

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ

Ярославии



ноябрь - декабрь 6 • 2025

12+



С Новым 2026 годом! *



Дорогие друзья!

От имени депутатов Ярославской областной Думы примите самые теплые и искренние поздравления с наступающими новогодними праздниками.

В эти дни принято подводить итоги и строить планы на будущее. Сегодня мы переживаем непростые времена, обусловленные сложной геополитической обстановкой и неблагоприятными условиями внешней среды. Международные санкции, ограничения и глобальная экономическая нестабильность создают дополнительные риски и препятствия для нормального функционирования хозяйствующих субъектов. Наполнение регионального бюджета становится серьёзным испытанием для всей системы власти и управления.

Однако хочу особо подчеркнуть: устойчивый, ответственный и активный региональный бизнес является фундаментом благополучия Ярославской области. Именно благодаря вашей поддержке сохраняется стабильность экономики региона, создаются условия для социального развития, реализуются масштабные проекты инфраструктуры и осуществляется эффективная помощь социально незащищенным слоям населения.

Наша задача – объединить усилия и обеспечить уверенное движение вперед, невзирая на внешние обстоятельства. Пусть грядущий год принесёт вашему бизнесу укрепление позиций, новые идеи и возможности для эффективного развития.



*Желаю всем крепкого здоровья,
семейного благополучия
и профессиональной удачи!*

Председатель Ярославской областной Думы Михаил Боровицкий

**Уважаемые
коллеги,
дорогие друзья
и партнеры!**

*Поздравляю вас
с наступающим 2026 годом!*

Оглядываясь на уходящий 2025 год видим, какой насыщенный, а порой и непростой путь мы прошли.

Этот год еще раз доказал, что наша сила – в единстве и целевостремленности. Благодаря профессионализму, смелости принимать вызовы и неустанному труду, мы не просто выстояли, но и нашли новые точки роста, укрепили партнерские связи и реализовали важные проекты.

Искренне благодарю каждого из вас – собственников и руководителей предприятий, предпринимателей, специалистов, всех членов нашей дружной семьи ТПП за доверие и активное участие в жизни Палаты и региона.

Пусть новый год принесет в ваш дом и бизнес светлые надежды, стабильность и благополучие. Желаю крепкого здоровья и неиссякаемой энергии для новых свершений, гармонии и взаимопонимания с близкими. Успехов и удачи!

Президент
Торгово-промышленной палаты
Ярославской области
Наталья Рогоцкая



Дорогие друзья!

*Сердечно поздравляю вас
с наступающим 2026 годом!*

Уходящий год был отмечен яркими событиями и достижениями. Мы открыли новые предприятия и школы, масштабировали работу по модернизации коммунальной инфраструктуры, благоустройству территорий и сохранению объектов культурного наследия, в том числе начали реставрацию уникальных храмов Иоанна Предтечи и Петра и Павла в Ярославле. Благодаря поддержке Президента Владимира Владимировича Путина дали старт строительству третьего моста через Волгу. А в честь 275-летия театра имени Федора Волкова провели первую в регионе Театральную неделю, которая в дальнейшем станет традиционной.

Перечислять можно долго, но все наши действия направлены на развитие Ярославской области и повышение качества жизни людей. Нам уже удалось добиться существенного роста уровня средней заработной платы – в первом полугодии она превысила 71 тысячу рублей, в том числе благодаря процессам объединения и оптимизации, которые проводятся в сферах образования, здравоохранения, культуры и других. По уровню материального благополучия наш регион – на 23-м месте в России. Будем продолжать работу по всем направлениям, инициировать и реализовывать новые важные для людей проекты.

В Год защитника Отечества и 80-летия Победы особое внимание было уделено сохранению памяти о событиях и героях Великой Отечественной войны. Восстановлен целый ряд мемориальных объектов, многое сделано для патриотического воспитания молодежи и, конечно, для поддержки участников СВО и их семей и помощи ветеранам. Один из важных инструментов успешной интеграции бойцов в мирную жизнь – новая региональная программа «Герои Ярославии». Благодаря ей в органы власти, общественные организации, бизнес-структуры придут талантливые руководители с твердым характером и боевым опытом, своими делами доказавшие, что являются достойными гражданами России.

Подводя итоги уходящего года, не могу не отметить спортивные победы ярославцев. Наша хоккейная команда «Локомотив» стала чемпионом КХЛ и обладателем Кубка континента. Наши волейбольный клуб «Ярославич» вышел в Суперлигу. Множество медалей завоевали наши фристайлисты, пловцы, боксеры и представители многих других видов спорта.

Искренне благодарю всех, кто вносит свой вклад в развитие Ярославской области и укрепление ее статуса как территории первых! Спасибо за ваши инициативность, профессионализм, целеустремленность, новаторство и ответственное отношение к делу!

*Желаю всем здоровья, благополучия и новых успехов!
И пусть рядом всегда будут близкие люди
и надежные друзья!*

Губернатор Ярославской области Михаил Евраев







НОВИКОМ

Дорогие друзья!

НОВИКОМ сердечно поздравляет вас с Новым 2026 годом!

Ярославская область – регион с развитой промышленностью и динамично растущей экономикой. Банк **НОВИКОМ** уже несколько лет является финансовым партнером высокотехнологичных предприятий Ярославии и их сотрудников. Мы рады, что смогли стать надежной опорой для наших клиентов в повседневной жизни и долгосрочных планах.

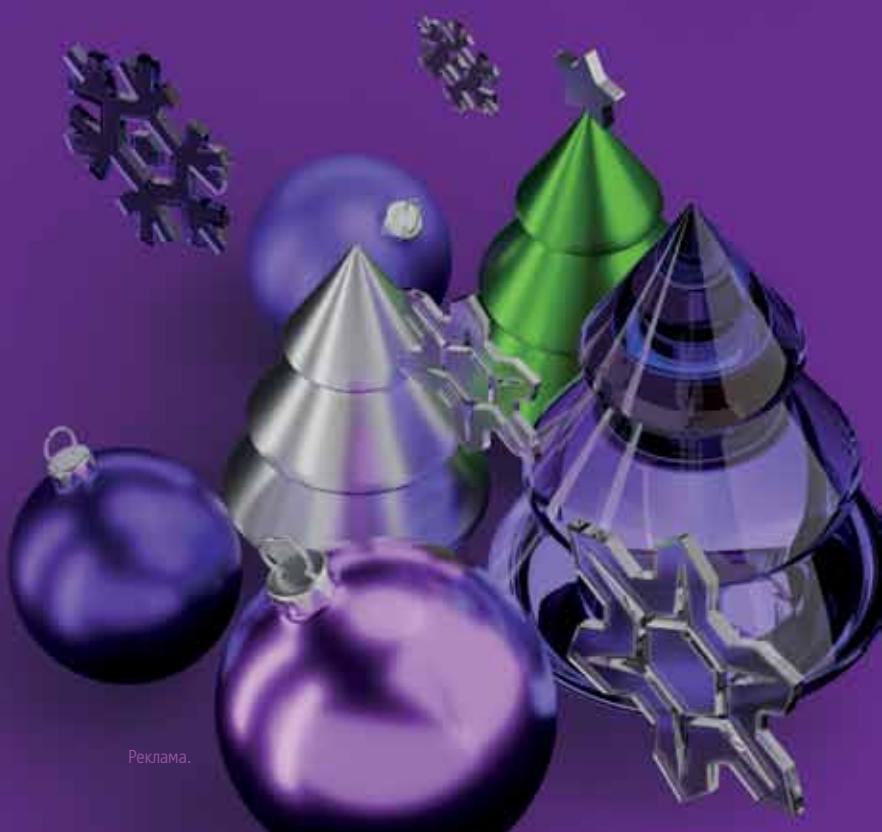
Благодарим за доверие.

От всей души желаем всем жителям Ярославской области крепкого здоровья, семейного тепла, душевного равновесия и радостных моментов.

Пусть 2026 год принесет уверенность, вдохновение и множество поводов для гордости.

С Новым годом!

**Управляющий офисом
НОВИКОМА в Рыбинске
Виктория Рябкова**



СОБЫТИЯ

Сергей Катырин переизбран президентом ТПП России	10
Тенденции на рынке труда и работа с молодежью	18
Экосбор: как снизить сумму выплат	20

ПРАКТИКА

Один из тех, кем гордятся земляки	22
АО «Кондор Эко»: 2025-й – год побед!	40

ГЕРОИ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Алексей Овчинин: «Если бы у меня была вторая жизнь, я бы снова стал космонавтом»	24
---	----

ПОДВОДИМ ИТОГИ ГОДА

27 – 35

СТРАТЕГИЯ

А. Тихомиров: «Меняться, развиваться, объединяться»	36
---	----

ТЕНДЕНЦИИ

Что делать в условиях падения ставок и рубля	42
Как работать с зумерами?	46

БИЗНЕС

Вентзащита: от дома до космодрома	44
-----------------------------------	----

ПУТЬ К ЗДОРОВЬЮ

Болезням сердца – нет!	50
------------------------	----

ТРУДОВЫЕ ДИНАСТИИ

Династия Малышевых: Судьба завода – моя судьба	52
--	----

ДОСУГ

«Наполеон. От триумфа до крушения»	55
------------------------------------	----

Адрес редакции и издателя:

150000, Ярославль, ул. Свободы, 62

тел: +7 (4852) 21-79-72

e-mail: vestnik@yartpp.ru**Учредитель: ЯрТПП**№ 6 (194)
ноябрь-декабрь 2025

Обложка:

Н.С. Самокиш.

«Тройка» 1910-1920 гг.

Картина из собрания ЯХМ.

Главный редактор: Пашенко Е.А.**Над номером работали:**

Пашенко Е.А., Андреева Е.Л.

Реклама: Вершинина М.Н.vershinina@yartpp.ru**Рассылка:** Губина Ю.В.За достоверность рекламной информации
редакция ответственности не несет.Мнение авторов статей может
не совпадать с мнением редакции.При использовании материалов
ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в типографии

ИД «Линия График Кострома».

156961, г. Кострома, ул. П. Щербины, 9А

Распространяется бесплатно.

Тираж 1000 экз.

Дата выхода в свет: 26.12.2025

Издание зарегистрировано Верхне-Волжским
межрегиональным территориальным
управлением МПТР России 29.01.2003Регистрационный номер
ПИ №5-0617

ЯРТПП ПОСЕТИЛИ КОЛЛЕГИ ИЗ ТПП САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

30 октября ЯрТПП с рабочим визитом посетила делегация ТПП Сахалинской области во главе с президентом Галиной Дзюба. Вместе с руководителем ЯрТПП Натальей Рогоцкой они прошли по отделам и познакомились с сотрудниками, пообщались с экспертами.

«Мы планируем внедрять новую услугу по подтверждению производства российской промышленной продукции в рамках Постановления Правительства № 719, приехали к ярославским коллегам за опытом» – поделилась Галина Дзюба.

Эксперты ЯрТПП подробно рассказали об этапах работы с заявками производителей, проведении камеральных и выездных проверок, подготовке и проверке документов. Часто у бизнеса возникают сложности с подготовкой необходимого пакета документов, к этому нужно тщательно относиться, в идеале, когда на предприятиях есть закрепленный за этой работой сотрудник, который взаимодействует с экспертами.

Как рассказали сахалинские коллеги, Торгово-промышленная палата Сахалинской области в прошлом году отметила 30-летний юбилей. Палата объединяет 172 предприятия региона, в т.ч. крупные нефте-, газо-, угледобывающие компании, рыбоперерабатывающие предприятия, а также малый и средний бизнес разных сфер деятельности.

ТПП Сахалинской области участвует в формировании на Сахалине и Курилах креативного кластера, проводится масштабная работа по созданию инфраструктуры для развития талантов и местного бизнеса. Регион регулярно посещают эксперты по разным направлениям – кино, анимация, гастрономия, индустрия моды и другим. Область намерена выйти в лидеры Дальневосточного федерального округа по развитию креативной экономики.



Коллеги тоже активно работают с молодежью, развивают проект наставничества в школах, в котором участвуют предприниматели-члены Палаты.

«Мы всегда рады делиться опытом с коллегами, учиться новым практикам и инициативам, ведь система торгово-промышленных палат – это большая семья, которая объединяет 130 палат в регионах. Коллеги из Дальневосточного федерального округа у нас в гостях впервые, благодарим за визит, доверие и готовность к сотрудничеству», – подытожила Наталья Рогоцкая.

В ГОСТИХ У МАСТЕРСКОЙ «ПРЯНИЧНЫЙ ДОМИК»



Встречи Комитета ЯрТПП по семейному предпринимательству всегда проходят по-семейному: душевно, тепло, интересно. В этот раз представители Комитета побывали в мастерской «Пряничный домик» Инессы Воробьевой.

В самом центре, недалеко от улицы Кирова, – в здании, где располагалась известная многим поколениям ярославцев Казанская аптека, теперь пекут пряники и варят карамель.

Как говорит хозяйка Мастерской Инесса Воробьева, некоторые жители города приходят сюда регулярно, чтобы побро-

дить среди витрин с фигурными и расписными пряниками, карамелью, сувенирами и выбрать то, что придется по душе. Здесь же можно выпить чашечку кофе, почитать книгу, немного отдохнуть от повседневной сути среди пахнущими детством ароматов.

«Про нашу мастерскую говорят – «место, где рождаются воспоминания», – рассказывает Инесса Воробьева. – У взрослых дух захватывает от запахов, которые связаны с приятными и радостными моментами. Они расслабляются, на время забывают о заботах, ненадолго и сами становятся детьми. Мы и создавали наш бизнес для семейного времяпрепровождения, для сближения и совместного творчества».

Мастер-класс «Магия карамели» заворожил всех присутствующих. Наблюдая за процессом производства, было особенно приятно попробовать то, что получилось. Мастеров, умеющих варить карамель, называют карамелье. Теперь мы знаем, что такое карамельный крюк, карамельная колбаса, из каких ингредиентов и как создается разноцветная карамель.

Понаоблучать за процессом можно за специальной стойкой – карамель в мастерской варят каждый день.

Даже новогоднюю елку здесь наряжают не шарами, а карамельными тросточками и другими сладостями.

По окончании мероприятия участники еще долго общались между собой, такие встречи создают хорошую почву для новых идей и вдохновляют на развитие.

В ЯРТПП ПРОШЛО ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО БУХУЧЕТУ И АУДИТУ



Очередное заседание Комитета ЯрТПП по бухгалтерскому учету и аудиту прошло 24 ноября. Участники Комитета – главные бухгалтеры ярославских предприятий – обсудили грядущие изменения в законодательстве.

Председатель Комитета, директор БФ «Приоритет» Людмила Смирнова кратко рассказала о прошедшем в ТПП РФ 20–22 октября Налоговом форуме. За три дня состоялось шесть тематических секций, участие в которых приняли более 1500 человек. Участники форума обсуждали изменение параметров налоговой системы, запланированных с 1 января 2026 года.

Спустя месяц, 20 ноября депутаты Госдумы в третьем окончательном чтении приняли закон о новых лимитах доходов для ПСН и УСН, ставке НДС 22% и отмене некоторых налоговых льгот.

Изначально законопроектом предполагалось снижение порогов по уплате НДС при применении упрощенного режима налогоо-

бложения с 60 до 10 млн рублей. В принятом Госдумой документе предусмотрен переходный период. В 2026 году уплачивать НДС будут организации и ИП на УСН с доходом свыше 20 млн рублей, в 2027 году он снизится до 15 млн, в 2028 году – до 10 млн рублей.

Уже известно, что в 2026 году производители и импортеры электроники будут платить технологический сбор, увеличатся ставки акцизов на алкогольную, табачную и сахаросодержащую продукцию. Исчисление срока уплаты налогов, сборов, страховых взносов

решили не менять.

С предложением сохранить действующие сроки уплаты налогов выступила ТПП РФ на Налоговом форуме. Бизнес-сообщество предлагало также предусмотреть постепенный переход изменения ставки НДС с 20 до 22%, как это было в 2019 году при переходе с 18 на 20%.

Правительство РФ также определило основные направления госполитики в сфере бухучета, финансовой отчетности и аудиторской деятельности до 2030 года. К этому времени должно быть завершено принятие базового комплекта федеральных стандартов бухучета. В этот комплект должны войти в т.ч. стандарты бухучета доходов, расходов, биологических активов, финансовых активов и обязательств.

Так, с 2027 года вступит в силу стандарт «Доходы», участники заседания обсудили как к нему подготовиться уже в следующем году.

Такие встречи профессионального сообщества позволяют делиться практикой работы, задавать вопросы и учиться друг у друга.



Семинар-презентация на тему «Специфика ведения бизнеса с Китаем в современных условиях: импорт, финансовая и транспортная логистика» прошёл в ЯрТПП 11 декабря.

В нём приняли участие руководители и специалисты служб снабжения крупных и средних ярославских предприятий.

Участников встречи поприветствовал вице-президент ЯрТПП Александр Федоров, отметив актуальность заявленной темы для российских производителей.

Учредитель и генеральный директор Шанхайской торгово-промышленной компании «МаньЯ» г-жа Майя Мань рассказала об аспектах импорта в Россию и 10-летнем опыте внешнеторговой деятельности с Россией в

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПО СОТРУДНИЧЕСТВУ С КИТАЙСКИМИ ПАРТНЁРАМИ

области подбора и поставок оборудования, комплектующих, сырья и потребительских товаров.

Компания поставляла на российский рынок металлообрабатывающие и лазерные станки с ЧПУ, дробилки, выдувные машины и ПЭТ-линии, автоматизированные промышленные линии, серверное и сетевое оборудование, электромобили и другие товары. По данным российской таможни поставлено 260 наименований продукции 137 брендов.

Головной офис компании расположен в Шанхае, работают филиалы в России, Киргизии, Малайзии и Гонконге. Представительства в разных странах позволяют предлагать гибкие решения по переводу денежных средств и приёму платежей.

Компания также специализируется на доставке грузов в Россию, включая консолидацию грузов и транзит через свободные экономические зоны Китая и Малайзии.

По окончании презентации г-жа Майя Мань подробно ответила на вопросы импортёров. Например, участников встречи интересовало, какие инструменты существуют для проверки китайских контрагентов. Звонки и письма по электронной почте – не надёжный источник информации, поэтому стоит обратиться к надежным китайским партнерам или приехать для знакомства с производителями.

Российские компании сталкиваются с нестабильным качеством поставок компонентов, что, по словам г-жи Мань, может быть связано со сменой поставщиков и выбором более дешёвых продуктов.

Ярославские компании выразили заинтересованность в сотрудничестве с новым партнёром. Ряд компаний планирует обратиться за консультациями по конкретным видам продукции, чтобы принять решение о дальнейшем взаимодействии.

СЕРГЕЙ КАТЫРИН ПЕРЕИЗБРАН ПРЕЗИДЕНТОМ ТПП РОССИИ

13 ноября в Москве в Центре международной торговли прошел IX Съезд Торгово-промышленной палаты России. На Съезде состоялись выборы президента ТПП РФ. Участники на четырех дискуссионных площадках обсудили стратегические направления развития экономики, технологического суверенитета, промышленной кооперации, внешнеэкономических перспектив.



В работе Съезда приняли участие делегаты региональных ТПП, представители органов государственной власти, бизнес-объединений, институтов развития и экспертных организаций.

В том числе в составе делегации ТПП Ярославской области – президент Наталья Рогоцкая, вице-президент Александр Федоров, председатель Совета ЯрТПП, председатель Совета директоров ГК «Электроника» Николай Овченков, член Совета ЯрТПП, председатель Попечительского совета и президент Академии МУБиНТ Валерий Иванов, и в качестве кандидата в состав Ревизионной комиссии ТПП РФ – генеральный директор ООО «Ярославский полиграфический комбинат» Надежда Бычкова.

На пленарном заседании заместитель руководителя Администрации Президента РФ Максим Орешкин зачитал приветствие Президента РФ Владимира Путина. Глава государства отметил, что система ТПП играет особую роль в объединении бизнес-сообщества вокруг общих задач, представляя интересы предпринимателей во всех регионах страны.

Из приветствия Президента России Владимира Путина:

«Среди ключевых приоритетов ТПП – защита интересов российских производителей, продвижение их товаров и услуг на мировые рынки, формирование благоприятного делового климата. И конечно, важен ваш вклад в совершенствование профильного законодательства и правоприменения, повышение привлекательности и конкурентоспособности отечественной юрисдикции. В этой связи отмечу плодотворную, востребованную деятельность Морской арбитражной комиссии и Международного коммерческого арбитражного суда, работающих под эгидой ТПП».

По словам Президента России, в условиях глобальных вызовов необходимо расширять географию торгово-экономического сотрудничества, исследовать перспективные ниши и открывать новые возможности для взаимовыгодного партнёрства.

С основным докладом на пленарном заседании выступил президент ТПП РФ Сергей Катырин. Он подчеркнул, что за последние пять лет российская экономика прошла через сложнейшие испытания, однако предпринимательское сообщество продемонстрировало устойчивость и способность к адаптации.

«Несмотря на беспрецедентные внешние ограничения, отечественный бизнес не только сохранил устойчивость – он нарастил присутствие в тех сегментах, которые освободились после ухода иностранных компаний. За последние годы в ряде отраслей обрабатывающей промышленности рост производства был двузначным», – отметил Сергей Катырин.

Он подчеркнул, что система ТПП РФ объединяет десятки тысяч предприятий всех масштабов и активно участвует в формировании регуляторной среды. Он также напомнил, что представители региональных палат входят более чем в 200 консультативных и экспертных советов при федеральных ведомствах, обеспечивая системную обратную связь по ключевым решениям в сфере предпринимательства. Особое внимание в деятельности Палаты уделялось поддержке малого и среднего бизнеса, развитию семейного предпринимательства, совершенствованию контрольно-надзорных процедур и снижению административной нагрузки на бизнес.

Говоря о международной деятельности, Сергей Катырин особо отметил расширение деловых связей. По его словам, работа Палаты на площадках БРИКС и ШОС, в межправительственных комиссиях и двусторонних деловых советах существенно укрепила позиции российской продукции на зарубежных рынках.





«Сегодня можно уверенно говорить, что российскому бизнесу удалось создать новую географию торгово-экономического взаимодействия, выстроить новую логистику и систему взаиморасчётов с теми партнёрами, кто заинтересован в развитии отношений на основе доверия, добрососедства и взаимного уважения», – сказал Сергей Катырин.

Он подчеркнул, что система ТПП в РФ, опираясь на более чем вековую историю, продолжит поддерживать предпринимателей, развивать кооперацию и содействовать достижению национальных целей развития. Он отметил необходимость дальнейшего укрепления промышленно-технологического потенциала страны и расширения инструментов поддержки бизнеса.



В ходе пленарного заседания был заслушан доклад председателя Ревизионной комиссии ТПП РФ, президента Союза «Торгово-промышленная палата Ярославской области» Натальи Рогоцкой.

Также на площадке мероприятия прошла работа на четырех дискуссионных площадках.

