

Как отец бывшего губернатора создавал агрохолдинг **с. 10**

Как устроен бизнес Ткачевых **с. 10**

Помогло ли производству молока продуктовое эмбарго **с. 11**

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Иван Пластун,
«Везет всем»

Сколько можно
заработать
на грузовом такси
свой бизнес, с. 18

ФОТО: из личного архива

ПОЛИТИКА	ЭКОНОМИКА	ЛЮДИ	БИЗНЕС	ДЕНЬГИ	15 сентября 2015 Вторник No 167 (2184) WWW.RBC.RU
КУРСЫ ВАЛЮТ (ЦБ, 15.09.2015)	▼ \$1= ₽67,96 ▲ €1= ₽77,13	▼ ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG, 14.09.2015, 19.00 МСК) \$46,45 ЗА БАРЕЛЬ	▲ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 14.09.2015) 808,61 ПУНКТА	▼ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 04.09.2015) \$365,3 МЛРД	

ИНТЕРНЕТ Антимонопольная служба удовлетворила жалобу «Яндекса»

Google — в угол



ФОТО: Getty Images

В октябре ФАС планирует рассчитать, сколько Google зарабатывает на своем магазине в России, чтобы определить размер штрафа

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

Федеральная антимонопольная служба признала Google нарушителем закона «О защите конкуренции». Жалобу на корпорацию в начале 2015 года подал российский «Яндекс». Теперь Google грозят штрафы до 15% от выручки в России.

РОССИЙСКОЕ ДЕЛО GOOGLE

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России признала американский Google, его ирландскую дочернюю компанию Google Ireland и российское ООО «Гугл» виновными в нарушении закона «О защите конкуренции» в части 1 статьи 10 (злоупотребление доминирующим положением). Об этом представитель ФАС сообщил Интерфаксу, а начальник управления информационных технологий ФАС России Владимир Кудрявцев подтвердил это РБК. В течение десяти рабочих дней ФАС представит решение по делу Google и предписа-

ние о прекращении злоупотребления доминирующим положением, сказал представитель службы.

ФАС возбудила дело в отношении Google в феврале этого года по запросу российского интернет-поисковика «Яндекс». Как посчитали тогда в российской компании, Google, владеющей операционной системой Android, ограничивает производителей в сотрудничестве с конкурирующими сервисами. В частности, доступ к магазину приложений Google Play, без которого невозможно продавать устройства на Android, производители могут получить только на условиях, выставленных Google, утверждал «Яндекс». В российской компании сочли, что монопольное положение Google позволяет ему ставить любые ограничения для контрагентов, вплоть до запрета на сотрудничество. В качестве примера «Яндекс» приводил историю 2014 года, когда Google якобы запретил предустановку сервисов «Яндекса» на мобильных устройствах производителей смартфонов и планшетов Explay, Prestigio и Fly (см. справку на с. 17).

После решения ФАС акции «Яндекса» на Московской бирже подскочили почти на 10%, до 836 руб. за бумагу

Первоначально представители «Яндекса» подали в ФАС жалобу по статье 14 закона «О защите конкуренции»: если бы Google признали виновным по этой статье, штрафы грозили бы корпорации только в случае неоднократных нарушений. Но в июне ФАС дополнила дело нарушением по статье 10 — она предполагает штраф за нарушение от 1 до 15% от выручки компании на рынке, на котором совершено нарушение, за минувший год. В данном случае это выручка магазина Google Play в России, пояснил Кудрявцев РБК. В октябре ФАС планирует рассчитать, сколько зарабатывает Google на своем магазине в России, добавил представитель службы.

После решения ФАС акции «Яндекса» на Московской бирже подскочили почти на 10%, до 836 руб. за бумагу. Котировки ADR «Яндекса» (MOEX: YNDX) на NASDAQ к 21:10 по московскому времени выросли до \$12,15 — на 7,8% выше уровня закрытия в пятницу, 11 сентября.

Окончание на с. 17

АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК

Водка в залоге

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ,
СИРАНУШ ШАРОЯН

Как выяснил РБК, все алкогольные марки Рустама Тарико, кроме бренда «Русский стандарт», — «Зеленая марка», «Парламент», «Журавли» и другие — находятся в залоге у держателей облигаций с погашением в апреле 2018 года.

И БРЕНДЫ, И ЗАВОДЫ

Информация о том, что все водочные бренды Рустама Тарико, за исключением «Русского стандарта», находятся в залоге, содержится в базах Роспатента. В материалах о регистрации брендов отмечается, что права на марки, принадлежащие компании Roust (возглавляет водочный дивизион в холдинге Тарико), были переданы в залог английской TFM Trustee 9 октября 2014 года.

TFM Trustee выступает доверительным управляющим перед держателями облигаций Roust. Залог оформлен до 30 апреля 2018 года — даты погашения облигаций.

Вице-президент Roust Игорь Косарев подтвердил РБК, что бренды заложены, добавив, что это было условием кредиторов при реорганизации польской компании CEDC, поглощенной «Русским стандартом» в 2013 году. Тот факт, что марки были переданы в залог спустя почти год после сделки, Косарев назвал «техническим моментом», не пояснив его суть.

Отчетность Roust за второй квартал 2015 года подтверждает, что почти все ее алкогольные марки находятся в залоге: в списке заложенных значатся российские «Зеленая марка», «Парламент», «Талка», «Ямская», «Журавли», «Маруся», Kauffman, польские Sopolica, Zubrowka, Absolwent, венгерская Royal.

Окончание на с. 12



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
 Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
 Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузиченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
 Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
 и **ИА РосБизнесКонсалтинг:** Роман Баданин
Заместители главного редактора:
 Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,
 Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
 Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
 Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы: Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов
Экономика: вакансия
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: и.о. Иосиф Фурман
Потребительский рынок: Ксения Шамакина
Свой бизнес: Владислав Серегин
Медиа и телеком: Полина Русяева

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
 Газета зарегистрирована в Федеральной службе
 по надзору в сфере связи, информационных
 технологий и массовых коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства
 массовой информации ПИ № ФС77-59174
 от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий директор:
 Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
 Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
 Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
 «Роспечать», «Пресса России»,
 подписной индекс: 19781
 «Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

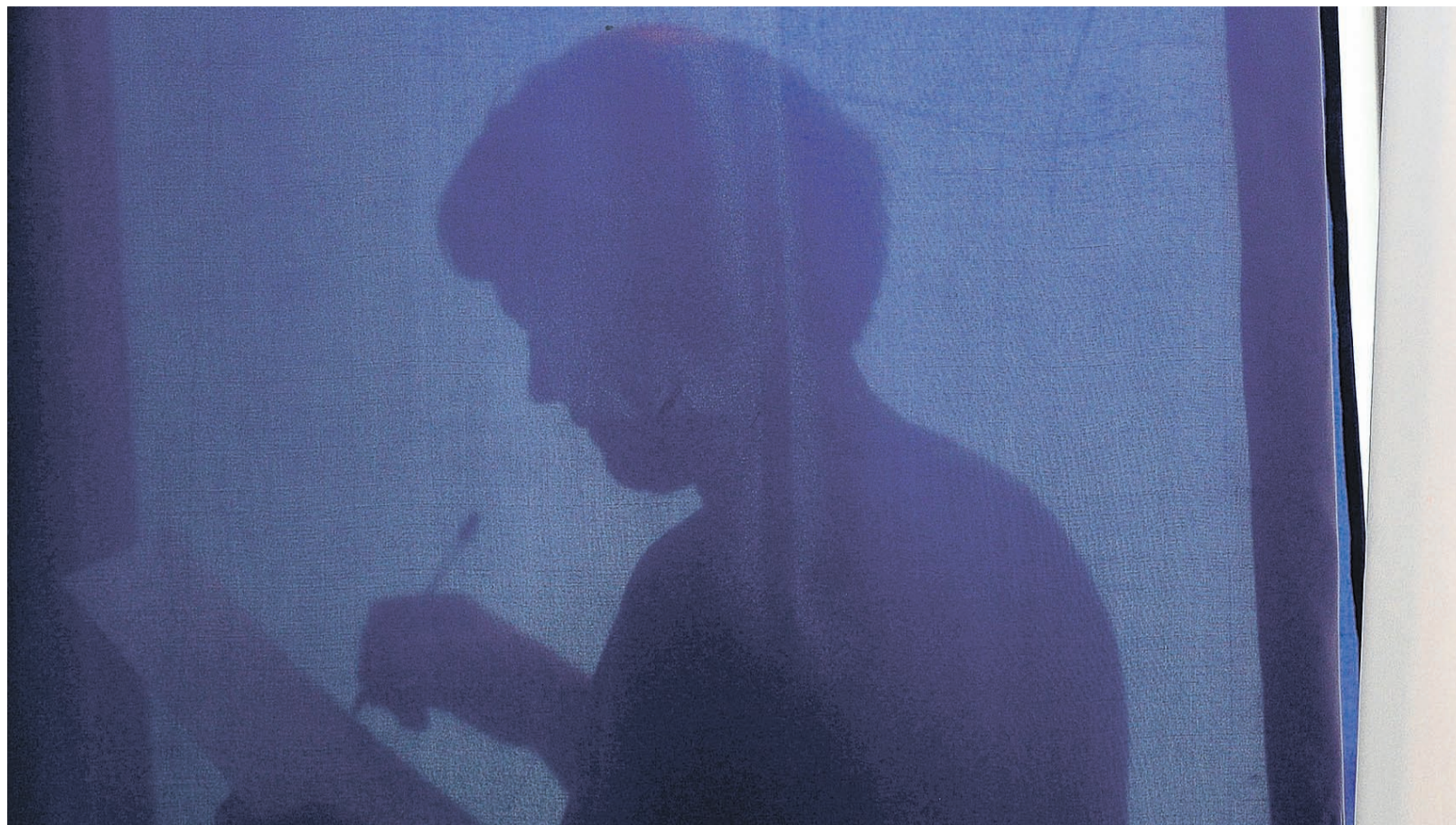
Этот номер отпечатан
 в ОАО «Московская газетная типография»
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2224
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
 допускается только по согласованию с редакцией.
 При цитировании ссылка на газету РБК
 обязательна.

© «БизнесПресс», 2015



Не всем регионам удалось выбрать губернатора с первой попытки

Итоги губернаторской кампании

Первый второй

ЖАННА УЛЬЯНОВА

Впервые с тех пор, как в России восстановили прямые выборы губернаторов, дело дошло до второго тура: в Иркутской области врио Сергей Ерощенко продолжит борьбу с коммунистом Сергеем Левченко. В двух регионах — Марий Эл и Амурская область — кандидаты от «Единой России» победили с минимальным перевесом.

ГОРОДА ПРОТИВ ЕРОЩЕНКО

В России впервые с 2012 года, когда вернули прямые выборы глав регионов, кандидат в губернаторы от партии власти не смог победить в первом туре. Врио руководителя Иркутской области Сергею Ерощенко не хватило для этого 0,4% голосов. Согласно данным областного избиркома, после обработки 100% бюллетеней Ерощенко набрал 49,6%, его ближайший преследователь — кандидат КПРФ, депутат Госдумы Сергей Левченко — 36,68%. Разрыв между двумя основными кандидатами составил 70,8 тыс. голосов при относительно небольшой явке 27,33%.

Ерощенко проиграл коммунисту Иркутск и другие города региона. Если в сельских районах результат врио губернатора колебался в районе 50–66%, то в избирательных округах Иркутска он набирал от 26 до 32%. Региональная столица выбрала губернатором Левченко: тот получил от 50 до 60% в избирательных округах Иркутска, свидетельствуют данные облизбиркома. В других городах области отрыв Левченко не столь велик — кое-где он опережает Ерощенко всего на несколько процентов: например, в городе Бодайбо кандидат КПРФ победил с перевесом 3%.

В конце августа близкий к Кремлю Фонд развития гражданского общества выпустил доклад, в котором отмеча-



Врио руководителя Иркутской области Сергею Ерощенко (слева) не хватило 0,4% голосов для победы над кандидатом от КПРФ Сергеем Левченко (справа)

Ерощенко проиграл коммунисту Иркутск и другие города региона

лось, что итоги кампании в Иркутской области могут оказаться «непредсказуемыми». Левченко — один из самых авторитетных политиков региона, он очень быстро наращивает рейтинг, констатировали эксперты. В 2001 году Левченко во втором туре боролся за пост губернатора с главой региона Борисом Говориным. По официальным данным, он набрал 45% голосов против 47% за губернатора. «К тем выборам было очень много вопросов, — отмечает собеседник РБК, близкий к Кремлю. — В любом случае уже тогда Левченко хорошо себя зарекомендовал».

Согласно иркутскому законодательству второй тур выборов губернатора должен пройти через две недели после дня голосования — 27 сентября. Шансы на победу в конце сентября у Левченко есть, считает политолог Александр Кынев. За кампанией будет следить вся страна, и ресурсы у кандидатов будут уже другие, но, по мнению Кынева, Ерощенко просто исчерпал свой электорат. За него голосовала периферия, где явка была выше, чем в среднем по области. Города же показали протестное голосование, но явка там была ниже. В ходе второго тура традицион-

но явка выше, на этот раз ее обеспечат города, чей избиратель не поддерживает кандидата от власти. Пресс-служба врио губернатора Ерощенко пока не ответила на звонки РБК.

ГУБЕРНАТОРЫ С УСЛОВНОЙ ЛЕГИТИМНОСТЬЮ

Высокая вероятность второго тура сохранялась в Амурской области и Марий Эл даже после обработки 99% бюллетеней. Но к утру понедельника областные избиркомы признали победу за действующими руководителями — Леонидом Маркеловым в Марий Эл и Александром Козловым в Приамурье. Оба победили с перевесом меньше 1%: от второго тура Козлова спасли 1378 голосов, Маркелова — 1967 голосов.

Козлов получил 50,64% голосов, а его основной оппонент, кандидат от ЛДПР депутат Госдумы Иван Абрамов, — 28,30%, явка составила 29,62%. Козлову 34 года, до назначения губернатором в этом году он занимал пост мэра Благовещенска. Но и на мэрских выборах 2014 года Козлов победил с трудом: набрал лишь 38%. «На посту губернатора Козлов начинал с рейтингом всего несколько процентов, жители его просто не воспринимали в силу возраста, — рассказывает собеседник РБК, близкий к администрации президента. — Но он достаточно быстро и уверенно рос. Набирал в последнее время по 10% в неделю».

Лидер ЛДПР Владимир Жириновский уже заявил, что партия отказывается признать результаты голосования в Амурской области. В ответ секретарь генсовета «Единой России» Сергей Неверов заявил, что партия власти готова провести пересчет голосов в регионе, если действительно были нарушения. «Главное, чтобы было признание всеми политическими участниками этого процесса», — сказал Неверов.



Второй тур проигрышный

В 2000 году выборы президента **Республики Марий Эл** прошли в два тура. Действующий руководитель региона Вячеслав Кислицын во втором туре проиграл кандидату от ЛДПР Леониду Маркелову. Маркелов занимает пост до сих пор.

В 2001 году на выборах губернатора **Амурской области** действующий руководитель региона Анатолий Белоногов вышел во второй тур с депутатом Госдумы Леонидом Коротковым. Белоногов проиграл. Коротков завершил карьеру со скан-

далом: в 2007 году против него возбудили уголовное дело, он был снят с поста.

В 2004 году действующий губернатор **Алтайского края** Александр Суриков вышел во второй тур с артистом Михаилом

Евдокимовым. На повторном голосовании выиграл Евдокимов. У артиста не сложились отношения с местным парламентом. Решался вопрос о снятии губернатора с поста, но в августе 2005 года он погиб в ДТП.

ФОТО: Александр Рюмин/ТАСС



Леонид Маркелов (слева) и Александр Козлов (справа) выиграли выборы в Марий Эл и Приамурье с минимальным перевесом — менее 1% голосов

Лидер ЛДПР Владимир Жириновский уже заявил, что партия отказывается признать результаты голосования в Амурской области

В Марий Эл Маркелов победил с результатом 50,76% голосов, утверждает республиканский избирком. Второй результат по региону — у первого секретаря кировского обкома КПРФ Сергея Мамаева: 32,33%. Как подчеркнул Кынев, Маркелов с трудом выиграл у коммуниста, который в республике даже не известен. Выборы в Марий Эл получили широкую огласку, после того как в интернет попало выступление Маркелова в одном из сел республики, где он открывал фельдшерско-акушерский пункт. В ходе общения с местными жителями глава республики заявил: «Меня так плохо первый раз принимают. Нигде так не было, чтобы так ворчали-ворчали. Везде спасибо говорят. Но, наверное, мне тоже стоит вернуться к вам тем местом, каким вы ко мне повернулись, да? Закрывать все и уехать. И дорогу раскопать. Не верите, что я раскопаю дорогу? И будете три года ждать». Позже начальник управления общественных связей и информации главы республики Сергей Лоскутов назвал заявление Маркелова шуткой.

Политолог Михаил Виноградов назвал победу врио губернаторов Марий Эл и Амурской области «условной легитимностью». Он напомнил, что в прошлом году похожий результат получил глава Республики Алтай: 50,63% (50% + 536 голосов).

