

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Владимир Узун,
глава издательства
«Просвещение»

«Ротенберг
транслирует нам
интересы заказчика»

ИНТЕРВЬЮ, с. 10

ФОТО: Алена Кондюрина для РБК

ПОЛИТИКА	ЭКОНОМИКА	ЛЮДИ	БИЗНЕС	ДЕНЬГИ	2 ноября 2015 Понедельник No 201 (2218) WWW.RBC.RU
КУРСЫ ВАЛЮТ (ЦБ, 31.10.2015)	\$1= ₽64,37 €1= ₽70,75	▲ ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG, 30.10.2015, 19.00 МСК) \$49,44 ЗА БАРРЕЛЬ	▲ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 30.10.2015) 845,54 ПУНКТА	▼ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 23.10.2015) \$374,6 МЛРД	

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ Иностранному продуктам ограничили доступ к госзакупкам

Чужой еды не надо



«32 млн потребителей — начиная от детских садов, школ, больниц, вузов, заканчивая вооруженными силами и МЧС» — должны, по мнению министра Александра Ткачева, есть отечественную еду

МАРИНА КРУГЛИКОВА

Минсельхоз хочет запретить госструктурам покупать ряд импортных продуктов, например мясо, молочные продукты и сахар, если есть альтернатива — продукты из России и других стран Евразийского экономического союза.

«ТРЕТИЙ ЛИШНИЙ»

В распоряжении РБК оказался разработанный Минсельхозом проект постановления правительства, который ограничивает для государственных и муниципальных заказчиков закупки импортного продовольствия. Подлинность документа подтвердили в Минсельхозе. Путем ограничения таких закупок можно увеличить рынок сбыта отечественной продукции, передал

министр Александр Ткачев через пресс-службу.

Ограничивать госзакупки предлагают по правилу «третьего лишнего»: если на тендер подано еще как минимум две заявки, где страна происхождения продуктов — Россия и другие страны Евразийского экономического союза (в ЕАЭС кроме России входят Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия), то заявка с импортными продуктами отклоняется. Страна происхождения продуктов, согласно проекту, будет подтверждаться документами, которые выдаются в соответствии с техрегламентом Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» или другим документом, который в соответствии с Таможенным кодексом ЕАЭС подтверждает страну происхождения товара. При исполнении контракта страна происхождения может быть изменена только на

страну-участницу ЕАЭС (для случаев, когда исполнитель по какой-то причине не может поставить изначально заявленные продукты).

В перечень продовольствия, на который предлагается наложить ограничение, входит 23 наименования, в том числе мясная продукция (говядина, телятина, свинина, мясо птицы, субпродукты), молочная (сухие и сгущенные молоко и сливки, масло сливочное, творог, сыры), рыбная (переработанная и консервированная рыба, продукция из рыбы), рис, соль, сахар.

В проекте прописаны и исключения. Ограничение, например, не касается закупок дипломатических представительств, работающих на территории иностранных государств. Участие в закупке поставщиков импортных продуктов не может быть отклонено, если «альтернативные» поставщики продуктов из стран ЕАЭС предлагают по-

ставить один и тот же вид продукта, то есть реального выбора нет.

В ответе РБК Ткачев уточнил, что проект постановления пока не внесен в правительство, а дорабатывается с Минэкономразвития и Федеральной антимонопольной службой (ФАС). В пресс-службе Минэкономразвития отметили, что ведомство в целом поддерживает предложения Минсельхоза, но, в частности, «корректировки требуют положения, касающиеся подтверждения страны происхождения».

Так, Минэк считает, что подтверждением страны происхождения должна быть только декларация участника закупки (то есть документация о соответствии участника требованиям этой закупки в соответствии с 44-ФЗ о госзакупках).

Окончание на с. 6

АВИАКАТАСТРОФА

Без сигнала SOS

ЕЛИЗАВЕТА СУРНАЧЕВА

Самолет Airbus A321 российской авиакомпании «Когалымавиа», разбившийся 31 октября в Египте, разрушился еще в воздухе, а пилоты не передавали сигнал SOS на землю, следует из заявлений МАК и властей Египта. Основной версией остается поломка. Возможность теракта чиновники обеих стран опровергли.

На месте крушения российского лайнера Airbus A321 найдены бортовые самописцы. Все они получили лишь небольшие повреждения, заявил глава российского Минтранса Максим Соколов. Место, где будут вскрываться и изучаться данные с бортовых самописцев разбившегося лайнера A321, будет определено позже, но у Египта есть приоритетное право в определении страны вскрытия, сообщил глава Росавиации Александр Нерадько. Вскрытие и изучение ящиков будут производиться совместно российскими и египетскими специалистами.

Самолет российской авиакомпании «Когалымавиа» (работает под маркой Metrojet) разбился в центре Синайского полуострова, в 100 км от египетского города Эль-Ариш, утром 31 октября. Авиакатастрофа стала крупнейшей в истории российской авиации. На борту самолета находились 224 человека, включая 24 ребенка и семь членов экипажа. Все они погибли, объявили в субботу вечером египетские власти. В воскресенье вечером в Россию отправили 130 из найденных и осмотренных тел погибших.

РАЗРУШИЛСЯ В ВОЗДУХЕ

Самолет, выполнявший рейс Шарм-эль-Шейх — Санкт-Петербург, вылетел в 06:51 мск и уже в 07:14 пропал с радаров, рассказал утром 30 октября представитель Росавиации.

Окончание на с. 4



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

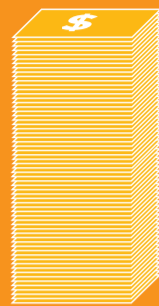
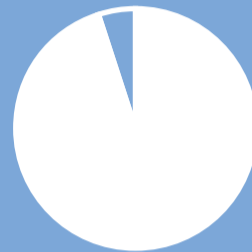
РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова,
Андрей СитниковОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,
Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы:
Варвара ГладкаяРуководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена МязинаРедакторы отделов
Медиа и телеком: Полина Русяева
Международная жизнь:
Александр Артемьев
Мнения: Николай Гришин
Потребительский рынок:
Ксения Шамакина
Свой бизнес: Владислав Серегин
Экономика: Иван ТкачевАдрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111,
доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ruУчредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-59174
от 3 сентября 2014 года.Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина СонКорпоративный коммерческий
директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария ЖелезноваДиректор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда ФоминаПодписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1Заказ № 2585
Тираж: 80 000Номер подписан в печать в 22.00
Свободная ценаПерепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Долг Украины в цифрах

\$70,5 млрд
составил государственный и гарантирован-
ный долг Украины на 1 сентября текущего
года, об этом сообщил в середине октября
премьер-министр Украины Арсений Яценюк\$3 млрд
должна выплатить Укра-
ина в декабре 2015 года.
Эту сумму Россия пре-
доставила Украине
в 2013 году под 5%22 сентября
было объявлено о начале
реструктуризации
украинского внешнего
долга и приостановке
всех платежей
по евробондам,
выпадающих на даты
между 23 сентября
и 1 декабря 2015 года7,75%
составляет ставка купона
по всем новым бумагам
после реструктуризацииВ 94,4% ВВП
оценивается госдолг (государ-
ственный и гарантированный
государством) Украины по отноше-
нию к размеру экономики на
конец 2015 года, по прогнозу МВФНа \$8,5 млрд
сократились, по подсчетам S&P,
финансовые потребности Украины
на ближайшие четыре года
в результате реструктуризации\$2,4 млрд
составляет кредитная
линия, об открытии
которой Украина ведет
переговоры с Народным
банком КитаяОблигации
на \$15 млрд
из \$18 млрд
удалось реструктуриро-
вать, при этом 20% этого
долга (\$3 млрд)
было списано

Источник: РБК, S&P, РИА Новости

Москва и Киев упустили последний шанс договориться по долгу

Дефолт из-за \$3 млрд

ИВАН ТКАЧЕВ,
ОЛЬГА ВОЛКОВА,
СЕРГЕЙ ТИТОВ**Россия отказалась реструктурировать долг Украины на \$3 млрд на условиях Киве — последняя такая возможность была 29 октября. Стороны уже приготовились к «юридической войне» в Лондоне начиная с 2016 года.**

Россия и Украина не использовали последний шанс урегулировать задолженность Киева по облигациям на \$3 млрд. Россия в четверг, как и ожидалось, не явилась на встречу в лондонском офисе White & Case, на которой Украина предлагала ей проголосовать за участие в реструктуризации внешнего долга наравне с частными кредиторами. Теперь эта история, восходящая к последним неделям администрации Виктора Януковича, почти наверняка обернется дефолтом Украины и долгим судебным процессом в Лондоне, который может начаться в 2016 году.

Минфин Украины вечером 29 октября объявил, что единственным из 14 выпусков еврооблигаций, держатели которого не одобрили предложенные условия реструктуризации, оказался выпуск на \$3 млрд с погашением 20 декабря этого года. Эти бумаги в декабре 2013 года купила Россия на средства Фонда национального благосостояния (ФНБ). Остальные кредиторы 12 ноября получат новые украинские облигации

на 80% от номинальной стоимости старых бумаг. Москва требует возврата \$3 млрд в полном объеме в срок, а Киев не сможет этого сделать хотя бы по условиям новых бумаг: там прописано, что кредиторы, не согласившиеся на реструктуризацию, не могут претендовать на преференции.

СУДЕБНЫЕ ВОЙНЫ

Обе стороны заявили, что готовы к судебным разбирательствам. Украина готова к «юридической войне» с Россией, обещал 15 октября украинский премьер Арсений Яценюк. Министр финансов России Антон Силуанов 28 октября подтвердил, что Россия пойдет в суд, если Украина не погасит долг на \$3 млрд, а до этого говорил, что правительство готовит «конкретный план действий на случай дефолта Украины». Высокопоставленный федеральный чиновник говорил РБК в этом месяце, что «судебные процессы [с Украиной] будут идти несколько лет».

«Вопрос переходит в судебную плоскость, других вариантов нет», — сказал Bloomberg управляющий директор исследовательской и консалтинговой фирмы Trusted Sources Кристофер Гранвилль.

Россия по условиям выпуска на \$3 млрд, который регулируется английским правом, может подать на Украину в Национальный английский суд или инициировать арбитражный процесс в Лондонском международном третейском суде (LCIA). Спор в Национальном суде

между двумя государствами по поводу долгов — случай практически уникальный. Россия, скорее всего, воспользуется арбитражной опцией. Вообще же межгосударственные долги обычно урегулируются в двустороннем порядке или в рамках Парижского клуба кредиторов, в котором Россия участвует с 1997 года. «Чаще всего вопрос внешнего долга государства решается не через международный арбитраж, а через Парижский клуб, который рассмотрел уже более 400 подобных дел», — говорит доцент РАНХиГС Кира Сазонова. В свою очередь, чиновник финансово-экономического блока сказал РБК, что Украина должна предложить России двустороннюю встречу, если хочет обсуждать урегулирование долга. Пока таких предложений не поступало, говорит он.

ПОКА БЕЗ ПАРИЖА

Россия считает этот долг официальным (по сути, двусторонним государственным кредитом), хотя он и структурирован как коммерческий (торгуемые облигации). Действительно, кредит изначально позиционировался как «помощь братскому народу», был выдан льготной ставке (5% при рыночных 12% на тот момент) и на деньги ФНБ против правил инвестирования фонда (вложения в бумаги европейских и североамериканских государств с высокими кредитными рейтингами). Однако Россия пока не декларирует этот долг в Парижском клубе, следует из годового отчета

клуба за 2014 год. Россия в случае невыплаты Украиной долга по евробондам вправе обратиться в Парижский клуб, но «расклад сил там сейчас не в ее [России] пользу», говорил в сентябре источник агентства Прайм, близкий к переговорам по украинскому долгу с МВФ. Кроме того, важную роль в процедурах Парижского клуба играет МВФ, а он еще не определился с классификацией долга — официальный или коммерческий.

МВФ, уже после того как Россия вновь отклонила предложение Украины, в четверг призвал «обе стороны к конструктивному обсуждению реструктуризации этого выпуска», заявил директор по коммуникациям фонда Джерри Райс.

ПОЛИТИКА ПРЕВЫШЕ ЭКОНОМИКИ

Если бы Россия подходила к вопросу как экономически рациональный игрок, взаимовыгодный компромисс был бы возможен, считает американский экономист Адам Леррик из American Enterprise Institute. На прошлой неделе он предложил изящное решение: нужно компенсировать России политический дисконт, который она предоставила правительству Януковича в декабре 2013 года (разницу между льготной ставкой купона в 5% и рыночными 12% на тот момент), — это \$460 млн сверх \$3 млрд, которые Украина должна вернуть, а затем обменять скорректированный таким образом долг в \$3,46 млрд на новые облигации

номинальной стоимостью \$3 млрд со ставкой купона в 6,50% и погашением в 2019–2027 годах. Леррик подсчитал, что с точки зрения чистой приведенной стоимости (NPV) новых бумаг это будет эквивалентно условиям, на которые согласились частные кредиторы.

Таким образом, с одной стороны, Россия избежит списания основной суммы долга, с другой — не получит лучших условий обмена, чем остальные кредиторы. «Это решение справедливо для Украины, справедливо для России и справедливо для частных инвесторов. Оно признает субсидию, которую Россия предоставила Украине в 2013 году, и одновременно признает необходимость реструктуризации украинского долга», — пишет экономист.

Но вопрос украинского долга перед Россией — «исключительно политический вопрос, к экономике он имеет опосредованное отношение», считает главный экономист ING по России и СНГ Дмитрий Полевой. Потенциально Россия могла бы реструктурировать этот долг — «большой проблемой для страны это, наверное, не будет». Но до тех пор пока Россия, Запад и Украина не договорились о всестороннем урегулировании, Россия, естественно, настаивает на погашении, рассуждает Полевой.

Москва прощала многомиллиардные долги многим другим странам, которые находились в очень плохом положении — как Украина сейчас, добавляет доцент финансов РЭШ Олег Шибанов, и «в этой ситуации можно было бы теоретически обсуждать хотя бы продление долга». Но Россия рассматривает Украину «не как Кубу или Венесуэлу», и «здесь, конечно, вмешалась геополитика».

Теоретически, если Россия выиграет, а Украина не подчинится решению суда, Россия сможет добиваться взыскания украинского госимущества в различных странах в счет долга в \$3 млрд

Украина тоже находится всецело во власти политических соображений. Если МВФ продолжит кредитовать Украину, технически у нее может появиться возможность погасить этот долг, отмечает Полевой из ING. Более того, «для Украины с точки зрения экономики выплата этого долга означала бы чуть меньшую зависимость от России — по крайней мере по одному вопросу», рассуждает экономист. Однако местные власти уже назвали этот долг «взяткой» Януковичу, и погашение долга в условиях конфронтации с Россией будет политически неприемлемо.

МВФ ПЕРЕПИСЫВАЕТ ПРАВИЛА

Россия только прикрывается желанием вернуть себе \$3 млрд, а на самом деле хочет иметь рычаг для блокирования украинской программы МВФ на \$17,5 млрд, предположил главный экономический обозреватель Financial Times Мартин Вульф в колонке, опубликованной 20 октября. Согласно действующим правилам МВФ, фонд не может кредитовать государство, задолжавшее другому государству. «Почти очевидно, что Россия не заинтересована ни в каком соглашении. <...> Ее истинные цели — остановить кредиты МВФ и

помешать восстановлению Украины», — считает колумнист.

Если МВФ признает украинский долг перед Россией межгосударственным, к чему склоняются юристы фонда, единственной возможностью не допустить срыва кредитования Украины будет пересмотр правил. Фонд сейчас обсуждает реформы, «которые позволят кредитовать страны и при наличии у них просроченных задолженностей перед официальными двусторонними кредиторами», сообщил представитель МВФ на брифинге в четверг. По данным Wall Street Journal, правление МВФ рассмотрит эти изменения в конце ноября.

УНИКАЛЬНАЯ ТЯЖБА

Спор России и Украины в иностранных судах обещает стать уникальным процессом, за которым будут наблюдать правительства и эксперты по всему миру, говорит Bloomberg профессор права Университета Дьюка в США Миту Гулати, специализирующийся на суверенных долгах. Процесс будет долгим и весьма затратным, уверена Кира Сазонова из РАНХиГС. Помимо Лондона, Россия вправе подавать иски в любые другие суды подходящей юрисдикции, было определено в условиях выпуска в 2013 году. Россия, вероятно, предпочтет судиться в Лондонском международном арбитраже, считает адъюнкт-профессор права Университета Северной Каролины Марк Вейдемайер: арбитражные решения может быть легче привести в исполнение, чем судебные, а также Россия, возможно, захочет скрыть процесс от глаз общественности: правила Лондонского арбитража позволяют обеспечить конфиденциальность слушаний.

Теоретически, если Россия выиграет, а Украина не подчинится решению суда, Россия сможет добиваться взыскания украинского госимущества в различных странах в счет долга в \$3 млрд — подобно тому, как это делают сейчас бывшие акционеры ЮКОСа применительно к активам самой России. В случае с ЮКОСом от начала арбитражных разбирательств до окончательного решения прошло десять лет. Кроме того, как показали тяжбы Аргентины с хедж-фондами, держатели старых бумаг, не согласившиеся на реструктуризацию, могут по решению суда заблокировать выплаты новым кредиторам.