Дискуссионные площадки и системные решения для бизнеса

В сессиях, посвящённых стратегическим направлениям развития экономики, бизнеса и внешнеэкономических связей страны, приняли участие руководители федеральных и региональных органов власти, представители деловых объединений, эксперты и предприниматели со всей страны.

Сессия «Торгово-промышленные палаты: потенциал взаимодействия, лучшие практики»

Сессия прошла под руководством вице-президента ТПП РФ Ильи Зубкова и президента Союза «Санкт-Петербургская ТПП» Владимира Катенева. В дискуссии принял участие вице-президент ТПП РФ Вадим Чубаров.

Отмечено, что система ТПП в РФ сегодня – это 130 региональных и муниципальных палат, 57 тысяч членских организаций и более 1200 комитетов и советов.

Ключевые инициативы направлены на усиление экспертного потенциала ТПП как инструмента экономического суверенитета, расширение информирования предприятий и развитие линейки экспертных, сюрвейерских и инспекционных услуг. Особое внимание уделено восстановлению самостоятельного вида государственного контроля за соблюдением технических регламентов для защиты потребителей и снижения недобросовестной конкуренции.

Среди предложений – стимулирование «зелёной» экономики через понижающий коэффициент к экосбору для переработчиков отходов, расширение полномочий

СРО и развитие механизма «зелёных закупок», а также поддержка креативных индустрий, создание цифрового реестра сделок на арт-рынке и развитие выставочной и деловой инфраструктуры. Участники предложили использовать механизмы ГЧП и концессий для расширения выставочных площадок, признать ТПП операторами промышленных маршрутов и развивать внутренний и промышленный туризм.

Отдельно подчеркнута важность формирования системы непрерывного предпринимательского образования и создания единого стандарта компетенций. Отмечена и роль МКАС при ТПП РФ как эффективного механизма защиты бизнеса и альтернативного инструмента арбитража.

Сессия «Технологический суверенитет: роль государства – возможности бизнеса»

Модерировали ее вице-президент Палаты Дмитрий Курочкин и председатель Совета ТПП РФ по финансово-промышленной и инвестиционной политике Владимир Гамза. Участники обсудили развитие промышленной кооперации и необходимость отдельного федерального проекта по технологическому суверенитету, поддержку отечественных производств промышленных роботов, а также формирование системы стимулирования опытных и малосерийных производств. Прозвучали предложения по созданию национальной платформы содействия промышленной кооперации, развитию консорциумов в сфере ИИ и цифровых технологий, выпуску технологических облигаций и расширению полномочий палат в части подтверждения статуса промышленных кластеров и индустриальных парков.

Отдельное внимание было уделено роли лизинга как самостоятельной отрасли и инструменту технологического развития. В части отраслевых стратегий (ИКТ, станкостроение, фармацевтика, лёгкая промышленность) участники подчеркнули необходимость опоры на отечественную производственную базу.

ТПП РФ в рамках МГП-2030 предложила использовать потенциал системы палат и инфраструктуры трансфера технологий для вывода разработок малых технологических компаний на внешние рынки.



Сессия «Малый бизнес – надёжный фундамент экономики: стратегия качественного роста через устойчивое развитие»

Ёё провели вице-президент Палаты Елена Дыбова и председатель Совета ТПП РФ по развитию семейного предпринимательства Сергей Башкатов. Участники обсудили формирование нового социально-экономического контракта между государством и добросовестным бизнесом, основанного на доверии и предсказуемости, а также предложили меры поддержки устойчивых компаний, работающих на рынке более 10 лет – налоговые льготы, административную амнистию, приоритет в госзакупках.

Предложено системно упорядочить неналоговые платежи, создать единую государственную цифровую платформу для взаимодействия бизнеса и ведомств, ужесточить ответственность за ведение деятельности без регистрации и скорректировать регулирование деятельности самозанятых в высокорисковых отраслях.

Отдельный блок обсуждения был посвящён семейному предпринимательству как основе устойчивого развития регионов. Участники выступили за принятие федерального закона о семейном бизнесе, введение статуса «семейного предприятия» в ФЗ-209, разработку специальных мер поддержки для семейных компаний, многодетных предпринимателей и участников СВО.

Сессия «Внешнеторговые перспективы России – расставляем приоритеты, расширяем возможности»

Сессия прошла под председательством вице-президента Палаты Владимира Падалко и главы Совета ТПП РФ по внешнеэкономической деятельности Андрея Спартака.

По итогам обсуждения выделено пять ключевых направлений работы Палаты: повышение конкурентоспособности экспортной продукции, совершенствование внешнеторгового регулирования, актуализация мер поддержки экспорта, продвижение российских товаров на зарубежные рынки и развитие индустриального присутствия России за рубежом.

Эксперты отметили необходимость компенсации сокращающегося госфинансирования экспорта альтернативными мерами – донастройкой внутреннего ценообразования на сырьевые ресурсы, оптимизацией тарифов на железнодорожные перевозки, усилением кадрового обеспечения и снятием внешних барьеров. Особое внимание уделено проблеме административных штрафов и переклассификации товаров при таможенном оформлении.

Участники дискуссии предложили продлить Стратегию развития экспорта услуг, совершенствовать механизм логистических субсидий, вернуть медоборудование в перечень продукции, поддерживаемой транспортными субсидиями, а также развивать бизнес-миссии, вебинары и программы выхода на новые рынки.

Отдельно подчеркнута значимость укрепления индустриального присутствия России за рубежом. Для вовлечения бизнеса в такие проекты предложено распространить меры господдержки и госзакупок на совместные предприятия с российским участием.

“

Система ТПП в РФ, опираясь на более чем вековую историю, продолжит поддерживать предпринимателей, развивать кооперацию и содействовать достижению национальных целей развития.

Президент ТПП РФ Сергей Катырин



Делегаты IX Съезда ТПП РФ единогласно переизбрали Сергея Катырина президентом ТПП России на новый пятилетний срок.

Также был утверждён количественный состав Совета ТПП РФ – 81 человек, представляющий все федеральные округа, региональные торгово-промышленные палаты, а также отраслевые союзы и ассоциации предпринимателей. Съезд также утвердил предложенный персональный состав Совета.

Правление ТПП РФ избрано в составе 21 члена, в их числе – президент ТПП Ярославской области Наталья Рогоцкая.

Делегаты единогласно поддержали предложенный состав Ревизионной комиссии.

С докладом о приоритетных направлениях деятельности Палаты на 2026–2030 годы выступил вице-президент ТПП РФ Вадим Чубаров. Он сообщил, что работа над соответствующим документом велась в широком формате – на площадках общественных формирований торгово-промышленных палат России, региональных и муниципальных палат, а также совместно с объединениями предпринимателей и экспертным сообществом. Всего было проведено более 200 мероприятий. Вадим Чубаров подчеркнул, что в итоговой версии документа выделены пять направлений:

- повышение эффективности взаимодействия в системе ТПП;
- развитие конкуренции и создание благоприятных условий для предпринимательства;
- поддержка производственного сектора и технологического развития;
- укрепление международного сотрудничества и внешнеэкономической деятельности;
- развитие кадрового потенциала в условиях цифровой трансформации экономики. Редакционная комиссия рекомендовала утвердить проект, и делегаты поддержали предложенную редакцию единогласно.

По итогам Сергей Катырин поблагодарил делегатов за активное участие и отметил, что сформированная структура управления позволяет Палате уверенно вступать в новый пятилетний период с чёткими целями и консолидированным видением дальнейшего развития.

По данным Торгово-промышленной палаты России



ГРУППА КОМПАНИЙ
МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ДИАГНОСТИКИ И ПРОФИЛАКТИКИ

С Новым годом и Рождеством!



Реклама



Красота в традициях,
совершенство в технологиях.



**Крюкова
Татьяна
Вадимовна**

Генеральный директор группы компаний «Медицинский Центр Диагностики и Профилактики», кандидат медицинских наук, врач-терапевт, врач-организатор здравоохранения и общественного здоровья, врач-профпатолог

Уважаемые коллеги, партнеры и друзья!

От всей души поздравляю вас с наступающим Новым годом и светлым праздником Рождества!

Вот уже многие века красота и внутренняя гармония служат вдохновением для человечества, помогают нам стремиться к лучшему, сохранять верность своим корням и традициям. Для нашей команды особенно важно помнить: настоящие ценности — в искренности, благородстве и уважении к индивидуальности каждого человека.

Особое место в нашей работе занимает миссия компании: помочь каждой женщине раскрыть свою уникальную красоту, подчеркнуть её природную выразительность и сохранить молодость на долгие годы. В стенах нашего центра вы найдёте не просто процедуры, а путь к уверенности в себе, к осознанному уходу и к той самой неуловимой прелести, которая делает каждую женщину по-настоящему прекрасной — в лучших традициях русской эстетики.

В уходящем году, несмотря на все перемены и вызовы, мы вместе смогли не только сохранить верность высоким профессиональным стандартам, но и поддерживать ту естественную свежесть, достоинство и внутреннюю гармонию, которые присущи нашей компании и всем нашим сотрудникам.

Желаю вам в наступающем году крепкого здоровья, вдохновения, тепла, семейного уюта и профессиональных успехов! Пусть радость, согласие и благополучие сопутствуют вам и вашим близким, пусть каждый день дарит новые поводы для гордости и радости!



Ярославль
пр-кт Ленина, 33
(4852) 20-85-88
aglay.ymc.ru

КИТАЙСКИЙ СУЧЖОУ НАЛАЖИВАЕТ «МОСТЫ» С ЯРОСЛАВСКИМ БИЗНЕСОМ

20 ноября в ЯрТПП состоялась встреча с представителями Торгово-промышленной палаты механической и электрической промышленности Зоны высоких технологий Сучжоу провинции Цзянсу Китайской народной республики.



Принимали китайских партнёров представители министерства инвестиций и промышленности Ярославской области, Торгово-промышленной палаты региона и Российско-азиатского союза промышленников и предпринимателей.

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая выступила с приветственным словом и подчеркнула, что Ярославль является крупным промышленным регионом, и Палата заинтересована оказывать содействие в развитии международного делового сотрудничества, в том числе в сфере инвестиций, производства и торговли.

Господин Ся Пин, Председатель ТПП Сучжоу, представил возможности своей организации и рассказал об экономическом успехе провинции Цзянсу, одной из ведущих экономических зон Китая. Он выразил уверенность в перспективах расширения сотрудничества и новых возможностях для предприятий обеих сторон.

Представители министерства инвестиций и промышленности области, в свою очередь, подробно рассказали об инвестиционном потенциале региона и обозначили направления для взаимовыгодного партнёрства.

Встреча завершилась подписанием соглашения о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Ярославской области и Торгово-промышленной палатой механической и электрической промышленности Зоны высоких технологий Сучжоу провинции Цзянсу с целью создания основы для развития торгово-экономического, инвестиционного сотрудничества на взаимовыгодных условиях, способствуя укреплению торгово-экономических отношений между городом Сучжоу и Ярославской областью.

ЯРОСЛАВСКУЮ ОБЛАСТЬ ПОСЕТИЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ИЗ СМОЛЕНСКА

12-13 ноября наш регион с бизнес-миссией посетили предприниматели из Смоленской области. Визит начался с деловой встречи и B2B-переговоров между смоленскими и ярославскими предпринимателями в конференц-зале ЯрТПП. В приветственном слове директор по развитию Ольга Дзордова отметила, что такие мероприятия способствуют развитию межрегионального сотрудничества и пожелала всем участникам плодотворной работы. Вице-президент Торгово-промышленной палаты Смоленской области Александр Кондрусик в свою очередь подчеркнул, что при Смоленской ТПП работает региональный центр субконтрактации, который входит в Ассоциацию «Национальное партнерство развития субконтрактации», действующую на базе ЯрТПП, и наряду с бизнес-миссиями способствует развитию кооперационных связей.



Среди участников смоленской бизнес-миссии – ООО «ЕПК» (металлообработка, модернизация и капитальный ремонт металлообрабатывающих станков), ООО «Механика Продукты» (производство расходных материалов для промышленных капле斯特руйных принтеров, которые

nanoсят дату производства и срок годности на упаковку), ООО «Слонвиши» (производство сувенирной продукции и гипоаллергенной бижутерии), ООО «Агора» (производство заменителя молока для сельскохозяйственных животных, кошек и собак), ООО «Мясной ряд» (производство многофункциональных и молочно-белковых смесей для колбасных изделий и полуфабри-



катов), рекламное агентство «Приоритет» (плоттерная резка и монтаж изображений на транспорт).

С ярославской стороны в деловых переговорах приняли участие руководители и представители РА «Параллакс», ООО «Комплексно-техническая компания», ООО «Дека», ООО «Ярмашхолдинг», ОАО «Волжанин», ООО «Паллант Инжиниринг», ООО «Технопромэкспорт», ООО «Авен-Эзер» и другие.



Некоторые смоленские компании уже имеют опыт сотрудничества с ярославскими предприятиями, в частности, ООО «ЕПК» сотрудничало с Ярославским моторным заводом. РА «Приоритет» размещало рекламу на общественном транспорте в Ярославле.

«Заинтересовались услугами компании, которая предлагает расходные материалы для нанесения даты производства, обсудили возможности сотрудничества, договорились, что пришлют тестовый образец чернил и растворителей, попробуем и будем принимать решение по дальнейшему сотрудничеству, для нас важно разумное сочетание цены и качества», – отметил специалист по закупкам ОАО «Волжанин» Игорь Медведев.

Генеральный директор компании «Ярмашхолдинг» Алексей Тихомиров провел переговоры с руководителями ООО «ЕПК» и ООО «Слонвиш». «Компания «ЕПК», как и мы, занимается металлообработкой, но ориентирована на штучные, габаритные изделия, мы в большей степени – на серийные; но при случае можем порекомендовать друг друга. Обсудили также возможность изготовления запчастей для оборудования. С производителями сувенирных изделий проговорили варианты изделий, которые можно давать вместе с готовой продукцией», – отметил он.

Участие в переговорах – это не только возможность закрыть свои потребности, но и рассказать о себе.

«Компании, которая занимается ремонтом станков, предложили собственную разработку – телескопические защиты», – поделился руководитель ООО «КТК» Михаил Кузьмин. – В целом с предприятиями Смоленской области мы не сотрудничаем, поэтому участие в переговорах – хорошая возможность рассказать о нас представителям бизнеса из другого региона».

По окончании переговоров предприниматели из Смоленска отправились на производственные площадки ООО «Пром Маш», ПАО «ИФО», АО «Стальмост».

А также побывали с экскурсиями на Ярославском ликеро-водочном заводе и в Шоколадном доме фабрики «Собрание».

Представитель компаний «Агора» и «Мясной ряд» провел переговоры с представителями министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области и Ярославского зоопарка.

Надеемся, прошедшие встречи окажутся полезными для предпринимателей обоих регионов. В следующем году планируется бизнес-миссия ярославских предпринимателей в Смоленскую область.





Уважаемые клиенты, партнёры!

Уходящий год еще держит нас в напряжении, мы торопимся доделать важные дела – выполнить годовые планы, сдать отчеты, провести корпоративы и не забыть в суете о подарках родным и близким... Но несмотря на обилие дел, декабрь каждый год дарит ощущение долгого, чудесного праздника.

А ретивый конь уже стучит копытом, предвещая новую жизнь впереди. Он – символ нашего банка, а значит мы верим в его благосклонность!

А еще ярославский филиал Фора-Банка в наступающем году отмечает своё 20-летие. К этой дате мы идем вместе со своими многочисленными клиентами, благодаря их за доверие и верность.

Занимаясь культурными краеведческими проектами в этом году, мы погрузились в историю нашего края. И теперь точно знаем, что ярославцы – особенные люди, они предприимчивые, смекалистые, «расторопные», найдут выход из любой непростой ситуации. Поэтому хочется верить, что предстоящий год будет благополучным и успешным для всех наших земляков.

Крепкого здоровья, успехов во всех делах, радостных событий, мирного неба над головой, уважаемые ярославцы!



Сергей Талов, управляющий филиалом
АКБ «ФОРА-БАНК» (АО)
в г. Ярославль

**ТОРГОВО -
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Управляющему филиалу
АКБ «ФОРА-БАНК» (АО)
в г. Ярославль
С. Ю. Талову

**Благодарственное
письмо**

Уважаемый Сергей Юрьевич!

Союз «Торгово-промышленная палата Ярославской области» выражает Вам благодарность за инициативу и финансовую поддержку культуры, проектов Ярославского региона.

Ваша последовательная и целеустремленная деятельность имеет весомое значение для популяризации богатой истории и уникальной архитектуры нашего города, а также для эффективного продвижения культурного и туристического бренда Ярославля.

Особо хотим отметить ряд успешных проектов 2023 года, реализованных по инициативе и с участием ярославского филиала Фора-банка. Среди них:

- Городской арт-объект «Ярославская гамма» – интерактивная скамейка, выполненная в виде тысяччубровской купюры, которая уже стала неотъемлемой частью популярного пешеходного маршрута для туристов и горожан «Южный маршрут»;
- Увлекательный квест-путеводитель по городу «История денег в Ярославле», который в игровой форме знакомит с финансовой историей региона;
- Сборник исторических письменных источников «Ярославль и Ярославский край глазами иностранцев. XIII - начало XX века», обогативший наше знание о регионе.

Мы высоко ценим Ваше глубокое понимание важности инвестиций в культурную сферу, поскольку именно культура формирует идентичность общества, обогащает жизнь каждого человека и является фундаментом для его личностного роста.

Искренне желаем коллективу АКБ «ФОРА-БАНК» (АО) устойчивого развития, привлечения и успешной реализации новых, не менее значимых, культурных проектов во благо Ярославского региона!

Президент ЯрППС
Н.В. Рогонина

Ярославль 2025



Реклама.

СЛЁТ ПРОИЗВОДСТВЕННИКОВ В СКОЛКОВО

В декабре ряд предприятий Ярославской области приняли участие в слёте производственников в Сколково, среди них – «ЯрМашХолдинг», «Ярославский завод «Красный Маяк», Производственная компания «Параллакс», «Рыбинский инструментальный завод».

Более 150 собственников производств из 40 городов встретились для открытого диалога. Обсуждали кадровый голод и давление на издержки, вместе искали решения. На повестке дня также – падение продаж во многих отраслях, вывод на рынок новых продуктов, современные технологии. Затронули тему аддитивных технологий и их применение для ускоренного вывода на рынок новых продуктов за счёт быстрого прототипирования и оснастки. Разобрали ошибки коллег из отраслей приборостроения, микроэлектроники, машиностроения, робототехники, мебельного производства, химии, косметики и других. Сделали выводы и наметили дорожные карты.

Ознакомились с анализом региональной экономики от российского специалиста в области социально-экономической географии и регионального развития Натальи Зубаревич. Он поможет компаниям в оценке ситуации и стратегическом планировании.

Также участники слёта побывали на экскурсии в лабораториях Сколково. Экосистема Сколково оказывает производителям поддержку в виде технологического консалтинга и грантов на цифровизацию и НИОКР.

Участники слёта наладили деловые связи между предприятиями для решения конкретных технологических задач, обменялись контактами. Наиболее активные участники и резиденты слёта, который проходит несколько раз в год, получили награды и значки, изготовленные ярославской производственной компанией «Параллакс».

Следующая встреча пройдет в апреле 2026 года.



МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ О БУДУЩЕМ РОССИИ

В 2025 году Международному форуму, проводимому Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации, исполнилось 10 лет. По словам ректора университета С.Е. Прокофьева: «За это время он стал одним из самых заметных и обсуждаемых интеллектуальных событий нашей страны, объединяющим для профессиональной дискуссии ведущих экспертов, представителей власти и крупного бизнеса. Сегодня форум по праву считается авторитетной площадкой для открытого обмена мнениями по актуальным вопросам развития российской и мировой экономики».

Х Международный форум, состоявшийся 25 – 26 ноября 2025 года, был посвящен актуальной проблеме современности – определению перспектив развития нашей родины и прошел под ключевой темой «Россия: образ будущего». Какой она будет в будущем? Какой трек нам необходимо выбрать для ее дальнейшего поступатель-

ного развития и роста национальной экономики с учетом внешних геополитических вызовов и колossalного санкционного давления?

На эти и другие не менее важные вопросы старались дать ответ и молодые ученые – члены Научного студенческого общества Ярославского филиала Финуниверситета, участники научно-практического круглого стола «Образ будущей России глазами молодых ученых» в рамках работы дискуссионных площадок форума.

По итогам работы научно-практического круглого стола участники пришли к следующим выводам.

Будущее не является простым продолжением настоящего, а представляет собой динамично изменяющуюся среду, где прошлые решения и модели могут оказаться неэффективными. Поэтому взгляд в будущее не просто необходим, он становится неотъемлемой частью устойчивого развития,

позволяющей не только адаптироваться к изменениям, но и активно формировать желаемое будущее через внедрение новых технологий, инновации, развитие искусственного интеллекта, стратегическое планирование, глобальное сотрудничество.

Будущее России представляется в виде сильного и процветающего государства, где каждый гражданин имеет возможность реализовать свой потенциал и жить в гармонии с окружающим миром. Поэтому для понимания образа ее будущего необходима дискуссия в обществе и, в том числе, среди молодежи, которой это будущее и придется создавать.

Иметь концепцию будущего может только суверенная страна, зависимая своего образа будущего иметь не может!

Научный руководитель Научного студенческого общества Ярославского филиала Финуниверситета Марина Громова



ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА И РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ

Текст: Екатерина Пащенко

Заседание Комитета ЯрТПП по кадрам, прошедшее 27 ноября, было посвящено трендам рынка труда 2026 года и особенностям работы с поколением зумеров.

В мероприятии приняли участие руководители и директора по персоналу крупных и средних предприятий Ярославской области – АО «Русские краски», ПК химзавод «Луч», ПАО «ТГК-2», ПАО «Ростовский оптико-механический завод», АО «Русская механика», ЗАО «Атрус», ООО «Пивоваренная компания «Балтика», АО «Ярославский бройлер», ООО «Рыбинскэлектрокабель», АО «Кондор-Эко», ООО «Угличская биофабрика» и других.

Участников заседания приветствовала президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая. Она отметила, что предприятия все активнее вовлекаются в работу с подрастающим поколением – старшеклассниками и студентами, чтобы обеспечить приток молодых кадров на производства.

«ЯрТПП тоже способствует налаживанию диалога между работодателями и молодежью и на своей площадке, и на деловых мероприятиях, – рассказала она.

– В прошлом году совместно с программой «Открытое производство» мы создали при ЯрТПП Молодежный совет. На Дне промышленности в 2024 году, на Ярмарке контактов «Бизнес Ярославии – 2025» и на Неделе промышленности в октябре этого года подготовили насыщенную различными активностями программу для молодежи с целью знакомства с предприятиями региона и выбора своего профессионального пути. За пять рабочих дней Неделю промышленности посетили около

20.000 учащихся из Ярославля и области. И эту работу мы будем продолжать».