Самые высокие результаты на выборах губернаторов в этом году показали врио президента Татарстана Рустам Минниханов («Единая Россия», 94,53% голосов) и врио главы Кузбасса Аман Тулеев (96,69% голосов). ▣

WELCOME TO MY WORLD
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МОЙ МИР

JOHN TRAVOLTA

CHRONOMAT 44

Eurotime

Сретенский бульвар, 2
+7 495 625 26 21

BREITLING
1884

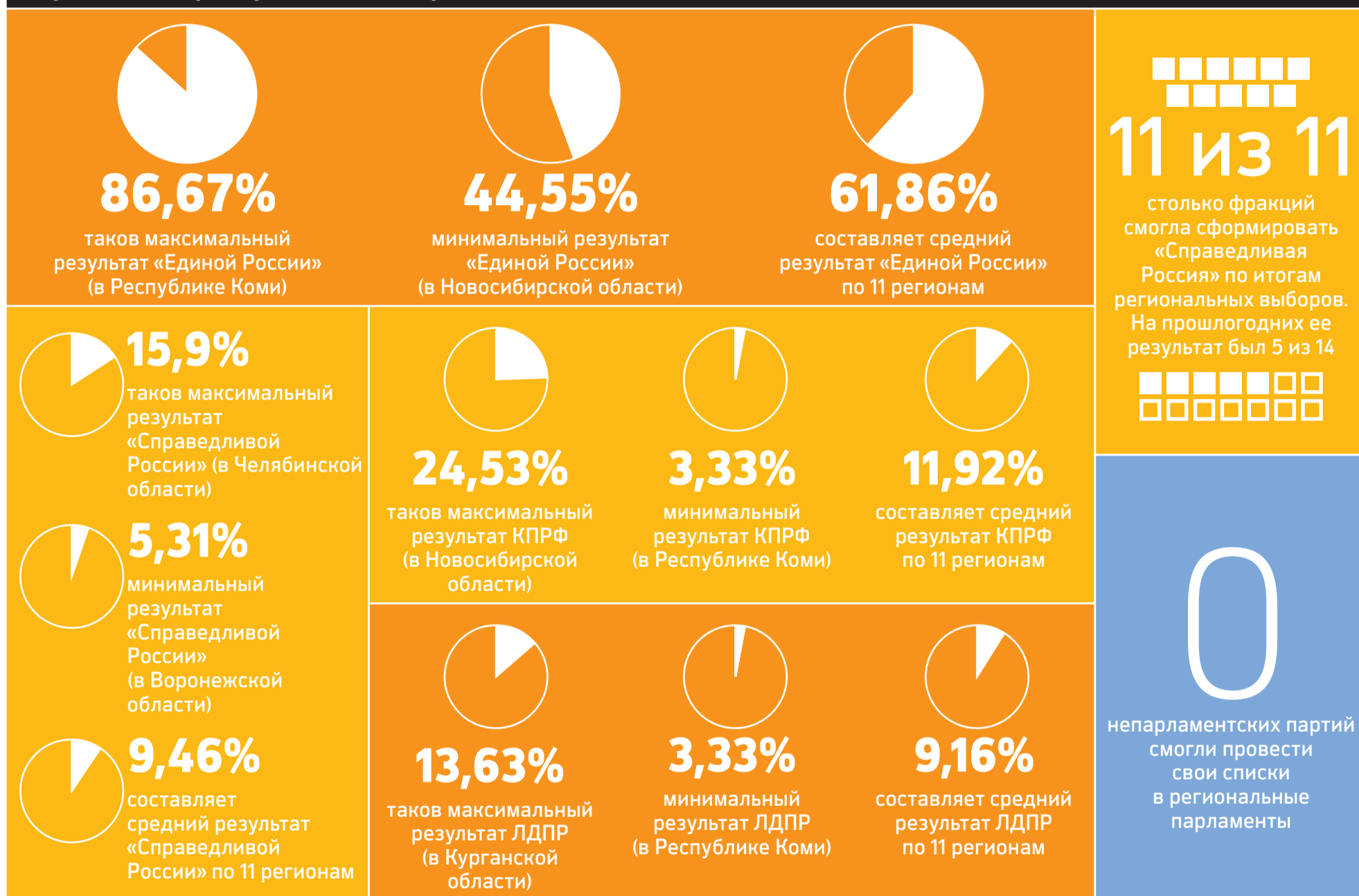
INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

Реклама

Итоги партийной кампании

«Справедливая» торжествует

Результаты выборов в региональные парламенты по спискам



Источник: ЦИК

ЖАННА УЛЬЯНОВА, МИХАИЛ РУБИН, АЛЕКСАНДР АРТЕМЬЕВ, ЕЛИЗАВЕТА ФОХТ

Воскресные выборы показали: «Единая Россия» ухудшила свой средний результат, эсэры вернули шанс остаться в Госдуме после 2016 года. При этом ни одна непарламентская партия не смогла провести свои списки в заксобрания.

ЕДИНОРОССЫ СОШЛИ С ПИКА ПОПУЛЯРНОСТИ

13 сентября «Единая Россия» заняла абсолютное большинство мест в каждом из 11 переизбранных региональных парламентов. Но уровень поддержки единороссов в целом снизился по сравнению с результатами прошлого года на 5%. По подсчетам РБК данных ГАС «Выборы» по многомандатным округам, средний результат «Единой России» в этом году понизился до 61,86% с прошлогоднего 66,49%.

Политологи Константин Калачев и Михаил Виноградов считают, что результат партии власти более объективно отражает реальный уровень поддержки «Единой России». По мнению Калачева, в этом году у партии вла-

сти не стояло задачи получить максимально высокие проценты. Выборы прошлого года проходили на фоне эйфории от присоединения Крыма, в этом году фоном был экономический кризис в результате санкций и падения цен на нефть, отмечают эксперты.

Впрочем, лидер «Единой России» Дмитрий Медведев остался доволен. «Итоги, на мой взгляд, по тем данным, которыми мы сейчас располагаем, для партии «Единая Россия» выглядят вполне удовлетворительно, я бы даже сказал, что это хороший результат», — выступил с оценкой лидер партии власти. По его мнению, итоги выборов отражают реальное влияние

партии «Единая Россия» в регионах, а кроме того, показывают, что «российская демократия развивается, что парламентские партии достаточно удачно проводят свои избирательные кампании и выборы прошли на высоком конкурентном уровне».

«СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» В ВЫИГРЫШЕ

«Справедливая Россия» избралась во все 11 региональных парламентов, что стало для нее прорывом. В прошлом году она провела свои списки только в пять из 14 региональных дум. Самые высокие результаты эсэры пока-

В этом году у партии власти не стояло задачи получить максимально высокие проценты

зали в Челябинской области — 15,90%. Чуть выше 10% партия набрала в Новосибирской, Курганской, Калужской и Костромской областях.

Лидер партии «Справедливая Россия» Сергей Миронов по итогам выборов 13 сентября заявил, что эсэрам удастся на думских выборах через год вновь пройти в нижнюю палату парламента. Он рассказал об изменении стратегии партии, она сконцентрировалась на социальном протесте, оставив в стороне внешнеполитические вопросы. «Мы поддерживаем нашего президента, но мы критиковали и будем критиковать [премьера и лидера «Единой России» Дмитрия] Медведе-

Кандидаты против фильтра

Нехватка подписей

По итогам единого дня голосования вновь был поднят вопрос корректировки так называемого муниципального фильтра — сбора кандидатами в губернаторы подписей местных депутатов. В докладе комитета по политическим технологиям РАСО содержатся два предложения.

Во-первых, эксперты предлагают разрешить не собирать подписи кандидатам от тех партий, которые представлены в региональных заксобраниях. Кроме этого, они предлагают разрешить муниципальным депутатам давать подпись сразу за нескольких кандидатов в губернаторы. Кандидат, подпись за которого

поставили позже, сможет воспользоваться ею, если первый кандидат не подал ее в избирком.

Отмена фильтра

Лидеры парламентской оппозиции в понедельник в агентстве ТАСС говорили о необходимости полной отмены фильтра. «Сейчас партии проще выдвинуть канди-

дата в президенты России, чем кандидата на выборах губернатора», — говорил лидер КПРФ Геннадий Зюганов. Фильтр превратился «в инструмент отстранения популярных в народе оппозиционеров от участия в кампаниях», добавил руководитель «Справедливой России» Сергей Миронов.

Цена победы

Сколько тратят

Кандидаты в губернаторы и партии стали меньше тратить на проведение избирательных кампаний, следует из доклада комитета по политическим технологиям РАСО. Комитет объединяет политологов и политехнологов, его возглавляет президент «Минченко Консалтинг» Евгений Минченко. Средняя стоимость губернаторских выборов снизилась в полтора-два раза в зависимости от региона, утверждают авторы исследования. В прошлом году стоимость выборов руководителя «некрупного северо-западного региона» составляла около 150 млн руб., в этом году стоимость выборов в сопоставимой территории была ниже 100 млн руб., рассказал РБК один из составителей доклада. Выборы в другом «крупном сибирском регионе» в этом году стоили 300 млн руб., год назад они бы стоили не менее 350 млн руб., при том что курс доллара был существенно ниже, добавляет собеседник РБК.

ва и его либеральное правительство. Эта дельта — она наша, мы ее только-только нащупали, и на выборах в Госдуму мы обязательно эту дельту возьмем», — сказал Миронов.

Главным бенефициаром единого дня голосования среди парламентской оппозиции, если исходить из стоявших перед партиями задач, можно считать «Справедливую Россию», говорит директор по исследованиям фонда ИСЭПИ Александр Пожалов. Они выполнили свою программу-максимум — переломили негативный тренд последних лет, когда не попадали в закон собрания целого ряда регионов, и сделали уверенную заявку на прохождение в Госдуму нового созыва.

НЕПАРЛАМЕНТСКИЕ УШЛИ В НОЛЬ

Неутешительны результаты для непарламентской оппозиции. После реформы закона о партиях в стране появилось 74 партии с правом избираться, пробовали баллотироваться только 15 и лишь десять были допущены к выборам. Провести свои списки в региональные парламенты не смог никто. Согласно данным «ГАС Выборы», результаты всех малых партий, в том числе «Яблока», колебались в диапазоне от 0,5 до 3%.

Список ПАРНАС в Костромской области, сформированный Демократической коалицией Алексея Навального и Михаила Касьянова, получил, по официальным данным, 2,28% голосов, а глава партийного областного штаба Андрей Пивоваров — новое уголовное обвинение. К уже имевшемуся в отношении его делу о подстрекательстве к превышению должностных полномочий и неправомерному доступу к компьютерной информации Следственный комитет России добавил обвинение во взятке. Теперь Пивоварову грозит 12 лет лишения свободы.

Голосование в воскресенье стало последней возможностью получить право выдвигаться на выборы Госдумы без сбора подписей тем партиям, которые еще такую возможность не получили. Но ни одна партия не смогла войти в пул участников федеральных выборов следующего года. В них по-прежнему без сбора подписей будут участвовать 14 партий, в том числе и ПАРНАС. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

АББАС ГАЛЛЯМОВ
политолог

Кто здесь власть: зачем Кремлю честные выборы

Россия находится на пороге затяжного кризиса. Озабоченность «процедурной» легитимностью в подобных условиях — это не блажь, как думает большинство региональных чиновников, а ключевой вопрос выживания режима.

НАС ПРЕДУПРЕДИЛИ — МЫ СОГЛАСИЛИСЬ

Победа далеко не всегда является единственной целью, которую ставят перед собой участники выборов. Специалисты знают, что избирательная кампания может быть использована для формирования повестки следующего срока и заключения своеобразного контракта с избирателем по принципу «Я честно предупредил тебя о своих планах — ты за меня проголосовал». Это означает карт-бланш на реализацию озвученных в ходе кампании целей.

В ситуации зашкаливающих рейтингов российская власть вполне могла бы откровенно предупредить население о предстоящем снижении уровня жизни. К росту протестного голосования подобная искренность все равно не привела: в условиях посткризисного консенсуса и сплоченности против вымышленного внешнего врага это просто невозможно.

Зато она гарантировала бы лояльность населения в дальнейшем, в ходе реального ухудшения ситуации.

Делать этого власть не стала. В информационном поле доминировали позитивные оценки и радужные перспективы. А об экономических сложностях если и говорилось, то вскользь, как о чем-то несущественном и легко преодолимом. Центральным пунктом предвыборной повестки Кремль предпочел сделать тему легитимности и конкурентности. Проблема тоже более чем актуальная: отсутствие конкуренции и тотальное доминирование административных методов над политическими грозят в ближайшем будущем окончательно маргинализировать институт выборов.

ЛЕГИТИМНОСТЬ НУЖНА ДЛЯ ВЫЖИВАНИЯ РЕЖИМА

История знает три волны массового крушения авторитарных режимов в результате разного рода «цветных революций», и все они начинались в условиях падающей экономики. Как объяснил эту закономерность один из самых авторитетных политологов, Самюэль Хантингтон, причина кроется в том, что у демократического правителя есть две легитимности — «экономическая», основанная на его эффективности в решении проблем избирателей, и «процедурная», основанная на предполагаемой законности его избрания. Для удержания власти второй легитимности недостаточно, даже

если откажет первая. При демократии никто не будет требовать немедленной отставки неэффективного главы государства, если считается, что власть он держит законно.

У авторитарного правителя в отличие от демократического есть только одна легитимность — «экономическая». Если он справляется с экономикой и обеспечивает приемлемый уровень жизни, избиратели не вспоминают того, что избран правитель был на свой пост не совсем законно. Но, как только в стране начинаются экономические проблемы, выясняется, что «процедурной» легитимности у правителя нет, а значит, непонятно, с какой стати он занимает свой пост.

Россия находится на пороге затяжного кризиса. Озабоченность «процедурной» легитимностью в подобных условиях — это не блажь, как думает большинство региональных чиновников, а ключевой вопрос выживания режима.

Организация честных выборов — задача крайне непростая. Чтобы победить без фальсификаций, необходимо провести реальную кампанию — изыскать финансы, сформировать полевою структуру, постоянно контролировать ее работу. Самым неприятным же является необходимость лицом к лицу разговаривать с избирателями. Конечно, вместо всего этого гораздо проще организовать несколько «каруселей» и переписать несколько протоколов.

Перенастроить «машину», заряженную на фальсификации, не так легко: механизмы проконтролировать, что же именно происходит на избирательных участках в день голосования, у верховной власти на самом деле не очень много. На протяжении многих лет вышестоящее начальство совершенно не интересовалось, каким образом организуется голосование. Внимание к тому, как именно достигается результат, — тренд последних нескольких лет. К нему в глубинке еще не привыкли. Когда носитель прежних «традиций» слышит о необходимости побеждать не за счет административных методов, а электорально, он воспринимает это как формальный треп, который в публичной плоскости делается для пиара, а в непубличной — для ухода от ответственности.

И здесь у центральной власти есть неожиданный союзник — институт независимого наблюдения за выборами. Конечно, пока нам трудно себе представить сотрудничество Кремля с «Голосом», однако пресловутые 86% как раз тем и хороши, что делают такое сотрудничество возможным. Когда власть уверена в победе (и к тому же полностью контролирует медиапространство), она вполне может себе позволить взаимодействие даже со своими критиками.

Публично заключив несколько соглашений о сотрудничестве с такими структурами и организовав что-то вро-

Отсутствие конкуренции и тотальное доминирование административных методов над политическими грозят в ближайшем будущем окончательно маргинализировать институт выборов.

де совместных рейдов, центральная власть послала бы серьезный сигнал, который мог убедить регионы, что разговоры о чистоте выборов — это нечто большее, чем просто пиар.

НА РУКУ ОППОЗИЦИИ

Судя по большому количеству скандалов и явно натянутым результатам в некоторых регионах, сделать выборы реально честными федеральным властям пока не удалось. Зато они добились другого, очень существенного успеха: безостановочное повторение мантры о честности и прозрачности привело к тому, что в глазах значительной части общественности Кремль теперь действительно выглядит борцом за честные выборы, а главными фальсификаторами и организаторами грязных кампаний предстали местные власти.

Пропагандистский успех администрации президента — это не такая плохая новость для оппозиции, как может показаться на первый взгляд. Дело в том, что уверенность в нечестности выборов снижает явку в первую очередь именно среди протестных избирателей. Поэтому кампания, направленная на «отбеливание» института выборов, выгодна оппозиции даже в большей степени, чем самой власти, эту кампанию организовавшей. Если властям действительно удастся убедить народ в том, что выборы в стране теперь честные, это приведет к росту явки именно в среде оппозиционных избирателей.

Последняя кампания действительно запомнилась крайне низким уровнем профессионализма людей, ее организировавших. Об этом же говорят и представители оппозиционных партий. Профессионалы давно знают, что в ситуации наличия маломальской конкуренции стратегия «Мы не занимаемся предвыборной агитацией, мы просто работаем» является полностью неадекватной. Тем не менее множество действующих губернаторов в этом году вновь пытались ее использовать. Большинство властных кандидатов вело себя так, как будто никаких выборов в их регионах нет. Многие даже не озаботились выпуском формальных предвыборных программ. Отсюда и поразительно низкие результаты в ситуации сверхвысоких федеральных рейтингов и полной лояльности населения.

Добиваясь чистоты и прозрачности в условиях подобного непрофессионализма значительной части своего аппарата, власть сильно рискует. Однако как еще научить людей плавать, если не налить в бассейн воды? И в этом смысле воды лучше налить сейчас, пока экономические трудности не обрушили властные рейтинги.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Какие спорные законопроекты депутаты рассмотрят до конца года

Пенсии, стрельба и забвение

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

Право о забвении, однолетний бюджет, индексация пенсий, размер пеней за просроченную оплату ЖКХ, новая дата выборов в 2016 году — эти и другие резонансные законопроекты должны рассмотреть депутаты Госдумы в осеннюю сессию, которая начнется во вторник, 15 сентября.

БЮДЖЕТ И ПЕНСИИ



В самом начале осенней сессии палате предстоит рассмотреть правительственную инициативу о переходе от трехлетнего к однолетнему планированию федерального бюджета: неопределенность на финансовых и сырьевых рынках препятствует долгосрочному прогнозированию развития ситуации, следует из пояснений правительственных чиновников.

«Достаточно напряженной» сессии ожидает председатель комитета Госдумы по социальной политике Ольга Баталина. Министерство труда предпринимает настойчивые попытки пересмотреть базовые подходы, подстроив их под существующую ситуацию, обеспокоена Баталина. Опубликованы проекты, ограничивающие право на получение пенсий работающими пенсионера-

ми, а также государственными и муниципальными служащими; предложено серьезно изменить порядок индексации социальных пособий, напомнила депутат на заседании совета по правотворчеству при председателе Госдумы в минувший четверг. В профильном комитете Госдумы изменения пенсионного законодательства считают преждевременными, а краткосрочное изменение порядка индексации пособий невозможным, следовало из замечаний Баталиной.

Правительству предстоит принять решение о размере индексации пенсий в 2016 году: Минфин ради экономии бюджетных средств настаивает на индексации в 5,5%, что как минимум вдвое меньше уровня инфляции, ожидаемой к концу 2015 года. Социальный блок правительства выступает за индексацию на величину реальной инфляции (11,9%); в Думе поддерживают социальный блок правительства. Вопрос должен быть решен до внесения в Думу проекта бюджета на 2016 год, то есть до конца октября.



Перед началом своей последней осенней сессии депутаты этого созыва, как и всегда, будут петь гимн Российской Федерации

ПРАВО НА ЗАБВЕНИЕ



Законопроект предусматривает два вида штрафов для операторов интернет-поисковиков: 100 тыс руб., если суд признает, что поисковик неправомерно отказал пользователю в удалении ссылок на информацию о нем в интернете, и 3 млн руб., если поисковик откажется исполнять решение суда об удалении таких ссылок.

Документ был внесен в Госдуму весной в пакете с инициативой, вводящей в законодательство понятие «право на забвение» в интернете и принятой в конце весенней сессии. Обсуждение законопроекта о штрафах для поисковиков в профильном конституционном комитете Думы ожидается осенью.

Летом Верховный суд и Совет Федерации дали отрицательные отзывы на инициативу. По мнению Верховного суда, размеры штрафов для поисковиков необоснованны. Конституционный комитет Совфеда также не согласен с тем, что законопроект не устанавливает нижней и верхней границ штрафов

и не делает различий между гражданами и юридическими лицами — штрафы для всех одинаковы.

Комитет по информационной политике готовит слушания о проекте со штрафами для поисковиков, сказал РБК собеседник в комитете. Ранее председатель комитета Леонид Левин говорил РБК, что считает избыточным 100-тысячный штраф поисковику: санкция только за то, что суд вынес решение в пользу гражданина, будет висеть над поисковиками дамочным мечом, считает депутат. Плигин сказал тогда РБК, что позиция комитета по информполитике будет учтена при работе над документом.

