

Из-за чего детский омбудсмен мог написать заявление об уходе с поста

«Сморщенные женщины» и «поплававшие дети»: кто требовал уволить омбудсмена

Адвокат, телеведущий, организатор движения «За Путина»: чем известен Павел Астахов

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Джон Пол ДеДжория,
основатель компаний John Paul Mitchell Systems
и Patrón Spirits

Как сделать состояние
на шампуне и текиле

МИЛЛИАРД В КАРМАНЕ, с. 14

ФОТО: AP

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ 1 июля 2016 Пятница No 115 (2371) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 01.07.2016)

▼ \$1= **Р64,17** ▲ €1= **Р71,29**

▼ ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
30.06.2016, 20.00 МСК) **\$49,62 ЗА БАРРЕЛЬ**

▼ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
30.06.2016) **930,77 ПУНКТА**

▲ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 24.06.2016) **\$395,1 МЛРД**

РЕТЕЙЛ В России вступают новые правила продажи спиртного

Алкоголь под контролем

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ,
АННА ЛЕВИНСКАЯ

С 1 июля 2016 года все магазины, торгующие алкоголем, обязаны фиксировать розничные продажи спиртных напитков в системе ЕГАИС. Государство рассчитывает таким образом пополнить бюджет на десятки миллиардов рублей.

До сих пор система учета алкогольной продукции ЕГАИС, внедрение которой началось еще в 2006 году, контролировала исключительно взаимоотношения производителей, оптовиков и розницы в части оформления отгрузки алкоголя. Продажи конечному потребителю в системе никак не учитывались.

С 1 июля розничные продавцы обязаны фиксировать в ЕГАИС не только приемку товара от оптовиков, но и все розничные продажи потребителям через кассы. По данным Росалкогольрегулирования (РАР), сейчас в России насчитывается чуть более 210 тыс. розничных организаций, имеющих лицензии на продажу алкоголя. Из них около 50 тыс. — заведения общепита, остальное — магазины. В общей сложности в них работают около 350 тыс. кассовых аппаратов.

«Сейчас к передаче информации в ЕГАИС готовы около 210 тыс. кассовых аппаратов, но к концу дня эта цифра может увеличиться», — сообщил РБК представитель РАР Александр Куликов. По информации ведомства на 15:00 30 июня к ЕГАИС подключились 100% работающих магазинов и ресторанов, имеющих алкогольную лицензию, и 99% розничных точек по продаже пива.

В «Опоре России» РБК подтвердили эти данные, отметив, что по их подсчетам с начала года от 2 до 5% розничных точек, обладавших лицензией на продажу алкоголя, ушли с рынка. Также, по данным «Опоры», закрылись 18 тыс. пивных магазинов, или около 15% от общего числа.

НЕВЕСЕЛЫЕ ПРАЗДНИКИ

Отраслевой регулятор — РАР — неоднократно называл слабый контроль над розницей основной причиной роста нелегального



Теперь бутылку с поддельной акцизной маркой просто не получится пробить на кассе

рынка спиртных напитков. В октябре 2015 года глава РАР Игорь Чуян объяснял РБК, что ведомство ежегодно получает данные, согласно которым объемы продаж алкоголя в рознице намного превосходят объемы производства и импорта. В 2014 году эта разница составила более 22%. Ее обеспечил нелегально выпущенный алкоголь — без уплаты акци-

за государству — из-за чего бюджет недополучил как минимум 31 млрд руб., подсчитало ведомство. «Как с этим бороться? Как раз для этого мы и планируем внедрять ЕГАИС в розницу и оптовое звено», — говорил Чуян.

Крупнейший случай уклонения от уплаты акциза был выявлен в конце 2015 года. Против руководства семи водочных заводов

в Кабардино-Балкарии были возбуждены уголовные дела: они не заплатили в бюджет совокупно 24 млрд руб. — сумму, практически равную доходной части бюджета этой северокавказской республики (27 млрд руб.).

Внедрение ЕГАИС в розницу шло постепенно.

Окончание на с. 10

РЕГУЛИРОВАНИЕ

На биржу с дипломом

АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ

Банк России предлагает ввести новые ограничения для частных инвесторов, ограничить список инструментов, в которые могут вкладывать средства граждане без опыта и образования.

НЕ УВЕРЕН — НЕ ИНВЕСТИРУЙ

Банк России предлагает повысить требования к квалифицированным инвесторам и ввести новую категорию «профессиональный инвестор». Об этом говорится в докладе (есть в распоряжении РБК) руководителя службы по защите прав потребителей финансовых услуг и миноритарных акционеров Банка России Михаила Мамуты, который он представил в рамках XXV Международного финансового конгресса в Санкт-Петербурге.

Как считают в ЦБ, риск вложения не всегда может быть объективно оценен инвестором. Поэтому регулятор предлагает ограничить неквалифицированных инвесторов в их праве покупать «сложные инвестиционные инструменты», в составе которых есть деривативы, а также запретить совершать им необеспеченные сделки (сделки с использованием заемных средств брокера). Вкладывать в производные и другие рискованные инструменты они смогут только с помощью независимого инвестиционного советника. Регулятор предлагает обязать такого советника компенсировать понесенный инвестором ущерб, если он вложил деньги в инструменты с неприемлемым для того уровнем риска.

Окончание на с. 12



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
И.о. главного редактора:
Юлия Петровна Ярош
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Арт-директор: Дмитрий Девишвили
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректора: Марина Колчак
Инфографика: Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Вакансия
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
Вакансия
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,
Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Анфиса Воронина, Алексей Яблоков
Руководитель фотослужбы:
Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы:
Максим Товкайло
Информация: Вакансия
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов
Медиа и телеком: Полина Русяева
Международная жизнь:
Вакансия
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок:
Дмитрий Крюков
Свой бизнес: Николай Гришин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий
директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1348
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016

АДВОКАТ, ТЕЛЕВЕДУЩИЙ, ЗАЩИТНИК ДЕТЕЙ



ФОТО: Геннадий Тулев/Коммерсантъ

↑ Уполномоченным по правам ребенка Павел Астахов был назначен в конце 2009 года. В феврале 2012 года он заявил о планах за пять–восемь лет закрыть большинство детских домов, отправив их воспитанников в российские семьи. Побудить россиян брать приемных детей, по замыслу Астахова, должны были в том числе «средства, высвобождаемые от содержания закрывающихся детдомов и интернатов» (цитата по ТАСС). В конце 2012 года Астахов поддержал «закон Димы Яковлева», запрещающий гражданам США усыновлять российских детей. На фото: Астахов в Научно-практическом центре детской неврологии в Москве, октябрь 2013 года

Детский омбудсмен Павел Астахов написал заявление об отставке

Отвечил за детей

МИХАИЛ РУБИН,
ВЯЧЕСЛАВ КОЗЛОВ

Уполномоченный по правам детей Павел Астахов написал заявление об отставке, утверждают три источника РБК. В аппарате уполномоченного информацию не подтвердили.

ПРЕТЕНЗИИ И ПЕТИЦИИ

Детский омбудсмен Павел Астахов в ближайшее время покинет свой пост, рассказал РБК источник, близкий к руководству Думы, и подтверждают два близких к Кремлю собеседника. По словам одного из них, Астахов написал заявление об отставке. О заявлении Астахова в своем Facebook также сообщила журналист Life.ru Анастасия Каше-варова.

«Мы эту информацию не подтверждаем, — сказал днем РБК советник по информационной политике уполномоченного по правам ребенка Ренат Абдеев. — Сейчас Павел Астахов находится на мероприятии в МИДе вместе с президентом». Владимир Пу-

тин в четверг встречался с посла-ми и полномочными представи-телями.

Пока никаких указов об Астахо-ве не было, сказал РБК пресс-секретарь президента Дмитрий Песков. Он добавил, что не видел заявле-ния уполномоченного об отставке.

Телефон Астахова в четверг на звонки не отвечал. Вечером в

Instagram омбудсмена появилась запись, в которой он пожелал под-писчикам «хорошего поста и доб-рого вечера».

Источник, близкий к Кремлю, рассказал РБК, что к Астахову в по-следнее время возникло много пре-тензий. Речь идет и о его общении с пострадавшими детьми, и о заявле-ниях о «сморщенных женщинах».

«Петиция с требованием отстав-ки набрала более 150 тыс. подпи-сей», — заметил собеседник РБК.

Астахов запомнился своими высказываниями в адрес женщин и детей. В частности, большой об-щественный резонанс вызвала его фраза «Ну что, как поплавали?» во время беседы с выжившими в тра-гедии на Сямозере детьми.

«Иностранное усыновление унижает нашу страну». Что Павел Астахов говорит о детях

«В России не может быть перспектив иностранного усыновления. Это унижает нашу страну и ставит ее в один ряд со странами третьего мира. Задача государства — в здоровой и качественной пропаганде тезиса «Приемный ребенок может стать родным», декабрь 2012 года

«Сегодня лучшее, вообще-то, половое воспитание — это русская литература. И вообще —

литература. Больше надо читать детям — и там все есть: и про лю-бовь, и про отношения полов», сентябрь 2013 года

«Не хотите, чтобы у вас отбира-ли детей? Живите по закону, по совести — и все у вас будет хорошо», октябрь 2011 года

«Беспокоиться надо не о ранних браках, которые предусмотре-ны семейным кодексом, разре-

ны Конституцией и федеральным законом, а о ранней половой жи-зни подростков. Просьба отличать одно от другого. Ромео и Джульет-та мечтали пожениться, а не об интимных отношениях», май 2015 года

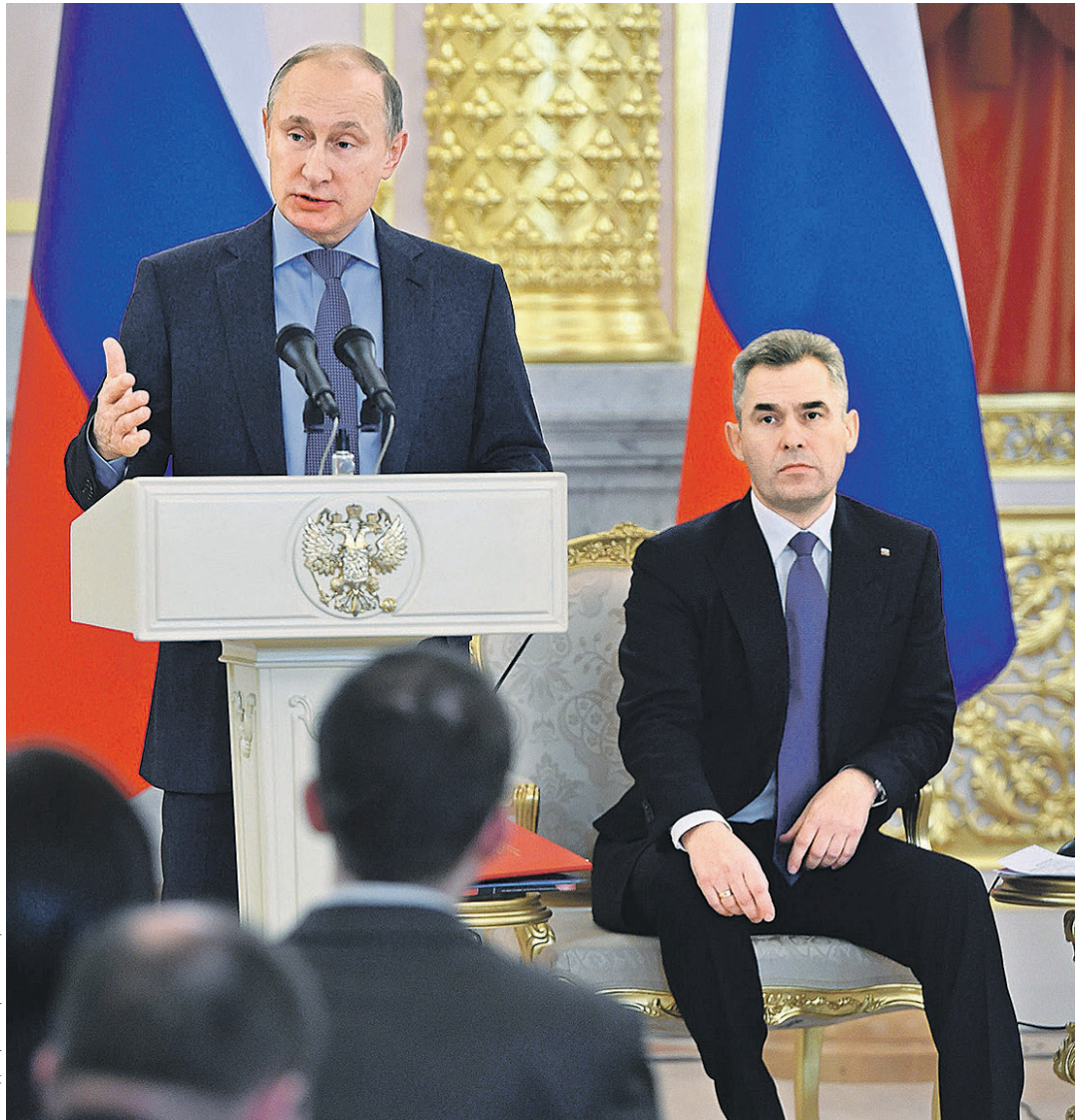
«Я шлепать детей не разре-шаю! И в угол ставить — тоже. Это действие вне закона. Ребе-нок может нести только мораль-ное наказание», январь 2010 года



↑ Одним из самых известных дел адвоката Астахова стала защита сотрудника разведки ВМС США Эдмунда Поупа в 2000 году. В России его осудили на 20 лет за шпионаж. После обращения американских властей и поданного Поупом прошения о помиловании президент Владимир Путин помиловал его. Среди клиентов Астахова — Юрий Лужков, Сергей Степашин, Владимир Гусинский и другие. На фото: Астахов (справа) и Поуп, сентябрь 2000 года



↑ С 2004 по 2012 год Астахов вел первое на российском телевидении судебное шоу «Час суда», где играл роль мирового судьи. Он вел и другие теле- и радиопрограммы о судебной и адвокатской практике, а также написал несколько книг. В 2011 году по роману Астахова «Рейдер» был снят одноименный фильм



↑ В ноябре 2007 года Астахов организовал и возглавил движение «За Путина». Уже на следующий год он был избран в Общественную палату, откуда и перешел на должность уполномоченного по правам ребенка. За последний год появилось несколько онлайн-петиций за отставку Астахова. В частности, это произошло в мае 2015 года, когда он с одобрением высказался о свадьбе несовершеннолетней на тот момент жительницы Чечни с 57-летним начальником местного РОВД «Есть места, где женщины уже в 27 лет сморщенные, и по нашим меркам им под 50», — сказал тогда Астахов. Еще одна петиция появилась после того, как Астахов, обращаясь к девочке, выжившей во время шторма на Сямозере (тогда погибли 14 детей), сказал: «Ну чего, как вы поплавали?» На фото: Астахов (слева) и Владимир Путин, декабрь 2014 года

Комментируя сообщения о свадьбе 17-летней жительницы села Байтарки Хеды-Луизы Гойлабиевой и 57-летнего главы РОВД Ножай-Юртовского района Чечни Нажуда Гучигова, Астахов заявил, что на Кавказе половое созревание происходит раньше. «Есть места, где женщины уже в 27 лет сморщенные, и по нашим меркам им под 50», — заявил омбудсмен в интервью РСН. Астахов выступал за установление моратория на усыновление российских сирот иностранцами, а впоследствии поддержал «закон Димы Яковлева».