Партнер программы «Открытое производство» Ольга Кочкина рассказала о трендах на рынке труда.



В октябре hh.индекс увеличился до 7,3, прибавив почти 1 пункт с сентября 2025 года. Среднее число активных резюме выросло на 7% по сравнению с сентябрём, в то время как вакансии демонстрируют падение на 6%.

Уровень безработицы в сентябре увеличился до 2,2%. При этом Минтруд также фиксирует рост скрытой безработицы (неполная рабочая неделя/день, сокращения и т.д.). В конце октября 2025 года совокупная численность сотрудников в неполной занятости, простое или предполагаемых к увольнению превысила 254 тысячи человек.

Среди тенденций – охлаждение перегретого рынка, остановка гонки зарплат, рост инфляции, требование роста производительности без роста штата и фонда оплаты труда.

К 2026 году разрыв между спросом компаний и предложением на рынке труда оценивается примерно в 4 млн человек; к 2030-му вырастет до 4,8 млн.

Россия заняла первое место в мире по доле женщин среди населения. В стране насчитывается 63% россиянок, в то время как мужчин лишь 37%.

К 2025 году каждый четвертый житель России (24,4% от общей численности населения) достиг возраста старше 60 лет. К 2046 году эта цифра достигнет 30,4%. Финансовая и социальная нагрузка на работающих будет возрастать.

Наблюдается структурный дефицит навыков выбывающих поколений, несмотря на значимость цифровизации; несбалансированность рынка труда и рынка образования.

Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, исходя из расчетной потребности в выпускниках вузов и их реального количества, называет самой дефицитной профессией специалиста по информационной безопасности, удовлетворенность прогнозного спроса лишь 45%. Кроме того, вузы готовят недостаточно кадров в области систем вооружения (58%), нанотехнологий и наноматериалов, архитектуры (по 60%), фармации (74%), информатики и вычислительной техники (80%) и других.

При этом в России наблюдается избыток выпускников в сфере политических наук и регионоведения (7,2 человека с соответствующим высшим образованием на одну вакансию), управления в технических системах (3,3), техносферная безопасность (3,1), СМИ и информационно-библиотечное дело (3), языковознание и литературоведение (1,9), психологические науки (1,9), технологии наземного транспорта (1,9), ветеринария и зоотехния (1,8), юриспруденция (1,7).

Участники заседания обсудили также опыт работы с поколением зумеров – молодыми людьми 16-27 лет. Этому поколению присущи свои особенности, не всегда

понятные людям старшего поколения, но у них явно есть чему поучиться. Зумерам важно, чтобы в их задачах был смысл и явная польза, это поколение, настроенное на честность. Для них важен баланс «работа – личная жизнь», жить на работе они не готовы. Зумеры предпочитают работать короткими спринтами. Ждут быстрой и четкой обратной связи. Настроены на индивидуальные достижения и похвалу. Социальные блага для них – норма. Для зумеров важна персонализация карьерных треков и обучения.



Опытом работы с молодым поколением поделились представители предприятий.

«Для них действительно важно строить персональный трек в компании, проявлять эмпатию к их чувствам, ориентиром, раскрывать смыслы» – отметила представитель АО «Русская механика».

«Студенты сами приходят и просят трудоустроиться на время практики, причем активно вовлекаются, работают над трудными задачами, видим, что стремятся приобретать опыт и приносить пользу компании», – отметила представитель ООО «Рыбинскэлектрокабель».

Отмечали и проблемы с адаптацией молодых сотрудников в компаниях. Иногда опытные специалисты не стремятся передавать свой опыт и компетенции молодежи. Одним из решений в этом случае может служить материальная мотивация за наставничество, особенно в сложных и технологичных сферах.

Зумерам сложно придерживаться строгой дисциплины, если нужно уехать, то они рассчитывают, что им пойдут навстречу. В целом не держатся за должность и не боятся менять место работы.

Генеральный директор программы «Открытое производство» Наталья Смурова рассказала об опыте работы с компанией «Ярославский бройлер», где реализуют стратегический подход к подготовке кадров для предприятия, активно работая со школьниками.

«Мы разработали и совместно с представителями предприятия реализовали программу работы со старшеклассниками, родителями и учителями из близлежащих населенных пунктов, – отметила она. – Задача – показать молодежи, что рядом с домом есть достойная и перспективная работа».

Профориентационные мероприятия включали не только экскурсии, но и родительские собрания, чемпионат профессий среди школьников, решение бизнес-задач, конкурс видеороликов о рабочих профессиях, дни открытых дверей и другие.

За полгода в мероприятиях комплексной программы приняли участие более 300 школьников, около 100 родителей, было снято 25 видеороликов.

65 школьников успели в летние каникулы поработать на предприятии подсобными рабочими и помощниками птицеводов с зарплатой от 25 до 40 тысяч рублей.

Компания также реализовала идею, предложенную учителями, сопровождающими школьников, – бесплатные шоп-туры по воскресеньям из центральной привокзальной площади в Рыбинске на служебном автобусе в фирменное кафе и магазин, где для гостей проводится дегустация.

«На опыте работы с молодежью мы убедились, что в профориентации важен комплексный подход и разнообразие форматов, – подчеркнула Наталья Смурова. – Лучше показать, чем рассказать. Искать решения, а не предлагать готовые. Важно вовлекаться, а не присутствовать. Использовать имеющиеся у школьников знания, в т.ч. по созданию контента. А еще принципиально важно, чтобы эта работа поддерживалась руководителем предприятия лично. Эта работа в долгую и нужен системный подход».



Команда «Открытого производства» пригласила предприятия принимать активное участие в «Блиц-марафонах идей», это отличная возможность быть ближе к молодежи, ставить бизнес-задачи и находить новые решения от поколения зумеров.

Участники Комитета отметили пользу прошедшего заседания, важность обмена опытом и взаимодействия. Обратили внимание, что важно начинать процесс профориентации со школьного возраста, вовлекать в процесс профориентации и работодателей, и учебные заведения, и родителей. Следующую встречу запланировали провести с представителями колледжей и вузов.





ЭКОСБОР: КАК СНИЗИТЬ СУММУ ВЫПЛАТ И НЕ ПОПАСТЬ НА ШТРАФ

Относительно недавно Государственная дума Российской Федерации внесла кардинальные изменения и дополнения в законодательство об уплате экологического сбора. Их цель, с одной стороны, сделать этот механизм более действенным и агресивным, с другой, – усилить ответственность производителей и импортеров. В Торгово-промышленной палате Ярославской области прошел круглый стол по практическим вопросам реализации механизма расширенной ответственности производителей (РОП) и импортеров товаров и упаковки в рамках Федерального закона от 4 августа 2023 года № 451-ФЗ.



Круглый стол собрал экспертов и представителей предприятий Ярославской области. На нем также присутствовали исполняющий обязанности министра лесного хозяйства и природопользования регионального правительства Наталья Беляева и ее заместитель Светлана Халимова.

Открыл мероприятие вице-президент ЯрТПП Александр Федоров. В своем выступлении он предложил участникам встречи обзор нормативно-правовых документов, действующих в настоящее время, в том числе тех, в которые изменения и дополнения были внесены в 2025 году. Александр Федоров также выступил модератором круглого стола.

О новых требованиях в рамках реализации расширенной ответственности производителей и импортеров товаров и упаковки (РОП) рассказала ведущий инженер-эколог компании «Онлайн Экология» Анна Мазур. Она также обратила внимание участников на основные ошибки и дала практические рекомендации.

Расширенная ответственность производителя представляет собой механизм экономического регулирования, направленный на стимулирование производителей и импортеров обеспечивать утилизацию отходов от произведенных или ввезенных товаров и упаковки после утраты ими потребительских

свойств. Предприятие, которое выпускает или ввозит товары, подлежащие утилизации, но не может выполнять нормативы по утилизации, должно платить экосбор.

Если раньше его платили производители товаров в упаковке, то новый закон перенес ответственность на производителей самой упаковки для товаров и определил перечень товаров и упаковки, с которых уплачивается экосбор. Еще одно нововведение, что теперь его платят импортеры, в том числе те, кто ввозит материалы для собственных нужд.

Руководитель отдела экологического сопровождения и проектирования ООО «Онлайн Экология» Любовь Ключкина разобрала наиболее часто возникающие ситуации с уплатой экосбора и ответила на вопросы участников. Наибольший интерес у присутствующих вызвала тема применения понижающего коэффициента для уменьшения суммы выплат.

Так, для применения понижающего коэффициента при использовании вторичного сырья на первом этапе необходимо заключение Торгово-промышленной палаты. Эксперт отдела сертификации и актов экспертизы о происхождении товаров ЯрТПП Николай Колгашкин рассказал о порядке подтверж-

ждения производства товаров с использованием вторичного сырья. Он не раз выезжал на инспекции региональных предприятий, поэтому его выступление было максимально практичным. Во многом оно основано на тех выводах, которые сделаны по результатам проверок. Эксперт также разобрал основные ошибки производителей при подаче отчетности для применения понижающего коэффициента.

О выполнении нормативов утилизации, требованиях к утилизатору, о документах, подтверждающих выполнения нормативов утилизации, рассказала заместитель директора ООО «Национальная экологическая компания» (НЭП) Екатерина Костюк. Она объяснила, какие виды товаров могут быть утилизированы, как подать заявку и на что обратить внимание при заключении договора с утилизатором. Кстати, ярославская компания НЭП входит в российский реестр утилизаторов.

После окончания круглого стола участники смогли пообщаться в неофициальной обстановке, задать конкретные вопросы по своим предприятиям, поделиться опытом.

Текст: Екатерина Андреева

АССОЦИАЦИЯ «НПРС» ПРОВЕЛА ОНЛАЙН-БИРЖУ СУБКОНТРАКТОВ

25 ноября состоялась онлайн-биржа субконтрактов, организованная Ассоциацией «Национальное партнерство развития субконтрактации». В качестве заказчиков в бирже приняли участие 9 компаний из Санкт-Петербурга, Томской и Ярославской областей, среди которых АО «НЭЛ», ООО «М-Пульс», ООО «ЮМСофт», ООО «Амбит», ООО «НПК ТЭТА», ООО «ЛЭМЗ-Т», АО «НПФ «Микран», АО «Ярославский бройлер» и ОАО «Волжанин».

Текст: Екатерина Пашенко

20 компаний-исполнителей из 10 регионов РФ записались на переговоры, после того как предварительно ознакомились с заказами, размещенными на портале subcontractrf.ru. Среди заказов – изготовление комплектующих для импортного оборудования по образцам, фрезерные работы, изготовление сегментов тепловых экранов для локализуемого оборудования, изготовление деталей из ABS пластика, изготовление комплектующих для ремонта птицеводческого оборудования, металлообработка, гальваническое покрытие и другие.

Участников биржи поприветствовал вице-президент ЯрТПП, президент Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтрактации» Александр Федоров. Он отметил, что биржи субконтрактов – надёжный инструмент поиска производственных партнеров и пожелал участникам плодотворной работы.

Поддержал приветствие вице-президент ТПП Томской области Юрий Палосон, отметив, что биржи субконтрактов способствуют налаживанию кооперационных связей между промышленными предприятиями разных регионов, которые необходимы для дальнейшей работы.

Переговоры проходили в отдельных сессионных залах. В целом прошло более 50 встреч. По отзывам участников, переговоры прошли плодотворно, удалось познакомиться с новыми компаниями и обсудить перспективы сотрудничества.

«На бирже разместили заказы на мехобработку и гальваническое покрытие, – отметил начальник производства томского предприятия-заказчика ООО «ЛЭМЗ-Т» Дмитрий Гейдт. – Для нас важны три критерия – качество, сроки и стоимость. Обменялись

контактами, договорились с некоторыми компаниями, что пришлют коммерческое предложение в ответ на наши заявки».

Участие в онлайн-бирже позволяет представителям предприятий не тратить время на дорогу и непосредственно с рабочего места расширять круг потенциальных контрагентов, рассказывать о своих услугах и производственных возможностях.

ные варианты взаимодействия. Благодарю организаторов».

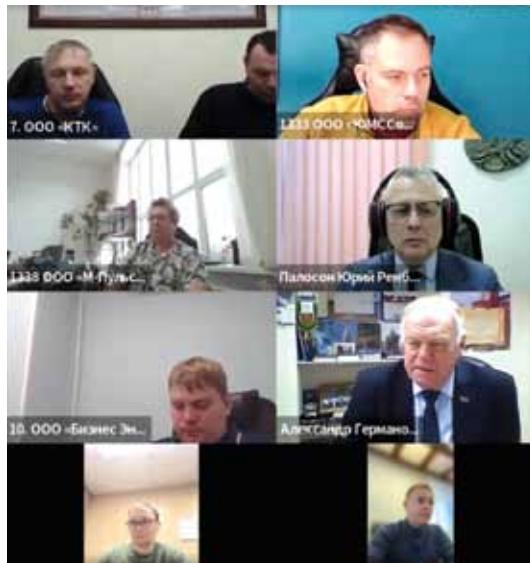
Благодаря биржам предприятия находят партнеров не только в других регионах, но и поблизости.

«Большинство исполнителей предлагали услуги по металлообработке, нас также интересовали литьевые детали из пластиков, восстановление поверхности валов валковой дробилки, – рассказала директор департамента закупок ОАО «Волжанин» Елена Бутымова.

– Предложения двух предприятий из Ярославля и Смоленска нас заинтересовали, продолжим общение, надеюсь будем друг другу полезны. На бирже впервые познакомились с компаниями из нашего региона – ПАО «ИФО» и индивидуальным предпринимателем Олегом Екимовым. Рады новым

знакомствам. Готовы участвовать в биржах и вперед».

Исполнительный директор Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтрактации» Владимир Лавров поблагодарил за активное участие в организации онлайн-биржи региональные центры субконтрактации, особенно Торгово-промышленные палаты Томской и Смоленской областей. «Сейчас в планах руководства Ассоциации – проведение встреч с представителями региональных ТПП, не входящих в Ассоциацию, для проработки планов совместной работы на 2026 год» – отметил он.



ОДИН ИЗ ТЕХ, КЕМ ГОРДЯТСЯ ЗЕМЛЯКИ

Поводом для нашей встречи с председателем правления АКБ «Фора-Банк» (АО) Сергеем Балакиным послужило событие знаковое. Оргкомитет ХXI Премии в области экономики и финансов им. П.А. Столыпина наградил нашего земляка орденом «За заслуги в развитии банковского дела в России». Торжественная церемония награждения лауреатов Премии 2025 года прошла в Москве 30 октября. Награду Сергею Балакину вручил вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Дмитрий Курочкин.

Редакция журнала планировала лично поздравить награжденного и передать приветствие от ярославского бизнес-сообщества. Встреча случилась быстро и бесхлопотно – в столицу, где трудится банкир, ехать не пришлось. Несмотря на то, что Сергей Витальевич вот уже 15 лет занимает должность руководителя федерального банка, он по-прежнему наш земляк – и не формально, а по существу. В Ярославль приезжает при первой же возможности. Здесь его дом, его родные и друзья.

По словам Сергея Витальевича, здесь воспитывалось его отношение к труду, формировались навыки профессионального юриста, затем финансиста. С долей смущения он ссылается на слова другого нашего земляка Николая Некрасова: «Всему начало здесь, в краю моем родимом!».

Многим ярославским бизнесменам представлять Сергея Балакина нет необходимости. Но мы всё же решили коротко изложить его послужной список.

Отслужив в армии выпускник Ярославского университета им. П.Г. Демидова начинает свой трудовой путь юриста и параллельно получает второе высшее по специальности «Финансы и кредит». Первым банком, где Сергей Балакин работал по юридическому профилю, был Ярсоцбанк. В 2008 году руководитель юротдела становится президентом-председателем правления регионального банка. С 2010 года и по настоящее время его трудовая деятельность связана с Фора-Банком. Сначала он назначается управляющим ярославского филиала, а уже через год ему предложили возглавить головной банк.

Под его руководством Фора-Банк из второй сотни российских банков по активам вплотную приблизился к ТОП-50 и уже вошел в ТОП-30 российских банков по кредитованию экономики. Сегодня для клиентов банка работают 184 офиса в 50 городах в 19 регионах России. В банке трудятся две тысячи сотрудников.

Об этих фактах руководитель Фора-Банка говорит с благодарностью всем сотрудникам, отмечая, что это их общие достижения. Пожалуй, с еще большим воодушевлением Сергей Балакин рассказывает об общественных инициативах банка.

Один из ярких примеров такой деятельности – участие Фора-Банка в федеральном проекте «Мир возможностей» партии «Единая Россия». За три года реализации проекта в акции «Финансовая безопасность в цифровом мире» приняли участие свыше 14 тысяч школьников более чем из 70 регионов России. Победители Акции награждаются путевками в Международный детский центр «Артек». При поддержке руководителя банк развивает культурные программы федерального уровня, реализует региональные и городские инициативы по созданию центров и памятников культуры, поддерживает представителей сферы искусства. А сам

Сергей Витальевич на общественных началах преподает в ВУЗах.

Все эти события и достижения стали поводом сначала для номинирования Сергея Балакина на Премию Столыпина, а затем – для присуждения высокой награды. В адрес Сергея Витальевича – наши искренние поздравления!



СЕРГЕЙ БАЛАКИН:

«БИЗНЕС НАУЧИЛСЯ БЫСТРЕЕ РЕАГИРОВАТЬ НА ИЗМЕНЕНИЯ»

Не скроем, мы использовали нашу встречу не только для поздравлений. Было любопытно получить мнение эксперта федерального уровня об итогах уходящего и перспективах наступающего года.

Сергей Витальевич, весь год бизнес развивался в условиях достаточно высокой ключевой ставки. Кроме того, шли непростые процессы формирования рынка с учетом новых условий. Как себя чувствует предпринимательская среда? Какие уроки извлекла из опыта уходящего года?

Уходящий год стал для российского бизнеса временем серьезных испытаний, но и важных преобразований. Высокая ключевая ставка, безусловно, создавала давление на стоимость кредитования, но одновременно стимулировала компании к более взвешенному управлению финансами, оптимизации затрат и поиску внутренних резервов роста. Бизнес научился быстрее реагировать на изменения. В условиях трансформации цепочек поставок и санкционного давления предприниматели усилили внимание к импортозамещению и сотрудничеству с отечественными производителями. Это создало новые возможности для российских компаний, особенно в промышленности и IT-секторе.

Кризисные явления заставили бизнес пересмотреть подходы к финансовому планированию, диверсификации активов и работе с долговой нагрузкой. Сегодня компании более ответственно подходят к формированию «подушки безопасности», и нехватка инвестиций в перспективные проекты остаётся одним из ключевых вызовов. Сегодня как никогда важно взаимодействие бизнеса и государства для решения этой задачи. Государственно-частное партнёрство, институты государственной поддержки экспорта и другие формы сотрудничества государства и бизнеса могут стать эффективными инструментами для привлечения инвестиций в стратегические отрасли. Как в отношениях между людьми, для успеха в инвестициях требуется время и ресурсы, а также терпение и взаимное доверие между бизнесом, государством и инвесторами.

Что в банковском обслуживании для бизнеса стало в этом году приоритетным?

В этом году мы сосредоточились на поиске и предложении своим клиентам индивидуальных решений для кредитования, поскольку в условиях высоких ставок бизнесу нужны гибкие продукты, позволяющие компаниям оптимизировать кредитную нагрузку. Особое внимание уделили поддержке малого и среднего бизнеса как драйвера экономики.

Продолжали активно внедрять сервисы, упрощающие взаимодействие с банком: от автоматизации и индивидуальной тарификации стоимости обслуживания юридических лиц и индивидуальных предпринимателей до внедрения кредитного конвейера для МСБ.

Уделили особое внимание экспертной поддержке, которую может оказать банк своим клиентам. Банк стал не только финансовым партнером, но и консультантом. Мы проводи-

ли вебинары, мастер-классы и индивидуальные консультации по управлению рисками, выходу на новые рынки и работе с госпрограммами поддержки, принимали участие в отраслевых мероприятиях региональных бизнес-сообществ. Это помогло многим клиентам получить ответы на интересующие их профессиональные вопросы и увереннее чувствовать себя в изменчивой экономической ситуации.

Насколько оптимистичен Ваш взгляд на перспективы следующего года?

Мы смотрим на 2026 год с умеренным оптимизмом. Прогнозы регуляторов и экспертов говорят о возможном снижении инфляции и постепенном смягчении денежно-кредитной политики. Это создаст более комфортные условия для кредитования и инвестиций. Цифровизация и внедрение искусственного интеллекта в банковской сфере позволяет предлагать клиентам еще более персонализированные и удобные решения. Локализация производства, рост спроса на отечественные товары и услуги, а также государственная поддержка приоритетных отраслей станут драйверами для бизнеса.

Вместе с тем, остаются такие вызовы, как geopolитическая неопределенность и необходимость адаптации к новым санкционным рискам. Однако на опыте последних нескольких лет можно с уверенностью сказать, что российская экономика и бизнес-сообщество продемонстрируют ту же стойкость и изобретательность, что и в уходящем году.

Мы благодарны нашим клиентам и партнерам за доверие и совместную работу. В новом году мы продолжим поддерживать бизнес, предлагая актуальные решения и экспертную помощь. Пусть грядущий год принесет всем нам стабильность, новые достижения и уверенность в завтрашнем дне!





АЛЕКСЕЙ ОВЧИНИН: «ЕСЛИ БЫ У МЕНЯ БЫЛА ВТОРАЯ ЖИЗНЬ, Я БЫ СНОВА СТАЛ КОСМОНАВТОМ»

Героем проекта «Бизнес-салон ЯрТПП: неформальные встречи с неординарными людьми» 18 декабря стал наш земляк, космонавт-испытатель, герой России **Алексей Овчинин**. Участники встречи обсудили тему «Командообразование в экстремальных условиях».



Текст: Екатерина Андреева

Алексей Овчинин родился в Рыбинске, там же занимался в аэроклубе. Он с детства мечтал быть военным летчиком и космонавтом. После окончания школы поступил в Борисоглебское летное училище. Когда он перешел на третий курс, учебное заведение расформировали, а курсантов «разбросали» по разным городам. Алексей оказался в Ейске. Так что в профессию он пришел уже выпускником знаменитого Ейского летного училища. А в 2006 году он прошел отбор в отряд космонавтов и стал 120-м российским и 547-м космонавтом в мире.

По словам Овчинина, уже на первом этапе отбора и в дальнейшем на всех этапах подготовки к полету главной становится психологическая подготовка. Умение работать в команде, переносить трудности, физическое недомогание и стресс, ориентироваться в нестандартных ситуациях, не терять голову в чрезвычайных ситуациях, – все это часть профессии космонавта. Именно психологи отсеивают 80-85% претендентов на этапе отбора.

О том, что такая подготовка действительно важна, Алексей Овчинин знает не понаслышке. Во втором полете, когда произошла авария и сработала система спасения, он и его американский коллега не предались панике, а действовали слаженно и четко по инструкции. Это спасло им жизни.