ПРАВИЛА РАБОТЫ СЕТЕЙ



До конца осенней сессии могут быть приняты поправки в закон о торговле, ужесточающие правила работы торговых сетей, надеется председатель комитета Госдумы по экономической политике Анатолий Аксаков.

Законопроект группы депутатов и сенаторов во главе с председателем комитета по безопасности Ириной Яровой предусматривает снижение максимально-

го разрешенного размера ретро-бонуса с 10 до 3% от суммы поставки и запрещение любых дополнительных выплат сетям со стороны поставщиков. Законопроект был принят в первом чтении, несмотря на отрицательную позицию Минпромторга, который предполагал введение более мягких правил, говорил РБК собеседник в ведомстве.

Летом Минпромторг разместил для общественного обсуждения проект поправки к законопроекту Яровой, но он оказался жестче депутатского: в частности, министерство предложило вообще запретить выплаты любых вознаграждений, включая ретро-бонусы. Позиция Минэкономразви-

тия иная: ведомство дало отрицательное заключение на депутатский законопроект и поправки Минпромторга, посчитав, что принятие закона приведет к росту цен в магазинах.

Правительство продолжает готовить поправки ко второму чтению: различные позиции Минэкономразвития и Минпромторга должны быть сведены в единый документ, сказал РБК Аксаков. Профильный комитет, по словам депутата, готовит свои предложения; в частности, парламентарии намерены предусмотреть в законе возможность создания саморегулируемой организации (СРО) участниками рынка.



ФОТО: Михаил Демаридзе / ТАСС

ПЕНИ ЗА ЖКХ



Законопроект, разработанный Министерством энергетики, существенно увеличивает размер пеней за просрочку коммунальных платежей для всех категорий потребителей. Принятие закона может иметь серьезные социальные последствия, сказал в четверг Жуков.

Комитет по энергетике отложил рассмотрение на осеннюю сессию,

несмотря на то что руководство Минэнерго просило думских единороссов поддержать проект. Единороссы договорились с чиновниками о создании совместной рабочей группы по доработке поправок, ее участники вернутся к обсуждению предложений энергетиков в сентябре, сказала РБК первый зампред комитета Думы по ЖКХ Елена Николаева.

По ее словам, депутаты обеспокоены предложениями Минэнерго: «Если они коснутся граждан, большинство из которых добросовестные плательщики, это может ухудшить и без того непростую социальную ситуацию».

ПЕРЕНОС ДНЯ ГОЛОСОВАНИЯ



Законопроект о переносе единого дня голосования в год выборов Госдумы со второго на третье вос-

кресенье сентября был внесен в палату ее спикером Сергеем Нарышкиным и лидерами трех фракций (кроме КПРФ). Документ был частью пакета, предусматривающего перенос выборов Госдумы с декабря на сентябрь 2016 года.

Закон о переносе выборов Госдумы был принят палатой в конце весенней сессии, но принять

сразу же и законопроект о переносе даты региональных выборов было невозможно: он касается регионов, и нужно было дождаться отзывов от них, пояснял журналистам председатель профильного конституционного комитета Владимир Плигин.

Еще до официального открытия осенней сессии, в начале сентября,

конституционный комитет рекомендовал Думе принять документ в первом чтении. Из заключения комитета на проект следует, что региональные выборы пройдут в третье воскресенье сентября лишь в 2016 году — в год проведения думской кампании. Позже голосование, как прежде, будет проходить во второе воскресенье сентября.

МОШЕННИЧЕСТВО В БИЗНЕСЕ



принимательскую статью настолько, что она мало чем отличалась бы от основного состава мошенничества (максимальный срок — до восьми лет).

Профильный комитет отказался рекомендовать правительственные поправки к принятию и после консультаций с Государственно-правовым управлением президента разработал «компромиссный» вариант корректив, говорили РБК собеседники, близкие к разработчикам.

Крашенинников и соавтор проекта, депутат-единоросс Рафаэль Марданшин, объявили, что Думе предстоит заново ввести в УК пред-

Члены комитета по законодательству придумают новую попытку вернуть в Уголовный кодекс статью, предусматривающую более мягкое наказание за мошенничество в сфере предпринимательства. «Есть горячее желание эту тему продолжать», — сказал РБК председатель комитета Павел Крашенинников.

Статья 159.4 (о мошенничестве в сфере предпринимательства) существовала в УК до 11 июня. Она предусматривала до пяти лет лишения свободы — вдвое меньше, чем основной состав «мошенничество», но более серьезные штрафы. В декабре 2014 года Конституционный суд признал статью не соответствующей Основному закону и дал законодателям полгода на исправление несоответствий. Президент Владимир Путин поручил скорректировать норму правительству, но оно законопроект не внесло.

Депутаты из комитета Крашенинникова работали поправки сами и получили положительные отзывы от правительства и Верховного суда. Однако до истечения назначенного Конституционным судом срока Дума успела принять депутатский законопроект лишь в первом чтении: ко второму правительство предложило ужесточить пред-

принимательскую статью о мошенничестве, так как статья 159.4 больше не действует. Предложения были направлены в правительство, но оно до завершения весенней сессии Думы ответа не дало. Реакции на предложения парламентариев нет до сих пор, подтвердил РБК Крашенинников. По его словам, депутаты попросят правительство ускорить работу сразу после открытия осенней сессии.

В правительстве разные позиции в отношении необходимости этой статьи у Минюста и представителей силового блока, говорили РБК собеседники в профильном думском комитете. МВД постарается, чтобы предпринимательский состав мошенничества не был возвращен в УК: его использовали чиновники, чтобы избежать ответственности за хищения бюджетных средств, пояснял РБК еще один собеседник в Госдуме.

ПОЛИЦЕЙСКИЕ И СТРЕЛЬБА



Поправки в закон о полиции были внесены в Госдуму группой депутатов во главе с председателем комитета по безопасности Ириной Яровой в самом конце весенней сессии и еще не были рассмотрены ни комитетом Яровой, ни Думой.

Документ существенно расширяет полномочия полицейских, позволяя им, в частности,

ради защиты граждан стрелять в женщин без видимых признаков беременности. Это положение проекта сразу вызвало резкую критику правозащитников, но инициативу в целом поддержала уполномоченный по правам человека Элла Памфилова, сообщила пресс-служба Яровой.

Соавтор проекта, зампред комитета по безопасности Александр Хинштейн, сказал РБК, что инициатива будет обсуждаться в Думе с учетом результатов специальных слушаний, которые осенью планировала провести Общественная палата.

ЗАЩИТА ТУРИСТОВ



Правительственный законопроект предполагает усиление контроля над участниками туристической индустрии. Документ давно принят в первом чтении, подготовка ко второму затянулась из-за разногласий как внутри отрасли, так и в правительстве, говорили РБК несколько депутатов. В частности, длительное время обсуждался вопрос о возможности введения института саморегулирования в отрасли: СРО могли бы сформировать компенсационный фонд для помощи

туристам, пострадавшим от действий одного из ее участников. В качестве альтернативы СРО рассматривалась идея создания реестра турагентов, который вела бы одна из общественных организаций.

Президент Владимир Путин на заседании Госсовета в августе поддержал идею создания реестра турагентов. Но это решение не противоречит возможности введения института СРО в отрасли — дискуссия об этом продолжится, обратил внимание РБК первый зампред профильного комитета по экономполитике Михаил Емельянов. Депутат надеется, что закон, предусматривающий дополнительные меры защиты туристов, вступит в силу до конца этого года. ▣

ГОСЗАКАЗ В Москве заменят почти 295 тыс. метров барьерных ограждений

Миллиард на «отбойники»

МАРИЯ ЖОЛОбОВА,
ЕЛЕНА МЯЗИНА

Ремонт столичных дорог и установка бордюров — это не все, из-за чего москвичи тратят свои нервы в пробках. Значительные средства будут потрачены на масштабную замену металлических ограждений на столичных трассах.

7% ДОРОГ

Новый тендер более чем на 1 млрд руб. объявил в пятницу столичный департамент по конкурентной политике. Согласно документам закупки, главный заказчик — ГБУ «Автомобильные дороги» — 5 октября 2015 года на торгах выберет исполнителя комплекса работ по демонтажу, замене и установке металлических барьерных ограждений (МБО) на нескольких десятках московских улиц и магистралей.

Всего победитель должен будет заменить 294 800 погонных метров МБО. Это примерно 7% дорог Старой Москвы, включая магистрали, улицы, проезды и набережные.

Операция пройдет в два этапа: сначала победитель должен разработать проектно-сметную документацию по замене МБО типа «Волна» на ограждения типа «Трансбарьер», а затем уже выполнить сами работы. При этом новые ограждения будут двух видов: 11-ДО (односторонние) и 11-ДД (двухсторонние)

Все работы будут проводиться с начала ноября по конец января 2016 года (см. таблицу в конце материала). Ка-



ФОТО: Станислав Красильников/ТАСС

ГБУ «Автомобильные дороги» не впервые выступает заказчиком на установку барьерных ограждений, но новый контракт будет самым большим в его истории

ждую неделю предполагается заменять в среднем по 24 км, но больше всего объектов (на 22 участках дорог) будет отремонтировано в период с 20 декабря по 26 декабря.

Ремонтные работы — это в обязательном порядке перекрытие прилегающих полос, пояснил РБК представитель группы компаний НОКС, занимающейся как поставкой, так и монтажом барьерных ограждений. «Проект в обязательном порядке согласовывается в столичном ГИБДД», — уточняет собеседник. По его расчетам,

замена МБО на 1 км трассы займет два-три дня.

Все повреждения поверхности покрытия, возникшие в результате работ, должны быть устранены, указано в документах закупки. Если техзадание предусматривает и демонтаж стоек, то при работе на оси (на разделительной полосе) будет травмирован асфальт и потребуются его восстановление, поясняет сотрудник НОКСа. «При работах на обочине стойки, как правило, монтируются в грунт, и восстанавливать асфальт не нужно», — добавляет он.

ОПАСНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

О необходимости масштабной замены барьерных ограждений было заявлено в ходе прошедших в августе общественных слушаний, протокол которых опубликован на сайте госзакупок (проведение таких слушаний обязательно, если предполагаемая цена контракта выше 1 млрд руб.). Как говорится в документе за подписью замруководителя ГБУ «Автомобильные дороги» Эльмиры Султановой, 95% дорожного

Где установят самые длинные ограждения

Дата установки	Улица	Протяженность, погонный метр
15.11.2015–21.11.2015	Волоколамское шоссе (от МКАД до границы г. Москвы)	11 739
08.11.2015–14.11.2015	участок от Пятницкой тр. развязки до тр. развязки Путилово-Тушино	10 404
01.11.2015–07.11.2015	участок от Алтуфьевской до Осташковской тр. развязки	9762
06.12.2015–12.12.2015	Киевское шоссе (МКАД — 31 км)	9580
03.01.2016–09.01.2016	участок от Волгоградского проспекта до ул. Автозаводская	9580
29.11.2015–05.12.2015	Ленинградское шоссе (от МКАД до 29 км + 135 м — Кириловка)	8456
01.11.2015–07.11.2015	участок от Ленинградской тр. развязки до тр. развязки Бусиново	7308
10.01.2016–16.01.2016	участок от тр. развязки Капотня до Бесединской тр. развязки	6655
03.01.2016–09.01.2016	участок от Коровинской до Дмитровской тр. развязки	6644
08.11.2015–14.11.2015	участок от Осташковской до Ярославской тр. развязки	6547

Источник: zakupki.gov.ru

95% дорожного ограждения Москвы не соответствуют нормативам и представляют опасность для участников дорожного движения

ограждения Москвы не соответствуют нормативам и представляют опасность для участников дорожного движения.

«Ограждения, которые защищают водителей, на данный момент находятся в неудовлетворительном состоянии», — было заявлено в ходе общественных обсуждений, говорится в протоколе. В слушаниях приняли участие три человека, результаты обязательного общественного обсуждения было решено не учитывать.

Как указано в протоколе общественного обсуждения, обследование технического состояния дорожных ограждений (протяженность не указывается) началось в 2014 году, после того как они были переданы на баланс «Автомобильным дорогам». До этого они находились в ведении ГКУ «Кольцевые магистрали», рассказал РБК источник, близкий к заказчику. В департаменте конкурентной политики корреспон-

Что такое МБО

Металлические барьерные ограждения — элементы, устанавливаемые с целью обеспечить безопасность на дорогах: они предотвращают выброс автомобиля при аварии в кювет или

на встречную полосу. Состоят из стоек, балок, консолей, которые соединяются с помощью болтов. Устанавливают по обеим сторонам дороги на мостах, эстакадах и транспортных

развязках. Водители называют эти конструкции «отбойниками». Замена одного погонного метра ограждений обойдется столичному бюджету в 3753 руб.

КАДРЫ Американский профессор покинет пост главы института

«Сколково» без ректора

СВЕТЛАНА РЕЙТЕР

Как стало известно РБК, в декабре Сколковский институт науки и технологий покинет его ректор, американский профессор Эдвард Кроули.

Согласно письму Кроули, адресованному коллегам по Сколтеху (есть в распоряжении РБК), ректор уходит в связи с «окончанием пятилетнего контракта». Уход Кроули подтверждается письмом членом попечительского совета Сколтеха от его председателя, вице-преьера Аркадия Дворковича (также есть в

распоряжении РБК). Согласно письму, «для подбора кандидатур нового ректора создан рабочий комитет». Телефон ректора Кроули недоступен, в приемной ректора в Сколтехе сообщили, что он находится в командировке. Вице-президент Сколковского института науки и технологий Алексей Ситников сообщил корреспонденту РБК, что уход ректора «связан с окончанием срока контракта» и новые кандидатуры пока не определены.

Кроули, бывший профессор кафедры аэронавтики, астронавтики и инженерных систем Массачусетского технологического института (MIT),

Уход Кроули, по словам двух источников РБК в фонде «Сколково» и Сколтехе, был связан с недостаточно быстрыми темпами работы ректора

приехал в Россию по приглашению фонда «Сколково» в августе 2011 года.

Сколковский институт науки и технологий начал переживать сложности после введения антироссийских санкций: в декабре 2014 года пост председателя попечительского совета института покинул бывший замглавы администрации президента Владимир Сурков, автор идеи создания Сколтеха. После того как над Донбассом был сбит самолет «Малайзийских авиалиний», из России уехал нидерландский профессор Антон Бернс. Весной 2015 года ушел директор Центра композитных материалов Сколтеха, профессор Зафер Гюрдал. Летом с

поста первого проректора ушел профессор Радж Раджагопалан.

Уход Кроули, по словам двух источников РБК в фонде «Сколково» и Сколтехе, был связан с недостаточно быстрыми темпами работы ректора. «Мы понимаем, что в условиях санкций работать сложно, но хотелось бы, чтобы Сколтех лучше развивался», — сообщил источник РБК в фонде «Сколково».

В обращении к коллегам Кроули пишет о планах «вернуться в MIT и помочь дальнейшему развитию инноваций». В октябре 2011 года фонд «Сколково» заключил соглашение с MIT, согласно которому американский инсти-

дента РБК перенаправили в ГБУ «Автомобильные дороги». Сотрудники пресс-службы «Автомобильных дорог» не смогли прокомментировать будущий контракт, порекомендовав обратиться в пресс-службу мэрии. Получить комментарии в этом подразделении столичного правительства РБК пока не удалось.

Это не первый контракт ГБУ на замену ограждений, но, как следует из данных «СПАРК-маркетинга», самый крупный. В июне этого года контракт на поставку материалов по замене металлических барьерных ограждений после ДТП стоимостью 433 млн руб. был заключен «Автомобильными дорогами» с ООО «СК Мира». Предполагалось, что компания поставит в том числе и отбойки «Волна», которые сейчас планируется поменять. В середине июля пресс-служба департамента ЖКХ сообщала, что с начала этого года на дорогах города было отремонтировано и восстановлено после ДТП около 36 тыс. погонных метров МБО.

ПОСЛЕ БОРДЮРОВ

Помимо замены ограждений в Москве с лета этого года проходит масштабная замена бордюров. В конце апреля вице-мэр Москвы по ЖКХ обещал поменять все бортовые камни города, установив внутри Садового кольца гранитные бордюры, — «так, как исторически было», а за его пределами — новые бетонные. Впоследствии, правда, он уточнил, что менять будут не все, а только пришедшие в негодность бордюры. «Сломанные, разбитые гранитные бордюры мы заменим на гранитные, бетонные — на бетонные», — заявлял чиновник. Он не рассказал, сколько бордюров подлежат замене, но ремонт пешеходных зон доставил москвичам немало неудобств. По расчетам РБК, только на гранитные бордюры мэрия потратила более 1,5 млрд руб.

Часть бордюров почти на 1 млрд руб. протяженностью 343 км была закуплена через тендеры ГБУ «Автомобильные дороги». Остальной бортовой камень приобретался в числе закупок на комплексную реконструкцию улиц, которые проводят ГКУ «Дирекция капитального ремонта» (выездные магистрали) и ГКУ по капитальному ремонту многоквартирных домов «Укрис» (работы по расширению пешеходных зон в центре Москвы). «Дирекция капитального ремонта» в 2015 году планирует заменить 179,9 км бетонных бордюров на гранитные, а «Укрис» — 58,7 км. ■

тут получил \$302,5 млн. Проведенная в 2013 году проверка Счетной палаты выявила нарушения соглашения. Очередная проверка фонда «Сколково» запланирована на ноябрь, сообщила РБК в пресс-службе Счетной палаты.

Как ранее сообщал РБК президент фонда «Сколково» и член попечительского совета Массачусетского технологического института Виктор Вексельберг, соглашение между МПТ и фондом «Сколково» в конце сентября будет продлено еще на три года. По данным двух источников РБК в фонде, оформленные соглашения находятся на финальной стадии. Согласно предложению, направленному МПТ в фонд «Сколково» (есть в распоряжении РБК), соглашение планируется продлить на следующих условиях: \$16 млн единовременно переводится в эндаумент фонда, и по \$10 млн платится раз в год в течение трех лет. Выплата денег будет осуществляться из бюджета Сколтеха. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

НИКОЛАЙ ПЕТРОВ,
руководитель Центра политико-географических исследований

Власть против власти: зачем придумали ОНФ

ОНФ все активнее выступает с критикой отдельных чиновников и губернаторов, устраивая показательные порки. И в силу финансовых проблем роль ОНФ как инструмента «негативного популизма» будет лишь возрастать.

ЗЛАЯ ШУТКА ТУЧНЫХ ЛЕТ

В день, когда все обсуждают итоги прошедших выборов, сайт ОНФ рассказывает о чем угодно — о календаре президента, отмене какой-то госзакупки, о штрафе лесозаготовителю после вмешательства ОНФ, — но только не о выборах. Отчасти, это поза — «политической суетливости» противопоставляется «делание реального дела». Отчасти это стремление сохранить незапятнанными «белые одежды» ОНФ, оставив всю грязную работу ЕР. Именно на него Кремль делает ставку в ситуации падения популярности власти на местах.