После скандала из-за высказываний Астахова во время разговора с выжившими на Сямозере детьми в Сети стала распространяться петиция с требованием уволить Астахова. «Мы призываем общество и государство дать этому высказыванию объективную оценку», — говорится в тексте петиции, опубликованной на сайте Change.org. За сутки после высказывания Астахова петиция набрала около 60 тыс. подписей. Детский омбудсмен же заявил, что на сайте Change.org голосуют «боты», писал Life.ru. «Туда захо-

дят большое число электронных ботов, там не нужно регистрироваться», — отметил Астахов.

ОТЕЦ И СЫН

Одновременно к Астахову возникли вопросы у президентского антикоррупционного управления, говорят два источника РБК, близкие к Кремлю и Госдуме. Вопросы были связаны с бизнесом сына Астахова, Антона, говорят собеседники РБК, а один из них уточняет, что конфликт интересов возник из-за связи Астахова-младшего с Региональным

банком развития (РБР). Антон Астахов в 2014 году купил 8,5% акций РБР и вошел в совет директоров банка, писали «Известия» со ссылкой на раскрытие информации РБР. В том же году детский омбудсмен объявил, что открывает в этом банке счет для сбора пожертвований детям — беженцам с Украины. В 2015 году Астахов-младший вышел из состава акционеров банка. Антон Астахов сказал «Газете.Ru», что не слышал о возможной отставке детского омбудсмена. «Со мной уж явно ничего не связано, это глупость несусветная», — сказал он.

Астахов занимает пост уполномоченного по правам детей с 2009 года. До работы детским омбудсменом он возглавлял Коллегию адвокатов Павла Астахова. Среди его клиентов были мэр Москвы Юрий Лужков, глава Счетной палаты Сергей Степашин, Астахов вел на телевидении шоу «Час суда». Накануне выборов Госдумы 2007 года он возглавил общероссийское движение «За Путина!». ❑

При участии Татьяны Алешкиной, Елизаветы Антоновой



РБК
БИЗТОРГ
ПРОДАЖА БИЗНЕСА

www.biztorg.ru

Продавайте бизнес с нами!
biztorg.ru

**ОТКРОЙ СВОЙ БИЗНЕС
ПОД ИЗВЕСТНЫМ БРЕНДОМ**

КАТАЛОГ ФРАНШИЗ

+7 495 363-11-11 | biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г.Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1,
ОГРН – 1027700316159.
Search – поиск. Реклама. 16+

РЕФОРМА Путин в Стратегическом совете поддержал идеи Грефа по реформе управления

Нацпроекты для президента

ПОЛИНА НИКОЛЬСКАЯ,
ЯНА МИЛЮКОВА

Созданный Путиным Совет по стратегическому развитию будет работать по принципу «проектного офиса», предложенному Германом Грефом. Нарботки нового совета войдут в предвыборную программу будущего президента.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД

Итоги работы нового Совета при президенте по стратегическому развитию и приоритетным проектам могут войти в предвыборную программу будущего президента. Об этом РБК рассказали один из членов нового совета и источник в правительстве.

О создании новой структуры Владимир Путин объявил 17 июня на Петербургском международном экономическом форуме, указ о его создании был подписан в четверг, 30 июня. Совет, отметил Путин, «займется ключевыми проектами, которые направлены на структурные изменения в экономике и социальной сфере для повышения темпов роста», в том числе связанными с повышением производительности труда, деловым климатом, содействием малому и среднему бизнесу, поддержкой экспорта. Их окончательный список и сформирует президент во главе с Медведевым.

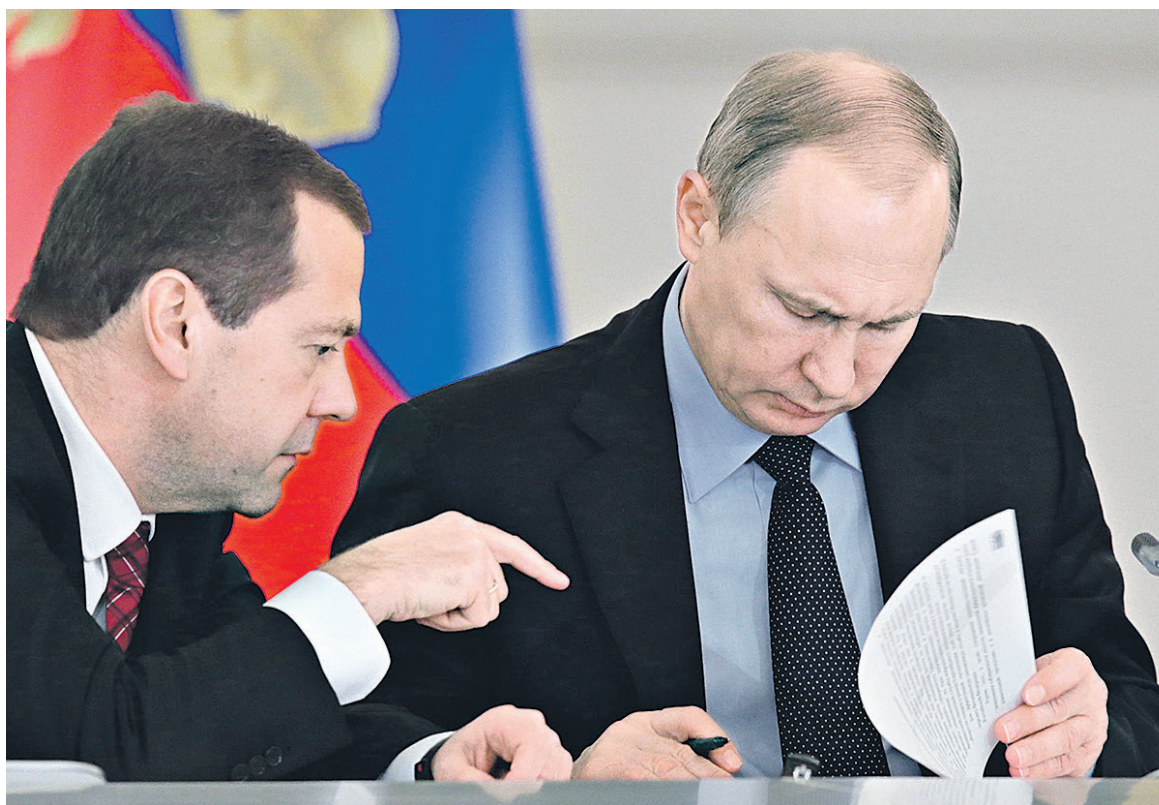
Речь фактически идет о возвращении к работе над национальными проектами, которая начиналась в 2005 году, говорят собеседники РБК. Четыре нацпроекта — здоровье, образование,

Задачи по приоритетным проектам могут войти в будущую предвыборную программу кандидата на выборах президента 2018 года. Они же будут реализовываться и в течение послевыборного цикла в 5–10 лет

жилье и развитие села — курировал как раз Медведев, занимавший должность первого зампреда правительства, а в 2007 году выигравший президентские выборы.

«Задача концентрации ресурсов на наиболее значимых направлениях себя оправдала и в предыдущий период <...> с 2006 по 2008 год, — заявил Медведев на заседании правительства в четверг. — И сейчас, по всей вероятности, это было бы целесообразно сделать, заодно создав более современные проектные механизмы».

Экономика поменялась, а потому список приоритетных проектов будет отличаться от тех, что были в середине 2000-х годов, говорит собеседник РБК в новом совете. Но часть прежних проектов останется, в частности, по здравоохранению. Из новых проектов



Президентский совет (справа — Владимир Путин) фактически возвращается к работе над национальными проектами, которая начиналась в 2005 году. Четыре из них в свое время курировал Дмитрий Медведев (слева)

появится поддержка несырьевого экспорта, уточняет он.

Среди возможных направлений, которые будет вести новый совет, Медведев назвал также развитие ипотеки, арендного жилья, ЖКХ, городской среды, образования, улучшение ситуации в моногородах, создание сети современных дорог, высокопроизводительных рабочих мест, совершенствование контрольно-надзорной деятельности, экологическое направление.

Дискуссия о том, каким в итоге будет список приоритетных проектов, еще продолжается. Еще один собеседник РБК в новой структуре не исключает, что при подготовке списка направлений совет оценит, как были реализованы прошлые нацпроекты.

СОВЕТЫ РАЗНЫЕ, ЦЕЛЬ — ОДНА

Задачи по приоритетным проектам могут войти в будущую предвыборную программу кандидата на выборах президента 2018 года. Они же будут реализовываться и в течение послевыборного цикла в 5–10 лет, сказал РБК один из членов совета. Первый вице-премьер Игорь Шувалов в интервью РБК-ТВ на ПМЭФ отмечал, что работа новой структуры по новым направлениям будет главной задачей

правительства на оставшийся срок работы и на следующий политический цикл 2018–2024 годов.

Сейчас экономическую программу для президента пишет также глава Центра стратегических разработок Алексей Кудрин — в Экономическом совете при президенте, работа которого возобновилась весной этого года после почти двух лет перерыва.

Большая часть чиновников из Экономического совета вошла и в новый совет. «И тот и другой советы требуют высокой степени компетенции и ресурса», — объясняет схожесть состава один из членов стратегического совета.

Тем не менее, по словам двух участников обоих советов, работа структур не будет дублироваться. «Совет экономический — это во многом «про теорию». А стратегический совет — про применение теории на практике — это конкретные проекты, более четкие КРІ, сопровождение проектов и более короткий горизонт планирования», — говорит РБК глава «Деловой России» Алексей Репик, который входит в оба совета.

КТО ПРИДУМАЛ СОВЕТ

На площадке нового совета будут реализованы идеи президента Сбербанка Германа Грефа о реформировании госуправления. Презентацию о том, что чиновникам надо работать на основе проектных методов, его команда показывала в правительстве, писали «Ведомости» в марте 2016 года. Греф предлагал создать центр управления реформами и реализации ключевых проектов в виде комиссии при президенте, которая, по замыслу главы Сбербанка, должна была бы оце-

ложения по созданию совета и его организации, сказали два источника РБК — в правительстве и АП. Путин написал на документе «Согласен», говорит один из них.

«В правительстве долго обсуждалось с учетом позитивного опыта национальных проектов то, как можно построить работу в дальнейшем. Отсюда возникла идея, которая была предложена премьер-министром президенту. Президент ее одобрил — и сейчас правительство готово организовать эту работу», — сказала РБК пресс-секретарь Дмитрия Медведева Наталья Тимакова.

Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков на момент публикации материала не ответил на вопросы РБК.

СКОНЦЕНТРИРОВАТЬ ДЕНЬГИ

По словам источника, близкого к администрации президента, в правительстве не все довольны системой президентских поручений, особенно в контексте майских указов: под задачи указов подгоняются методики расчета показателей, а не разрабатываются методы их реального достижения. Сейчас, по словам двух собеседников в правительстве, для приоритетных проектов будут определены КРІ. Планируется, что каждый приоритетный проект будет курировать профильный вице-премьер, сказали РБК два источника в правительстве и источник, близкий к администрации президента.

Новые подходы к приоритетным проектам надо учитывать при формировании бюджета на будущие три года и «концентрировать деньги на этих приоритетах», уже заявил Медведев. Эти подходы могут изменить «мышление чиновников: научит их не просить больше денег для исполнения поручений президента, а достигать целей разными способами, используя имеющиеся ресурсы», говорит один из собеседников РБК. ■

Кто войдет в совет

Всего в новом совете 34 члена, включая президента. Путин возглавил его лично, а руководителем президиума стал премьер-министр Дмитрий Медведев. В него вошли высокопоставленные чиновники: все вице-премьеры, руководитель аппарата правительства Сергей Приходько, его заместитель Максим Акимов, помощники президента Андрей Белоусов, Игорь Левитин и Андрей Фурсенко, все полпреды президента в федеральных округах, председатели Госдумы и Совета Федерации Сергей Нарышкин и Валентина Матвиенко, председатель Счетной

палаты Татьяна Голикова, министр финансов Антон Силуанов, министр экономического развития Алексей Улюкаев. Вошли в совет и несколько экспертов, большинство из которых входит и в экономический совет при президенте, который готовит новую стратегию: это Алексей Кудрин, глава Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин, секретарь общественной палаты Александр Бречалов, президент Торгово-промышленной палаты Сергей Катирин, президент «Деловой России» Алексей Репик.

власть и бизнес Минфин предложил новый способ сократить число проверок бизнеса

Исключение из плана

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

Минфин предлагает освободить от плановых проверок бизнес, который уже проверен вне плана. Изменения могут вступить в силу с сентября этого года.

Минфин предлагает освободить от плановых проверок компании, если их проверили вне плана. Такую поправку министерство планирует внести в правила составления ежегодного плана проведения проверок бизнеса. Проект соответствующего постановления правительства опубликован на портале проектов нормативных актов.

Согласно действующему законодательству, плановые проверки бизнеса проводятся раз в три года, а для компаний, работающих в сферах здравоохранения, образования, социальной сфере, тепло- и электроснабжения — минимум два раза в три года. При плановых проверках контролирующие органы проверяют соблюдение законодательства в той или иной сфере в целом, а внеочередные проводятся при поступлении в органы контроля и надзора сообщения о конкретном нарушении со стороны бизнеса. Из плана исключаются плановые проверки компаний и индивидуальных предпринимателей, которые ликвидированы или реорганизованы, прекратили эксплуатацию опасных производственных объектов, а также если изменился класс опасности проверяемого объекта или наступили обстоятельства непреодолимой силы. В 2016–2018 годах из плана также должен быть исключен малый бизнес в рамках трехлетнего моратория на проверки, который объявил президент Владимир Путин.

Этот перечень исчерпывающий, но он не учитывает всех обстоятельств, которые возникают на практике, говорится в пояснительных документах к проекту постановления. В частности, нет необходимости в плановой проверке компаний и предпринимателей, которые уже проверены во внеплановом порядке, считают в Минфине.

Предполагается, что изменения могут вступить в силу с сентября этого года.

ЧИСЛО ПРОВЕРОК БИЗНЕСА РАСТЕТ

Проблему роста числа проверок бизнеса признают как предпринимательские объединения, так и чиновники. В последние два года проверки бизнеса плавно перетекают из плановых во внеплановые, констатировал в беседе с РБК в марте первый вице-президент «Опоры России» Владислав Корочкин. «Там, где мы их сокращаем по планам, они тут же вырастают вне плана», — сетовал в феврале замминистра экономического раз-

вития Олег Фомичев. По словам чиновника, Минэкономразвития включало в антикризисный план правительства пункт о снижении числа внеплановых проверок малого и среднего бизнеса на 30% в 2017 году, но в итоговой версии плана, утвержденного правительством 1 марта, этого пункта не оказалось.

