

Шахты, птицефабрики и ипотечные сертификаты: во что инвестировали лопнувшие НПФ Анатолия Мотылева с. 8

Могли ли вложения фондов в связанные с ними бизнесы принести доход с. 8

Какие лазейки используют НПФ, чтобы, ничего не нарушая, инвестировать в невыгодные активы с. 9

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Елена Аралова,
франчайзи «Шоколадницы»

Как заработать
на франшизе
кофейни

свой бизнес, с. 14

ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

ПОЛИТИКА

ЭКОНОМИКА

ЛЮДИ

БИЗНЕС

ДЕНЬГИ

6 августа 2015 Четверг No 139 (2156) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 06.08.2015)

▼ \$1= **Р62,72**

▼ €1= **Р68,14**

▼ ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
05.08.2015, 19.00 МСК) **\$49,24 ЗА БАРРЕЛЬ**

▲ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
05.08.2015) **843,9 ПУНКТА**

▲ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 24.07.2015) **\$358,3 МЛРД**

РЕФОРМА Правительство хочет запретить популярную схему управления бизнесом

«Дочки» без голоса



Квазиказначейские акции «Норильского никеля» были одним из ключевых элементов в конфликте между совладельцами компании Владимиром Потаниным и Олегом Дерипаской в 2008-2012 годах

АЛИСА ШТЫКИНА

Акции компании, принадлежащие ее «дочкам», перестанут быть голосующими. Такую реформу предложило Минэкономразвития. Она противится миноритариям, но против выступает большой бизнес.

Речь идет о дополнениях в ст. 49 закона об акционерных обществах («Решение общего собрания акционеров»). В ней появится новый пункт о том, что акции общества, принадлежащие компаниям, подконтрольным обществу по закону «О рынке ценных бумаг», не будут предоставлять права голоса и не будут учитываться при подсчете голосов, говорится в законопроекте Минэкономразвития.

Подготовленный чиновниками документ должен привести новую четвертую главу Гражданского кодекса («Юридические лица») в соответствие с действующими законами об АО

и ООО. Законопроект в основных его положениях поддержан всеми заинтересованными ведомствами, он может быть внесен в правительство до конца августа, рассказал РБК представитель Минэкономразвития.

ЗАЧЕМ НУЖНА ЭТА СХЕМА

Акции компании, принадлежащие самой компании (казначейские акции), не дают права голоса и не учитываются при подсчете голосов (п. 3 ст. 72 закона «Об АО»), иначе получилось бы, что компания покупает их фактически на средства всех акционеров, а как голосовать, определяет менеджмент или контролирующий акционер, говорит директор по корпоративному управлению Prosperity Capital, эксперт рабочей группы МФЦ Денис Спирын.

Но этот запрет легко обойти — акции компании покупает ее «дочка» (квазиказначейские акции), а менеджмент или контролирующий акционер уже решает, как будет голосовать дочерняя

Эта уловка — квазиказначейские акции — во всем мире известна давно, отношение к ней варьируется от сдержанно-критического до резко негативного

структура на собраниях акционеров общества, поясняет он.

Получается, что менеджмент компании управляет сам собой в качестве акционера, не владея акциями и не принимая на себя экономические риски, которые принимает нормальный акционер, отмечает партнер корпоративной практики «Гольцблат ВЛР» Матвей Каплюхий. При таком голосовании «дочка», скорее всего, будет лоббировать интересы материнской компании, что может исказить волю остальных акционеров, согласен партнер юридического бюро «Падва и Эпштейн» Павел Герасимов.

Эта уловка — квазиказначейские акции — во всем мире известна давно, отношение к ней варьируется от сдержанно-критического до резко негативного, говорит представитель Минэкономразвития. «Если дивиденды по таким акциям в ряде случаев и допускаются, то уж голосование такими акциями точно нет», — категоричен он.

Окончание на с. 6

ЭНЕРГОРЕСУРСЫ

Назад в девяностые

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Санкции заставляют правительство вернуться к почти забытой практике соглашений о разделе продукции (СРП). «Газпром» и Shell предложат правительству разрабатывать на основе СРП проект «Сахалин-3».

СРП ВОЗВРАЩАЕТСЯ

Вопрос о включении активов «Сахалина-3» в проект «Сахалин-2», реализуемый на основе соглашения о разделе продукции (СРП), обсудила 30 июля 2015 года рабочая группа наблюдательного совета «Сахалина-2», рассказали РБК два участника встречи. В рабочую группу входят представители «Газпрома», Shell, Mitsui, Mitsubishi, Sakhalin Energy, власти Сахалинской области, чиновники Минэнерго, Минприроды и Минфина, а также эксперты PwC. Речь шла о строительстве третьей очереди СПГ-завода мощностью 5 млн т в год и Южно-Киринском и Киринском месторождениях газа.

Один из собеседников РБК уточнил, что окончательное решение о механизме расширения состава СРП может быть принято до конца года: уже прорабатывается юридическая схема. В конце сентября детали сделки должен обсудить наблюдательный совет «Сахалина-2» — его участники соберутся на конференции «Нефть и газ Сахалина 2015».

Идею включить активы «Сахалина-3» в СРП «Сахалина-2» поддержали топ-менеджеры компании Sakhalin Energy (оператора «Сахалина-2»), а также представители Shell и «Газпрома», сообщил РБК федеральный чиновник знакомый с материалами рабочей группы набсовета.

Окончание на с. 10



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор: Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора: Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК: Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин
Заместители главного редактора: Ирина Малкова, Надежда Иваницкая, Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК: Валерий Игуменов
Заместители главного редактора: Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы: Варвара Гладкая

Руководители направлений – заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кириян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий Коптюбенко

Редакторы отделов
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Ксения Шамакина
Свой бизнес: Владислав Серегин
Медиа и телеком: Полина Русаева

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
 Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-59174 от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Синорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781
 «Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1946
 Тираж: 80 000

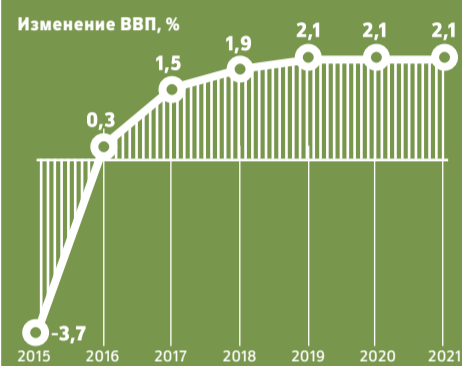
Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.

Консенсус-прогноз Центра развития НИУ ВШЭ на 2015–2021 годы

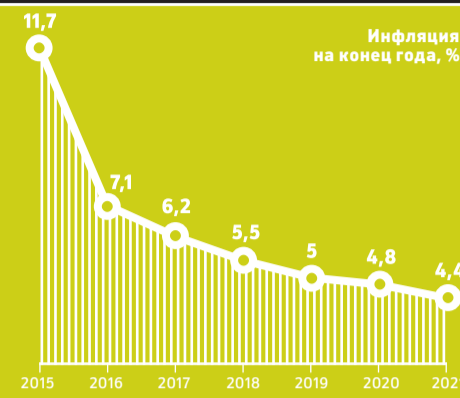
3,7%

составит сокращение ВВП России в 2015 году, согласно последнему опросу экспертов. В предыдущем прогнозе авторы считали, что падение ВВП составит 3,6%



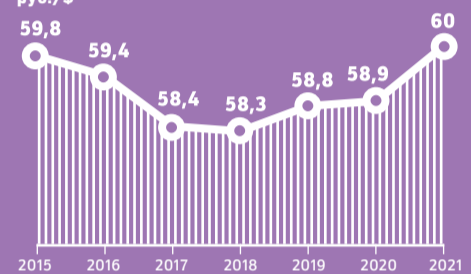
11,7%

по итогам года, по мнению экспертов ВШЭ, составит инфляция. По сравнению с маем прогноз снижен на 0,7% (с 12,4%)



59,8 руб.

будет стоить доллар в конце года



\$59 за баррель

составит среднегодовая цена нефти марки Urals в 2015 году



В отличие от властей эксперты считают, что в 2016 году экономика почти не вырастет

ВВП на пересмотре

ОЛГА ВОЛКОВА, АРТЕМ ФИЛИПЕНКО

Максимум, на что может рассчитывать российская экономика в следующем году, — символический рост ВВП на 0,3% вместо 2%, на которые рассчитывают власти, говорится в консенсус-прогнозе Высшей школы экономики. А уже этой осенью Россия может столкнуться с дефицитом валюты, а это, в свою очередь, может вызвать новое падение рубля, указывают эксперты ВШЭ.

ЭКОНОМИКА НЕ ВЫРАСТЕТ

Центр развития НИУ ВШЭ провел квартальный опрос среди профессиональных прогнозистов, касающийся перспектив развития российской экономики в 2015–2016 году и далее до 2021 года. Среди опрошенных — эксперты the Boston Consulting Group, HSBC, JPMorgan, Morgan Stanley, ЛУКОЙЛа, UniCredit Bank, «ВТБ Капитала», Raiffeisen Bank, Центра макроэкономических исследований Сбербанка РФ, Института экономической политики им. Гайдара и других компаний и институтов. Всего в опросе приняли участие 23 аналитика.

Если консенсус-прогноз на 2015 год изменился незначительно — минус 3,7 против 3,6% по результатам исследования прошлого квартала, — то свое видение 2016 года эксперты пересмотрели более заметно. Теперь они ожидают роста на 0,3%, хотя ранее в среднем говорили о 0,9%. В долгосрочном периоде аналитики обещают рост, едва превышающий 2% в год. «Сценарий быстрого «выздоровления» российской экономики сейчас явно не слишком популярен», — резюми-

рует Сергей Смирнов, автор обзора ВШЭ, посвященного опросу.

При этом Министерство экономического развития в 2016 году ожидает роста около 2%, об этом сообщил 27 июля на совместной коллегии министерств экономики России и Белоруссии глава ведомства Алексей Улюкаев.

Ранее на этой неделе до 0,3% — с 1,5% — понизил свой прогноз экономического роста в 2016 году Центр макроэкономического анализа Альфа-банка. Более того, в долгосрочной перспективе аналитики банка ожидают не более 0,5–1% роста в год.

По их мнению, столь низкие показатели связаны со структурными проблемами в экономике. Речь идет о недостатке инвестиций, доля которых в ВВП уже в 2013 году составляла всего 23%, а сейчас снижается под дополнительным давлением санкций, сокращении предложения на рынке труда, который страдает от демографических проблем, и сокращении производительности труда, связанного в том числе с ростом неформального сектора, в который в последнее время переходят даже квалифицированные специалисты.

Несколько снизились прогнозы экономистов по инфляции: 11,7% в 2015 году и 7,1% в 2016-м. В прошлом квартале эти цифры составили 12,4 и 7,4% соответственно.

РУБЛЬ ЖДУТ НОВЫЕ ИСПЫТАНИЯ

Эксперты ВШЭ считают, что этот год будет сложным для рубля. «Снижение нефтяных цен, решения Банка России и ФРС США по процентным ставкам привели к очередной волне снижения курса рубля. В ближайшие месяцы российские компании и банки мо-

В долгосрочном периоде аналитики обещают рост, едва превышающий 2% в год

гут столкнуться с дефицитом валюты на внутреннем рынке», — говорится в бюллетене ВШЭ за 23 июля — 4 августа.

По словам его авторов, Банк России в мае работал на ослабление курса национальной валюты, скупая с 14 мая по \$200 млн в день. Всего было куплено около \$10 млрд, что значительно превысило приток валюты по текущим операциям и усилило давление на рубль.

При этом политика ЦБ, по мнению экспертов ВШЭ, была нацелена не на желание простимулировать экспортеров, а на погашение внешних долгов и вывод капитала за рубеж. При этом Банк России не пошел на снижение курса до отметки 65 руб. за доллар, чтобы компенсировать снижение цен на нефть и пополнить бюджет до уровня конца 2014-го — начала 2015 года.

28 июля Банк России перестал скупать валюту, рассчитывая обозначить валютный коридор в диапазоне 50–60 руб. за доллар и тем самым предотвратить скупку наличной валюты и приток валюты выручки экспортерами. Однако дальнейшее заявление ФРС США о планах оставить ставку на прежнем уровне и решение о снижении ключевой ставки Банком России привели к тому, что курс доллара превысил 62 руб.

Авторы исследования предсказывают, что в условиях экономического кризиса Банк России в августе-сентябре может столкнуться с новыми проблемами. Погашение внешних долгов (в сентябре на пике платежи достигнут \$14 млрд) и накопление валюты предприятиями и банками заставят регулятора либо вновь отпустить рубль «в свободное плавание», либо удовлетворить спрос на валюту за счет накопленных резервов. ▀

МНЕНИЕ



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

ДЖУЛИЕТ ДЖОНСОН,
профессор политических наук в Университете Макгилла, США

Недоученный урок: о чем забыла Россия в борьбе с кризисом

Валютный кризис 1998 года привел к отставке правительства. В 2014-м никто из высокопоставленных чиновников не был уволен, а рейтинг Путина продолжил расти. Власть многому научилась, но все же кое-что она упустила.

СХОДСТВО МЕЖДУ ДВУМА ВАЛЮТНЫМИ КРИЗИСАМИ

В декабре 2014 года Россия пережила самое резкое падение своей национальной валюты со времен финансового кризиса августа 1998 года. Именно с этим периодом проводились параллели в декабре прошлого года, когда обсуждались возможные последствия нового валютного кризиса для нынешней администрации. Но, несмотря на некоторое сходство, для нынешнего российского правительства резкое падение курса рубля обернулось намного меньшими потерями, чем для администрации Ельцина. Во многом это случилось благодаря тому, что Владимир Путин и его команда вынесли из кризиса 1998 года три важных урока, которые успешно претворяли в жизнь все последующие годы. Однако один важный урок остался выученным лишь наполовину. И последствия этого для Кремля и траектории российского экономического развития могут оказаться весьма плачевными.