Как рассказал наш земляк, подготовка к полету длится несколько лет и включает различные занятия. Например, будущих космонавтов учат выживать в экстремальных условиях: в зимнем лесу, в пустыне, в горах, – ведь спускаемый аппарат может приземлиться в любой точке планеты. Или вот такое необычное занятие – будущий космонавт прыгает с парашютом и в свободном падении должен выполнять некие задания, диктуя результаты на диктофон.

Конечно, в Центре подготовки космонавтов под Москвой стараются воссоздать условия, максимально приближенные к условиям космического корабля и Международной космической станции, в том числе и невесомость. Именно здесь на Земле космонавты оттачивают свои



профессиональные качества и умения, которые могут пригодиться им в дальнейшей работе.

Алексей Овчинин совершил, как он сам с иронией говорит, три с половиной полета, в том числе в качестве командира корабля. Он дважды выходил в открытый космос. По его словам, именно выходы в открытый космос стали для него одними из самых впечатляющих моментов.

«Ты выходишь в космос и – бау! – видишь Землю не из окна иллюминатора, когда обзор все-таки ограничен, а прямо под собой. Это очень красиво», – сказал Алексей Овчинин.

Рассказал космонавт и о бытовых условиях жизни на станции. У каждого участника экспедиции есть своя комната. Спят они в спальных мешках, которые пристегнуты к стенам. При этом в невесомости не имеет значения, в каком положении находится мешок, в горизонтальном или вертикальном. Едят космонавты обычные консервы, тюбики в основном остались в прошлом. На борту есть две гитары, другие музыкальные инструменты. В последнее время появилась ip-телефония, так что есть возможность регулярно

связываться с родными. Алексей даже иногда делает уроки с дочерью с борта корабля.

Но главное на орбите – это, конечно, работа, такая важная и нужная не только для страны, но и для всего человечества. Каждый вечер экипаж получает программу действий на следующий день для каждого члена экипажа. Выполнение этой программы обязательно. И несмотря на дружескую обстановку, которая царит на международной станции, там все подчинено строжайшей дисциплине. Окончательные решения по всем вопросам принимает командир, и эти решения должны неукоснительно выполняться.

На встрече Овчинину задавали много вопросов. Один из участников спросил, не было ли минуты, когда Алексей пожалел, что выбрал такую трудную и опасную работу. Он ответил: «Никогда. Если бы у меня была вторая жизнь, я бы снова стал космонавтом».



Уважаемые члены Торгово-промышленной палаты,
жители Ярославской области!
От всей души поздравляю всех с Новым 2026 годом!
Желаю крепкого здоровья, добра, терпения,
счастья и благополучия! Мирного неба над головой!
Пусть сбудется то, о чем вы так долго мечтали!



НАЗВАНЫ ПОБЕДИТЕЛИ ПРОЕКТА «ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ КУЛЬТУРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА»

В регионе завершился первый этап итоговых встреч-награждений по проекту «Золотой стандарт культуры гостеприимства». Проект реализуется ЯрГПП с 2018 года и направлен на повышение уровня обслуживания туристов и гостей на объектах туристической инфраструктуры региона.

Мероприятия прошли в Ярославле, Переславле-Залесском, Угличе, Рыбинске, Ростове Великом и собрали представителей региональных ведомств, местных администраций и туристического бизнеса городов Ярославской области.

Участникам встреч были представлены результаты исследований по 290 объектам турииндустрии, проведённых в 2025 году. Названы туробъекты, получившие наивысшие оценки в четырёх номинациях проекта:

- ◆ места показа государственные;
- ◆ места показа частные;
- ◆ места питания гостей и туристов;
- ◆ места размещения с питанием гостей и туристов.

Общее число победителей проекта – 67, из них титульными победителями стали четыре:

- ФГУК ГМЗ «Ростовский кремль» (Ростов Великий);
- Музей- завод «СырКультПросвет» (Углич);
- Семейные рестораны «Мамука» (Ярославль);
- Бутик-отель «Богемия» (Рыбинск).

Все победители вместе с наградой получили сравнительно-статистическую информацию по своему объекту с итоговымибаллами по всем исследуемым критериям.

В рамках встреч обсуждались самые актуальные тренды в индустрии туризма и гостеприимства, включая использование искусственного интеллекта для совершенствования обслуживания гостей.

Следующим этапом проекта станет подведение итогов в малых городах Ярославии. В первом квартале 2026 года туристические объекты Гаврилов-Яма, Данилова,



Любима и Тутаева впервые получат экспертную оценку.

Поздравляем победителей и всех участников проекта с высокими результатами!



**Дорогие ярославцы,
наши уважаемые клиенты
и партнеры!**

От имени Правления банка и от себя лично сердечно поздравляю вас с наступающими праздниками – Новым годом и Рождеством!

Любимые россиянами новогодние праздники – время, когда даже взрослые немножечко верят в сказку и строят планы на будущее.

Уходящий год был непростым, в нем были радостные события и неуспехи, достижения и разочарования. Но клиенты и партнеры всегда были с нами. Именно вы придавали нам сил и желания двигаться вперед, становиться лучше, достигать новых рубежей. Мы ценим каждого клиента,растем и развиваемся вместе с вами.

Благодарю всех сотрудников, клиентов и партнеров за выбор Яринтербанка, за совместную работу, высокий профессионализм и взаимное доверие. Мы продолжим делать всё возможное, чтобы наше партнёрство оставалось таким же продуктивным и взаимовыгодным. Готовы и в дальнейшем поддерживать ваши инициативы и предлагать решения, которые помогут достигать поставленных целей.

С наступающими праздниками!

Желаю вам в новом, 2026 году успехов в работе и финансового благополучия. Пусть этот год принесет радость в каждый дом! Здоровья, счастья, любви и добра!

Олег Троицкий,
председатель Правления ИКБР «Яринтербанк»

ЯРИНТЕРБАНК
инвестиционный коммерческий банк развития

С Новым 2026-м годом!

ПОДВОДИМ ИТОГИ ГОДА

Новый год – время, когда хочется оглянуться назад и подвести итоги, отметить достижения, поблагодарить и себя, и коллег. Но и без планов на будущее никуда, их тоже важно обозначить и сформулировать, понимая, что время внесет свои коррективы. А еще Новый год – это время чудес и волшебства, когда все мы загадываем желания и верим, что они исполняются.

Мы спросили руководителей ярославских предприятий о том, каким был для них уходящий 2025-й, каким они хотят видеть наступающий 2026 год и какой он для них, волшебный праздник Новый год.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ГК «ЭЛЕКТРОНИКА», СОВЕТА ЯРТПП, ДОКТОР ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК НИКОЛАЙ ОВЧЕНКОВ: **«УСПЕХ БУДЕТ ЗА ТЕМИ, КТО НАУЧИЛСЯ СТРОИТЬ ГИБКИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ!»**

Группа компаний «Электроника» - российский разработчик и интегратор решений в области безопасности на критически важных объектах с 1993 года.

Как бы Вы охарактеризовали 2025-й год? В чем его отличие от предыдущих?

Высокая скорость изменений и более сложное ведение бизнеса в условиях неопределенности и торможения экономики.

Сегодня многие руководители предприятий ищут новые способы повышения эффективности своих предприятий. В нашей отрасли у заказчиков по-настоящему востребованным становится импортозамещение.

Каковы, на Ваш взгляд, достижения компании в уходящем году?

Основное достижение – развитие компании и новые крупные контракты.

А чем лично Вы гордитесь больше всего?

В уходящем году я защитил докторскую диссертацию по тематике транспортной безопасности, которая стала первой в сфере авиационной и транспортной безопасности за 52 года существования отрасли.

Горжусь достижениями «Электроники» и своей командой. Инженерами, специалистами, программистами, руководителями, создающими передовые решения для систем безопасности.

Какие новые возможности или скрытые угрозы на рынке считаете наиболее значимыми в ближайшие 1-2 года?

Ключевая возможность – кадровая. На рынок выходят отличные специалисты, а импортозамещение открывает дорогу для сильных отечественных решений в сфере систем безопасности, промышленной автоматизации и использовании AI технологий.

Главная угроза – не скорость изменений (мы в ней работаем давно), а их непредсказуемость и регуляторная волатильность. Успех будет за теми, кто научился строить гибкие бизнес-процессы.

Какие задачи ставите на будущий год?

Расширение присутствия в смежных сегментах – промышленной автоматизации и диспетчеризации.

Технологическое развитие: активное внедрение нейросетей не только в продукты, но и во внутренние процессы – от проектирования до клиентского сервиса.

Повышение эффективности бизнеса, новые крупные заказчики.



Что бы Вы пожелали своим коллегам и сотрудникам в наступающем году?

В первую очередь, энергии для развития, чтобы реализовать новые возможности и проекты.

Желаю сохранить «здоровую неуспокоенность». Хорошие времена расслабляют, сложные – закаляют и заставляют искать неочевидные пути.

*Пусть 2026-й станет временем новых достижений и реализации амбициозных целей.
Крепкого здоровья, счастья и благополучия вам и вашим близким, тепла и мира в доме!*

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПАО «РОМЗ» АЛЕКСЕЙ ЖЕЛТУХИН: «Я БЫ ВЗЯЛ ДЕДА МОРОЗА НА РАБОТУ»



Ростовский оптико-механический завод – одно из ведущих отечественных промышленных предприятий по разработке, серийному производству и ремонту оптико-механических и оптико-электронных комплексов и приборов. Марка «РОМЗ» известна не только в России, но и далеко за ее пределами.

**Чем Вам запомнится
ходящий 2025 год?**

В этом году на нашем предприятии был освоен выпуск новой номенклатуры продукции различного назначения. И это стало настоящим прорывом. Серийный выпуск новых приборов не только способствовал рекордному объему выручки предприятия в этом году, но и внес вклад в развитие отрасли приборостроения в нашей стране.

А вообще событий, которые оставят свой след не только в уходящем году, но и в истории завода в целом, было много. Это и запуск нового оборудования, и создание высокотехнологичного участка в механическом производстве, и строительство «чистого помещения», кстати, впервые появившегося на предприятии и крайне необходимого при изготовлении оптических приборов высокой точности.

Какое событие в жизни предприятия в своей жизни Вы считаете главным событием этого года?

Несомненно, это юбилей завода, которому в 2025 году исполнилось ровно 50 лет. Несмотря на столь юный, по меркам отрасли в целом, возраст, предприятие прошло большой и трудный путь. Все эти годы завод продолжал развиваться и расширять номенклатуру выпускаемой продукции. Это позволило даже в самые тяжелые времена удержаться на плаву и достойно подойти к юбилейной дате. В честь юбилея для работников завода и их семей мы организовали масштабное праздничное мероприятие в Городском саду Ростова Великого.

Как Вы оцениваете перспективы развития предприятия в будущем году?

Одним из главных в деятельности предприятия в 2026 году будет исполнение уже поставленных государством задач по обеспечению серийными специальными изделиями

объектов их применения. Кроме этого мы ставим перед собой амбициозные цели по освоению в следующем году новой номенклатуры продукции по собственным конструкторским разработкам. Это касается, как модернизации уже положительно зарекомендовавших себя изделий, так и совершенно новых разработок, направленных в первую очередь на нужды страны.

Я бы назвал 2026 год для предприятия «Годом науки», так как мы сделаем акцент на развитие новых технологий и собственных разработок. Конечным результатом этой деятельности должен стать выпуск в новом году актуальных для потребителей изделий, что позволит заводу и в дальнейшем занимать лидирующие позиции в отрасли.

Если бы Вы встретили Деда Мороза, что бы Вы попросили у него для своего предприятия, для себя, для ярославцев?

В первую очередь я бы позвал его к нам на предприятие поработать в качестве моего заместителя по проблемным вопросам.

А если серьезно, то для предприятия – стабильности и непрерывного развития, для жителей Ростова Великого и Ярославской области – интересной работы и мирного неба над головой, ну а для себя – мудрости и времени на развитие.

Вы загадываете желание под бой курантов и сбывалось ли оно когда-то?

Безусловно, практически каждый год загадываю, и стоит отметить, оно, как правило, сбывается. Правда, есть один нюанс. Помимо чудотворных свойств новогодних курантов, надо очень много трудиться для реализации того самого загаданного желания. Рекомендую всем делать также – ведь без веры в волшебство жить скучно.

Поздравляю с наступающим Новым годом сотрудников Ростовского оптико-механического завода, наших партнеров, всех жителей Ярославской области! Пусть все желания сбываются!



ПРЕЗИДЕНТ ЯРТПП НАТАЛЬЯ РОГОЦКАЯ: «НАСТОЯЩИЙ РОСТ НАЧИНАЕТСЯ ТАМ, ГДЕ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ ЗОНА КОМФОРТА»

Торгово-промышленная палата Ярославской области – крупнейшее бизнес-сообщество в регионе. Объединяет 579 предприятий и организаций. Оказывает широкий спектр услуг для бизнеса. Эффективная диалоговая площадка для общения бизнеса между собой и с органами власти.

Чем запомнится 2025-й год? Каковы его основные итоги и достижения?

Год был очень активным, кроме текущих событий мы провели ряд значимых крупных мероприятий. В апреле состоялась уже четвертая Ярмарка контактов «Бизнес Ярославия». Она проходит раз в два года для создания и укрепления горизонтальных связей между предприятиями внутри региона и за его пределами. Участвующие в выставке предприятия не только предлагают продукцию и услуги, но и заявляют о своих потребностях.

В мае в рамках международной выставки «Металлообработка – 2025» совместно с ТПП РФ провели Третий международный торгово-промышленный конгресс «Инвестиции. Развитие. Кооперация» для обмена опытом в области промышленной кооперации и обсуждения вопросов технологического развития. Субконтрактация, как вид производственной кооперации, стала одной из тем заседания комиссии Госсовета РФ. В ТПП РФ была создана Рабочая группа по промышленной кооперации и субконтрактации, а также принято решение включить это направление в число стратегических в системе ТПП России.

Традиционный День промышленности в этом году расширил свои горизонты до Недели промышленности Ярославской области. Это стало настоящим вызовом, и по отзывам гостей и участников, нам удалось организовать мероприятие федерального масштаба, которое посетили около 25 тысяч человек. Мероприятие стало площадкой для демонстрации достижений и обсуждения перспектив ярославской промышленности, профориентации для подрастающего поколения, возможностью диалога между представителями бизнеса и молодежи.

Еще одно значимое событие в системе торгово-промышленных палат – выборы президента Торгово-промышленной палаты России. В ноябре на IX Съезде ТПП РФ Сергей Катырин был переизбран на новый пятилетний срок. Были утверждены руководящие органы Палаты и новый курс развития системы торгово-промышленных палат.

Этот год подарил множество поездок и встреч с коллегами – побывала в ТПП Владимирской, Тульской, Липецкой, Рязанской, Нижегородской областей, Республики Татарстан. К нам за опытом и с бизнес-миссиями приезжали коллеги из ТПП Сахалинской, Смоленской, Калужской и других областей. Эти визиты – хорошая возможность для обмена опытом и новых проектов. Приятно осознавать, что ЯрТПП пользуется авторитетом в системе ТПП РФ и наш опыт интересен коллегам.



Какие ценности в команде стали супер силой в этом году, а какие, возможно, требуют развития?

Наша сила в неизменных ценностях – это профессионализм, сплоченность, ответственность, самоотверженность, а супер силой стали спокойствие и чувство юмора, которые всегда выручают.

Развиваем креативность и смелость выходить за рамки привычного.

Если бы вас попросили придумать короткое название уходящему году, как бы Вы его назвали? Почему?

Я бы назвала этот год «Преодоление», имея ввиду не борьбу с внешними обстоятельствами, а победу над собственными ограничениями. Иногда для прорыва достаточно отбросить груз сомнений, зажмуриться и шагнуть вперед, даже если не видишь дороги.

Неделя промышленности для ЯрТПП стала таким преодолением. Задача организовать мероприятие такого масштаба казалась невыполнимой. Но мы справились – и доказали, что нам это под силу! Хочу поблагодарить всех причастных. В следующем году глава региона Михаил Евраев предложил проводить мероприятие 7-10 дней.

2025 год научил нас главному: настоящий рост начинается там, где заканчивается зона комфорта. И если ты сегодня смог преодолеть себя – завтра сможешь больше, чем вчера.

Какие задачи стоят перед Палатой в будущем году?

Наш принцип – быть ближе к бизнесу. Больше поездок на предприятия, встреч, живого диалога – именно так мы сможем вместе двигаться вперед, оперативно реагируя на вызовы и находя эффективные решения.

Безусловно, в числе приоритетов – привлечение новых членов и расширение членской базы, развитие услуг для бизнеса, проведение мероприятий с актуальной для предпринимателей повесткой. Продолжим практику дней открытых дверей в муниципальных округах, чтобы глубже понимать запросы бизнеса.

Особая задача 2026 года – адаптация к новому налоговому законодательству. Переход будет непростым: НДС остается одним из самых администрируемых налогов. Чтобы пройти этот период с минимальными потерями, наладим плотное взаимодействие с налоговой службой – для оперативной проработки технических вопросов и своевременных разъяснений.

Какое желание Вы бы загадали под бой курантов?

Под бой курантов каждый из нас мысленно формулирует свое заветное желание. Говорят, чтобы оно сбылось, лучше хранить его в тайне – последнюю этому мудрому совету.

А в наступающем 2026 году от всего сердца хочу пожелать всем самого главного – мира и здоровья!



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПРОГРАММЫ «ОТКРЫТОЕ ПРОИЗВОДСТВО» НАТАЛИЯ СМУРОВА: «ОТКРЫВАЕМ МИР ПРОФЕССИЙ»

Спешите!



Авторская программа «Открытое производство» нацелена на популяризацию производственных предприятий региона среди молодежи. Команда стремится налаживать диалог между бизнесом и молодежью, формировать атмосферу доверия и открытости, чтобы школьники и студенты выстраивали свой профессиональный путь на малой родине.

Чем Вам запомнится уходящий 2025 год?

2025 запомнится большим количеством задач: реализацией как грантовых проектов, которые позволили охватить профориентационными конкурсами сельские и городские школы Ярославской области, так и комплексными проектами для промышленных предприятий, собственники и директора которых понимают, что без привлечения молодёжи невозможно дальнейшее развитие. Год показал, что мы, как команда, способны на многое: от разработки новых продуктов до проведения многодневных мероприятий с большим охватом участников, таких как молодёжная программа в рамках Недели промышленности Ярославской области 2025.

Если бы Вас попросили придумать короткое название уходящему году, как бы Вы его назвали и почему?

2025 – год новизны и маленьких шагов. Мир меняется так быстро, что требует каждый раз искать новые форматы, подходы, экспериментировать и осваивать ИИ. И при этом, как мы видим, только системная работа и движение вперёд маленькими шагами даёт существенный результат и устойчивость.

Что бы хотели взять с собой в год будущий, а что оставить в этом?

В будущий год хочется идти вместе с единомышленниками, с теми, кто не равнодушен к развитию города и области. Таких людей мы встречаем в школах, колледжах, на предприятиях. Надеемся и планируем дальнейшее сотрудничество.

Какие задачи ставите на будущий год? Каких целей хотите добиться?

В 2026 в наших планах познакомить с возможностями мира профессий ещё большее количество ребят, так, чтобы они выбирали работу на промышленных предприятиях Ярославской области.

Вовлекать учителей, наставников, родителей в процесс профориентации и карьерного самоопределения школьников и студентов. Реализовать новые игровые форматы и медиапроекты, связанные с карьерой.

Дать возможность студентам и школьникам напрямую общаться с руководителями предприятий, решать реальные кейсы бизнеса, участвовать в разработке идей для предприятий региона.



Что Вы, как руководитель, пожелаете молодёжи?

Ребята, мы желаем вам с той же активностью и креативом, которые вы проявляли в 2025, бесстрашно двигаться вперёд, видеть в ошибках возможности, во временных затратах – инвестиции в своё будущее. Пробовать новое, не терять увлечённости жизнью и верить: каждый из нас способен сделать этот мир чуть лучше.

Что бы молодежная команда пожелала взрослым?

Мы ценим то, что вы делаете, готовы поддерживать и участвовать в мероприятиях. Желаем в новом году успешной реализации начатых проектов. Будем рады встречам, общению, нам интересен ваш опыт и знания!



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ ФИНГО ЗАИРА МАХАЧЕВА: «НАША ЦЕЛЬ – РАЗВИТИЕ ЭКОМАША»

Группа ФИНГО является одним из крупнейших российских поставщиков инновационных решений в сфере газоочистки. Она производит высокотехнологичные газоочистные фильтры для ключевых отраслей российской экономики. Основными потребителями ее продукции являются предприятия добывающей промышленности, угольной энергетики, черной и цветной металлургии, целлюлозно-бумажного и цементного производства. В группу ФИНГО входит Семибратовский завод газоочистного оборудования (СЗГО), одно из ведущих экологических предприятий в России.



Чем Вам запомнится уходящий 2025 год?

Уходящий год нельзя назвать простым. Тем не менее он стал для нас важным уроком. Мы многое узнали о том, как меняется рынок российского экологического машиностроения, чего ждут от нас партнеры и клиенты. Мы надеемся, что 2025-й войдет в историю российского экологического машиностроения как год перемен. Ведь именно в этом году государство начало уделять больше внимания развитию нашей отрасли, поняв, насколько нам, как производителям оборудования, которое улучшает качество жизни и здоровье людей, необходима его помощь. Сегодня хочу от души поблагодарить за это и выразить надежду на дальнейшее развитие и поддержку российского экомаша.

Какое событие в жизни предприятия в своей жизни Вы считаете главным событием этого года?

В уходящем году Группа ФИНГО и



Как Вы оцениваете перспективы развития предприятия в будущем году?

Будущий год также не будет простым, но я уверена, что у отечественного экомаша большие и светлые перспективы. Ведь все наши стремления, чаяния и надежды связаны с развитием отрасли, которая зародилась в нашей стране в 1944 году для того, чтобы наши соотечественники, их дети и внуки, жили в благополучной среде и дышали чистым воздухом. Несмотря на жесточайшую конкуренцию с иностранными производителями, мы прикладываем значительные усилия для того, чтобы сохранить российскую газоочистку и обеспечить в сфере экологии отечественный технологический суверенитет.

Есть сверхзадача, которую вы хотели бы решить в 2026-м?

Достижение любой сверхзадачи складывается из большого количества последовательных операций, которые ведут к какой-то определенной цели. Наша ключевая цель – это развитие отечественного экологического машиностроения, создание передового инновационного газоочистного оборудования, которое значительно улучшит экологию в нашей стране, формирование научной школы и кадрового потенциала. Эта цель останется неизменной на ближайшие десятилетия.

Что Вы пожелаете жителям Ярославской области в новом году?

Уважаемые ярославцы, от всей души поздравляю вас с наступающим 2026 годом! Желаю всем благополучия, мира, любви! Пусть Новый год принесет всем много радостных и светлых событий! Пусть он станет годом успехов, новых достижений, здоровья и гармонии! Пусть сбудутся мечты и все планы осуществляются!





ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КАФ «БАЛАНС АУДИТ» ВИКТОРИЯ БЕРДИЧЕВСКАЯ: «УМЕЙТЕ РАДОВАТЬСЯ КАЖДОМУ ДНЮ»

В этом году консультационно-аудиторской фирме «Баланс Аудит» исполнилось 30 лет. За эти годы из небольшой компании она превратилась в финансовый холдинг, оказывающий аудиторские, консультационные, бухгалтерские, юридические услуги и даже имеющий свой образовательный центр по повышению квалификации бухгалтеров, аудиторов и налоговых консультантов.

Каким был уходящий, 2025-й год, для вашей компании, для Вас лично?

Группа компаний «Баланс Аудит» специализируется на разных направлениях деятельности: аудит, образовательные, бухгалтерские, юридические услуги, налоговое консультирование. Для каждого направления деятельности этот год имел различное значение. Бухгалтерские услуги традиционно характеризуются притоком новых клиентов, пришлось даже увеличить штат. Стабильно растет и число предпринимателей, нуждающихся в грамотном консультировании и юридической помощи. Так что повышенный спрос был и на налоговое консультирование и сопровождение налоговых проверок.

В юридических услугах, помимо стандартных сопровождений дел в арбитражных судах, банкротных производствах, по запросу от постоянных клиентов появилось новое, очень неожиданное для нас направление – раздел имущества и бракоразводные процессы.

Лично для меня это год взросления. После 50 лет звучит, конечно, необычно, однако, в связи с личными обстоятельствами, именно так.

Как бы Вы охарактеризовали 2025-й год? Чем он отличается от предыдущих?

Сложный год, год потери иллюзий, наверное. Но, с другой стороны, год, когда начинаешь учиться жить здесь и сейчас. Начинаешь радоваться солнцу утром, красивому закату...

Год был более динамичным, чем другие и очень загруженным в профессиональном плане. Ситуация с бизнесом сегодня непростая, но есть ощущение что бизнес повзрослел и научился решать свои проблемы.

Есть сверхзадача, которую вы хотели решить в 2026-м?

Прежде всего, это развитие наших компаний, особенно развитие наиболее востребованных бухгалтерских и юридических услуг. Мы планируем увеличить штат сотрудников. Очень хочется, чтобы к нам пришли люди, которые примут наши ценности и правила работы, направленные на оказание качественных услуг.

Я, как руководитель, очень хочу научиться отдыхать и отключаться от проблем своих клиентов. Хочу найти баланс между работой и семьей. К сожалению, это не всегда получается.

Какие подарки Вы просили у Деда Мороза, когда были маленькой?

Пытаюсь вспомнить, и не очень получается... Под елкой чаще были сладкие подарки. Просила коньки (очень хотелось), лыжи, пластинки со сказками...

Что пожелаете своим сотрудникам на новогоднем корпоративе?

Хочется пожелать им долгие годы оставаться частью нашей компании, получать удовольствие от своей работы и радоваться каждому дню. Сейчас у нас полностью женский коллектив. Желаю того, что важно для каждой женщины, счастья и покоя в семьях.

**Поздравляю с наступающим Новым годом всех ярославцев!
Удачи, любви, здоровья и счастья!**





АЛЕНА ОСИПОВА-СЛАВИНСКАЯ: «ВСЕ БУДЕТ В ШОКОЛАДЕ!»

Алена Осипова-Славинская – не просто предприниматель. Она – руководитель семейного предприятия, мама пятерых детей, кондитер в четвертом поколении и руководитель Ярославской гильдии ремесленников. А Шоколадный дом Осиповых-Славинских стал известным ярославским брендом.

Алена, чем Вам запомнится уходящий 2025 год?

Этот год стал максимально насыщенным на события в жизни Шоколадного дома. Прежде всего мы победили сразу в четырех конкурсах, два из которых федеральные и один международный. Таким образом доказали, что способны покорять шоколадными изысками не только сердца клиентов. Мы получили международную премию Russian Event Awards и высшую оценку экспертного жюри на фестивале «Всё в шоколаде» в Ростове Великом!

Какое событие в жизни предприятия, в своей жизни считаете главным в этом году?

В этом году в Ярославской области была создана гильдия ремесленников. Являясь активным человеком и членом Торгово-промышленной палаты Ярославской области, я вышла с этой идеей к президенту ЯрТПП Наталье Викторовне Рогоцкой. При ее поддержке организация была создана и объединила более 120 ремесленников Ярославии.

Многие ремесла в нашем регионе уходят корнями в прошлые века, а знания и умения передаются из поколения в поколение. Но те, кто поддерживает семейные традиции, традиции родного края долгое время находились в информационном вакууме. Теперь для членов гильдии регулярно проводятся образовательные семинары, выступают коучи, наиболее активные мастера принимают участие в различных конкурсах и премиях. В этом году в Ярославской области для ремесленников было проведено более ста ярмарок, а именно они являются и рекламой, и одним из способов реализации продукции и, соответственно, заработка.



при этом не забывая о них. А в наступающем году увеличить активность по всем фронтам и начать покорять Ярославль, так как мы давно вышли за рамки любимого Ростова Великого.

Какие задачи ставите на будущий год? Каких целей хотите добиться?

Задача Шоколадного дома проста – покорить сердца россиян! В 2026 году я планирую расширить сеть точек продаж в Центральном федеральном округе и по всей России.

В этом году я мечтала стать участником известной столичной выставки «Ладья», и эту мечту осуществила. На будущий год планирую участвовать в выставке «Уникальная Россия». Хотелось бы показать себя именно в гастроконкурсе, где в качестве судей будут кондитеры и шоколатье.



Какие традиции встречи Нового года существуют в вашей семье?

У нас есть традиция, как непреложное правило, – всегда встречать Новый год дома в кругу нашей большой и дружной семьи. Мы с супругом и пятью сыновьями на время новогодних праздников становимся принимающей стороной для всех родных и близких! И где бы ни были наши родные, они всегда стремятся на семейные дни года! Наш гостеприимный дом наполняется радостными эмоциями, теплыми объятиями, детским смехом и традиционными историями нашей династии.



Мы благодарны Торгово-промышленной палате за помощь в создании гильдии. Объединившись, мы обратили внимание властей региона на жизнь и проблемы ремесленного мира. Сейчас гильдия вышла в мэрию Ярославля с инициативой создания ремесленной деревни, которая привлечет туристов, наполнит рынок яркими и самобытными сувенирами.

Что бы Вы хотели взять с собой в год будущий, а что оставить в этом?

Не бывает побед без ошибок. Именно умение делать выводы и совершенствоваться приводят к идеальному результату. Хотелось бы все ошибки оставить в уходящем году,

**Поздравляю всех жителей Ярославской области с наступающим Новым 2026 годом!
Пусть у вас все будет в шоколаде!**



ЕЛЕНА ИСАЕНКОВА: «ВПЕЧАТЛЕНИЯ – ЭТО НАША РАБОТА!»



Если бы вас попросили придумать краткое название уходящему году, как бы Вы его назвали? Почему?

Этот год стал принципиально новым этапом в развитии нашей компании. Мы вступили в Торгово-промышленную палату Ярославской области, активно принимали участие в различных мероприятиях – в Ярмарке контактов «Бизнес Ярославии», заседаниях Комитета ЯрТПП по семейному предпринимательству, начали сотрудничать с музеем-усадьбой Н.А. Некрасова «Карабиха». О нас стали больше говорить и узнавать. Планируем новые услуги, маршруты и путешествия, поэтому я бы назвала этот год «Новые перспективы».

Какое событие в компании или своей жизни считаете главным в уходящем году?

Летом этого года мы приобрели ещё один ретро автобус 1964 года выпуска. Bristol Lodekka – полукапотный низкопольный бесступенчатый двухэтажный автобус, созданный компанией Bristol Commercial Vehicles в Англии. Это был первый серийный автобус с бесступенчатым доступом на нижний этаж. Сейчас мы его восстанавливаем и планируем запустить в эксплуатацию к новому туристическому сезону.

Наша изюминка – путешествия на ретро автобусах, которые как на машине времени переносят гостей в разные исторические эпохи, о которых свидетельствуют ярославские памятники архитектуры и искусства.

Компания «Ретро Вояж» проводит обзорные автобусно-пешеходные экскурсии на ретро автобусах по Ярославлю и его окрестностям. Оснащенные столиками и мягкими комфорто-бельевыми креслами автобусы и сами по себе – интереснейшие объекты, способные перенести в прошлое и подарить приятные впечатления.

В моей жизни отмечу профессиональный рост как руководителя компании и знакомство с большим количеством интересных людей.



Что бы Вы хотели взять с собой в год будущий, а что оставить в этом?

Взять с собой в 2026-й год – удачу, мою команду, наши идеи и партнёрства, а также возможность сделать всё возможное на благо родного города и региона.

А оставить то, что, думаю, хотели бы все: неудачи, конфликты, непонимание, несправедливость и препятствия.



Какие задачи ставите на будущий год? Каких целей хотите добиться?

В планах – масштабирование и расширение бизнеса, новые проекты, прогресс в работе.

Наша цель – вывести туристический экскурсионный продукт на принципиально новый уровень с хорошим устойчивым откликом потребления данных услуг у огромной аудитории.

Что бы Вы написали дедушке Морозу сегодня? Какой подарок попросили?

Того, что не купишь ни за какие деньги – здоровья себе и близким, а также мира во всём мире и счастья каждому из нас.

ДИРЕКТОР МУЗЕЯ Н.А. НЕКРАСОВА «КАРАБИХА» МИХАЙЛОВА МАРИНА: «ЧЕРЕЗ ТЕРНИИ К ЗВЕЗДАМ»



Музей «Карабиха» – знаковое место в Ярославской области. Здесь десять летних сезонов провел великий русский поэт Н.А. Некрасов. Каждый год сюда на Некрасовский праздник стекаются любители поэзии со всей России.

Если бы Вас попросили придумать краткое название уходящему году, как бы Вы его назвали? Почему?

Я бы назвала этот год – через тернии к звездам. В 2025-м мы столкнулись со многими вызовами. Пришлось перестраивать всю систему работы, искать новые возможности, привлекать партнеров. Но любой кризис – это переоценка ценностей, проверка коллектива на прочность. И мы справились!

По сравнению с прошлым годом выросло и число посетителей, и количество проведенных экскурсий и мероприятий. Для нас важно, чтобы качество обслуживания оставалось на высоком уровне, чтобы рос интерес не только к музею, но и к некрасовскому наследию.

Какое событие в жизни музея, в своей жизни Вы считаете главным событием этого года?

Моя жизнь настолько тесно связана с музеем, что порой трудно отделить одно от другого. Карабиха для меня – место моего рождения, тема научных изысканий, продолжение дела моего деда – основателя музея. Главным достижением этого года я счи-

таю получение музеем специального знака «Хорошее место» от Яндекса. Такой знак получают заведения, которые пользователи Яндекса оценивают лучше остальных. На сегодняшний день наш рейтинг – 4,9 из 5. Но у нас есть к чему стремиться в следующем году – к заветной пятерке!

Что бы Вы хотели взять с собой в год будущий, а что оставить в этом?

В следующий год в первую очередь я хочу взять друзей и партнеров музея, которые помогали нам осуществить многие проекты. Отдельно хочу поблагодарить всех дарителей, участвовавших в проекте по восстановлению исторического облика личных комнат поэта в Восточном флигеле, который мы закончили в этом году. Это мемориальное пространство – смысловое и духовное ядро музея. Здесь создавались произведения, которые сформировали культурный код русского человека: «Русские женщины», «Кому на Руси жить хорошо», «Современники», «Дедушка Мазай и зайцы». Завершение этой кропотливой и очень сложной работы стало для нас подтверждением высокого статуса музея – одного из ведущих центров некрасоведения в России.

А оставлять что-то в уходящем году я не хочу. Любой опыт – ценность, которая позволяет становиться лучше и работать на перспективу. Поэтому все свое берем с собой!



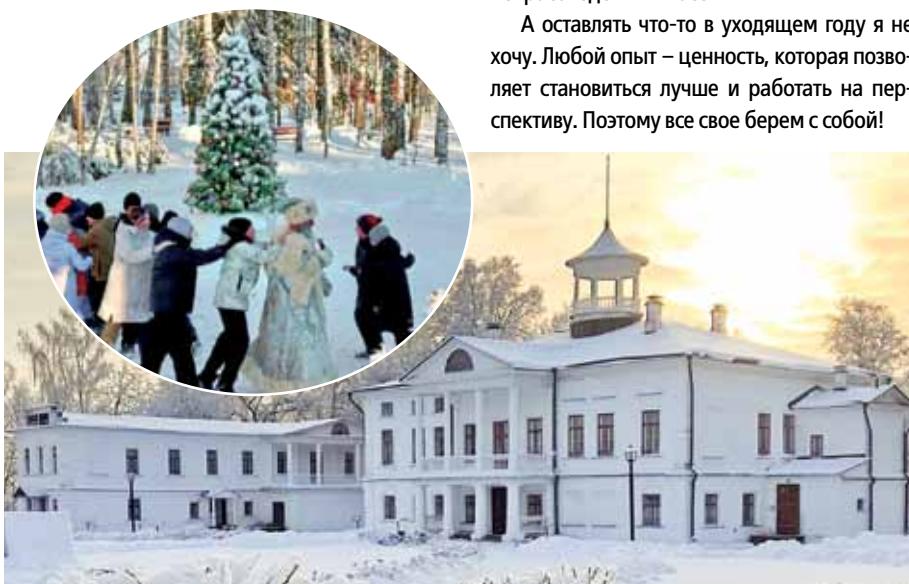
Есть сверхзадача, которую вы бы хотели решить в 2026-м?

Для музея «Карабиха» 2026 год – год двойного юбилея. В декабре мы будем отмечать 205 лет со дня рождения Некрасова и 80-летие музея. Мы уже сейчас планируем новые выставки, издания, программы и мероприятия, посвященные этим датам. Еще мы хотели бы отреставрировать объект культурного наследия в некрасовском Заволжье: школу, построенную на средства Некрасова в Аббакумцево.

Каким Вам запомнился Новый год из детства?

В детстве я занималась танцами и участвовала в новогодних постановках в ДК Нефтяников. В холле ставили огромную живую елку, аромат которой помню до сих пор. Обычно на спектакли приходили много детей и родителей, которым мы дарили радость. Сейчас в Карабике мы тоже проводим театрализованные программы «В гостях у Мороза-воеводы», погружающие в атмосферу новогодних и рождественских праздников XIX века. Счастливый детский смех, восторженные глаза ребят доставляют мне радость и осознание правильности того, что мы делаем.

*Поздравляю всех с наступающим
Новым годом и Рождеством!
Желаю провести зимние праздники так,
чтобы воспоминания о них согревали
сердце весь год!*





Текст: Сергей Митягин

2025 год для российской промышленности стал годом, который потребовал больше, чем просто изменений, а постоянной готовности к любым изменениям. Предпринимателям, старающимся превратить свои производства в четко отлаженные механизмы, пришлось выходить на новый уровень.

Многие предприятия вынуждены были пересматривать планы, менять процессы, перестраивать команды. Управлять производством и постоянно искать решения, а не просто ходить «проторенными тропами».

О том, как проходил год, какие решения стали ключевыми и чему он научил «ДВ» поговорили с генеральным директором «ЯрМашХолдинга» Алексеем Тихомировым.

«МЕНЯТЬСЯ, РАЗВИВАТЬСЯ, ОБЪЕДИНЯТЬСЯ» – АЛЕКСЕЙТИХОМИРОВ О КООПЕРАЦИИ И ПРОГНОЗАХ НА 2026 ГОД

Алексей, каким был этот год для вашей компании?

Год был нелёгким, в январь 2025-го мы входили с планами роста около 30%, но рынок внёс свои корректизы, стал сжиматься. Пришлось менять планы, перестраивать приоритеты. В результате сегодня мы выходим примерно на уровень прошлого года – и в текущих условиях это нормальный, приемлемый результат.

Я считаю, что, если предприятие смогло пройти нестабильный период без потерь команды и без остановки производства, это уже рост, просто другого типа.

У нас появились новые партнёры, расширилась кооперация, мы знакомились с коллегами из других регионов, участвовали в крупнейших форумах, профильных мероприятиях и отраслевых встречах.

Я выступал на заседании рабочей группы ТПП РФ, выставке «Иннопром», стоял на сцене «Бизнес-Феста» от Сбера, участвовал в конференциях «ЗаЗавод» и «Техновектор» и на многих других площадках.

Этот год дал не столько проценты роста, сколько прочность системы и ясность, как развиваться дальше.

«В этом году мы увидели, что гибкость для бизнеса – это не абстрактный термин, а важный навык...»

Что оказалось самым сложным?

Сложно было не только с объёмом заказов, но и с их динамикой. В начале года мы работали с низкой, нетипичной для нас загрузкой. А ближе к лету рынок оживился, и снова нужно было быстро перестраиваться. Временами ситуация менялась не просто раз в квартал, а раз в месяц.

Но в этом году мы увидели, что гибкость для бизнеса –

это не абстрактный термин, а важный навык: перераспределить задачи, запустить новые изделия и направления, перестроить графики, усилить контроль, скорректировать планирование.

В общем, умение перестраиваться стало частью нашего дела, и мы росли в этом почти весь год, регулярно пробуя новое, не останавливаясь и не давая себе ждать «от моря погоды».



Были моменты, которые научили вас чему-то новому как руководителя?

Да, и их было много. Первое – цифры. Нужно видеть реальную картину каждый день.

Мы давно оцифровали свой управлеченческий учёт, но именно в этом году это стало ключевым. Ты постоянно видишь точные, объективные данные: где просадка, где перегрузка, где узкое место, а где есть возможность маневра. Это позволяет быстро реагировать и минимизировать ошибочные решения.

Второе – команда. Мы пережили период, когда было ощущение: «вот сейчас потеряем людей». Но не потеряли, удержали практически весь штат. А это значит, что у людей есть доверие к предприятию.

Третье – работать на склад можно, но осторожно. В этом году сразу несколько крупных заказчиков частично сократили свои программы, и часть изделий, которые мы делали под их проекты, мы делали на склад, чтобы иметь возможность отгрузить немедленно, когда в них появится необходимость.

Где-то это позже действительно помогло закрыть срочные задачи, а где-то стало уроком. Теперь я смотрю на такой подход намного внимательнее.

Как вы сейчас оцениваете положение «ЯрМашХолдинга» на рынке?

Компания устойчива, и не потому, что у нас всё идеально, а потому что мы управляем процессом.

У нас контрактное производство, поэтому ключевое значение приобретают скорость, ответственность и предсказуемость.

И за последние два года мы сделали большой шаг вперёд: полностью цифровой техпроцесс, прозрачные цепочки, контроль на каждом этапе, быстрый (по сравнению с другими участниками рынка – почти мгновенный) запуск в производство.

К примеру, мы можем считать заявку всего за сутки. Можем запустить новое изделие в производство в тот же день.

Можем развернуть новый участок под задачу заказчика за считанные недели. И для нас это отработанные процессы.

Заказчикам важно, чтобы подрядчик не просто «делал детали», а умел быстро встроиться в их ритм, и это то, что у нас получается лучше всего.

Какие стратегические задачи стоят перед вами в 2026 году?

Я вижу несколько таких задач.

Первое: дальнейшее усиление техконтроля. Новые цифровые микроскопы, измерительные машины – хотим расширить возможности контроля сложных изделий.

Второе: углубление цифровизации и автоматизации. У нас всё производство оцифровано, но некоторые процессы мы хотим еще больше усовершенствовать, автоматизировать, подключить к аналитике с использованием ИИ.

Третье: кооперация. В этом году мы активно развивали идею объединения производственников и вступили в Международный союз строителей и предпринимателей (МССП), участвуем в обсуждениях, посещаем профильные мероприятия. Не так давно я возглавил торгово-промышленный кластер Союза МССП.

Меня радует, что многие предприятия готовы объединяться, делиться компетенциями, распределять задачи. Сегодня выигрывает кооперация, а не одиночки.

И мы хотим быть частью таких проектов: где-то исполнителем, где-то генподрядчиком или технологическим партнёром.



«Если хочешь развиваться нужно идти в кооперацию...»

Почему именно кооперация стала одним из приоритетов?

Из-за того, что рынок сжался, потребности многих заказчиков сократились и изменились: сегодня они хотят получать не просто отдельные детали, а в комплексе – разной сложности, размеров и из разных материалов.

Когда заказ разбивается на множество мелких, то есть по каждой детали нужно найти профильное производство, это может выходить дешевле. Но заказчику нужен комплект деталей, а не 10 поставщиков с разными деталями – это неудобно, риски возрастают и в бюджет еще нужно как-то уложиться.

Поэтому сегодня востребованы компании, которые могут работать как профильный производитель и как генподрядчик: взять заказ комплексно, распределить его по партнёрам, контролировать сроки и качество, и при этом держать стоимость на уровне, сравнимом с тем, как если бы заказчик сам раскидывал заявки по десяткам разных цехов.





Комплексные заказы сегодня включают всё: токарку, фрезеровку, шлифовку, лазерную и гидроабразивную резку, сварку, термообработку, гальванику, сборку, покраску, испытания. Одна компания столь широкие потребности закрыть не может, а связка предприятий – легко.

Именно поэтому кооперация стала востребованной. Если хочешь развиваться дальше, нужно идти в этом направлении.



Были ли в этом году какие-то важные «внутренние» инновации или вы больше боролись за «непотопляемость корабля»?

За «непотопляемость» сейчас борются многие отрасли, в этом нет никакого секрета. А что касается инноваций, то я бы выделил организационные.

Мы пересобрали технологические маршруты, улучшили логистику внутри цеха, усилили контроль качества, унифицировали часть оснастки и процессов. Это дало нам серьёзную экономию времени.

Также мы начали глубже анализировать данные и усилили команду – уделили много внимания обучению, передаче компетенций, расширению зон ответственности.

Сегодня у нас работают люди, которые знают производство не только на своём участке, но и в связке с другими. Это всегда делает команду сильнее, а, следовательно, усиливает и предприятие.

Какие принципы управления вы считаете ключевыми лично для себя?

Я бы выделил несколько.

Ясность процессов. Любой сотрудник должен понимать: что, зачем и в какие сроки мы делаем.

Движение вперёд. Даже маленький шаг хорош, если это шаг вперёд. Производство не любит хаоса и не любит остановок, особенно наше – наши станки работают практически в круглосуточном режиме, и мы прикладываем массу усилий, чтобы сохранять этот темп.

Доверие и уважение. Как раз на тему доверия я в уходящем году выступал на Бизнес Фесте «Сбера». Необходимо выстро-

ить доверительные отношения и с командой, и с поставщиками, и с заказчиками, и со всеми кредитными организациями и партнерами.