Предпринимательские организации не первый год настаивают на сокращении числа ежегодных проверок как минимум вдвое, говорит РБК член генерального совета «Деловой России» Михаил Розенфельд. Но нынешняя инициатива Минфина серьезно ситуацию для бизнеса не улучшит, считает он. Каждый контрольный орган имеет свой план проверок, и проведение внеплановых проверок одним ведомством не отменит активности со стороны других ведомств, указывает Розенфельд. «То есть если меня внепланово проверило одно ведомство и затем отменило плановую проверку, это не значит, что не будет плановых проверок от других ведомств», — поясняет собеседник РБК. Инициатива Минфина могла бы серьезно изменить ситуацию, если бы в России существовал единый офис контролеров, но такого нет, говорит Розенфельд. Кроме того, в России отсутствует единый реестр требований к бизнесу при проверках, потому невозможно ответить на вопрос, какую проверку бизнесу труднее пережить — плановую или внеплановую: предприниматели никогда не знают, чего от них потребуют проверяющие, отмечает собеседник РБК.

АКТИВНЫЕ ПРОВЕРЯЮЩИЕ

В 2015 году контролирующие органы провели в общей сложности 1,994 млн проверок — на 8% меньше, чем в 2014 году (тогда бизнес проверили 2,17 млн раз), при этом количество внеплановых проверок, которые бизнес воспринимает как один из инструментов давления, снизилось примерно на 100 тыс. (до 1,32 млн), но их доля выросла с 65 до 66%, следовало из сообщения Генпрокуратуры в ответ на мартовский запрос РБК. С начала 2016 года, когда начал действовать объявленный президентом трехлетний мораторий на плановые проверки малого бизнеса, внеплановые проверки и вовсе растут «в арифметической прогрессии», говорил в конце января глава «Опоры России», представляющей интересы малого бизнеса, Александр Калинин.

Лидерами по числу проведенных проверок в 2015 году были Роспотребнадзор и МЧС, на долю которых пришлось почти 33% всех проверок, говорилось в ответе Генпрокуратуры РБК. По данным Минэкономразвития, МЧС провело около 395 тыс. проверок, а Роспотребнадзор — 266 тыс. ■

Сведения о размере и условиях оплаты эфирного времени, предоставляемого на телеканале «РосБизнесКонсалтинг-ТВ» («РБК-ТВ») для размещения агитационных материалов в рамках избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва 18 сентября 2016 года

АО «РБК-ТВ» объявляет о размере и условиях оплаты эфирного времени телеканала «РосБизнесКонсалтинг-ТВ» («РБК-ТВ»), зарегистрированного в качестве средства массовой информации (Свидетельство о регистрации СМИ Эл №ФС77-48829 от 02.03.2012г, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций) для проведения предвыборной агитации в рамках избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва 18 сентября 2016 года:

Стоимость 1 (Одной) минуты эфирного времени для размещения аудиовизуальных агитационных материалов:

с 07:00 до 10:30 и с 18:30 до 00:30 — **149 491,53 руб.**
с 10:30 до 18:30 и с 00:30 до 07:00 — **76 881,36 руб.**

На указанную стоимость минуты эфирного времени подлежит начислению НДС в размере 18%. Временные интервалы для расчета стоимости указаны по московскому времени.

- Размещение агитационных материалов осуществляется на условиях предварительной оплаты на основании договора, заключенного в соответствии с требованиями законодательства.
- 100% предоплата производится со счета избирательного фонда через филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России».
- Копия платежного поручения с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» предоставляется в редакцию не позднее чем за 3 календарных дня до размещения агитационного материала.

Сведения о размере и условиях оплаты печатной площади, предоставляемой в газете «Ежедневная деловая газета РБК» и журнале «РБК» для размещения агитационных материалов в рамках избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва 18 сентября 2016 года

ООО «БизнесПресс» объявляет о размере и условиях оплаты печатной площади для проведения предвыборной агитации в рамках избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва 18 сентября 2016 года в средствах массовой информации — периодических печатных изданиях газете «Ежедневная деловая газета РБК» (свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015 г.), журнале «РБК» (свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-63852 от 09.12.2015 г.).

Печатное издание	Формат	Стоимость, руб.
Журнал «РБК»	1 полоса	545 000
	2/1 полосы (разворот)	970 000
Газета «Ежедневная деловая газета РБК»	1 полоса	1 300 000
	1/2 полосы	810 000

На указанную стоимость печатной площади подлежит начислению НДС в размере 18%. Печатная площадь для размещения агитационных материалов предоставляется на внутренних страницах печатных изданий.

- Размещение агитационных материалов осуществляется на условиях предварительной оплаты на основании договора, заключенного в соответствии с требованиями законодательства.
- 100% предоплата производится со счета избирательного фонда через филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России».
- Копия платежного поручения с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» предоставляется в редакцию не позднее чем за 10 рабочих дней до даты публикации в журнале «РБК», не позднее чем за 3 рабочих дня до даты публикации в газете «Ежедневная деловая газета РБК».

Сведения о размере и условиях оплаты площади, предоставляемой на Интернет-ресурсах www.rbc.ru, www.biztorg.ru, www.autonews.ru для размещения агитационных материалов в рамках избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва 18 сентября 2016 года

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» объявляет о размере и условиях оплаты площади для проведения предвыборной агитации в рамках избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва 18 сентября 2016 года на Интернет-ресурсах www.rbc.ru, www.biztorg.ru, www.autonews.ru, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации.

Интернет-ресурс	Формат (размер) и расположение агитационного материала	Вид размещения и порядок установления стоимости	Стоимость, руб.
1 rbc.ru и его разделы money.rbc.ru, tv.rbc.ru, style.rbc.ru, sport.rbc.ru, quote.rbc.ru, rating.rbc.ru, autonews.ru, biztorg.ru	Перетяжка над «шапкой» сайта 100% x 250	Динамика (стоимость указана за 1 000 показов)	1 020
2 rbc.ru и его разделы money.rbc.ru, tv.rbc.ru, style.rbc.ru, sport.rbc.ru, quote.rbc.ru, rating.rbc.ru, autonews.ru, biztorg.ru	Справа, второй сверху 240x400	Динамика (стоимость указана за 1 000 показов, показ по доскролу)	550
3 rbc.ru и его разделы money.rbc.ru, tv.rbc.ru	Слева 240x400	Динамика (стоимость указана за 1 000 показов)	680
4 rbc.ru (главная страница)	100% экрана	Статика (стоимость указана за 1 будний день) Статика (стоимость указана за 2 выходных дня (пакет))	4 000 000 4 000 000
5 мобильный сайт для смартфонов rbc.ru и его раздел style.rbc.ru	300x250	Динамика (стоимость указана за 1 000 показов)	600

Размер агитационного материала указан в пикселях. Размещение не гарантировано на страницах спецпроектов (страницах совместных проектов / промо-страницах / страницах, брендированных с целью рекламирования третьих лиц).

Кoeffициенты:

При исключении по инициативе кандидата (избирательного объединения) отдельных Интернет-ресурсов и/или их разделов при пакетном размещении (пл. 1, 2, 3, 5) применяется повышающий коэффициент **1,15**.

Наценки:

Вид наценки	Наценка
Расхлоп (увеличение в 2 раза по одной из сторон)	30%
Расхлоп (увеличение в 3 раза по одной из сторон)	50%
Видео (принудительная загрузка)	50%

Наценки применяются при размещении агитационных материалов формата 240x400 в динамике. Наценки суммируются.

- Коэффициент и наценки применяются последовательно.
- На указанную стоимость площади на Интернет-ресурсах начисляется НДС в размере 18%. В случае применения коэффициента и/или наценок НДС в размере 18% начисляется на итоговую стоимость площади, образованную в результате применения коэффициента и/или наценок.
- Размещение агитационных материалов осуществляется на условиях предварительной оплаты на основании договора, заключенного в соответствии с требованиями законодательства.
- 100% предоплата производится со счета избирательного фонда через филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России».
- Копия платежного поручения с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» предоставляется ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» не позднее чем за 2 календарных дня до размещения агитационного материала.

По вопросам размещения агитационных материалов обращаться по телефону: (495) 363-11-11.

На правах рекламы

НЕФТЬ Саудовская Аравия проигрывает конкурентам крупнейший рынок сбыта

Уступили Азию

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Саудовская Аравия уступает позиции ведущего экспортера нефти на ключевом для себя азиатском рынке. Эксперты Reuters видят в этом намеренный отказ от демпингования в ожидании роста нефтяных цен.

Саудовская Аравия отходит от своей стратегии расширения продаж нефти на азиатских рынках и начинает уступать место конкурентам в надежде на дальнейшее повышение цен. Такой вывод аналитики агентства Reuters сделали на основании данных по импорту энергоресурсов крупнейшими странами Южной и Восточной Азии.

За первые пять месяцев 2016 года (с января по май) импорт саудовской нефти в КНР достигал в среднем 1,05 млн барр. в сутки. Рост к аналогичному периоду 2015 года составил 3,9%. При этом в целом импорт нефти Китаем за эти периоды увеличился на 16,5%. В частности, за январь—май текущего года Россия обогнала Саудовскую Аравию, став ведущим поставщиком нефти Китаю: российский импорт составлял 1,06 млн барр. в сутки (рост на 42% к прошлому году).

В Индии сложилась аналогичная ситуация, только соперниками Эр-Рияда выступает уже не Россия, а Иран и Ирак. В январе—мае 2016 года Индия импортировала нефть из Саудовской Аравии со средней скоростью 856 тыс. барр. в сутки (рост на 9,4% к январю—маю 2015 года). При этом рост закупок из Ирана между означенными периодами составил 64,5%, до 334 тыс. барр. в сутки, а из Ирака — 55%, до 892 тыс. барр. в сутки. Багдад тем самым обошел Эр-Рияд в борьбе за лидерство на индийском нефтяном рынке.



Для Саудовской Аравии рост цены нефти стал важнее сохранения своей доли рынка

В Японии же Саудовская Аравия по-прежнему является ведущим поставщиком с 1,25 млн барр. в сутки. Рост за

январь—май 2016 года к аналогичному периоду 2015 года составил 12,6%. Со своей стороны, Ирак нарастил поставки неф-

ти в Японию на 51%, хотя в реальном выражении объем остается незначительным — менее 72 тыс. барр. в сутки.

Наконец, Южная Корея (четвертое место в Азиатско-Тихоокеанском регионе по потреблению нефти) купила саудовской нефти на 7% меньше, чем в прошлом году, хотя Эр-Рияд остается для нее ведущим поставщиком. Напротив, Иран нарастил экспорт нефти в Республику Корея вдвое. В июне объемы составили 200 тыс. барр. в сутки.

«Несмотря на перепроизводство нефти и низкие цены, внимание держат на себе такие страны, как Саудовская Аравия: из-за своей стратегической важности именно от них ожидают действий по возвращению баланса спроса и предложения, как только условия на рынке улучшатся», — заявил на прошлой неделе глава Минэнерго Саудовской Аравии Халид аль-Фалих.

По мнению Reuters, данные по торговле с азиатскими партнерами говорят о том, что Саудовская Аравия уже начала готовиться к ребалансированию рынков, отходя от предыдущего плана сохранить свою рыночную долю любыми силами. На это может указывать и июньское повышение минимальной цены на ее нефть марки Arab Light.

«Ситуация вокруг минимальной цены может свидетельствовать о смене парадигмы Эр-Рияда: теперь они даже готовы уступить небольшой кусок рынка соперникам, ожидая, что рынок уже на своем пути к балансу, а нефтяные цены вскоре заметно вырастут», — отмечает издание.

С другой стороны, в четверг со ссылкой на четыре знакомых с положением дел источника Reuters сообщил, что Эр-Рияд уже договорился с двумя неназванными покупателями в Азии об увеличении поставок Arab Light в следующем месяце. Правда, объемы новых продаж пока не известны. ■

РИСКИ МВФ назвал банк, представляющий наибольшую опасность для мировой финансовой системы

Немецкая угроза

ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН

МВФ назвал немецкий Deutsche Bank банком, который вносит наибольшие риски для мировой финансовой системы. Ранее американское подразделение Deutsche Bank провалило стресс-тесты ФРС.

В докладе МВФ «Программа оценки финансового сектора» говорится, что среди глобальных системно значимых банков (GSIBs) Deutsche

Bank привносит наибольшие риски для мировой финансовой системы. Следом за немецким банком по системным рискам идут HSBC и Credit Suisse.

Кроме того, как отмечает МВФ, внешний негативный эффект от возможных шоков в немецкой банковской системе будет выше, чем эффект внутри страны. Такая же ситуация наблюдается с банковскими системами Франции, Великобритании и США. «В особенности Германия, Франция, США и Великобритания представляют

наибольшие риски по внешним побочным результатам, которые измеряются в процентах потери капиталов другими банковскими системами из-за банковских шоков в этих странах», — говорится в докладе.

Представители Deutsche Bank пока никак не прокомментировали заявление МВФ.

Доклад МВФ вышел на фоне провала американским подразделением Deutsche Bank стресс-тестов Федеральной резервной системы США. Из 33 бан-

ков, проходивших стресс-тесты, не справились только два: помимо Deutsche Bank это испанский Santander. ФРС отмечает, что тесты были провалены в связи с «масштабными и существенными недостатками в процессах капитального планирования». ФРС отметила, что, несмотря на то что оба банка после прошлогоднего провала стресс-тестов показали улучшение и обладают надлежащим капиталом, планирование этих банков «по-прежнему основывается на допущениях и анали-

тике, которые не являются надлежащими и обоснованными».

Акции Deutsche Bank существенно потеряли в цене после решения на референдуме в Великобритании о выходе страны из Евросоюза. Котировки акций банка снижались до минимума с 1988 года (момента основания немецкого фондового индекса DAX). Миллиардер Джордж Сорос сразу после Brexit занял короткую позицию на 7 млн акций банка (около 0,51% акционерного капитала Deutsche Bank). ■

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

ИЛЬШАТ САЕТОВ,
кандидат политических наук, тюрколог

Почему Эрдоган помирился с Россией

Президенту Турции грозила потеря поддержки избирателей, пострадавших от сокращения турпотока в страну.