На российских финансовых и валютных рынках весь 1997 год царил оптимизм. ЦБ был настолько уверен в долгосрочном успехе своих предыдущих усилий по стабилизации рубля, что в январе 1998 года провел деноминацию национальной валюты, обменяв старые рубли на новые по курсу 1000 к 1. В начале 2014 года Центробанк тоже был настолько уверен в стабильности рубля, что начал ограничивать свои интервенции на валютной бирже и переходить к стратегии таргетирования инфляции. Даже после присоединения Крыма в 2014 году и последовавших западных санкций курс рубля колебался в очень узких пределах вплоть до начала резкого падения нефтяных цен в сентябре.

Как в 1998-м, так и в 2014 году обвал цен на нефть сыграл ключевую роль в разразившемся кризисе. По иронии судьбы непосредственной причиной кризиса в обоих случаях стали события, связанные с государственной нефтяной компанией «Роснефть». В июле 1998 года платежеспособность правительства оказалась под вопросом после неудачной попытки приватизировать эту компанию. А в декабре 2014 года панику на валютном рынке спровоцировала необходимость найти \$14 млрд для выплаты валютных долгов «Роснефти», рефинансировать которые оказалось невозможным из-за западных санкций. Оба кризиса подлили масла в огонь инфляции, подстегнули

отток капитала из России, затормозили инвестиции и вынудили правительство срочно выделять деньги на спасение ведущих российских банков и компаний.

Однако в политическом плане разница между декабрьским и августовским кризисом огромная. В 1998 году валютный кризис привел к смене российского правительства. В 2014-м никто из высокопоставленных чиновников не был уволен, никаких социальных потрясений не произошло, а рейтинг поддержки Путина продолжил расти, достигнув летом 2015-го феноменальных 89%. Какие уроки правительство Путина извлекло из кризиса 1998 года?

РЕЗЕРВОВ НЕ БЫВАЕТ СЛИШКОМ МНОГО, А ДОЛГОВ СЛИШКОМ МАЛО

За шесть месяцев, предшествовавших началу кризиса 1998 года, российское правительство потратило на поддержание курса рубля около \$27 млрд, полностью истощив свои международные резервы. Для стабилизации рубля Россия взяла срочный кредит у МВФ, однако избежать кризиса это не помогло. Не имея достаточно средств для поддержания курса рубля и выплат кредиторам, российское правительство объявило дефолт и отпустило курс национальной валюты в свободное плавание.

Первый урок, вынесенный правительством Путина из кризиса 1998 года, заключался в необходимости накопления резервов для защиты страны от валютных и бюджетных кризисов, вызванных колебаниями цен на нефть. Когда нефтяные котировки вновь начали расти, новое российское правительство воспользовалось этой возможностью для наращивания резервов ЦБ.

В начале 2014 года резервы России составляли более \$500 млрд. Этого буфера было более чем достаточно, чтобы защититься от экономического шока, спекуляций и международных санкций. А также для покрытия российского импорта и оказания помощи подпадавшим под санкции компаниям в выплате их валютных долгов.

Кризисный менеджмент требует исполнительного контроля. Администрация Ельцина зависела от олигархов, которые владели наиболее прибыльными компаниями по добыче природных ресурсов, средствами массовой информации и банками, в которых правительство держало свои текущие счета и брало кредиты. Падение рубля означало для них резкое возращение долговой нагрузки, и многие разорились, когда рубль вышел из установленного курсового коридора. В то же самое время парламентская оппозиция не позволила правительству принять более реалистичный бюджет,

который, возможно, помог бы России отбиться от иностранных кредиторов.

Недостаточный контроль над ситуацией и слабая координация подорвали эффективность действий ельцинской администрации и после завершения острой фазы кризиса. ЦБР был вынужден ввести официальные меры по ограничению движения капитала, чтобы стабилизировать рубль. А СМИ своей позицией подрывали уверенность в способности правительства добиться оживления экономики.

Из этой незавидной ситуации, в которую попал Ельцин, новое правительство Путина сделало вывод о том, что необходимо контролировать и координировать «командные высоты» экономики, СМИ и политической системы страны. В последующие годы Путин постепенно установил государственный контроль над крупнейшими компаниями и банками России, назначил своих людей в руководство Центробанка, восстановил доминирующие позиции государства в СМИ и превратил парламент в свой послушный инструмент.

Все эти усилия дали свои плоды, когда разразился декабрьский кризис. Одной из причин резкого роста спроса на иностранную валюту в России были крупные выплаты по внешним долгам ведущих компаний-экспортеров. Но правительству не пришлось вводить официальные ограничения на движение капитала. Вместо этого Путин и его команда отдали компа-

«Для нынешнего российского правительства резкое падение курса рубля обернулось намного меньшими потерями, чем для администрации Ельцина»

ниям-экспортерам неофициальный приказ продавать валюту, выработали механизм по выдаче им валютных кредитов и гарантировали наличие рублевой ликвидности для покрытия обязательств по внутренним займам, начали тратить деньги из Фонда национального благосостояния, а также «попросили» компании в будущем координировать продажу иностранной валюты друг с другом и с ЦБР.

ВСЕ ВАЛИ НА ИНОСТРАНЦЕВ

Хотя к августу 1998 года кризис уже давно назрел в силу внутренних политических и экономических причин, важную роль в нем сыграли и внешние факторы. Российский кризис разразился вскоре после азиатского финансового кризиса 1997 года, когда иностранные портфельные инвесторы, обжегшись на спаде азиатских рынков, начали выводить свои средства из российских акций и государственных краткосрочных облигаций (ГКО).

Одновременно решение ОПЕК увеличить добычу нефти на фоне упавшего спроса на пострадавших от финансового кризиса азиатских рынках обрушило цены на нефть. Это стало еще одним мощным ударом по российской экономике. Курсовой коридор, который спровоцировал опасную переоценку рубля, и рынок ГКО, который превратился в финансовую пирамиду для российского правительства, были введены по совету и с помощью Запада — однако вину за кризис 1998 года все возложили на ельцинскую администрацию.

В кризисе 2014 года внешние факторы тоже сыграли важную роль. В падении курса рубля внесли свой вклад резкое снижение цен на нефть, опасения со стороны иностранных инвесторов

и западные санкции. Обвинения могли бы посыпаться и на Путина, как они в свое время посыпались на Ельцина.

Однако Путину удалось избежать обвинений в ответственности за разразившийся кризис. С помощью подконтрольных СМИ и политической системы ему удалось представить этот кризис как прямой результат конфликта между Россией и враждебным Западом. В отличие от ельцинской администрации путинская позиционирует себя как бастион, защищающий Россию от западных угроз.

Благодаря стратегии возложения вины за экономические трудности, с которыми столкнулась Россия, на страны Запада, россияне пока что склонны относиться к инфляции и спаду в экономике с большим терпением, чем в 1998 году.

УРОК, ВЫУЧЕННЫЙ ЛИШЬ НАПОЛОВИНУ

Кризис 1998 года преподнес России еще один важный урок, который пока что выучен лишь наполовину. Заключается он в необходимости модернизации и диверсификации экономики.

Падение курса рубля делает необходимость в диверсификации более очевидной, хотя усложняет сам процесс диверсификации, повышая относительную конкурентоспособность сырьевого экспорта и делая инвестиции в другие отрасли экономики более дорогими и рискованными. Еще одним препятствием на пути к модернизации являются западные санкции, которые ограничивают доступ России к западным технологиям и финансированию.

Администрация Путина пытается решить эту неразрешимую проблему, обратившись к другим источникам финансирования и технологий, а также стимулируя развитие и диверсификацию экономики путем государственных инвестиций в военно-промышленный комплекс. Однако эта стратегия вряд ли окажется эффективной.

Милитаризация России на волне патриотизма, разворот в сторону Азии, сомнительный проект Евразийского экономического союза, призывы к импортозамещению, «деофшоризация» российской элиты и попытки бросить вызов международной финансовой системе, в которой доминируют страны Запада, — все это указывает на отчаянные попытки российского правительства вырваться из ловушки нынешних геополитических и экономических обстоятельств.

В среднесрочной перспективе санкции и низкие цены на нефть скажутся на российском бюджете. У правительства есть определенный запас прочности благодаря международным резервам, но если цены на нефть не восстановятся, запаса этого надолго не хватит. Центробанку будет еще сложнее сдерживать инфляцию. В следующие несколько лет России предстоит принять очень сложные решения.

Возможно, прав председатель Сбербанка Герман Греф, когда говорит, что «реформы начинаются, когда заканчиваются деньги».

Однако история финансовых кризисов в России показывает, что «реформы» совсем не обязательно означают политическую или экономическую либерализацию.

Оригинал: Lessons (Half) Learned: Comparing the 1998 and 2014 Ruble Crises

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

БАНКИ Кого нанял банк в США для аппаратной борьбы с санкциями

Православные лоббисты ВТБ

ИВАН ТКАЧЕВ,
АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

Банк ВТБ последовал примеру Газпромбанка и НОВАТЭКа и нанял американских лоббистов, чтобы влиять на правительственные решения о наложении санкций. Работать на ВТБ будут отец и сын Манатосы — известные в США лоббисты греческого происхождения.

Подконтрольный правительству России банк ВТБ привлек американскую лоббистскую фирму Manatos & Manatos (M&M), которая будет отстаивать интересы банка в вопросе финансовых санкций США, следует из раскрытия в электронной базе американского сената. Предмет лоббирования указан как «действия законодательной или исполнительной ветвей власти США, которые влияют на принятие американских санкций против связанных с Россией банков».

Санкции США в отношении ВТБ были введены еще год назад, в конце июля 2014-го. Американским гражданам и компаниям запрещено инвестировать в новые акции ВТБ или предоставлять банку заемные средства на срок более месяца. Те же ограничения распространяются на любые компании, в которых ВТБ владеет 50% или более.



ФОТО: Дмитрий Духанин/Коммерсантъ

ВТБ живет в условиях санкций США уже больше года и теперь попытается смягчить их с помощью нанятых лоббистов

ДВА АРХОНТА

Отстаивать интересы банка в конгрессе США будут Энди Манатос и его сын Майк — потомственные лоббисты, чья семья традиционно имела обширные связи в американской администрации. M&M была основана в 1983 году Майком Манатосом-старшим — отцом и дедом нынешних руководителей фирмы. В 2012 году газета The Washington

Post назвала M&M «одной из самых влиятельных лоббистских фирм Вашингтона».

Манатосы известны своей работой по продвижению интересов греческой общины в США и Греческой православной церкви (семья переехала в США из Греции в 1910 году). Оба лоббиста ВТБ носят титул архонта от патриарха Константинопольского (предстоятеля Константинопольской православной

В 2012 году газета The Washington Post назвала M&M «одной из самых влиятельных лоббистских фирм Вашингтона»

церкви). Титул присваивается православным мирянам за особые заслуги перед церковью. Как писала в 2012 году греческая газета The National Herald, издающаяся в США, Manatos & Manatos ежегодно оказывает услуги по продвижению греческих и православных интересов в Вашингтоне в эквиваленте \$500 тыс., но не берет за это денег.

В июне 2015 года отец и сын Манатосы в письме 50 американским поли-

тикам призвали США лучше относиться к Греции и греческому народу, как к «ценным союзникам», заметив, что в «этот переломный момент греческой истории» некоторые греки не случайно «заигрывают с президентом России Владимиром Путиным».

Пресс-служба ВТБ не смогла предоставить оперативный комментарий. M&M пока не ответила на запрос РБК, отправленный в среду днем.

ИЗОЛЯЦИЯ Россию и Владимира Путина не любят почти везде

Всемирная неприязнь

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

Россию не любят не только в странах, которые ввели против нее санкции, следует из исследования Pew Research по 40 государствам. В большинстве этих стран преобладает недоверие общества к России и ее президенту.

В рамках исследования Pew Research Center опросил с конца марта по май этого года более 45 тыс. человек в 40 странах мира (опрос проводился либо по телефону, либо на местах). Оказалось, что даже «братские» страны критически относятся к России. Так, в Венесуэле 51% опрошенных оценивают ее негативно, а в Турции, с которой Россия последнее время укрепляет экономические отношения, только 15% опрошенных одобряют партнера.

Интересно, что самый низкий показатель неодобрения Россия заработала вовсе не в США, хотя мнение россиян и американцев друг о друге существенно ухудшилось за последние годы. Главные критики России — Польша и Иор-

дания. В этих странах доля относящихся к России негативно достигла 80%. В частности, столь незавидная оценка со стороны Иорданского Королевства может быть связана с сирийской войной, полагают авторы исследования. Из-за российской поддержки президента Сирии Башара Асада Иордания вынуждена принять на своей территории сотни тысяч беженцев, спасающихся от многолетнего конфликта.

В США еще в 2013 году положительно относились к России 37% респондентов. Но к 2015 году только 22% американцев сохранили позитивные чувства к России, а не одобряют Россию 67%. Россияне до начала политического конфликта с Западом относились к США даже лучше, чем американцы к России. В 2010 году, в период «перезагрузки», 57% положительно оценивали Штаты, а в 2013 году этот показатель составлял 51%. Однако на фоне украинских событий одобрение США среди россиян упало до 15%.

Также невысокое мнение о России у населения Израиля (не одобряют Россию 72% респондентов), Японии (73%),

ожидаемо на Украине (72% негативно, 21% положительно); в Донецкой и Луганской областях и в Крыму опросы не проводились «по соображениям безопасности». Наконец, во Франции и Германии 70% опрошенных оценивают Россию негативно.

АНТИГЕРОЙ

Еще хуже, чем к России в целом, в мире относятся к российскому президенту Владимиру Путину, следует из данных Pew Research. Медианное значение неодобрения российского президента в 39 странах составляет 58%. Меньше всего Путину доверяют в Северной Америке и Западной Европе, в Испании доля критиков российского лидера вообще достигла 92%, в Польше — 87%, во Франции — 85%. На Украине не одобряют Путина 84% опрошенных, в Канаде и США — 76 и 75% соответственно.

Кроме того, российский президент существенно проигрывает своему американскому коллеге во всем мире. В Африке, где у Владимира Путина самая высокая поддержка, — 32%, к Ба-

Еще хуже, чем к России в целом, в мире относятся к российскому президенту Владимиру Путину

раку Обаме позитивно относятся 77%. И даже на Ближнем Востоке, где глава Белого дома получил самый низкий рейтинг одобрения, — 36%, у Путина только 25% сторонников.