Честность и открытость. Лучше сразу заявлять о каких-то вопросах, проблемах, решениях, предложениях. Это тоже крайне важно.

«Ошибка – ждать, «когда рынок успокоится» и всё вернется в прежнее русло...»

Вы встречаетесь с промышленниками в разных регионах страны, возглавили торгово-промышленный кластер в МССП. Какие повторяющиеся ошибки видите в отрасли?

Хороший вопрос. На самом деле этот год действительно показал, где многие предприятия спотыкаются чаще всего. Ошибки были похожими, и мы видели их у коллег, у партнёров, и временами у себя, когда приходилось быстро перестраивать процессы.

Я бы выделил такие распространённые ошибки:

Первая – ждать, «когда рынок успокоится» и всё вернется в прежнее русло. На самом деле рынок в прежнем темпе и в прежних условиях работать уже не будет. Нужно реагировать и перестраиваться сразу, а не пытаться «пересидеть».

Ещё одна ошибка – руководить производственным процессом «по ощущениям». Если нет ежедневной точной аналитики по загрузке, себестоимости,

стоимости, если нет контроля производства на разных этапах, решения становятся неточными, ошибочными. В текущих условиях нужно видеть всё, что происходит в режиме реального времени, права на ошибку нет, оно будет очень дорого стоить.

Третья – слишком медленная реакция на изменения. Я знаю немало руководителей, которые верно фиксировали изменения и в экономике, и во внешней конъюнктуре, но реагировали слишком медленно, с опозданием. Если понял движение рынка, увидел факторы, которые прямо повлияют на тебя через три месяца, действуй сегодня, а не через три месяца.

«Важно видеть рынок шире, выйти за границы своего цеха...»

Чему вас научили поездки по регионам и встречи с руководителями других производств?

Главное, что я вынес для себя из таких поездок, – критически важны не только новые идеи, которые можешь почерпнуть из общения с другими производственниками, но и сам факт такого общения: он помогает видеть новое; то, что можно усилить у себя; позволяет делиться своими наработками. Фактически мы обогащаем друг друга, обмениваясь своей экспертизой и опытом.

В каждом регионе, на каждом предприятии можно найти что-то важное и ценное – как для улучшения своих производственных процессов, так и для кооперации. Где-то сильная токарка, где-то уникальное оборудование для пластика или литья, где-то – культура производства, которой стоит поучиться.

Но самое главное, как я уже отметил, это общение. Когда говоришь с промышленниками, которые сталкиваются с теми же задачами, понимаешь, что все мы живём в одной среде, у всех похожие вызовы, а вот решаем мы их по-разному.

Вот почему почти всегда после таких встреч появляются новые идеи, контакты, новые решения, которые можно внедрять сразу.

Поэтому для меня такие поездки – это ценный инструмент, который помогает видеть рынок шире, выйти за границы своего цеха.

Как вы принимаете решения в условиях неопределённости?

Я думаю, что в вопросе принятия решений главное – принимать это решение, не ждать, не терять время и ресурсы, реагировать, перестраиваться, идти вперёд. Не бездумно, конечно. Важно «регистрировать» и всё, что происходит на рынке, и чётко отслеживать все процессы на своём предприятии (ERP нам в помощь).

Поэтому я, как руководитель, стараюсь не растягивать обсуждения, не уходить в теорию слишком надолго. Быстро собирались, обсудили, приняли решение, работаем.

Также важно регулярно тестировать новые гипотезы, быстро проверять их на практике. Не создавать месяцами новое направление, чтобы потом убедиться, что это было ошибкой. Создаём минимально возможный формат продукта или технического решения и тестируем, проверяем на одном участке, на маленьком цикле.

Если всё работает и гипотеза себя оправдывает, идею признаём успешной, развиваем дальше. Если нет, тестируем новые гипотезы.

Также я плотно общаюсь с командой на всех уровнях. Часто нужная мне информация не у начальника участка, а у оператора, наладчика, технолога. Поэтому обсуждаем с теми, кто стоит ближе к процессу. Это тоже помогает принимать точные решения.

«В 2026 году будет важно всё – и цена, и скорость, и надёжность, и гибкость...»

Какие сигналы на рынке видите на 2026 год?

Можете дать свой прогноз?

Давать прогнозы в текущих условиях – дело насквозь неблагодарное, потому что факторов много. Экономика и всё, что на неё влияет, меняется каждый день.

При этом для себя я, конечно, отмечаю важные факторы, которые необходимо учитывать. К примеру, комплексные заказы становятся нормой. Заказчикам нужны решения «под ключ»: и обработка, и сварка, и термичка, и покраска, и контроль. Уже рассказывал об этом ранее.

Также кооперация становится фактором, прямо влияющим на рентабельность и эффективность. А у кого-то это и вовсе будет единственным способом удержаться на плаву.

Большие заказы сможет брать тот, кто научится выстраивать отношения с другими участниками рынка на платформе объединения, партнёрства.

Ещё я бы отметил, что, если раньше предсказуемость и надёжность были важнее стоимости, то есть цена была важна, но главными ценностями были стабильность и скорость, то сейчас будет по-другому.

В 2026 году будет важно всё – и цена, и скорость, и надёжность, и гибкость. Понимая это, мы уже сейчас усиливаем техконтроль, расширяем кооперацию, обеспечиваем высокое качество и скорость, а также предлагаем заказчикам комплексные решения, «под ключ», где «ЯрМашХолдинг» выступает в качестве генподрядчика.



С каким настроением входите в новый год?

Мы видим точки роста, понимаем, какие технологии внедрять, какие процессы улучшать и как развивать кооперацию.

А ещё есть чёткое ощущение, что промышленность вокруг тоже меняется – созревает. Многие руководители, с кем говорим на мероприятиях, думают в одном направлении: объединяться, усиливаться, делать быстрее и качественнее. Это радует.

Что бы вы хотели пожелать читателям – руководителям, производственникам, предпринимателям?

Мы все – и производственники, и государство – живём в одном городе, в одном регионе, в одной стране.

И если хотим роста, улучшений, новых проектов, нужно кооперироваться, разговаривать, объединяться, помогать друг другу.

Я вижу, как меняется мой родной Рыбинск. Как развиваются новые пространства для жителей, как восстанавливаются объекты, как растёт промышленность, как дети получают больше возможностей.

И я уверен, что всё это – результат нашего общего труда.

Поэтому хочу пожелать всем нам больше доверия, уважения, совместных проектов.

И пусть следующий год станет годом развития, когда мы не только «справимся», но и будем развиваться, открывать новые направления и строить свои компании на благо наших регионов и нашей страны.



**ЯрМаш
Холдинг**

Реклама.



2025 – ГОД ПОБЕД!

Для АО «Кондор-Эко» уходящий 2025 год выдался богатым на события. Компании не просто удалось сохранить одну из лидирующих позиций на рынке промышленной газоочистки, еще раз доказать качество своей продукции на различных промышленных выставках и форумах. Ее продукция и сотрудники удостоились сразу нескольких престижных наград.

Текст: Екатерина Андреева

Компания стала лауреатом престижной Национальной премии «ЭкоТех-Лидер 2025» в номинации «Сокращение вредных выбросов в атмосферу». Награду присудили за разработку инновационных способов изготовления элементов электрофильтров. Это ключевой шаг к снижению промышленных выбросов и улучшению экологии городов. Такое оборудование предотвращает тысячи тонн загрязнений ежегодно. Его используют на многих российских предприятиях.

«Для нас экология – не абстракция, а ежедневная работа. Эта награда – признание усилий всей команды», – сказала генеральный директор компании Екатерина Жученко.

Одним из крупных клиентов «Кондор-Эко» является «Магнитогорский металлургический комбинат». Вот уже 11 лет завод поставляет на комбинат современное газо-

очистное оборудование, которое помогает снижать техногенное воздействие производства на окружающую среду. В этом году компания «Кондор-Эко» удостоена звания «Лучший поставщик». Конкурс учитывал инновационность оборудования, сроки поставок, клиентоориентированность и объемы сотрудничества.

В этом году компания приняла участие в 10-м Восточном экономическом форуме. Дальний Восток сегодня активно развивается, там строятся новые предприятия, и «Кондор-Эко» готов участвовать в этих масштабных проектах. Также на форуме прошли переговоры об экспортных поставках фильтров для предприятий Азиатско-Тихоокеанского региона.

Важными событиями в жизни предприятия стали победа в конкурсе Торгово-промышленной палаты Ярославской области «Золотой Меркурий» и участие в региональной «Неделе промышленности», одним из организаторов которой также выступила ЯрГПП. На своем стенде компания показала макет реального оборудования, которое уже сейчас работает на одном из заводов и делает воздух чище. Представители компании встретились с учащимися школ и колледжей, студентами университетов и рассказали о вакансиях и преимуществах работы на предприятии. По итогам мероприятия компания «Кондор-Эко» была удостоена медали губернатора, как лучшее предприятие Ярославской области, которую вручил министр инвестиций и промышленности Александр Ольхов.

В состав холдинга «Кондор-Эко» входит научно-исследова-



тельный институт СФ НИИОГАЗ. Так что вся продукция компании – это собственные научные и технологические разработки, прошедшие испытания в лабораторных условиях. В холдинге работает команда профессионалов, благодаря которой для заказчиков могут быть выполнены и уже реализуются самые сложные проекты. Компания «Кондор-Эко» уже не раз подтвердила, что ее инновационное оборудование – это качество, надежность и долговечность.

Знаковым событием стало проведение в Москве в ноябре этого года III Международной научно-практической конференции «Экологическое машиностроение», организатором которой выступила компания «Кондор-Эко». Более 150 специалистов из России и стран СНГ обсуждали такие темы, как очистка промышленных выбросов в атмосферу, передовые технологии газоочистки, эффективное экологическое оборудование. Конференция стала реальной площадкой для диалога между наукой, производством и представителями власти.

По данным Минпромторга, доля рынка «Кондор-Эко» в отрасли экологического машиностроения по объему выпускаемой продукции в 2024 году составила 20%. По итогам текущего года компания надеется сохранить, а в 2026-м намерена увеличить свое присутствие. У холдинга «Кондор-Эко» много амбициозных планов по развитию производства, расширению штата сотрудников и увеличению количества проектов для заказчиков.

АО «Кондор-Эко» поздравляет своих сотрудников, партнеров, всех жителей Ярославской области с наступающим Новым годом! И желает всем здоровья, мирного неба над головой, творческих успехов и огромной удачи. Пусть в новом году сбудутся самые дерзкие планы и исполняются мечты!



Дорогие клиенты и партнеры!

Наша компания «ЦентрСтройЭкспертиза» поздравляет вас с наступающим Новым годом и светлым праздником Рождества!

Пусть эти зимние дни принесут вам ощущение обновления, спокойствия и вдохновения, а рядом будут близкие люди, с которыми хочется делить радость и теплые моменты.

Прошедший год был насыщенным: мы вместе решали задачи, разбирались в сложных ситуациях, проводили экспертизы, обследования, надзоры. «ЦентрСтройЭкспертиза» старалась помочь там, где требуется профессиональный взгляд и точность, которую невозможно подменить предположением. Спасибо вам за доверие: именно оно позволяет нам развиваться, расширять компетенции и укреплять тот самый фундамент, на котором строится качественное партнерство.

Пусть в новом году ваши планы будут реализовываться так же уверенно, как проект, где каждая деталь выверена и подкреплена надежными техническими решениями. Желаем вам стабильности, как у прочных конструкций, ясности в делах и достатка, который растет так же уверенно, как будущий дом на правильно подготовленной площадке.

Пусть 2026 год подарит вам выгодные возможности, удачные решения, смелые идеи и только положительные результаты. Пусть работа приносит удовольствие, а каждый новый проект радует своей реализацией.

Мы со своей стороны продолжим обеспечивать экспертную поддержку – от технических обследований и независимых экспертиз до строительного надзора. Мы работаем, чтобы клиенты уверенно двигались вперед и знали, что все выполнено качественно, безопасно и прозрачно.

Желаем вам и вашим близким здоровья, душевного тепла, праздничного настроения и гармонии. Пусть в ваших домах царит уют, а в сердцах – свет праздника, который объединяет, вдохновляет и дарит веру в лучшее.

***С Новым годом
и Рождеством!***

*Пусть он будет
добрый, мирным
и успешным для вас,
ваших семей и вашего дела!*

Игорь Мирошниченко, генеральный директор
компании «ЦентрСтройЭкспертиза»



Реклама.

Экономисты ждут дальнейшего снижения ключевой ставки Банка России, сокращения доходностей банковских продуктов и ослабления курса рубля. Как инвесторам зафиксировать привлекательный процент, какие инструменты и решения сейчас актуальны, и как современные технологии помогают достигать финансовых целей – в интервью директора филиала компании «БКС Мир Инвестиций»¹ в Ярославле Артема Роенко.



ЧТО ДЕЛАТЬ В УСЛОВИЯХ ПАДЕНИЯ СТАВОК И РУБЛЯ

Ключевая ставка в России в этом году упала с пиковых 21% до 16%. Постепенно снижается и привлекательность классических банковских продуктов и еще недавно бывших рекорды популярности фондов денежного рынка, где доходности тоже зависят от размера ставки. Инвесторы ищут возможности сохранить хорошую доходность, желательно на долгий срок, и рассматривают варианты перевода средств из фондов ликвидности и депозитов в инструменты фондового рынка.

Потенциал снижения ключевой ставки создает благоприятные предпосылки для роста стоимости облигаций с фиксированным купоном. В копилку доходности теперь попадают не только купонные выплаты, но и прирост рыночной цены самих ценных бумаг. Финансисты рекомендуют присмотреться к долгосрочным выпускам государственных (ОФЗ) и корпоративных облигаций предприятий, так как именно «длинные» облигации наиболее чутко реагируют на снижение ключевой ставки².

Наблюдается тенденция вложений в биржевые облигационные фонды. Они управляются профессионалами, диверсифицированы ликвидными

ценными бумагами, а регулярные купонные выплаты можно реинвестировать для того, чтобы получить привлекательный финансовый результат.

Также на облигационном рынке можно рассмотреть такие решения – добавить в портфель облигации в китайских юанях российских компаний или так называемые замещающие облигации – ценные бумаги российских компаний, выпущенные взамен евробондов. Последние номинированы в иностранной валюте (в основном в долларах и евро), но выплаты производятся в рублях по курсу Банка России в российской платежной системе.

Если в облигации в сентябре 2025, по данным Мосбиржи, россияне вложили³ без малого 240 млрд. рублей, то приток в акции составил относительно скромные 75 млрд. Спад рынка акций в последние пару



месяцев был закономерен, учитывая не реализовавшиеся геополитические надежды, аномальную устойчивость рубля и по-прежнему высокие процентные ставки классических банковских продуктов. Но депозитные ставки уже показывают тенденцию к снижению, рубль вероятно ослабнет на сезонном предновогоднем спросе⁴.

Если вы начинающий инвестор или не можете уделять достаточно внимания работе с личными финансами, не стоит пренебрегать поддержкой профессионалов. Квалифицированные финансовые советники помогут создать сбалансированный портфель, обеспечивающий разумный финансовый результат, и высвободить больше времени для личных целей.

Также «БКС Мир инвестиций» регулярно приглашает ведущих специалистов, чтобы обсуждать актуальные вопросы и делиться полезной информацией о финансах и инвестициях. О предстоящих офлайн и онлайн мероприятиях можно узнать в нашем офисе по адресу Ярославль, ул. Свердлова, 3.

В 2025 году финансовой группе БКС исполнилось 30 лет. За это время небольшая новосибирская компания выросла в группу с филиалами по всей стране и обрела доверие более 1 млн. инвесторов. БКС регулярно получает признание на престижных финансовых премиях. В 2024 году компания победила в нескольких номинациях премии InvestFunds Awards и одержала победу в национальном конкурсе НАУФОР «Элиты фондового рынка» в двух ключевых номинациях: «Брокерская компания года» и «Инвестиционный советник года»⁵. Это признание является отражением успешного пути компании на фондовом рынке, подтверждает устойчивость бизнеса, способность адаптироваться к изменениям и оставаться флагманом инвестиционной отрасли. За этими победами стоит личный вклад людей – команды из 6000 человек.

Клиентам БКС сегодня доступна широкая линейка инвестиционно-финансовых продуктов, одно из лучших мобильных приложений на рынке⁶, выгодные тарифы и многое другое.

«БКС Мир инвестиций» – новатор в области цифровых технологий в финансовой сфере. Компания запустила в своем мобильном приложении первого на российском рынке голосового инвестиционного помощника⁷, применяющего большие языковые модели для качественного обслуживания клиентов. Первой среди брокеров подключилась к Системе быстрых переводов ценных бумаг⁸. Одним из первых на рынке БКС предложил клиентам интернет-трейдинг, обеспечил возможность открывать брокерские счета онлайн и работать с единым брокерским счетом.

Особое внимание компания уделяет профессиональной аналитической поддержке клиентов и росту финансовой грамотности розничных инвесторов. За 2024 год аналитическая команда БКС выпустила свыше 700 инвестиционных идей по разным рынкам и классам активов.



¹ «БКС Мир инвестиций» используется ООО «Компания БКС» в качестве товарного знака. ООО «Компания БКС» на финансовом рынке с 1995 года: <https://bcs.ru/about>.

² ООО «Компания БКС». Лицензия № 154-04434-100000 от 10.01.2001 на осуществление брокерской деятельности. Лицензия № 154-12397-00100 от 23.07.2009 на осуществление депозитарной деятельности. Без ограничения сроков действия. Выданы ФСФР. Информация о компании и услугах, декларация о рисках, иная подлежащая раскрытию информация (включая ссылку на страницу, на которой можно оставить обращение (жалобу)): <https://bcs.ru/regulatory>

Услуги брокера не являются услугами по открытию банковских счетов и приему вкладов, деньги, передаваемые по договору о брокерском обслуживании, не подлежат страхованию в соответствии с Федеральным законом от 23 декабря 2003 года № 177- ФЗ «О страховании вкладов в банках РФ». Инвестор несет расходы на оплату брокерских и депозитарных услуг, подачу поручений по телефону, иные расходы, подлежащие оплате клиентом. Полный список тарифов ООО «Компания БКС» приведен в приложении 11 к регламенту оказания услуг на рынке ценных бумаг ООО «Компания БКС»: bcs.ru/regulatory/additional-archive.

³ <https://www.moex.com/n94152>

⁴ <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/valiutnaia-strategiia-na-iv-kvartal-2025-dollar-ostanetsia-slabym-potentsial-zolota-vyros>

⁵ <https://cbonds-congress.ru/events/1229/awards/>, <https://naufor.ru/elite/>

⁶ <https://bcs.ru/news/2025/07/22/mobilnoe-prilozhenie-bks-mir-investitsiy-priznano-odnim-iz-luchshikh-v-reytinge-markswebb>

⁷ <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/bks-zapustil-pervogo-na-rossiiskom-rynke-golosovogo-investitsionnogo-pomoshchnika>

⁸ <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/bks-pervym-na-rossiiskom-rynke-podkluchiilsia-k-sisteme-bystrykh-perevodov-tsennykh-bumag>

Данная информация не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, и финансовые инструменты либо сделки, упомянутые в ней, могут не соответствовать Вашему финансовому положению, цели (целям) инвестирования, допустимому риску, и (или) ожидаемой доходности. ООО «Компания БКС» не несет ответственности за возможные убытки в случае совершения сделок либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации.

Информация не может рассматриваться как публичная оферта, предложение или приглашение приобрести или продать какие-либо ценные бумаги, иные финансовые инструменты, совершив с ними сделки. Информация не может рассматриваться в качестве гарантий или обещаний в будущем доходности вложений, уровня риска, размера издержек, безубыточности инвестиций. Результат инвестирования в прошлом не определяет дохода в будущем. Не является рекламой ценных бумаг. Перед принятием инвестиционного решения инвестору необходимо самостоятельно оценить экономические риски и выгоды, налоговые, юридические, бухгалтерские последствия заключения сделки, свою готовность и возможность принять такие риски.



ВЕНТЗАЩИТА: ОТ ДОМА ДО КОСМОДРОМА



ООО «Вентзащита» – предприятие относительно молодое. Оно появилось на рынке вентиляционного оборудования всего пятнадцать лет назад. Но за это время компания сумела пройти путь от никому неизвестного производства до одного из лучших российских брендов. Сегодня «Вентзащита» – это гарантия качества, надежности оборудования и отличного сервиса.

НЕМНОГО ИСТОРИИ

В 2010 году группа инженеров решила создать свое предприятие. Члены группы были не просто высококвалифицированными специалистами, имеющими большой опыт производства противопожарного вентиляционного оборудования, но и людьми увлеченными. Поэтому они начали разрабатывать свои системы противодымной вентиляции.

Эти системы сразу обратили на себя внимание на рынке. Оборудование отличалось не только оригинальным внешним видом, но и смелыми новаторскими технологическими решениями.

Уже первые образцы оборудования встали в один ряд с лучшими отечественными разработками, а по некоторым параметрам превосходили конкурентов. Через два года после основания, в 2012 году, компания «Вентзащита» имела 17 видов вентиляционного оборудования собственной разработки.

Неким рубежом для компании стал 2016-й год. Она определила три главных направления своего развития:

✓ научно-исследовательская работа в области противопожарной вентиляции, систематизация мирового и отечественного опыта в вопросах противопожарной вентиляции и дымоудаления;

✓ опытно-конструкторская и технологическая работа по созданию новых теоретических моделей и практических образцов радиальных осевых колес и вентиляционных агрегатов;

✓ создание современного производственного комплекса, оснащенного передовым технологическим оборудованием, позволяющим реализовать все самые смелые технологические решения в области производства вентиляционного оборудования.

Благодаря этой стратегии, компания стремительно развивается и наращивает свои позиции на отечественном рынке. В 2018-м, опираясь на собственный научно-технический опыт, «Вентзащита» приступила к разработке и производству оборудования общеобменной вентиляции. В 2021 году она существенно нарастила производственную и техническую мощность, что позволило более чем втрое увеличить выпуск и реализацию продукции. В 2022-м разработана линейка вентиляторов во взрывозащитном исполнении и линейки противопожарных клапанов. В 2023 году в рамках программы импортозамещения в компании наладили выпуск алюминиевых лопаток для производства осевых колес, а в 2024-м – производство линейки компактных вентиляционных агрегатов с встроенной автоматикой.



ОТ ЧЕРТЕЖА ДО УСТАНОВКИ И СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Сегодня «Вентзащита» – это компания полного цикла. Ее конструкторский отдел – генератор самых смелых технических идей. Постоянно меняющаяся конъюнктура рынка, нестандартные задания от заказчиков, разработка перспективных моделей оборудования будущего, – все это задачи, решение которых по плечу высококвалифицированным инженерам-конструкторам. Накопленный опыт позволяет им контролировать весь комплекс работ от разработки математических моделей, технических и рабочих чертежей, соответствующих стандартам, до внедрения их в производство.