Связанные с Турцией события развивались в последние дни необыкновенно быстро. Сначала турецкие власти подписали соглашение с Израилем, несмотря на постоянную демонизацию этой страны официальной пропагандой. На следующий день, 27 июня 2016 года, президент Турции Реджеп Эрдоган направил письмо своему российскому коллеге с извинениями в адрес семьи погибшего летчика Су-24, сбитого турецкими ВВС 24 ноября прошлого года. Идут споры о формулировке письма, однако в любом случае общий смысл понятен и был принят обеими сторонами. Вечером того же дня в аэропорту Ататюрка, третьего в Европе по числу пассажиров, произошел ужасный теракт, который унес жизни более 40 человек, раненых насчитывается более ста. На следующий день Владимир Путин позвонил Эрдогану, и по итогам этой 40-минутной беседы президент России дал задание правительству начать восстановление отношений с Турцией, включая

разрешение туроператорам отправлять туда туристов.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕЙТИНГ

Несомненно то, что Эрдоган совершил не свойственный ему поступок в силу негативно складывающихся для него обстоятельств, а не в силу «искреннего раскаяния». Задачу консолидировать народ перед «внешним врагом» выполнить не удалось. Надежда на то, что политический конфликт не приведет к разрыву экономических отношений, как получилось с Израилем, в случае с Россией не оправдалась. Сейчас основной мотив политических телодвижений турецкого лидера — подготовка референдума по внесению изменений в Конституцию, которые вводят в стране суперпрезидентскую форму правления. Жесткость во внешней политике сначала добавила поддержки Эрдогану, однако затем тема перестала работать. В то же время ухудшение отношений с Россией вызвало недовольство миллионов избирателей, задействованных в туристической, аграрной, текстильной и других областях.

ВВП Турции вырос в прошлом году на 4%, в этом году прогноз

чуть более скромнее и скорее завышен — 3,5%. Это маловато для страны из категории «развивающихся», но все же развитие. Падение цен на энергоносители и низкий курс лиры придали турецкой промышленности дополнительные импульсы, и спекуляции на том, что Россия «обрушила турецкую экономику», не совсем верны. Однако 99% предприятий и 76% трудоспособного населения Турции работают в сфере малого и среднего бизнеса. Все прибрежные города, и так голосующие против правящей партии, сильно зависят от туризма, в котором только официально работают более 13 млн человек. Для сравнения, за Партию справедливости и развития в ноябре 2015 года проголосовали 23,7 млн человек. Я не ошибусь, если скажу, что как минимум столько же граждан Турции, занятых в самых разных сферах, страдают в той или иной степени от разрушения российско-турецких отношений. Таким образом, риски поражения на референдуме, по всей видимости, перевесили гипотетический прирост голосов за счет создания образа внешнего врага. Турки — народ политически активный, и недовольство может вылиться в уличные протесты. Мы помним, как напугали Эрдогана события вокруг стамбульского парка «Гези» летом 2013 года. Надо учитывать и то, что туристов стало меньше не только за счет России. По прогнозам, общее снижение турпотока по итогам года может составить 40–45%. И лишь российских туристов можно вернуть политическими действиями — остальные перестают приезжать в основном из-за постоянных терактов.

С Западом турецким властям также не удалось достигнуть консенсуса. НАТО достаточно вяло поддержало Турцию в истории со сбитым российским самолетом, а вхождение в ЕС осложнено массой проблем, которые Эрдоган решить не может. Референдум в Британии добавил масла в

огонь — стало окончательно ясно, что вступление Турции в Евросоюз в обозримой перспективе невозможно. Шантаж Берлина и Брюсселя проблемой сирийских беженцев позволяет получить дополнительные средства, но по стратегическим вопросам европейские державы явно не готовы сотрудничать с Турцией. Ей просто необходимы партнеры вне Запада.

ПРИМИРЕНИЕ НА ФОНЕ ТЕРАКТА

Быстрая реакция российского руководства показала, что отношения восстановить можно. Мы не знаем всего содержания разговора Путина с Эрдоганом, но можно предположить, что речь шла о целом спектре вопросов, по которым Турция готова сотрудничать. Наверняка говорили и о сирийском кризисе, и скорее всего, мы увидим в дальнейшем шаги Турции навстречу российской позиции. Эрдоган должен был предложить значительные уступки, чтобы убедить российского президента практически сразу отменить экономические санкции.

Эрдоган совершил не свойственный ему поступок в силу негативно складывающихся для него обстоятельств, а не в силу «искреннего раскаяния»

Теракт в аэропорту вклинился в эту повестку дня самым неожиданным и кровавым образом. Текущая версия — преступление на совести ИГИЛ (запрещенная в России организация), хотя последняя пока не взяла на себя ответственность за убийства. Надо отметить, что большинство погибших и пострадавших, естественно, сами турки, то есть преимущественно мусульмане. В турецких СМИ и социальных сетях говорят о самых разных сценариях. Прошла информация, что турецкие спецслужбы несколько недель назад сообще-

ли правительству о готовящемся теракте, причем указали даже место. Американские источники это подтверждают: еще 16 июня канал NBC рассказал о том, что ИГИЛ перебрасывает боевиков в Турцию. Посольство США в день теракта распространило сообщение с призывом отказаться от посещения мест массового скопления людей. В Twitter у оппозиционных активистов, которые пишут под псевдонимом Фуат Авни, за несколько часов до происшествия в аэропорту появилось сообщение, что возможны взрывы для отвлечения внимания от «фиаско с Израилем и Россией», и обвинение турецких спецслужб в «предательстве». Как бы то ни было, можно констатировать, что в условиях повышенной опасности турецкие власти не приложили достаточно усилий для предотвращения теракта.

Взрыв скажется и на туристах. Российский президент говорил, что для наших туристов должны быть созданы соответствующие условия в области безопасности, и это звучит более чем серьезно. Турция за последние несколько лет превратилась в непредсказуемую страну, где

возможны резкие изменения внутренней и полностью зависящей от нее внешней политики. Это, к сожалению, касается и угрозы для жизни как самих турок, так и всех, кто имеет дело с этим государством. Уверен, что Россия будет подходить к выстраиванию политики в отношении своего соседа по Черному морю со всей возможной осторожностью.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РЕКЛАМА



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ САДОВ И ЦВЕТОВ

1-10 ИЮЛЯ 2016

ПАРК ИСКУССТВ МУЗЕОН

www.flowershowmoscow.ru

0+



Как устроен «бизнес» арестованного главы РАО Сергея Федотова

Авторские истории

ПОЛИНА РУСЯЕВА,
АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

Главного сборщика авторских отчислений в России Сергея Федотова Следственный департамент МВД обвинил в мошенничестве. В подборке РБК — пять историй о том, как устроено Российское авторское общество (РАО), которым руководит Федотов.

В четверг, 30 июня, Федотову предъявили обвинение в мошенничестве в особо крупном размере (см. справку «Недвижимое дело»). Сам Федотов свою вину не признает и готов сотрудничать со следствием.

Авторский совет РАО, в который входят 16 композиторов, музыкантов и артистов, включая Юрия Антонова, Игоря Матвиенко, Дмитрия Маликова, Валерия Сюткина, в тот же день, 30 июня, опубликовал заявление о том, что само РАО не лишено аккредитации, продолжает работу и ожидает от своих партнеров «исполнения договорных обязательств в полном объеме». «Разные периоды были в истории организации, но никогда та искусственно созданная шумиха и грязь, которые последние годы выливается в прессу не омрачала ее существование», — говорит поэт и член авторского совета РАО Андрей Дементьев. Он считает, что вопрос об ответственности Федотова перед авторами должен решаться внутри организации, а не подогреваться изнутри «охотниками до чужих успехов».

Режиссер и президент совета Российского союза правообладателей (РСП; Федотов до конца 2015 года возглавлял и этот союз одновременно с РАО) Никита Михалков сообщил о готовности ходатайствовать за смягчение меры пресечения для Федотова. При этом режиссер отдельно подчеркнул, что сам он «никогда не работал» в РАО, не имел к нему «никакого отношения».

Как устроена работа РАО и его конкурентов?

МИЛЛИАРДНЫЕ СБОРЫ

В России с 2007 года действует так называемая система коллективного управления авторскими правами. Сейчас четыре организации имеют аккредитацию от Минкультуры, которая позволяет им собирать средства с пользователей музыки, текстов, программ и других объектов авторского права и распределять эти деньги между правообладателями.

Российское авторское общество (РАО), старейшая из организаций, отчисляет деньги авторам музыки и текстов. Всероссийская организация интеллектуальной собственности (ВОИС) распределяет средства между исполнителями и авторами фонограмм. Российский союз правообладателей (РСП) собирает так называемый «налог на болванки» — 1% от стоимости тех-



По версии следствия, действия Сергея Федотова нанесли Российскому авторскому обществу ущерб в размере 500 млн рублей

ники с производителей и импортеров за исполнение и копирование фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях. Партнерство по защите и управлению правами в сфере искусства (УПРАВИС) управляет правами в отношении изобразительного искусства и авторских рукописей.

В 2012 году Федотов признавал: конкуренция в сфере авторских прав «убивает саму идею управления правами»: «Мы хотели построить некую естественную монополию. И она уже по факту сейчас построена»

По сборам РАО, членами которого являются более 27 тыс. авторов, значительно опережает РСП и ВОИС. По итогам 2015 года общество собрало около 4,5 млрд руб., из которых правообладателям перечислили 3,6 млрд руб., РСП в виде вознаграждений перевел 1,5 млрд руб. из полученных 2,2 млрд руб., ВОИС — около 0,8 млрд руб. из 1 млрд руб. Эти данные были приведены в ответе столичной прокуратуры на запрос депутата Госдумы Сергея Обухова, который в марте 2016-го просил от правоохранительных органов «добиться прозрачности расходованной собираемых средств».

При этом у РСП был шанс вырваться вперед: в конце 2014 года руководившие им Федотов и Михалков предложили взимать «налог» со всех обладателей устройств, имеющих выход в интернет. Предполагалось, что собирать деньги будут операторы связи из расчета 25-30 руб. еже-

месячно с каждого устройства, а взамен пользователь получал бы неограниченный доступ к контенту в сети — видеозаписям, музыке, книгам, на который распространялось бы действие единой глобальной лицензии. Так в РСП предполагали решить разом и проблему пиратства в интернете, и проблему отчисления авторам, произведения которых распространяются онлайн.

Но «налог на интернет» встретил ожесточенное сопротивление со стороны участников рынка — и операторов, и чиновники Минкомсвязи, Минюста, Минэкономразвития и Федеральной

антимонопольной службы (ФАС). В июне 2015-го администрация президента «похоронила» проект, признав его нецелесообразность.

«СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС»

Выпускник экономического факультета Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ) Сергей Федотов начинал карьеру в банке «Российский кредит». РАО он возглавил в 2004-м, этому предшествовали четыре года, когда он был гендиректором музыкального издательства при РАО.

«Для меня это [РАО] очень особая организация, потому что вся жизнь моей семьи и моя жизнь связаны с ней», — говорил он в интервью РБК. Мать бизнесмена Вера Федотова «в рынке» с конца 1970-х; она прошла путь от начальника отдела до главного бухгалтера Всесоюзного агентства по авторским правам, преемником которого стало РАО. Сейчас Федотова формально является первым заместителем председателя совета директоров РАО, то есть заместителем своего сына. Несколько источников РБК, близких к разным обществам, часто указывали, что в отсутствие Федотова, РАО, по сути, управляется его матерью.

Адвокат Веры Федотовой присутствовал на заседании суда, по-

сле которого главу РАО взяли под арест до середины августа, и заверил, что она пока не вызывалась на допрос.

В разные годы Федотов, по данным СПАРК, числился учредителем или совладельцем более 20 юрлиц, включая ООО «НАИС» (Национальное агентство интеллектуальной собственности), ООО «Голливуд репортер рус», ООО «Индепендэнд Паблишер Групп» (издательская деятельность) и ряда торговых компаний. Большинство фирм прекратили существование, только пять ООО имели выручку за 2013–2014 годы: суммарно она не превышала нескольких десятков миллионов рублей в год.

«Голливуд репортер рус» издает российскую версию американского журнала о мировой киноиндустрии The Hollywood Reporter (THR). В США THR выходит еженедельно, в России — раз в месяц, также есть одноименный сайт. Выручка ООО в 2014 году составила 38,7 млн руб. В 2012-м Федотов перестал числиться в собственниках фирмы, при этом владельцем 37% компании стала «Студия «Тритэ» Никиты Михалкова. Сам Федотов всегда отмечал, что не является госслужащим, поэтому может заниматься чем угодно и отчитываться не обязан.

ПОПЫТКА ОБЪЕДИНИТЬСЯ

С момента, как Федотов возглавил РАО, рынок управления авторскими правами начал кардинально меняться. Федотов стал инициатором создания ВОИС — организацию с момента появления в 2008 году возглавляет гендиректор ФГУП «Мелодия» Андрей Кричевский. В свою очередь РАО и ВОИС в 2010 году вместе с Союзом кинематографистов и рядом физлиц учредили РСП: президентом совета этого союза стал Михалков, а Федотов до конца 2015-го был гендиректором (потом его сменил Кричевский).

В 2012 году в интервью Forbes Федотов признавал: конкуренция в сфере авторских прав «убивает саму идею управления правами». «Мы хотели построить некую естественную монополию (...). И она уже по факту сейчас построена, потому что реально почти всеми организациями, которые имеют государственную аккредитацию в стране, управляю я и сложившаяся команда специалистов», — говорил Федотов.

В 2015-м РАО, РСП и ВОИС договорились об объединении в единую структуру — профсоюз деятелей культуры «Российское авторское общество» (ПДК РАО) и даже подали необходимые документы в Минюст. Идею объединения обществ поддерживал министр культуры Владимир Мединский.

Как рассказывал РБК в начале августа 2015-го представитель РАО, новая организация создана, сформированы органы управления и избран гендиректор — им стал Федотов. Но вместо создания новой структуры РАО просто подверглось переименованию: в ЕГРЮЛ запись о переименовании появилась 8 сентября, при этом Кричевский получил право действовать от имени организации. Как рассказывают источники РБК, Федотова это не устроило и он был одним из инициаторов иска к Минюсту, поданного 27 ноября.

Михалков призвал руководителей авторских обществ «не выносить сор из избы» и отозвать претензии, рассказал собеседник РБК, близкий к одному из обществ. «В РАО начались сложности в внутреннем характере, и менеджмент РАО увидел для себя некоторые затруд-

нения, было принято совместное решение процедуру объединения приостановить», — говорил Михалков РБК.

ПОПЫТКИ РЕФОРМИРОВАТЬ

В 2015 году авторы, работающие с РАО, РСП и ВОИС, публично заговорили о том, что не довольны руководящим составом, деятельностью обществ и объемами сборов. К примеру, поэт-песенник Илья Резник изъял все права на свои произведения из управления РАО и написал письмо премьер-министру Дмитрию Медведеву о том, что РАО «диктует кабальные условия и навязывает мизерные, унижительные тарифы». За свои произведения Резник в 2013 году получил от РАО 12 коп., говорилось в письме.

Минкомсвязи предлагало вовсе отказаться от управления правами на бездоговорной основе, отменить госаккредитацию и тем самым создать конкуренцию среди авторских обществ — им пришлось бы бороться за правообладателей

В ноябре группа российских продюсеров обратилась в РАО и ВОИС с предложением реформировать эти общества, писала газета «Ведомости»: под письмом стояли подписи представителей продюсеров Виктора Дробыша, Константина Меладзе, Игоря Матвиенко, Игоря Крутого и Максима Фадеева. Матвиенко позже заявил, что в обществах идет «междоусобная война», счета организаций «фактически заморожены», а авторы не получают отчисления. «Я даже себе представить не мог, что такие суммы могут выводиться, там речь идет о сумме порядка 1 млрд руб.», — утверждал композитор. Федотов предлагал относиться к этому выступлению «как к эмоциональному поступку».