Население США не доверяет Путину, а население России — Обаме. Pew Research указывает, что так плохо к американскому президенту россияне относились только во времена Джорджа Буша-младшего (в 2003 году, когда США вторглись в Ирак, только 8% россиян доверяли Бушу). Несколько лет назад Обаме практически удалось добиться «перезагрузки» общественного отношения к нему в России — в 2011 году его положительно оценивали 41% россиян. Однако сейчас этот показатель упал до 11%.

ГРУППА ПОДДЕРЖКИ

«Любят» Россию всего три страны из 39 (в этих трех странах положительно оценивают Россию более половины респондентов). Это Вьетнам, Китай и Гана. Вьетнам вообще оказался самой дружелюбной по отношению к Рос-

МНЕНИЕ



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ЛЮБОВЬ БОРУСЯК,
доцент департамента интегрированных
коммуникаций НИУ ВШЭ

АЛЕКСЕЙ ЛЕВИНСОН,
руководитель отдела социокультурных
исследований Левада-Центра

КТО УЖЕ НАНЯЛ ЛОББИСТОВ

Российские компании, подпавшие под секторальные санкции, потратили на лоббирование в Вашингтоне уже \$1,5 млн. Первыми из россиян лоббировать вопросы санкций в США начали НОВАТЭК и Газпромбанк: представляющие их фирмы Qorvis MSL и Squire Patton Boggs зарегистрировали российских клиентов в августе 2014 года. Секторальные ограничения Минфина США в отношении НОВАТЭКа и Газпромбанка (а также Внешэкономбанка и «Роснефти») были введены в июле 2014 года. Обе российские компании продолжают сотрудничать с лоббистами. Газпромбанк почти за год (по конец июня) потратил на это \$600 тыс., НОВАТЭК — \$740 тыс., но за меньший период — до конца марта. Во втором квартале этого года, согласно раскрытию в системе конгресса, газовая компания не оплачивала услуги лоббистов.

Политических консультантов в США осенью 2014 года нанимал и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ), на который, как на «дочку» ВЭБа, распространялись секторальные санкции. Фирма Capitol Counsel должна была заниматься улучшением имиджа РФПИ в глазах американской администрации и разъяснять Минфину США некоторые сделки фонда. РФПИ также работал с фирмой Goldin Solutions. Впрочем, оба контракта завершились до конца 2014 года, фонд потратил на консультантов \$161 тыс. Судя по тому, что в июле этого года Минфин США внес управляющую компанию РФПИ в список секторальных санкций наряду с другими «дочками» ВЭБа, усилия американских лоббистов оказались напрасными. ■

сии страной — там 75% опрошенных отзывались о ней положительно, и 70% вьетнамцев с доверием относятся к Владимиру Путину. Не случайно премьер-министр Дмитрий Медведев в мае этого года посетил Вьетнам и назвал свой визит «символом особых отношений между двумя странами».

В Китае к российскому президенту относятся лучше, чем к самой России, — 54 против 51%. При этом Pew Research отмечает несоответствие в отношениях россиян и китайцев друг к другу. В то время как общественное одобрение Китая в России в этом году достигло своего максимума (79% позитивно относятся к Поднебесной), в Китае российский «разворот на Восток» воспринимают прохладно: за последний год доля одобряющих Россию китайских респондентов снизилась с 66 до 51%.

Гана «любит» Россию больше других африканских стран: 56% населения положительно оценивают Россию, и только 27% не доверяют. С Ганой Россия в начале июня заключила ряд соглашений о сотрудничестве, в том числе в атомной и нефтегазовой сферах. ■

Жить не по лжи: доверяют ли россияне правительству и друг другу

Люди наперед уверены, что слова чиновников расходятся с делами. Но они изо всех сил демонстрируют обратное, поскольку показная вера для многих стала способом доказательства своего патриотизма.

ДОВЕРЧИВЫЕ ЖЕНЩИНЫ

Когда-то российская интеллигенция утешала себя идеями, что народ живет по правде. А власть использует ложь, чтобы им управлять. Потом стали думать, что и народ прибегает ко лжи. Но утешали себя тем, что лукав — раб. Станут люди свободны, не понадобится им ложь. Сегодня большинство россиян считают себя свободными людьми. Особенно часто так заявляют те, кто голосуют за ЕР и одобряют деятельность президента. И вот среди этого большинства мы обнаруживаем (как и среди большей части всего населения) весьма уклончивые ответы на вопрос, свойственно ли людям говорить правду или им свойственно лгать.

Вообще вопрос, правдивы мы или нет, оказывается непростым. Исследование, проведенное в июле Левада-Центром, показало, что чаще всего россияне выбирают уклончивый ответ: люди «иногда говоря правду, иногда скрывают правду, лгут». Таких ответов пять лет назад было 47% (с затруднившимися ответить они образовывали абсолютное большинство в 51%). Сейчас не дающих определенного ответа 46%, это относительное большинство.

Сегодня 37% людей считают, что люди в основном правдивы, и 17% считают, что люди в основном — лжецы. Заявляющих, что люди честны, всегда было больше, чем обвиняющих окружающих в лживости, но пропорции складывались по-разному. В 2013 году соотношение было 1,5:1, а в 2014-м — 3:1. С какими событиями в общественной жизни связаны такие перемены, вопрос очень интересный, но требующий отдельного исследования.

Как и вопрос, почему у нас женщины доверчивее мужчин? Среди женщин соотношение считающих людей правдивыми и лживыми соответственно 3:1, а среди мужчин — 1,5:1.

БЫВАЕТ, ВРУТ, БЫВАЕТ — НЕТ

Кроме вопроса о правдивости людей вообще исследователи задавали вопрос о правдивости лиц, облеченных властью. Понятно, что на распределение ответов повлияли по крайней мере три фактора: а) реальное представление опрошенных о нынешних лидерах и их правдивости, б) готовность выразить почтение к власти, нежелание говорить о ней что-либо дурное, в) противоположная тенденция: ругать власть, делать ее заведомо виноватой во всем.

Главный по массовости ответ — неопределенный: бывает, врут, бывает — нет. Можно подумать, что руководители — они как все. Но это не так. Ответов, что наши главные начальники нам лгут или скрывают от нас правду, гораздо больше, чем ответов о лживости людей вообще (41% против 17%). А ответов об их правдивости соответственно меньше, чем ответов о правдивости простых людей (17% против 37%).

Есть и различие в динамике: доля утверждающих, что простые люди правдивы, выросла за пять последних лет с 32 до 37%, что они лживы — не изменилась (17%). А насчет начальства тенденция иная. Доля уверенных в его правдивости упала с 21 до 17%, а доля обвиняющих его в сокрытии правды и в прямой лжи выросла с 39 до 41%.

Поскольку за эти же годы доля одобряющих действия президента выросла весьма значительно (в июле этого года его рейтинг составлял 86%), а с этим выросло и одобрение деятельности правительства и Думы, баланс стремлений хвалить и ругать начальство «просто так» и в обсуждаемом вопросе должен был бы сместиться в сторону позитива. Но если мы на деле наблюдаем противоположную тенденцию, значит, эффект оказался не априорные установки хвалить/хулить, а реальные наблюдения над разрывом между словами и делами руководителей.

ДОВЕРИЕ — ЭТО СЛАБОСТЬ

Итак, опросы показывают, что в глазах рядовых россиян правдивых людей все-таки больше, чем лживых. А что об этом думают активные интернет-пользователи?

Это зависит от ситуации. Одно дело, когда вопрос стоит прямо и ясно: говорят правду или лгут? Другое, когда эта тема встает не специально, а мелькает среди прочих тем. Выясняется, что в глубине души люди настроены скорее позитивно, но в бытовых ситуациях принято выражать недоверие почти всему и почти всем.

Здесь мужчины выглядят значительно более доверчивыми, чем женщины. Среди женщин считается необходимым постоянно не терять бдительности в семейных отношениях (у мужчин это не принято). Пусть муж выглядит замечательным семьянином, но мы-то, девочки, понимаем, что это ни о чем не говорит. Будешь верить — останешься со своей верой в его честность с детьми и без алиментов. У мужчин страхов такого рода меньше, а потому и доверие к людям выше.

Недоверчивыми и осторожными женщинам надо быть и в общении с подругами. Если друзья-мужчины

всегда поддерживают друг друга, как в «Трех мушкетерах», то подруга — это почти всегда завистница и соперница. В жизни большинство своим подругам верит, но как только идет обсуждение какой-то ситуации, высказывания сразу меняются: будь бдительной, не рассказывай лишнего, не верь словам!

В целом доверчивость рассматривается как человеческая слабость. А объясняют это тем, что окружающий мир жесток, слабым, в том числе доверчивым, в нем трудно.

Я ТАК ВЕРЮ

Иначе складывается в дискуссиях о политике. Когда речь идет о зарубежных политиках, то сейчас принято считать честными все высказывания, поддерживающие российскую политику, и обманом все, что оценивает ее негативно. Сложнее с оценками российских политиков. То, что говорится в Госдуме, часто вызывает недоверие. Слова и предложения депутатов анализируются, идет поиск того, что там правда, а что нет. То же самое относится к выступлениям министров, за исключением министров социального блока, которых в принципе не любят, а потому и в правдивость их не верят. Люди наперед уверены, что слова чиновников расходятся с делами.

Что касается высшего руководства, все наоборот. Большинство тех интернет-пользователей, кто относится к нему лояльно, а это большинство, считают важным эту лояльность подчеркнуть и продемонстрировать личное доверие. По особой экспрессивности многих высказываний понятно, что у участников обсуждений в глубине души возникает немало сомнений. Но они изо всех сил демонстрируют обратное, поскольку показная вера для многих стала способом доказательства своего патриотизма.

Нормой становится особого рода добровольное двоемыслие: в душе сомневаюсь, но не признаю в этом, поскольку такая «ненужная правда» не соответствует интересам страны. Те, для кого эти интересы важнее личных, активно борются с этими сомнениями у других участников, убеждая таким образом и самих себя. Так, в случаях, когда становится очевидным, что слова и дела высших лиц не совпадают, и специалисты в СМИ еще не нашли, как это сгладить, участники интернет-дискуссий стремятся сами найти способ, как увязать одно с другим. Это довольно сложная задача, но за последние годы интернет-публика научилась относительно успешно ее решать.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

ГОСЗАКУПКИ РЖД обвинили в необоснованных тратах на пиар

Реклама для монополии

МИХАИЛ РУБИН,
АНАТОЛИЙ ТЕМКИН,
ПОЛИНА РУСЯЕВА

Народный фронт попросит Счетную палату разобраться с расходами РЖД. В ОНФ подсчитали, что в этом году железнодорожники разместили заказы на пиар на сумму 527 млн руб. Госмонополии самореклама не нужна, уверены в ОНФ.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОД ВОПРОСОМ

Общероссийский народный фронт подготовил обращение в Счетную палату в связи с тратами ОАО «РЖД» на рекламу, рассказал РБК руководитель проекта фронта «За честные закупки» Антон Гетта. По его словам, в ОНФ провели исследование закупок компании и обнаружили, что на формирование и закрепление положительного имиджа государственная монополия в этом году тратит около 527 млн руб. «Фронт просит Счетную палату проверить эффективность этих расходов, а также планирует обратиться к заказчику (РЖД) с просьбой обосновать эффективность проводимых мероприятий», — говорит Гетта.

Все пиар-закупки РЖД связаны с размещением «коммуникационных материалов в газетах, на телевидении, на радио и рекламных щитах», говорится в исследовании ОНФ.

Выигравшее один из крупнейших конкурсов (на 147 млн руб.) дочернее предприятие самой монополии АНО «Центр Желдорреформа» должно будет в СМИ и носителях наружной рекламы рассказать во всех регионах о «созидающей роли холдинга РЖД». А ООО «Мультитехнологии» за 159 млн руб. должно продемонстрировать вклад железных дорог в победу в Великой Отечественной войне.

В ОНФ не анализировали обоснованность конкретных сумм, там считают, что РЖД в принципе не должны в нынешних условиях тратиться на пиар, следует из слов Гетты. «Ведь дан-



Компания Владимира Якунина оправдывает затраты на рекламу тем, что она так воспитывала патриотические чувства в «нынешних и будущих железнодорожниках»

ная компания является монополистом в области железнодорожных перевозок, — подчеркивает он. — С гражданами, которые используют услуги железных дорог, нужно говорить на языке «улучшения сервиса», а не с плакатов, где говорится, что «Россия живет дорогами». Учитывая ситуацию с отменой электричек пригородного направления, происходившую не так давно, руководство могло бы пересмотреть свою закупочную политику». Соответству-

Главная причина затрат РЖД на рекламу — это борьба против «беспечности граждан на объектах железнодорожной инфраструктуры»

ют ли подсчеты ОНФ реальным затратам монополии на пиар, представитель РЖД комментировать отказался.

В пресс-службе ОНФ РБК напомнили, что в ОАО «РЖД» просило господдержку на сумму 75 млрд руб. в 2016 году (об этом в мае сообщала газета «Коммерсантъ»). «Лучше бы они оптимизировали расходы, может, тогда смогли бы сами частично изыскать средства», — отметил представитель Фронта.

Представитель Счетной палаты заявила РБК, что у ведомства с ОНФ подписано соглашение о сотрудничестве и обращение будет рассмотрено в рабочем порядке, когда поступит.

ЧУВСТВО ГОРДОСТИ И СОПРИЧАСТНОСТИ

Монопольное положение не означает отсутствия конкуренции, подчеркивает представитель РЖД: компания

РЕФОРМА Правительство хочет запретить популярную схему управления бизнесом

«Дочки» без голоса

➔ Окончание. Начало на с. 1

Зачастую эти акции используют для одобрения убыточных сделок с заинтересованностью, «правильных» членов совета директоров и других решений, которые настоящие миноритарные акционеры не стали бы поддерживать, указывает Денис Спиринов. «Голосование квазиказначейских акций — это явный инструмент для злоупотреблений, оно запрещено почти во всех странах ОЭСР», — отмечает он.

Речь идет о ведущих юрисдикциях ОЭСР — Великобритании, Германии, Франции, США, Нидерландах, вторит представитель Минэкономразвития.