Впрочем, смелые конструкторские идеи необходимо «приземлить», то есть оптимизировать, соотнести с реальными производственными процессами. Именно этим занимаются специалисты технического отдела. Им необходимо найти баланс между высоким качеством и оптимальной себестоимостью, соотнести «экономику» и производства. И технари блестящие с этим справляются. Они также занимаются паспортизацией и сертификацией новых изделий, аудитом проектных решений и оптимальным подбором оборудования, консультированием и технической поддержкой заказчиков.

Кровеносная система компании – производство. Полный цикл – это несколько участков, от лазерной резки, где металл кроют под будущие изделия, сварочного



и гибочного участков, где ему придают нужную форму, до сборочного и покрасочного цехов, где продукция обретает законченный вид. А затем ей еще предстоит пройти этап балансировки и аэродинамического тестирования на контрольном стенде и получить оценку в строгом отделе технического контроля (ОТК). Именно здесь определяют качество продукции прежде, чем она попадет к заказчику.

Ну и, конечно, компании не обойтись без коммерческого и сервисного отделов. С каждым годом на предприятии расширяется ассортимент вентиляционного оборудования. «Коммерсанты» должны не только ориентироваться в номенклатуре изделий, знать их технические особенности, но и вместе с «технарями» уметь предложить заказчику оптимальный вариант. Часто тому или иному объекту клиента требуется комплексное решение, причем срочно. В коммерческом отделе даже организовали «горячую линию», чтобы заказчики могли получать профессиональную поддержку круглосуточно.

В компании «Вентзащита» подчеркивают, что отвечают за качество своей продукции не только на стадии производства и реализации, но и после ввода оборудования в эксплуатацию. Специалисты сервисного отдела осуществляют гарантийную поддержку клиентов и их подрядным монтажным организациям. Они могут произвести гарантийный и постгарантийный ремонт. Впрочем, потребность в нем не так уж и велика, оборудование работает, как часы.

МЫ ДЕЛАЕМ ЖИЗНЬ БЕЗОПАСНЕЕ

Жители больших городов, как правило, не задумываются о том, что здания вокруг нас, будь то многоэтажный жилой дом, завод или торговый центр, – это сложные инженерные сооружения с множеством систем. Одна из них – вентиляционная. И от нее зависит не только наш комфорт, но и наша безопасность. И для каждой системы нужно свое оборудование. Например, вытяжные вентиляторы дымоудаления или приточные вентиляторы, приточно-вытяжные установки и центральные кондиционеры.

Есть и оборудование для производственных помещений, и специальное оборудование. В ассортименте ООО «Вентзащита» общепромышленные, взрывозащищенные, жаро-, коррозионно-, сейсмостойкие вентиляторы. А еще системой нужно управлять. И компания выпускает контрольно-пусковые шкафы управления.

Насколько велик ассортимент, настолько широка и сфера применения оборудования. К примеру, более 200 вентиляционных систем установлено в жилых комплексах по всей России. Продукция «Вентзащиты» используется в аэропортах Домодедово и Шереметьево, в 30 торгово-развлекательных центрах по всей России, на заводах, в спортивных, медицинских учреждениях и даже на космодроме Плесецк. География поставок – от Москвы и Санкт-Петербурга до Хабаровска и Владивостока.

Сегодня в компании работает 50 человек. Это сплоченная команда профессионалов, которая и дальше намерена идти вперед, развивать и совершенствовать производственные процессы.

«Наша миссия – сделать мир немного лучше, а жизнь в нем безопаснее, – говорит генеральный директор компании «Вентзащита» Татьяна Екимова. – Мы уверены, что развивая качество услуг, предоставляемых нашим заказчикам, разрабатывая и предлагая комплексные решения, помогая реализовать самые амбициозные и масштабные проекты, мы помогаем развивать отечественную индустрию производства вентиляционного и климатического оборудования в целом».



Кстати, одно из производств находится в Ярославской области – Ростовский завод вентиляционного оборудования (РЗВО). Он расположен в специальной экономической зоне федерального значения в Ростове Великом. Это дает инновационному предприятию значительные преференции, в том числе налоговые льготы, позволяет снизить себестоимость продукции.

Директор предприятия – Станислав Иванов.

РЗВО – современное предприятие полного цикла. Здесь, как и в других подразделениях «Вентзащиты» используют передовые технологии металлообработки, такие как лазерная резка металла на станках с ЧПУ, правка и гибка на прессах по программам для точных стыков и т.д. Вся продукция проходит испытания и контроль качества, в том числе стендовые испытания по аэrodинамике, вибрации и шуму, и ОТК-проверку комплектности.



Контакты: > начальник производства +7 (980) 701-99-01,
> отдел продаж ЯО +7 (961) 027-09-79
info@rzvo.systems



 ВЕНТЗАЩИТА

Реклама.

КАК РАБОТАТЬ С ЗУМЕРАМИ?

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА

«Поколение, которое живет по своим правилам», «они приходят на работу, и им скучно», «те, кто еще не успел начать работать, а уже выгорел» – то, что мы слышим от работодателей о поколении зумеров.

Текст: Ольга Кочкина, HR-эксперт, партнер программы «Открытое производство»

Особенности поколения Z

Поколение зумеров или поколение Z, к которому в России, по мнению исследователей, относятся рожденные в период с 1997 (2000) по 2012 (2010) год, то есть это молодые люди, которым сейчас от 13 (10) до 28 (26) лет. Поколение, которое достаточно рано начинает работать, активно совмещая работу с учебой, но при этом имеет особые требования к тому, какой должна быть работа, по сравнению с предыдущими поколениями, что часто ставит в тупик рекрутеров, представителей служб персонала и руководителей.

В первую очередь зумеры удивляют своей рациональностью и честностью. Они четко обозначают свои требования к месту работы и условиям. Важным для зумеров становится поиск ответа на вопрос: «Что это значит для меня?». Если они в чем-то не видят смысла, то они это не делают. И открыто говорят об этом. Самореализация и возможность делать что-то значимое для общества у них на первом месте. Те же требования к коммуникациям с компанией: честно, просто, технологично, быстро.

Для зумеров характерен акцент на психологическом здоровье. Они неплохо осведомлены о понятии личных границ, и отстаивают право не только работать, но и

живь. Поэтому не готовы к ненормированному графику, авралам и работе в режиме 24/7.

Для руководителей удивительным становится то, что зумеры не всегда способны воспринимать задачу целиком, требуется разбивать задачи на отдельные элементы, работать короткими спринтами, но без назидательного удушилого микроменеджмента.

Выросшие в эпоху персонализированного и кастомизированного маркетинга, зумеры справедливо отмечают, что соревновательность с присвоением мест победителям имеет свои ограничения. Им важно видеть проявление индивидуальности и возможность получать благодарность за личные достижения.



Когда мы спрашивали ребят – участников Недели промышленности – чего бы они хотели от будущего места работы, то они отмечали, в первую очередь, стабильность, как отсутствие стрессовых факторов, возможность реализации себя на рабочем месте, возможность непрерывного развития, которое связано не только с текущей специализацией, но и в целом в различных интересных направлениях деятельности; также участники подчеркивали, что хотят работать в компании, чья миссия вызывает уважение, под руководством опытных наставников, способных действительно учить, а не только оценивать.

Выбирают ли зумеры технические специальности?

Марина Слепцова, заместитель директора по учебно-производственной работе Ярославского автомеханического колледжа:

Анализ приемной кампании в 2025 году показал, что технические специальности востребованы у школьников. По сравнению с предыдущим периодом, у нас значительно повышен спрос. То есть на первый курс в этом году мы набрали порядка 600 человек, из них большая часть – это технические профессии и специальности: «Технология машиностроения», «Эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств». Интерес растет, и абитуриентов становится все больше.



Анна Колодкина, заместитель директора по учебно-методической работе Ярославского промышленно-экономического колледжа им. Н.П. Пастухова:

Ранее на технические специальности был набор по одной группе, теперь идет набор по две-три группы. Техническое отделение в Ярославском промышленно-экономическом колледже – самое многочисленное. Студенты целенаправленно идут на технические специальности. Особенно востребованы специальности: «Монтаж, техническое обслуживание, эксплуатация и ремонт промышленного оборудования» и «Автоматические системы управления».

За что мы можем поблагодарить зумеров уже сейчас?

Несмотря на то, что большинство работодателей не всегда позитивно оценивают сотрудничество с зумерами, можно отметить моменты, которые, благодаря зумерам переосмысливаются, будь то управленческие практики или корпоративная культура компаний. Во многом благодаря зумерам у нас есть возможность по-другому посмотреть на соотношение понятий работа-жизнь, пересмотреть привычные паттерны поведения, в том числе и в отношении ненормируемого рабочего графика, не допуская выгорания. Быть более гибкими и технологичными в управлении, развивать в компаниях программы, связанные с социальной и экологической ответственностью, предлагать кросс-функциональные проекты, разрабатывать программы обучения, ориентированные на принцип непрерывного образования и использование интерактивных приемов обучения, обучать наставников андрагогике.

Компании учатся четче формулировать смыслы, которыми сотрудники руководствуются, в своей работе, быстро и качественно давать обратную связь, разрабатывать персонализированные треки по развитию карьеры.

Марина Борисова, директор по персоналу ООО «Ареал»:

Мы приглашаем всех студентов на практику по ИТ-направлению. Каждый, кто прошел тестовое задание, может поучаствовать в образовательном проекте, который длится девять недель. За это время студент реализует проект под руководством наставника компании. Проект становится частью портфолио студента, а студент получает представление о том, хочет ли он двигаться дальше в профессиональной сфере. В конце каждой недели мы собираемся и обсуждаем группой, что было сделано на этой неделе, какие сложности возникли.

Для молодых специалистов есть также формат стажировок, во время которых мы всегда стараемся поддерживать ребят, подсказываем, делаем кодревью.

Чтобы помочь ребятам в адаптации, сделали специальный телеграм-канал для молодых специалистов. Они интересуются, как написать резюме, как прийти к работодателю и сказать: «Я хочу к вам на стажировку», – такие практические первые шаги на профессиональном пути.

В случае, если к нам приходит студент, который не может пройти тестовое задание, то и в этом случае мы не отказываем, предлагаем изучить конкретный материал и снова попробовать себя, усилив слабые стороны.

Что работодатели готовы предложить молодому поколению?

Елена Кондрашова, заместитель директора по персоналу ООО «Угличкабель»:

Среди интересных инициатив, в том числе и для молодых сотрудников, программа «Лучший бизнес-проект», которую мы недавно запустили. Каждый сотрудник вне зависимости от позиции – рабочей или ИТР – может предложить свой проект собственникам компании. И если участник докажет, что бизнес-идея рентабельна и жизнеспособна, то может стать руководителем данного проекта, что дает колоссальные возможности для развития как сотрудника, так и компании.



Марина Дёмина, учредитель и административный директор Завода полимеров «Мега-Пак»:



У нас множество современных и креативных проектов. На территории промышленного предприятия мы провели фестиваль граффити и стрит-арта, показы документальных постановок со световыми инсталляциями, организовали конкурс архитектурных проектов. Это пробуждает любопытство у молодежи, желание узнать, что представляет из себя компания «Мега-Пак».

Наша основная цель – показать, что современное производство – это пространство для творчества, проактивных решений и быстрого роста. Мы ценим молодых специалистов, которые привносят новые технологии, проекты и разработки. Компания готова поддерживать и инвестировать в проекты, важные для химической отрасли и для развития промышленности Ярославского региона.

Мы показываем ребятам весь производственный цикл: как из маленькой гранулы, размером с чечевицу, рождаются гигантские полотна пленки для промышленной упаковки.

Как предприятие, мы полностью отвечаем ESG-повестке. Многие ребята создают проекты по экологии и возможность увидеть наше реальное производство вызывает у них большой отклик. Мы рассказываем, как происходит полный цикл переработки полиэтилена, вместе разрабатываем новые проекты со школами, а образовательные учреждения получают от предприятия готовую продукцию, например, лавочки из эколамелей.

Через экскурсии и проекты разного формата мы разрушаем стереотипы о якобы скучном промышленном производстве и формируем интерес школьников к химическим специальностям. Мы организуем стажировки для выпускников учебных заведений, которые нуждаются в опыте, и обучаем ребят всем тонкостям работы внутри компании.



А мы, «Открытое производство», продолжаем изучать поколение зумеров и в следующей статье поделимся результатами свежего опроса студентов колледжей Ярославской области о том, что они знают о рынке труда, кто, на их взгляд, является достойным работодателем, и о том, собираются ли зумеры жить и работать в родной области.



С 2026 ГОДА ЕДИНЫМ ДОКУМЕНТОМ О ПОСТАНОВКЕ НА УЧЕТ В НАЛОГОВОМ ОРГАНЕ СТАНЕТ ВЫПИСКА

С 1 января 2026 года свидетельство о постановке на учет в налоговом органе упраздняется. Для физических лиц подтверждать постановку на учет будет выпуск из ЕГРН (Единого государственного реестра налогоплательщиков). Но выданные ранее свидетельства менять не придется, они сохраняют свою силу.

Упраздняются также уведомления о постановке на учет или снятии с учета, направляемые организациям, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам.

Наряду с выпускной из ЕГРН постановку на учет или снятие с учета в налоговом органе будут подтверждать выпуск из ЕГРЮЛ (Единого государственного реестра юридических лиц), выпуск из РАФП (Государственного реестра аккредитованных филиалов, представительств иностранных юрлиц) и выпуск из ЕГРИП (Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей).

По итогам процедур постановки на учет или снятия с учета в налоговом органе, начатых до 1 января 2026 года и не законченных по состоянию на эту дату, вместо свидетельств и уведомлений будут выдаваться выпускные.

Узнать свой ИНН и получить выпуск можно на сайте ФНС России, воспользовавшись сервисом «Сведения об ИНН физического лица». Электронная выпуск из ЕГРН содержит данные о фамилии, имени, отчестве, дате рождения идентифицируемого лица и ИНН. Она подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью и равнозначна выпуску на бумаге, подписанный собственноручной подписью должностного лица и заверенной печатью налогового органа.

Для первичного получения выпуск из реестра налогоплательщиков нужно обратиться в налоговый орган с заявлением о постановке на учет в налоговом органе, приложив документ, удостоверяющий личность и подтверждающий регистрацию по месту жительства или месту пребывания (при отсутствии места жительства). Заявление можно подать лично, обратившись в налоговую инспекцию или МФЦ, а также направить по почте заказным письмом, но в этом случае необходимо приложить заверенные в установленном порядке копии необходимых документов.

Заявление физического лица о постановке на учет в налоговом органе также можно направить в инспекцию в электронной форме с использованием единого портала госуслуг. Такое заявление подписывается усиленной

неквалифицированной электронной подписью, которую можно бесплатно создать в мобильном приложении «Гос ключ». Выпуск из Единого государственного реестра налогоплательщиков также будет подписана электронной подписью налогового органа и размещена в виде PDF-документа в личном кабинете пользователя госуслуг.

В течение пяти дней выпуск будет готова. Но следует иметь в виду, что отсутствие копий подтверждающих документов при направлении заявления почтой может значительно продлить срок получения выпуск. Информацию, указанную в заявлении, должны подтвердить регистрирующие органы, и только после этого будет осуществлена постановка на учет.

Если нужна выпуск из реестра налогоплательщиков в отношении ребенка, то в дополнение к заявлению и паспорту родителя понадобятся также свидетельство о рождении ребенка и документ, подтверждающий регистрацию ребенка по месту жительства. Дети, достигшие 14 лет, могут обратиться за выпуск самостоительно.

Существенные изменения коснутся налогоплательщиков, учет которых осуществляется налоговыми органами на основании сведений, получаемых от уполномоченных органов в соответствии со статьей 85 Налогового кодекса. В этом случае при наличии у организации или физического лица доступа к личному кабинету налогоплательщика сведения о постановке на учет и снятии с учета будут размещаться в кабинете.

Выпуск из Единого государственного реестра налогоплательщиков, содержащая сведения о постановке на учет и снятии с учета по месту нахождения принадлежащего недвижимого имущества или транспортных средств, будет выдаваться налоговым органом по запросу такого налогоплательщика. Физическим лицам, учет которых осуществлен в связи с поступлением сведений из органов МВД России, выпуск также будет направляться по запросу. В данном случае это сведения о миграционном учете, регистрации по месту жительства либо месту пребывания, выдаче и замене паспортов.



Зеленова Наталья
Юрьевна, заместитель
руководителя
УФНС России по ЯО.

Запрос о выдаче выпуск может быть представлен лицом в любой налоговый орган лично или через представителя, направлен по почте заказным письмом или передан в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи через оператора электронного документооборота, через личный кабинет налогоплательщика, а также с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг.

Если запрос представляется в налоговый орган в электронной форме, он должен быть подписан электронной подписью.

При поступлении в налоговый орган запроса по телекоммуникационным каналам связи, через личный кабинет налогоплательщика либо с использованием портала госуслуг выпуск будет направлена заявителю в электронной форме тем же способом, которым представлен запрос.

Налоговый орган обязан выдать заявителю запрошенную выпуск из реестра налогоплательщиков в течение пяти дней со дня поступления запроса в налоговый орган. В случае отсутствия сведений о постановке на учет (снятии с учета) заявителя в налоговом органе ему будет выдана (направлена) выпуск из Единого государственного реестра налогоплательщиков об отсутствии запрашиваемых сведений.

Информация предоставлена
УФНС России по Ярославской области

Дорогие ярославцы!

От всей души поздравляем Вас с наступающим Новым годом!

Для нас большая честь помогать Вам сохранять и укреплять здоровье!

Уходящий год стал для клиники временем роста и технологического обновления. Мы расширили парк оборудования уникальными и самыми современными лазерными системами, благодаря чему расширили возможности в лечении сосудистых, пигментных и рубцовых изменений кожи, в том числе – врожденных родимых пятен и гемангиом у детей с самого рождения.

Мы гордимся результатами наших трудов и уверены, что применяемые нами технологии и комплексный подход, помогают сохранить красоту и комфорт каждого пациента бережно, безопасно, надёжно.

Пусть Новый год подарит Вам отличное самочувствие, хорошее настроение, много радостных моментов, путь к здоровью будет лёгким и приятным, а мы будем рядом – с самыми современными подходами к лечению и эстетическому совершенству.

С благодарностью и теплом,
команда клиники доктора Романовой.



КЛИНИКА ДОКТОРА
РОМАНОВОЙ



333-063

Ярославль
пр. Ленина, д.18/50

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ КЛИНИКА ДЕРМАТОЛОГИИ,
ДЕРМАТОХИРУРГИИ, ВРАЧЕБНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ И ТРИХОЛОГИИ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

БОЛЕЗНЯМ СЕРДЦА – НЕТ!

В Ярославле прошла конференция «Кардиоклиника – 2025»

Инициатором и организатором конференции выступила группа компаний «Медицинский центр диагностики и профилактики» – один из крупнейших частных центров в регионе. На базе одного из подразделений – Клиники «НТ-медицина» – более 2-х лет работает кардиологический центр.

Сегодня сердечно-сосудистые заболевания занимают первое место в мире и по количеству, и по числу летальных исходов. И Россия, к сожалению, не исключение в этой статистике. Конференция «Кардиоклиника – 2025» стала важной платформой для обсуждения вопросов, касающихся профилактики и новых методов лечения патологий сердечно-сосудистой системы, обмена опытом и знаниями. В конференции приняли участие более 150 медицинских специалистов из Ярославля и Ярославской области, а также ведущие кардиологи из Москвы и Санкт-Петербурга.

Выбор столицы Золотого кольца для проведения этого авторитетного мероприятия не случаен. Это знак высокого доверия местным докторам. За 23 года работы «Медицинский центр диагностики и профилактики» заработал безупречную репутацию, как среди частных пациентов, так и среди предприятий Ярославской, Костромской, Владимирской областей. Приоритетными направлениями деятельности группы компаний являются своевременная профилактика, высокоточная диагностика и эффективное лечение различных заболеваний, в том числе болезней сердца.

«Цель конференции – объединение усилий региональных и федеральных клиник, повышение доступности высокотехнологичной медицинской помощи жителям Ярославской области, – рассказал



ла кандидат медицинских наук, генеральный директор группы компаний «Медицинский центр диагностики и профилактики» Татьяна Крюкова. – Наша задача – сформировать новые маршруты при предоставлении медицинской помощи жителям, сократить путь от нашего региона до московских федеральных клиник. Отрадно, что на конференции присутствовало много молодых врачей, для которых она стала образовательной платформой по оказанию как амбулаторной, так и стационарной помощи кардиобольным».

О современных методах цифровой кардиологии участникам конференции рассказал доктор медицинских наук, профессор, директор института персонализированной кардиологии ФГБУ ВО «Первый МГМУ им И.М. Сеченова» Филипп Копылов. А последние новости в области профилактики, диагностики и лечения сердечно-сосудистых заболеваний представил кандидат медицинских наук, заслуженный врач РФ, врач-кардиолог высшей категории, главный врач ярославского кардиологического центра «Паритет», руководитель образовательного медицинского центра ЯГМУ, председатель Ярославского отделения Российского кардиологического общества Сергей Ергин.

Высокотехнологичные операции на сердце сегодня стали доступны во многих клиниках, в том числе и региональных. Так, например, установка кардиостимулятора, как правило, проводится под местной анестезией и уже считается, в целом, безопасной операцией. Она позволяет не только спасти жизнь пациентам, но и обеспечивает комфортный уровень жизни таким больным.

«Имплантация антиаритмических устройств – современные возможности, рекомендации, перспективы развития», – такой была тема выступления кандидата медицинских наук, доцента, заведующего кардиохирургическим отделением лечения нарушений ритма сердца ФГБУ НМИЦ ВМТ им А.А. Вишневского, заведующего кафедрой сердечно-сосудистой хирургии ФГБУ ВО Росбиотех Григория Громыко.

«Поставленные президентом Владимиром Путиным задачи об увеличении продолжительности жизни граждан нашей страны, продлении активного образа жизни решаются исключительно за счет кардиологии, – считает Григорий Алексеевич. – На кардиологию направлены сейчас все ресурсы в мире».





И, действительно, кардиология – одна из самых быстро развивающихся областей медицины. Так, военные медики сегодня возвращают к жизни, казалось бы, безнадежных пациентов. Например, тех, у кого пуля в сердце. Доктор медицинских наук, профессор, действительный член Академии военных наук, начальник кардиохирургического центра ФГБУ НМИЦ ВМТ им. А.А. Вишневского Александр Лищук рассказал об уникальных операциях, которые проводят в военном госпитале им. А.А. Вишневского. Темой его доклада стали гибридные технологии и современные возможности лечения кардиохирургических пациентов.

О практике работы кардиологического центра Клиники «НТ-медицина» рассказала его руководитель, врач кардиолог-аритмолог высшей категории Анастасия Латкина.

«Наша главная цель – снижение смертности и улучшение качества жизни пациентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями», – отметила она.