Президент Владимир Путин в своем послании в августе 2015-го призвал правительство повысить уровень прозрачности в сфере управления правами; был обозначен и срок исполнения задачи — до 15 сентября, но в Госдуме так и не был внесен ни один законопроект.

Минкомсвязи предлагало вовсе отказаться от управления права-

ми на бездоговорной основе, отменить госаккредитацию и тем самым создать конкуренцию среди авторских обществ — им пришлось бы бороться за правообладателей. При этом руководители авторских обществ не могли бы занимать посты более четырех лет подряд, руководить несколькими организациями одновременно и «иметь интересы в компаниях-правообладателях». Та же РАО с 2012 года через дочерние структуры владеет 80% в одном из старейших российских звукозаписывающих лейблов — «Студии «Союз», следует из базы СПАРК.

В декабре 2015-го состоялась встреча представителей РСП и ВОИС с заместителем министра связи Алексеем Волиным: по итогам встречи они взяли курс «на

изменения». Сотрудники РАО на встрече не присутствовали.

МЕГАРЕГУЛЯТОР ДЛЯ РАО

Инициативы Минкомсвязи сразу раскритиковало Минкультуры, отметив, что регулирование сферы авторских и смежных прав — забота именно этого министерства. В Минкультуры возразили против перехода на договорную основу управления правами, а взамен предложили создать специальную информационную систему с реестром правообладателей и произведений и с «личным кабинетом», через который можно будет отслеживать начисление вознаграждений.

Но в будущем полномочия Минкультуры в области авторских прав могут перейти к Роспатенту: в конце июля 2015-го первый вице-премьер Игорь Шувалов поручил создать на базе службы единого регулятора в сфере интеллектуальной собственности, его главой назначен бывший замминистра культуры Григорий Ивлиев.

Представители министерства и Роспатента объясняли, что процесс

Недвижимое дело

30 июня Следственный департамент МВД предъявил главе РАО Сергею Федотову обвинение в мошенничестве в особо крупном размере (по ч. 4 ст. 159 Уголовного кодекса России). Следствие полагает, что Федотов в 2012-м ввел в заблуждение авторский совет РАО относительно целей создания дочерней организации ЗАО «Сервисно-эксплуатационная компания» (СЭК), на баланс которой позже были переведены принадлежащие РАО объекты недвижимости и автомобили. Максимальное наказание по ч. 4 ст. 159 УК РФ — 10 лет лишения свободы. 28 июня суд заключил Федотова на время следствия под стражу, защита пытается смягчить меру пресечения и добиться его содержания под домашним арестом по медицинским показаниям. Главное управление экономической безопасности и противодействия коррупции (ГУЭБиПК) МВД еще в августе 2015-го начало проверку РАО «на предмет хищения средств авторского вознаграждения через приобретение и последующий вывод через подставные фирмы объектов недвижимости». Сотрудники МВД тогда заинтересовались сделками, проведенными через дочерние структуры организации. В 2007–2011 годах РАО приобрело четыре объекта недвижимости общей площадью свыше 2 тыс. кв. м, после чего они были внесены в уставный капитал ЗАО СЭК. В последующие два года помещения были переведены на баланс других фирм, часть из

которых впоследствии была ликвидирована. Именно по материалам этой проверки МВД возбудило 17 июня уголовное дело по факту хищения средств из РАО, следовало из заявления ведомства. Следствие настаивает, что СЭК была учреждена обманным путем: «неустановленное лицо» предоставило в регистрационную палату подложное положительное решение авторского совета, следует из постановления о возбуждении уголовного дела, с которым ознакомился корреспондент РБК. При этом сами члены совета РАО в августе 2015 года утверждали в разговоре с РБК, что поддерживали идею учреждения СЭК. Следствие оценивает ущерб от этих операций более чем в 500 млн руб. Федотов настаивает, что не занимался операционным руководством СЭК — за него это делал его заместитель Андрей Кричевский. Кричевский это опровергает. Адвокат Федотова Денис Балувев называет создание СЭК «абсолютно законным» шагом, поскольку само РАО является общественной организацией и не может получать прибыль, к примеру, от сдачи объектов недвижимости в аренду. Вырученные от продажи недвижимости деньги, как объяснял в интервью «Известиям» в 2015 году Федотов, были потрачены на создание электронной системы, которая должна обеспечить прозрачность распределения отчислений между авторами в РАО. Представитель РАО не ответил РБК на вопрос, создана ли в итоге подобная система.

передачи полномочий займет какое-то время. Между тем, из мартовского письма администрация президента в аппарат правительства (копия есть у РБК) следовало, что реформа рынка «преждевременна».

В начале июня 2016 года правительственная комиссия по административной реформе подтвердила необходимость создания на

базе Роспатента единого органа в сфере интеллектуальной собственности, сообщила пресс-служба Роспатента. Три члена авторского совета РАО рассказывали РБК, что Федотова приглашали «на высокий пост» в Роспатент. Представитель Роспатента сообщил, что ему не известно о подобном предложении. ■



Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика, актуальные исследования,
интервью лидеров отраслей,
тренды экономики России и мира

Реклама 18+



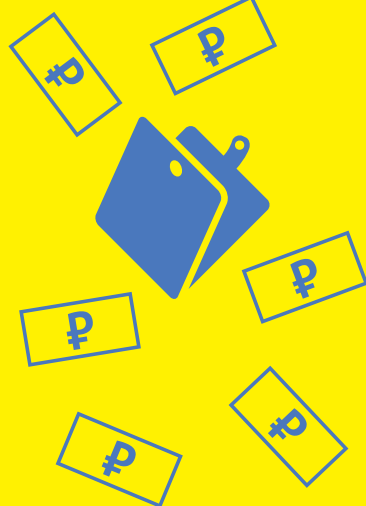
Алкогольный рынок в цифрах

639,3
млн л

водки произвели российские заводы в 2015 году



30

млрд руб.
ежегодно теряет бюджетная система России из-за нелегального алкоголя

362 предприятия

имеют право выпускать алкоголь в России



210 тыс.

розничных магазинов имеют лицензию на продажу алкоголя в России

11,6 л

выпивает ежегодно среднестатистический россиянин (в пересчете на чистый спирт)

77,5
млрд руб.

заплатили в бюджет в виде акцизов производители водки и спирта в 2015 году



95%

розничных точек, имеющих лицензию на продажу алкоголя, подключились к ЕГАИС на 30 июня 2016 года; на них приходится 99% продаж алкоголя

500 тыс. человек

ежегодно умирает в России от злоупотребления алкоголем

Источник: Росалкогольрегулирование, Росстат, ФНС, Всемирная организация здравоохранения

В России вступают новые правила продажи спиртного

Алкоголь под контролем

→ Окончание. Начало на с. 1

С 1 января 2016 года вступили в силу поправки к закону «О государственном регулировании алкогольного рынка» (171-ФЗ), согласно которым в системе должны были зарегистрироваться все обладатели оптовых и розничных лицензий на продажу алкоголя, а также производители, оптовики и розничные продавцы пива (для этих категорий компаний лицензии не требуются). Они обязаны фиксировать в ЕГАИС все движение продукции по товаропроводящей цепочке, а также перешедшие с прошлого года остатки на складах. Ввиду многочисленности розничных магазинов позже государство дало им отсрочку: до 1 апреля им можно было не подключаться к ЕГАИС и продавать при этом алкоголь, поставленный им до Нового года.

Новые правила, введенные в разгар длинных январских праздников, создали неудобства для многих участников рынка. Менеджеры нескольких оптовых компаний рассказывали РБК, что им пришлось все праздники провести на складах вручную вбивая в систему информацию о хранящемся там алкоголе.

«Вчера направил несколько машин в магазины. Розница не может подтвердить мне

факт поставки, так как система ее не подтверждает, — жаловался РБК предприниматель из Иркутска. — Оператор техподдержки ЕГАИС сказал, что время ожидания подтверждения может составить до трех суток. Машины остались ночевать, так как товар не принят, а у нас на улице минус 30 градусов. Утром открыли груз: пиво все полопалось — 100 ящиков в одной машине, 150 — в другой, вино и шампанское тоже. Сейчас подсчитываю ущерб».

Спустя полгода опрошенные РБК ретейлеры уверяют, что проблем с внедрением ЕГАИС возникнуть не должно.

ДЕЛО В КАССЕ

Для работы с новой системой владельцы розничных точек должны были приобрести 2D-сканеры, считывающие информацию с акцизной марки, и установить на кассу специальное ПО, совместимое с ЕГАИС. Софт предоставлялся бесплатно, однако многим ретейлерам пришлось менять кассовые аппараты на новые.

Для кассиров работа с системой ЕГАИС сопряжена с несколькими дополнительными действиями. При считывании EAN (штрихкода) алкогольной продукции на экране кассы появляется запрос: «Отсканируйте ШК марки». Кассир

должен отсканировать штрихкод марки 2D-сканером, после чего товар или добавляется в общий чек, или система его «не пропускает». Если все прошло успешно, покупатель получает «дополнительный» чек с QR-кодом купленного спиртного и при желании может убедиться в его легальности при помощи бесплатного мобильного приложения.

На официальном информационном портале ЕГАИС подчеркивается, что алкоголь может «не проходить» по кассе не только по причине своего нелегального происхождения, но и из-за повреждений акцизной марки. В отличие от других категорий товаров, кассир при этом не может вбить данные в систему в «ручном режиме».

«В начале тестирования мы столкнулись с проблемой считывания акцизных марок. Это замедляло работу кассиров, — признается представитель сети «Дикси» Екатерина Куманина. — Но сейчас считываемость акцизных марок уже близка к 100%. Сканирование занимает не больше времени, чем при обычной продаже до внедрения системы».

Это подтверждает и представитель сети «Лента» Мария Филиппова: «Нелегального алкоголя у нас нет. На кассах бывают случаи, когда не считывается штрихкод акциз-

ной марки (причины могут быть разные, например, в процессе транспортировки марка затирается), но такие случаи нечасты».

Стоимость приобретения оборудования и налаживания системы работы ЕГАИС также не стала для торговцев критичной. В сети супермаркетов «Я любимый», состоящей из 29 магазинов, общие затраты на подключение к системе оценили в 4,5 млн руб. — то есть 155 тыс. руб. на магазин.

Для небольших магазинчиков или кафе с единственным кассо-

вым аппаратом затраты составят минимум 50 тыс. руб., оценил РБК член президиума «Опоры России» Алексей Небольсин. По его словам, некоторые несетевые магазины экономят, подключая к ЕГАИС не все кассовые аппараты, а один — продавать алкоголь можно будет только через него. Представители сетевого ретейла такую практику не используют, хотя некоторые из опрошенных участников рынка признавались, что рассматривали такую возможность.

Добровольцы ЕГАИС

Идея подключить к ЕГАИС ретейлеров появилась относительно давно. 22 апреля 2011 года на заседании под председательством Владимира Путина, тогда еще занимавшего пост премьера, Росалкогольрегулированию (РАР) было поручено внести в правительство предложения о применении ЕГАИС при розничной продаже алкогольной продукции. В начале следующего года РАР нашло 11 добровольцев среди небольших магазинов Подмоскovie, которые согласились протестировать систему на практике. К их кассовым аппаратам

были подключены GSM-модуль и сканер, с помощью которых информация о пробиваемом алкоголе отправлялась на серверы ЕГАИС. Затраты на оборудование магазина компенсировало государство. Результатами эксперимента в РАР остались довольны. По данным ведомства, система не только работала без сбоев, но и сумела выявить свыше 400 случаев продажи нелегального алкоголя, когда через кассы проходила продукция с повторным использованием одной и той же федеральной специальной марки.

Как говорит финансовый директор сети «Я любимый» Михаил Федулов, от идеи отказались по причине того, что создание специальной «алкогольной зоны» потребовало бы перепланировки магазина, установки дополнительных касс и перераспределения торгового пространства, что повлекло бы дополнительные расходы. «Кроме того, это значительно усложнит процесс покупки и повлияет на лояльность покупателей», — отмечает топ-менеджер.

«Выделение отдельных кассовых зон для оплаты алкогольной продукции не соответствует коммерческой политике компании. Исключением являются бутики алкоголя в «Ашан Рублево» и «Ашан Сокольники», где в рамках проекта представлен товар, требующий сопровождения консультанта», — рассказала РБК представительница «Ашан» Мария Курносова.

ВЫХОД ИЗ ТЕНИ

Внедрение ЕГАИС в оптовое и розничное звено сильно сказалось на официальной статистике. По данным Росстата в январе — мае 2016 года производство водки в России выросло на 12,3%, при этом с марта был отмечен взрывной рост производства — на 29–30% каждый месяц по отношению к прошлогодним показателям.

По мнению директора отраслевого агентства ЦИФРРА Вадима Дробиза, взлет производственных показателей обусловлен не увеличением спроса, а тем, что напуганная розница «просто прекратила торговать нелегальной водкой, выкинула ее с полок». «Соответственно, те, кто производил неучтенную продукцию, потеряли основные каналы сбыта. Им теперь ничего не остается, как показывать в ЕГАИС произведе-

Алкоголь может «не проходить» по кассе не только по причине своего нелегального происхождения, но и из-за повреждений акцизной марки. Кассир при этом не может вбить данные в систему в «ручном режиме»

денные объемы и конкурировать со всеми на общих основаниях или уйти с рынка», — рассуждает Дробиз.

Он говорит о масштабных проверках розничной торговли в регионах. В случае выявления нелегальной водки магазин рискует не только получить штраф, но и остаться без розничной лицензии на торговлю алкоголем, при том что это одна из основных категорий в выручке.

По мнению Дробиза, объем легального производства водки

в нынешнем году составит около 750 млн л при сохранении прошлогоднего объема продаж на уровне 850 млн л. Таким образом, объем нелегального рынка водки сократится до 10–12% — рекордно низкого за последнее десятилетие.

Крупнейшие компании-производители, в последние годы жаловавшиеся на то, что обилие дешевой водки на рынке убивает их бизнес, сейчас не скрывают,

что удовлетворены реформами. «ЕГАИС уже сейчас приносит результат. И рост объемов выпуска легальных производителей, и увеличение поступлений в бюджет — это результат внедрения системы в оптовое и розничное звено, — считает председатель правления Союза производителей алкогольной продукции (СПАП) Дмитрий Добров. — Большинство схем, используемых производителями «левого» спиртного в текущей ситуации неприемлемы. Сейчас нельзя отгрузить алкоголь в никуда. И по-

явиться ниоткуда у оптовика или в рознице он тоже не может».

Результатом обеления алкогольного рынка сразу стал рост поступлений от акцизов на крепкий алкоголь. За первые пять месяцев 2016 года бюджет получил 123,3 млрд руб. акцизных денег, что на 17,4% больше, чем годом ранее, сообщил журналистам вице-премьер России Александр Хлопонин. Тогда же Игорь Чуян заявил, что введение ЕГАИС в рознице позволит дополнительно направить в бюджет как минимум 30 млрд руб.