КРУПНЫЙ БИЗНЕС ПРОТИВ

Против инициативы Минэкономразвития выступил крупный бизнес. Нововведение «значительно ограничивает право акционера участвовать в управлении делами общества, в том числе голосовать при принятии решений его органами», предупреждает президент РСПП Александр Шохин (копия его письма на имя замглавы Минэкономразвития Олега Фомичева есть у РБК).

«Введение этих ограничений при реализации прав по акциям сузит и без того небольшой выбор качественных инвестиционных инструментов, а институциональные и частные инвесторы могут столкнуться с проблемами инвестирования средств на российском фондовом рынке», — указывает

он. Шохин просит провести дополнительное обсуждение этого пункта.

«Вслед за Принципами корпоративного управления ОЭСР и наш Кодекс корпоративного управления рекомендует избегать таких схем. Поэтому по поводу «качества» этого инвестиционного инструмента (и вообще, можно ли квазиказначейские акции таковым считать) у нас, мягко говоря, серьезные сомнения», — не согласен представитель Минэкономразвития.

По его словам, этот вопрос прорабатывался с Минфином, Минюстом, Центробанком, рабочей группой МФЦ и РСПП, и «участвовавшие в дискуссиях компании соглашались с тем, что это в принципе ненормальная и даже устаревшая практика». «Технически проблема заключалась в том, чтобы дать

Уловка с квазиказначейскими акциями во всем мире известна давно, отношение к ней варьируется от сдержанно-критического до резко негативного

компаниям разумный переходный период, чтобы привести структуру своего капитала в соответствие с новыми требованиями закона. Был предложен компромисс — отсрочка в два года со дня вступления в силу обозначенных норм, и он возражений не вызвал», — уточняет он.

Институциональные и частные инвесторы крайне негативно относятся к голосующим квазиказначейским акциям, этот запрет не вызовет у них возражений, считает Спиринов. «У компаний будет два года на то, чтобы передать эти акции тем акционерам, которые смогут ими голосовать, или погасить их. В конце концов, они могут оставить все, как есть, ведь никто не запрещает ими просто владеть и получать дивиденды», — отмечает он.

конкурирует за пассажира с другими видами транспорта и для этого позиционирует железнодорожный транспорт как наиболее безопасный, удобный и экологичный. Кроме того, по его словам, компания в год 70-летия Победы считает необходимым напомнить о выдающемся вкладе в нее железнодорожников, чтобы «способствовать формированию патристических установок, чувства гордости и сопричастности у нынешних и будущих железнодорожников». Главная причина затрат на рекламу — это борьба против «беспечности граждан на объектах железнодорожной инфраструктуры». За шесть месяцев 2015 года в ДТП на железнодорожных переездах пострадали 130 человек, 30 из них погибли, указывает он, при других обстоятельствах (хождение по путям и т.д.) на инфраструктуре РЖД получили травмы 1398 граждан — 929 из них со смертельным исходом.

Сумма, которую РЖД тратят на маркетинг, в отчетности компании не раскрывается. Раскрываются лишь коммерческие расходы, в которые входят и расходы на рекламу (в 2014 году они составили около 6,7 млрд руб., на 17% больше, чем в 2013 году). Другие государственные монополии — «Газпром» и «Транснефть» — также не раскрывают затраты на рекламу.

Прошлой осенью РБК подсчитал расходы госкомпаний на маркетинг на основе опубликованных на официальных сайтах компаний планов закупок. В расчетах учитывались все запланированные лоты, тематика которых связана с рекламой, PR и формированием имиджа компании. Из подсчетов получилось, что подобные расходы, например у «Аэрофлота», могут составлять порядка 5 млрд руб., у «Ростелекома» — 2,1 млрд руб., у «Роснефти» — около 1,9 млрд руб., а у РЖД — 1,4 млрд руб.

В марте 2015 года отраслевое издание AdIndex подготовило для РБК рейтинг крупнейших рекламодателей по итогам 2014 года (были подсчитаны

бюджеты на ТВ и радио, на наружную рекламу, прессу и интернет, включая контекстную рекламу, оптимизацию поиска и т.д.). Среди компаний с участием государства в этом списке оказался только Сбербанк (25-е место с бюджетом 3,4 млрд руб.).

ФРОНТ НЕ ДЛЯ ЯКУНИНА

В 2011 году при создании ОНФ глава РЖД Владимир Якунин выступил с громким заявлением о вступлении всей компании во Фронт. Это решение так и не было юридически оформлено — в 2013 году после преобразования ОНФ в официальное движение там ввели индивидуальное членство.

После этого ОНФ не раз критиковал государственную монополию. На форуме в декабре 2013 года представители Фронта рассказывали президенту о планах компании потратить 50 млн руб. на новогодний корпоратив. Путин назвал «собачьей чушью» идею тратить на корпоративы бюджетные деньги. После этого госкомпания сократила траты на празднование Нового года, а Якунин сообщил, что члены правления заплатят за культурную программу и праздничный стол из собственных средств.

В этом году железнодорожная компания попала в составленный Фронтом «Индекс расточительности» за конкурс на поставку автомобиля дороже 8 млн руб. Конкурс в итоге был отменен. «Тогда реакция РЖД последовала в течение трех часов. В случае с тратами на рекламу мы ожидаем именно такой реакции. Иной раз мы не достигаем целей — тогда рассказываем об этом нашему лидеру Владимиру Путину, и реакция уж точно есть», — подчеркивает Гетта.

ОНФ ищет повестку к выборам 2016 года и тестирует, насколько эффективно можно будет использовать критику РЖД, считает политолог Леонид Давыдов. ▀

При участии Александра Артемьева

КАК СЕЙЧАС

По этой схеме работал «Норильский никель». В 2011 году компания скупила 16,54% акций на сумму \$9 млрд, превратив их в квазиказначейские, но в 2013 году погасила этот пакет в два этапа, исполняя мировое соглашение между Владимиром Потаниным, Олегом Дерипаской и Романом Абрамовичем. В апреле 2013 года «Норникель» погасил 9,7% собственных акций, которыми прежде владела «дочка» компании — NN Investments, в августе того же года — оставшиеся 8,08%.

В июне этого года еще один крупный владелец квазиказначейских акций — компания «Уралкалий» — сократил свой пакет. После программы выкупа ценных бумаг пакет квази-

казначейских акций, принадлежащий ПАО «Уралкалий», составил 24,16%, рассказал РБК представитель компании. «В будущем компания планирует погасить этот пакет. Процесс погашения может занять несколько лет и будет зависеть от получения необходимых корпоративных одобрений», — отметил он.

Действующие кодексы корпоративного управления уже довольно давно рекомендуют подобные действия, как только закон в новой редакции будет принят, «Ростелеком» его исполнит, сообщил РБК представитель компании. Представители ЛУКОЙЛа и МТС отказались от комментариев. ▀

При участии Анатолия Темкина, Ирины Юзбековой и Тимофея Дзядко

суд Компания, спорящая с байкерами из-за земли в Севастополе, сменила собственника

Офшор против «Волков»

МАКСИМ СОЛОПОВ

Балаклавское рудоуправление, спорящее за землю в Севастополе с «Ночными волками», перешло под контроль кипрской компании, принадлежащей петербургскому бизнесмену. Настоящий владелец предприятия якобы опасается санкций.

АО «Балаклавское рудоуправление им. А.М. Горького», оспаривающее права байк-клуба «Ночные волки» на земельный участок в 266 га в районе горы Гасфорта, перешло под контроль кипрского офшора Kagerol Holdings Limited, принадлежащего петербургскому бизнесмену. До конца прошлого года оно входило в «Смарт-Холдинг» украинского бизнесмена и депутата Верховной рады Вадима Новинского (6-е место в рейтинге украинской версии Forbes, который оценивает его состояние в \$790 млн). Само предприятие нового собственника не раскрывает, объяснил РБК представитель БРУ Олег Левандовский. Компания до и после присоединения

Источник, близкий к руководству БРУ, рассказал, что настоящий владелец предприятия не готов раскрыть информацию о себе, опасаясь санкций, которые могут повлиять на его бизнес за рубежом

Земельный участок, вокруг которого идет спор, с 1977 года до настоящего времени на условиях долгосрочной аренды использовался БРУ. Предприятие было приватизировано на Украине в 1990-е, а в 2000-е перешло под контроль «Смарт-Холдинга» россиянина Вадима Новинского, получившего в 2012 году украинское гражданство и ставшего два года спустя депутатом Верховной рады.

В российскую юрисдикцию БРУ перешло в декабре прошлого года — компания была выведена из-под управления украинского ЧАО «Смарт-Холдинг» путем продажи соответствующих корпоративных прав, сообщается в официальном сообщении предприятия, поступившем в РБК. Представитель «Смарт-Холдинга» подтвердил РБК, что компания больше не имеет отношения к БРУ. Сумму и детали сделки он назвать отказался. По данным СПАРК, уставный капитал нового российского АО составляет 3,3 млрд руб. Согласно списку аффилированных с БРУ лиц, составленному 30 июня 2015 года и опубликованному на сайте Ассоциации защиты информационных прав инвесторов, предприятие на 88% принадлежит кипрскому Kagerol Holdings Limited. Согласно украинской отчетности предприятия за 2014 год, ранее доля этого холдинга в компании составляла 9,99%. В официальном реестре кипрских компаний указано, что Kagerol Holdings Limited на 100% при-

надлежит петербуржцу Ашоту Малхасяну. По данным СПАРК, Малхасян владеет долями в связанных со строительным бизнесом петербургских компаниях. Источник, близкий к руководству БРУ, рассказал, что настоящий владелец предприятия не готов раскрыть информацию о себе, опасаясь санкций, которые могут повлиять на его бизнес за рубежом. Собеседник также сообщил, что ему известна фамилия Малхасяна (он вошел в состав совета директоров БРУ), однако не подтвердил, что именно он является конечным бенефициаром деятельности предприятия. Связаться с самим бизнесменом РБК не удалось.

ДРУГ, СТАВШИЙ ВРАГОМ

С 2009 года Новинский, будучи еще гражданином России, позволил «Ночным волкам» использовать площадку у горы Госфора на территории заброшенного участка БРУ для проведения патристических байк-шоу. В одном из таких шоу принял участие Владимир Путин. После присоединения полуострова, в апреле 2014 года, члены мотоклуба самовольно заняли ранее использовавшийся ими земельный участок с нежилыми постройками. В июле того же года БРУ обратилось в суд с иском об истребовании земельного участка из незаконного владения. В декабре 2014 года байкеры привлекли к участию в разбирательстве в качестве третьих лиц прокуратуру Севастополя, правительство города и управление государственной регистрации права и кадастра. Уже через три месяца, в феврале 2015 года, правительство Севастополя национализировало принадлежащий БРУ участок и здание. В мае 2015 года было опубликовано постановление губернатора Сергея Меняйло, согласно которому «Ночные волки» получили участок в аренду на 10 лет — для строительства на нем «многофункционального спортивно-патристического центра экстремальных видов спорта». Поскольку мотоклуб является некоммерческой и социально ориентированной организацией, говорилось в постановлении, аренда была установлена в размере 0,1% от стоимости земельного участка или порядка 1,4 млн руб. (от общей стоимости земли в 1,4 млрд руб.). Договор аренды прошел госрегистрацию 18 мая.

Председатель заксобрания Севастополя Алексей Чалый назвал решение губернатора нарушением российских законов. Он потребовал перезаключения договора по итогам открытых торгов. После публичной критики Меняйло приостановил действие предыдущего своего распоряжения, но 30 июля снова постановил возобновить договор аренды с «Ночными волками». В среду стало известно, что 21-й апелляционный арбитражный суд подтвердил 3 августа отказ Арбитражного суда Севастополя арестовать занятую байкерами недвижимость. ▀

Банкир Анатолий Мотылев вкладывал средства НПФ в птицефабрики, шахты и строительство

Куда уходят пенсии

АННА КАЛЕДИНА,
АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ

Средства клиентов банков и пенсионных фондов финансовой группы Анатолия Мотылева инвестировались в бизнесы, связанные с акционерами, — шахту, птицеводческие фабрики и стройку.

БУМАГИ В ИНТЕРЕСАХ СОБСТВЕННИКА

Частично схема вложений в группе Мотылева стала понятна во вторник, 4 августа, когда рейтинговое агентство «Рус-Рейтинг» понизило кредитные рейтинги трем выпускам облигаций компаний, входящих в одну группу с банком «Российский кредит». Помимо облигаций был понижен рейтинг ипотечных сертификатов участия «Инвестиции в будущее», в которые были вложены, по словам двух источников РБК, пенсионные деньги группы.

Облигации на общую сумму 15 млрд руб., которым во вторник понижен рейтинг, были выпущены в ноябре прошлого года компаниями «Трансгазсервис», «Промнефтегазсервис» и «Стройтемп». Эти компании выступали в роли эмитентов бумаг и действовали исключительно в интересах «Российского кредита», указывается в сообщении «Рус-Рейтинга».

Информацию о том, что некоторые из пенсионных фондов Мотылева имели в портфеле эти бумаги, подтвердил источник, близкий к финансовой группе «Российского кредита». Он сообщил, что, в частности, накопления «Сберфонда Солнечный берег» вкладывались в облигации «Стройтемпа» и «Трансгазсервиса».

ШАХТЫ И ПТИЦЕВОДСТВО

Впоследствии пенсионные деньги, как указывалось в проспекте облигаций, инвестировались в различные проекты группы. Так, компания «Стройтемп» занималась развитием «ОЭУ Блок №2 шахта «Анжерская-Южная» в Кемеровской области. До прихода на шахту группы Мотылева она испытывала трудности, бывшие собственники накопили долги по зарплате, а губернатор области Аман Тулеев призывал завести на них уголовное дело. Сейчас шахта работает.

«Анжерская-Южная» работает, добывает в среднем 80 тыс. т угля в месяц [самый крупный производитель, СУЭК, добывает в 100 раз больше], — рассказал РБК попросивший об анонимности



Пенсионные фонды Анатолия Мотылева увлекались инвестированием в облигации «технических» компаний и ипотечные сертификаты

чиновник правительства Кемеровской области. — Со сбытом и выплатой зарплаты на шахте проблем давно нет. Но они могут возникнуть: счета шахта держала в «Российском кредите», это грозит остановкой ее работы».