Однако Украина будет яростно защищаться, апеллируя к таким аргументам, как «аннексия Крыма» или «агрессия» России, и западные эксперты считают, что они могут подействовать. Например, Украина может опереться на доктрину «чистых рук» (суд не должен вставать на защиту того, кто сам нарушил закон) или доктрину «препятствования»: в данном случае Украина может доказывать, что неисполнение долговых обязательств перед Россией было спровоцировано самой Россией, которая присоединила часть украинской территории и дестабилизировала украинскую экономику. ■

реклама

Федерация. Главная башня страны



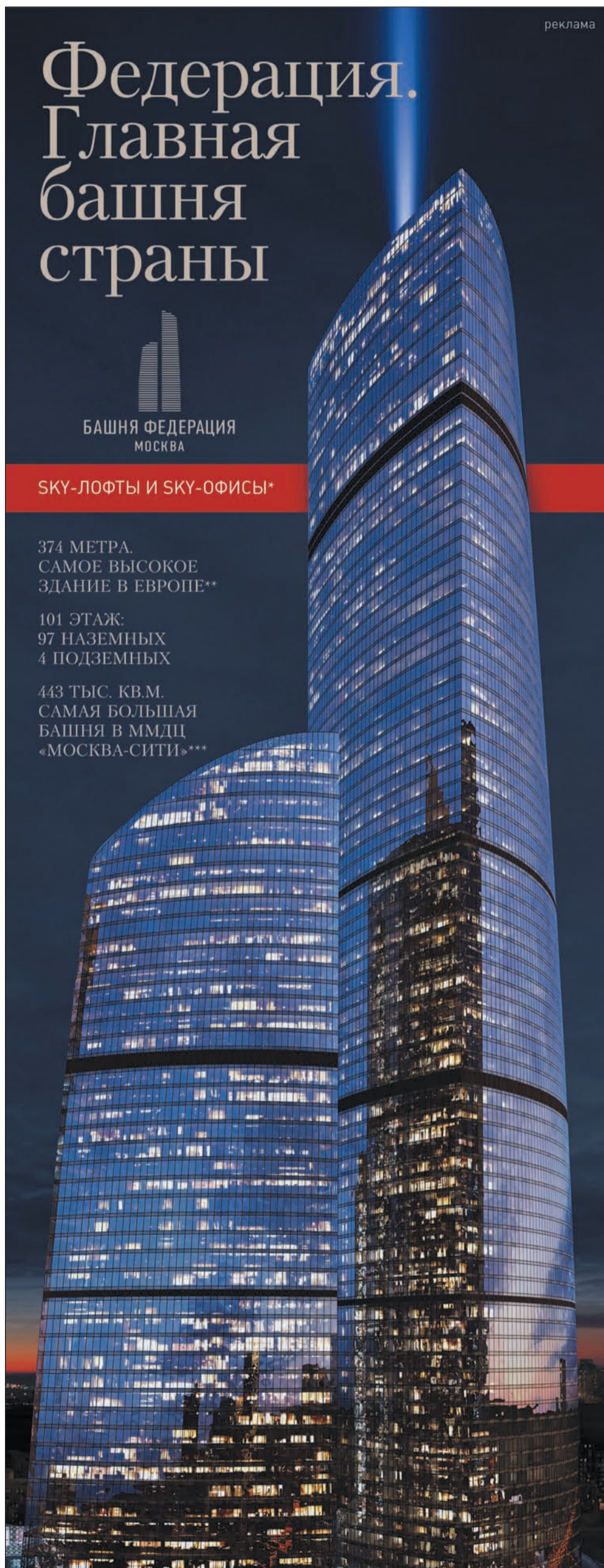
БАШНЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МОСКВА

SKY-ЛОФТЫ И SKY-ОФИСЫ*

374 МЕТРА.
САМОЕ ВЫСОКОЕ
ЗДАНИЕ В ЕВРОПЕ**

101 ЭТАЖ:
97 НАЗЕМНЫХ
4 ПОДЗЕМНЫХ

443 ТЫС. КВ.М.
САМАЯ БОЛЬШАЯ
БАШНЯ В ММДЦ
«МОСКВА-СИТИ»***



+7 (495) 721-8000 WWW.FEDTOWER.RU

* sky - небо, воздушное пространство ** по данным архитектурного бюро NPS TCHOBAN VOSS на 01.10.2015 *** по данным сайта www.citynext.ru

AIRBUS 321 И «КОГАЛЫМАВИА»

→ На борту Airbus 321 авиакомпании «Когалымавиа», разбившегося 31 октября в Египте, находились 224 человека, в том числе 214 граждан России. Все они погибли. 1 ноября Межгосударственный авиационный комитет (МАК), эксперты которого осмотрели место крушения, сообщил, что разрушение самолета произошло в воздухе. По словам исполнительного директора МАК Виктора Сороченко, говорить о причинах катастрофы пока рано. На фото: российские эксперты в районе крушения самолета, 1 ноября

↓ Парк авиакомпании «Когалымавиа», по данным сайта Samolety.org, на 21 октября 2015 года насчитывал пять Airbus 321, один Airbus 320 и один Canadair Challenger 850, предназначенный для деловых перевозок. До сих пор самолеты «Когалымавиа» дважды попадали в аварии. 24 января 2010 года Ту-154, зафрахтованный иранской Taban Air, совершал внутренний рейс из Абадана в Мешех. При посадке самолет получил повреждения, были ранены 47 человек. 1 января 2011 года Ту-134 «Когалымавиа» загорелся в сургутском аэропорту. Погибли три человека, 40 получили ранения. На фото: Airbus 321 компании «Когалымавиа» в аэропорту Домодедово, 2014 год



Что выяснилось о крушении российского самолета в Египте

Без сигнала SOS

→ Окончание. Начало на с. 1

Его прибытие в аэропорт Пулково ожидалось в 12:10 утра. Чуть позже египетская сторона подтвердила крушение самолета, сказав, что он упал в гористой местности и доступ к нему затруднен.

Как следует из данных портала Flightradar24.com, в 07:11 мск самолет набрал высоту 10 210 м и скорость 404 узла (748 км/ч). В 07:13 мск скорость самолета неожиданно упала до 184 узлов (341 км/ч), затем — до 93 узлов (172 км/ч). Высота полета снизилась до 8649 м. На этом трек полета заканчивается — по всей вероятности, транспондер A321 перестал передавать данные о параметрах полета. По данным Flightradar24.com, перед исчезновением с радаров самолет снижался со скоростью около 1,8 км в минуту, то есть падал практически вертикально.

Исполнительный директор МАК Виктор Сороченко заявил в воскресенье вечером, что лайнер развалился еще в воздухе. По его словам, фрагменты самолета разбросаны на площади около 20 кв. км. Делать выводы о причинах катастрофы пока рано, подчеркнул он. Источники ТАСС сообщили, что, вероятно, самолет загорелся в воздухе.

ЗАГАДОЧНАЯ ТЕХНИКА

Версия технической неисправности A321 рассматривается как основная причина крушения

лайнера, рассказал источник Интерфакса, знакомый с ситуацией. Более конкретных заявлений о возможных причинах неисправности еще не появилось.

Отказ или возгорание двигателя не могли быть достаточной причиной для потери высоты самолетом, считают в «Когалымавиа». По словам представителя перевозчика, отказ двигателя яв-

Первого ноября МАК сообщил, что фрагменты самолета разбросаны на площади около 20 кв. км

ляется «серьезной ситуацией», но «не приводит к катастрофе». Такие ситуации раз в шесть месяцев отрабатываются на тренажерах, пояснил он. «Существует версия, что был отказ двигателя, пожар в двигателе, опять-таки хочу сказать, что из-за этого самолеты с эшелона не падают», — заявил представитель «Когалымавиа» в эфире телеканала «Россия 24».

Крушение самолета из-за технических неисправностей во время полета — большая редкость, рассказывает РБК директор научного Центра экономического мониторинга, анализа и прогнозирования Государственного НИИ гражданской авиации Александр Фридлянд. Чаще причинами катастроф становится человеческий фактор. Редкость и то, что катастрофа произошла на эшелоне: как правило, крушение происходит при взлете или посадке. Технические неполад-

ки могли случиться с электросистемой, что вызвало пожар, предполагает эксперт. Нельзя исключать и возможность взрыва в багажном отделении, говорит эксперт.

Рассматриваются и иные версии авиакатастрофы: человеческий фактор и неблагоприятные метеоусловия вкупе со сложным гористым рельефом местности, сообщил источник Интерфакса.

Перед вылетом в Египет самолет направлялся в Самаре, где следователям поручили изъять и организовать проверку образцов топлива. Эксперты проверили качество топлива и обнаружили, что оно соответствовало всем требованиям, заявила позже представитель Приволжской транспортной прокуратуры Майя Иванова.

Командир разбившегося A321 Валерий Немов имел более 12 тыс. часов налета, рассказала представитель «Когалымавиа», утверждая, что ошибка пилота полностью исключена. Иванова также заявила, что экипаж прошел медицинский осмотр и был в хорошем состоянии.

Сейчас Следственный комитет России (СКР) и Ространснадзор проводят проверку «Когалымавиа». СКР допросил 146 сотрудников авиакомпании, работавших с экипажем, сообщил в воскресенье официальный представитель

СКР Владимир Маркин. Внеплановую проверку компании по безопасности полетов начал Ространснадзор.

СИГНАЛ SOS НЕ ПОСТУПАЛ

Перед вылетом из Шарм-эль-Шейха российский самолет прошел необходимую техническую проверку, какие-либо неисправности выявлены не были. Об этом заявил глава египетской госкомпании, управляющей аэропортами, Адель Махгуб. Самолет имел все разрешения и сертификацию на полет, уточнил глава российского Минтранса Максим Соколов. Перед вылетом происходит запуск и опробование двигателей, объясняет РБК Фридлянд. «В процессе опробования автоматика сигнализирует о различных параметрах. Если что-то не так, экипаж не взлетает. Они же не самоубийцы», — говорит эксперт.

Пилот перед катастрофой запросил изменение маршрута и посадку в аэропорту Каира по причине технической неисправности, сообщил в субботу источник РИА Новости в аэропорту Шарм-эль-Шейх. Министр гражданской авиации Египта Хусам Камаль в воскресенье опроверг эту информацию. По его словам, сигнала SOS вплоть до самого крушения от пилотов не поступало.

Бывшая супруга второго пилота Сергея Трухачева Наталья рассказала НТВ о его жалобах на состояние лайнера незадолго до вылета.

По ее словам, супруг говорил о состоянии лайнера в телефонном разговоре с дочерью. Предположение, что экипаж неоднократно жаловался на состояние борта и все равно летел им, маловероятно, говорит Фридлянд: «Я в это не верю». При сообщении о неполадках самолет должен пройти все необходимые проверки и не выходить в работу, уверяет он.

НЕСТАРЫЙ САМОЛЕТ

A321 — крупнейший самолет в своем семействе. В эксплуатацию он введен в 1993 году. Всего было произведено более 900 таких самолетов.

Возраст разбившегося самолета — 18 лет и пять месяцев, следует из данных на Flightradar.com и Jetphotos.net. 18 лет — не самый высокий возраст для самолета. Средний возраст российского самолета составляет 21 год, оценил в субботу первый зампреддумского комитета по промышленности Владимир Гутенев.

Авиакомпания «Когалымавиа» самолет принадлежит с марта 2012 года. В парке Metrojet до сегодняшнего дня было семь лайнеров Airbus A321 возрастом от 14 до 17 лет, два 11-летних A320 и один Challenger-850 для бизнес-рейсов, свидетельствуют данные отраслевого портала Samolets.com. По данным портала Airfleets.net, первый полет лайнера Airbus A321 датирован 9 мая 1997 года. ▣

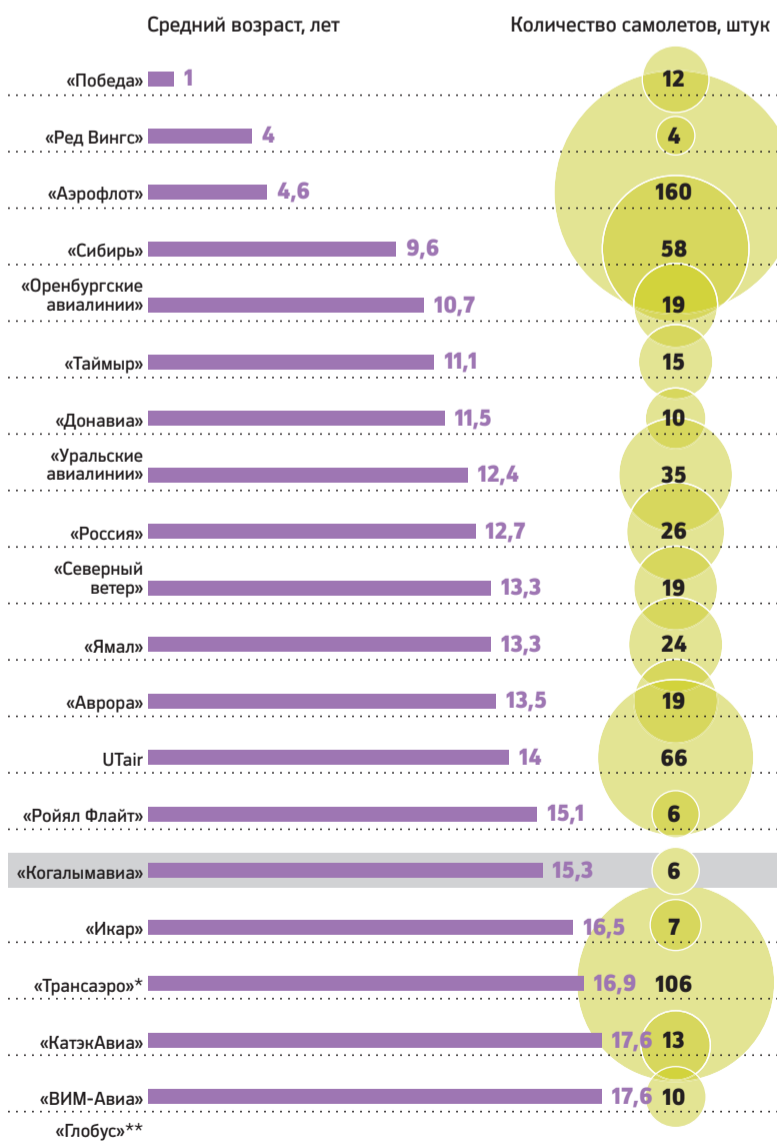


↑ Airbus 321 выпускается с 1994 года. Всего по состоянию на сентябрь 2015 года было выпущено и продано 1156 таких самолетов. До сих пор единственным крушением A321 являлась катастрофа под Исламабадом (Пакистан). 28 июля 2010 года самолет пакистанской авиакомпании Airblue, выполнявший рейс Карачи — Исламабад, при подлете к аэропорту врезался в холмы. Погибли 152 человека. По одной версии, самолет разбился из-за дождя и тумана, по другой — из-за ошибки пилотов. На фото: сборка самолетов Airbus 319 и Airbus 321 на заводе в Гамбурге, 1999 год



← До 31 октября крупнейшей авиакатастрофой в истории России было крушение Ту-154 под Донецком. Самолет компании «Пулково», летевший из Анапы в Санкт-Петербург, разбился 22 августа 2006 года. Погибли 170 человек. На фото: сотрудник МЧС России в районе крушения Ту-154, 23 августа 2006 года

Средний возраст самолетов 20 крупнейших российских авиакомпаний



В список попали 20 российских авиакомпаний, которые перевезли больше всего пассажиров в январе—сентябре 2015 года

* Операционная деятельность компании прекращена. Средний возраст парка дан на 1 сентября 2015 года.

** Компания занимает десятое место по числу перевезенных пассажиров в 2015 году. Данные включены в статистику авиакомпании «Сибирь»

Источник: Airfleets.net, Samolets.com, Росавиация

За десять дней до авиакатастрофы 44,4% «Когалымавиа» получил турецкий бизнесмен

С новым совладельцем

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ,
ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ,
АНАТОЛИЙ ТЕМКИН

«Когалымавиа» входит в одну группу с туроператором Brisco, чьими клиентами были пассажиры разбившегося аэробуса. Главой группы считается выходец из Чечни Исмаил Лепиев, а совладельцем авиакомпании недавно стал турецкий бизнесмен Хамит Багана.

Туроператор Brisco и авиакомпания «Когалымавиа» (работает под брендом Metrojet) связаны между собой. Юридическим лицом Brisco в России является ООО «Триомед» с уставным капиталом 11 тыс. руб. По данным ЕГРЮЛ, его единственный учредитель — Висхан Табулаев. Он же является гендиректором ООО «Западная авиационно-инвестиционная компания» (уставный капитал — 20 тыс. руб.). Именно эта компания — единственный владелец ООО «Авиакомпания «Когалымавиа» с уставным капиталом 140 млн руб.

На прошлой неделе у ООО «Западная авиационно-инвестиционная компания» изменилась структура собственности, свидетельствует ЕГРЮЛ. С 21 октября 2015 года 44,4% в ООО получил Хамит Джанкут Багана. По 27,8% принадлежит Амирбеку Гагаеву и Бувайсару Халидову (по данным СПАРК, оба числились совладельцами компании и раньше).

ВETERАНЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

По данным Bloomberg, Хамит Джанкут Багана — ветеран турецкой туристической отрасли с 35-летним опытом работы и владелец авиакомпании Onurair. Согласно данным ресурса aviation-safety.net, до «Когалымавиа» разбившийся самолет A321 был в парке Onurair.

По данным СПАРК, второй совладелец Западной авиационно-инвестиционной компании Гагаев является гендиректором ООО «Трэвел медиа», которому принадлежит сайт touring.ru. В описании на hh.ru говорится, что touring.ru — «портал нового типа, сочетающий в себе функционал для планирования путешествий, на котором публикуются отзывы туристов, фотографии с мест отдыха, полезные советы и другая информация». Портал был запущен весной 2011 года. Сейчас этот сайт не открывается. Кроме того, Гагаев является владельцем ООО «ЧОП «Алмаз».

Третьему совладельцу Западной авиационно-инвестиционной компании Халидову, по информации СПАРК, принадлежит ООО «Привилегия отдыха» — агентство путешествий. Выручка компании в 2013 году — 44 млн руб. На сайте privilege-otdyha.ru в данный момент рекламируется отдых от туроператора Brisco в Хургаде и Шарм-эль-Шейхе. Восемь дней на двоих агентство предлагает за 22 тыс. руб.

Висхан Табулаев, владелец ООО «Триомед» (юрлицо Brisco в России) и гендиректор Западной авиационно-инвестиционной компани-

ионно-инвестиционной компании, в прошлом был владельцем ЧОП «Алмаз» и работал гендиректором компании «Привилегия отдыха».

Все перечисленные компании: «Когалымавиа», Brisco, «Привилегия отдыха» — входят в холдинг Prince Group. На сайте Prince Group сообщается, что он начал свою деятельность в 2003 году. Но на странице еще одной компании группы — Tourism Holding & Consulting (TH&C) — говорится, что ее бизнес начался в 1996 году с создания сети ювелирных салонов в Турции. Тогда же, в 1996 году, в Москве заработала и входящая в группу компания Quadro, которая «начинала свою деятельность в сфере индустрии туризма, рекламы, организации выставок, рекламной деятельности», а также продаж очистительного оборудования.

В состав холдинга Prince Group также входят пять отелей сети Euphoria в Турции и Чехии, два отеля сети Porto Azzurro в Турции, российские туроператоры On Travel и Evelina Travel и туроператор в Прибалтике Go Adventure, рекламное агентство УНО, судостроительная верфь Mayra Yachts и компания миграционно-визовых услуг и обслуживания VIP-клиентов в аэропортах BRP-Group. Кроме того, на сайте TH&C сообщается, что холдинг открыл лакокрасочный завод в Чечне и завод по добыче родниковой воды в Турции.

Генеральным директором и владельцем ЗАО «Туризм Холдинг и Консалтинг», по данным СПАРК, является Исмаил Лепиев. Он же является гендиректором ООО «Триомед» (юрлицо Brisco в России), а также гендиректором и владельцем «Эвелина Трэвел», гендиректором ООО «То Он Трэвел», совладельцем ООО «Уно», ООО «БиЭрПи-Групп» и ООО «Привилегия отдыха». Ранее Лепиев входил в число владельцев Западной авиационно-инвестиционной компании. По данным турецкой прессы, Лепиев — президент холдинга Prince Group.

В интервью turizmuncel.com в 2012 году Лепиев рассказывал, что родился в 1976 году в Чечне и окончил юридический факультет Университета Анкары. В том же интервью он сказал, что является отцом троих детей и любит шахматы.

ИСТОРИЯ АВИАКОМПАНИИ

Авиакомпания «Когалымавиа» начала работу в 1993 году и стала одним из первых российских перевозчиков, совмещавших регулярные и чартерные рейсы. Изначально она летала из Когалыма, Сургута и Нижневартовска в Москву, потом стала возить нефтяников в Анапу, Минеральные Воды, Симферополь, Сочи, Петербург. Сначала в парке авиакомпании были только российские самолеты Ту-134 и Ту-154. Но в середине 2000-х годов она постепенно заменила их на Airbus и Bombardier.

В сентябре 2011 года перевозчик полностью закрыл все регулярные направления и стал исключительно чартерной компанией, преимено-

вавшись в Metrojet. С лета 2012 года по конец сезона 2014 года Metrojet летала под цветами международного туристического оператора TUI. С осени прошлого года контракт был расторгнут и TUI стала пользоваться услугами «Оренбургских авиалиний», входящих в группу «Аэрофлот». После этого Metrojet переориентировалась на обслуживание туристов Brisco.

В парке Metrojet до сегодняшнего дня было семь лайнеров Airbus 321 возрастом от 14 до 17 лет, два 11-летних A320 и один Challenger 850 для бизнес-рейсов, свидетельствуют данные отраслевого портала Samolets.com. За девять месяцев 2015 года число перевезенных «Когалымавиа» пассажиров снизилось более чем на 30% по сравнению с тем же периодом 2014 года, до 780 тыс. человек, сообщается на сайте Росавиации. Тем не менее, перевозчик продолжает входить в двадчатку крупнейших российских авиакомпаний по пассажиропотоку.