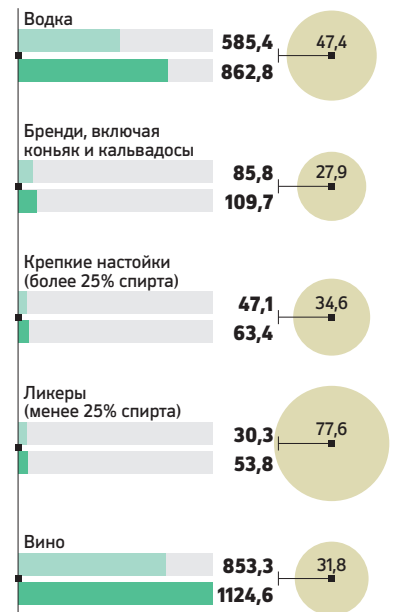
В 2015 году от уплаты акцизов на алкогольные напитки в бюджет поступило 279 млрд руб. (на 7% меньше, чем в 2014 году). Из них 146,2 млрд пришлось на алкоголь крепче 9% содержания спирта (кроме вин), а 130,2 млрд руб. — на пиво. Таким образом, в 2016 году бюджет может получить от алкоголя более 300 млрд руб. дохода.

«Это действительно убедительные показатели, — считает Вадим Дробиз из ЦИФРРА. — Хлопонин, Улюкаев (РАР подчиняется Министерству финансов, которое возглавляет Алексей Улюкаев. — РБК) и особенно Чуян, под которым весь прошлый год отчаянно раскачивалось кресло, могут чувствовать себя королями. Система заработала, и деньги в бюджет пошли, а это крайне важно в нынешней ситуации». ■

Как различаются объемы производства и продажи алкоголя в России

За 2015 год, млн л

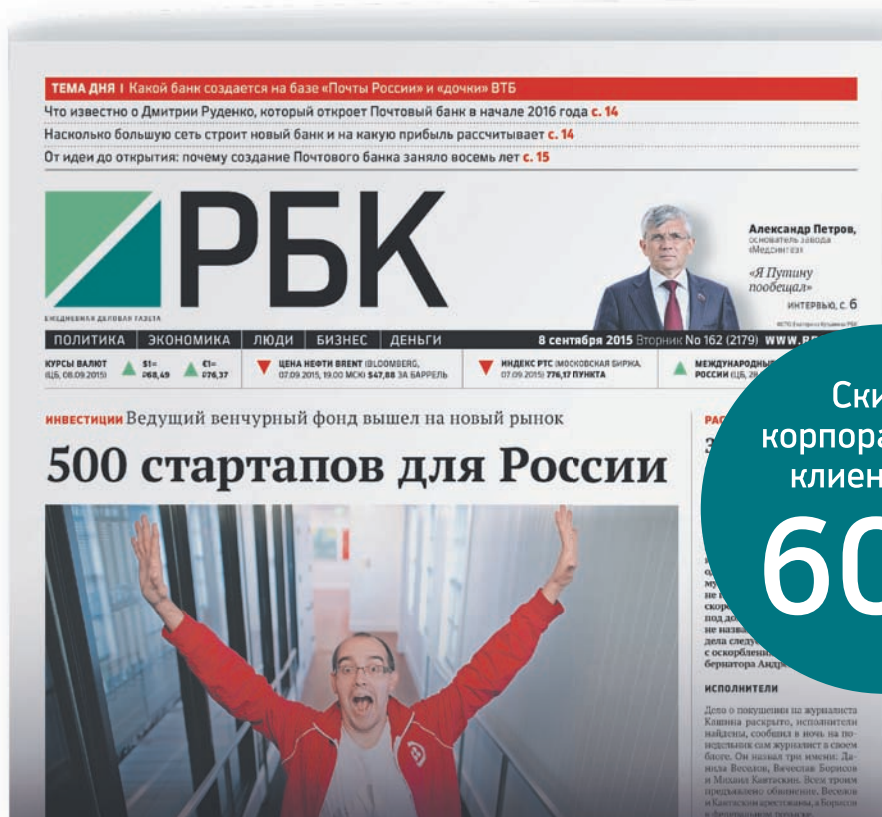
Производство и импорт
Продажи
Разница, %



Из объема производства водки вычтен объем экспорта (58,5 млн л). В других категориях спиртных напитков экспорт крайне незначителен и потому не учитывается

Источник: Росстат, ФТС

Подпишитесь на газету сейчас



Скидки корпоративным клиентам до **60%***

Контакты отдела распространения:

podpiska@rbc.ru
+7 (495) 363 11 01

* При оформлении подписки на 12 месяцев. Скидка рассчитывается индивидуально в зависимости от количества заказанных экземпляров, предложение действует только для Москвы, в пределах МКАД

РБК ГАЗЕТА

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦБ разрабатывает новые правила для частных инвесторов

На биржу с дипломом

→ Окончание. Начало на с. 1

В конце июня Госдума в третьем чтении приняла поправки в закон «О рынке ценных бумаг», легализовав статус инвестиционных советников — брокеров, управляющих компаний, финансовых консультантов — тех, кто дает рекомендации клиентам на фондовом рынке. Они должны будут войти в саморегулируемую организацию и соответствовать квалификационным требованиям ЦБ. Однако в среду, 29 июня, Совет Федерации отклонил эти поправки, отправив документ на доработку.

С ДЕНЬГАМИ И С ОПЫТОМ

Регулятор также намерен ужесточить критерии квалифицированного инвестора. Сейчас частные инвесторы, торгующие на бирже, могут получить статус квалифицированного по ходатайству брокера или управляющей компании, если обладают собственным имуществом не менее 6 млн руб., имеют высшее экономическое образование (или квалификационный аттестат специалиста финансового рынка) или же имеют опыт работы на рынке ценных бумаг. Если одно из этих условий соблюдено, инвестор получает возможность работать с более широким набором активов — например, с иностранными акциями или паями

Как Банк России предлагает присваивать квалификацию частным инвесторам

Активное инвестирование (от 6 лет) и сертификат (все уровни) CFA/ACCA/CIA/CIMA и/или опыт работы на руководящей должности в финансовой организации и/или исполнение в такой организации функций, связанных с операциями на финансовом рынке (в совокупности не менее 6 лет)

<p>Квалификационный аттестат и/или активное инвестирование (от 1 года) и/или опыт работы на руководящей должности в финансовой организации и/или исполнение в такой организации функций, связанных с операциями на финансовом рынке (в совокупности не менее 1 года) и сбережения от 150 млн руб. при годовом доходе от 5 млн руб. (за последние 3 года)</p>	<p>Квалификационный аттестат и/или активное инвестирование (от 1 года) и/или руководящая должность в финансовой организации и/или исполнение в такой организации функций, связанных с операциями на финансовом рынке (от 1 года) и сбережения от 6 млн руб. при годовом доходе от 2 млн руб. (за последние 3 года)</p>	<p>Квалификационный аттестат и/или активное инвестирование (от 2 лет) и/или руководящая должность в финансовой организации и/или исполнение в такой организации функций, связанных с операциями на финансовом рынке (от 2 лет)</p>
<p>Сбережения от 300 млн руб. при годовом доходе от 10 млн руб. (за последние 3 года)</p>	<p>Сбережения от 12 млн руб. при годовом доходе от 4 млн руб. (за последние 3 года)</p>	<p>Отсутствие необходимых навыков и/или уровня сбережений</p>

■ Профессиональный инвестор ■ Квалифицированный инвестор ■ Неквалифицированный инвестор

Источник: ЦБ

закрытых ПИФов и фондов прямых инвестиций.

«Соответствие одному из указанных критериев не всегда гарантирует необходимый уровень понимания таким инвестором характеристик, особенностей и рискованности финансовых инструментов, предназначенных для квалифицированных инвесторов», — говорится в докладе Банка России. Например, вложив однажды накопления в ценные бумаги на определенную сумму, инвестор может не приобрести необходимого опыта для совершения сделок со сложными финансовыми инструментами. Кроме того, отмечает регулятор, часто квалифицированным инвестором признают по формальным признакам, а иногда просто зачисляют на счет клиентов бумаги на 3 млн руб., признают его квалифицированным инвестором, а потом их списывают.

Поэтому, считает регулятор, для присвоения статуса квалифицированного инвестора гражданин должен будет не только иметь значительную сумму сбережений (от 6 млн руб.), но и опыт активной торговли на фондовом рынке (от одного года) или квалификационный аттестат. Исключение составят частные инвесторы, активы которых превышают 12 млн руб. при годовом доходе от 4 млн руб., — они могут быть признаны квалифицированными инвестора-

ГОСКОРПОРАЦИИ Алексей Миллер пообещал крупнейшие дивиденды среди российских компаний

«Газпром» выплатит по максимуму

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Предправления «Газпрома» Алексей Миллер заявил на собрании акционеров в Москве, что концерн обеспечит крупнейшие дивиденды среди российских компаний — 187 млрд руб. Но они могли быть вдвое выше.

94 МЛРД ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

«Газпром» обеспечит крупнейшие дивидендные выплаты среди публичных российских компаний как по абсолютному значению, так и по объему поступлений в бюджет», — заявил предправления «Газпрома» Алексей Миллер, открывая годовое собрание акционеров компании в Москве, которое традиционно проходит на улице Наметкина.

За 2015 год акционеры «Газпрома» решили выплатить дивиденды из расчета 7,89 руб. на акцию, или около 187 млрд руб. в общей сложности (почти 24% прибыли по МСФО, или около 50% скоррек-

тированной прибыли по РСБУ). Это на 9,6% выше, чем было по итогам 2014 года. «Данная рекомендация обеспечивает оптимальный баланс дивидендов и инвестиций в развитие бизнеса и отвечает нашим обязательствам по соблюдению интересов акционеров», — сказал Миллер. Государство (через Росимущество и «Роснефтегаз») получит 94 млрд руб. дивидендов.

Ближайшая по масштабу компания — «Роснефть» заплатит своим акционерам 125 млрд руб. (35% прибыли по МСФО), из них «Роснефтегазу» — 87 млрд руб. Дивиденды компаний были бы еще выше, если бы они не получили исключения из правила направлять на выплаты акционерам по 50% прибыли по МСФО: «Газпром» в таком случае должен был бы заплатить 393,5 млрд руб., «Роснефть» — 178,6 млрд руб.

Зато «Газпром» в 2015 году смог сохранить необходимые объемы финансирования всех важнейших инвестиционных проектов в отличие от некоторых мировых конкурентов, утверждает Миллер. «В сложных рыночных условиях

«Газпром» проводил консервативную финансовую политику, что позволило нам сохранить устойчивое финансовое положение, комфортный уровень долговой нагрузки и значительный запас ликвидности», — сказал он. Для реализации крупных масштабных проектов компания расширяет сотрудничество с российскими производителями оборудования в рамках импортозамещения. В результате в объеме закупок «Газпрома» доля российских производителей составляет около 95%, а доля трубной продукции — 99,6% и скоро достигнет 100%.

ГАЗ ДЛЯ ЕВРОПЫ И КИТАЯ

Выручка от реализации газа в дальнем зарубежье (прежде всего в Европе) по итогам 2015 года превысила 2 трлн руб., сказал Миллер. К тому же в прошлом году компания достигла рекордной доли поставок в европейские страны — 31% против 30,2% годом ранее. В дальнее зарубежье было поставлено 158,6 млрд куб. м. В этом году компания ожидает новый рекорд —

не менее 165 млрд куб. м, добавил зампред правления «Газпрома» Александр Медведев. Скорее всего, этот прогноз будет превышен: «Спрос Западной Европы оживился, в том числе из-за ценовой ситуации». Ранее сообщалось, что средняя экспортная цена «Газпрома» в 2015 году может снизиться с \$234 до \$170 за 1 тыс. куб. м.

«Газпром» договорился с англо-голландской Shell о расширении проекта «Сахалин-2» (в 2015 году произведено 10,8 млн т сжиженного природного газа, СПГ) и изучает перспективы нового СПГ-проекта — «Балтийского СПГ» в Усть-Луге (будет производить 10 млн т СПГ в год), сказал Миллер. Реализация этих проектов увеличит долю концерна на мировом рынке СПГ до 10%, добавил он.

Но китайский рынок остается самым привлекательным для экспортеров, напомнил Миллер. По прогнозам китайских специалистов, в 2030 году он приблизится к 300 млрд куб. м в год, указал он. Для того чтобы поставлять газ в Китай, «Газпром» строит «Силу Сибири». А на днях в ходе визи-

та президента Владимира Путина в Пекин компания подписала меморандум в области подземного хранения газа и газовой генерации в Китае. «Одним словом, «Газпром» идет на Восток, и это делает газовый рынок все более и более глобальным», — подытожил он.

«Реализация проекта «Сила Сибири» идет в соответствии с контрактом, срок ввода — между 2019 и 2021 годами, он зависит от готовности китайской газотранспортной системы», — добавил Александр Медведев. По его словам, в этом году будет построено 400 км трубы и «нет риска отставания от сроков реализации». В четверг утром гендиректор заказчика стройки — «Газпром трансгаз Томск» — Анатолий Титов сообщил «Интерфаксу», что сейчас уже построено 170 км «Силы Сибири». Ее общая протяженность составит около 3 тыс. км.

Сегодня депозитарные расписки «Газпрома» принадлежат к числу десяти наиболее ликвидных депозитарных расписок в мире более чем из 4000 компаний 72 стран мира, заявил в ходе собрания акци-

ми без профессионального опыта или образования. Имущественное ограничение не касается тех, кто проработал в инвестиционной компании или активно торговал на бирже более двух лет.

Банк России предлагает также ввести новую категорию для частных инвесторов — «профессиональный инвестор». В нее попадут те, кто готов инвестировать от 300 млн руб. (при годовом доходе от 10 млн руб.), либо те, кто активно торговал на бирже или занимал руководящую должность в компании, работавшей на финансовом рынке, и владе-

клиентов: «Мы сможем признать квалифицированным инвестором клиента, у которого есть опыт торговли на рынке, но накопления меньше 6 млн руб.».

В итоге, как считает Кочетков, более гибкий подход к оценке инвесторов повысит доступность финансовых инструментов для всех категорий инвесторов и приведет к притоку частного капитала на фондовый рынок.

«Квалификация частных инвесторов по нескольким критериям обычно применяется на развитых рынках. Регуляторы озаботились ограничениями для граждан, когда

Для присвоения статуса квалифицированного инвестора гражданин должен будет не только иметь сумму сбережений от 6 млн руб., но и опыт активной торговли на фондовом рынке (от одного года) или квалификационный аттестат

ет активами от 150 млн руб. Профессиональные инвесторы будут освобождены от ограничений по инвестированию.