«Единая Россия» — единственная партия власти, пережившая три избирательных цикла. Все ее предшественницы, начиная с выборов 1993 года, были «одноразовыми», и к новым выборам власть всякий раз создавала новую партию. Секрет успеха ЕР не в том, что она оказалась эффективнее, чем «Выбор России» в первой половине 1990-х или НДР во второй. Просто, когда экономика растет, неважно, по каким причинам, — власти легче оставаться популярной. С кризисом 2008–2009 годов власть впервые столкнулась с ситуацией растущего недовольства граждан и критического к ней отношения. Хотя доходы граждан тогда еще не снижались.

Эйфория нулевых, и особенно второй их половины, сыграла с властью дурную шутку, заставив поверить в свое всемогущество. Проседание ЕР на выборах 2011 года показало, что система с лояльными, зависимыми от центра и не очень контролирующими региональную элиту губернаторами в критический момент оказывается неэффективной. В Кремле, казалось, это поняли — и объявили о проведении политической реформы, включая восстановление прямых выборов губернаторов. Однако когда дело дошло до ее реализации, Кремль, инстинктивно стараясь удерживать как можно больше власти, сохранил систему назначений. Губернатор переназначается или заменяется президентским указом до выборов, а на выборах, в отсутствие реальных конкурентов, происходит лишь его дополнительная легитимация.

За три года работы этой системы прошло 42 кампании. И во всех без исключения случаях их выиграли действующие на момент выборов главы регионов. Даже при такой системе можно было бы укреплять

региональные элиты, подбирая на посты губернаторов сильных кандидатов из их числа. Но это редко когда практиковалось: в каждом конкретном случае удобнее было назначать кандидата, лоббировавшегося сильными фигурами в центре и (или) корпорациями. В результате к выборам власть приходит с таким же неэффективным, как четыре года назад или даже ставшим хуже, региональным звеном управления.

Общий социально-экономический фон за это время существенно усложнился. Добавилась справедливая боязнь протестов, как это случилось в 2011 году. Выборы-2016 в отличие от 2011 года будут проходить по смешанной системе с избранием половины депутатов в одномандатных округах, то есть роль региональных элит на них объективно возрастает.

В ход идут манипулятивные политтехнологии: сдвиг выборов в лето, пресечение деятельности независимых от власти наблюдателей на выборах, «лепестковая» нарезка округов, позволяющая разбавить менее управляемый городской электорат более управляемым сельским. В этих задачах важная роль отводится Общероссийскому народному фронту (ОНФ).

КУКОЛЬНАЯ ОПРИЧНИНА

О создании ОНФ было объявлено в мае 2011 года под приближающиеся думские выборы. Тогда он выглядел как некий аналог советского «нерушимого блока коммунистов и беспартийных». Долгое время ОНФ не имел вообще никакого статуса и лишь через два года официально превратился в общественное движение.

Помимо имиджевой ОНФ выполняет и ряд других важных для власти функций. В его задачи входит позиционирование Владимира Путина как лидера всей нации, а не одной партии; демонстративное дистанцирование «царя от бояр» и перехватывание повестки у оппозиции. Сюда же можно отнести поиск, опробование и обновление кадров. А также возможность дозированной публичной критики и отчасти контроля за действиями власти на местах.

Создание ОНФ, задвинувшего в тень ЕР, стало еще одним шагом в направлении деинституционализации системы. Ни ЕР, ни тем более ОНФ никогда не были несущей конструкцией. Но ЕР по крайней мере формально претендовала на эту роль, выставляя своих кандидатов на выборах и формируя большинство в советах и собраниях разного уровня. ОНФ же участвует в выборах по спискам ЕР, а прошедшие в Думу его «беспартийные» кандидаты автоматически становятся членами фракции ЕР. Совмещение же Брежневского поста сопредседателя

И в силу приближения выборов, и в силу финансовых проблем роль ОНФ как инструмента для «негативного популизма» будет в ближайшее время лишь возрастать.

Центрального штаба ОНФ с руководящими постами в Общественной палате и «Опоре России» фактически позволяет ОНФ использовать ресурсы не только ЕР, но и этих двух организаций. Это превращает ОНФ в субститут-2, подменяющий уже даже не демократические институты, а их заменители.

В последний год особенно усилилась публично-критическая составляющая в деятельности ОНФ, который все активнее выступает с критикой отдельных правительственных чиновников и губернаторов, устраивая показательные порки. ОНФ ставит себе в заслугу снятие нескольких губернаторов: челябинского, новосибирского, волгоградского, брянского, сахалинского, причем в Волгограде и Брянке на смену действовавшим главам пришли активисты ОНФ.

Как недавно заявил сопредседатель ОНФ и секретарь Общественной палаты Александр Бречалов, у Путина две опоры: Счетная палата и ОНФ. С развертыванием проектов «За честные закупки» и мониторинга за исполнением майских указов президента 2013 года ОНФ можно отнести к субститутам-гомологам. Это реинкарнация советского народного контроля. Боясь контроля реального, власть придумывает некий эрзац. Кто-то даже сравнил ОНФ с опричниной. Некоторое сходство тут, пожалуй, есть. Но если ОНФ — опричнина, то какая-то кукольная. Не просто управляемая извне, но включаемая и выключаемая, когда это нужно Кремлю.

Яркий пример последнего — прошедший 6–7 сентября форум ОНФ «За качественную и доступную медицину», куда пришел сам В. Путин и привел многих министров правительства. В какой-то момент президент стал спрашивать собравшихся, где — в России или за границей — они держат личные счета, где лежат, где учатся их дети. Сюрпризов не было: все лечились, учились и хранили деньги, где надо, — в России.

«Мы Общероссийский народный фронт создавали с вами именно для того, чтобы создать систему народного общественного контроля за движением государственных средств. Куда пальцем ни ткни, где государственные деньги есть, там всегда могут примазаться какие-нибудь проходимцы и жулики, которые норовят к государству примазаться и там куснуть что-нибудь», — посетовал президент.

И в силу приближения выборов, и в силу финансовых проблем роль ОНФ как инструмента для «негативного популизма» будет в ближайшее время лишь возрастать.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

БИЗНЕС | СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Сельское хозяйство Александра Ткачева



МОЛОКО Семью министра сельского хозяйства Александра Ткачева связывают с компанией «Агрокомплекс». По итогам прошлого года она произвела в общей сложности 178,5 тыс. т сырого молока и вошла в число лидеров на этом рынке. В 2015 году компания намерена произвести более 200 тыс. т сырого молока. На фото: 2008 год, губернатор Краснодарского края Ткачев (слева) на молочной ферме с тогдашним министром экономического развития Эльвирой Набиуллиной и первым вице-премьером Игорем Шуваловым



ЗЕРНО Родственники Александра Ткачева (на фото) с успехом занимаются оптовой продажей зерна. Мужу дочери министра Роману Баталову принадлежит ООО «Агропромышленная компания «Основа», которая занимается оптовой торговлей зерном. В 2014/15 сельхозгоду «Основа» входит в топ-25 крупнейших экспортеров зерна

Компания, связанная с семьей Александра Ткачева, вышла в лидеры рынка

Министр молока

МАРИНА КРУГЛИКОВА

Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева, связанный с семьей главы Минсельхоза Александра Ткачева, увеличил выпуск молока почти до 180 тыс. т в год, обогнав всех лидеров рынка. Ранее он вошел в топ-5 землевладельцев в стране.

ГЛАВНОЕ СТАДО

Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева по итогам 2014 года выпустил в общей сложности 178,2 тыс. т сырого молока, став крупнейшим производителем в России, сообщил РБК гендиректор компании Евгений Хворостина. По его словам, молочное поголовье компании превысило 26,5 тыс. коров.

Агрокомплекс был основан в 1993 году отцом министра сельского хозяйства, бывшего губернатора Краснодарского края Александра Ткачева. В интервью РБК в июне Ткачев признавал, что его родственники владеют сельхозпредприятием, но конфликта интересов в этом не видел. «Это же не нефть, а земля, производство молока, мяса, яйца, хлеба... Обычное сельхозпроизводство. Предприятия я создавал в 1995–1996 годах, они небольшие, им уже более 20 лет. Мне что, продавать? Решения должны принять родственники... Это абсолютно нормально — это

предприятия, заводы, фабрики. Какой здесь конфликт?» — объяснял он.

Ближайшие конкуренты агрокомплекса по производству молока — агрохолдинг «Эконива», основателем которого является немецкий бизнесмен Штефан Дюрр, и агрохолдинг «Красный восток Агро», который контролируется депутатом Госдумы Айратом Хайруллиным, отметил старший эксперт рынка молока Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Алим Аюбов.

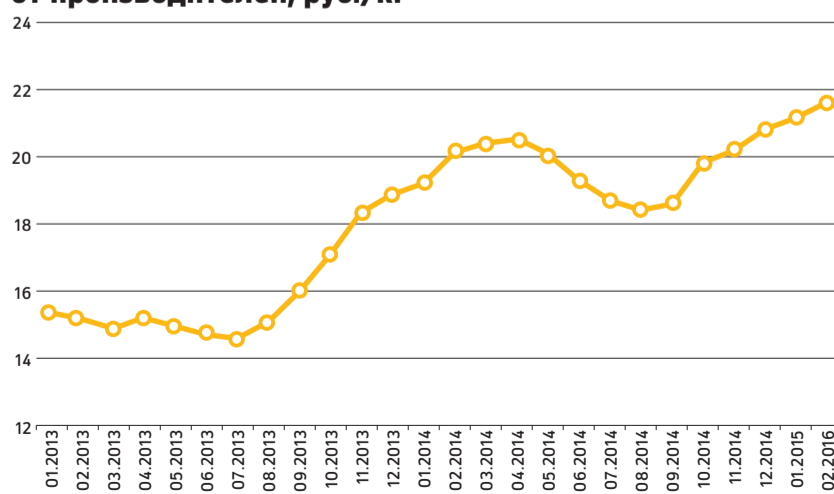
Как следует из годового отчета компании Ekosem-Agrar GmbH, материнской для «Эконивы», в 2014-м она произвела 153,7 тыс. т молока, дойное стадо достигло 22 тыс. коров. В июле представитель «Красного востока» говорил газете «Ведомости», что в прошлом году холдинг произвел 140,9 тыс. т молока, а дойное стадо составляло 27,1 тыс. коров. На момент сдачи публикации «Красный восток» не ответил на запрос РБК.

Ближайшие конкуренты агрокомплекса по производству молока — агрохолдинги «Эконива» и «Красный восток Агро»

На основании опроса компаний «Ведомости» делали вывод, что тройка крупнейших молочников в стране — это «Эконива», «Красный восток» и «Русмолоко» (совместное предприятие сингапурской Olam International и российского бизнесмена Наума Бабаева, выпустившее 44 тыс. т).

В рейтинге крупнейших производителей сырого молока, который Национальный союз производителей молока опубликовал в середине

Как меняются средние цены на сырое молоко от производителей, руб./кг



Источник: Минсельхоз

Как растет производство сырого молока в России



*Без учета сельскохозяйственных организаций, которые относятся к субъектам малого предпринимательства



ФОТО: Depositphotos



ЗЕМЛЯ «Агрокомплекс» может войти в топ-5 крупнейших владельцев сельскохозяйственных земель, если закроет все сделки по приобретению земли и прав на нее. Крупнейшая из сделок — покупка трех активов одного из крупнейших в прошлом агрохолдингов России Valinor — «Валарс Агро», «Валинор-Менеджмент» и «Элком». На фото справа налево: Ткачев, президент России Владимир Путин и гендиректор агрохолдинга «Кубань» Антон Уланов



ВИНО Жене Александра Ткачева Ольге принадлежит виноградарское хозяйство «Шато де Талю» в Геленджике, следует из сведений о доходах семьи Ткачева и данных СПАРК-Интерфакса. «Шато де Талю» поставляет виноград, например, крупному производителю игристых вин «Абрау-Дюрсо», принадлежащему семье российского бизнес-омбудсмена Бориса Титова. На фото: Ткачев (справа) и премьер-министр Дмитрий Медведев

января 2015-го, приводятся другие данные: в нем первое место с объемом производства 150 тыс. т занимает «Красный восток», второе место с 87,6 тыс. т — «Эконива», а агрокомплекс семьи Ткачева стоит на шестом месте с объемом 37,7 тыс. т. Но представитель союза признает, что многие компании на рынке, в частности Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева, закрыты — получить от них полную информацию об объеме производства сложно.

В 2014 году, по данным Минсельхоза, объем производства сырого молока в России составил 30,8 млн т, увеличившись менее чем на 1% к 2013-му.

СЫРЫ И ПЛОМБИРЫ

По мнению аналитиков, выбиться в лидеры Агрокомплексу им. Н.И. Ткачева позволили недавние приобретения фермерских хозяйств. «Они скупают фермерские хозяйства, которые попали в тяжелую экономическую ситуацию, и за счет этого наращивают объем производства», — рассказывает Аюбов. Так, в прошлом году агрокомплекс ку-

пил пять растениеводческих и животноводческих ферм «Вимм-Билль-Данна» (входит в группу PepsiCo) с 30 тыс. га земли. «Принадлежавший «Вимм-Билль-Данну» актив был действительно очень большим, и он помог агрокомплексу нарастить объемы производства», — подтверждает председатель правления Национального союза производителей молока Андрей Даниленко.

По словам Хворостины, в этом году агрокомплекс семьи Ткачева произведет более 200 тыс. т молока, дойное стадо превысит 29 тыс. коров. По информации Аюбова, «Эконива» по итогам года тоже планирует выпустить около 200 тыс. т. Соответственно, эти два производителя точно войдут в топ-3, заключает Аюбов.

По данным Агрокомплекса им. Н.И. Ткачева, суточный надой компании по итогам 2015 года достигнет 560 т, из которых 330 т сырого молока будет перерабатываться на собственных заводах, 230 т — на сторонних предприятиях. Хворостина также рассказал, что сейчас агрокомплекс ведет «масштабную реконструкцию» одного из своих заводов по переработке молока, расположенного в Вы-

По мнению аналитиков, выбиться в лидеры Агрокомплексу им. Н.И. Ткачева позволили недавние приобретения фермерских хозяйств

селковском районе Краснодарского края: этот завод станет самым крупным для компании, он будет перерабатывать более 100 т в сутки.

По данным агрокомплекса, на заводе также будет организовано производство другой молочной продукции, в том числе твердых сыров. Сейчас холдинг семьи Ткачева выпускает целый ряд молочных продуктов: молоко, кефир, ряженку, сливки, сметану, йогурты, творог, масло, твердые, мягкие и плавленые сыры, пломбирсы.

В августе прошлого года молоко подпало под эмбарго, которое Россия ввела на некоторые продукты из европейских стран в ответ на санкции. До введения запрета доля импортного сырья в пересчете на молоко, как рассказал РБК исполнительный директор Национального союза производителей молока Артем Белов, достигала 35%. В январе—мае 2015 года объем импорта в Россию основных видов молочной продукции в пересчете на молоко (по данным ФТС России и Белстата) уменьшился более чем в два раза и составил 1,6 млн т. Импорт именно молока в январе—мае 2015 года, по данным Центра международной торговли и ФТС, снизился до 265,3 тыс. т — на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Введение эмбарго не сказалось на отношении россиян к молоку. По данным исследовательской компании «Ромир», в первом полугодии 2015 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года жители России увеличили частоту покупок молока на 2%, хотя средний чек на молоко (не очищенный от инфляции) вырос на 10%. ■

При участии Ирины Жаворонковой

«Агрокомплекс» покупает

В понедельник, 14 сентября, ФАС одобрила ходатайство ООО «Кубанский бекон» о покупке 100% акций НАО «Киево-Жураки Агропромышленный комплекс» в Адыгее. По информации РБК, компания «Кубанский бекон» является подразделением «Агрокомплекса». По данным

СПАРК, 99,99% компании принадлежит Татьяне Баталовой (так же зовут дочь министра сельского хозяйства Александра Ткачева). Основной вид деятельности НАО «Киево-Жураки АПК» — растениеводство в сочетании с животноводством. По данным СПАРК, выручка компа-

нии в 2014 году составила 1,1 млрд руб. «РБК-Юг» в мае 2015 года писал, что компания «Киево-Жураки АПК» запустила мясоперерабатывающий комплекс. Также указывалось, что компания имеет 5 тыс. голов свиноматок и ежегодно реализует 10 тыс. т мяса в живом весе.

Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева

60 компаний, 22 тыс. человек ЗАО «Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева» — один из крупнейших агрохолдингов в Краснодарском крае, в него входит более 60 компаний, занимающихся животноводством, растениеводством, птицеводством, производством кормов, мясопереработкой, хранением и логистикой. Число сотрудников превышает 22 тыс. человек. Выручка агрокомплекса в 2014 году, по данным СПАРК, выросла почти на 40%, до 26,5 млрд руб., чистая прибыль — на 65%, до 4,1 млрд руб.

Больше земли

Компания «Кубанский бекон», которая, по информации РБК, является подразделением агрокомплекса семьи Ткачева, в этом году должна закрыть сделку по покупке трех активов одного из крупнейших в прошлом агрохолдингов России Valinor — «Валарс Агро», «Валинор-Менеджмент» и «Элком». Как ранее сообщал РБК, в сделку вошли 150–160 тыс. га из земельного банка Valinor. По данным рейтинга аналитической компании BEFL (составляет ежегодный рейтинг владельцев сельхозземель), выпущенного в апреле 2015-го, Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева с 200 тыс. га земли занимал 16-е место. Если компания закроет все сделки по покупке земли и прав на нее, то она, по данным BEFL, войдет в пятерку крупнейших землевладельцев в стране.

«Зеленая марка» и другие водочные бренды Рустама Тарико стали обеспечением его кредитов

Водка в залоге



Передача в залог алкогольных брендов, принадлежащих Рустаму Тарико, была условием кредиторов при реорганизации польской компании CEDC

➔ Окончание. Начало на с. 1

Кроме того, отмечается, что обеспечением кредитов является и большинство заводов Roust — четыре предприятия из пяти российских («Топаз» в Подмоскowie, Сибирский ЛВЗ в Новосибирске, «Первый купажный ЛВЗ» в Туле и «Среднерусские ЛВЗ» в Москве; не заложен петербургский завод «Русский стандарт») и два польских (в Белостоке и Оборниках). Помимо перечисленных производственных площадок у Roust есть еще итальянский производитель игристых вин Gancia, который не заложен.

Тарико объединил все свои алкогольные активы в единый международный холдинг — Roust — в октябре 2014 года. Единственное исключение — бренд «Русский стандарт»: он не учитывается в отчетности Roust, потому что компания еще не завершила процесс консолидации, объяснил Косарев.