Самолеты «Когалымавиа» и Metrojet несколько раз попадали в аварии. По данным Aviation Safety Network, один из лайнеров Ту-154, зафрахтованный иранской Taban Air, 24 января 2010 года совершал рейс из Абадана в Мешхед. Несмотря на густой туман, пилот сделал попытку посадить машину в Мешхеде, поскольку одному из пассажиров стало плохо. При посадке лайнер ударился хвостовой частью и врезался правым крылом в землю, выкатившись на грунт. Из-за сломанного при ударе шасси самолет протасовали по земле, воспламенилось вытекшее топливо. В происшествии пострадали 47 человек, никто не погиб. Самолет из-за повреждений пришлось списать.

Еще одна авария с Ту-134 «Когалымавиа» произошла 1 января 2011 года на рулежной дорожке сургутского аэропорта. После запуска двигателей загорелась задняя часть фюзеляжа, из-за чего взорвались топливные баки. Самолет полностью сгорел за 20 минут. Следствие, которое продолжалось два года, так и не нашло виновных в аварии, в результате которой погибли три человека и около 40 получили повреждения разной степени тяжести. В конце 2013 года Уральское следственное управление на транспорте объявило, что причиной происшествия стало короткое замыкание, то есть технический фактор. «Когалымавиа» пришлось по решению арбитража заплатить 3,4 млн руб. администрации ХМАО, владельцу аэропорта, за повреждение имущества (рулежной дорожки). Компания пыталась оспорить это решение в Высшем арбитражном суде, но безуспешно.

С тех пор аварий у компании не было. Последнюю плановую проверку «Когалымавиа» Ространснадзор проводил в марте 2014 года, выявленные нарушения были устранены, сказал представитель ведомства (цитата по ТАСС).

Выручка «Когалымавиа» в 2014 году составила 7,9 млрд руб., чистая прибыль — 2 млн руб. ▀



Перечень иностранных продуктов, ввоз которых хочет ограничить Минсельхоз, состоит из 23 наименований. В частности, в него вошли мясо, молочная продукция, рыба, рис, соль и сахар

PHOTO: REUTERS

Закупки продуктов в цифрах

На 94%

Россия самостоятельно обеспечивает себя свининой

8,2%

— доля расходов жителей городов России на мясо и мясные продукты в 2014 году. Второе место (4,5%) заняли молоко и молочные продукты, третье (3,9%) — хлеб и хлебные продукты

32 млн

человек являются потребителями продуктов в России в рамках госзаказа

17,7%

от рабочей силы в России составляют чиновники

593

государственных вуза с 1376 филиалами насчитывалось в России на начало 2014 года

5,9 тыс.

государственных больниц работало в России по состоянию на 2013 год

673,8 тыс.

человек составляло количество заключенных в российских исправительных учреждениях на 1 марта 2015 года

Источники: Министерство сельского хозяйства, Росстат, Организация экономического сотрудничества и развития, Минобрнауки, ФСИН

Импортным продуктам ограничат доступ к госзакупкам

Чужой еды не надо

➔ Окончание. Начало на с. 1

БЮДЖЕТНЫЙ ЗАКАЗ

Это следует из письма замминистра экономического развития Евгения Елина, направленного в Министерство сельского хозяйства 23 октября (РБК удалось ознакомиться с копией письма). Кроме того, Минсельхозу предлагается в самом перечне пищевых продуктов уточнить наименования и коды отдельных позиций в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности.

В пресс-службе ФАС опасаются, что ограничение может привести к срыву поставок, и «школы, больницы могут остаться без продуктов питания». Представитель ФАС отметил, что служба предоставила в Минсельхоз свои замечания, в частности, они касались продуктов, которые проходят переработку: «Например, рыбные консервы: банка или упаковка может быть отечественного производства или стран-участниц ЕАЭС, но не совсем понятно, какая рыба внутри».

Пресс-секретарь профильного вице-преьера Аркадия Дворковича не стала комментировать перспективы предложений Минсельхоза, поскольку документ еще не внесен в правительство.

Александр Ткачев упоминал о работе над ограничениями для импорта на заседании президиума Госсовета по вопросам развития рыбохозяйственного комплекса 19 октября. «У нас 32 млн потребителей — начиная от детских садов, школ, больниц, вузов, заканчивая вооруженными силами и МЧС, — сказал тогда министр. — Если мы сможем обеспечить госзаказ на закупку отечественной рыбы и в целом продовольствия: мяса, молока, овощей [в итоговый список овощи не попали] — это будет серьезный сдвиг для нашего рынка и сигнал, что государство действительно заинтересовано в производстве и поставках», — заявил он. По словам помощницы Ткачева Яны Перепечевой, при формировании перечня продуктов специалисты ведомства исходили из того, какими товарами «мы можем себя обеспечить сами», чтобы это не отразилось отрицательно на муниципальных учреждениях.

На заседании Госсовета Ткачев говорил, что доля отечественных продуктов питания в государственных муниципальных учреждениях сейчас составляет «около 60%, а фруктов — и вовсе 20%». В Минсельхозе, ФАС и Минэкономразвития не смогли дать оценку рынка госзакупок продовольствия. Генеральный директор Центра размещения госзаказа Александр Строганов оценил

объем госзакупок продуктов питания в несколько десятков миллиардов рублей в год.

Руководитель центра эффективных закупок «Тендеры.ру» Кирилл Кузнецов затруднился оценить, во сколько государству обходятся госзакупки продуктов из-за невозможности корректного подсчета. Принятие этого постановления приведет к удорожанию продуктов из перечня в рамках госзакупки, уверен Строганов. «Это постановление сильно напоминает проект Минпромторга по лекарственным средствам, ограничивающий допуск к государственным и муниципальным закупкам иностранных препаратов. У документа сложная судьба — его принятие постоянно переносится уже около года», — отмечает он.

Российские производители довольны инициативой Минсельхоза. Это поддержит отрасль, считает руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин. Однако, по его мнению, в случае установления ограничений к участию в госзакупках иностранных поставщиков могут возникнуть проблемы с говядиной: «Здесь влияет сезонный фактор, и не всегда есть достаточное предложение». С другой стороны, если двух альтернативных поставщиков российского продукта не будет, то в тендерах продолжат участвовать заявители с иностранной продукцией. Однако

цена на закупки говядины в таком случае может вырасти, предполагает Юшин.

По словам председателя правления Национального союза производителей молока Андрея Даниленко, принятие этого постановления не приведет к серьезным изменениям для молочной отрасли: «У нас закрыт импорт всех крупнейших поставщиков [из-за продуктового эмбарго], поэтому и сейчас через госзакупки реализуется в основном продукция российских производителей».

Бывший гендиректор ФГБУ «Комбинат питания «Кремлевский» управделами президента РФ (организует закупки и питание для сотрудников администрации и управделами президента), президент Ассоциации кулинаров России Виктор Беляев считает, что принятие такого постановления может привести к росту цены и ухудшению качества закупаемых продуктов. «К решению этого вопроса [закупки] нужно подходить исходя из критериев качества и цены, — уверен эксперт. — Нелогично отказываться от экспортера продуктов в пользу российского, который может уступить в качестве: отечественные компании также могут производить некачественную продукцию с использованием разного рода добавок, например».

При участии Петра Нетребы и Алексея Пастушина

Своя водка для банкета

Некоторые госструктуры самостоятельно отказались от закупок продовольствия за рубежом. В январе 2015 года управляющий делами президента Александр Колпаков говорил в интервью РИА новости, что его ведомство практически полностью отказалось от закупок продовольствия за рубежом: «Все продукты для комбинатов питания, для официальных приемов — отечественного производства. Значительная часть овощей, фруктов, мясо-молочной продукции поступает и из предприятий агропромышленного комплекса, находящихся в структуре управления делами». Колпаков также говорил, что на приемах в Кремле теперь «кроме традиционной русской водки подаются и отечественные вина — из Краснодарского края, Крыма, других регионов страны». В мае этого года глава Минпромторга Денис Мантуров уточнял агентству ТАСС, что уже принято пять постановлений правительства, которые запрещают или ограничивают допуск импортных товаров к госзакупкам, в частности на предприятиях оборонно-промышленного комплекса.

Медицина

5 февраля 2015 года было принято постановление правительства, ограничивающее госзакупки некоторых медицинских изделий за рубежом. В документе содержится список изделий, которые можно закупать для госнужд только в России, Армении, Белоруссии и Казахстане. В список вошли медицинская одежда, многие реагенты, хирургические иглы, шприцы, некоторые виды томографов, рентгенодиагностические комплексы, электрокардиографы, кардиомониторы, слуховые аппараты, глюкометры

и другие товары. В августе 2015-го Минпромторг предложил расширить этот список, внеся в него дезинфицирующие препараты, бинты, презервативы, трости, костыли и многие другие изделия.

Программное обеспечение

В феврале 2015 года Минпромторг разработал проект постановления, ограничивающий закупки для госнужд зарубежных программных средств и информационных продуктов. В список вошли операционные системы и многие виды программного обеспечения, а также услуги по проектированию, разработке и техподдержке в данной сфере.

Легкая промышленность

11 августа 2014 года было принято постановление, которое ограничивает госзакупки за рубежом, кроме Белоруссии и Казахстана, тканей, одежды, обуви, веревок, мехов, кожи, сумок, упряжи и некоторых других изделий легкой промышленности. Минпромторг предлагает расширить перечень, ограничив также закупку ниток, ковров, пуговиц и ряда других изделий.

Машины

14 июля 2014 года было подписано постановление, ограничивающее госзакупки импортных легковых, грузовых и пожарных автомобилей, машин аварийно-технических служб, автоцистерн, бульдозеров, дорожных катков, экскаваторов, автобетононасосов, трамваев, троллейбусов, автолесовозов. 31 января 2015-го список был расширен — в него вошли отвалы бульдозеров, гусеничные тракторы, автопогрузчики с вилочным захватом, снегоочистители и некоторые другие виды техники. Запрет не распространяется на Белоруссию, Казахстан и Армению.

МНЕНИЕ



ФОТО: предоставлено PR-департаментом «Деловой России»

АНДРЕЙ ДАНИЛЕНКО,
председатель правления Союзмолока

Экономия на здоровье: как переживает кризис рынок молочной продукции

Россияне стали есть меньше молочной продукции из-за роста цен и падения доходов, а государство предпочитает поддерживать производителей мяса.

МЕНЬШЕ МОЛОКА

В конце сентября Росстат опубликовал результаты анализа потребления молока и молочных продуктов за 2014 год. Новые данные свидетельствуют о том, что объемы потребления сократились почти на 2%. Получается, что на каждого россиянина сегодня приходится 244 кг молочных продуктов в пересчете на молоко в год при рекомендации Минздрава и ВОЗ в 330–340 кг.

Совершенно очевидно, что значительную роль в падении потребления сыграли девальвация рубля и снижение покупательной способности. Если раньше среднестатистический гражданин мог позволить себе 630 л молока или 93 кг масла, то сегодня — 570 л или 82 кг соответственно. Но роста цен на молочные продукты избежать

невозможно при текущей девальвации — себестоимость производства увеличилась на 40% за год.

В таких условиях можно предложить государству выбрать все-таки один из путей, на который нужно вступить и идти по нему следующие 10–15 лет. Сохранять потребление молочных продуктов на уровне, обеспечивающем здоровье населения, можно двумя способами: первый — финансово поддерживать производителей, которые работают на грани рентабельности, чтобы обеспечить рынок дешевыми продуктами, второй — дать производителю зарабатывать, а не сводить концы с концами, но помогать социально незащищенным гражданам.

Вторым вопросом власти уже начали активно заниматься, эффективность российской программы продовольственных карточек еще предстоит оценить. А о том, как помогать молочникам и улучшить инвестиционный климат в молочном животноводстве, мы говорим уже много лет и даже сделали отдельную программу разви-

тия отрасли. Понятно, что в условиях секвестирования бюджета вряд ли стоит рассчитывать на обилие поддержки. Однако в ситуации, когда молочная отрасль страдает от дефицита сырья, а прилавки — от нехватки качественных отечественных сыров и масла, выделять миллиарды рублей на поддержку производства элитных стейков по меньшей мере удивительно.

Тем не менее большая часть средств из 5 млрд руб., выделенных в этом году на субсидирование кредитов, пойдет именно на поддержку производителя продовольствия для самой обеспеченной части населения страны.

НАПУГАЛИ ЛЮДЕЙ

Еще одной причиной падения потребления молочных продуктов стала та информационная война, которая вокруг них развернулась. Выступать с громкими заявлениями о количестве фальсификата на рынке не гнушаются даже те ведомства, которые отношения к готовой молочной переработанной продукции и вовсе не имеют, но зато имеют политические амбиции.

При этом потребители у нас безграмотные. Необходимо рассказывать людям не только о том, что нельзя брать кредиты в валюте, если зарабатываешь в рублях, но и о том, что 1 кг сыра за 150 руб. бывает только в мышеловке.

Проблема фальсификации сегодня есть, и ее нужно решать путем введения жестких штрафов и наращения производства высококачественного молока, а не запугивания потребителей, иначе все больше россиян будут думать, что майонез это молочный продукт, богатый кальцием.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Официальный партнер:

CLARINS

Москва

11 ноября 2015 г.

Форум Женщины в бизнесе

Среди спикеров:



Ольга Держунова
Росимущество



Елизавета Осетинская
РБК



Светлана Баланова
IBS*



Ксения Рысова
Finn Flare*



Нина Запрыгаева
РАО
Энергетические системы Востока



Майя Тихонова
СК «Согласие»*



Симоне Бруммельхаус
The Next Women*

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: Ксения Абрамова – k.abramova@rbc.ru
РЕГИСТРАЦИЯ: Екатерина Абрамова – e.abramova@rbc.ru
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: Ольга Макарова – omakarova@rbc.ru

BC.RBC.RU
+7 (495) 363 0314

ЦБ сохранил ключевую ставку без изменений

Центробанк не смягчился

СИРАНУШ ШАРОЯН,
АЛЕКСАНДРА КРАСНОВА

Банк России второй раз подряд не стал понижать ключевую ставку, но пообещал вернуться к смягчению денежно-кредитной политики на одном из ближайших заседаний. Как это решение повлияет на курс доллара и ставки по банковским продуктам для физлиц?

В СЛЕДУЮЩИЙ РАЗ

В пятницу, 30 октября, совет директоров Банка России принял решение оставить ключевую ставку на уровне 11% из-за сохранения высоких инфляционных рисков. «Умеренно жесткие денежно-кредитные условия и слабый внутренний спрос продолжают способствовать снижению инфляции», — говорится в пресс-релизе регулятора, выпущенном по итогам заседания.

В сентябре-октябре годовая инфляция снизилась незначительно. По оценкам ЦБ, годовой темп прироста потребительских цен на 26 октября составил 15,6% против 15,8% в августе. Инфляцию, по мнению ЦБ, сдерживают умеренно жесткая денежно-кредитная политика и слабый потребительский спрос при низком росте номинальных доходов населения. Однако инфляционные ожидания, несмотря на снижение инфляции, остаются на повышенном уровне, говорится в пресс-релизе. При этом в сентябре наметились признаки замедления спада в экономике, отмечается в заявлении регулятора.

ЦБ пообещал возобновить снижение ключевой ставки «по мере замедления инфляции» на одном из ближайших заседаний совета директоров. По прогнозам Банка России, годовой темп прироста потребительских цен достигнет целевого уровня 4% в 2017 году. Замедление роста потребительских цен создаст предпосылки к снижению инфляционных ожиданий.

При этом основными источниками инфляционных рисков останутся дальнейшее ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры и пересмотр запланированных на 2016–2017 года темпов увеличения регулируемых цен и тарифов, индексации выплат и в целом смягчение бюджетной политики.

ВСЛЕД ЗА ФРС

Консенсус-прогноз РБК показал, что 20 из 36 экономистов ждали понижения ставки. Смягчению денежно-кредитной политики способствует сложившаяся макроэкономическая ситуация — стабилизация цен на нефть, снижение давления на рубль, по-прежнему слабая экономическая активность, отмечала эконо-



Сразу вслед за объявлением решения ЦБ о сохранении ключевой ставки на прежнем уровне рубль резко укрепился по отношению к доллару и евро. Впрочем, ненадолго

номист Citi в России, Казахстане и на Украине Екатерина Власова. Экономист BNP Paribas по России Эльдар Вахитов увидел несколько причин для снижения ставки, главная из которых — инфляция прошла пиковое значение в августе и в дальнейшем будет замедляться из-за сокращения потребительского спроса

«Было понимание, что ставку если и будут снижать, то не радикально. Поэтому большинство участников рынка при принятии решений либо держали это в уме, либо вообще не принимали это в расчет при изменении процентных ставок по вкладам»

и эффекта высокой базы. «При этом непростая экономическая ситуация, сокращение розницы и падение реальных заработных плат не позволяют с уверенностью говорить о том, что низшая точка падения экономики пройдена», — продолжает Вахитов.

Кроме того, правительство приняло довольно консервативный бюджет — пенсии бу-

дут индексированы всего на 4%, зарплаты госслужащих заморожены, говорит экономист: «Это снизило риски со стороны фискальной политики».

Еще одна причина в пользу снижения ставки — в октябрьском укреплении рубля к доллару и евро. На момент опроса экономистов еще не была известна

также слабой динамикой инвестиций в основной капитал.

На предыдущем заседании, 11 сентября, Центральный банк впервые за год оставил значение ставки без изменений. В пресс-релизе он объяснил свое решение увеличением «инфляционных рисков при сохранении рисков существенного охлаждения экономики». До этого на всех пяти заседаниях 2015 года Банк России постепенно снижал ставку с пикового значения в 17% годовых.

Следующее заседание совета директоров банка, на котором будет рассматриваться вопрос об уровне ключевой ставки, запланировано на 11 декабря 2015 года.

РУБЛЮ НА ПОЛЬЗУ

После объявления решения по ставке рубль резко укрепился. Доллар на торгах на Московской бирже к 13:34 мск опустился ниже отметки 64 руб. и потерял 47 коп. по отношению к закрытию четверга, евро торговался на уровне 70,35 руб., что на 32 коп. ниже закрытия предыдущих торгов. Впрочем, рост рубля

был недолгим, и уже к 14.00 мск он вернулся к прежнему уровню.

Резкое подорожание валюты объясняется тем, что ожидания участников рынка не оправдались, объясняет руководитель операций на денежном и валютном рынке банка «Металлинвест» Сергей Романчук.

«Влияние ставки на курс рубля распространяется следующим образом. У участников рынка есть определенные прогнозы о том, как поведет себя Центральный банк. Исходя из этих прогнозов выставляются цены на финансовые инструменты. После объявления решения регулятора сделки совершаются с учетом новой поступившей информации», — говорит Романчук.

В долгосрочной перспективе ключевая ставка ЦБ не будет значительно влиять на курс рубля. Большее значение будет иметь динамика цен на нефть. По прогнозам Романчука, к концу года доллар будет стоить 67 руб.

Согласно консенсус-прогнозу РБК, составленному на основе опроса 36 экономистов, курс к концу декабря составит 64,46 руб. за доллар.

СЕЗОН ВКЛАДОВ

В сообщении ЦБ отмечается, что снижение ключевой ставки в 2015 году привело к падению ставок по депозитам. Действительно, средняя максимальная ставка по вкладам в рублях 15 крупнейших банков, которую ежемесячно рассчитывает РБК, в октябре опустилась до уровня прошлого года и составила 8,9%. Ставка по вкладам в долларах и евро упала до 1,55%.

Решение ЦБ никак не влияет на ситуацию, ставки по вкладам останутся на прежнем уровне, прогнозирует директор департамента пассивных и страховых продуктов банка «Открытие» Александр Ефремов.

«Еще до рассмотрения этого вопроса было понимание того, что ставку если и будут снижать, то не радикально. Поэтому большинство участников рынка при принятии решений либо держали это в уме, либо вообще не принимали это в расчет при изменении процентных ставок по вкладам», — объясняет Ефремов.