КАК НА РАЗВИТЫХ РЫНКАХ

Президент, председатель правления «Финама» Владислав Кочетков говорит, что доля квалифицированных инвесторов не превышает 10% всех торгующих на фондовом рынке. «Но они совершают более 30% всех операций, поскольку пользуются кредитными плечами. Это очень ценная и доходная категория клиентов», — сказал он. По мнению Кочеткова, решение ЦБ изменить существующую систему оценки инвесторов позволит брокерам использовать более гибкий подход при оценке риск-профиля

на рынке начали появляться сложные продукты с высоким риском. В этом смысле ЦБ, ужесточая требования, идет по такому же пути», — говорит управляющий директор «БКС Брокер» Олег Чихладзе. Он отмечает, что регулятор пытается снизить риски для граждан. «Продажа рискованных продуктов выгодна сейлзам финансовых компаний и банков, потому что комиссия по ним выше, чем по стандартным облигациям или акциям», — пояснил Чихладзе. Поэтому, по его словам, если новые квалификационные требования ЦБ вступят в силу, это, с одной стороны, повысит уровень защиты инвесторов, но с другой — может сжать рынок продаж таких продуктов и снизить интерес граждан к рискованным инвестициям. ■

онеров представитель Bank of New York Mellon (депозитарий этих расписки в России, добавил он. Однако в начале июня «Газпром» лишился статуса самой дорогой компании России, уступив «Роснефти». В четверг на Московской бирже «Роснефть» стоила 3,49 трлн руб., «Газпром» — 3,33 трлн руб.

ДВА МИНИСТРА И ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

Всего в повестке собрания акционеров было 15 вопросов, в том числе одобрение отчетности, дивидендов, переизбрание совета директоров, утверждение размера вознаграждения его членов, утверждение изменений в устав и положение о правлении, совете директоров и их руководстве. Кроме того, акционерам газовой монополии предстоит утвердить крупные сделки и сделки с заинтересованностью, в том числе договоры о кредитовании с несколькими российскими банками, а также договоры с дочерними компаниями и покупателями газа. В этом году в совет директоров «Газпрома», состоящий из 11 членов, вошли сразу два федеральных министра — помимо главы Минэнерго Александра Новака, который получил место в совете в июле 2015 года, был

избран министр экономического развития Алексей Улюкаев. Но в новый состав совета не попал экс-министр имущественных отношений России Фарид Газизуллин, который входил в совет с 1998 года.

Каждый член совета директоров компании за 2015 год получит в виде вознаграждения более 20 млн руб., следует из материалов к собранию. Председателю совета директоров Виктору Зубкову будет выплачено 26,07 млн руб., а Миллеру (заместитель председателя совета) — 25,2 млн руб.

Ухода на собрание были огромные очереди из акционеров, в основном пенсионеров. Из-за проволочек с организацией и проверкой документов не всем желающим удалось попасть в центральный зал. На вопросы миноритариев выделили всего 10 минут, после этого был объявлен перерыв. Отвечая на вопрос одного из акционеров, член правления «Газпрома» Андрей Круглов пообещал, что дивиденды будут и дальше расти. «Мы взяли на себя обязательства платить дивиденды не меньше, чем в прошлые годы. Вы знаете, что предыдущий год был наиболее сложным с финансовой точки зрения, и уровень дивидендов был сохранен. В этом году мы размер дивидендов увеличиваем», — сказал он. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

НАТАЛЬЯ ИВАНКИНА
юрист адвокатского бюро «Юрлов и Партнеры»

Как снизить кадастровую стоимость недвижимости

На прошлой неделе Госдума приняла закон, который фактически вводит в России госмонополию на кадастровую оценку недвижимости. Но до 1 января 2017 года еще можно оспорить стоимость по старым правилам. Шансы на успех велики.

В кризис бизнес задумывается о сокращении расходов, в том числе о сокращении фискальных выплат. Кадастровая стоимость объекта недвижимости, принадлежащего компании, влияет на земельный налог и налог на имущество. Также кадастровая оценка определяет размер арендных платежей организации, если муниципальная власть сдает ей в аренду землю, здание или помещение.

Сегодня кадастровая стоимость объекта недвижимости определяется государством в ходе массовой оценки на основе рыночной информации и данных, связанных с экономическими характеристиками объекта. Для этого проводится конкурс и заключается договор с частной оценочной компанией, эксперты которой осуществляют все необходимые действия, не выезжая на место. Из-за этого зачастую не учитываются индивидуальные особенности объекта (транспортная доступность, текущее состояние и т.п.), что приводит к ошибкам.

С 1 января 2017 года, после принятия на прошлой неделе Госдумой нового закона, кадастровая стоимость будет определяться специально созданными бюджетными учреждениями. Им собственники недвижимости заранее смогут предоставлять декларации о характеристиках своих объектов для корректного определения кадастровой стоимости, а в дальнейшем и направлять свои замечания к промежуточным отчетам. Туда же владелец сможет обратиться с заявлением об исправлении технических или методологических ошибок, допущенных при оценке.

КОМИССИЯ ПРИ РОСРЕЕСТРЕ

Сейчас для юридических лиц предварительное обращение в территориальную комиссию при Росреестре обязательно и является досудебным порядком урегулирования спора. Для индивидуальных предпринимателей это необязательно: они могут обратиться сразу в суд. Однако

с 1 января 2017 года, когда вступит в силу закон «О государственной кадастровой оценке», необходимость обязательного досудебного обращения в комиссию отпадет и у юристов. С начала 2016 года только в Москве комиссией при Росреестре было рассмотрено около 300 заявлений о пересмотре государственной оценки, и только 50% из них было удовлетворено. Кадастровая стоимость объектов обычно по решению комиссии снижалась в 1,5–4 раза.

К заявлению о пересмотре должна прилагаться справка о кадастровой стоимости объекта, нотариально заверенная копия правоустанавливающего документа, отчет с положительным заключением эксперта из СРО (саморегулируемой организации) оценщиков. Важно не только предоставить нужные документы, но и серьезно подойти к выбору оценочной компании. Как долго она существует на рынке? Насколько успешно она участвовала в подобных делах ранее?

ОБРАЩЕНИЕ В СУД

Если обращение в комиссию не принесло результата, то следует обращаться в суд. Примеры из практики показывают, что зачастую бизнесу удается уменьшить государственную оценку в два-три раза!

Так, ООО «Урал-Пластик» смогло в судебном порядке снизить кадастровую стоимость земельного участка с 5,2 млн до 2 млн руб. (определение Верховного суда РФ от 19.08.2015 № 48-АПГ15-52). А государственная оценка земельного участка, принадлежащего ОАО «Сибнефтебанк», была установлена изначально в размере 19,1 млн руб. В суде обществу удалось уменьшить эту величину до 7,9 млн руб. (определение Верховного суда РФ от 02.09.2015 № 89-АПГ15-3). Важный нюанс: требования об оспаривании результатов государственной кадастровой оценки не подлежат совместному рассмотрению с иными требованиями — например, о пересмотре налоговых обязательств, арендных платежей и т.д. Придется делать это последовательно. Также важно, чтобы рыночная стоимость объекта недвижимости была установлена именно на дату, на которую установлена его кадастровая стоимость. В противном случае суд не будет рассматривать заявление. Так, ОАО «Принтсервис» обрати-

лось в комиссию при Росреестре в тот день, когда была утверждена новая кадастровая оценка принадлежащего компании объекта. В суд общество обратилось за оспариванием стоимости, утратившей свою актуальность. Производство по делу было прекращено (апелляционное определение Московского городского суда от 08.07.2015 по делу № 33-21029/2015, 3-298/2015). Следует иметь в виду, что суд вправе увеличить или уменьшить рыночную стоимость объекта. Для этого может быть назначена судебная оценочная экспертиза. В ее ходе приглашенные эксперты проводят оценку объекта, а также проверяют оспариваемый отчет на соответствие законодательству. Если в отношении назначенного судом эксперта есть сомнения, то заявитель может дать ему отвод и просить суд о проведении экспертизы конкретным оценщиком (оценочной компанией). Кроме того, при несогласии с результатами первичной судебной экспертизы можно ходатайствовать о назначении повторной, дополнительной проверки.

КТО МОЖЕТ ОБРАЩАТЬСЯ В СУД?

В суд с исковым заявлением о пересмотре кадастровой стоимости могут обращаться собственники объекта недвижимости (как юридические, так и физические лица), а также иные лица, если результатами кадастровой оценки затронуты их права и обязанности. Постановление пленума Верховного суда РФ от 30.06.2015 года № 28 разъясняет, кто относится к таким лицам. Так, даже бывший собственник недвижимости вправе подать заявление о пересмотре, если государственная оценка затрагивает его права как налогоплательщика, так как налог начисляется за период владения недвижимостью. Если объект находится в долевой собственности, то любой ее участник имеет право на пересмотр кадастровой стоимости независимо от согласия других собственников. При этом судом пересматривается оценка целого объекта, а не доли. Организация, имеющая исключительное право выкупа или аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, вправе оспорить его кадастровую стоимость, если его выкупная цена или арендная плата исчисляется исходя из указанной оценки. При этом не имеет значения, на какой срок заключен договор аренды. Если арендная плата за пользование имуществом рассчитывается из его кадастровой стоимости, арендатор вправе ее оспорить в том случае, когда согласие собственника на подобные действия выражено в договоре или в иной письменной форме. Бизнесу следует смелее отстаивать свои права, в том числе при оспаривании государственной кадастровой оценки. Судебная практика и наш опыт говорят о том, что шансы на положительный исход достаточно велики.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



ФОТО: Getty Images

Джон Пол ДеДжориа занимается не только бизнесом, но и благотворительностью: в частности, он поддерживает фонд Morris Animal Foundation, занимающийся исследованиями в области ветеринарии

Бизнес Джона Пола ДеДжориа в цифрах

В \$3,2 млрд

оценивается состояние ДеДжориа на 30 июня 2016 года

\$722 млн

выручила John Paul Mitchell Systems в 2015 году

\$1,1 млрд

достигла выручка Patrón Spirits в 2015 году

\$195

стоит бутылка текилы «супер ультра-премиум класса» Gran Patrón Platinum Tequila

\$50

равна средняя стоимость бутылки Patrón

Источники: Forbes, Euromonitor, IWSR, данные компании

Как сделал состояние бывший бездомный Джон Пол ДеДжориа

\$3,2 млрд на шампуне и текиле

Владелец бренда средств для ухода за волосами John Paul Mitchell Systems и текилы Patrón Джон Пол ДеДжориа дважды оказывался на улице и жил на \$2 в день, но не отчаялся. Сейчас его состояние превышает \$3 млрд.

РАБОТА С ДЕВЯТИ ЛЕТ

Джон Пол Джонс ДеДжориа родился весной 1944 года в Лос-Анджелесе, его отец был иммигрантом из Италии, мать — из Греции. С самого раннего детства Джон узнал, что такое бедность и тяжелый труд. Когда ему не было и двух лет, отец оставил семью. Первые годы мать справлялась одна, но когда Джону исполнилось девять лет, ему пришлось выйти на свою первую работу. «Я ходил по домам и продавал рождественские открытки, — вспоминал миллиардер в интервью Entrepreneur. — Когда мне было десять лет, мы со старшим братом разносили газеты. Встаешь в четыре утра, складываешь газеты, разносишь, потом готовишься к школе».

Несмотря на это, мать не смогла материально обеспечивать де-

тей и была вынуждена поместить их в семейный детский дом (в США распространена система патронатного воспитания: ребенка, которого не могут содержать родители, помещают в приемную семью или платный семейный детский дом за государственный счет).

В школе ДеДжориа недолгое время был в банде. Решение изменить свою жизнь его побудил принять учитель математики, который предостерег подростка, что такими темпами тот «никогда ничего не добьется в жизни». Окончив школу в 1962 году, ДеДжориа пошел на флот, где прослужил два года на авианосце «Хорнет». Когда ДеДжориа вернулся со службы, ему было 22 года.

К моменту окончания службы у ДеДжориа уже родился сын, но материальное положение молодой семьи было не лучше, чем в его собственном детстве. Когда ребенку было два года, будущий миллиардер неожиданно оказался с сыном на руках на улице. «Моя жена решила, что она больше не хочет быть матерью. Деньги, которые у нас были, она разделила и отдала половину мне с ребенком. Арендная плата была просро-

чена. Пару недель спустя я уже суегился, искал работу, подбирая на улице бутылки из-под колы, получая по два цента за маленькую и пять центов за большую, — рассказывал он Entrepreneur. Но денег оказалось недостаточно. — Мы несколько дней провели на улице. Затем меня приютил знакомый байкер».

«Текилу ультра-премиум продавать гораздо легче и приятнее, чем энциклопедии. Никто не захлопывает дверь»

ДеДжориа едва сводил концы с концами больше десяти лет, до самого 1980 года, когда основал компанию John Paul Mitchell Systems. За это время он перепробовал множество профессий — от вахтера до страхового агента и коммивояжера. «[Я продавал] энциклопедии. Тяжелая работа. Ты пытаешься заинтересовать в них незнакомых людей. Двери захлопываются перед тобой 30, может быть, 40 раз, прежде чем первый покупатель нормально поговорит с тобой и позволит войти, — объяс-

нял ДеДжориа. — В компании нам говорили: «Когда дела плохи, будьте упорными и никогда не сдавайтесь. Вы должны звонить в двадцать пятую дверь, в пятидесятую, в сотую с таким же энтузиазмом, с которым звонили в первую, захлопнутую перед вами. Я всегда говорю молодым и даже зрелым предпринимателям, что они

ДеДжориа стратегией компании). Но именно эта работа вдохновила его на создание собственного бизнеса: «Я был очарован индустрией профессионалов, которые хотят сделать каждого человека прекраснее».

Тем не менее первый бизнес ДеДжориа был связан не с косметологией. В 1978 году, «когда его уволили в третий раз», он основал консалтинговую компанию. «Я занимался этим два года. Было сложно. Но это был мой собственный бизнес. И все-таки я хотел заниматься делом, связанным с производством чего-то осязаемого», — рассказывал он Business Insider.

В результате ДеДжориа вместе со своим старым приятелем парикмахером Полом Митчеллом в 1980 году основал компанию, которую партнеры назвали John Paul Mitchell Systems, которая занялась производством средств для волос. «Я встретил Пола в 1972 году в отеле «Голубой фонтан» во Флориде на съезде участников индустрии красоты, — вспоминал ДеДжориа. — Он никогда не занимался бизнесом, я никогда не занимался волосами, так что мы были иде-

должны быть готовыми ко многочисленным отказам и не должны терять энтузиазма. В конечном счете это приведет к успеху».

Будущее ДеДжориа предопределила одна из многих работ, которые он сменил в тот период, — в производителе продуктов для ухода за волосами Redken Laboratories. Как и во многих других местах, ДеДжориа продержался там недолго и был уволен (издание Famous Entrepreneurs, впрочем, пишет, что увольнение было связано с недовольством

альными партнерами». Стартовый капитал составил всего \$700.

Сейчас личное состояние ДеДжориа, по данным счетчика реального времени Forbes, составляет \$3,2 млрд, а по данным Bloomberg, превышает \$4,5 млрд.

ТЯЖЕЛЫЙ СТАРТ

Начало работы John Paul Mitchell Systems пришлось на сложный период в жизни ДеДжориа. Он снова был женат, но семейная жизнь не заладилась, и он ушел, оставив бывшей супруге все деньги. Одновременно John Paul Mitchell Systems бросил инвестор, который обещал вложить в компанию полмиллиона долларов.