Компания «Промнефтегазсервис» занималась девелоперским проектом — строительством квартала малоэтажной жилой застройки комфорт-класса «Большой Рогачевский квартал» рядом с городом Лобня Московской области. По плану общая площадь строений должна составить 100 тыс. кв. м недвижимости. Застройщиком проекта выступила «Инвестиционно-строительная компания БРК», имеющая тесные деловые связи с финансово-промышленной группой, говорится в пресс-релизе «Рус-Рейтинга».

Последняя новость об этапах реализации проекта, которая опубликована на сайте компании, относится к 23 апреля 2015 года. В ней указывается, что завершена подготовка технического задания застройки.

Риелторам также о проекте «Большой Рогачевский квартал» мало что известно. «Продажи в этом проекте точно еще не начинались, — утверждает заместитель генерального директора компании Est-a-Tet (специализируется на инвестиционно-риелторской деятельности) Владислав Луцков. — С учетом того, что закон позволяет открывать продажи квартир и привлекать частных соинвесторов в проект сразу после получения разрешения на строительство, можно предполагать, что этого не произошло». «Трансгазсервис» декларировал, что собирается вложить 5 млрд руб. в сельскохозяйственный кластер в Тульской области, а именно в развитие птицефабрики «Ефремовская» и «Суворовская», строительство новой птицефабрики, тепличного хозяйства и свинофермы. «Не могу ничего сказать об этих хозяйствах, кроме того что таких мертвых птицефабрик в России множество и они не представляют производственного интереса. Как правило, их трудно реанимировать», — говорит Альберт Давлеев, президент Agrifood Strategies.

Директор Росптицесоюза Галина Бобылева также не знает о достижениях

«Не могу ничего сказать об этих хозяйствах, кроме того что таких мертвых птицефабрик в России множество и они не представляют производственного интереса»

«Ефремовской» и «Суворовской». В открытых источниках тоже немного информации об этих хозяйствах. Местные СМИ писали в 2013 году, что из-за отсутствия кормов, которые не на что купить, может погибнуть 180 тыс. кур. «Ефремовская» упоминается в 2014 году в связи с претензией надзорных органов о том, что загрязняет водоемы.

БЕРЕГА МЕЧТЫ

Ипотечные сертификаты участия «Инвестиции в будущее» были выпущены управляющей компанией «ФорТрейд», которая, как пояснил источник РБК, знакомый со структурой группы, связана с группой Мотылева через пенсионные фонды. Эта связь подтверждается данными из системы СПАРК.

Обеспечением по сертификатам «Инвестиции в будущее» выступали 100 тыс. кв. м земли в элитной деревне Жуковка на сумму 11,34 млрд руб. Помимо этих сертификатов «ФорТрейд» сделала еще пять выпусков сертификатов — «Берег луны», «Берег солнца», «Берег мечты», «Берег моря» и «Базис».

Следствие поможет

Банк России направил в Следственный комитет информацию о деятельности руководства банка «Российский кредит». В пресс-релизе регулятора говорится, что ЦБ установил «существенную недостоверность»

отчетности, которую кредитная организация предоставляла ЦБ. Отчетность не отражала «реального финансового положения» банка, поскольку принятые на себя риски кредитной организации были оцене-

ны неадекватно. Как полагает регулятор, руководство «Российского кредита» скрывало от надзорного органа основания для обязательного отзыва лицензии на осуществление банковских операций.



Цена на нефть упала до уровня января 2015 года с. 10

Следствие закрыло дело в отношении экс-совладельца группы ПИК Юрия Жукова с. 12

Как вести себя со страховыми коллекторами с. 16

ФОТО: Depositphotos

Два собеседника РБК в группе Мотылева говорят, что в ипотечные сертификаты были вложены средства как минимум двух фондов — «Солнечный берег» и «Солнечное время». По его словам, фонд «Солнечный берег» инвестировал пенсионные накопления в бумаги «Берег луны» и «Берег мечты». Также «Солнечный берег» инвестировал в сертификаты «Инвестиции в будущее» 39% портфеля, или 6,2 млрд руб. Залогом по этим бумагам выступала земля, на которой был построен дачный поселок в районе Рублевки.

Пенсионные деньги в эти бумаги можно было вложить хотя бы потому, что облигации «Стройтемп», «Трансгазсервиса» и «Промнефтесервиса», а также сертификаты «Берег моря», «Берег луны» и «Берег мечты» были включены в высший котировальный список до 3 августа, когда биржа перевела их в список третьего уровня в связи со снижением рейтинга.

«До 2015 года пенсионные накопления можно было инвестировать в облигации, которые были включены в высшие котировальные списки биржи. Биржа предъявляла определенные требования к эмитентам, но их явно было недостаточно, чтобы защитить интересы инвесторов: в высшие котировальные списки попадали эмитенты двух-трех эшелонов», — поясняет начальник департамента по управлению активами с фиксированным доходом УК «КапиталЪ» Ринат Малин.

По его словам, это была лазейка в законе, которой пользовались компании, явно не соответствующие требованиям кредитного качества. «В 2008–2009 годах это привело к тому, что многие

«Солнечный берег» инвестировал в сертификаты «Инвестиции в будущее» 39% портфеля, или 6,2 млрд руб.

НПФ, покупавшие бумаги таких «технических компаний», получили убытки», — рассказывает Малин.

Московская биржа сообщила РБК, что в высший котировальный список, в который включаются бумаги самых качественных эмитентов, бумаги попали потому, что «на момент листинга соответствовали всем предъявляемым требованиям». Также в пресс-службе отметили, что листинг бумаг «Инвестиции в будущее» не был одобрен соответствующим комитетом, а «Берег солнца» и «Базис» не проходили его.

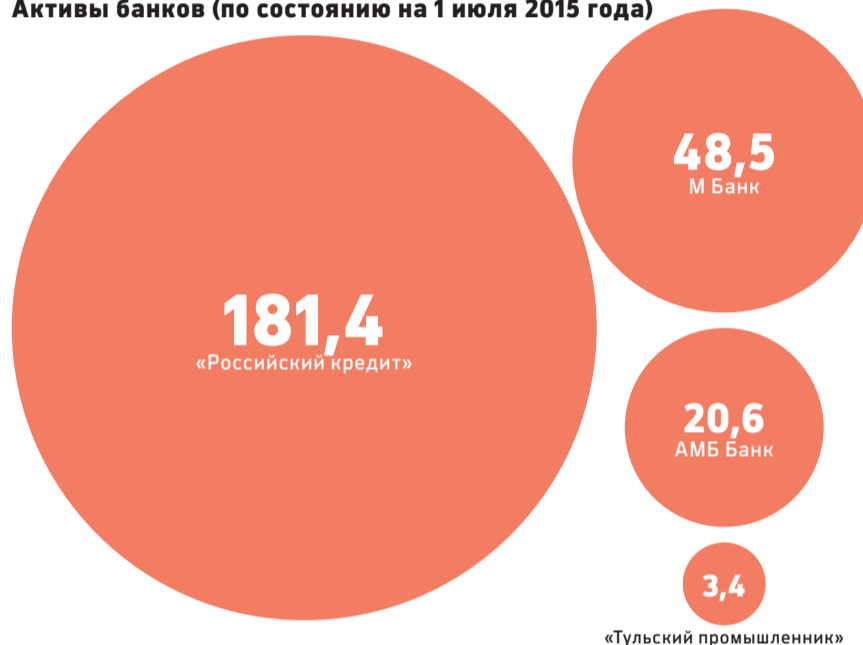
РБК ожидает комментария Банка России. Начальник управления по связям с общественностью «Российского кредита» Наталья Кильченко сказала, что пресс-служба в банке сокращена.

В группу Мотылева входило четыре банка: «Российский кредит», АМБ, М Банк и «Тулский промышленник», у которых были отозваны лицензии в конце июля. Кроме того, Мотылев контролировал семь НПФ. В понедельник ЦБ отозвал за различные нарушения лицензию у пяти — НПФ «Солнце. Жизнь. Пенсия», «Адекта-Пенсия», «Уралоборонзаводский», «Солнечное время» и «Защита будущего». Еще в двух фондах, которые, как считается, контролируются Мотылевым, — НПФ «Сберфонд Солнечный берег» (бывший «Сберфонд РЕСО») и «Сберегательный» — ЦБ ввел запрет на любые операции, кроме выплаты накопительной пенсии. По предварительной оценке ЦБ, объем неликвидных активов фонда составляет 21,5 млрд руб. ▣

При участии Алексея Пастушина, Анатолия Темкина

Активы банков и пенсионные накопления фондов Анатолия Мотылева, млрд руб.

Активы банков (по состоянию на 1 июля 2015 года)



Пенсионные накопления НПФ (по состоянию на 31 марта 2015 года)



Источник: Banki.ru, Investfunds.ru



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
АВИАЦИОННО-КОСМИЧЕСКИЙ
САЛОН**

ОРГАНИЗАТОРЫ



М Е С Т О В С Т Р Е Ч И • И З М Е Н И Т Ь Н Е Л Ъ З Я

ВСЕ ЛУЧШИЕ - В НЕБЕ

Российские и иностранные пилотажные группы, включая все группы высшего пилотажа ВВС России:

«Русские Витязи», «Стрижи», «Соколы России», «Беркуты» и «Крылья»

ЛИДЕРЫ АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Включая: Airbus, Boeing, Safran, AVIC, Hindustan Aeronautics Limited, BrahMos, Aerospace, OAK, Pratt & Whitney, Honeywell, RockwellCollins, Ростех, Rolls-Royce, Siemens, Европейское космическое агентство.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

Включая: Францию, США, Чехию, Швейцарию, Иран, Белоруссию.

БОЛЕЕ 30 СТРАН-УЧАСТНИЦ

6+

www.aviasalon.com **ЖУКОВСКИЙ • АЭРОДРОМ РАМЕНСКОЕ • 25–30 АВГУСТА**

Генеральные спонсоры



Официальные спонсоры



Стратегический



Генеральные информационные спонсоры



1. ПАО «Банк ВТБ» 2. ОАО «Рособоронэкспорт» 3. АО «Вертолеты России» 4. Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности Внешэкономбанк» 5. АО АКБ «НОВИКОМБАНК» 6. ОАО «Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «Звезда» 7. Федеральное государственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» 8. ЗАО «Газета.Ру» 9. ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» 10. ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» 11. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция Российской газеты».

ЭНЕРГОРЕСУРСЫ «Газпром» предлагает забытую схему работы с инвесторами

Назад в девяностые



Первые переговоры о соглашениях о разделе продукции (СРП) прошли еще во времена СССР — в 1988 году. В дальнейшем в них принимали участие в том числе президент России Борис Ельцин (на фото справа) и премьер-министр Виктор Черномырдин (на фото слева)



СРП по разработке Харьягинского нефтяного месторождения было подписано в 1999 году. Изначально в него входили французская Total (50%), норвежская StatoilHydro (40%) и Ненецкая нефтяная компания (10%). В 2009 году Total и StatoilHydro уступили по 10% в пользу «Зарубежнефти». На фото: бывший глава Total Кристоф де Маржерери

➔ Окончание. Начало на с. 1

Если месторождения и завод станут частью СРП, то они попадут под особый налоговый режим, а вся производимая заводом продукция будет делиться между государством и инвесторами. Последний раз такую сделку инвесторы, регион и правительство заключали 19 лет назад — это было соглашение о проекте «Сахалин-2».

Источник РБК в «Газпроме» утверждает, что вхождение третьей очереди завода по сжижению природного газа в состав СРП — дело решенное, это выгодно монополии: она делит расходы с участниками «Сахалина-2», государством, Shell, Mitsubishi и Mitsui, и доходы участников СРП растут. Месторождения предлагается добавить в проект для гарантии запасов сырья. «Партнеры будут более уверенно вкладывать собственные средства в проект, если он обеспечен ресурсной базой, а также предоставят технологии, в том числе по обустройству подводной части месторождения», — объясняет собеседник в «Газпроме». По его словам, затраты на строительство третьей очереди СПГ-завода оцениваются в \$5–7 млрд.

Собеседник РБК в компании Shell говорит, что альтернативой расши-

рению СРП является покупка газа с Южно-Кириинского месторождения «Газпрома» для нужд завода. Такой вариант также рассматривается: в понедельник Bloomberg сообщил о планах Shell обменять долю в одном из международных проектов на долю «Газпрома» в проекте «Сахалин-3».

Представители «Газпрома», Минэнерго, Минприроды и Shell от официальных комментариев отказались.

Чиновник Минфина пояснил РБК, что отношение к идее расширить состав активов СРП «Сахалин-2» у его ведомства неоднозначное: «Сначала нужно произвести необходимые финансовые расчеты, во сколько это обойдется государству и сопоставима ли прибыль», — считает он.

По расчетам старшего аналитика UBS Максима Мошкова, общая стоимость разработки Сахалина-3 может превысить \$11 млрд, включая стоимость ледостойкой платформы в \$3 млрд. \$3 млрд уже вложено в проект «Газпромом».

СПОРНАЯ СХЕМА

Всего в России с 1995 года было запущено три проекта по схеме СРП. Помимо «Сахалина-1» и «Сахалина-2»

это Харьягинское нефтяное месторождение в Ненецком автономном округе, которое разрабатывает Total. В начале 2000-х годов схему стали активно критиковать российские нефтяники (в первую очередь крупнейшая тогда НК «ЮКОС») и правительственные чиновники, а в мае 2003 года в закон о СРП были внесены поправки, сделавшие заключение новых соглашений.

Основным критиком СРП, в частности проекта «Сахалин-2», выступала Счетная палата под руководством Сергея Степашина. Изучив итоги работы соглашения за 2003–2004 годы, аудиторы СП пришли к выводу, что «условия соглашения (по «Сахалину-2») крайне невыгодны для России». В отчете СП говорилось, что «соглашение подписано с нарушением закона, без конкурсов и аукционов», а нанесенный стране ущерб составил в общей сложности \$2,5 млрд. Основная претензия аудиторов сводилась к тому, что инвесторы якобы завысили затраты по проекту на \$2 млрд, закупая у иностранных поставщиков слишком дорогое оборудование. В итоге, даже в ценах на нефть 2005 года рентабельность проекта не дотягивает и до 17%, и в ближайшие 10–15 лет Россия

Если месторождения и завод станут частью СРП, то они попадут под особый налоговый режим, а вся производимая заводом продукция будет делиться между государством и инвесторами

не получит по соглашению ни тонны сырья, говорил аудитор Александр Беляков.