В ближайшее время ставки по вкладам немного вырастут. Их будет двигать вверх запуск разного рода сезонных акций, традиционно предлагаемых осенью. По прогнозам Ефремова, проценты по сезонным вкладам будут на 0,5% выше текущих ставок.

Если вы задумываетесь о том, чтобы открыть вклад, то сегодня самый привлекательный срок

вклада — 12 месяцев. «Именно на этом сроке у многих банков установлены максимальные ставки, причем как по рублевым, так и по валютным депозитам», — советует Ефремов.

ДОРОГИЕ КРЕДИТЫ

Средние ставки по кредитам также приблизились к значению ноября 2014 года. По данным исследовательской компании Frank Research Group, средняя ставка по ипотечным кредитам составляет 13,9% годовых, средняя ставка по кредитам наличными — 23,5%.

Тот факт, что ключевая ставка осталась на прежнем уровне, никак не отразится на предложениях по кредитам, считает председатель правления Нордеа Банка Игорь Буланцев.

По его мнению, цены на жилье сейчас находятся на низком уровне, поэтому, если есть уверенность в будущем, сегодня можно взять кредит на покупку квартиры. Выгодными будут предложения банков со ставками 11–12% годовых, говорит банкир. Получать кредиты на другие цели по высоким ставкам он не советует.

«Считаю, что предложения со ставкой выше 20% слишком дороги. В этом случае платежи будут оказывать слишком большое давление на заемщика», — говорит Буланцев. ■

При участии Надежды Козиновой и Екатерины Аликиной

МНЕНИЕ



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

АЛЕКСАНДР ЛОСЕВ,
генеральный директор УК «Спутник — Управление капиталом»

Финансовый Хеллоуин: почему рубль может упасть

Главными факторами, сдерживающими укрепление рубля, остаются не внешние шоки, а внутренние проблемы в экономике страны. Это и снижение ВВП, и падение инвестиций, и низкий потребительский спрос.

ВСЕ НЕ ТАК СТРАШНО

Поведение российского рубля и фондового рынка в последнюю неделю октября напоминало нисходящую воронку водоворота, в центре которого опять оказалась снижающаяся нефть. А раскручивали этот рыночный вихрь новости о замедлении экономического роста в Китае, комментарии мировых центробанков о рисках глобальной экономики и ожидания, что Банк России снизит ключевую ставку.

Со стороны это можно было принять за своеобразную подготовку к Хеллоуину, но населению и бизнесу сейчас не до шуток. Котиловки доллар/рубль доходили до отметки 65,50, хотя еще в начале месяца рубль собирался протестировать уровень в 60. Неужели нас снова ждет резкое падение рубля? И чего реально нужно опасаться, а что при близком рассмотрении оказывается мифом-страшилкой?

Нефть падает на ожиданиях роста запасов нефти в США и на публикациях, что все мировые нефтехранилища заполнены и новые объемы нефти уже некуда девать. Негативную роль играют очередной демпинг Саудовской Аравии и опасения выхода на рынок миллионов баррелей Ирана. К тому же падение ускоряет общее снижение спроса на углеводородное сырье из-за замедления роста Китая. Эта информация повторяется изо дня в день и давит на декабрьские нефтяные фьючерсы. Но все это не новости. Котиловки нефти проседают, но не рушатся, поскольку в реальности все далеко не так.

Производство сланцевой нефти падает, и ведущие рейтинговые агентства предупреждают о скором начале массовых дефолтов и банкротств среди небольших и средних нефтедобывающих компаний. Нефтяной отрасли США необходимо привлечь \$0,5 трлн, для того чтобы выжить. Но кто же им даст, ведь банкиры так любят говорить о нефти по \$20?

Китай снижает темпы потребления нефти, но рост все еще впечатляющий, как, впрочем, и в Соединенных Штатах. И баланс спроса и предложения нефти вполне достигим в ближайшие месяцы.

Иран если и сможет предложить дополнительные объемы нефти, то не раньше, чем во второй полови-

не 2016 года. А демпинг Саудовской Аравии больно бьет по ней самой и раздражает соседей по региону, в котором, не будем забывать, расширяются боевые действия. И если сейчас военной премии в текущих нефтяных ценах нет, то это не значит, что она скоро не появится.

При ближайшем рассмотрении оказывается, что не все с ценами на нефть так страшно.

«ВСЕМИРНАЯ ФАБРИКА» И РУБЛЬ

Замедление темпов роста китайской экономики — для России более тревожная новость. Разочаровавшие экономистов данные по китайскому ВВП за третий квартал, снижение ставок и норм резервирования Народным банком Китая и необходимость смены модели развития второй экономики мира действительно могут иметь негативный эффект.

«Замедление темпов роста китайской экономики — для России более тревожная новость, чем слухи о падении цен на нефть»

Китай после Евросоюза является крупнейшим торговым партнером России. Снижение объемов экспорта углеводородов, удобрений, продукции металлургического сектора и поставок электроэнергии из Сибири в Китай негативно скажутся на российской экономике, платежном балансе и курсе рубля.

Но Китай, живущий 300-летними циклами, последний из которых начался в 1860-х годах, находится сейчас на пике экономического могущества и способен отвечать на вызовы времени. Темпы роста китайской экономики по-прежнему самые высокие в мире.

Нельзя сбрасывать со счетов торговую и внешнеэкономическую экспансию Китая на Евразийском континенте в рамках концепции «Экономический пояс Шелкового пути». Строительство трансконтинентальной инфраструктуры требует большого количества материалов и ресурсов. Без торгового партнерства с Россией Китаю не обойтись.

На что реально следует обращать внимание в этом году, так это на действия Народного банка Китая. Если в ближайшее время произойдет очередная девальвация юаня, то это будет означать, что Китай стремится подтвердить статус «всемирной фабрики» и обеспечить себе рост промышленного производства и экспорта в необходимых объемах. Такая мера под-

держит стабильный спрос на сырьевые товары и энергию, что для рубля вполне позитивно.

РУБЛЕВЫЕ СЛАБОСТИ

Повышение ставок в Соединенных Штатах могло бы стать серьезным вызовом для развивающихся стран, а ужесточение монетарной политики способно оказать давление на сырьевые рынки. Но риторика ФРС в последнее время довольно сдержанная. Экономике США сложно противостоять экспорту дефляции из Китая, Евросоюза и других стран — торговых партнеров, ослабивших свои валюты по отношению к доллару.

Видимо, ФРС США придется какое-то время подождать с нормализацией ставок, пока стимулирующие действия монетарных властей ЕС, Китая и Японии не сбалансировать мировую торговлю и глобальный валютный рынок. Для рубля это тоже позитивно.

Скорее ужесточение монетарной политики ФРС США пока остается скорее страшилкой. Но риск возможного повышения ставки в декабре все же остается, и комментарии главы ФРС Джанет Йеллен не стоит игнорировать.

Совет директоров Банка России в пятницу, 30 октября, также будет обсуждать ключевую ставку. Многие ожидают снижения ставки на 0,5%, но подобное решение ЦБ может спровоцировать новую волну падения рубля.

Текущая инфляция все еще почти на 5% превышает уровень ключевой ставки, а обвал рубля в августе — сентябре будет оказывать влияние на рост потребительских цен до середины декабря. Инфляционные ожидания по-прежнему

очень высокие, и только текущая разница в процентных ставках в рубле и в основных валютах способна в какой-то мере компенсировать риски.

Прогнозировать решение Банка России сейчас очень сложно. Но, если смягчение денежно-кредитной политики произойдет раньше стабилизации инфляционных ожиданий, для курса рубля это будет крайне негативно. Тогда нельзя исключать, что спекулянты попытаются вновь протестировать уровень 70 руб. за доллар, а впереди еще декабрьские платежи по внешним долгам, которые способны ослабить рубль еще как минимум на 5%.

Впрочем, решение ЦБ окажет влияние на курс только в краткосрочной перспективе. Куда важнее глобальные проблемы экономики РФ. Это и снижение ВВП, и падение инвестиций, и кредитное сжатие, и низкий совокупный спрос, и производственные мощности, используемые лишь на 60%, и формирующийся в экономике так называемый рецессионный разрыв.

Это все реальные вызовы, и, пока российская экономика на них не начнет отвечать, рубль так и останется слабым.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Что происходит со ставкой ФРС

Без изменений

28 октября Комитет по открытым рынкам Федеральной резервной системы США в очередной раз оставил процентную ставку по федеральным кредитным средствам в целевом диапазоне от 0 до 0,25% годовых. На этом рекордно низком уровне ставка держится с декабря 2008 года, когда была установлена в качестве меры по борьбе с рецессией. Но в этом году американская экономика показала ускоренный рост, и Федеральный резерв начал рассматривать вопрос о повышении ставки.

Отсрочка

для развивающихся стран
Аналитики ждали соответствующего решения еще на заседании в июне, но ФРС раз за разом оставляла ее на прежнем уровне, считая необходимым убедиться, что обстановка на внешних рынках, в том числе в Китае, пережившем обвал бирж в сентябре, не помешает росту национальной экономики. Таким образом, развивающиеся рынки, для которых рост ставки чреват ослаблением национальных валют и оттоком капитала, получили еще одну отсрочку.

Подождем до декабря

Однако ФРС не исключает повышения ставки на следующем заседании, которое состоится 15–16 декабря: в заявлении ведомства по итогам минув-

шего заседания, в отличие от сообщения по итогам сентябрьского, уже не говорилось о серьезных рисках мировой экономики для роста в США. Решение будет зависеть от ситуации на рынке труда и инфляции, которая сейчас находится на уровне ниже намеченных 2%.

Кому грозит повышение

После октябрьского заседания доллар впервые с 10 августа подешевел по отношению к евро (\$1,1 за €1). Рубль подорожал по отношению и к доллару, и к евро. Эксперты Moody's ожидают, что в случае повышения ставки в декабре могут пострадать прежде всего Бразилия, Турция, ЮАР и Россия, экономика которой испытывает последствия санкций и падения цен на нефть.

По словам главы российского Центробанка Эльвиры Набиуллиной, рынки могут положительно отреагировать на повышение ставки: это может быть воспринято как сигнал, что американская и мировая экономики укрепляются, и это может создать некий общий оптимистичный фон. «Но мы готовы к любому варианту развития событий. Если будут сильные колебания, у нас есть весь набор инструментов для воздействия», — рассказала она в интервью телеканалу «Россия 24» в середине октября (цитата по «Российской газете»).

Глава «Просвещения» Владимир Узун — об образовательной госкорпорации, работе в Крыму и новых рынках

«Ротенберг транслирует нам интересы заказчика»

ПОЛИНА НИКОЛЬСКАЯ,
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Президент холдинга «Просвещение», самого крупного игрока на рынке учебной литературы, Владимир Узун заявил РБК, что собирается проектировать школы и детские сады, и рассказал об участии в этом бизнесе Аркадия Ротенберга.

«ЕСЛИ НЕ ВЫСТРОИМ ОТНОШЕНИЯ С ГОСУДАРСТВОМ, ТО И РЫНКА НЕ БУДЕТ»

— В мае 2015 года вы написали письмо президенту Владимиру Путину с предложением создать госкорпорацию в сфере образования — она бы выработала типовые проектные решения при строительстве школ, контролировала бы производство учебников, мебели и даже одежды для учащихся. Министерство раскритиковало эту идею, но сейчас в правительстве обсуждается создание госфонда, который стал бы оператором программы строительства школ. Нам рассказывают, что «Просвещение» участвует в этих обсуждениях. Какой у вас интерес?

— Я частный предприниматель и никогда ранее с государством не работал. Но работая в «Просвещении», накопил большой опыт. Перво-наперво нужно начинать с вопросов проектирования, чтобы школа и детский сад были заточены на результат образования. Я обратился к Владимиру Владимировичу [Путину] с одной просьбой. Очень важно, чтобы вне системы



ФОТО: Алена Кондратина для РБК



БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Ежегодная Конференция РБК

Форум директоров по закупкам
Мнения экспертов

29 октября 2015 г.

BC.RBC.RU +7 (495) 363 0314



Дмитрий Бояркин

директор по закупкам,
АО Уралхим

Новая экономическая реальность диктует бизнесу искать новые точки роста эффективности. При постоянных или стагнирующих рынках резерв эффективности может реализоваться также и через эффективно организованный процесс закупок/снабжения, что в свою очередь позволит управлять и оптимизировать заданными параметрами себестоимости. Одни из основных элементов эффективных закупок, позволяющие трансформировать закупочную функцию из сервиса в один из центров роста прибыли компании: категорийный менеджмент закупаемых материально-производственных ресурсов, рациональное управление запасами, оптимизация совокупной стоимости владения закупаемых МТР, управление цепями поставок и др. Хочу отметить, что работа по внедрению и активному использованию вышеприведенных подходов должна носить не разовый и стихийный характер, а быть на постоянной и системной основе. Критически важно, чтобы в орбиту данных мероприятий были вовлечены практически все функциональные службы компании.

Отличник-десантник

Владимир Узун родился в Кишиневе в 1967 году. Его отец возглавлял одно из крупнейших хозяйств в Молдавии, а мать работала в колхозе экономистом. Узун с отличием окончил школу, а в 1984 году поехал в Москву и поступил на философский факультет МГУ. Через два года его призвали в армию. Отслужив в ВДВ, он вернулся в МГУ и в 1991-м окончил учебу с отличием.

В 1991 году Узун вместе со своим однокурсником Олегом Ткачом учредил и возглавил издательство «Олма-пресс», впоследствии преобразованное в концерн «Олма Медиа Групп». До 1999 года он занимал пост гендиректора, а сейчас является председателем совета директоров «Олмы». Кроме того, в 1999–2005 годах Узун был также гендиректором ГУП «Поли-

графическая фирма «Красный пролетарий».

В сентябре 2013 года Узун стал президентом купленного «Олма Медиа Групп» издательства «Просвещение», специализирующегося на издании учебников. В августе 2015 года стало известно, что в мае он отправил президенту РФ Владимиру Путину письмо с предложением создать госкорпорацию, которая обладала бы монополией на производство продукции и инфраструктуры для образования. Президент поручил правительству проработать этот вопрос, однако министерства раскритиковали идею. В частности, министр образования Дмитрий Ливанов 19 октября сообщил журналистам: «Мы уже направили официальный ответ, что создание госкорпорации считаем нецелесообразным».

государственного управления, например вне системы Министерства образования, которое отвечает за реализацию государственной политики, была создана организация, которая взяла бы на себя мониторинг и сопровождение проектов строительства школ, формирование в них современного образовательного пространства. Она должна иметь соответствующий статус, закрепленный федеральным законом, иначе губернатор или местный предприниматель в новую систему не поверит. Нужно решить, кто будет заниматься этим проектированием, кто сможет аккумулировать у себя государственные и негосударственные деньги. И это уж точно не мне решать, будет ли это госкорпорация или что-то иное.

— То есть все деньги, выделяемые на развитие школ, проходили бы через одну организацию?
— Да, появился бы некий оператор, но не в системе государственной власти, это принципиальный вопрос. Мое предложение объяснялось следующим: в особых условиях 2016 года, когда [бюджетных] денег будет еще меньше, особенно на социальную сферу, а задач — еще больше, нужно сделать структуру, которая сможет утвердить проекты

школ. Хотите интерактивные классы, физико-математические, биологические классы? Не вопрос! Но давайте заложим это сразу в школьный проект, а не будем потом тянуть провода по крышам, делать новую проводку и тратиться снова — это большие деньги!

По расчетам Минобрнауки, программа строительства школ до 2025 года будет стоить 4 трлн руб. Если продолжать расплывать эти деньги, то мы никогда не создадим образовательный рынок с понятными условиями взаимоотношений государства, внебюджетной сферы и бизнеса.

— Но почему вы выступили инициатором — вам какая выгода?

— Если государство будет строить школы с конкретными понятными требованиями, мы сможем заранее прогнозировать и разрабатывать новые актуальные продукты и решения для них. Есть абсолютно доказанная вещь, что в крупных образовательных учреждениях результаты по ЕГЭ лучше. Потому что в больших школах учителя фокусируются на старших классах и работают на результат. А в маленьких школах преподаватели старшекласников добирают себе часы в пятых, шестых классах, и мы не получаем ка-

чественных результатов у выпускников. Абсолютно не эффективны малокомплектные школы, а у нас таких 40%: расходы на одного ребенка там выше. Например, в дагестанском селении этот расход в пять раз больше, чем в московской школе, а результаты по ЕГЭ, мягко говоря, ниже, чем в среднем по стране. Почему эти вопросы не решить через проектирование? Мы бы смогли целенаправленно готовить учебники, программы и методики.

Кроме роста бизнеса у «Просвещения» есть еще один ориентир: чем больше доля вашей компании на рынке, тем больше к вам будет претензий за негативный результат работы всей системы [«Просвещение» числится в реестре хозяйствующих субъектов, занимающих на товарном рынке долю свыше 35%]. Мы заинтересованы в настройке системы, чтобы результаты школьного образования в целом были лучше, чтобы у конкретного ребенка был высокий итоговый результат, а стены, учебники, мебель — это все под это. Тогда мы нужны, тогда нам за это будут платить.

— На каком этапе находится обсуждение госфонда? Что конкретно вы предлагаете?

— Как говорят в нашем государстве, предложил — выполняй. Нас запрашивают по проектам школ. Мы привлекаем компании The Boston Consulting Group и McKinsey, изучаем все методики, самые лучшие, которые есть в мире. Минобрнауки говорит, что собрано 54 проекта школ. Мы попытаемся выделить два-три проекта, по которым регионы смогут начать строить свои школы. Вопрос не в лоббировании своих интересов, а в том, кто делает такое школьное пространство, которое даст качественные результаты. Практически все губернаторы заинтересованы в том, чтобы подготовленные кадры оставались в регионе, чтобы деньги, налоги, люди оставались в стране. У нас уже есть опыт: мы сделали комплексный продукт для детских садов. Мы берем образовательный стандарт, разрабатываем методологию, систему образования воспитателей дошкольных учреждений с использованием нашей бумажной и электронной продукции. Плюс к этому — предложения по мебели, развивающим играм и игрушкам. Этот продукт мы начали предлагать. Встречи с губернаторами, министрами в регионах по-

казывают неподдельный интерес к нашим разработкам. Мы не государственная компания, мы представители частной компании, у нас свои цели, которые перед нами поставили акционеры, — стать публичной компанией. Мы не выйдем с мастерками месить бетон, это не наша работа. Но мы можем помочь разработать государственную стратегию в своей части.

В декабре 2014-го акционеры приняли решение об инвестициях в систему образования страны на сумму 8 млрд руб. на период 2015–2018 годов (из дивидендов акционеров от бизнеса «Просвещения», после уплаты налога на прибыль и налога на дивиденды, в размере 4 млрд руб.) и о кредитовании банками программ по научно-исследовательским и опытно-конструкторским работам еще на 4 млрд. Принято решение об инвестировании в 12 различных направлений в системе образования.

Вопрос не в лоббировании своих интересов, а в том, кто сделает такое школьное пространство, которое даст качественные результаты

— Как раз потому, что «Просвещение» частное, коммерческое предприятие, мы пытаемся понять, в чем тут может быть бизнес. Вы разработаете стратегию и потом под нее продадите продукт?

— Акционеры поставили перед нами задачу, и она достаточно правильная: медиакомпания такого размера и уровня, работающая в социальной сфере, должна быть в публичном пространстве, на рынке, акции должны быть все в обращении. При этом рост медиакомпаний, работающих в образовании, связан с потребностью среднего класса в получении знаний. На первый взгляд рынок у нас огромный: только в школьных и дошкольных учреждениях 22 млн детей, 1 млн учителей-предметников и 100 тыс. воспитателей, даже без родителей — четверть страны. Но государство может покупать только федеральные учебники — денег в этом сегменте все меньше и меньше. Если мы не выстроим взаимоотношения с государством в этой среде, то и рынка не будет.