По данным Росстата, с января по июль 2015-го заводы Roust в России совокупно выпустили 2371,5 тыс. дал водки, что составляет 7,25% от всего объема российского водочного производства. Согласно отчетности в первом полугодии 2015-го чистая выручка компании без учета акцизных плате-

жей составила \$244,1 млн, чистый убыток — \$34,6 млн (убыток за аналогичный период 2014-го — \$48,5 млн).

В ЗАЛОГ НЕ БЕРУТ

Согласно данным отчетности Roust нематериальные активы компании оцениваются выше материальных: стоимость заводов, земли и оборудования определена в \$107,5 млн без учета амортизации, совокупная стоимость товарных знаков (без учета «Русского стандарта») — в \$194,8 млн.

Общая долговая нагрузка Roust на конец второго квартала составляет \$908,8 млн. Большая часть выплат — \$705,8 млн — приходится на 2018 год, когда компании предстоит расплатиться с держателями облигаций.

Залог товарных знаков — редкая практика для алкогольного рынка в России. «Мы никогда не закладывали товарные знаки и подобных случаев на рынке я не припомню», — рассказал РБК представитель Алкогольной сибирской группы (АСГ) Денис Боровик.

«В России бренды редко рассматриваются в качестве обеспечения по кредитам, хотя для Европы и США это обычная история, — согласен председатель правления «Синергия» Александр Мечетин. — Там понимают, что

самый ценный актив, который есть у алкогольных компаний — это не земля или заводское оборудование, а товарные марки, без которых работа компании не имеет смысла».

В России сделки по приобретению алкогольных брендов являются единичными, поэтому и оценить стоимость марок довольно сложно.

В 2011-м АСГ приобрела у ростовской компании «Регата» бренд «Белая березка», сделка оценивалась в диапазоне от \$30 до 50 млн: владелец АСГ Александр Стрелец подтверждал это газете «Коммерсантъ».

Самым дорогим алкогольным брендом в мире считается Johnnie Walker, оцениваемый в \$5,6 млрд. ❑

Крупнейшие сделки по покупке водочных брендов

Absolut

В марте 2008 года французская компания Pernod Ricard выкупила у шведского правительства 100% акций компании Vin&Spirit, владевшей водочным брендом Absolut. Водка Absolut выпускалась в Швеции с 1879 года. Импорт водки под этой маркой за пределы скандинавской страны начался столетие спустя — в 1979 году. Компания Pernod Ricard к моменту заключения сделки искала сильный водочный бренд, который мог бы составить конкуренцию Smirnoff компании

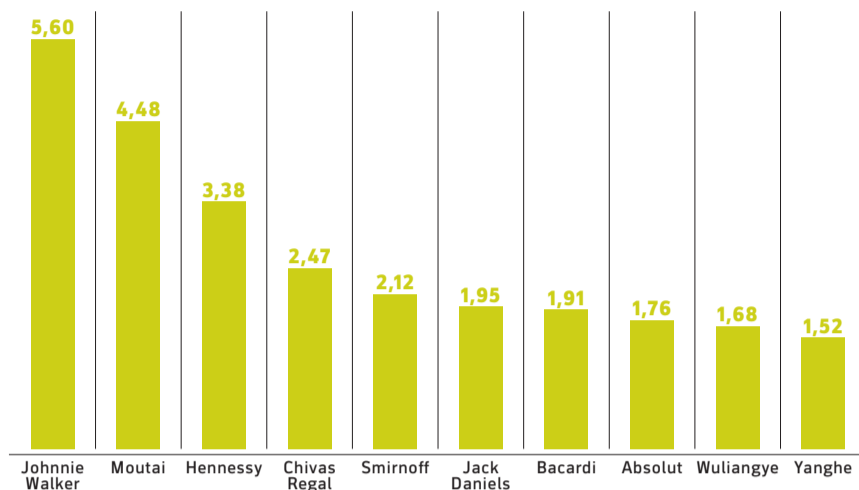
Diageo. Приоритетным вариантом для французов была покупка бренда Stolichnaya у SPI Group Юрия Шефлера, однако в итоге выбор пал на Absolut — у SPI Group в то время шли судебные разбирательства с российским правительством о законности продажи советского водочного бренда частной иностранной компании. За Absolut Pernod Ricard заплатила \$5,63 млрд

Grey Goose

Водку Grey Goose придумал в 1996 году американский

бизнесмен Сидней Франк. Его идея заключалась в том, чтобы сделать суперпремиальный водочный бренд, сравнимый по цене с коньяками. Для этого он заключил контракт на производство нового продукта во Франции в провинции Коньяк. Агрессивный маркетинг привел к успеху — новый продукт был хорошо встречен на американском рынке и привлек внимание крупных компаний. В августе 2004 года Франк продал Grey Goose компании Bacardi за \$2,2 млрд.

Десять самых дорогих мировых алкогольных брендов в 2015 году, \$ млрд



Источник: Statista

Как Тарико бренды собирал

Компания CEDC, штаб-квартира которой размещалась в Варшаве, в 2008–2010 годах начала скупать алкогольные активы на российском рынке: ею были приобретены компании «Русский алкоголь» (бренды «Зеленая марка», «Журавли»), «Парламент» (бренд «Парламент»), завод по производству слабоалкогольных коктейлей «Браво Премиум», дистрибьюторская компания Whitehall. На все покупки компа-

ния потратила более \$1,2 млрд; средства под экспансию CEDC занимала с помощью облигаций. К 2011-му деятельность CEDC стала убыточной, и компания занялась поиском инвестора. В том же году владелец «Русского стандарта» Рустам Тарико стал крупнейшим акционером CEDC, выкупив 19,5% компании. Когда CEDC признала, что не может выпла-

тить деньги держателям облигаций с погашением в 2013-м, Тарико предложил план спасения, поддержанный в итоге кредиторами. Держатели облигаций CEDC на общую сумму \$1,2 млрд обменяли их на новый выпуск бондов — компании Roust — на \$650 млн (часть долга была погашена) с погашением в 2018-м. Позже CEDC была признана банкротом, ушла с биржи и была влита в структуру Roust.

Чем знаменита «Зеленая марка»

Водка «Зеленая марка» была создана в 2002 году Вадимом Касьяновым, который запустил ее производство на заводе «Топаз», принадлежавшем группе «Промышленные инвесторы» Сергея Генералова. Первые продажи новой водки оказались настолько хороши, что Генералов назначил Касьянова директором по маркетингу компании «Русский алкоголь», в

которую были объединены его алкогольные активы, и начал инвестировать в продвижение бренда, игравшего на ностальгических чувствах потребителей. По данным Росстата, в 2005 году «Зеленая марка» стала самым продаваемым водочным брендом в России с продажами 4,5 млн дал. В 2009-м продажи водки превысили 10 млн дал, и «Зеленая марка» стала вторым

по объему реализации водочным брендом в мире после Smirnoff. Но с тех пор «Зеленая марка» сдает позиции: по данным Drinks International, в 2014 году было продано 3,78 млн дал — это худший результат для бренда за последние 10 лет. Лидерство было утрачено даже на российском рынке, где «Зеленую марку» опередили «Беленькая» и «Пять озер».

И банк тоже

В залоге у кредиторов может оказаться и половина банковского бизнеса Рустама Тарико. В сентябре 2015-го бизнесмен решил заложить 49% банка «Русский стандарт» держателям еврооблигаций на \$550 млн, если те согласятся на реструктуризацию. Речь идет о двух выпусках субординированных евробондов банка: бумагах на \$350 млн с купоном 13% и по-

гашением в апреле 2020 года и выпуске на \$200 млн с купоном 11,5% и погашением в январе 2024 года; сейчас они торгуются по 15–25% от номинала. Предложение банка предусматривает выплату держателям евробондов 10% от номинала бумаг и накопленных процентов наличными и выпуск через компанию специального назначения (SPV), принадлежащую

Тарико, новых еврооблигаций со сроком обращения семь лет. Держатели долга «Русского стандарта» должны принять решение по предложению банка до собрания кредиторов, которое состоится в середине октября. Кроме того, предлагаемый план реструктуризации должен быть утвержден решением Высокого суда Лондона и одобрен Банком России.



Проект
Правительства
Москвы



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ
**КРУГ
СВЕТА**

Нам 5 лет!

Встречаемся в Городе Света!

Ждем вас на площадках фестиваля «Круг света»

С 26 СЕНТЯБРЯ ПО 4 ОКТЯБРЯ!

- ▶ КОМПЛЕКС ЗДАНИЙ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РФ НА ФРУНЗЕНСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ
26 и 27 сентября, 3 и 4 октября
- ▶ ГРЕБНОЙ КАНАЛ. КРЫЛАТСКОЕ
26 и 27 сентября, 3 и 4 октября
- ▶ БОЛЬШОЙ ТЕАТР
26 сентября – 4 октября
- ▶ ВДНХ
26 сентября – 4 октября
- ▶ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ МАГАЗИН НА ЛУБЯНКЕ
26 и 27 сентября, 3 и 4 октября
- ▶ ПАТРИАРШИЕ ПРУДЫ
26 сентября – 4 октября
- ▶ ЧИСТЫЕ ПРУДЫ
26 сентября – 4 октября
- ▶ КОРАБЛЬ КУРСИРУЮЩИЙ ПО МОСКВА-РЕКЕ
26 и 27 сентября
- ▶ DIGITAL OCTOBER (ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ)
26 и 27 сентября

Расписание шоу и последние новости о фестивале света НА САЙТЕ WWW.LIGHTFEST.RU

ВДВОЕ БОЛЬШЕ! ВДВОЕ ЯРЧЕ!



Реклама



Вход на все мероприятия фестиваля – свободный.
Вход на трибуны – по пригласительным билетам.
Следите за расписанием и последними новостями на сайте www.lightfest.ru

НЕФТЬ ОПЕК скорректировала прогноз

Баррель на качелях

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

ОПЕК улучшила прогноз по мировому спросу на нефть в 2015 году. По новым данным, сейчас он будет расти быстрее, чем ожидалось, но уже в следующем году рост замедлится.

ОПЕК пересмотрела прогноз спроса на нефть в 2015 году — теперь картель ожидает, что суточное потребление в мире вырастет к 2014 году на 1,46 млн барр., что на 84 тыс. барр. больше прежнего прогноза. Общее потребление составит таким образом 92,79 млн барр. в день. Улучшение прогноза эксперты ОПЕК связывают с более высокими, чем ожидалось, экономическими показателями в Европе и США по итогам первого полугодия. В 2016 году спрос вырастет на 1,29 млн барр. в сутки (до 94,08 млн барр.), следует из материалов ОПЕК.

Даже с учетом повышения прогноза по потреблению нефти в мире разрыв между спросом и предложением на рынке пока сохраняется. В августе фактическое производство нефти, по предварительным оценкам ОПЕК, составило 94,62 млн барр. в день.

КТО СНИЗИТ ДОБЫЧУ

От дисбаланса спроса и предложения и низких цен пострадают в первую очередь страны, не входящие в ОПЕК, предсказывает Международное энергетическое агентство (МЭА). В сентябрьском отчете организация прогнозирует, что в следующем году страны, не имеющие отношения к картелю, снизят добычу почти на 0,5 млн барр. в день. И это будет рекордный спад с 1992 года. Снижение добычи коснется прежде всего США, России и месторождений северных морей, считают эксперты МЭА. ОПЕК в 2016 году предсказывает странам, не входящим в ОПЕК, рост добычи, близкий к статистической погрешности (на 0,16 млн барр. в сутки). Про-



Несмотря на продолжающееся падение цен, лидеры ОПЕК по-прежнему не собираются снижать добычу

Хуже всех в ОПЕК придется странам так называемой хрупкой пятерки, к которой относятся Алжир, Ливия, Ирак, Нигерия и Венесуэла

гноз по росту добычи в этих странах на 2015 год также снижен (с 0,95 млн до 0,88 млн барр. в день).

В России эксперты ОПЕК в 2015 году ожидают рост производства нефти на 40 тыс. барр. в день (до 10,72 млн барр./сутки). Для сравнения: крупнейший производитель ОПЕК Саудовская Аравия в августе добыла 10,265 млн барр.

ИГРА В ДОЛГУЮ

Несмотря на продолжающееся падение цен, лидеры ОПЕК по-прежнему не собираются снижать добычу. «Будет лучше, если рынок сам себя скорректирует», — сообщил Reuters со ссылкой на делегата одной из стран Персидского залива в ОПЕК, пожелавшего сохранить анонимность. По мнению собеседника агентства, до конца года цены будут держаться в районе \$40–50/барр., возможно, достигнут \$60. Теку-

щие цены (не выше \$50/барр.) выгодны для стратегии ОПЕК, направленной на то, чтобы «пересидеть» конкурирующих мировых производителей, прежде всего американских.

Отказываясь от снижения квот на добычу в 2014 году, участники картеля понимали, что эта стратегия потребует терпения. «Это всегда игра в долгую — она измеряется годами, а не месяцами», — говорит руководитель исследований нефтяных рынков Societe Generale Майк Уиттнер.

У лидеров ОПЕК большой запас прочности. Затраты на добычу барреля нефти у лидеров ОПЕК, Саудовской Аравии, Ирака и Ирана не превышают \$5–6 — по крайней мере так заявляют официальные представители этих стран. На их долю приходится около 55% нефти, добытой картелем в июле. Впрочем, для бездефицитного бюджета большинству стран картеля нужна

нефть дороже \$90 за баррель, подсчитали в мае эксперты МВФ.

Хуже всех в ОПЕК придется странам так называемой хрупкой пятерки, к которой относятся Алжир, Ливия, Ирак, Нигерия и Венесуэла. Алжиру для бездефицитного бюджета нужна нефть по \$111/барр., и, в отличие от Саудовской Аравии, у этой страны нет подушки безопасности в размере около \$600 млрд. Резервы Алжира на конец первого квартала 2015 года (последние официальные данные) составили \$160 млрд — на 18% ниже, чем годом ранее, и это — до второй волны падения цен на нефть, которая началась летом 2014 года. В середине августа алжирский министр нефти Салах Кхебри написал письмо в секретариат ОПЕК с просьбой предпринять какие-либо действия, чтобы остановить падение цен.

Озабоченность Алжира разделяет и Венесуэла, представители которой, по данным The Wall Street Journal, в августе этого года встречались с некоторыми членами ОПЕК, пытались добиться проведения внепланового саммита картеля с участием России, чтобы повлиять на рыночную ситуацию. Венесуэле для сбалансированного бюджета в 2015 году нужна нефть дороже \$117,5 за баррель. Хотя себестоимость добычи нефти в стране не превышает \$12, говорил в конце прошлого года президент Венесуэлы Николас Мадуро.

Российские компании, как и страны ОПЕК, не будут искусственно снижать добычу для поддержания цен, заверил на недавней конференции во Владивостоке министр энергетики Александр Новак. Глава «Роснефти» Игорь Сечин в очередной раз напомнил, что себестоимость добычи его компании — одна из самых низких в мире (около \$4 за баррель), поэтому она «готова к любым разворотам на рынке». Президент ЛУКОЙЛа Вагит Алекперов в понедельник сделал прогноз, что в ближайшие годы цена на нефть будет плавно расти и в конечном счете выйдет на уровень \$65–90 за баррель. ■

РЕЙТИНГИ Национальное агентство подобрало себе хозяев

26 измерителей России

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА

Учредители национального рейтингового агентства внесут в его капитал по 115,4 млн руб. Агентство уже обсуждает кандидатов в совет директоров и набирает сотрудников.

Сбор заявок на участие в капитале национального рейтингового агентства закрыт, список из 26 инвесторов финализирован, сообщила РБК член правления Газпромбанка Екатерина Трофимова. С учетом равного распределения долей между участниками индивидуальная доля каждого из 26 инвесторов составит округленно 3,85%, или 115,4 млн руб., отметила она.

По словам Трофимовой, желающих было больше, но было принято решение не затягивать процесс сбора заявок, которые продолжали поступать, для того чтобы соблюсти планируемые сроки по организации компании. Уже начат процесс формирования акционерного соглашения, устава и договора о создании компании с учредителями; запущен процесс поиска помещения, активно идет подбор персонала, сообщила Трофимова. По ее словам, в процессе находится сбор коммерческих предложений для выбора аудитора и регистратора, а также начинается обсуждение кандидатур в совет директоров.

Список учредителей не раскрывается, в понедельник, 14 сентября, Интерфакс-АФИ со ссылкой на свои

источники сообщило, что одним из акционеров рейтингового агентства стало АО «Коммерсантъ» Алишера Усманава. На прошлой неделе Трофимова заявила, что в состав совета директоров будут введены два иностранных специалиста, представляющих крупнейшие международные рейтинговые агентства.

О создании национального рейтингового агентства стало известно в июле. Крупные банки и компании получили инвестиционное предложение, куратором этого проекта стала Екатерина Трофимова, которая до прихода в Газпромбанк более десяти лет работала в агентстве Standard & Poor's.

Согласно плану общий объем инвестиций в проект достигнет

Агентство планирует создать в короткие сроки — уже в первые два года подготовку методологию, принять на работу ключевой персонал и создать сайт

3 млрд руб. Агентство планируется создать в короткие сроки — уже в первые два года подготовить методологию, принять на работу ключевой персонал и создать сайт. В 2016 году, согласно прогнозу, агентство должно получить доход от рейтинговой деятельности около 80 млн руб., а через четыре года — уже 600 млн руб. При этом в первые два года агентство будет убыточным, но уже к 2020 году запланирована прибыль в размере 197 млн руб.

В дальнейшем, на горизонте четырех-пяти лет, не исключается также и привлечение новых институциональных инвесторов, которых будут предложены его акции на IPO. ■

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА Продажи упали более чем на четверть Рынок без спроса

АННА ДЕРЯБИНА

Рынок бытовой техники и электроники в первом полугодии в России просел в натуральном выражении более чем на четверть. Из всех гаджетов регулярно менять потребители продолжают только смартфоны.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ РЫНКА ОТКЛАДЫВАЕТСЯ

Продажи бытовой техники и электроники в России в первом полугодии 2015 года упали к тому же периоду прошлого года на 26% в натуральном выражении и на 15% — в денежном, свидетельствуют данные исследовательской компании GfK. Больше всего в денежном выражении упали продажи ноутбуков (-33%), фото- и видеотехники (-32%) и телевизоров (-30%). Стоимость товаров в этом сегменте, напротив, выросла: в среднем рублевые цены подскочили на 38%, указано в исследовании.

«Надежды на восстановление [рынка] откладываются», — констатирует руководитель направления цифровой техники GfK Михаил Кулаков. Девальвация рубля, скорее всего, приведет к дальнейшему росту цен, а значит, и к замедлению спроса, считает эксперт.