В 2007 году Счетная палата указала на то, что государство не умеет контролировать работу проектов в режиме СРП. «Распространенность нарушений при реализации СРП во многом связана с неэффективностью государственного контроля», — говорится в заключении Счетной палаты по правительственному докладу «Об итогах работы по подготовке и реализации СРП за 2006 год». Необходим единый нормативно-правовой акт, который регламентировал бы порядок учета имущества оператора, создаваемого в рамках СРП. Таможенные органы из-за несовершенства порядка таможенного оформления товаров не могут обеспечить контроль над получением участниками проектов льгот при уплате таможенных платежей, писали аудиторы СП.

По мнению старшего научного сотрудника ИМЭМО РАН Михаила Субботина, месторождения «Газпрома» (Южно-Кириинское и Кириинское) будет сложно включить в качестве ресурсной базы в состав СРП, поскольку это может привести к сокращению выплат в бюджет Сахалинской области из прибыли проекта. В этом случае го-

ИНВЕСТИЦИИ Фонд совладельцев «Альфа-Групп» заинтересовался новым нефтегазовым рынком

Фридман идет в Мексику

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Фонд совладельцев «Альфа-Групп» интересуется нефтегазовыми активами в Мексике, которая совсем недавно открыла рынок для иностранцев.

L1 Energy, подконтрольная совладельцам «Альфа-Групп» Михаилу Фридману, Герману Хану и Алексею

Кузьмичеву, планирует выйти на нефтегазовый рынок Мексики, следует из сообщения компании. Президентом L1 Energy в Мексике и Южной Америке назначен Хуан Мануэль Дельгадо, занимавший аналогичную должность в Schlumberger, говорится в сообщении L1 Energy. Он будет отвечать за «развитие бизнеса и будущие операции в Мексике и во всем регионе».

«Мы намерены долгосрочно инвестировать в Мексику, в энергетической отрасли которой начинается новый важный этап», — заявил председатель совета директоров L1 Energy и бывший генеральный директор BP Лорд Браун (его слова приводятся в сообщении). А сам Дельгадо добавил, что у L1 Energy «инновационные планы по созданию чего-то нового», «глобальным инвестициям» и «привле-

Президентом L1 Energy в Мексике и Южной Америке назначен Хуан Мануэль Дельгадо, ранее работавший в Schlumberger

чению лучшей экспертизы по всему миру». Представитель L1 Energy пока не ответил на вопрос РБК об инвестициях в Мексике.

В середине июля был проведен первый тендер на 14 участков шельфа Мексики, которая открыла частным иностранным инвесторам доступ на свой нефтяной рынок впервые с 1938 года, напоминает Интерфакс. Но аукцион не оправдал ожиданий правительства:



ФОТО: РИА Новости

«Газпром» получил контроль в СРП «Сахалин-2» в 2007 году во многом благодаря замглавы Росприроднадзора Олегу Митволю (на фото). Он обнаружил на «Сахалине-2» многочисленные экологические нарушения, после чего иностранные партнеры сократили свои доли в пользу «Газпрома»

Что такое СРП

Соглашение о разделе продукции (СРП) — договор о совместном предприятии. Обычно соглашение о разделе продукции является договором, заключенным между зарубежной добывающей компанией и государственным предприятием (регионом, федеральным правительством), уполномочивающей

подрядчика провести поисково-разведочные работы и эксплуатацию месторождения нефти, газа и других полезных ископаемых в соответствии с условиями соглашения. Инвестор получает компенсацию затрат в приоритетном порядке, государство извлекает свою долю доходов, только после возврата инвестирами большей части

инвестиций. В России отношения в рамках соглашений о разделе продукции регулируются федеральным законом № 225-ФЗ от 30 декабря 1995 года «О соглашениях о разделе продукции». Налоговый режим, устанавливаемый для СРП, регулируется главой 26.4 второй части Налогового кодекса России.

сударству придется компенсировать региону часть средств за счет поступлений от НДПИ «Сахалина-2», которые сейчас поступают в федеральный бюджет.

Но сильным аргументом в пользу дополнения «Сахалина-2» активами «Сахалина-3» служат санкции. «Газпром» не может сам купить оборудование для работы на шельфе (его глубина в проекте — от 110 м до 300 м), а его партне-

ры могут работать с ним только в действующих проектах. Монополия уже сдвинула срок запуска третьей очереди СПГ-завода на Сахалине. В конце июля корпоративная газета Sakhalin Energy со ссылкой на доклад главы компании Романа Дашкова сообщила, что окончательное решение об инвестировании в третью очередь будет принято во второй половине 2017 года, а запуск намечен на 2021 год. ▣

проданы были лишь два из них. В ходе последующих раундов торгов в Мексике будут выставлены более глубоководные участки, которые, как ожидается, привлекут намного больше внимания инвесторов. «Мы сделаем более глубокую оценку по глубоководным месторождениям, прежде чем объявить о новом тендере до конца сентября, это даст нам время разработать более зрелые критерии, потому что у нас

нет права на ошибку», — заявил в конце июля министр энергетики Мексики Педро Хоакин Колдуэлл.

L1 была учреждена владельцами «Альфа-Групп» после продажи ТНК-ВР в марте 2013 года. Через два года фонд завершил первую сделку — приобрел за €5,1 млрд нефтегазовую «дочку» RWE DEA, работающую в 17 странах мира, в том числе в Великобритании, Германии, Норвегии и в Африке. ▣



WWW.BIZTORG.RU

Search

РБК
БИЗТОРГ
ПРОДАЖА БИЗНЕСА

ОТКРОЙ СВОЙ БИЗНЕС ПОД ИЗВЕСТНЫМ БРЕНДОМ

КАТАЛОГ ФРАНШИЗ

+7 495 363-11-11 | biztorg@rbc.ru



Продавайте
бизнес с нами!
biztorg.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г.Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1,
ОГРН – 1027700316159.
Search – поиск, Реклама, 16+

ДЕВЕЛОПМЕНТ Прекращено расследование в отношении основателя группы ПИК

Юрий Жуков остался без дела

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН,
МАКСИМ СОЛОПОВ

Бывшего совладельца девелоперской группы ПИК Юрия Жукова подозревали в принуждении владельцев 9% Павловского ГОКа, крупнейшего в Европе производителя щебня, к продаже этой доли.

В ноябре прошлого года Юрия Жукова арестовали в аэропорту Внуково, Бабушкинский суд отправил предпринимателя под домашний арест. Отбывал он его в собственном особняке в элитном подмосковном поселке Николина Гора до 30 января 2015-го, когда был освобожден под подписку о невыезде (мог выезжать за границу, предварительно уведомив об этом следствие). На заседаниях в суде Жуков заявлял, что уголовное дело против него имеет заказной характер, но заказчиков ни разу не назвал.

На заседаниях в суде Жуков заявлял, что уголовное дело против него имеет заказной характер, но заказчиков ни разу не назвал

В среду, 5 августа, Интерфакс со ссылкой на свой источник сообщил, что следствие закрыло уголовное дело. Факт прекращения расследования РБК подтвердил адвокат бизнесмена Тагир Самакаев, от других комментариев он отказался. Представитель Жукова Дмитрий Ивлев не ответил на вопросы.

Расследование было возбуждено по заявлению депутата Воронежской областной думы Сергея Пойманова, бывшего основного владельца ОАО «Павловскгранит» (этой компании принадлежит Павловский горно-обогатительный комбинат): к 2014 году у него оставалось около 9% акций комбината, остальное контролировали структуры Жукова. Следствие велось силами Главного следственного управления ГУ МВД по Москве; рассматривалась версия о том, что «неустановленная группа



В ноябре 2014 года Жукова арестовали, и до конца января 2015-го он находился под домашним арестом, а затем был освобожден под подписку о невыезде

лиц, угрожая насилием и оказывая психологическое давление», вынудила Пойманова продать за бесценок часть акций ГОКа. Организатором «группы неустановленных лиц», как подозревало следствие,

мог быть именно Жуков, писала газета «Коммерсантъ».

Расследование сопровождалось обысками — как в особняке Жукова, так и в офисах дочерних компаний ВЭБа — «ВЭБ-Инвест» (владеет активами кор-

порации в недвижимости) и «ВЭБ-Управление проектами» (управляет этими активами; на 81% принадлежит кипрскому офшору Bufton Holdings Ltd, связанному, как писали «Ведомости», с Жуковым, на 19% — «ВЭБ Инвесту»).

РЫНОК АКЦИЙ Московская биржа может потерять до 200 млн рублей

Украинские убытки

СИРАНУШ ШАРОЯН

Из-за поправок в украинском законодательстве, позволяющих регуляторам отзывать лицензии у компаний, контролируемых российскими акционерами, Московская биржа должна вдвое уменьшить доли в украинских «дочках».

Московская биржа оценивает максимально возможный убыток от потери бизнеса на Украине «в сумму, не пре-

вышающую 200 млн руб.», говорится в опубликованном 5 августа отчете биржи по МСФО за первое полугодие 2015 года.

Проблемы с украинским бизнесом у Московской биржи могут возникнуть из-за поправок в закон «О лицензировании видов хозяйственной деятельности», позволяющих украинским властям аннулировать лицензии компаний, подконтрольных лицензиатам «государств, которые осуществляют вооруженную агрессию против Украины и (или) <...> создают усло-

вия для возникновения военного конфликта». Поправки вступили в силу 29 июня, и Национальная комиссия по ценным бумагам и фондовому рынку Украины уже аннулировала лицензии всех брокеров с российскими акционерами.

Фондовая биржа ПФТС и Украинская биржа, в которых Московская биржа владеет контрольным пакетом и 43% соответственно, обратились в Национальную комиссию «с просьбой не принимать решения об отзыве лицензии, пока они не завершат про-

В середине июля наблюдательный совет ПФТС предложил выкупить у Московской биржи свои акции за половину номинала, а после по номиналу, но собрание акционеров отвергло эти предложения

цедуры и действий по уменьшению доли участия Московской биржи в их капитале», — говорится в отчетности биржи.

В середине июля наблюдательный совет ПФТС предложил выкупить у Московской биржи свои акции за по-

Жизнь после ПИК

Юрий Жуков окончательно вышел из капитала группы ПИК в 2011 году. Позже он создал ООО «ВЗБ-Управление проектами», основной задачей которого было управление недвижимостью, доставшейся госкорпорации в кризисные 2008–2009 годы. В портфеле компании — пять проектов, включая «Новинский пассаж» у

метро «Баррикадная» в Москве, площадку на месте часового завода «Слава» у станции метро «Белорусская» (там планировалось возвести восемь офисных зданий общей площадью более 300 тыс. кв. м), коттеджный поселок Family Club в Солнечногорском районе Подмосковья и новосибирские торгцентр «Сибирский молл» и бизнес-центр «Новая высота».

Еще об одном девелоперском проекте Жукова стало известно в сентябре 2014 года: как отмечалось в сообщении риелторских компаний «Мизель-Новостройки» и «Бэст-Новострой», бизнесмен вошел в число владельцев проекта, предполагавшего застройку около 1,3 млн кв. м на 92 га в Солнечногорском районе, его доля не уточнялась.

В июне 2014-го «Павловскгранит» был признан банкротом, отмечается в базе СПАРК: торги по продаже его имущества были назначены на 10 февраля 2015 года, но до апреля так и не состоялись (позже информация об этом не публиковалась). Узнать судьбу активов предприятия на момент публикации статьи не удалось. По данным СПАРК, держателем 90,49% «Павловскгранита» является ЗАО НРК (Национальный расчетный депозитарий).

СПОРНЫЙ КОМБИНАТ

Проблемы у «Павловскгранита» начались в кризисном 2008-м: Пойманов привлек в Сбербанке кредит в размере 5,1 млрд руб. под залог акций предприятия, но с трудом его обслуживал и потерял акции в 2010-м, не сумев договориться о реструктуризации займа.

В мае 2010-го Сбербанк передал права на взыскание долга «Сбербанк Капиталу», который продолжил выяснять отношения с должником в суде. В конце 2011-го «дочка» банка взяла под контроль офшоры, владевшие примерно 60% «Павловскгранита», а через пару месяцев продала их компании «Атлантик», действовавшей

в интересах Жукова. Впоследствии Пойманов пытался оспорить продажу, в августе 2013 года Следственный комитет России возбудил уголовное дело о хищении у него 36,4% «Павловскгранита» — о результатах расследования не сообщалось.

У следствия, рассказал РБК источник в МВД, нет претензий к передаче за долги основного пакета акций предприятия. Претензии есть по 9% акций, которые нужны были новым собственникам для получения полного контроля над предприятием.

Как объяснял источник в московской полиции, старательно избегая имен, «в период с августа 2012 года по январь 2013-го неустановленные лица, действующие под руководством совладельца компании в области недвижимости, угрожая насилием, принуждали бывшего главу предприятия по производству нерудных материалов к совершению сделки по передаче принадлежащих ему 9% акций данного предприятия стоимостью более 850 млн руб.».

Получить комментарии в ГСУ ГУ МВД о причинах прекращения уголовного дела в отношении Жукова в среду вечером не удалось. В пресс-службе Сбербанка на вопросы РБК не ответили. ■

ловину номинала — 8 млн грн (43 млн руб.), а после по номиналу за 16 млн грн (86 млн руб.), но собрание акционеров отвергло эти предложения. После этого набсовет ПФТС предложил акционерам провести допэмиссию акций и привлечь новых инвесторов. 16 сентября ПФТС проведет внеочередное общее собрание акционеров, которое окончательно решит вопрос уменьшения доли Московской биржи. Собрание акционеров Украинской биржи рассматривает план допэмиссии 6 августа.

«Любой сценарий по активам на Украине не окажет существенного влияния на финансовые показатели группы «Московская биржа». В настоящее время каких-либо конкретных предложений по выкупу доли Московской биржи со стороны акционеров ПФТС и других сторон у нас нет», — отметили в пресс-службе.