Построить такой рынок — это мой интерес как предпринимателя.

— Со стороны кажется, что ваши отношения уже выстроены. У вас ведь должен быть большой административный ресурс, учитывая наличие такого акционера, как Аркадий Ротенберг, и связи, наработанные, когда «Просвещение» принадлежало государству?

— Единственное, что мы просим от государственных органов — дать нам стратегические данные: сколько детей пошли в школы, какие у них будут программы, какие результаты. Если мы эти данные имеем, то нам больше ничего особо не нужно.

— Вы собираетесь привлекать других издателей к разработке стратегии?

— Если новая организация будет создана, то государство будет их привлекать. Мы предложили создать при госфонде наблюдательный совет, пригласив в него широкий

круг людей, влияющих на развитие образования, например глав думских фракций, представителей экспертного сообщества, от Виктора Антоновича Садовникова [ректора Московского государственного университета] до Ярослава Кузьмина [ректора Высшей школы экономики].

— Есть информация, что вы можете возглавить новую структуру.

— Это вряд ли, мне комфортно в моем нынешнем статусе.

«АРКАДИЙ РОМАНОВИЧ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИНТЕРЕСЫ БОЛЬШОГО РАБОТОДАТЕЛЯ»

— Для многих стало сюрпризом появление Ротенберга в совете директоров «Просвещения» в 2013 году. Почему у него возник интерес к вам?

— Мы с Аркадием Романовичем познакомились в Питере, в 1994 году. Тогда «Олма» [издательство, основанное Владимиром Узуним и Олегом Ткачом в 1991 году; в 2011-м оно за 2,25 млрд руб. приобрело 100% «Просвещения» в ходе →



Нина Щербина
директор управления
цепями поставок, Сименс Россия

Усиление роли закупок всегда происходит во время кризиса экономики. В такой момент увеличивается потребность бизнеса по оптимизации полной цепочки создания стоимости и потребность бизнеса в конкуренции (проведение тендеров, электронных торгов) при выборе партнеров, внешних поставщиков. Текущая ситуация в российской экономике привела в действие механизмы локализации и переход на единую валюту взаиморасчетов, а именно на взаиморасчеты в рублях с клиентами и поставщиками. Данная модель позволяет гибко реагировать на изменения, происходящие на российском рынке. Компания «Сименс» активно отвечает этим вызовам, и одной из стратегических направлений её развития является последовательная локализация продукции в России. Компания уже имеет ряд производственных площадок на местном рынке, создается настоящая индустриальная сеть. Такой подход позволяет достигнуть высокого уровня локализации и предлагать конкурентную продукцию. На конференции РБК мы представим один из наших успешных проектов — это локализация производства электротехнического оборудования на предприятии «Сименс Трансформаторы» в Воронеже.



Ольга Каненкова
директор по закупкам
по России и СНГ, Schneider Electric*

Снижение темпов роста экономики предъявляет повышенные требования не только к закупочной деятельности компаний, но и ко всем бизнес-процессам. Наиболее уверенно чувствуют себя те, кто задумался об оптимизации структуры и повышении финансовой устойчивости еще до кризиса. Компания Schneider Electric в России и СНГ начала программу по повышению эффективности операционной деятельности еще три года назад и поэтому кризис встретила во всеоружии. Комплекс мер включал и большой пласт оптимизации поставщиков, включая установку во всех подразделениях компании единых IT-систем, оптимизацию арендуемых складов и офисов и, самое главное, поиск, развитие и обучение поставщиков, которые производят комплектующие для наших заводов в России. Наша компания активно вкладывала в локализацию оборудования задолго до внедрения политики импортозамещения, и сегодня у нас 6 заводов и 12000 сотрудников. Этот ресурс позволяет нам меньше зависеть от колебаний курса валют, но крайне важно грамотно работать с поставщиками комплектующих, чтобы повышать степень локализации производства.

**«Просвещение»
в цифрах****За 2,25
млрд руб.**купила в 2011 году компания
«Олма», основанная Вла-
димиром Узуном и Олегом
Ткачом, издательство «Про-
свещение»**35 млрд руб.**составляет оценочная стои-
мость издательства на дан-
ный момент**Более 20% акций
«Просвещения»**принадлежит Аркадию Ро-
тенбергу**В 5 раз**выросли продажи «Просве-
щения» с 2008 года**12 млрд руб.
выручки,**по прогнозу Владимира
Узуна, получит издательство
в 2015 году**909 млн руб.**составил объем контракта
на поставку учебников, за-
ключенного издательством
с Минобрнауки в августе
2015 года**Около 1 млрд руб.**потратило «Просвещение»
на разработку электронных
учебников**Источники:** данные
компании, zakupki.gov.ru

На «Просвещение» приходится более 35% российского рынка образовательной литературы

→ приватизации этой госкомпани] стала открывать в Санкт-Петербурге свои книжные магазины. Вы знаете, Аркадий Романович — доктор педагогических наук. Он много делает для детско-юношеского спорта и для образовательных учреждений по всей стране. У него большая семья, много детей и внуков, в этом плане мы близки, решили взяться за это дело вместе. — **В вашей отчетности за 2014 год сказано, что он напрямую или косвенно может владеть более чем 20% акций. Какова его доля?** — Конечно, он является совладельцем, это правда. Но политика компании такова, что мы не раскрываем долей акционеров. Есть ситуация с санкциями, в том числе и в отношении Аркадия Романовича, но не в отношении издательства. Американские санкции применяются к компаниям, в которых лица, входящие в санкционный список, имеют 50% и более акций. «Просвещение» не входит в этот список. Не входит и в аналогичный европейский список: в него попадают компании, если в соглашениях акционеров написано, что лицо под санкциями по какому-то вопросу принимает единоличные решения. У Аркадия Романовича нет такого права, иначе нас бы включили в списки. — **Он стал бенефициаром еще в 2011-м, когда вы купили «Просвещение», или позже?**

— Он помогал с финансовыми ресурсами, когда мы покупали компанию на торгах. Но к самим торгам он не имел отношения. Они прошли 28 декабря 2011 года. У нас было соглашение: если мы купим издательство, то он у нас выкупит по рыночной цене определенную долю. Эта сделка произошла в 2013 году. — **Чем он занимается как председатель совета директоров — определяет стратегию?** — Конечно. Стратегию по развитию на рынках высшего, общего, дополнительного и профессионального образования, по цифровым продуктам. Например, мы предлагаем обучение детей с пяти лет и до восьмого класса при помощи робототехники. Или начинаем работать в плане образования с крупными компаниями, такими как НЛМК, КамАЗ. Аркадий Романович транслирует нам интересы «большого работодателя», крупнейшего заказчика. Его компания развивается, как и мы, в разных направлениях — инфраструктура, строительства аэропортов и дорог и так далее. — **The New York Times писала, что Microsoft решила отложить сотрудничество с «Просвещением» в создании планшета для российских школ из-за санкций в отношении Ротенберга. Было все-таки такое?** — История в газете New York Times — это проявление недобро-

совестной конкуренции. Юристы Microsoft и юристы «Просвещения», а это одна американская юридическая компания, очень подробно разбирались в этом вопросе, в том числе с Министерством финансов США. Никаких претензий к «Просвещению» американский Минфин не имеет. Тогда это было в угоду дню, какие-то люди с помощью такой публикации попытались заложить в наши отношения с Microsoft негатив. Но отношения продолжают, у нас серьезные проекты, связанные с цифровыми продуктами... Не могу говорить подробнее. — **Судя по данным в базе госзакупок, объем ваших контрактов с государством растет. В 2013 году он составлял меньше 3 млрд руб., в 2014-м и 2015-м — уже порядка 4 млрд руб. в год.** — Соотношение бюджетных и внебюджетных поступлений у нас где-то три к семи. Объем средств от государства не меняется — это 4–5 млрд, и все, больше не будет. Например, Чеченская Республика, которая в 2014 году дала нам 300 млн руб. за учебники и обучение учителей — мы практически из Чечни не вылезали, в этом году не дала ничего. Нет у правительства Чечни денег, они не покупают учебники. В апреле 2014-го в Крыму было страшно, опасно, а нужно было за два с половиной месяца поставить

туда учебники сразу с 1 по 11 класс. Плюс обучить 220 тыс. учителей, которые 23 года жили по другим стандартам: они же учили, что Россия — враг Украины с XI века. При этом с Крымом никакого сообщения нет, кроме переправы, на которой постоянно штормило. Именно «Просвещение» взялось за это. Это

был уникальный проект, но с точки зрения бизнеса очень рискованный. Президентом было поставлено условие: передать всю продукцию до 12 августа. «Просвещение» напрыглось — сделало, завезло, обучило. Мы снимали драматический театр в Севастополе — привезли из Москвы профессоров, которые каждый день обучали в этом театре по 2 тыс. человек. В итоге получился хороший экономический и социально значимый проект.

Но по нашим законам обновление учебников в школах происходит раз в четыре года. В прошлом году от Крыма и Севастополя, грубо говоря, мы получили 700 млн руб., а в этом — 40 млн. В ближайшие три года мы не получим ничего.

— **Получив 700 млн руб. на Крым, вам удалось выйти в прибыль или все было потрачено на доставку, организацию семинаров и так далее?**

— Вы знаете, конечно, как акционерное общество мы обязаны давать прибыль. С точки зрения экономики Крым был не очень эффективен для нас в 2014 году. Но теперь мы имеем прямые контракты практически с 75% школ полуострова и долгосрочный пятилетний период сотрудничества.

— **Как вы получили такое огромное количество заказов — конкуренты неохотно ввязывались в поставки на полуостров?**

— Ввязывались, но это вопрос возможностей. Кстати, 1 ноября издательству исполняется 85 лет, за эти годы «Просвещением» накоплены гигантский багаж знаний, огромная библиотека разработок, научный, методический потенциал. Поэтому нам удалось оперативно решить такую сложную задачу. Мы называем то, что было в Крыму в этих условиях, без преувеличения, подвигом, но 30 лет назад это было просто нашей работой. До начала 1990-х конкурентов у «Просвещения» просто не было, у него были все средства и возможности обеспечить учебниками 250 млн человек.

— **То есть условия государственных конкурсов для Крыма не были написаны под вас? Например, в закупке электронных досок вы оказались единственным поставщиком.**

— Написать в прессе можно что угодно. Но было бы неплохо, чтобы журналисты немного разбирались в предмете, о котором пишут. Есть

Советский монополист

В 1930 году постановлением ЦИК и СНК СССР на базе литературно-издательского отдела Наркомпроса было основано издательство «Учпедгиз». К середине 1930-х годов оно стало крупнейшим в СССР издателем учебной литературы, а в 1950-е годы разработало требования к учебникам средней школы. В 1964-м «Учпедгиз» объединили с издательством Академии педагогических наук и переименовали в «Просвещение». До 1990-х годов оно выпускало единые для всей страны учебники, а также методические пособия и иные виды литературы, преимущественно педагогической направленности. «Просвещение» утратило монополию на выпуск учебников лишь в 1994 году, после принятия за-

кона «Об образовании», однако сохранило портфель прав на множество учебников. В 2005 году «Просвещение» преобразовали в ОАО, а в 2010-м внесли в список госкомпаний, подлежащих приватизации. В декабре 2011 года «Олма Медиа Групп» выкупила «Просвещение» на тендере за 2,25 млрд руб. К тому времени доля «Просвещения» на рынке учебников составляла 35–40%, а общая доля на российском книжном рынке — 8,9%. Издательство считалось третьим по величине в стране после АСТ и «Эксмо». За 2014 год «Просвещение» выпустило 1038 книг и брошюр общим тиражом 63,5 млн экземпляров — это больше, чем, например, в 2010-м (49,9 млн), но гораздо меньше, чем в 1990-м (240,5 млн).

требования закона, конкурсное задание пишется под государственные стандарты и программы, которые утвердили школы. При всем моем желании мы на эти вещи влиять не можем. Фундаментальные научные задания в учебниках физики, геометрии, алгебры не сильно меняются. Меняются подходы, и победителем будет тот, кто быстрее и точнее настроится на требования государства. А для этого нужно иметь определенную базу. В этом плане объективно «Просвещение» является лидером и будет являться им еще достаточно долго.

«НЕ ДАЙ БОГ ОСТАТЬСЯ НАМ НА РЫНКЕ БЕЗ КОНКУРЕНЦИИ»

— Как издательство переживает кризис в целом — ваши показатели ухудшились?

— Сейчас ситуация очень похожа на послевоенный период, начало холодной войны. С нашими партнерами отношения неясные, ресурсы ограничены. Но вспомним то время: появились атомная бомба, другие прорывные открытия, бурно развивались науки, разрабатывались новые технологии. Вот примерно такая ситуация в образовании и сегодня. Есть потребность в грамотных, хорошо подготовленных, образованных людях. Сейчас все сошлось вместе: внедрение новых образовательных стандартов, создание новых программ, а главное — резко увеличилось требование к качеству специалистов у работодателя. Дело в том, что во всем мире рост или падение медиакомпаний, работающих в сфере образования, не зависит от кризиса. Всегда связано с потребностью среднего класса в получении знаний, необходимых в жизни. Это определяет внутреннюю степень свободы и создает условия для самореализации. Тем более что в современном мире невозможно получить одно образование на всю жизнь. А наличие кризиса приводит к необходимости получения дополнительного образования, повышающего конкурентность в этих условиях. Так что не буду скрывать, для издательства, работающего в образовании, это, конечно, означает подъем. У нас выросли и объемы реализации, и количество новых продуктов. Мы вошли в рынки, на которых никогда ранее не присутствовали: начали заниматься профессиональным, дошкольным и дополнительным образованием по предметам.

— Можете описать этот рост в цифрах?

— С 2008 года у нас продажи выросли в пять раз. Например, в этом году

к 2014-му мы растем на 10–15% по выручке. Я думаю, выручка в 2015-м будет около 12 млрд руб., о прибыли говорить пока рано.

— На чем в основном растете?

— Учебники в основном покупают за государственные деньги, их количество ограничено. Значительно растет внебюджетная сфера — мы на этом поднялись. Это и учебные программы, и книги, и учебно-лабораторное оборудование, и материалы для подготовки к ЕГЭ, и программы подготовки учителей по новым образовательным стандартам.

— А электронные учебники приносят деньги?

— На их разработку мы потратили около 1 млрд руб. и продолжаем тратить. Но вы знаете, здесь самая большая проблема не в том, чтобы их сделать, — проблема с монетизацией рынка, с созданием финансовой модели. Мы ее нащупали, сейчас апробируем в регионах; если получится, тогда это будет очень большой и быстрый рост, с нуля на десятки миллиардов. Сейчас электронные учебники приносят 20–30 млн руб. за год, очень мало.

— Вы заявляли в прошлом году, что изучаете и другие рынки, например готовы укомплекто-

вать детские сады мебелью и игрушками. Этот проект в итоге развивается?

— Это очень большое направление, мы даже выделили под него целую компанию — «Просвещение-регион». Мы работали с профильными институтами Российской академии образования, с организациями дошкольного образования в Москве, Татарстане, Московской и Ленинградской областях, Красноярском крае. Мы согласовываем с региональными министерствами и соответствующими департаментами образования проекты по оснащению дошкольных учреждений, под эти проекты проводятся конкурсы — продукция заказывается у местных производителей. Я считаю, что это и достаточно большой импульс по развитию малого бизнеса. В поставках участвуют и крупные компании, например LEGO. За счет наших разработок в тех же самых детских садах, где принимали 60 детей, сейчас с по-

мощью новых технологий и мебели принимают до 160 детей.

— Кто все-таки платит за эти проекты?

— Мы инвестируем сами и получаем внебюджетные деньги. Региональные власти в силу майских указов предпринимают все возможные меры по обеспечению населения местами в детских садах. Дошкольные учреждения — это собственность государства, а мы, кстати, предлагали правительству: давайте мы будем входить в дошкольные учреждения на 5–10% и за это поставлять наши продукты напрямую. Но такой формы в Гражданском кодексе нет.

— В 2011-м при приватизации «Просвещение» было оценено в 2,25 млрд руб. Насколько сейчас выросла стоимость компании?

— Мы купили по цене годового оборота. Поэтому считайте: минимум в шесть раз. Но нужно учитывать, что есть мультипликаторы, по которым торгуются Pearson, McGraw-Hill, Houghton Mifflin Harcourt... Конечно, нужно учитывать страновой дисконт. Английские и американские компании оцениваются по мультипликаторам 7–9 EBITDA. Я бы оценивал российские компании по мульти-

Чеченская Республика, которая в 2014 году дала нам 300 млн руб. за учебники и обучение учителей — мы практически из Чечни не вылезали, в этом году не дала ничего. Нет у правительства Чечни денег, они не покупают учебники

пликаторам 4–5 EBITDA и сильно бы этому радовался. Если ваш фондовый рынок идет вниз, то какой смысл оценивать компанию с ростом вверх? Morgan Stanley, Газпромбанк и ВТБ оценивают нас по мультипликатору 4,5 EBITDA, то есть около 35 млрд руб.

— Вы говорили, что в числе ваших задач вывести «Просвещение» на биржу. В этом отношении что-то предпринимается?

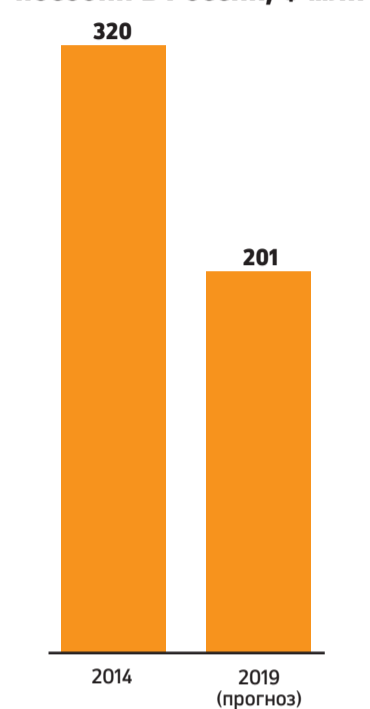
— Естественно, вся экономика компании сейчас заточена под это: отчетность, налоговая база. Нас оценивают Morgan Stanley и PwC. Я думаю, что мы неплохо подготовили корпоративную, юридическую, финансовую структуру компании к размещению. Но нам надо определиться в стратегических проектах. Вот вы спрашивали про госфонд. Как только мы сможем сказать, что в Российской Федерации есть рынок образования, не зависящий от государства, мы сможем говорить о мультипликаторах более серьез-

Доходы от книгоиздательской деятельности, \$ млрд



Источник: PWC

Доходы от продажи учебных пособий в России, \$ млн



но. Тогда можно инвестировать, а инвесторов, поверьте, достаточно много.

— К вам уже приходят с предложениями? Кто?

— Если вы представляете портфели инвесторов, с которыми работают «Газпром», ВТБ, Morgan Stanley, то это все те же инвесторы, от Агентства стратегических инициатив до Carlyle. И все они с удовольствием смотрят наши отчеты. Но когда дойдет до конкретных переговоров, то у всех возникнет вопрос про нашу стратегию. И мы опять упрямся в позицию государства. Можно пойти двумя путями: подождать, пока стратегия сложится сама, или попробовать самим инициировать создание рынка.

— Вы рассматриваете возможность народного IPO?

— Конечно. Когда мы будем его делать? Когда будут условия. Наши процедуры и продукты готовы.

— В прошлом году издательство «Эксмо» купило «Дрофу», потом ИЦ «Вентана-Граф». Для вас что-то изменил выход лидера масс-маркета на рынок учебной литературы?

— У коллег из АСТ и «Эксмо» есть опыт работы на рынке. Для этих компаний в нынешней не очень хорошей ситуации в книжном бизнесе добавка в виде учебников и учебной литературы неплоха. Но надо помнить, что издательство учебной литературы это весьма условный книжный бизнес. Это

другой рынок, и я очень рассчитываю, что, когда мы перейдем на цифровые продукты, вы забудете, что книжный рынок и образовательный рынок — одно и то же.