У «Техносилы» падение продаж в натуральном и денежном выражении телевизоров, стиральных машин и мелкой бытовой техники в первом полугодии по сравнению с аналогичным периодом 2014 года составило 20–25%, говорит генеральный директор компании Илья Тимченко. В целом цифры, приведенные GfK, вполне отражают ситуацию на рынке, признает он. «Я думаю, что по итогам года рынок не восстановится, а учитывая, каким ненормальным был спрос в декабре прошлого года, падение будет даже более глубоким, чем сейчас», — говорит он.

Многие потребители сейчас не спешат обновлять цифровые гаджеты, предпочитая довольствоваться старыми моделями, отмечает Кулаков. По его словам, единственное устройство, которое потребитель пока еще регулярно (раз в год или даже в полгода) меняет на новое, — это смартфоны. Еще одна точка роста — продажи премиум-товаров, но они растут только в центральном регионе и городах-миллионниках, отмечают в GfK.

Более трети всех денег, которые тратятся в России на мобильные устройства, планшеты и бытовую электронику, приходится на Москву.

Продажи бытовой техники в рублях в онлайн в первом полугодии выросли на 2,2%, говорится в исследовании GfK. Продажи цифровой техники в интернете упали на 3%. При этом в малых городах продажи растут быстрее, чем в миллионниках: в городах с населением до 1 млн человек прирост онлайн-продаж по итогам полугодия составил 4,2%, в городах свыше миллиона человек — 2%.

ПЛАНШЕТЫ И ФОТОКАМЕРЫ НЕ НУЖНЫ

Падение рынка бытовой техники и электроники подтверждают и сами участники рынка: один из лидеров, компания «М.Видео», в первом полугодии этого года отчитался о падении выручки на 1,9%, до 80,2 млрд руб. (с НДС без корректировки). Это произошло впервые с момента проведения IPO компании в 2007 году. Продажи компании в сопоставимых магазинах «М.Видео» (работающих больше года) упали на 8% в первом полугодии против продаж января–июня 2014 года. Во втором квартале продажи сопоставимых магазинов ретейлера снизились на 3%. «Такие показатели ожидаемы, на выручку в первом полугодии долгое время негативный эффект оказывали аномальные продажи в конце 2014 года», — комментировал предста-

Более трети всех денег, которые тратятся в России на мобильные устройства, планшеты и бытовую электронику, приходится на Москву

витель «М.Видео» Антон Пантелеев. — Но результат второго квартала показывает, что нам удалось переломить эту тенденцию. В мае и июне мы наблюдали рост продаж».

В натуральном выражении продажи смартфонов в стране в первом полугодии сократились на 11%, в рублях — на 2%, рассказала РБК представитель «Связного» Мария Заикина (как изменились продажи у «Связного», в компании не раскрывают). Снижение продаж в штуках связано с тем, что из-за падения реальных доходов потребители стали осторожнее относиться к покупкам. «Раньше многие меняли смартфон один-два раза в год и даже более, стремясь купить каждую новинку, — говорит она. — Сейчас поведение изменилось». Сокращения в деньгах не произошло из-за роста цен, добавила она.

Больше всего, по словам Заикиной, падают продажи фототехники и планшетов. «Планшетами рынок перенасытился еще в 2014 году, в связи с чем продажи планшетов упали на 30% в штуках, — говорит Заикина. — Кроме того, от покупки планшета и цифровой камеры многие могут воздержаться, тем более часть их функционала реализована в «умном» телефоне. А вот смартфон стал фактически предметом первой необходимости».

В июне этого года эксперты рынка техники и электроники предсказывали обвал рынка бытовой техники и электроники в 2015 году. В GfK говорили, что по итогам года продажи техники в денежном выражении сократятся на 22%, в натуральном — на 24,3%. В выигрыше оказываются федеральные сети: у крупных игроков в начале года сохранились товарные запасы, сделанные по прежним ценам, поэтому они смогли позволить себе проводить промоакции и имели конкурентное преимущество, объяснял заместитель гендиректора GfK Максим Быстрицкий. ■

Как упал рынок бытовой техники и электроники

На **15%** в денежном выражении упали продажи бытовой техники и электроники (БТиЭ) в первом полугодии 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014-го

На **38%** выросли цены на БТиЭ

На **40%** упал рынок мобильных компьютеров

На **30%** упали продажи телевизоров

На **2%** сократились продажи смартфонов (на 11% в натуральном выражении)

На **2,2%** выросли онлайн-продажи бытовой техники

Источник: GfK

РБК
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Партнер



Москва, InterContinental
Moscow Tverskaya*

23 сентября 2015 г.

III Ежегодная Конференция Фармацевтический бизнес в России: стратегии развития в эпоху перемен

Ключевые темы:

- ▲ Состояние российской фармацевтической отрасли и пути развития на ближайшие годы
- ▲ Продолжение реформы законодательства в сфере здравоохранения и фармацевтики
- ▲ Переход на инновационный путь развития
- ▲ Доля импортных лекарственных средств на российском рынке: сегодня и завтра. Прогнозы
- ▲ Локализация производства как фактор роста фармацевтического бизнеса
- ▲ Качество лекарственных препаратов на российском рынке. Клинические исследования
- ▲ Ввоз зарегистрированных и незарегистрированных лекарственных средств

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: **Ирина Маршак** – imarshak@rbc.ru
РЕГИСТРАЦИЯ: **Екатерина Абрамова** – e.abramova@rbc.ru
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: **Ольга Макарова** – omakarova@rbc.ru

BC.RBC.RU
+7 (495) 363 0314

БАНКИ Moody's оценило объем кредитов связанным сторонам

Кредиты для своих

СИРАНУШ ШАРОЯН

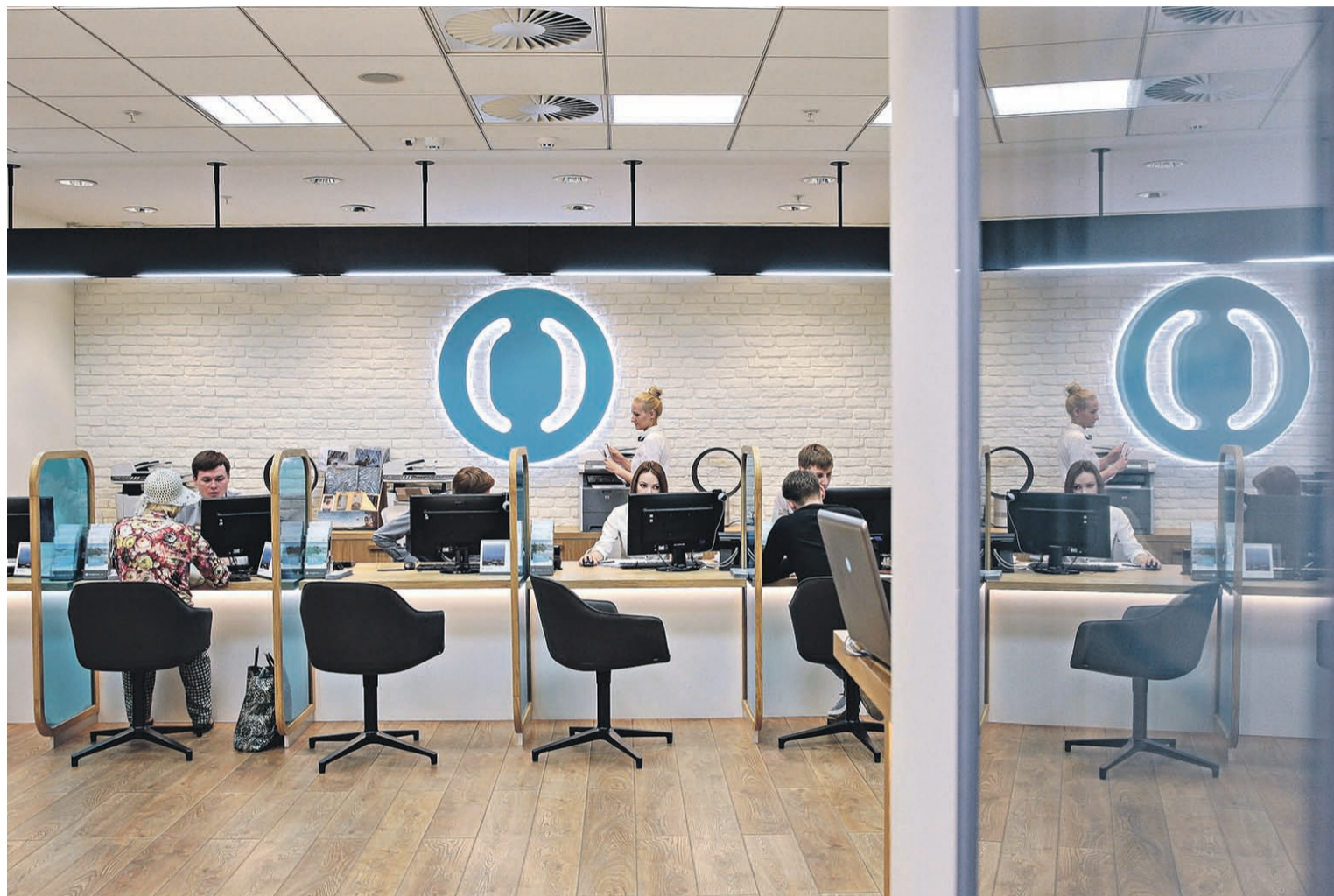
Объем кредитов, выданных связанным сторонам банком «ФК Открытие», в два раза больше капитала банка, подсчитало агентство Moody's.

ЛИДЕР — «ОТКРЫТИЕ»

Рейтинговое агентство Moody's оценило объем кредитов, которые российские банки выдают связанным сторонам, сравнив их с размером капитала банков. С начала 2016 года Банк России планирует ввести норматив, ограничивающий долю кредитов, которые банки могли выдавать связанным сторонам. Он составит 20% от капитала. Сейчас у многих банков доля кредитов связанным сторонам превышает этот порог. Банком с наибольшей долей кредитов связанным сторонам является «ФК Открытие», указывают аналитики Moody's во главе с Ольгой Ульяновой в обзоре «Россия может отложить ужесточение ограничений по кредитованию связанным сторонам».

Объем выданных банком кредитов связанным сторонам в два раза больше капитала банка, который на 30 июня по отчетности МСФО составил 29,1 млрд руб. Как отмечают аналитики агентства, эта доля только растет — в начале года она составляла 85% от капитала, к концу первого полугодия увеличилась до 229%. В примечании к обзору Moody's указало, что использовало для расчетов отчеты банков по МСФО, так как по отчетности по РСБУ банки не раскрывают объем кредитов на связанные стороны. ЦБ будет рассчитывать норматив по данным российской отчетности, которую он получает от банков.

За полгода 2015 года банк «ФК Открытие» нарастил кредитование акционеров и их компаний втрое — с 216 млрд до 663 млрд руб. Источник в банке отметил, что это следствие масштабной скупки холдингом «Открытие» еврообондов «Россия-2030». «На



Банк «Открытие» превышает норматив, ограничивающий долю кредитов, выданных связанным сторонам, более чем в 10 раз

рост связанного кредитования повлияли сделки РЕПО банка с «Открытие Капиталом» (входит в холдинг «Открытие»), скупавшим суверенные еврооблигации у иностранцев, которые сбрасывали российские бумаги после девальвации в декабре и снижения суверенных рейтингов международными рейтинговыми агентствами в начале этого года», — объяснил источник. По его словам, холдинг «Открытие» скупил около половины выпуска «Россия-2030» (\$21,2 млрд). Собеседник РБК отме-

тил, что сделки на 100% обеспечены высококлассными бумагами, в связи с чем риск по этим операциям нулевой, они не влияют на норматив.

Риски, сопутствующие большим объемам кредитов, выданных связанным сторонам, в случае с «ФК Открытие» частично смягчены их преимущественно краткосрочным характером и наличием высококачественного обеспечения, пишут аналитики Moody's. Они добавляют, что остальные банки из топ-10 близки к соблюдению норматива.

Банк России планировал ужесточить требования к кредитованию связанным сторонам еще в начале 2015 года

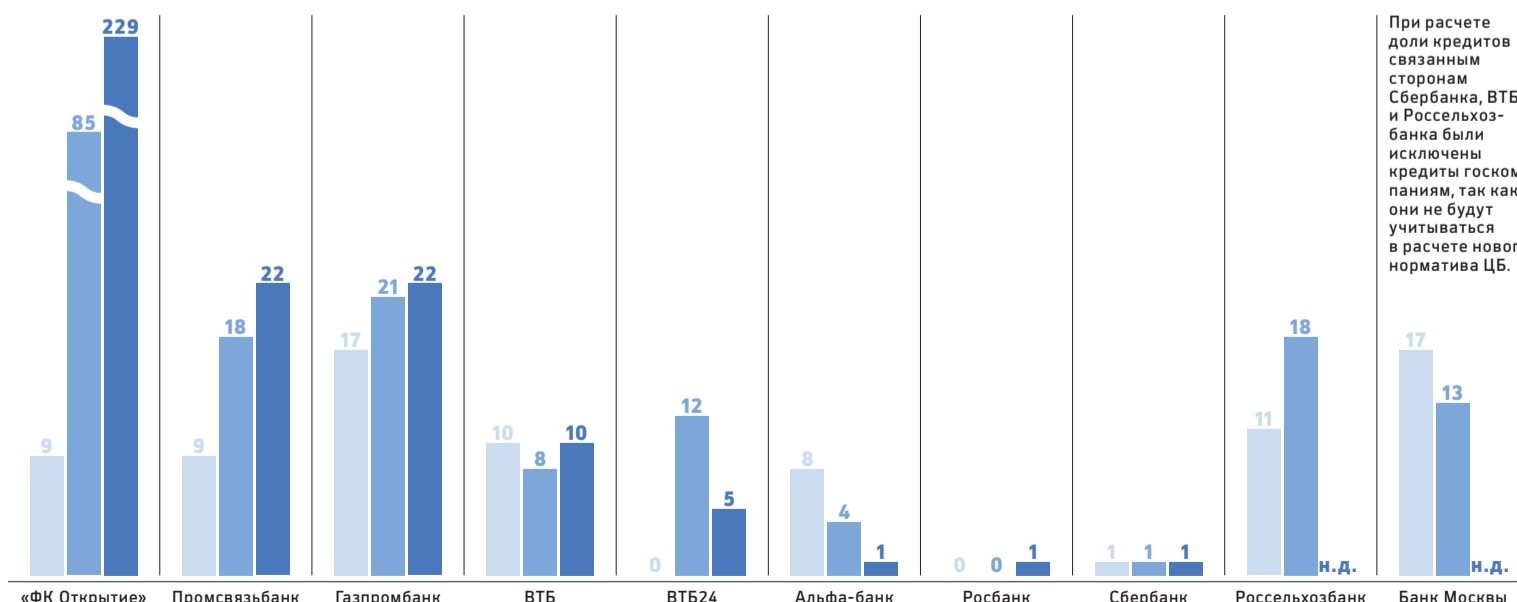
ЧТО У ОСТАЛЬНЫХ

Ранее РБК писал о других банках с высокой долей кредитования связанным сторонам. Например, отчетность по МСФО Промсвязьбанка показывает, что по итогам первого квартала 2015 года портфель кредитов связанным с банком заемщикам составлял 32,4 млрд руб. при капитале 67,4 млрд руб. Год назад этот портфель составлял всего 9,4 млрд руб. Как говорил ранее зампред правления Промсвязьбанка Владислав Хохлов, рост кредитова-

Кредитование связанных сторон крупнейшими банками по размеру активов

Доля кредитов связанным сторонам, % от капитала

■ 2013 ■ 2014 ■ I полугодие 2015



При расчете доли кредитов связанным сторонам Сбербанка, ВТБ и Россельхозбанка были исключены кредиты госкомпаниям, так как они не будут учитываться в расчете нового норматива ЦБ.

Банки с крупнейшей долей кредитов, выданных связанным сторонам



* При расчете доли кредитов связанным сторонам Новикомбанка были исключены кредиты госкомпаниям, кроме компаний, контролируемых акционерами банка (в том числе «Ростехом»), членами совета директоров и правления, так как эти сделки не будут учитываться в расчете нового норматива ЦБ.

ИНТЕРНЕТ Антимонопольная служба удовлетворила жалобу «Яндекса»

Google — в угол

→ Окончание. Начало на с. 1

РЕАКЦИЯ СТОРОН

Пресс-секретарь российского подразделения Google Алла Забровская сообщила РБК, что решение ФАС в компании пока не получили, поэтому не могут его прокомментировать. Ранее представители корпорации заявляли, что не нарушают российское антимонопольное законодательство.

Представитель «Яндекса» Ася Мелкумова сказала РБК, что в компании «приветствуют положительное решение ФАС, которая разобралась в этом сложном деле и, изучив доказательства, признала нарушения со стороны Google». В «Яндексе» надеются, что решение «послужит восстановлению конкуренции на рынке». Мелкумова добавила, что в ходе разбирательства ФАС удалось подтвердить наличие соглашений о запрете производителям предустанавливать приложения конкурентов. По ее словам, «Яндекс» прямо указан в таких соглашениях.

Россия, по сути, стала первой страной, признавшей практики поискового сервиса «нарушающими законодательство»

Как рассказывает Мелкумова и подтверждает Кудрявцев, чтобы установить на мобильное устройство приложение магазина Google Play, необходимо пользователю смартфона на Android, производителю надо было выполнить несколько условий. Среди них — предустановка вместе с Google Play приложений, продуктов и сервисов из пакета Google Mobile Services (в этот пакет входят приложения Play Store, Google Maps, Gmail, Drive, YouTube, Hangouts и браузер Chrome), размещение иконок этих приложений на первом экране мобильного устройства, а также установка по умолчанию поиска Google.

Решение ФАС не приговор для Google, и компания практически наверняка будет оспаривать его через суд, считает руководитель практики разрешения правовых споров компании «Горизонт Капитал» Василий Ицков. Юрист уверен, что корпорация, скорее всего, попытается доказать, что договоренности с производителями планшетов и смартфонов являются частью конкурентной борьбы и не противоре-

чат антимонопольному законодательству, поскольку программное обеспечение из Google Play устанавливается в операционной системе, разработанной самой компанией. Такое поведение не ноу-хау, этим занимаются и Apple, и Microsoft, отмечает Ицков.

Впрочем, партнер адвокатского бюро Herbert Smith Freehills Алексей Панич полагает, что шансы оспорить решение ФАС у компании невелики — по статистике это удается лишь в 35% случаев.

ЕВРОПЕЙСКИЙ СЛЕД

В «Яндексе» также отмечают, что, несмотря на расследование, которое в отношении Google проводит Еврокомиссия, Россия, по сути, стала первой страной, признавшей практики поискового сервиса «нарушающими законодательство». Основатель «Яндекса» Аркадий Волож в интервью агентству Bloomberg 3 декабря 2014 года говорил, что доминирующий на Android Google «использует приемы, несовместимые с честной конкуренцией», и заявил, что поддерживает расследование Еврокомиссии.