Действительно, 200 млн руб. — незначительная сумма для биржи. Ее активы составляют 995 млрд руб., при этом по итогам первого полугодия этого года достигла 6 млрд руб. ■

КАК ЭТО СДЕЛАТЬ



ФОТО: из личного архива

ВАЛЕРИЙ НИКИТИН,
основатель и генеральный директор проекта «ЯКласс»

Как привлечь инвестиции от фондов и бизнес-ангелов

Быстрый рост и развитие бизнеса невозможны без мощной поддержки со стороны инвесторов. Но инвестиционные деньги приходят к тем, кто умеет их правильно привлекать.

Электронный ресурс для школ «ЯКласс» за три года преодолел расстояние от первых шагов новичка отечественного рынка онлайн-образования до масштабируемой на десятки стран технологической платформы. Для этого компания привлекала венчурные инвестиции. Я выделил четыре совета, которые помогут начинающим компаниям найти инвесторов.

УЧАСТВУЙТЕ В АКСЕЛЕРАЦИОННЫХ ПРОГРАММАХ

Для начала составьте список фондов: их официальные адреса для заявок публичные, а найти их и узнать спецификацию легко с помощью любой из десятка баз. Используйте возможности бизнес-инкубатора или любого доступного центра поддержки предпринимательства. Даже если это не принесет вам денег, то поможет обзавестись контактами и раздобыть рекомендации. «ЯКласс» — выпускник акселератора ФРИИ, кроме отличной менторской поддержки такие программы дают новые возможности. Выпуск хорошего акселератора уже является рекомендацией и путевкой в большой бизнес.

В начале 2012 года у «ЯКласс» была готовая технология, но нужно было выпускать «пилот» для российского рынка, и для этого понадобились серьезные инвестиции. Мы с командой взяли список фондов, и я назначил целый ряд встреч, едва ли не каждую неделю ездил в Москву, чтобы сделать очередную презентацию. Системный подход оправдал себя: первым фондом, который в нас поверил, стал Vesna Investment, который весной 2013 года вложил в компанию \$200 тыс.

ДОВЕДИТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЮ И БИЗНЕС-ПЛАН ДО СОВЕРШЕНСТВА

Наша первая презентация для фонда Vesna Investment не удалась: нас отправили на доработку. Чтобы убедить инвесторов заключить договор с «ЯКласс», я собрал экспертов, дизайнеров и финансистов. По совету одного из наших акционеров мы сократили количество слайдов с подробным рассказом о продукте и вместо этого уточнили бизнес-план и детально написали финансовую часть и стратегию продаж. Мы улучшили дизайн презентации, структурировали информацию и упростили подачу материала.

Получить инвестиции в следующий раз было проще. «ЯКласс» понравился аналитикам Almaz Capital, по результатам первой встречи они предложили встретиться с основателем и руководи-

телем фонда Александром Галицким. На встрече выяснилось, что у нас есть всего полчаса, хотя обычно инвестиционные переговоры продолжаются дольше. Я сделал быструю презентацию, Галицкий послушал и сказал: «Мне нравится» — тем самым дав зеленый свет инвестициям. Вряд ли этого удалось бы добиться, если бы у меня отсутствовали отточенная презентация и точно выверенный план. Помимо Almaz Capital в раунде участвовал фонд Vesna и бизнес-ангел Павел Ковшаров. В 2013 году мы получили в этом раунде \$450 тыс. на развитие отдела продаж и доработку продукта.

ОБЗАВОДИТЕСЬ КОНТАКТАМИ

Знакомьтесь с инвесторами и поддерживайте с ними рабочие отношения всеми возможными способами. Например, с бизнес-ангелом Павлом Ковшаровым мы познакомились в клубе частных инвесторов. Я ходил туда каждый вторник и четверг и проводил презентации. Павел начал подробно расспрашивать про финансовую составляющую проекта и технологию работы. На все вопросы я отвечал быстро и настолько компетентно, насколько мог. В итоге Павел принял решение вложить деньги в «ЯКласс».

Подумайте, есть ли в вашей компании опытные акционеры или сооснователи, у которых имеется опыт общения с инвесторами. Они в состоянии помочь не только советом, но и поделиться контактами. Даже если у партнеров нужных связей не нашлось, можно обратиться к экспертам в своем сегменте.

СФОКУСИРУЙТЕСЬ НА КЛИЕНТАХ

Самые важные инвестиции для развития — деньги, которые отдает клиент. Эти средства можно инвестировать в команду, а лучше в сам продукт. Наш продукт бесплатный, а монетизация происходит по модели freemium. Обе версии продукта нужно совершенствовать, чтобы увеличивать число лояльных пользователей. Именно удовлетворенность пользователей станет главным показателем силы компании и позволит вам привлечь новых инвесторов.

В начале 2015 года, достигнув значительных результатов и закрепив за собой нишу, мы получили кредит от Moscow Seed Fund и частного инвестора на общую сумму 12 млн руб. для экспансии в регионы. Кроме широкого распространения в России «ЯКласс» вышел на рынки стран СНГ, а также подписал соглашение по Германии и Австрии. Уже сейчас ведутся переговоры с зарубежными инвесторами для финансирования экспансии платформы далеко за пределы этих стран.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Как это сделать», может не совпадать с мнением редакции.

КОНКУРС ФРАНШИЗ Насколько выгодна лицензия «Шоколадницы»

Доходная кофейня

НАТАЛЬЯ СУВОРОВА

«Шоколадница» не оставляет франчайзи пространства для маневра: все процессы регламентированы, кофейни инспектируются. Но предпринимательница из Курска Елена Аралова доказывает, что работать по лицензии может быть выгодно.

ГЛАВНОЕ — МЕСТО

Аралова впервые зашла в кофейню «Шоколадница» еще в студенчестве, приехав в Москву из Курска. Десерты и запах свежесваренного кофе вдохновили молодую предпринимательницу на то, чтобы когда-нибудь открыть похожее кафе в родном городе. В июле 2014-го Аралова исполнила замысел, открыв «Шоколадницу» в центральном универсаме Курска. Ее кофейня — одна из 87 франчайзинговых «Шоколадниц», открытых в российских регионах.

На момент открытия у Араловой был опыт в ресторанном бизнесе: в 2011-м в Курске под ее руководством заработал караоке-бар, а в 2013-м — кафе для свадеб и корпоративов.



На открытие «Шоколадницы» в Курске Елена Аралова потратила 17 млн рублей

На запуск курской «Шоколадницы» ушло около года. В 2013-м Аралова поехала на выставку франшиз в Москву, где разузнала подробности и договорилась о встрече с представителями компании. После того как ее кандидатуру утвердили, действия по открытию кофейни были распланированы практически пошагово, вспоминает предпринимательница.

Потенциальному франчайзи необходимо прислать в Москву на рассмотрение от двух до пяти вариантов помещений площадью 180–220 кв. м для уличной кофейни или 120–150 кв. м для кафе в торговом центре. «Я присмотрела помещение, уверенно отправила [описание], а мне очень сухо ответили: нет, так не пойдет — нужно пять вариантов! Пришлось поискать еще четыре, но все равно выбрали место, которое я предлагала первоначально», — рассказывает Аралова.

Компания всеми возможными способами оценивает деловую репутацию будущих партнеров, начиная с проверки на судимость и заканчивая наведением справок в родном городе претендента, рассказал РБК глава отдела франчайзинга «Шоколадницы» Максим Трубников. Немалую роль играет энергичность и готовность влиться в команду — за это могут простить отсутствие опыта в ресторанном бизнесе, добавляет предприниматель Богдан Копач, открывший три кофейни «Шоколадница» в Тюмени.

Максимальный паушальный взнос для партнеров в крупных городах с августа 2015 года составляет \$60 тыс. (примерно 3,8 млн руб. по курсу ЦБ на 5 августа; ранее цена была выше — \$70 тыс., именно столько вносила Аралова). По словам Трубникова, в городах поменьше возможны скидки — в среднем на \$10 тыс. «Мы сейчас лояльно подходим к формированию коммерческого предложения — оно в любом случае формируется исходя из того, какой город и какая в нем ценовая политика», — объясняет Трубников. Франчайзи заключают договор с «Шоколадницей» на пять лет с возможностью бесплатной пролонгации.

Ежемесячные выплаты составляют 7% от торгового оборота независимо от размера выручки кофейни. Никаких минимальных требований по сумме роялти нет, поскольку выручка кофейен колеблется в зависимости от сезона и экономической ситуации. «Сегодня



Максимальный паушальный взнос для партнеров в крупных городах с августа 2015 года составляет \$60 тыс.

провал, завтра всплеск — на этот счет никто никого не грызет», — утверждает Аралова.

По оценкам портала Beboss.ru, инвестиции в открытие «Шоколадницы» по франшизе составляют от 5 до 15 млн руб. У Араловой эта сумма составила 17 млн руб., включая паушальный взнос. Часть денег она взяла из собственных сбережений, полученных благодаря первым двум кафе, часть одолжили родственники, и 5 млн руб. внес венчурный фонд Промсвязьбанка, который с 2013 года инвестирует в малый бизнес в таких отраслях, как торговля, услуги, мелкое производство. «Во-первых, у Араловой был опыт в том виде бизнеса, в котором она собиралась покупать франшизу, во-вторых, она показала себя как очень дисциплинированный, ответственный и отвечающий за свои слова предприниматель», — подтвердила РБК руко-

водитель фонда Алена Сокова. Фонд выдал кредит под 25% годовых, залогом стала 20-процентная доля в открывающейся «Шоколаднице».

После подписания договора Аралова потратила примерно четыре месяца на ремонт. В день открытия, вспоминает она, люди часами стояли в очереди, за первые три месяца кофейню посетили почти 400 тыс. человек.

Начальные инвестиции Аралова еще не отбила, но рассчитывает сделать это в течение четырех-пяти лет. По ее словам, «Шоколадница» приносит ей больше дохода, чем каждое из двух уже имевшихся в Курске заведений, выручку она не раскрывает. В настоящее время она ведет переговоры по открытию второй «Шоколадницы» в Курске, на этот раз — в строящемся торговом центре.

В среднем «Шоколадница» по франшизе в регионе должна окупаться

В родстве с «Кофе Хауз»

С 2000 года

Сеть кофеен «Шоколадница» предпринимателя Алексея Колубова была создана в 2000 году: первое заведение открылось в Москве, недалеко от метро «Октябрьская», на месте кафе, существовавшего с 1964-го. В 2009-м сеть запустила франчайзинговую программу: «Шоколадница» обычно самостоятельно открывает кофейни в городах-миллионниках, а в небольших населенных пунктах готова сотрудничать с лицензиатами.

Миллиардный оборот

В октябре 2014-го «Шоколадница» закрыла сделку по покупке сети основного конкурента — «Кофе Хауз». По оценке гендиректора компании «INFOLine-Аналитика» Михаила Бурмистрова, совокупный оборот «Шоколадницы» и «Кофе Хауз» в первом полугодии 2015-го превысил 8,5 млрд руб., доходы от франчайзинговой программы «Шоколадницы» могут составлять более 150 млн руб. в год.

Инвестор из Гонконга

Гонконгская инвестиционная компания Astero Capital в декабре прошлого года объявила о покупке 40% «Шоколадницы». Единная холдинговая компания должна была включить более 500 ресторанов, действующих под брендами «Шоколадница», «Кофе Хауз», «Ваби Саби», «Азия кафе» и «Макс Бреннер». Вместе с Колубовым в новый совет директоров группы вошли два представителя Astero Capital.



Франшиза «Шоколадницы»

В 2009 году

была запущена франчайзинговая программа «Шоколадницы»

800–900 руб.

— средний чек кофейни «Шоколадница» в российских регионах

От 2,5 млн до 6,5 млн руб.

— средняя выручка «Шоколадницы» в регионах

437

— общее число кофеен сети «Шоколадница» в России, Казахстане и Азербайджане, из них 87 открыты по франшизе

28

кофеен «Шоколадница» открылось по франшизе в российских регионах в 2014 году, и еще восемь — в 2015-м

9 млрд руб.

составила в 2014 году выручка компании «Галерея-Алекс», которая предлагает франшизу кофеен «Шоколадница» и сети японских ресторанов «Ваби Сабби»

Источники: данные компании, данные франчайзи, база СПАРК

Раз в квартал каждая кофейня проходит плановую аттестацию. Проверка занимает три дня: в это время в кофейню приезжает комиссия из головного офиса и скрупулезно проверяет заведение на соответствие стандартам сети, рассказала администратор «Шоколадницы» в Саратове Арина Сахарук. По результатам административно-технической оценки франчайзи должен набрать не менее 90 баллов из 100, иначе команда получит предупреждение и рискует нарваться на штраф. «Проверяющий сначала втихаря заходит, ест, проверяет соответствие блюда технологическим картам, подачу и все остальное, а потом идет на кухню и там оценивает стандарты, менеджеров, всю документацию полностью. «Ревизор» отдыхает», — смеется Копач. «Приезжают, например, парень с девушкой анонимно, и только потом мы узнаем, что это были проверяющие», — добавляет Алексей Шилов, пять лет назад открывший «Шоколадницу» в подмосковном Дмитрове.

На запуск новой кофейни выезжает команда специалистов, в первый день заведение часто работает в тестовом режиме

Результаты проверок попадают во внутреннюю информационную систему: кофейни выстраиваются в рейтинг в зависимости от полученных оценок. За систематические нарушения предусмотрены штрафы от 150 тыс. руб. Чтобы избежать их, персонал пришлось буквально выдрессировать, признается Аралова, на обучение новых людей уходит как минимум три недели.

Жесткий контроль за франчайзи практикуют в основном иностранные компании, а среди российских такой подход менее типичен, считает руководитель отдела продаж франшиз компании «Франкон», эксперт портала Franchiza.ru Анна Рождественская. «Самое главное, что система объективная, потому что проверяют разные люди. Нет такого, что ты договорился, и все», — рассуждает Шилов.

«Шоколадница» вырвалась в лидеры отрасли в том числе за счет продажи лицензий, считает Рождественская: в 2009-м, когда была запущена программа, ни «Кофе Хауз», ни «Кофемания» франшизу не предлагали, «Шоколадница» была, по сути, монополистом этого сегмента. «Да, у них большой паушальный взнос, но они за это к нам приезжали, учили, тренировали, наши люди ездили к ним тренироваться — и повара, и другие. Мы работали с их дизайнерами и поставщиками, там были определенные скидки. Тут идет взаимовыгода», — считает Шилов из Дмитрова.