«Я думал, все под контролем. У моего партнера было 350 баксов, я занял у мамы еще 350, и мы стартовали, — рассказывал он Entrepreneur. — Деньги пошли на изготовление первой продукции [двух видов шампуня и одного кондиционера]. Это заняло две недели, еще через две недели пришли счета. Как и с энциклопедиями, я ходил от двери к двери, от салона к салону. У нас был инвестор, который должен был инвестировать в Paul Mitchell Systems. Деньги должны были прийти, но не пришло ни пенни».

Следующие две недели ДеДжориа пришлось ночевать в своем подержанном «Роллс-Ройсе». Денег тоже не было. «Я научился жить на пару долларов в день. В 9 утра я шел в кафе Freeway — в это время за 99 центов можно было купить одно яйцо, один тост, один апельсиновый сок или кофе и один кусочек бекона или сосиску. Между 14:30 и 17:30 я шел в мексиканское кафе, где за 99 центов можно было купить «Маргариту» и еще какой-нибудь еды вроде тако или куриных крылышек», — делился он воспоминаниями с Business Insider.

Спустя две недели на помощь ДеДжориа пришла его знакомая, актриса Джоанна Петтет. «До не

дошли слухи, что я живу в машине, и она не могла в это поверить. Она дала мне комнату на пару месяцев, пока я не встану на ноги. Это было очень добрым жестом», — продолжал бизнесмен.

Экономическая ситуация в США в тот момент была тяжелой: в начале 1980 года, за год до прихода к власти Рональда Рейгана, инфляция превышала 13%, а безработица — 6%. В апреле инфляция достигла пика в 14,8%. «Если ты можешь выжить при подобной экономике, дальше будет проще», — считает ДеДжориа.

«Ты пытаешься заинтересовать незнакомых людей. Двери захлопываются перед тобой 30, может быть, 40 раз, прежде чем первый покупатель нормально поговорит с тобой и позволит войти»

Денег у Paul Mitchell Systems было немного, и компания не могла себе позволить красочную упаковку. Этикетки шампуней и кондиционеров Paul Mitchell были выполнены в черно-белом цвете. Чтобы раскрутить бренд, ДеДжориа и Митчелл прибегали к самым разным приемам. Они ездили по стране и устраивали бесплатные презентации для потенциальных клиентов — владельцев салонов. Они гарантировали, что средства по уходу за волосами Paul Mitchell будут иметь успех у клиентов, в противном случае нераспроданную продукцию можно будет вернуть в обмен на полное возмещение затрат. Чтобы казаться потенциальным покупателям серьезнее, ДеДжориа попросил записать сообщение на автоответчике телефона компании знакомую с британским акцентом.

Через два года с момента начала работы компания смогла полностью расплатиться по счетам. «У нас остались лишние \$4 тыс., я и мой партнер взя-

ли себе по \$2 тыс. И мы сказали: «Черт! Мы это сделали!» Первым, на что он потратил деньги, был ужин в ресторане. «Впервые я читал меню с левой стороны, а не с правой, где указаны цены. Это было очень круто», — вспоминал он.

К 1993 году продукция Paul Mitchell продавалась в 30 странах мира. К 2016 году сеть расширилась более чем до 80 стран, включая Россию. John Paul Mitchell Systems работают только в b2b-сегменте: с парикмахерскими и салонами красоты.

«Если вы когда-нибудь увидите продукцию Paul Mitchell в хозяйственном магазине или супермаркете — это подделка или контрафакт», — объяснял ДеДжориа Forbes в 2011 году.

John Paul Mitchell Systems — частная компания и свои финансовые показатели не раскрывает. Forbes оценивает ее выручку примерно в \$1 млрд ежегодно. Bloomberg, ссылаясь на данные Euromonitor, — в \$725 млн за 2015 год. Сейчас 72-летний ДеДжориа занимает пост гендиректора компании и не собирается отходить от управления бизнесом. По состоянию на 2001 год [последние данные, которые приводит Bloomberg], он владел 50% акций компании.

ПЕРВЫЙ ПО ТЕКИЛЕ

Несмотря на успех John Paul Mitchell Systems, основной доход ДеДжориа приносит вторая созданная им компания — Patrón Spirits, производитель текилы премиум-класса Patrón.

Идея заняться алкогольным бизнесом возникла у ДеДжориа в 1989 году, когда дела John Paul Mitchell Systems шли в гору. Как рассказывал ДеДжориа Entrepreneur, один из его друзей, Мартин Кроули, часто ездил в Мексику, где закупал каменные плиты и фурнитуру, которые перепродавал архитекторам в США. ДеДжориа попросил приятеля захватить из Мексики какую-нибудь хорошую текилу. Кроули выполнил просьбу.

Напиток понравился ДеДжориа. «Текила оказалась мягче, чем все, что мы когда-либо пробовали», — рассказывал бизнесмен. Кроули предложил ему организовать совместный бизнес: сделать текилу еще мягче с помощью мексиканского специалиста и разливать ее в бутылку квадратной формы с красивой этикеткой. Впоследствии квадратная бутылка станет отличительной чертой Patrón. Рецепт разработал ветеран рынка текилы Франсиско Алькарас.

ДеДжориа объяснял, что он и его партнеры задались целью изменить традиционное представление о текиле, создав принципиально новый продукт. «Что такое текила в США в 1989 году? Дешевое пойло, которое ты пьешь в колледже, чтобы выпить, и наутро тебе так плохо, что ты зарекаешься когда-нибудь еще взять в рот эту гадость», — говорил он в интервью Simplewinenews. «Мы же хотели производить самую мягкую текилу, которую люди когда-либо пробовали, от которой на следующий день не будет плохо и которую можно смаковать», — рассказывал ДеДжориа о своем видении работы компании Forbes.

Алькарас применял при изготовлении текилы две техники: современную, с использованием вальцово-мельницы, и древнюю технику «тахона», при которой плоды агавы сначала перемалываются и медленно перетираются двухтонной мельницей из вулканического камня, а затем сок

ферментируется и подвергается перегонке. Изготовленная таким способом текила отличается по вкусу. Алькарас использовал обе техники, а затем смешивал получившийся продукт.

Первая партия составила 12 тыс. бутылок. «Мы ходили от бара к бару и всех угощали текилой — сначала лучшей текилой бара, потом нашей текилой. «Вау, это намного лучше, что это?» «Это будущее текилы. Это Patrón». Текилу ультра-премиум продавать гораздо легче и приятнее, чем энциклопедии. Никто не захлопывает дверь», — рассказывал ДеДжориа Simplewinenews. Вскоре Patrón полюбила вся калифорнийская богема. Клинт Иствуд взял Patrón в свой фильм «На линии огня». Продажи пошли вверх. К 2009 году, по данным Forbes, продажи текилы Patrón в США (одна бутылка которой стоит в среднем \$50), достигли почти 2 млн девятилитровых коробов [американская единица измерения продаж крепких спиртных напитков] в год.

«[Кинорежиссер] Роберт Родригес, мексиканец по происхождению, тоже фанат Patrón. Уже в двух фильмах он поставил бутылку в кадр. Мы никому ни разу не предлагали денег, ни разу не делали продакт-плейсмент», — говорил ДеДжориа Simplewinenews. По его словам, после Patrón к 2014 году появилось как минимум 50 новых брендов текилы премиум-класса, но Patrón растет быстрее.

В 2009 году ДеДжориа принадлежало 70% акций компании [по данным Bloomberg, сейчас он владеет таким же пакетом]. По данным Forbes, в июле того же года небольшой пакет купил международный гигант Bacardi [сумма сделки не раскрывается]. В 2009 году ДеДжориа впервые попал в список миллиардеров Forbes с состоянием \$2,5 млрд. С тех пор он входит в число его постоянных фигурантов. По данным Bloomberg, в 2015 году Patrón Spirits выручила \$1,1 млрд. ▣

Таманцев. Итоги

с Юрием Таманцевым



Смотрите каждый день на телеканале РБК

Расписание программ на сайте tv.rbc.ru

Morgan Stanley порекомендовал покупать акции 28 компаний после британского референдума

Как заработать на Brexit

ДАНИЛ СЕДЛОВ

Инвестиционный банк Morgan Stanley составил список американских акций, которые неоправданно пострадали из-за решения Великобритании покинуть ЕС. Что покупать инвесторам?

Оглашение итогов референдума о выходе Великобритании из Евросоюза вызвало обвал фондовых рынков по всему миру в пятницу, 24 июня. Инвесторы в панике избавлялись от акций, переводя средства в защитные активы. В общей сложности мировые фондовые рынки потеряли в этот день более \$3 трлн.

На фоне возросшей нестабильности некоторые компании пострадали незаслуженно, пишет Morgan Stanley в своем аналитическом обзоре, опубликованном на этой неделе. Почти три десятка американских акций упали в цене исключительно из-за нервной обстановки на рынках. Эти бумаги смело можно покупать, даже если они продолжают дешеветь на негативных ожиданиях в отношении Brexit, так как в дальнейшем их котировки пойдут вверх, считает Morgan Stanley.

«Мы сосредоточили внимание на акциях, которые были распроданы в пятницу, 24 июня, с фундаментальными показателями, свидетельствующими о том, что реакция рынка на них была неоправданной или чрезмерной. Мы считаем, что для каждой из этих бумаг падение котировок из-за британского референдума создает возможность покупки», — поясняется в обзоре.

Зря обидели

В список вошли бумаги 28 американских компаний, среди которых представлены крупные компании из всех секторов экономики США. Большая часть компаний почти не подвержена влиянию европейского рынка из-за ограниченного присутствия на нем. Поэтому падение их котировок после референдума в Великобритании кажется краткосрочным явлением, говорится в обзоре.

Так, бумаги интернет-гиганта Alphabet, владеющего поисковой системой Google, потеряли после оглашения результатов британского референдума примерно 4%, опустившись до отметки \$685,2 за акцию. По мнению Morgan Stanley, в перспективе стоимость акций Alphabet может вырасти до уровня \$856 за бумагу благодаря быстрому развитию рекламного бизнеса компании и сохранению конкурентных преимуществ Google, на которые не повлияли результаты голосования в Великобритании.

Аналогичные оценки инвестбанк озвучивает в отношении онлайн-гипермаркета Amazon.com и производителя гаджетов Apple, акции которых снизились в пятницу на 4,2 и 2,8%, до \$699 и \$93,4 соответственно. По прогнозу Morgan Stanley, в дальнейшем бумаги



Какие акции Morgan Stanley советует покупать после Brexit

Компания	Отрасль	Снижение цены акции за торговую сессию 24.06.2016*, %	Цена акции по состоянию на 17.05 мск 30.06.2016, \$	Прогноз цены Morgan Stanley на 2017 год	
				\$	% к цене на 17.05 мск 30.06.2016
Accelaron Pharma	фармацевтика	4,5	34,3	58	69%
Alexion	фармацевтика	8,6	113,8	167	47%
Allergan	биотехнологии	3,3	228,2	300	31%
Alphabet	интернет	4	686,6	856	25%
Amazon.com	интернет	4,2	715	800	12%
Amgen	биотехнологии	3,8	136	195	43%
Apple	IT	2,8	94,4	120	27%
CBS	медиа	3,8	53,4	61	14%
Charter Communications	телеком	3,6	226,6	265	17%
Cheniere Group	энергетика	7,6	36,3	45	24%
ConAgra Foods	пищевая промышленность	2	46,3	52	12%
Concho Resources	энергетика	6,8	118,8	173	46%
Devon Energy	энергетика	7,6	36	54	50%
Facebook	интернет	2,6	114,3	140	22%
Ferrari NV	авто	7,3	40,2	54	34%
IBM	компьютерный софт	5,6	149	168	13%
Level 3 Communications	телеком	6,4	50,5	61	21%
Lowe's	одежда	1,9	77,9	87	12%
Proofpoint	IT	6,7	61,6	75	22%
ServiceMaster	клининг	2,2	39,5	48	22%
Signature Bank	финансы	6,8	123,5	163	32%
Starbucks	кафе, рестораны	2,6	52,2	64	23%
Swift Transportation	грузоперевозки	4,5	15,1	25	66%
Synchrony Financial	финансы	5,2	25	33	32%
T-Mobile USA	телеком	5,9	43,3	47	9%
Verisk Analytics	консалтинг	2,7	79,5	87	9%
Workiva	IT	7,8	12,7	16	26%
Wynn Resorts	гостиничный бизнес	9,3	90,2	119	32%

*день после референдума в Великобритании, когда стали известны результаты голосования

Источник: Morgan Stanley

Amazon могут вырасти до \$800 за штуку, а Apple — до \$120 за акцию.

Инвестбанк спокоен и за судьбу итало-американского автопроизводителя Ferrari, акции которого рухнули на 7,3%, до \$40,49, в пятницу. В обзоре сказано, что акции этой компании подорожают до \$54 за счет высоких объемов чистого экспорта за пределы еврозоны. У сети кофеен Starbucks похожие перспективы: несмотря на пятничное снижение ее акций на 2,6%, до \$54,31, Morgan Stanley ждет роста их стоимости до \$64. Британский рынок не является для Starbucks ключевым, поскольку на него приходится лишь 3% от выручки корпорации, и падение британского фунта не скажется на финансовых результатах этой компании. Полный список акций, которые Morgan Stanley рекомендует покупать после Brexit, — в таблице.

УПАВШИЕ БАНКИ

Для инвесторов, работающих на западных рынках, обвал мировых бирж из-за Brexit — это уникальная возможность приобрести перспективные и высоколиквидные бумаги по привлекательным ценам, убежден старший трейдер ИК «Фридом Финанс» Никита Коньков. По его мнению, среди компаний в списке Morgan Stanley особого внимания заслуживают крупные игроки IT-отрасли — Facebook и Apple. «Сектор IT упал не так сильно, как другие сектора, и сейчас быстро восстанавливается», — пояснил Коньков. Также он считает целесообразным вложиться в акции производителя косметики и санитарно-гигиенических средств Johnson & Johnson, которые уже возобновили рост после пятничного обвала, и в бумаги производителя сигарет Philip Morris.

Участники рынка, желающие инвестировать на долгосрочную перспективу, могут купить акции европейских американских банков, считает управляющий активами УК «БКС» Никита Емельянов. По его словам, в стоимость этих бумаг уже заложен возможный негатив от выхода Великобритании из Евросоюза. Когда ситуация стабилизируется, банковские акции покажут неплохой рост. «В Европе я бы обратил внимание на бумаги банка Barclays, которые уже значительно просели из-за Brexit, а в США — на акции Bank of America и Morgan Stanley», — подчеркнул он.

А вот бумаги коммунальных и энергетических компаний США, а также потребительского сектора — это не лучшее решение для инвестиций, отмечает Емельянов. Такие акции играют роль защитных активов, в которые инвесторы переводят средства во время всплеска волатильности на рынках. Они уже выглядят перекупленными, а потенциал их роста — исчерпанным, говорит финансист. «Лучше уж вложить часть средств в золото с целью застраховать риски, чем покупать такие бумаги», — заявил Емельянов. ▀