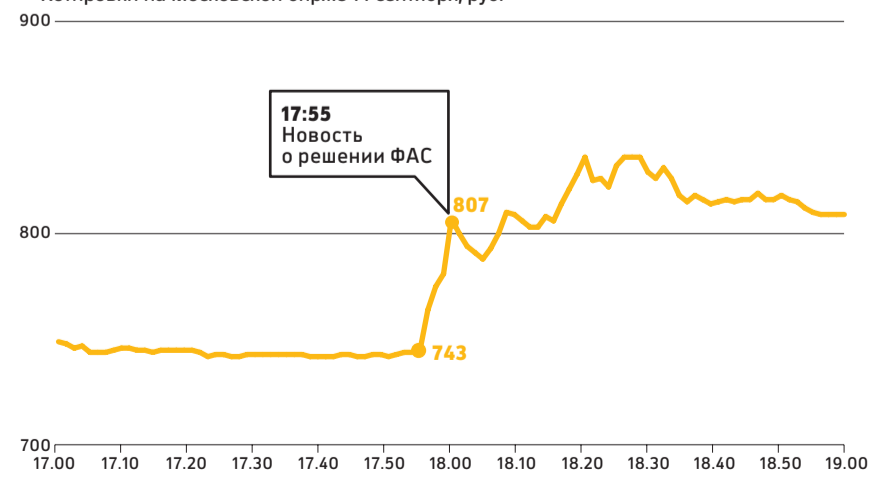
Расследование о злоупотреблениях Google с операционной системой Android Еврокомиссия (ЕК) начала еще в 2013 году. Оно ведется отдельно от других дел против Google, уточняло издание Gigaom. В декабре 2014 года ЕК привлекла «Яндекс» по этому делу в качестве свидетеля. Сотрудничать с ЕК обещала и ФАС. «Постараемся обменяться документами (не все из них составляют коммерческую тайну), изучим их подходы», — говорил тогда Кудрявцев.

В апреле 2015 года представители «Яндекса» не исключали возможности подачи жалобы на Google, аналогичной российской, на Украине и в Турции. В последней стране «Яндексу» удалось договориться с американской Mozilla Corporation о том, что в ее браузере Firefox в Турции будет стоять по умолчанию поиск «Яндекса», а не Google.

Представитель «Яндекса» указывает, что в Европе уже есть опыт принуждения компании к добросовестной конкуренции: в 2009 году ЕК обязала компанию Microsoft предлагать европейским пользователям окно выбора браузеров. Заявителями в том деле был сам Google, а также компании Opera Software и Mozilla. В 2013 году Microsoft была оштрафована на €561 млн за нарушение этого обязательства. ■

Как акции «Яндекса» отреагировали на решение ФАС

— Котировки на Московской бирже 14 сентября, руб.



Источник: Bloomberg

ния связанных сторон в кризисный период времени — это «нормальная ситуация». «В текущих условиях, если задаться вопросом, что лучше — кредитовать акционера или кредитовать розничного клиента с улицы, ответ однозначный: кредитовать акционера», — говорил Хохлов. Он пояснил, что операции со связанными сторонами в кризис «гораздо правильнее» с точки зрения рискованности и управляемости.

Высокие объемы кредитования связанных сторон, как правило, наблюдаются у небольших частных банков, отмечается в обзоре. Но среди «лидеров» по доле кредитования связанных сторон помимо «ФК Открытие» есть еще один крупный банк — Новикомбанк, который входит в топ-50 крупнейших банков по размеру активов. «Кредиты связанным сторонам Новикомбанка, которые составляли 78% от капитала к концу 2014 года, отражают кредиты основному акционеру — «Ростеху», они менее рискованные, чем те, которые выдают связанным сторонам и частным владельцам менее крупные банки», — говорится в обзоре.

НОРМАТИВ ВЫПОЛНЯТ НЕ ВСЕ

Банк России планировал ужесточить требования к кредитованию связанных сторон еще в начале 2015 года, однако из-за ухудшения экономической ситуации в стране решил перенести введение норматива на начало 2016 года. В начале сентября зампред ЦБ Михаил Сухов заявил, что регулятор может повторно отложить введение норматива на кредитование связанных сторон до начала 2017 года. «Отсрочка позволит банкам сохранить широко распространенные недостатки в области корпоративного управления и оценки рисков и негативно скажется на их кредитоспособности», — пишут аналитики Moody's.

Ранее на проблемы российского банковского сектора, связанные с кредитованием связанных сторон, обращало внимание агентство Standard & Poor's. В августе аналитики S&P писали, что треть банков кредитуют своих акционеров в значительных объемах, напоминая, что именно кредиты акционерам стали одной из причин дефолтов банков в кризис 2008–2009 годов.

Изучив кредитование связанных с банком компаний и людей в 30 крупнейших банках, аналитики S&P Роман Рыбалкин и Виктор Никольский пришли к выводу, что около трети не смогут выполнить новый норматив. Как пояснил РБК Рыбалкин, результаты, полученные агентством для 30 банков, можно экстраполировать на всю банковскую систему. «Риск на связанные стороны растет за счет переоценки валюты (некоторые банки кредитуют связанные стороны в валюте), снижения капитала, а также за счет заключения новых сделок», — отмечает Рыбалкин. Ранее аналитики S&P говорили, что новым требованиям Банка России по ограничению кредитования связанных сторон не сможет соответствовать 25% банков.

Пресс-служба «ФК Открытие» отметила, что банк продолжит соблюдать нормативы ЦБ. ■

Начало конфликта

Два типа соглашения

До 2015 года телефоны Fly на операционной системе (ОС) Android (принадлежит Google) в России продавались с предустановленным на второй экран виджетом поиска «Яндекса». Однако в декабре прошлого года российскую компанию предупредили о перезаключении контрактов, которые не предусматривают предустановку. Источник РБК, знакомый с подробностями договоренностей между Google и производителями устройств, тогда рассказывал, что последние могут получить разрешение на установку Google Mobile Services при соблюдении некоторых технических требований и устанавливать и другие приложения, не только Google. Однако существует тип соглашения, когда производитель хочет получать часть дохода от поиска на своих устройствах: в этом случае Google просит предустанавливать только сервисы Google.

Урезание «Яндекса»

«Несмотря на утверждения компании Google о том, что пользователи свободны в выборе приложений и сервисов, используемых на ОС Android, в действительности предварительная установка приложений оказывает существенное влияние на поведение пользователей и объем использования альтернативных приложений и сервисов вне зависимости от их качественных характеристик», — заявляли тогда в «Яндексе».

Если производитель устройства хочет иметь Google-сервисы на телефоне, то он обязан выполнять требования корпорации, часть которых касается настроек телефона «по умолчанию», подтверждали в пресс-службе Yota Devices. Если в устройстве уже установлены «Поиск» и магазин приложений от Google, такие же приложения от конкурентов там появиться не могут, заявляли представители производителя. В компании Google, отвечая на вопрос РБК о том, как и почему меняются условия контракта с Fly, обратили внимание на то, что пользователям не запрещается самим установить любые сервисы, «Яндекса» в том числе. «У людей всегда есть возможность выбрать, какими приложениями и сервисами пользоваться на своих Android-устройствах», — заявляли в пресс-службе Google.

Впрочем, ситуация с Fly была уже не первой. Так, с сентября от предустановки приложений «Яндекса» на смартфоны на базе ОС Android отказался Explay, а летом 2014 года выпускает устройства с «Яндексом» перестал Prestigio. Представители этих компаний официально не подтверждали в СМИ, что отказ связан с политической Google. Однако источник РБК уверял, что все эти события — «звенья одной цепи».

КАК ЭТО РАБОТАЕТ Сколько можно заработать на грузовом такси

От самолетов до тушканчиков

ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА

Ростовские предприниматели создали общероссийский онлайн-сервис для поиска грузового такси, который приносит им 2,5 млн руб. выручки в месяц.

Трое основателей ростовской компании «Везет всем» в сферу грузоперевозок попали случайно. Первым проектом Ивана Пластуна, Алексея Козлова и Дмитрия Криворучко (последний, правда, почти сразу вышел из проекта) был запуск электронного каталога бань Ростова-на-Дону «Донсауна». Сайт приносил студентам около 30 тыс. руб. ежемесячного дохода, но через год после старта они решили открыть что-то более масштабное. «Мой папа занимается строительным бизнесом и по работе сталкивается с разовыми грузоперевозками материалов, — рассказывает РБК Пластун. — Я постоянно слышал его жалобы на то, что рынок очень непрозрачный, сложно найти достойное сочетание цены и качества, а адекватный и вежливый водитель — вообще редкость». На четвертом курсе студенты вложили накопленный от работы электронного каталога доход и вырученные от продажи автомобиля средства (всего 350 тыс. руб.) в запуск компании по грузоперевозкам.

ЗАКАЗ С МОЛОТКА

Они изучали специфику бизнеса на форумах перевозчиков, разговаривали с опытными водителями, читали отраслевые издания. Проведя анализ рынка грузоперевозок, Пластун и Козлов поняли, что обороты крупных игроков довольно велики, но закупка собственных автомобилей им самим не по карману. Было решено превратить компанию в площадку для встречи заказчиков и исполнителей. Деньги вложили в разработку сайта и маркетинг: напечатали листовки, которые разносили по почтовым ящикам и клали под дворники автомобилей. И заказчиков, и перевозчиков искали вручную. «Мы просто брали газету объявлений и обзванивали бабушек, которым нужно было перевезти мебель, а потом звонили по тем же объявлениям перевозчикам — так сказать, помогли им найти друг друга», — рассказывает Пластун. Финансовой отдачи такая схема не давала, поэтому предприниматели через четыре месяца работы отказались от нее, решив автоматизировать процесс.

По словам Пластуна, российский рынок грузоперевозок тогда, в 2011 году, представлял собой доску объявлений, перенесенную на просторы интернета, поэтому за вдохновением основатели пошли к западным компаниям. Британская Shiplы и американская uShip к тому времени

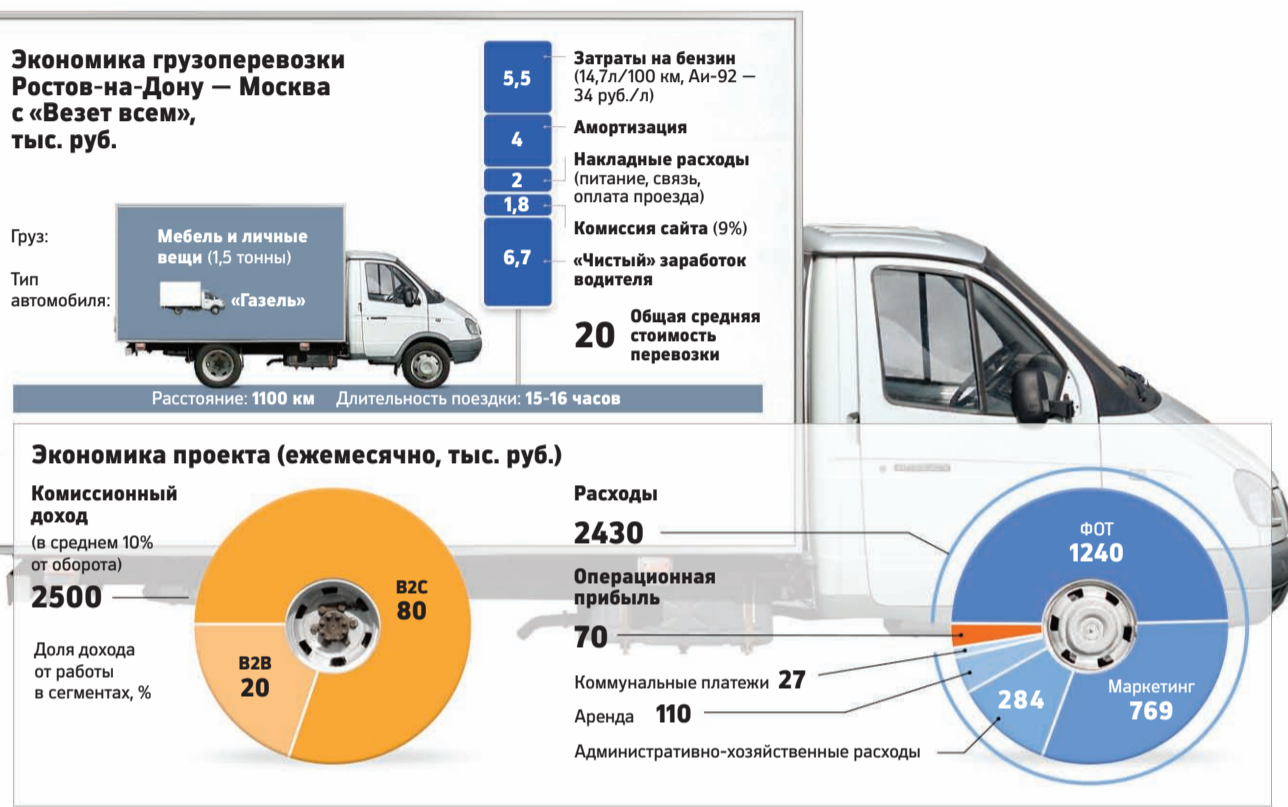
Как это работает: грузоперевозки «Везет всем»

Первоначальные инвестиции (с 2012 года), млн руб.

15



Источник: данные компании
ФОТО: Lori, Depositphotos



уже несколько лет работали по принципу аукциона. «В то время начинался передел рынка такси, в Калифорнии появился Uber, у нас — «Яндекс.Такси», — вспоминает Пластун. — Мы решили, что революция в области грузоперевозок тоже возможна».

Реализовать идею нового сервиса помогла встреча на конференции с будущим партнером Антоном Ко-

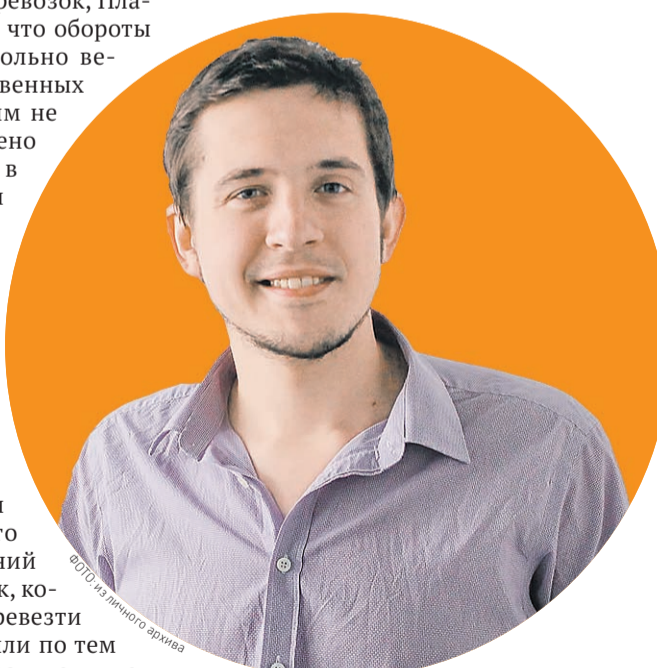
«Мы просто брали газету объявлений и обзванивали бабушек, которым нужно было перевезти мебель, а потом звонили по тем же объявлениям перевозчикам — так сказать, помогли им найти друг друга»

стун. Коновалов владел логистической компанией, поэтому имел опыт работы с грузоперевозками. Он поверил в проект и инвестировал в его развитие.

Общий объем вложений (Коновалова и других партнеров) составил \$400 тыс. На эти деньги основатели

доработали сайт, провели тестирование маркетинговых гипотез, набор первоначальной базы перевозчиков (около 1000), расширили штат до восьми человек. «Раньше мы два дня в неделю работали над концепцией проекта, еще два — обзванивали бабушек с диванами, остальные три — работали на стороне, чтобы вся эта затея могла жить», — вспоминает Пластун. Была учреждена компания (ООО «Рувил.ру»), в которой Коновалов получил контрольный пакет и стал гендиректором.

Сначала в «Везет всем» установили фиксированную плату для водителей — 750 руб. с частной перевозки и



Иван Пластун

Коноваловым. Чтобы привлечь к себе внимание потенциальных инвесторов, предприниматели накрыли картонной коробкой машинку на радиоуправлении, сверху положили стопку листовок и возили эту конструкцию по залам, ударяя ею гостей по ногам. «Первые жертвы реагировали положительно, нагибались за листовками. Довольно скоро вокруг нас собралась толпа», — говорит Пла-

Три БТР и 17 павлинов

Популярные

Самые популярные категории грузов — автомобили, мебель и бытовая техника, полные переезды в другой город. На них приходится 60% заказов. Самая доходная статья — перевозка автомобилей: с нее компания получает 40% выручки. Такие же высокие показатели у всех перевозок, связанных с Москвой: стоимость столичных заказов в среднем в 2,5 раза выше региональных. Доля перевозок из России в страны СНГ и Европы составляет около 3%.

Необычные

Среди заказов ростовского проекта

встречаются и довольно необычные. «Недавно, например, мы получили миллионный заказ на перевозку трех БТР, — рассказывает Пластун. — Возили частный самолет (по частям), стаю тушканчиков, 17 павлинов, четыре оленя, гигантскую черепаху, 19 вяленых лещей. Трижды перевозили группу «Сплин». Однажды в компанию поступил заказ на перевозку большой партии церковных свечей. В условиях заказа указывалось, что машина обязательно должна быть освящена. После недолгих поисков служба поддержки нашла в базе

исполнителей православного водителя освященной «Газели».

Кто заказывает

Большинство заказчиков — физлица в возрасте до 35 лет. Число b2b-заказов составляет всего 20%. Обычно услугами сайта пользуются небольшие магазины, которым невыгодно держать в штате машину, колесящую по всей стране. К тому же работа с b2b предполагает некоторые сложности: использование электронной цифровой подписи и проведение полной суммы сделки через сайт, где «Везет всем» выступает финансовым гарантом.

1500 руб. с заказа для транспортной компании. Но от нее быстро отказались: было нечестно брать одинаковую сумму с разных по стоимости и сложности заказов. Следующим шагом был переход на процентную модель: каждый перевозчик платил определенную долю от стоимости заказа по факту его исполнения. «После нескольких месяцев такой работы мы поняли, что пора заводить собственное коллекторское агентство: отследить, куда с деньгами заказчика делся водитель, перевозив-



Алексей Козлов

ты комиссии. Чтобы пресечь такой «криминал», в сервисе создали робота, который отслеживает появление в чате телефонных номеров. «Особенно изощренные исполнители могут написать номер и буквицей, так что это так себе защита. Но за нашу практику подобное встречалось нечасто — пользователи негативно реагируют на такое поведение водителей», — утверждает Иван. Окончательный расчет между клиентом и перевозчиком происходит без участия «Везет всем». Сервис, как следует из его публичной оферты, «не несет ответственности за качество услуг и сохранность грузов».