Открытие заведения по франшизе остается популярным вариантом для предпринимателей: часто это выгоднее создания собственного кафе, считает исполнительный директор консалтинговой компании Restcon Андрей Петраков. «Предпринимателю имеет смысл брать сильный бренд, под который люди пойдут, — сильный и желанный в данном регионе», — убежден эксперт. ■

за два-три года, но из-за кризиса этот срок для многих предпринимателей затягивается. По словам Трубникова, ежемесячные прибыли кофеен в регионах в первом полугодии 2015-го упали на 10–15%, а по словам отдельных франчайзи, падение достигает 30–40%.

СТРОГИЕ ИНСПЕКТОРЫ

«Шоколадница» сопровождает своих партнеров с момента заключения договора франшизы. «Мы ничего не пускаем на самотек. Каждый шаг делаем согласно стандартам и под контролем закрепленных за городами территориальных управляющих», — говорит Трубников. В ведении такого управляющего находится от 20 до 30 кофеен.

Как рассказали опрошенные РБК франчайзи, головной офис «Шоколадницы» почти не оставляет им простран-

ства для маневра: регламентировано буквально все — от закупок оборудования до манеры поведения официантов. «Есть пособие по открытию, где указаны телефоны, кому звонить, у кого и что заказывать, где и что брать, в какой последовательности, с какой периодичностью», — говорит Копач из Тюмени. На запуск новой кофейни выезжает команда специалистов; в первый день заведение часто работает в тестовом режиме и только на второй открывает двери посетителям.

Дизайн кофейни утверждается по фирменному бренд-буку. Под руководством дизайнера можно выбрать из трех — пяти вариантов стульев, диванов и прочих предметов интерьера; мебель закупается у рекомендованных поставщиков. В случае, если нужный вариант нашлся у стороннего поставщика, закупку можно одобрить в головном офисе, но, по словам Ара-

ловой, у поставщиков «Шоколадницы» цены, как правило, выгодные. В плане оборудования выбор еще меньше: компания доверяет только конкретным маркам. Свободы мало, но такой подход позволяет точнее рассчитать бюджет и избежать ошибок, считает Аралова. «Я ряд вопросов задавала территориальному управляющему. Почему именно такой блендер? Есть же в пять раз дешевле. Мне говорили про технические характеристики, и вопросы отпадали. Сейчас я уже понимаю, что это было лучшее оборудование из того, с которым я работала раньше», — рассказывает она. «Вплоть до поставщиков посуды указано, что, где и в каком количестве заказать. Нам не пришлось сидеть и думать: а сколько к нам будет людей приходить, сколько нам надо стаканов и кружек? Все было прописано, и в этом смысле очень удобно», — подтверждает Копач.

ловой, у поставщиков «Шоколадницы» цены, как правило, выгодные.

В плане оборудования выбор еще меньше: компания доверяет только конкретным маркам. Свободы мало, но такой подход позволяет точнее рассчитать бюджет и избежать ошибок, считает Аралова. «Я ряд вопросов задавала территориальному управляющему. Почему именно такой блендер? Есть же в пять раз дешевле. Мне говорили про технические характеристики, и вопросы отпадали. Сейчас я уже понимаю, что это было лучшее оборудование из того, с которым я работала раньше», — рассказывает она. «Вплоть до поставщиков посуды указано, что, где и в каком количестве заказать. Нам не пришлось сидеть и думать: а сколько к нам будет людей приходить, сколько нам надо стаканов и кружек? Все было прописано, и в этом смысле очень удобно», — подтверждает Копач.

Что делать, если к вам пришли страховые коллекторы

Аварийный выход

АНТОН БАЕВ

Страховые компании уже несколько лет активно пользуются услугами коллекторов для взыскания долгов с виновников автомобильных аварий. Что стоит знать о работе страховых коллекторов и как себя вести с ними?

Страховка ОСАГО не всегда защищает от проблем в случае ДТП. Иногда ее лимита (сегодня это 400 тыс. руб.) не хватает для покрытия нанесенного вам ущерба. А иногда ваша страховая компания оценивает размер убытка ниже, чем страховая компания пострадавшего, и тогда страховщик требует разницу с вас.

Переход к страховой компании права требовать с виновника возместить причиненный ущерб называется суброгацией. «Это когда тот, кто причинил убытки застрахованному лицу, становится должником его страховой компании», — объясняет партнер компании «Деловой фарватер» Роман Терехин. Эти «долги» (в основном по автострахованию) страховщики и уступают коллекторам.

СТРАХОВЫЕ ДОЛГИ

По ст. 956 Гражданского кодекса понятие суброгации невозможно исключить из договора страхования. А если от права требовать возмещения убытков с их виновника вдруг отказался потерпевший клиент страховой компании, он лишается и выплат по своему полису.

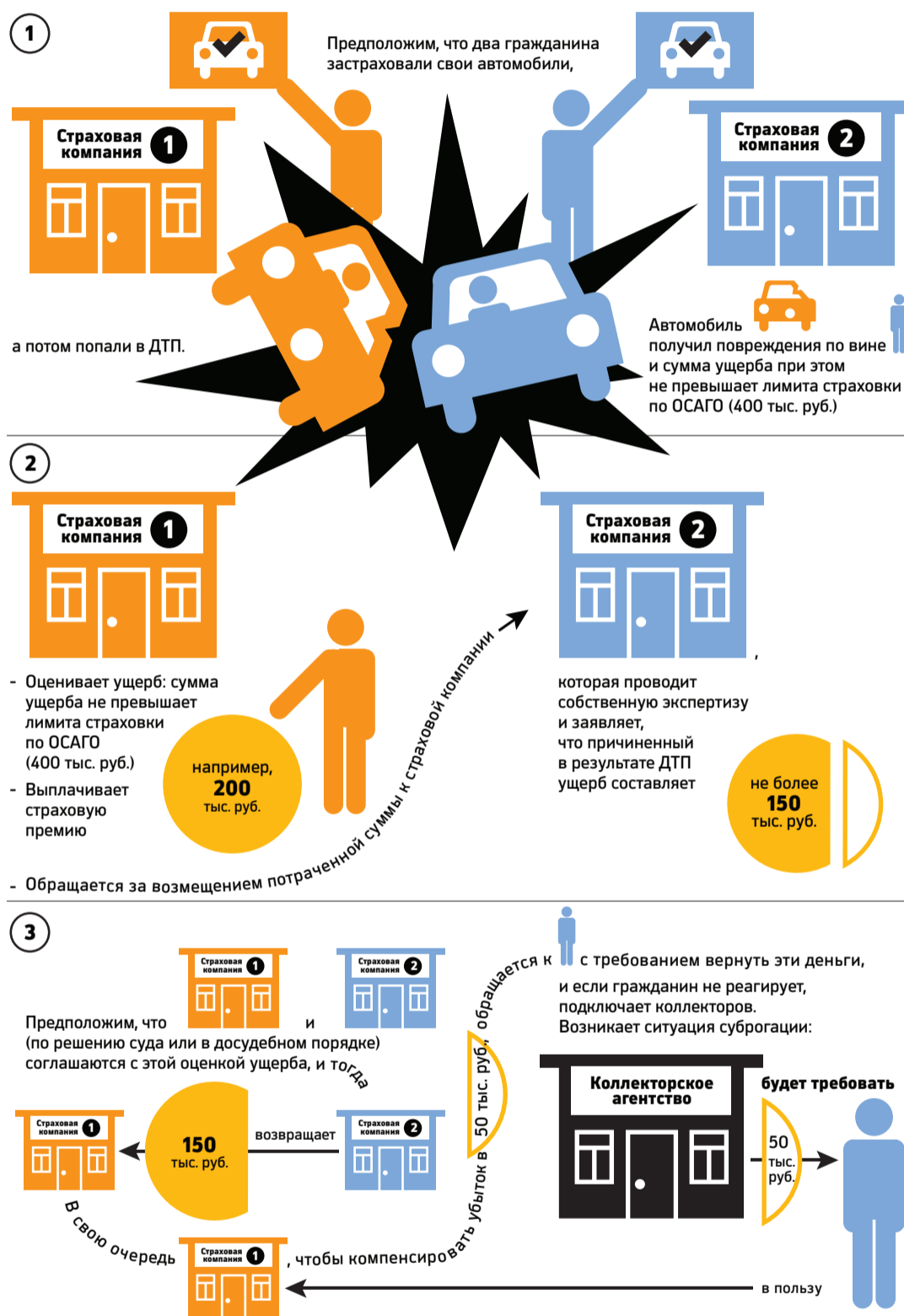
«Суброгация возникает только после того, как страховая компания выплачивает страховое возмещение застрахованному лицу», — подчеркивает Терехин из «Делового фарватера». После этого страховщик может предъявить претензии к виновнику происшествия или передать право требовать возмещения кому-либо еще. «Условия суброгации прописаны в страховом договоре», — напоминает директор Национальной службы взыскания Антон Дианов.

После того как страховая компания получила право взыскивать ущерб, начинается работа с виновником ДТП. «Вначале мы направляем должнику письмо», — рассказывает директор департамента суброгационной и регрессной работы страховой компании «Согласие» Андрей Сурков. Если он не откликнулся и не пошел на переговоры, дело передают юридическим компаниям или коллекторам.

БОРЬБА С ИЗДЕРЖКАМИ

Рост интереса страховщиков к услугам коллекторов спровоцировал кризис 2009–2010 годов, говорит президент «Секвойя кредит консолидейшн» Елена Докучаева. Тогда в рамках борьбы с издержками страховые компании старались наладить эффективный сбор долгов с виновников аварий. Однако доля страховых долгов в портфелях коллекторов составляет сегодня лишь 3–5%. «Это 25–27 млрд руб., средняя сумма задолженности — 75 тыс. руб.», — рассказывает Докучаева. Эти цифры подтверждает и первый вице-президент Национальной ассо-

Как автострахование превращается в долг



циации профессиональных коллекторских агентств Александр Морозов. «Это вполне объективная оценка рынка», — согласен он.

С коллекторами работают далеко не все страховщики. Так, по словам начальника юридического управления «ВТБ Страхования» Павла Кондратюка, зачастую коллекторы не понимают страховой специфики и нацелены скорее на работу с банками, чем со страховщиками. «По крайней мере у нас был опыт неэффективной работы», — рассказывает Кондратюк. Руководитель управления суброгации «АльфаСтрахования» Александра Селиванова иного мнения: сейчас, по ее словам, виновники аварий не боятся ни страховой компании, ни суда. «Фактор третьей силы в лице коллекторского агентства, как правило, приносит положительный результат в коммуникациях с должниками», — уверена она.

БОЛЬШАЯ РАЗНИЦА

Чем больше срок с момента возникновения аварии, тем сложнее взыскать деньги. В этом плохие долги по кредитам и страховкам похожи. Но в остальном эти долги совершенно различны.

В случае с банковским кредитом коллекторы пытаются выбить у должника именно долг. В случае со страховыми компаниями долга как такового нет: у страховщиков и коллекторов есть только право потребовать вернуть некоторую сумму, рассчитанную экспертами страховой компании. Сумму, под которой должник не подписывался, компании, с которой он, скорее всего, не имел отношений.

«Клиенты не всегда понимают, что они вообще должны кому-то деньги», — сетует председатель совета директоров «Русскоколлектора» Илья Фокин.

Право требовать возместить ущерб превращается в долг только по реше-

нию суда. И большинство дел — 85%, по оценке Селивановой из «АльфаСтрахования», действительно приходится разбирать в суде.

НЕПРОСТЫЕ КЛИЕНТЫ

Именно из-за этих сложностей активно растущие на фоне кризиса коллекторские агентства предпочитают работать с другими сегментами просроченной задолженности, например с ЖКХ. По оценкам «Секвойя кредит консолидейшн», объем задолженности населения за услуги ЖКХ на начало июля 2015 года составлял 230 млрд руб. Банкам граждане должны еще больше — 806,3 млрд руб. — огромные цифры по сравнению с 25–27 млрд руб. долга страховым компаниям.

По словам Фомина, обычно информация, поступающая от страховой компании, менее детальная, чем информация банка. «Тем не менее такие долги все равно можно ранжировать, выбирать различные методы их оценки», — считает он. У коллекторов меньше контактных данных о должнике, зато есть представление о его имуществе: в протоколах указаны марка, год выпуска и другие данные автомобиля виновника аварии.

Осенью 2014 года покрытие по ОСАГО увеличилось до 400 тыс. руб. «Это значительно снизило число таких должников», — отмечает президент Ассоциации защиты страхователей, владелец юридической компании «Главстрахконтроль» Николай Тюрников. По его оценке, страховщики возвращают за счет суброгации около 15% выплаченных денег.

ДЕЛО В ЭКСПЕРТИЗЕ

Первое, что нужно сделать, если страховщик или коллектор требует оплатить задолженность, — оформить независимую экспертизу. «В нашей практике конечная сумма выплат даже после суда всегда на 30–50% ниже заявленной страховщиком», — рассказывает Тюрников. Сами страховые компании более сдержанны в оценках. «В среднем независимая экспертиза на четверть снижает сумму конечного платежа», — признает Селиванова из «АльфаСтрахования».

При этом экспертизу, по данным «АльфаСтрахования», проводит только 10% ответчиков. «Чаще они заявляют ходатайство о назначении экспертизы уже в суде», — говорит Селиванова. Возможно, потому что она стоит сегодня 3–5 тыс. руб. и должники пытаются возложить эти расходы на страховые компании.

Дальше, считает Тюрников, стоит связаться со страховщиком и предложить возместить меньше запрошенного, но быстро. Однако не всегда, по словам эксперта, коллекторы идут на понижение суммы претензий в досудебном порядке. «В этом случае и надо идти в суд», — считает Тюрников. По словам Терехина из «Делового фарватера», надо учитывать, что суд может также назначить еще одну, свою, экспертизу и будет делать выводы именно на ее основании. Но в любом случае наличие собственной экспертизы позволит снизить претензии страховых коллекторов. ▣

Первое, что нужно сделать, если страховщик или коллектор требует оплатить задолженность, — оформить независимую экспертизу