— Вы собираетесь отвечать конкурентам поглощениями, например издательства «Бином. Лаборатория знаний»? Есть информация, что вам уже принадлежит издательский дом «Первое сентября», это так?

— Мы работаем с коллегами из «Первого сентября», координируем наши действия. Например, в плане подготовки учителей у них сильнейшая компетенция. Сможем ли мы сделать сделку? Конечно, сможем, просто вопрос в правильной ее организации. Обе сделки, о которых вы говорите, — вопрос будущего. Но мы очень много времени тратим на организацию рынка. Когда он появится, я думаю, что все сделки, о которых вы говорите, достаточно быстро произойдут. Как только это удастся сделать, тогда мы сможем сказать: дорогой господин Тавровский [глава инвестиционного банка J.P. Morgan в России Ян Тавровский], как вы считаете, если мы компания «Бином» вмонтируем в «Просвещение», как вырастут наши акции? Но не дай нам бог одним остаться на рынке, без конкуренции, тогда надо закрываться. Тогда не работают авторы, редакторы, не работает менеджмент, не растут акции и уходят инвесторы. ■

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

По вопросам размещения в рубрике Classifieds обращайтесь в Рекламное Агентство «СБП» по тел.: (495) 380-11-67, 917-97-70

6 ЛОТОВ по СПЕЦ УСЛОВИЯМ от 5,8 млн. руб.

TriBeCa apartments

СТРИТ-РИТЕЙЛ В ЦАО от 10 до 600 м²

— витрины
— потолки до 6 м
— большой пешеходный трафик
3 мин от метро

СТАРТ ПРОДАЖ 2 ОЧЕРЕДИ!

www.tribeca-apartments.ru

+7 (495) 54-54-320

ART RESIDENCE

СТАРТ ПРОДАЖ НОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ! от 13 млн. руб. от 50 до 150 м²

СТРИТ РИТЕЙЛ КЛИЕНТСКИЕ ОФИСЫ

5 мин от Тверской м. Белорусская

Выход на ремонт февраль 2016 г.

+7 (495) 54-54-320

www.artresidence.ru

ГОТОВЫЕ ОФИСЫ М. «КАЛУЖСКАЯ»

ПРОДАЖА / АРЕНДА

от 45 м² / от 125 тыс. руб./м²

от 20 м² / от 12 тыс. руб./м²/год

ОФИСНЫЙ ЦЕНТР КЛАССА «В+», ЮЗАО

ПРОДАЖА / АРЕНДА +7 (495) 54-54-320

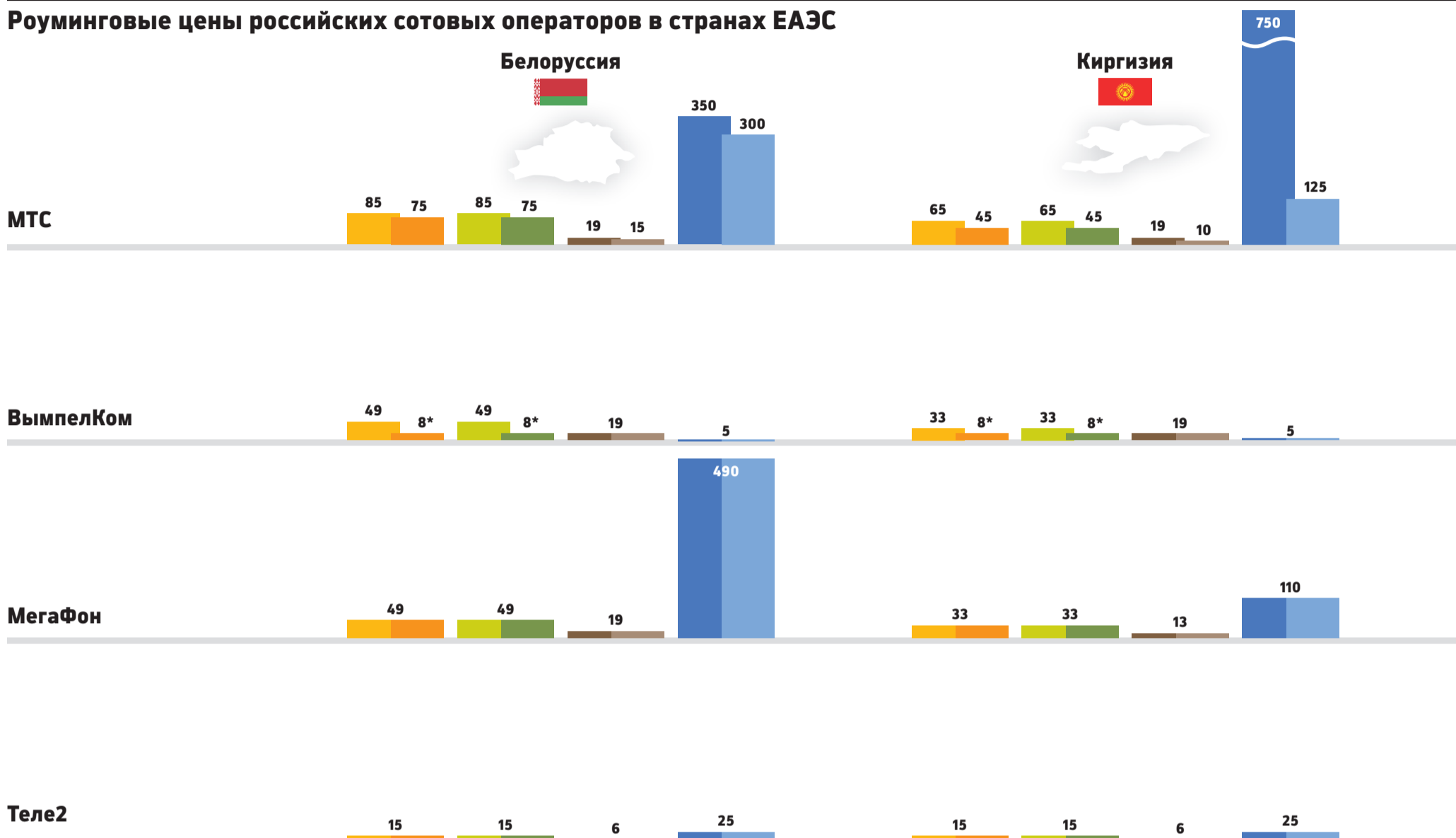
РИТЕЙЛ

СКИДКА 10%

МАШИНО-МЕСТО В ПОДАРОК!

БИЗНЕС | МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ

Роуминговые цены российских сотовых операторов в странах ЕАЭС



Цены на роуминг в ближнем зарубежье снизятся в семь раз

Справедливый тариф для ЕАЭС

ИРИНА ЮЗБЕКОВА,
ПОЛИНА РУСЯЕВА

Стоимость связи для россиян, путешествующих по Белоруссии, Казахстану, Армении и Киргизии, снизится — в отдельных случаях в семь раз. Об этом заявил глава ФАС Игорь Артемьев.

Тарифы на услуги связи в роуминге на территории государств — членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС; в него входят Россия, Белоруссия, Казахстан, Армения, а также Киргизия) будут снижены до семи раз. Об этом рассказал журналистам на расширенном заседании подкомитета по конкуренции и антимонопольному регулированию руководитель Федеральной антимонопольной службы (ФАС) Игорь Артемьев.

«Тарифы будут снижены на интернет, голос и так далее в роуминге в пяти странах — членах Евразийской комиссии (ЕАК). Мы не знаем, когда мы обнулим тарифы в роуминге в ЕАЭС, но мы точно это сделаем», — сказал Артемьев. По его словам, это может случиться в 2017 году, а может — в 2020 году.

ОБНУЛИТЬ РОУМИНГ

Раньше, когда человек пересекал границу между странами ЕАЭС, он фактически менял сим-карту, хотя в странах Европы тарифы практически не меняются, заявил на встрече министр по конкуренции и антимонопольному регулированию Евразийской экономической комиссии Нурлан Алдабергенов. Он напомнил, что Европейская комиссия поставила задачу к июню 2017 года полностью обнулить роуминг внутри Европейского союза.

Пока только оператор «ВымпелКом» готов снижать роуминговые тарифы по всему пространству ЕАЭС. Абоненты «ВымпелКома» вместо 49 руб. за минуту разговора получат пакет из 5 минут за 40 руб. во всех странах, сообщил РБК представитель оператора.

Конкуренты «ВымпелКома» по «большой тройке» — МТС и «МегаФон» — уменьшают базовые тарифы на услуги связи лишь по отдельным регионам. В случае с МТС речь идет об изменении тарифов в Армении с середины ноября 2015 года: минута разговора в этой стране будет стоить 60 руб. вместо 65 руб., рассказал

вице-президент по корпоративным и правовым вопросам оператора Руслан Ибрагимов. Стоимость мобильного интернета в Армении снижается почти в три раза и составляет 5 руб. за 40 Кб трафика, стоимость СМС сокращается практически вчетверо — до 5 руб. за одно сообщение, следует из официального релиза МТС. В сентябре и октябре оператор снизил стоимость на звонки, СМС и мобильный интернет в Белоруссии и Киргизии.

«МегаФон» снижает тарифы в Казахстане, пока на исходящие и входящие голосовые звонки. Стоимость минуты общения при поездках в Казахстан сократится с 33 руб. до 7 руб., рассказал Александр Теремецкий, директор по работе с операторами связи «МегаФона». «Мы работаем над тем, чтобы реализовать это уже в этом году. Новые тарифы будут снижены более чем в 4,5 раза, что позволит на более выгодных условиях совершать исходящие вызовы и принимать входящие вызовы по стране пребывания», — сообщил Теремецкий.

Снизить тарифы в других странах, входящих в ЕАЭС, «пока затруднительно», рассказал предста-

витель «МегаФона». Представитель МТС рассказал, что вопрос по снижению тарифов в Казахстане находится в стадии проработки. Представитель Tele2 Константин Прокшин сообщил РБК, что компания пока не планирует снижать тарифы на роуминг внутри ЕАЭС, объяснив это тем, что у оператора «и так низкие тарифы».

В первом квартале 2015 года в выручке российских операторов «большой тройки» (без учета Tele2) на роуминг пришлось примерно 7%, приводит данные гендиректор «ТМТ консалтинг» Константин Анкилов. Гендиректор информационно-аналитического агентства Telecom Daily Денис Кусков ранее оценивал этот показатель в 2–7% в зависимости от компании. В плане рабочей группы ЕАЭС сказано, что доля международного роуминга с государствами — членами союза в выручке российских компаний не превышает 0,5–1%, только с казахскими операторами — 2–4%, с белорусскими — 3%, так что финансовый ущерб операторы вряд ли ощутят.

В ФАС считают, что снижение тарифов приведет к росту потребления услуг и, соответственно, увеличению доходов операторов.

В сообщении ведомства от 30 июня 2015 года уточнялось, что операторы смогут выручить дополнительно около 22,7 млрд руб.

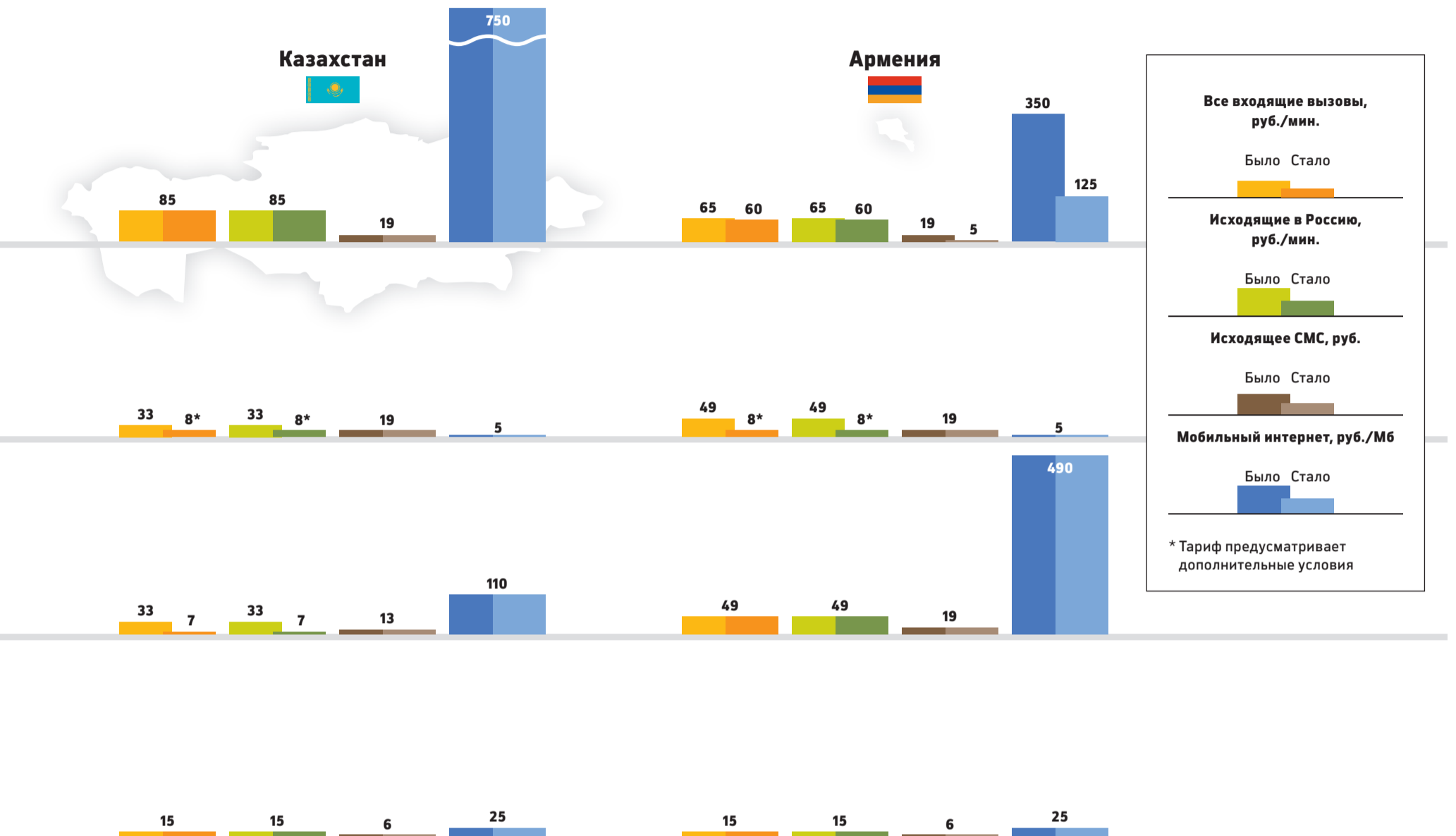
ПО ПЛАНУ

РБК в июле писал, что рабочая группа, состоящая из представителей антимонопольных ведомств стран — членов ЕАЭС, подготовила план по снижению тарифов в роуминге. Этот план, получивший название «Реализация принципов справедливого роуминга», включал установку максимальных тарифов для исходящих голосовых вызовов: в 2015 году стоимость минуты общения должна составлять €1,05, в будущем году — €0,68, в 2017-м — €0,3/мин. Стоимость минуты в 30 евроцентов сопоставима с тарифом на международные звонки в странах ЕАЭС, говорилось в документе. На заседании, которое состоялось сегодня, конкретных тарифных лимитов не звучало, сообщили участники мероприятия.

Идея справедливого роуминга появилась после того, как эксперты рабочей группы установили, что тарифы на исходящие звонки в странах ЕАЭС в несколь-



ФОТО: Depositphotos



Источник: данные компаний

ко раз превышают максимальный тариф в странах Евросоюза (ЕС): в случае если абонент подключает специальные опции при общении в роуминге, ценовой разрыв составляет в среднем 200%, если нет (говорит по базовым тарифам домашнего региона) — 400%. То же самое с СМС (базовый тариф втрое дороже, опционный — вдвое) и интернетом (в 21 и в восемь раз дороже соответственно) в роуминге.

Идея чиновников состоит в том, чтобы свести ценовой разрыв к нулю в ближайшие два-три года: по их мнению, Европе помогли принятые в 2007, 2009 и 2012 годах регламенты, ограничивающие предельный уровень тарифов на международный роуминг. По статистике Европейской комиссии, если в 2007 году стоимость исходящей минуты разговора составляла €2,8, то в 2015-м — €0,19. СМС подешевели за тот же период в 13 раз, до €0,06 за сообщение, передача данных — в 15 раз, до €0,2 за 1 Мб.

Представители ЕАЭС уверены: снижение тарифов на международный роуминг должно произойти за счет сокращения выплат операторам-партнерам. По оценкам российской ФАС, сейчас на такие выплаты у операторов приходится в среднем 61% общего объема расходов в роуминге. В мае ФАС рассылала российским операторам письма с просьбой направить своим роуминговым партнерам оферты об изменении ставок взаиморасчетов, сообщила газета «Ведомости». Аналогичные письма антимонопольные ведомства

Белоруссии и Казахстана тогда же направили и операторам своих стран.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ДЛЯ ПЯТИ СТРАН

Во всех пяти странах ЕАЭС должно быть единое экономическое правовое пространство в сфере связи. Такую позицию высказал Артемьев, и его поддержали представители операторов «большой тройки». По словам главы ФАС, в заседании подкомиссии в формате видеоконференции участвовали представители антимонопольных регуляторов Армении, Казахстана, Белоруссии и Киргизии. Они при-

Идея справедливого роуминга появилась после того, как эксперты рабочей группы установили, что тарифы на исходящие звонки в странах ЕАЭС в несколько раз превышают максимальный тариф в странах Евросоюза

няли решение о том, что от обсуждения цен на услуги связи в роуминге перейдут к выравниванию законодательства в области связи.

Представители трех операторов указывают сразу на несколько проблем, которые мешают снизить тарифы в роуминге: налоговые ограничения, прямое вмешательство государств в ценовую политику операторов и т.д.

Двигаться в сторону снижения межоператорских тарифов в роуминге мешают различия в регулировании телеком-отрасли в

странах ЕАЭС, рассказал пресс-секретарь МТС Дмитрий Солодовников. Это касается правил взаимодействия операторов и пропуска трафика, правил оказания услуг связи абонентам и т.д. Например, в некоторых странах есть ограничения по возможности сотовых операторов напрямую взаимодействовать с иностранными партнерами при пропуске международного трафика (в Казахстане, Белоруссии, Киргизии), отметил он. В ряде стран, в том числе в Армении, ставки завершения международного вызова регулирует государство. Эти регуляторные ограничения сдерживают операторов, уверен представитель МТС.

Для отмены роуминговой надценки на связь регуляторы должны изменить ряд правил по оказанию услуг связи, утвержденных в законах государств ЕАЭС, согласен с ним Теремецкий из «МегаФона». Он считает, что для снижения тарифов в роуминге участникам рынка необходимо договориться о правилах формирования стоимости услуги интерконнекта между операторами-партнерами, в том числе учитывая валютную разницу. Сейчас эти тарифы не сбалансированы и являются

существенной составляющей роумингового тарифа для абонента, добавил он.

Эту работу необходимо проводить на межгосударственном уровне, принимая во внимание особенности инфраструктуры и экономики в странах ЕАЭС, а также законодательства этих стран, считает Зайцев из «ВымпелКома».

