляет банкир.

Впрочем, к концу года тренд может развернуться и ставки по депозитам в долларах перейдут в рост из-за ужесточения монетарной политики ФРС, считает профессор финансов Российской экономической школы (РЭШ) Олег Шибанов. При этом повышение

ставок будет медленным из-за сохраняющегося избытка валютной ликвидности внутри страны. Аналогичной точки зрения придерживается главный аналитик Бинбанка Наталья Ващелюк, которая также отмечает, что повышение валютных ставок будет небольшим. «Возможен лишь ограниченный рост ставок по валютным вкладам

на 0,1–0,3 п.п. в течение полугодия, то есть, скорее всего, ставки все равно останутся вблизи локальных минимумов», — подчеркивает эксперт.

Таким образом, эксперты, опрошенные РБК, сходятся во мнении, что спешить с открытием валютных депозитов пока не стоит — лучше дождаться более высоких

ставок. «По валютным депозитам интересна доходность на срок от полугодия и больше. И, размещая средства сейчас, вкладчик рискует тем, что через год ставки могут вырасти, а у него останется вклад, открытый под меньшую ставку», — объясняет главный экономист БКС Владимир Тихомиров.

Кроме того, динамика курса рубля по-прежнему выглядит устойчивой, ожидать обвала российской валюты в ближайшее время не приходится, добавляет аналитик. Несмотря на то что курс рубля кратковременно может доходить до отметки 60–61 руб. за доллар — это не та волатильность, которая могла бы компенсировать низкую доходность по валютным депозитам, отмечает Тихомиров. «Если не ожидать обвала цен на нефть, ухудшения геополитической ситуации и резкого снижения рубля, то не стоит открывать валютные вклады», — заключает эксперт.

Куда вложить валюту

В качестве альтернативы валютным вкладам можно рассмотреть некоторые ценные бумаги, номинированные в долларах и евро, считает Шибанов из РЭШ. Он выделяет акции глобальных компаний, биржевые инвестиционные фонды (ETF) и еврооблигации — этот инструмент подойдет более консервативным инвесторам.

Купить валютные бумаги можно не только на американских, но и на российских биржах. Так, в настоящее время на Санкт-Петербургской бирже в России доступны акции и депозитарные расписки более 200 глобальных компаний. А на Московской бирже торгуются 12 биржевых фондов (ETF), два из которых отслеживают корпоративные еврооблигации российских эмитентов, один — цены на физическое золото, восемь — индексы MSCI разных стран и российский РТС, а еще один — краткосрочные казначейские облигации США. Еврооблигации доступны инвесторам как на Московской бирже, так и на внебиржевом рынке RTS Board.

По словам руководителя отдела управления активами Национальной управляющей компании Андрея Вальехо-Романа, еврооблигации могут принести инвестору 2–6% годовых в зависимости от дюрации и эмитента. «Проблема с еврооблигациями в том, что порог входа очень высокий — для большей части бумаг он составляет около \$100 тыс.», — предупреждает эксперт. Однако частные инвесторы с небольшим чеком также могут вложиться в еврооблигации: на Московской бирже доступен 21 выпуск корпоративных еврооблигаций, продающихся лотом в \$1–1,25 тыс. за бумагу.

Впрочем, покупателям ценных бумаг стоит помнить про уплату НДФЛ в 13% на инвестиционный доход, полученный благодаря акциям, еврооблигациям или ETF. ■