Процедура работы с перевозчиками сложнее. Партнер должен зарегистрироваться на сайте, выбрав свой статус (компания или физлицо), и в зависимости от этого загрузить необходимые документы для подтверждения своего статуса (паспорт для физлица, выписку из ЕГРЮЛ для юрлица, документы об автомобиле, фотографии водителя и машины и т.д.), пройти модерацию. Сервис предлагает перевозчикам бесплатный тариф, имеющий свои ограничения (например, нет уведомления, если ставка по заявке перебита другим перевозчиком), а также платный тариф стоимостью от 490 руб. в месяц (для физлиц) и 890 руб. в месяц (для компаний).

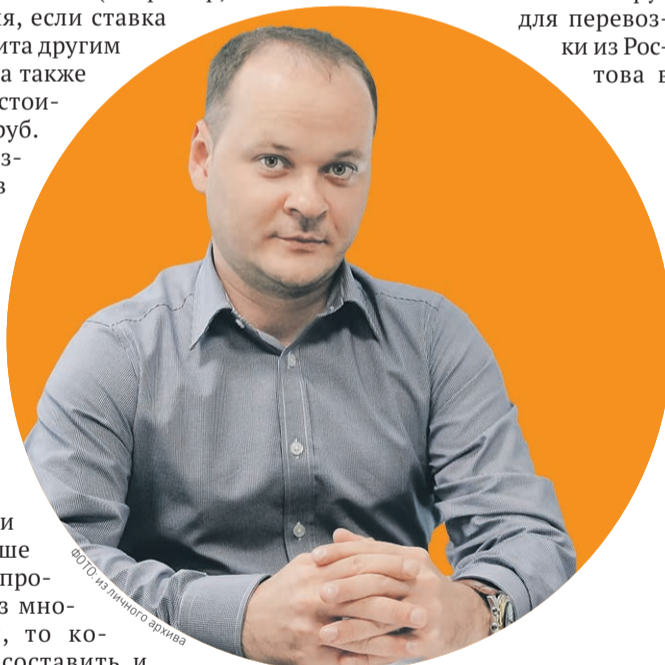
Комиссия, которую «Везет всем» берет с каждой перевозки, составляет обычно 9–11% и варьируется в зависимости от стоимости заказа: чем выше цена, тем ниже процент. Если заказ многомиллионный, то комиссия может составить и 3%, а процент с копеечной перевозки доходить до 15%. Сайт «Везет всем» уверяет, что заказчик может сэкономить до 72% стоимости перевозки. Пластун объясняет, что экономия возможна не только благодаря аукционной системе, но и за счет умной логистики: вместо того чтобы отправлять две машины для двух заказов (например, из Ростова в Москву и из Москвы в Ростов), система предлагает первому водителю на обратном пути захватить груз, который должны встретить в Ростове. Таким образом, перевозчик возвращается не пустым, частично окупает свои затраты на бензин и за счет этого может снизить стоимость перевозки. Кроме того, водителям не нужно тратить на внешнюю рекламу и самостоятельный поиск клиентов. В результате перевозка мебели из Ростова-на-Дону в Москву в «Газели» грузоподъемностью 1,5 т обойдется через «Везет всем» в 20 тыс. руб. против, например, 30,8 тыс. руб., которые запрашивает ростовский офис компании «Деликатный переезд».

ПРОБЛЕМЫ РОСТА

Сейчас ежемесячный оборот заказов через сервис достиг 25 млн руб., что позволяет «Везет всем» зарабатывать около 2,5 млн руб. выручки в месяц. Этого достаточно для текущей окупаемости, но не хватает для развития. Весной 2015 года основатели сервиса привлекли деньги от крупного фонда прямых инвестиций в масштабирование проекта — увеличение функционала, запуск и разработку мобильных приложений (первая версия для перевозчиков уже выпущена).

Подробности сделки предприниматели не раскрывают. Но согласно выписке из ЕГРЮЛ, в августе 2015 года 100-процентным собственником ООО «Рувил.ру» стала кипрская компания RuWheel Holding Ltd. Ее владельцами, по данным регистра компаний Кипра, является фонд Russia Partners (40%), Антон Коновалов (на двоих с братом — 45%), Алексей Козлов (10,5%), Иван Пластун (4,5%).

Штат компании был расширен до 36 человек, начата активная реклама проекта на всевозможных площадках. Среди новых идей — обклеивать машины постоянных перевозчиков рекламной пленкой «Везет всем», указывая контакты компании и прямой номер самого водителя. Кроме того, сейчас набирают популярность youtube-каналы перевозчиков, которые в форме видеоблога рассказывают о своих перемещениях по стране. «С одним из таких водителей мы заключили партнерство и уже формируем большой груз для перевозки из Ростова в



Антон Коновалов

Грозный. Поездке будет посвящена отдельная серия на канале», — рассказывает Пластун.

Среди основных конкурентов основатели «Везет всем» называют проекты «С места на место» и «Тона» (Украина). По словам Пластуна, конкурент второго уровня — сосед с «Газелью», который может перевезти груз за «спасибо».

Аукционная система в области грузоперевозок открывает новые возможности для клиентов и предпринимателей, считает владелец питерской компании «Грузовичкоф» Игорь Рудзий: «Это проект многообещающий, с которым мы с радостью готовы сотрудничать». Украинская «Тона» давно знакома с основателями «Везет всем» и даже пыталась наладить с ростовским проектом сотрудничество. «Несмотря на технологические преимущества, сервис, как мне кажется, не смог отнять существенной доли российского рынка в перевоз-

«Везет всем» в цифрах

48 тыс.

перевозчиков зарегистрировано в базе сервиса

11 тыс.

человек в день посещает сайт компании

57%

заказов сервис получает на перевозку грузов между городами России

7530

актуальных

заявок

в системе было на 14 сентября 2015 года

от 12%

первоначальных заявок превращаются в заказы

25 млн руб.

среднемесячный оборот сервиса

3–15%

комиссия сервиса с одного заказа

Каждые 1–2 года

клиенты «Везет всем» нуждаются в перевозке

«Мы очень боялись, что никто не станет платить нам заранее, и как только на счет поступила первая предоплата, мы радовались всем офисом»

ший груз из Москвы в Тверь, было практически невозможно», — рассказывает Пластун. Больше 50% заказов «проходили мимо» компании.

Тогда решили перейти на предоплату. При выборе водителя заказчик вносит часть суммы (комиссию «Везет всем»), а после перевозки выплачивает остальное водителю. «Мы очень боялись, что никто не станет платить нам заранее, и как только на счет поступила первая предоплата, мы радовались всем офисом», — вспоминает Иван. — Эффект оказался обратным: люди стали ответственнее относиться к оформлению заказов, мы стали получать реальные деньги». Теперь клиент не мог зарегистрировать заказ, просто чтобы оценить примерную стоимость перевозки, а водитель — скрыться, не выплатив комиссию. Количество заказов сократилось на 50%, но реальный доход вырос в полтора раза.

ЭКОНОМИКА ПЕРЕВОЗКИ

Принцип работы «Везет всем» аналогичен онлайн-службам такси.

Заказчик оставляет заявку на сайте, заполнив поля с необходимыми характеристиками (направление, тип груза, масса и габариты). Заявку видят все зарегистрированные на сайте перевозчики и предлагают сумму, за которую они готовы выполнить заказ. Далее начинается аукцион на понижение: потенциальные исполнители перебивают цену до тех пор, пока обсуждение не замирает на минимальной цене. Если за указанную сумму готовы работать несколько перевозчиков, заказчик выбирает подходящего исполнителя исходя из марки и состояния автомобиля, опыта и рейтинга водителя. После выбора заказчика клиент вносит гарантийный аванс на счет перевозчика в системе, а «Везет всем» позволяет им обмениваться контактами. Случается, что недобросовестные водители пытаются сразу же получить номер заказчика и перевезти груз «через голову» сайта, чтобы избежать запла-

как b2b-сегмента», — считает директор «Тоны» Стах Возняк. «Тона» ростовскую компанию конкурентом не считает: украинский проект ориентирован на небольшие дистанции (доставку по городу и области), тогда как «Везет всем» много работает с ближним и дальним зарубежьем. Оборот и количество заказов у «Везет всем» больше, признают в «Тоне», но средняя комиссия украинской компании в 2,5 раза выше (20–30% с заказа).

«Благодаря аукционной системе «Везет всем» могут привнести изменения на рынок частных перевозок, но не стоит ожидать таких значительных перемен, как на рынке такси, — считает управляющий сервиса «АвтоТрансИнфо» Светослав Вильде. — Во-первых, «Везет всем» пока не в силах серьезно снизить стоимость перевозки и уменьшить время подачи машины. Во-вторых, людям гораздо реже требуется что-то перевозить, чем самим ездить на такси, поэтому объем рынка гораздо меньше, соответственно, эффект масштаба практически отсутствует». По словам Вильде, «Везет всем» приходится конкурировать с многочисленными экспедиторскими компаниями и диспетчерами, работающими в сегменте b2c, тогда как в сегменте b2b работа построена на регулярных заказах. «Но они могут занять значительную долю b2c-рынка за счет более удобного, оперативного и дешевого сервиса», — считает Вильде. ▣

Стоит ли хранить деньги в банковской ячейке

Сейф вместо депозита

ЮЛИЯ ЛЕЙБА ДЛЯ РБК

Слухи о введении контроля за движением капитала прошлой осенью заставили население снимать деньги с депозитов и перекладывать их в банковские ячейки. Когда на самом деле стоит пользоваться этим способом сохранения денег?

СПАСЕНИЕ ОТ КРИЗИСА

В сентябре 2014 года, когда доллар стоил 38 руб., финансисты заговорили о возможном введении в России контроля за движением капитала. Эти антикризисные меры, призванные остановить бегство денег из страны, на практике могут означать, например, запрет на снятие вкладов. Поэтому прошлой осенью резко вырос спрос на банковские сейфы. «Из-за девальвации национальной валюты и слухов о валютном контроле выросла популярность банковских ячеек, которая до сих пор не спала до докризисного уровня», — вспоминает управляющий директор сети банка «БКС Премьер» Сергей Данилов.

Основными арендаторами сейфов являются, как правило, покупатели и продавцы жилья, а интерес к ячейкам зависит от активности этого рынка. Но когда начинается кризис, спрос резко растет. Подобное происходило и в 2008 году. Как сообщало тогда агентство Reuters, поведение клиентов было похожем — закрыть депозит и положить деньги в сейф.

Почти половина опрошенных РБК крупных розничных банков в 2015 году наблюдали рост спроса на банковские ячейки по сравнению с прошлым годом. Так, если в августе 2014 года заполняемость ячеек банка «Открытие» составляла 55%, то в августе 2015 года показатель достиг 74%, рассказала пресс-служба банка. Похожий рост заполняемости ячеек констатируют и в ЮниКредит Банке. Представители ОТП, Промсвязьбанка и Бинбанка говорят, что потребность клиентов в использовании банковских ячеек достаточно стабильна, а резких колебаний интереса к ним сейчас нет.

БЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Чтобы арендовать сейф, надо зайти в банк, подписать договор, оплатить стоимость аренды и получить ключ. Второй ключ остается у сотрудников банка. Клиент может получить доступ к

Где арендовать сейф в Москве

Стоимость наиболее популярных (высотой 15 см) банковских ячеек в 20 крупнейших банках по объему активов на 1 июля

Банк	Плата за аренду ячейки, руб.						Гарантийный взнос, руб.	Штраф за утрату ключа, руб.	Штраф за просрочку, руб./сутки
	на 30 дней	в сутки	на 180 дней	в сутки	на 360 дней	в сутки			
Сбербанк	1980	66	8460	47	14 760	41	Нет	н.д.	Двукратный размер стоимости аренды за сутки
ВТБ24	4800	160	10 500	58	16 100	45	4500	3500	60
Газпромбанк	1425	48	7500	42	14 040	39	Нет	3850	Двукратный размер стоимости аренды за сутки
Россельхозбанк	1100	37	5220	29	8640	24	4200	200	200
Альфа-банк	1240	41	6120	34	12 240	34	8000	3000	150
Росбанк	2370	79	11 511	64	19 184	53	2800	2800	214
Банк Москвы	1674	56	7131	40	12 806	36	Нет	7000	140
Райффайзенбанк	3599	120	13 599	76	22 299	62	3000	3000	150
«Восточный экспресс»	1950	65	8280	46	11 160	31	Нет	3000	150
ЮниКредит Банк	2 500	83	12 000	67	19 000	53	Нет	5000	100
Московский кредитный банк	1950	65	6250	35	9800	27	3750	3000	150
ОТП Банк	1911	64	8946	50	13 763	38	4000	4000	Стоимость аренды за сутки
«Дельта Кредит»	3000	100	12 000	67	36 000	100	Нет	6500	200
«Уралсиб»	2470	82	10 380	58	12 750	35	5000	5000	Стоимость аренды за сутки
Промсвязьбанк	1900	63	9918	55	14 820	41	4900	5000	64
Связь-банк	1650	55	9990	56	19 800	55	3000	Нет	110
Кредит Европа Банк	4700	157	6000	33	9000	25	Нет	3000	50
Совкомбанк	900	30	4800	27	8640	24	3000	3000	Стоимость аренды за сутки
МТС Банк	1800	60	6840	38	9360	26	Нет	5000	Стоимость аренды за сутки
«Санкт-Петербург»	3810	127	8100	45	10 800	30	3000	4000	Нет

■ От 24 до 49 руб. ■ От 50 до 79 руб. ■ От 80 руб.

Источник: данные банков, расчеты РБК

ячейке, предъявив оригинал документа, удостоверяющего личность. Сотрудник банка не присутствует при помещении и изъятии ценностей клиентом в ячейку, а помещение хранилища не оснащено видеокameraми — содержание ячейки банку неизвестно.

С этим связаны различные неразрешимые споры, когда из ячеек что-то пропадает (такое случалось не раз, см. врез). Доказать, что именно было в ячейке, невозможно.

Если для клиента не важно, будет ли банк знать, что в ячейке, можно выбрать тип ответственного хранения. Оно подразумевает помещение иму-

щества в ячейку в присутствии сотрудника банка с составлением акта приема-передачи, в котором указываются все ценности, а доступ к сейфу возможен только в присутствии сотрудника банка. В этом случае банк несет полную ответственность за сохранность имущества, согласно ст. 901 ГК РФ.

Заклучение договора обычной ячейки занимает 20–30 минут, тогда как на заключение договора об ответственном хранении может уйти полдня. Далеко не все банки берут ценности под ответственное хранение. Те же, кто предоставляет такую услугу, обычно не берут под ответственное хранение имущество, которое требует услуг оценщика (ювелирные изделия, драгоценные металлы). Тарифы по хранению ценностей будут выше, да и предоставляют такую услугу далеко не все банки, имеющие ячейки. Например, услуга ответственного хранения в средней (см. таблицу) ячейке СДМ-банка в месяц будет стоить 3600 руб. против 1300 руб. за аренду обычного сейфа. Кроме того, придется заплатить за пересчет денег.

НЕСТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ

Система страхования вкладов на деньги в ячейках не распространяется. Хранение денег в сейфе банка означает, что они не могут попасть в конкурсную массу при банкротстве

Содержимое ячейки банку неизвестно. С этим связаны различные неразрешимые споры, когда из ячеек что-то пропадает. Доказать, что именно было в ячейке, невозможно. Система страхования вкладов на деньги в ячейках не распространяется.

банка, ими не может воспользоваться ни временная администрация после отзыва лицензии, ни новые собственники кредитной организации.

«То, что лежит в банковской ячейке, принадлежит клиенту, а не банку, и даже в случае отзыва лицензии имущество из ячеек не попадает в конкурсную массу», — напоминает вице-президент ВТБ24 Ашот Симонян. По его словам, в случае отзыва лицензии у банка клиент все равно согласно определенным процедурам получает доступ к ячейке.

Плюс ячейки в том, что клиент может в любой момент забрать свои деньги. У него всегда есть доступ к деньгам в физическом виде, говорит управляющий директор сети банка «БКС Премьер» Сергей Данилов.

Главное, чтобы клиенту был обеспечен доступ в хранилище банка и он не потерял ключ. При заключении договора клиент вносит гарантийную сумму, которая возвращается при возврате ключа по окончании срока договора аренды. Если ключ был утерян, то за счет гарантийного взноса компенсируются потери банка по вскрытию ячейки. Обычно гарантийный взнос составляет 4–5 тыс. руб. Кроме того, за потерю ключа банк штрафует арендатора на 3–7 тыс. руб.

КОГДА СТОИТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

Сейф — способ защиты денег во время кризиса, когда высок риск банкротства банков или введения ограничений на снятие вкладов. «Ячейка открывается не для того, чтобы положить туда деньги на длительный срок, а для того, чтобы оперативно помещать и изымать необходимые клиенту средства во время кризиса. Когда непонятно, как управлять своими средствами, — объясняет предправления Нордея Банка Игорь Буланцев. Во всех других случаях банкиры советуют оставлять деньги на депозитах.

Как говорит заместитель председателя правления Локо-банка Андрей Люшин, долгосрочное хранение денежных средств в банковской ячейке не является разумным способом сбережения. «Деньги будут лежать мертвым грузом, вы будете платить за их хранение от 30 до 200 руб. в сутки, в то время как могли бы получать проценты», — говорит Люшин. Если клиент уверен в банке, то лучше держать деньги на депозите, согласен Данилов из банка «БКС Премьер». «Вклад в крупном хорошем банке ничем не уступает по безопасности банковской ячейке», — уверен Буланцев.

Ячейкой стоит пользоваться, если сумма сбережений существенно превышает 1,4 млн руб. С одной стороны, вклады до этой суммы гарантируются государством. Но даже если вы не верите государству, закладывая в ячейки меньшие суммы невыгодно — слишком большими будут комиссии. Средняя стоимость аренды ячейки высотой 15 см, по расчетам РБК, составляет 14 850 руб. в год. Это чуть больше 1% от суммы 1,4 млн руб. Оптимальная сумма — несколько миллионов рублей, с тем чтобы комиссионные составляли не более 0,1–0,2%. «Я бы не стал платить за банковскую ячейку больше 1% от той суммы, которая у меня там лежит», — говорит Игорь Буланцев. ■

Как пропадали деньги

В марте 2004 года клиент Банка Москвы поместил в банковскую ячейку \$40 тыс., предназначенных для покупки квартиры. В июне во время очередного посещения хранилища клиент не смог открыть ячейку. Получить доступ к ней удалось только после замены ключа банком, а в ячейке

обнаружилось всего \$4 тыс. Клиент обратился в полицию. Было возбуждено уголовное дело, но виновных не нашли. Он также подал гражданский иск к Банку Москвы, но суд встал на сторону банка, поскольку было невозможно доказать, что изначально в ячейке находилась

заявленная клиентом сумма. Случаев пропажи денег из ячеек довольно много. Периодически на это жалуются клиенты банков на форумах. Мошенников среди сотрудников банков (если это, конечно, их вина) защищает только одно — невозможность доказать, что на самом деле было в ячейке.