На следующем заседании представители операторов и регуляторов составят перечень документов, подлежащих изменению, пообещал Нурлан Алдабергенов. По его словам, изменения коснутся законов или подзаконных актов. После этого будут внесены соответствующие предложения в национальные правительства, добавил он. ▣

Соглашение содружества



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

30 октября 2015 года представители стран Содружества независимых государств (СНГ) подписали соглашение об условиях осуществления межоператорских взаиморасчетов при оказании услуг международной связи. Об этом говорится в официальном сообщении Минкомсвязи. Соглашение позволит руководителям телеком-отрасли вносить соответствующие поправки в отраслевые законодательства своих стран. Документ был подписан во время заседания Совета глав правительств СНГ в Душанбе (Таджикистан), на котором присутствовал глава Минкомсвязи Николай Никифоров (на фото). «Соглашение создаст новые возможности для

расширения услуг международной связи, повысит их качество и доступность. Уверен, что благодаря принятому документу информационное общество стран СНГ будет развиваться еще более динамично и эффективно», — приводятся в сообщении слова Никифорова. Проект «Соглашения об условиях осуществления межоператорских взаиморасчетов при оказании услуг международной электросвязи в государствах — участниках СНГ» разработан как продолжение «Соглашения о сотрудничестве в развитии использования систем сотовой подвижной связи» от 17 января 1997 года и решения Совета глав правительств СНГ от 19 ноября 2010 года «О состоянии конкуренции на рынке телекоммуникации государств — участников СНГ». Проект соглашения был одобрен на заседании Экономического совета СНГ еще 11 сентября 2015 года.

Авиация Кредиторы «Трансаэро» получили предложение от нового руководства компании

Списать и конвертировать

ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА

Новый генеральный директор «Трансаэро» Валерий Зайцев предложил кредиторам списать часть долга перевозчика, а остаток конвертировать в акции с гарантированной доходностью.

«МЫ ДУМАЛИ, БУДЕТ РАЗГОВОР»

В пятницу утром назначенный 23 октября гендиректором «Трансаэро» Валерий Зайцев и покупатель контрольного пакета акций компании, совладелец S7 Владислав Филев провели встречу с кредиторами компании. На встречу пришли большинство кредиторов, кроме представителей Сбербанка. Не было на ней и представителей «Аэрофлота», которые с начала сентября отвечали за оперативное управление «Трансаэро».

Филев напомнил собравшимся, что покупает пакет не S7, а он сам как физическое лицо, сделка еще не закрыта, но Филев намерен владеть как минимум контрольным пакетом акций. Говоря о долге компании и ее будущем, он попросил у кредиторов полгода для того, чтобы навести порядок в делах. С 26 октября перевозчик лишился сертификата эксплуатанта и не может перевозить пассажиров.

«С моей точки зрения, мы сможем восстановить в каком-то виде операционную деятельность компании именно за полгода, то есть через полгода у компании будет вполне приличного размера действительный кэш. Вот это я с высокой долей вероятности вам скажу. Может быть, это будет не та компания, которая сегодня находится в этой ситуации, а допустим, ее дочерняя компания», — заявил Филев.

Кредиторы Филева не перебивали. Но их удивило, что рабочая встреча получилась открытой для прессы. «Мы думали, будет разговор. Встреча без лишних свидетелей», — сказал РБК один из представителей кредиторов.

Владислав Филев договорился с прежним основным владельцем «Трансаэро» Александром Плешаковым о покупке контрольного пакета акций авиакомпании. Позже совладелец S7 Наталия Филева говорила РБК, что Филев планирует предложить кредиторам «Трансаэро» конвертировать ее долг в 49% акций новой объединенной компании, которая будет создана из активов группы S7 (авиакомпания «Сибирь» и «Глобус», обе летают под брендом S7) и «Трансаэро».

Если договоренность будет достигнута, банки получат доли этого пакета пропорционально доле в долге «Трансаэро», говорила Филева, добавляя, что согласие на конвертацию уже дали Новикомбанк (долг «Трансаэро» банку — 8 млрд руб.), МФК (2,5 млрд руб.) и еще четыре банка, вошедших в комитет кредиторов, созданный по инициативе МФК: Абсолют



Несмотря на долги и запрет на полеты «Трансаэро», Владислав Филев (на фото) пообещал кредиторам восстановить деятельность компании за полгода

Банк, Московский индустриальный банк, Московский кредитный банк и банк БФА. В банках РБК подтверждали принципиальное согласие с планом. Филева говорила, что согласия не удалось получить от крупнейших кредиторов «Трансаэро» — Сбербанка и ВТБ.

ПИСЬМО ЗАЙЦЕВА

На столах в комнате для встречи лежали копии обращения генерального директора «Трансаэро» Валерия Зайцева. В нем он просил кредиторов подождать, пока менеджмент перевозчика разработает бизнес-план «на принципах операционной эффективности». В качестве приоритетной задачи Зайцев назвал «восстановление операционной деятельности компании». Альтернатива — банкротство, которое не компенсирует долги перевозчика банкам, напоминалось в обращении.

Несмотря на то что детальное предложение для кредиторов Зайцев и новые акционеры «Трансаэро» так и не представили, в обращении гендиректора упоминалась одна из его деталей. «Учитывая исключительно высокие объемы задолженности и сложность сложившейся в компании ситуации,

данное предложение, вероятно, будет предполагать частичное списание долга, а также конвертацию долга в акции авиакомпании с положительным денежным потоком и гарантированной доходностью».

Комитет кредиторов «Трансаэро» уже изучил различные модели спасения авиакомпании, рассказал ТАСС член правления «Трансаэро» Александр Бурдин. По его словам, нужно говорить об изменении бизнес-модели и повышении эффективности. «Можно увеличить загрузку мощностей и увеличить производительность, в то время как ранее, может быть, была погоня за долей рынка», — сказал он. В качестве примера неэффективности прежней работы «Трансаэро» Бурдин привел соотношение пассажиров и сотрудников перевозчика. «Компании, которые перевозят 1 тыс. пассажиров на одного работника, — это умирающие компании, неэффективные. От 1,5 тыс. до 2 тыс. — эта компания чувствует себя хорошо... От 2 тыс. и более — является, по сути, кэш-машиной. «Трансаэро» перевозила 1,1 тыс. человек на одного работника, что является неудовлетворительным», — заявил Бурдин.

В обращении Зайцева также говорилось о том, что причина слож-

ного финансового положения перевозчика — в прежней стратегии быстрого роста объемов перевозок за счет низких цен. «В текущих экономических условиях данная стратегия не может быть успешной», — указал гендиректор «Трансаэро».

РЕЙДЕРСКИЙ ЗАХВАТ, «АЭРОФЛОТ» И ФАС

Кредиторы читали письмо и слушали Филева. Вопросов было немного. Активнее всех проявила

себя председатель правления банка МФК Оксана Лифар.

«Для акционеров [ситуация развивалась] следующим образом: из-за рейдерского захвата из их кармана просто вырывают деньги — назову вещи своими именами. Акционер банка МФК считает ровно так же», — заявила Лифар на встрече кредиторов в пятницу. «Коллеги, я призываю вас внимательно подумать насчет того, как мы дальше вместе будем действовать. Надеюсь на то, что мы при-

Сбербанк передал «Аэрофлоту» самолеты «Трансаэро»

В пятницу «Аэрофлот» сообщил о соглашении с АО «Сбербанк Лизинг» на поставку «не менее 14 самолетов, преимущественно Boeing 737NG». Меморандум о намерениях подписали заместитель генерального директора по финансам и управлению сетью и доходами «Аэрофлота» Шамиль Курмашов и генеральный директор «Сбербанк Лизинга» Кирилл Царев. «Сбербанк Лизинг» передаст 14 самолетов в операционный

лизинг «Аэрофлоту» и его дочерним компаниям. В минувший понедельник Росавиация сообщила, что «Аэрофлот» до конца октября подпишет договор со «Сбербанк Лизингом» на поставку 14 самолетов, которые ранее находились в лизинге «Трансаэро». По информации авиационного регулятора, договор касается поставки десяти Boeing 737-800 и четырех Boeing 747.

дем к какому-то взаимопониманию. Банкротство компании — это вряд ли для кого-то хорошо, кроме авиакомпании — крупнейшего конкурента», — заявила топ-менеджер МФК.

По словам Лифар, финансовую модель перевозчика разработает Райффайзенбанк, он же будет вести переговоры со всеми кредиторами. Филев подтвердил ТАСС эту информацию. РБК представитель банка сообщил, что «банк проводит переговоры с новым ак-

тат законным гендиректором «Трансаэро» бывшего менеджера «Аэрофлота» Дмитрия Сапрыкина. «Законным гендиректором «Трансаэро» по-прежнему является Дмитрий Сапрыкин, и «Трансаэро» остается под операционным управлением «Аэрофлота», — заявил Савельев.

На стороне Филева и кредиторов компания выступил в пятницу глава ФАС Игорь Артемьев. Он заявил журналистам, что антимонопольная служба была против

В качестве приоритетной задачи новый гендиректор «Трансаэро» Валерий Зайцев назвал «восстановление операционной деятельности компании». Альтернатива — банкротство, которое не компенсирует долги перевозчика банкам

ционером о возможном участии в реструктуризации». В 2009 году Райффайзенбанк разрабатывал план реструктуризации долга авиакомпании «Сибирь» (основной актив группы S7).

«Аэрофлот», представителей которого на встрече не было, также рассчитывает вернуть деньги, которые, как считают в авиакомпании, ей с начала сентября задолжала «Трансаэро». «Мы формируем пакет [требований по долгам] и дальше будем подавать, чтобы мы на всякий случай были в очереди кредиторов — мало ли что случится», — сказал Интерфаксу в пятницу генеральный директор перевозчика Виталий Савельев. «Аэрофлот» уже подал в Арбитражный суд Москвы два иска о взыскании с «Трансаэро» 3,05 млрд и 5,6 млрд руб. Это средства, которые компания потратила на перевозку пассажиров, купивших билеты «Трансаэро». В пятницу же «Аэрофлот» перечислил 500 млн руб. на выплату аванса заработной платы сотрудникам проблемного перевозчика.

Отдельно глава «Аэрофлота» напомнил, что продолжает счи-

решения Росавиации о временной передаче 56 рейсов «Трансаэро» «Аэрофлоту», о котором было объявлено на следующий день после объявления о сделке Филева с акционерами «Трансаэро» (21 октября).

«Представители Росавиации на это говорили, что нам надо летать с такого-то числа, мы же уже забрали соответствующее свидетельство об эксплуатации у «Трансаэро». Поэтому они летать не могут, и мы должны кому-то маршруты отдать, — пересказал свой диалог с регулятором Артемьев. — Но почему-то отдали только «Аэрофлоту». Зачем отозвали эксплуатационный сертификат накануне [сделки Филева]? Они что, не могли неделю подождать? Я понять не могу, что происходит!»

В ФАС считают, что «Аэрофлот» вправе получить часть рейсов проблемного перевозчика для компенсации затрат по операционному управлению «Трансаэро», но обещают проверить, как в будущем окончательно поделят маршрутную сеть «Трансаэро» («Аэрофлот» получил рейсы сроком на один год). ■

АВТОПРОМ Власти смягчили требования к производителям иномарок

Скидка на курс

РОМАН АСАНКИН

Минпромторг и Минэкономразвития разрешили автопроизводителям считать уровень локализации по курсу доллара и евро на момент подписания соглашений о промсборке. Иначе иностранные автозаводы нарушат условия льготной сборки.

Правительство пошло навстречу иностранным автопроизводителям. Минпромторг и Минэкономразвития согласовали возможность расчета уровня локализации производства по курсу рубля на дату подписания соглашений о промсборке, заявил министр промышленности Денис Мантуров, которого цитируют информагентства.

«Мы с Минэкономразвития не только по автокомпонентной составляющей, но и по основным промсборщикам автомобилей договорились о том, чтобы привязать это к курсу рубля на дату подписания. Поскольку коллеги физически не могут поспевать за темпами курсовой разницы, они будут всегда не вписываться в тот уровень требований, который мы изначально предъявляли. Поэтому мы в этой части готовы пойти на такую корректировку», — сказал Мантуров. Министр уточнил, что формула расчета уровня локализации в соглашениях о промсборке меняться не будет.

Сейчас в России действуют две версии правил промышленной сборки — от 2005 и 2011 годов. Первая предусматривает производство 25 тыс. машин и уровень локализации через 4,5 года не ме-

нее 30%. Новые правила вступили в действие в феврале 2011 года. Автопроизводители должны запустить в России производство мощностью 300–350 тыс. автомобилей в год, достигнуть к 2018 году уровня локализации в 60% и инвестировать в создание НИОКР. Взамен этому предприятия получили возможность импортировать автокомпоненты по льготным пошлинам — 0–5% против 15% на общих основаниях.

К концу 2015 года уровень локализации должен достигнуть 40–45% в зависимости от даты подписания соглашения о промсборке. По итогам прошлого года уровень локализации, например, у Nissan составлял 39%, у Ford Sollers — 40%, у Volkswagen — 42%. Самый высокий показатель был у московского завода «Рено Россия» — 75%. Volkswagen и Ford Sollers осенью открыли заводы по производству двигателей, что, по оценкам участников рынка, должно было повысить их уровень локализации на 3–5 процентных пунктов.

Однако из-за девальвации рубля у участников соглашений резко выросла стоимость импортной составляющей в автомобилях, что привело к снижению уровня локализации. А общее падение спроса на автомобили поставило под вопрос дальнейшие инвестиции в развитие производства. Отставание от графика при этом является основанием для приостановки или расторжения соглашения. Без льгот работа в России в текущих экономических условиях становится бессмысленной, отмечают сотрудники двух заводов.

Еще в конце прошлого года автопроизводители попросили пра-

вительство изменить формулу расчета уровня локализации, прописав в ней валютный дефлятор. С таким предложением, в частности, выступили Volkswagen, Ford Sollers и PSA Peugeot Citroen, говорят участники рынка. В Volkswagen РБК это подтвердили. Сначала правительство отказалось идти на уступки автопроизводителям, но после того как в марте GM объявила об уходе Opel и Chevrolet с российского рынка, смягчило свою позицию.

Автопроизводители пока не комментируют заявление Мантурова. Получить комментарии в Минпромторге и Минэкономразвития не удалось, так как заявление было сделано вечером в пятницу.

В 2011 году средневзвешенный курс доллара составлял 31,6 руб., евро — 41,67 руб. (в пятницу — 63,9 и 70,5 руб. соответственно). Возврат к прежнему курсу позволит автопроизводителям вернуться к справедливому уровню локализации, считает Владимир Беспалов из «ВТБ Капитала». Или даже опередить его, не исключает менеджер одного из заводов — участников соглашения. Девальвация привела к росту цен на российские комплектующие, который не все автопроизводители решились перенести на конечную стоимость автомобиля.

Еще лучше себя будут чувствовать предприятия, которые работают по старым правилам промсборки, утвержденным в 2005 году. Тогда курс доллара составлял 28,78 руб., евро — 34,19 руб. Они снова стали актуальными для предприятий Toyota, Hyundai-Kia, Peugeot-Citroen и Mitsubishi. ■



РБК ЖУРНАЛ

ТЕМА НОМЕРА:
ЖЕНЩИНЫ В БИЗНЕСЕ

УЖЕ В ПРОДАЖЕ
ТАКЖЕ В ЦИФРОВЫХ КИОСКАХ

РЕКЛАМА
16 +

ООО «БизнесПресс», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная 78, стр. 1, ОГРН067746826070

* Chief Executive Officer — главный исполнительный директор



RBC.RU

САНКЦИИ Госкомпании нефтегазовой отрасли открыли счета для сделок с Китаем

В юанях — безопаснее

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

«Башнефть», «Роснефть», «Газпром» и «Газпром нефть» открывают счета в юанях и гонконгских долларах для расчетов с клиентами в Азии и защиты от санкций. Частные компании предпочитают заключать сделки в долларах США.

ЧЕТЫРЕ ТЕНДЕРА

«Башнефть» провела в октябре четыре тендера на открытие счетов в китайский юанях и гонконгских долларах. Один из них — закупка у единственного поставщика в лице башкирского отделения Сбербанка на открытие счета в юанях в рублевом эквиваленте 1,812 млрд руб. сроком на 20 лет. Второй счет на такую же сумму открывается в Газпромбанке, следует из материалов сайта госзакупок. Также через госзакупки компания провела тендер на открытие счетов в гонконгских долларах в Росбанке эквивалентом 906,2 млрд руб., второй счет в том же банке открыт на аналогичную сумму в китайских юанях.

Среди требований к банку в тендерной документации содер-

жится наличие опыта по организации размещения долговых ценных бумаг предприятий нефтяной отрасли и опыта работы с «Башнефтью». Также необходимо содействие при подготовке и проведении платежей в китайских юанях и зачислении валютной выручки в юанях.

В «Башнефти» РБК официально подтвердили открытие этих счетов в трех названных банках. «Открытие счетов в юанях и гонконгских долларах расширяет возможности компании при проведении расчетов по экспортным поставкам. Счет является резервным. В текущий момент расчетов в этих валютах не планируется», — заявил РБК пресс-секретарь госкомпании Сергей Вереземский. Как уточнил РБК собеседник в «Башнефти», компания в перспективе планирует использовать расчеты в этих валютах при продаже своим азиатским партнерам нефти по трубопроводу Восточная Сибирь — Тихий океан (ВСТО).

В этом году «Башнефть» не ставляла нефть в ВСТО. Традиционно квоты по трубопроводным поставкам на следующий год согласуются Минэнерго в декабре, компания успеет оформить поставки сырья в Китай.



Российские нефтяные компании задумались о том, как перейти на расчеты в юанях

Источник в компании утверждает, что размещать облигации в указанных валютах на азиатских биржах она не планирует.

ПАРТНЕРЫ КИТАЯ

Среди российских нефтегазовых компаний счета в юанях есть у «Газпрома», «Газпром

нефти» и «Роснефти»: в первых двух компаниях РБК это официально подтвердили, «Роснефть» не ответила на запрос редакции.

РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК Падение доходов от рекламы резко замедлилось

Рынок нащупал дно

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Темпы падения рекламного рынка замедляются с каждым кварталом, оптимистична Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР). Если в первых двух общие расходы на рекламу снизились на 15–17%, то в третьем — лишь на 8%.

Общие расходы на рекламу в России за девять месяцев 2015 года снизились по сравнению с аналогичным периодом 2014-го на 14%, до 208,5–209 млрд руб. без НДС, объявила АКАР. В первом квартале, по ее версии, падение равнялось 17%, до 63,4–63,9 млрд руб., за шесть месяцев — на 16%, до 137,4–137,9 млрд руб.

Если сопоставить эти данные, то получится, что в апреле—июне рекламные затраты в целом снизились на 15–16%, до 74 млрд руб., а в июле—сентябре — лишь на 8%, до 71,1 млрд руб. Темпы падения замедлились во всех медиасегментах, за исключением рекламно-информационных изданий, следует из расчетов РБК.

С выводами АКАР согласуются оценки самих участников рынка. Гендиректор группы «Видео Интернешнл» (Vi), крупнейшего в стране продавца телерекла-

мы, Сергей Васильев в октябре на клиентской конференции Dentsu Aegis Network приводил такие данные: если в январе—июле рекламные доходы телеканалов падали на 19–26% в зависимости

от месяца, то в августе они снизились только на 14%, а в сентябре — всего на 10%.

В четвертом квартале, по оценке Vi, эта тенденция сохранится: в октябре падение не превысит 7%,

в ноябре — 6%. Прогноз на декабрь Васильев не озвучил, но в целом по итогам года рекламные доходы телевещателей, исходя из состояния рынка на октябрь, могут уменьшиться на 17%, до 132,6 млрд

руб. В январе Vi готовилась к падению на 25–30%, до 111,9–119,9 млрд руб.

Рекламные доходы Mail.Ru Group в первом квартале выросли на 3%, почти до 3 млрд руб.,

Расходы на рекламу в I полугодии 2015 года

Медиа	«Доходы от рекламы в 2015 году млрд руб. без НДС»				«Изменение к аналогичному периоду 2014 года, %»			
	«январь–март»	«апрель–июнь»	«июль–сентябрь»	«январь–сентябрь»	«январь–март»	«апрель–июнь»	«июль–сентябрь»	«январь–сентябрь»
ТВ	30,1–30,6	31	29,2	90,3–90,8	-22	-22	-13	-19
в том числе эфирное	29,8–30,3	30,4	28,6	88,8–89,3	-21	-21	-12-13	-19
тематическое	0,34	0,58	0,59	1,51	-59	-46	-35	-46
Радио	2,4–2,6	3,6	3,4	9,4–9,6	-25	-18	-13	-19
Пресса	4,8–5	6,4	4,9	16,1–16,3	-34	-31-32	-30	-32
в том числе газеты	1,3–1,4	1,8–1,9	1	4,1–4,3	-28	-24-25	-23	-25
журналы	2,3–2,4	3,1–3,2	2,5	7,9–8,1	-34	-33-34	-26	-32
«рекламно-информационные издания»	1,2–1,3	1,3–1,4	1,4	3,9–4,1	-37	-39-41	-39	-40
Наружная реклама	7–7,3	8,2–8,3	8,8	24,1–24,3	-27	-27	-22	-25
Интернет	18,1	23,5–23,9	23,1–24,6	64,7–66,6	9	10-12	16	12
в том числе медийная реклама*	2,8	4,3–4,4	4,9–5,1	12–12,3	-18	-4-7	0-4	-6
контекстная реклама**	15–15,7	19,1–19,5	18,2–19,5	52,7–54,3	16	14-16	17-21	17
Другие медиа***	0,64	1,11	0,85	2,6	—***	—***	—***	-15
ВСЕГО	63,4–63,9	74	71,1	208,5–209	-17	-15-16	-8	-14

* Баннеры, всплывающие окна и другие подобные форматы, а также видеореклама.

** Коммерческие ссылки в результатах поиска и на профильных ресурсах.

*** В сегмент «Другие медиа» входят так называемая indoor-реклама (реклама внутри бизнес- и торговых центров, железнодорожных вокзалов, аэропортов и т.д.) и реклама внутри кинотеатров. Данные за 2014 год пересматривались, поэтому корректно привести поквартальную динамику нельзя.

Источник: Ассоциация коммуникационных агентств России

«Газпром» изначально заводил счет в юанях для расчетов за поставки в Китай по своим действующим и будущим контрактам. Во втором квартале 2015 года у монополии было открыто два счета в юанях в Газпромбанке: расчетный и транзитный — компания не раскрывает объем средств на них. В июне глава «Газпром экспорта» Елена Бурмистрова заявила на пресс-конференции, что в качестве валюты оплаты газа по контракту поставки по газопроводу «Алтай» (западный маршрут в Китай) рассматриваются рубли и юани. Окончательный выбор будет сделан при подписании контракта — предпочтительно весной 2016 года.

В мае 2014-го генеральный директор «Газпромнефти» Александр Дюков объявлял, что его компания начала продажу нефти на экспорт за рубли и юани. В этом году компания произвела все расчеты за нефть ВСТО в юанях, об этом она объявила в июне; банк, где открыт счет, в компании не называют. По сообщению пресс-службы компании, в 2014 году «Газпром нефть» продала за юани 200 тыс. т нефти, что составило около 8% поставок нефти компании по ВСТО, в январе—мае 2015-го — около 400 тыс. т, или примерно 30% поставок.

Также «Газпром нефть» изучала возможность организации займов в Китае и других странах АТР, в том числе в национальных валютах.

«Роснефть» в январе этого года провела закупку услуг по открытию и осуществлению расчетно-кассового обслуживания в китайских юанях в Москве; банк компания не раскрывает. Дополнительное соглашение об открытии расчетных

счетов и расчетно-кассовом обслуживании в долларах США, евро, китайских юанях, а также гонконгских и сингапурских долларах она заключила с банком во Владивостоке.

САНКЦИИ ВЛИЯЮТ

По словам собеседника РБК в ЛУКОЙЛе, у компании нет счетов в юанях: компания продает нефть в страны АТР за доллары. Официальный представитель ЛУКОЙЛа от комментариев отказался. Представитель «Сургутнефтегаза» на запрос РБК не ответил.

По словам старшего аналитика «Уралсиба» Алексея Кокина, счета в юанях открывают преимущественно компании с госучастием, поскольку контракты в китайской и гонконгской валютах в условиях западных санкций более безопасны. «Средства в банках Китая и Гонконга вряд ли будут замораживать, а в западных банках крупные средства хранить сейчас рискованно, — полагает аналитик.

По мнению президента автономной некоммерческой организации «Российско-китайский аналитический центр» Сергея Санакоева, национальная политика сегодня направлена на ослабление влияния доллара в расчетах за энергоносители. По его оценке, на данный момент в национальных валютах номинировано менее 10% внешнеторговых операций между Россией и Китаем: по итогам 2014 года торговый оборот между двумя странами составил \$95 млрд. Китайская сторона хочет увеличить товарооборот с Россией к 2020 году до \$200 млрд. ■

во втором — уже на 15%, до 3,4 млрд руб., а в третьем — на 27%, до 3,7 млрд руб. «Яндекс», крупнейшая интернет-компания страны, в январе—марте свою рекламную выручку увеличила на 12%, до 12 млрд руб., в апреле—июне — на 13%, до 13,6 млрд руб., в июле—сентябре — на 17%, до 15,1 млрд руб.

Замедление темпов падения рекламного рынка от квартала к кварталу позволяет агентствам

В любом случае рекламодателям надо готовиться к повышению расценок на рекламу на следующий год, были единодушны на конференции Group M представители медиаплощадок и их сейлз-хаусов. Динамика рынка и медиаинфляция взаимосвязаны, но не равны друг другу, говорила, к примеру, гендиректор сейлз-хауса «Эверест-С» (при консультационной поддержке Vi продает рекламу на телеканалах «СТС

Темпы падения замедлились во всех медиасегментах, за исключением рекламно-информационных изданий

давать оптимистичные прогнозы на следующий год. Агентство ZenithOptimedia в сентябре говорило о возможном росте общих затрат на рекламу на 1%, до 292,2 млрд руб., в следующем году после провала на 15%, до 290,3 млрд руб., в 2015-м.

Group M, управляющая всеми медиаагентствами британского коммуникационного холдинга WPP, еще в конце августа заявила, что весь российский рекламный рынок после падения в этом году на 14%, до 292,8 млрд руб., в 2016-м может вырасти на 1%, до 297 млрд руб. В пятницу, 30 октября, на клиентской конференции Group M гендиректор ее российского офиса Нил Хардвик даже улучшил прогноз: теперь Group M ждет роста в 2016 году на 2%, до 301,8 млрд руб.

Медиа») Юлия Москвитина. Молодой, привлекательной для рекламодателей аудитории среди телезрителей становится меньше, предложение уменьшается, поэтому расценки на рекламу не могут не расти, объясняла она.

Спрос на размещение рекламы в федеральном радиоэфире сейчас превышает предложение, что оправдывает ее подорожание, отмечали директор по продажам ВКПМ Алексей Зятицкий и вице-президент Европейской медиагруппы по коммерческой деятельности Дарья Чуйкова. Расходы на качественное размещение в интернете видеорекламы растут, поэтому никаких предпосылок для дефляции нет, вторила им гендиректор Gazprom Media Digital Наталья Дмитриева. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: Антон Беркасов для РБК

СЕРГЕЙ БЕЛОУСОВ,
генеральный директор и основатель компании Acronis

Цифровое бессмертие: как создать свою вечную копию

Тотальная оцифровка мира вот-вот приведет к тому, что люди будут жить вечно. Воссоздать человека будет так же легко, как контакты телефонной книги.

ПЛАНЕТА ДАННЫХ

Мир стремительно движется к тому, чтобы стать цифровым на 100%. Все процессы в бизнесе и персональной жизни воспринимаются через биты и байты — это уже не будущее, а реальность.

Этот процесс легко увидеть в современных IT-трендах. Облачные технологии делают неограниченные вычислительные ресурсы доступными для всех и всегда. Мобильные устройства в руках у каждого и всегда связаны с интернетом. Социальность — один из базовых инстинктов человека — теперь удовлетворяют социальные

мир станет больше и важнее мира физического. Без данных в будущем жить будет нельзя, как нельзя существовать без воды, еды, воздуха и энергии. Известно, что без воды человек может существовать примерно трое суток. Через некоторое время он не сможет нормально существовать и без цифровой информации. Это уже сейчас так для многих организаций.

ГРОБНИЦЫ 2.0

Возникновение цифрового мира имеет интересные последствия. Например, человечество всегда было озабочено поиском бессмертия. Египетские фараоны мумифицировались, вместе с ними в гробницах хранились их вещи, утварь, драгоценности, тела слуг и членов семьи, а также описание жизни фараона в иероглифах и картинках. Если вдуматься, попытки фара-

Сегодня вы восстановили контакты своего телефона, а завтра — самого себя.

тут появляется много вопросов про приватность и безопасность данных, но каких-то нерешаемых проблем нет.

Скорее всего, это должны быть абсолютно все данные: не только личные записи, фотографии, дневники, переписки, врачебные записи и т.д., но и информация о человеке: воспоминания друзей и родных, как его воспринимали окружающие. При наличии всех этих данных возможно сделать точную цифровую «копию» человека — некое существо, которое будет реагировать на внешний мир и вести себя так же, как вел себя сам человек, с которым можно будет разговаривать, задавать ему вопросы. По тесту Тьюринга можно будет, наверное, «доказать», что это именно тот конкретный человек.

Если отбросить морально-этические проблемы, мою идею можно реализовать уже сейчас. Восстановление клона, физического аналога человека, по ДНК уже фактически возможно, а в записи и хранении очень большого объема информации ничего фантастического нет. Жизнь человека, наверное, весит десятки терабайт, может быть, максимум 1 петабайт. Вопрос только в том, как загрузить информацию в созданный клон.

Пока точно не ясно, какие именно данные необходимы для «правильного» восстановления уникального человеческого существа, и поэтому сохранять лучше абсолютно все: каждый шаг, встречу, воспоминание — способов снимать максимум информации становится все больше. Уже сейчас существуют программы, которые записывают очень много показателей, например во время пробежки или сна. О том же Тутанхамоне кроме его ДНК осталось довольно много информации: воспоминания, манускрипты и т.д., но ее все равно на десятки порядков меньше, чем данных, которые сохраняет о себе среднестатистический обладатель смартфона.

В этом смысле хранение и запись информации о себе приобретает не только практический, но и философский, метафизический смысл. Сегодня вы восстановили контакты своего телефона, а завтра — самого себя.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

«При наличии абсолютно всех данных возможно сделать точную цифровую «копию» человека — некое существо, которое будет реагировать на внешний мир и вести себя так же, как вел себя сам человек, с которым можно будет разговаривать, задавать ему вопросы»

сети, где люди практически живут. Все предметы теперь можно напечатать на 3D-принтерах. Мир наполняется роботами и дронами, работающими там, где раньше работали люди. Big data позволяет извлекать пользу из огромных массивов информации, а искусственный интеллект «умнеет» на глазах и делает все вокруг нас обучаемым, почти живым.

Все это приводит к взрывному росту количества данных: в среднем не меньше чем на 125% в год. Это означает, что к жизни и работе в новой, цифровой реальности надо будет относиться иначе, и открывает совершенно новые возможности.

Одно из активно обсуждаемых сейчас понятий — технологическая сингулярность. «Википедия» определяет ее как «гипотетический момент, по прошествии которого технический прогресс станет настолько быстрым и сложным, что окажется недоступным пониманию...» Мое определение сингулярности — это когда цифровой

онов были не так уж бесполезны, потому что теперь можно восстановить копию их тел по сохранившейся ДНК (например, осталась ДНК Тутанхамона), а личность, как минимум частично, по остальной информации в гробнице.

Сегодня появился гораздо более полный способ мумификации человека — сохранить не только ДНК, но и все его данные. Ведь сознание — это, скорее всего, лишь некий набор цифровых или квантовых данных.

Одно из свойств физического мира заключается в том, что все в нем разрушается, ничто нельзя хранить вечно. Но это не касается цифровых данных. С некоторыми оговорками данные вечны: можно переносить их из разных видов физических видов хранения в другие и исправлять в них вносимые временем и вселенной ошибки. Это может означать в том числе, что если у вас на руках есть вся сохраненная информация о человеке, то вы однажды сможете его «восстановить». Безусловно,

Стоит ли покупать акции Ferrari

Гонка за роскошью

ВЯЧЕСЛАВ ДВОРНИКОВ

В ноябре российские инвесторы смогут напрямую купить акции Ferrari на Санкт-Петербургской бирже. Стоит ли это делать?

Торги акциями Ferrari на бирже в Нью-Йорке начались 21 октября под тикером RACE. За первый день их стоимость выросла почти на 6%. С 20 ноября бумаги итальянского автопроизводителя начнут торговаться на Санкт-Петербургской фондовой бирже, рассказала РБК представитель биржи Лилия Закирова. Имеет ли смысл инвесторам покупать акции легендарной автомобильной марки?

СИЛА БРЕНДА: ЧТО FERRARI ПРЕДЛАГАЕТ ИНВЕСТИТОРАМ

О том, что Fiat Chrysler Automobiles (FCA), владеющая 90% акций итальянского автопроизводителя (остальные 10% у Пьеро Феррари, сына основателя компании), собирается продать часть акций Ferrari на IPO, стало известно еще в 2014 году. С тех пор инвесторы тщательно присматривались к компании.

Вроде бы финансовое положение Ferrari устойчивое. Как следует из 250-страничного проспекта эмиссии компании на сайте Комиссии по ценным бумагам и биржам США, чистая прибыль Ferrari в 2014 году составила €265 млн, увеличившись с €233 млн в 2012 году. Долг компании на 31 марта 2015 года составлял €623 млн, суммарные активы — чуть больше €5 млрд.

В 2014 году компания продала 7225 автомобилей на €2,5 млрд. Известно, что Ferrari специально ограничивает производство автомобилей на уровне около 7 тыс. штук «для удержания эксклюзивности бренда». В среднем покупателям приходится ждать предзаказанного автомобиля около года. Для сравнения: в 2014 году другой итальянский производитель дорогих автомобилей, также принадлежащий FCA, — Maserati — продал 36,5 тыс. машин. Правда, Ferrari собирается поднять лимит: в планах компании продавать по 9 тыс. машин в год начиная с 2019 года.

Это решение должно улучшить результаты компании, почти 70% выручки которой приносит продажа автомобилей и запчастей к



ним. Второй по значимости источник доходов (15% всей выручки) — спонсорские соглашения в рамках «Формулы-1».

И тут у компании есть проблемы. В предыдущем сезоне пилоты команды «Формулы-1» «Скудерии Феррари» (переводится с итальянского как «Конюшня Феррари») впервые за 20 лет на двоих не выиграли ни одной гонки. В этом сезоне на счету команды уже три победы в Гран-при.

Размещение итальянского автопроизводителя произошло по верхней границе — \$52 за акцию, оправдав ожидания ее менеджмента

«Формула-1» позволяет нам продвигать наш бренд и технологии для глобальной аудитории, не прибегая к традиционной рекламе, одновременно сохраняя ауру эксклюзивности вокруг нашего бренда и снижая затраты на маркетинг», — объясняется в проспекте эмиссии. Неудачное выступление в чемпионате названо в ка-

честве одного из главных рисков для всей компании.

ПОТЕРЯ ЭКСКЛЮЗИВНОСТИ: ЧТО УГРОЖАЕТ FERRARI

Еще одним из рисков, указанных в проспекте Ferrari перед размещением, названа возможная потеря «ауры эксклюзивности» вокруг ее машин — среди прочего имидж бренда в значительной мере зависит от настроений сре-

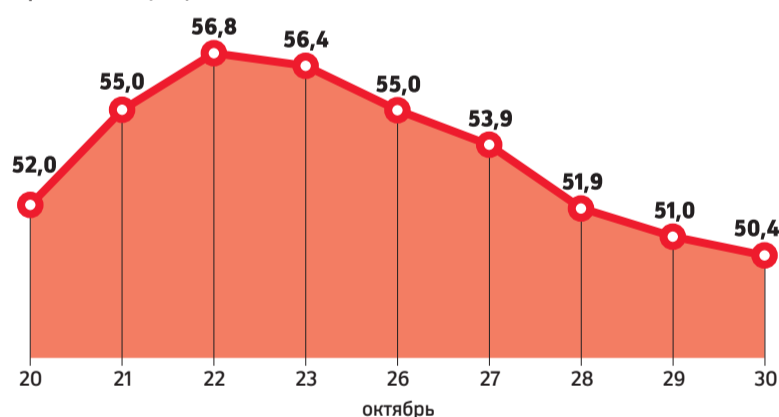
ди коллекционеров и энтузиастов автомобилей Ferrari, работе с которыми компания всегда уделяла много внимания. Так, решение об увеличении количества продаваемых автомобилей рискует ослабить силу бренда, говорит аналитик глобальной инвестиционной компании Renaissance Capital Мэттью Кеннеди (компания владеет небольшой долей акций Ferrari).

Поскольку спрос на люксовые товары сильно зависит от экономической ситуации, на продажи Ferrari могут повлиять множество факторов. Так, в Китае, где в 2014 году было продано почти 10% всех автомобилей Ferrari, борьба с коррупцией и замедление экономики привели к тому, что в 2014 году рынок премиальных товаров впервые сократился. Падения цены акций люксовых фирм Burberry и Prada как раз и вызвано слабыми результатами продаж в Азии, напоминает Кеннеди.

Интересен раздел про регулирование вредных выбросов в про-

После IPO: что происходит с акциями Ferrari

Цена за акцию, \$



Источник: Bloomberg

спекте эмиссии автопроизводителя. Многие страны сейчас идут по пути ужесточения стандартов энергоэффективности автомобилей (то есть расстояние, которое должен проезжать автомобиль при потреблении единицы объема топлива), и Китай с задыхающимся от смога Пекином в этом копирует США и Европейский союз. Дорогие спорткары с мощными двигателями в последнюю очередь будут отвечать требованиям снижения расхода топлива.

Размещение итальянского автопроизводителя произошло по верхней границе — \$52 за акцию, оправдав ожидания ее менеджмента. Дело в том, что перед размещением генеральный директор Ferrari Серджио Морриконе настаивал на том, что Ferrari должна оцениваться не как производитель автомобилей, а как производитель люксовых товаров. Например, акции французского Hermes торгуются на уровнях, почти в 40 раз

превышающих операционную прибыль. Получается, примерно с такими же мультипликатором и была оценена Ferrari.

За первую неделю торгов акции компании немного подешевели. На закрытии 28 октября они стоили \$51,9.

Изначальный спрос на акции Ferrari был предопределен культом бренда, считает Кеннеди из Renaissance Capital. Цены на акции производителя камер GoPro или сети ресторанов быстрого питания Shake Shack также явно не соответствовали их показателям, но с тех пор «спустились на землю», напоминает он.

Пока что международные инвестиционные компании не выпускали отчетов по Ferrari. В терминале Bloomberg есть только одна рекомендация — «держаться» — от аналитика компании Spin-Off Research Тима Ковериджа. По его мнению, целевая цена Ferrari \$56 за акцию. ▣

Как еще купить акции Ferrari

Российские инвесторы могут покупать бумаги иностранных компаний не только на Санкт-Петербургской фондовой бирже, но и на западных биржах. Чтобы приобрести акции Ferrari, торгующиеся на Нью-Йоркской бирже, необходимо открыть счет у российского брокера, заключив с ним договор. Скорее всего, потребуется также установить одну из систем

интернет-трейдинга: например, Quik или Smart X. Использование такого терминала обойдется примерно в \$50 в месяц, говорит РБК член правления KIT Finance Егор Андрей Галушкин. Большинство брокеров устанавливают минимальную сумму, необходимую для открытия счета, а также взимают комиссию за операции с ценными бумагами и их хранение.