Клиника «НТ-медицина» – единственная в области из негосударственных медицинских учреждений оказывает помощь кардиологическим пациентам как амбулаторно, так и в режиме круглосуточного стационара. На базе стационара проводятся операции по имплантации различных кардиостимуляторов, петлевых регистраторов ритма, восстановлению синусового ритма как медикаментозным способом, так и при помощи электроимпульсной терапии.

Еще одним важным направлением работы кардиоцентра является медицина труда. Проведено более 83.000 профосмотров, реализуются программы углубленного кардиологического скрининга, в частности, программа «Здоровое сердце – здоровая жизнь» по ранней диагностике ишемической болезни сердца.

После пленарного заседания участники конференции разошлись по секциям, где обсудили различные задачи современной кардиологии. Одной из главных тем стала профилактика сердечно-сосудистых заболеваний. Кандидат медицинских наук, врач кардиолог-терапевт, ассистент кафедры факультетской терапии ЯГМУ Марина Пегашова привела неутешительную статистку по сердечно-сосудистым заболеваниям (ССЗ)



КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КАРДИОЦЕНТРА КЛИНИКИ НТ-МЕДИЦИНА

- ♥ Диагностика и лечение по всем направлениям кардиологии, в режиме дневного и круглосуточного стационара.
- ♥ Операционная международного уровня.
- ♥ Имплантация электрокардиостимулятора.
- ♥ Контроль и программирование имплантированных девайсов.
- ♥ Имплантация петлевых регистраторов ритма.
- ♥ Восстановление синусового ритма (медикаментозная кардиоверсия препаратом
- ♥ Рефрактор и электроимпульсная терапия).
- ♥ Мультиспиральная компьютерная томография сердца.
- ♥ Селективная коронарография.
- ♥ Функциональная диагностика на оборудовании экспертного класса.
- ♥ Чреспищеводная эхокардиография.
- ♥ Диагностика и лечение СОАС (синдром обструктивного апноэ сна).
- ♥ Полный спектр лабораторно-диагностических обследований.
- ♥ Реабилитация после ССЗ.
- ♥ Мультиспиральная компьютерная томография сердца.



г. Ярославль, ул. Некрасова, 60, тел. 8 (4852) 20-50-88.

Лицензия ЛО-76-01-002579, ЛО-76-01-002780, ЛО-76-02-001049. Реклама

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

за 2024 год. Она показывает, что ССЗ остаются основной причиной смертности во всем мире и в России. На их долю приходится 38% от всех случаев смертности. Имеющиеся данные указывают на сохранение серьезности проблемы, несмотря на определенные успехи в отдельных регионах. Доктор считает, что одной из главных причин высокой смертности является тот факт, что болезнь сложно распознать на ранней стадии. Поэтому при первых же симптомах необходимо проводить серьезное диагностическое исследование, чтобы предотвратить развитие болезни. Еще один фактор – поведение самих больных, а также сопутствующие заболевания, такие как диабет или ожирение. Многие больные знают о своем заболевании, но не получают достаточного лечения.

Конференция «Кардиоклиника – 2025» стала заметным событием в жизни не только ярославских кардиологов, но и других медицинских специалистов. Участники отмечали как научную, так и практическую ценность большинства выступлений. Опыт, которым поделились ведущие специалисты страны, практикующие врачи – бесценен. И, безусловно, полученные знания принесут пользу пациентам.



Текст: Екатерина Андреева

После войны многодетная семья Малышевых жила на Красном Перекопе в Ярославле. Анатолий Александрович вернулся с войны, но пожил недолго и вскоре умер от ран. Время было трудное, голодное, а Нине Матвеевне пришлось одной поднимать пятерых детей. Так что дети рано познали нужду и задумались о заработке. Они хорошо знали цену труда. Почти вся большая семья Малышевых связала свою судьбу с предприятием «Техуглерод».

Первым на завод пришел муж старшей сестры Юрий Коновалов. Было это 50 лет назад. Пришел, да так и остался, несмотря на вредность и непростые условия труда. Работал он слесарем в цехе №7, где непосредственно производится главная продукция – технический углерод.

А вскоре вернулся из армии Владимир Малышев. Еще до службы он получил специаль-

ДИНАСТИЯ МАЛЫШЕВЫХ: СУДЬБА ЗАВОДА – МОЯ СУДЬБА

Ярославская область – традиционно один из промышленных центров России. Но это не только статистические данные по производству продукции, производительности труда и т.д. Это люди, которые работают на производстве, на которых держатся и сегодняшние результаты, и традиции, создающие славу ярославским брендам. «ДВ» открывают рубрику «Трудовые династии». Мы будем рассказывать о семьях, история которых идет рука об руку с историей предприятий, где они работают. Этот рассказ – о династии Малышевых, связавших свою судьбу с акционерным обществом «Ярославский технический углерод имени В.Ю. Орлова».

ность слесаря. Так что куда пойти работать долго не раздумывал, – конечно, на «Техуглерод». К этому времени завод уже преодолел немало трудностей, связанных с вводом в эксплуатацию и наладкой производственных процессов, и стал одним из ведущих предприятий Советского Союза. Его продукция была востребована не только в стране, но и шла на экспорт. Все это давало ощущение стабильности, надежности и гарантировало неплохие заработки. Владимир Малышев более сорока лет отработал в цехе по ремонту оборудования. Заnim на предприятииочно закрепилась репутация человека с золотыми руками. За добросовестный труд Владимир Анатольевич получил немало благодарностей и был награжден медалью Почетного химика.

Вскоре вслед за Владимиром пришел на завод и его старший брат Александр. Поначалу он трудился в транспортном цехе предприятия водителем автобуса. Производство технического углерода – процесс круглосуточный, так что работа была не из легких. В утренние и вечерние часы – развозка сотрудников, трудившихся в режиме пятидневной рабочей недели, вечером, а подчас и ночью, нужно было доставить сменных работников. Затем Александр перешел на основное производство.

Младший из пятерых детей Иван тоже отработал на Ярославском техуглероде практически всю жизнь. Он пришел в начале 90-х, во время перестройки, когда промышленность страны переживала нелегкие времена. Работал в цехе по ремонту оборудования, а не так давно вышел на пенсию.



Александр и Владимир привели на предприятие своих жен. Тамара и Валентина много лет работали аппаратчиками получения технического углерода. Тамара – в седьмом цехе, а Валентина в первом. Оба цеха – это основное производство. Работа непростая, нужно было не только успевать выполнять свои операции, но и следить за качеством продукции и работой оборудования.

А еще на автобусе вместе с Александром часто ездил его сын Сергей. Мальчишке нравилось смотреть, как работает отец, едут на работу и с работы, усталые, но гордые своим трудом, сотрудники Ярославского техуглерода – одного из крупнейших предприятий региона. Так что вопросов с выбором профессии у Сергея, впрочем, как и у его брата Дмитрия не было. После армии оба брата начали свою трудовую деятельность на заводе. И это уже следующее поколение знаменитой династии Малышевых, стаж которой – примерно три десятка лет. Кстати, оба брата работают на предприятии по сегодняшний день: Сергей занимается упаковкой готовой продукции, а Дмитрий – старший инженер-технолог.

Сейчас на предприятии трудится уже третье и четвертое поколение большой дружной семьи Малышевых. Дочь Владимира и Валентины Малышевых Виктория Гордеева с 2009 года работает уборщицей производственных помещений в цехе №1. У нее, как и у других представителей династии, немало благодарностей от руководства предприятия и от мэрии города. Внучка Сергея трудится в лаборатории, а внук – в цехе №3. Пришел на завод и сын Виктории Гордеевой Виталий. Он стал аппаратчиком получения технического углерода.

Жизнь предприятия – это не только работа. Малышевы всегда активно участвовали во всех мероприятиях, которые регулярно проводились на заводе. Например, Владимир и Сергей – любители зимней рыбалки, они даже участвовали в состязаниях по этому «виду спорта».



А еще, если собрать воедино династию Малышевых, наверное, они могли бы организовать собственное производство технического углерода, полный цикл выпуска готовой продукции, ведь представители династии трудились практически на всех участках. И не просто трудились, а были одними из лучших специалистов, каждый – в своем деле.

Время неумолимо, большинство представителей династии Малышевых вышли на заслуженный отдых, а кого-то уже нет в живых. Но история этой семьи – это во многом история предприятия. И она не закончилась, она будет прирастать молодыми представителями династии, новыми специалистами, новыми лучшими работниками предприятия. И как знать, может быть, те Малышевы, кто сегодня ходят в детский сад или в школу, тоже придут сюда, чтобы прославить акционерное общество «Ярославский технический углерод имени В.Ю. Орлова».

Справка

Акционерное общество «Ярославский технический углерод имени В. Ю. Орлова», отсчитывающий свою историю с 1963 года, занимает лидирующие позиции в России и на мировом рынке по производству технического углерода. В условиях сложной конъюнктуры внешних рынков предприятие экспортует порядка 80% производимой продукции. Потребителями продукции завода являются известные производители шин и резинотехнических изделий. Это сотрудничество инициирует постоянное повышение качества технического углерода.

На протяжении многих лет АО «ЯТУ имени В. Ю. Орлова», проводя политику социальной защиты и поддержки персонала организации, одновременно оказывает благотворительную помощь городским и областным учреждениям образования, культуры, здравоохранения и спорта, религиозным и общественным организациям.



ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ



В сентябре - октябре 2025 получены СВИДЕТЕЛЬСТВА и ПАТЕНТЫ



Свидетельство на товарный знак
№ 1146097

HLOP HLOPOK

Свидетельство на товарный знак
№ 1165091

АЛЬФАЛЮКС

Свидетельство на товарный знак
№ 1147611



Свидетельство на товарный знак
№ 1163339

Добровелс

Свидетельство на товарный знак
№ 1147829



Свидетельство на товарный знак
№ 1161417

RHCCARGO

Свидетельство на товарный знак
№ 1147671

ГУДГРАД

Свидетельство на товарный знак
№ 1162845

RHCLARGA

Свидетельство на товарный знак
№ 1147672



Свидетельство на товарный знак
№ 1168211

КЕФИРОН

Свидетельство на товарный знак
№ 1145480



Свидетельство на товарный знак
№ 1170185



Свидетельство на товарный знак
№ 1152985

LACONOS

Свидетельство на товарный знак
№ 1169313



Свидетельство на товарный знак
№ 1160509



Свидетельство на товарный знак
№ 1176171

«НАПОЛЕОН. ОТ ТРИУМФА ДО КРУШЕНИЯ»



Жан Виктор Адам.
«Прием у Наполеона».
1836 г.
Музей-панорама
«Бородинская битва»

Наполеон Бонапарт – фигура со всех точек зрения знаковая. Французы считают его одним из трех исторических символов Франции, наравне с Жанной д'Арк и Шарлем де Голлем, причем имя «великого корсиканца» обычно называют первым.

Новая выставка в Ярославском художественном музее, привезенная из Музея-панорамы «Бородинская битва», рассказывает историю великого полководца от его блестательного триумфа, и до полного краха, окончившегося далекой ссылкой.

Текст: Анастасия Мартыненко, научный сотрудник отдела Ярославского художественного музея
«Культурно-просветительский и выставочный центр «Русский музей – Ярославль»

Одной из картин, показывающих Бонапарта в зените славы, является полотно Жана Виктора Адама «Прием у Наполеона» 1836 года. Художник – младший современник Наполеона, родился в 1801 году, чаще всего писал картины, темы которых связаны с французской историей: французская революция, деятельность монархов, наполеоника.

Бонапарт изображен в тронном зале в окружении подданных и гостей, можно сказать на пике своего триумфа. У него за плечами французский поход в Египет, который, хоть и был с военной точки зрения не самым успешным, но тем не менее, от-

воривший через Каир врата в Африку для европейцев, а также успешные военные компании 1805–1807 годов. Более того, Наполеон уже Император. Он провозгласил себя им в 1804 году.

Наполеон изображен в окружении дам своей семьи. Рядом с ним сидят мать, Мария Летиция, в темно-синем платье, супруга императора Жозефина Богарне, ее дочь и сестры Бонапарта. Остальных героев произведения опознать довольно сложно.

За императором виден государственный герб Наполеона – золотой орел с пучком молний в лапах на фоне диска, окруженного цепью ордена

Почетного легиона. Диск помещался на фоне скрещенных скипетров и усеянной пчелами мантии с короной. Наполеон искал символ для нового политического режима, чтобы отметить разрыв с революцией и старым порядком. Он считал, что его новая династия должна опираться на прославленные исторические корни. Так, орел – главный элемент щита, олицетворяет имперский Рим и Юпитер, воинскую победу, а пчела, заменившая геральдическую лилию, символизирует бессмертие и воскресение.

По большей части, картины, представленные на выставке, являются примерами батальной живописи, что логично, так как почти вся история Наполеона – это сражения. Самым масштабным из представленных полотен является «Сражение под Йеной в 1806 году» Хуго де Фихтнера.



А вы знали...

- 1 Кому в конце жизни Наполеон в письмах признавался в любви?
- 2 С каким фантастическим существом поэт Блок сравнивает Россию?
- 3 Какое прозвище было у «того самого генерала», победившего армию Наполеона?
- 4 Что символизировала пчела на гербе Бонапарта?
- 5 Кто получил прозвище «Благословенный»?

Ответы найдите в тексте.

В начале октября 1806 года прусский король Фридрих-Вильгельм III предъявил Наполеону ультиматум с требованием вывести французские войска из германских земель. В ответ Наполеон приказал Великой армии вторгнуться в Саксонию и Пруссию. Это была одна из знаковых побед в политической карьере Бонапарта. За один день ему удалось победить, обратить в бегство и взять в плен пятидесятитысячную прусскую армию, выбив ее таким образом из участников Четвертой антифранцузской коалиции.

Однако, Хуго де Фихтнер на своем полотне запечатлел не само сражение, а последующий победный марш. Художник представил Наполеона во главе штаба Великой армии, проезжающим между рядами своих войск, которые демонстрируют ему захваченные прусские трофеи.

Произведению присуща некоторая кинематографичность. Находясь перед картиной, зритель ощущает динамику: движение быстрых коней, свист ветра между их телами, цокот копыт. Кавалерия вот-вот готова вырваться за пределы картинной рамы. Бонапарт изображен прямо за кавалерией, на белом коне, величественно гарцуя перед своими солдатами.

Политические амбиции Наполеона от года к году становились все более и более непомерными. Стремясь к полному господству в Европе, Бонапарт в 1812 году вторгается на территорию Российской Империи. И терпит крах.

На выставке представлен портрет главного противника Наполеона – российского императора Александра I кисти Герхарда-Франца фон Кюгельхена 1801 года. Отношения

между императорами были сложными. Они отражали динамику политической и военной обстановки в Европе в начале XIX века. В их личных контактах переплетались дипломатические интриги, амбиции и личные симпатии.

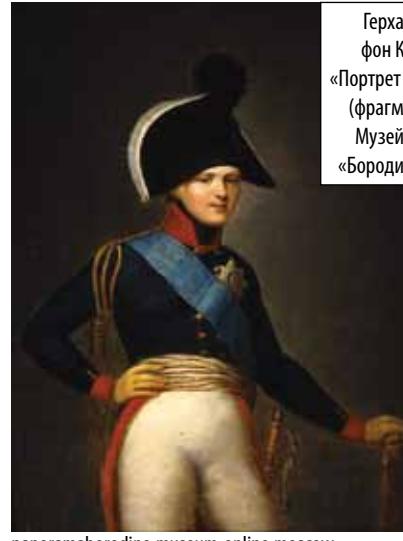
Например, изначально нейтральные отношения стали ухудшаться по мере того, как Наполеон все больше и больше продвигался на Восток. После поражения России и её союзников в войне Третьей антифранцузской коалиции, Александр I был вынужден искать компромисс с Наполеоном. В 1807 году был заключён Тильзитский мир, который формально установил союз между Россией и Францией.

Мало кто знает, но Александр I и Наполеон переписывались практически всю жизнь. Например, в письме, отправленном Наполеону в связи с вступлением французских войск в пределы России, Александр I писал: «Если Вы согласны вывести свои войска с русской территории, я буду считать, что всё произшедшее не имело места и достижение договорённости между нами будет ещё возможно». А незадолго до своей смерти Наполеон писал российскому императору о том, что они «любили друг друга».

На портрете кисти Кюгельхена Александр еще не знает военного поражения под Аустерлицем 1805 года, не знает и больших побед 1812-1813 годов. И тем не менее, именно его фигура стала для Наполеона символом краха всех его стремлений и надежд.

Символичным с этой точки зрения является полотно Ежи Косака 1927 года «Отступление Наполеона из России». В этом произведении нет того романтизма, обычно присущего образу императора, в том числе образу его крушения. Картина наполнена обреченностью и безысходностью. Бонапарт в окружении остатков своей некогда великой армии, своих верных генералов и офицеров, покидает Россию, подгоняемый ледяными ветрами, побежденный тем самым «генералом Морозом», не раз приходившим на выручку нашей стране. Картина отображает события конца ноября, начала декабря 1812 года – отступление французов после переправы через Березину.

Герхард-Франц фон Кюгельхен.
«Портрет Александра I» (фрагмент). 1801 г.
Музей-панорама «Бородинская битва»



panoramaborodino.museum-online.moscow

«Морозы, начавшиеся с 7-го числа, вдруг увеличились... Дороги покрылись гололедицей и обозные лошади падали каждую ночь не сотнями, а тысячами... Конница наша такой имела недостаток в лошадях, что только из одних офицеров, у коих осталось еще по одной лошади, можно было составить не более четырех рот, по 150 человек в каждой. Генералы служили вместо капитанов, а полковники отправляли должность унтер-офицеров...».

Так описаны Наполеоном тяготы лишенных снабжения, измученных долгой дорогой солдат в очередном, 29-м бюллетене, прозванном «погребальноым», составленным императором в годовщину победного для него когда-то Аустерлица.

Одним из самых интересных элементов картины является образ Великого Сфинкса, словно рождающийся среди облаков. Что это? Мираж? Призрак поражения, преследовавший Наполеона еще с Египта? Или символ непобедимости России, которая, как скажет однажды Блок, «...и есть Сфинкс»? А может быть это образ самого Бонапарта, точнее образ того, кем он хотел бы стать, но не стал – не сумел побороть вечность и стать бессмертным в веках? Думается, что ответ на этот вопрос каждый из зрителей картины выбирает для себя сам.

Свой печальный финал император встретил в одинокой ссылке посреди Атлантики. После поражения в битве при Ватерлоо, Бонапарт сдался в плен англичанам, и те отправили его на остров Святой Елены. Одноименную картину написал Иван Карлович Арнольди, опираясь на оригинал Карла Карловича фон Штейбена «Наполеон, диктуя свои мемуары генералу Гурго».

Остаток жизни Бонапарт посвятил написанию воспоминаний, вместе с ним в ссылку поехали его приближенные, которые детально записали рассказы Наполеона, где он представил свою версию собственной биографии и основных событий 1789–1815 годов. После смерти Наполеона эти записи были изданы в виде объемных дневников. Они заложили основу так называемой наполеоновской легенды, получив совершенно справедливое негласное название «Евангелие» Наполеона.

На картине Бонапарт – человек, живущий собственными воспоминаниями и нереализованными амбициями. Даже его поза с отставленной вперед ногой, рукой, убранный за пояс домашних штанов, словно из его прошлого. Он мог так стоять на плато Гиза, осматривая Пирамиды, или также оглядывать Москву, подступая к ней.

Современники и очевидцы, разделявшие с ним ссылку, утверждали, что он невероятно страдал и мучился, причем не только от болезни, которая свела его в могилу в 1821 году, но так же и от осознания собственного бессилия, от понимания, что все его мечты стали прахом, что он более никогда не увидит любимую Францию и свой Париж.

Наполеоновские войны имели колossalное значение для истории не только Франции, но и других европейских держав, и в том числе России. Не победил Александр I Наполеона, не освободил он Европу в своих походах, не получил бы прозвище «Благословенный». Однако и освободительные походы русских войск также сильно повлияли на нашу историю и культуру.



Ежи Коссак.
«Отступление Наполеона
из России». 1927г.
Музей-панорама
«Бородинская битва»



Иван Карлович Арнольди.
По оригиналу Карла Карловича фон Штейбена.
«Наполеон, диктуя свои мемуары генералу Гурго». 1830 г.
«Наполеон на острове Святой Елены».
Музей-панорама «Бородинская битва»

На картине Иохана Кристиана Хеерда изображен «Вид на замок Эльц» 1842 года. Построенный предположительно в XII веке в романском стиле, замок является прекрасным примером старинной средневековой немецкой архитектуры.

Романтическое настроение произведения создается с помощью удачного и красочного сочетания древних стен замка с прекрасным западногерманским пейзажем. Подобные виды встречали и наши солдаты, прошедшие в освободительном походе всю Европу в 1814–1815 годах.

Инаковость жизни в Европе, другие ее законы, другая культура, даже другие пейзажи – все это со временем повлияло на людей. И именно из числа тех самых солдат, кто воевал с Наполеоном и освобождал от его влияния земли Европы, со временем вышли Декабристы, прельстившиеся европейским романтизмом и попытавшиеся пошатнуть спокойствие нашей страны.



Иохан Кристиан Хеердт. «Вид на замок Эльц». 1842 г.
Музей-панорама «Бородинская битва»

Выставка «Наполеон. От триумфа до крушения» проходит в Музее зарубежного искусства до 16 февраля 2026 года.

ПЛУТОН В СОЗВЕЗДИИ КУПЮР, А ЮПИТЕР В ОТПУСКЕ



*Шуточный гороскоп от ИИ
для отраслей промышленности на 2026 год*

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

Звёздный прогноз:

Марс в созвездии Пшеницы сулит урожай «на зависть соседям».

Что делать:

- ★ Весной сеять с улыбкой – считается, что это повышает всхожесть на 15%.
- ★ Летом не спорить с погодой: если идёт дождь, воспринимайте это как «бонусное орошение».
- ★ Осенью праздновать: даже если урожай средний, скажите «это органический продукт премиум-класса».

Риски: внезапное желание завести личного альпаку для диверсификации бизнеса.



МАШИНОСТРОЕНИЕ

Звёздный прогноз:

Солнце в созвездии Шестерёнки – время для масштабных проектов.

Что делать:

- ★ Представить «самую умную машину» (пусть даже она просто мигает лампочкой).
- ★ На выставке говорить: «Это не прототип, это произведение искусства!»
- ★ Ввести награду «Золотой болт» за инновации.

Риски: инженеры захотят собрать робота-помощника для кофе (поддержите инициативу!).



ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Звёздный прогноз:

Уран (и не только химический) благоволит экспериментам.

Что делать:

- ★ Назвать новый реагент «Эликсир успеха» – продажи вырастут сами собой.
- ★ На совещаниях говорить: «Это не осадок, это инновация!»
- ★ Внедрить «День разноцветных пробирок» для мотивации персонала.

Риски: случайно изобрести вещество, которое делает кофе вечным.



СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ

Звёздный прогноз:

Венера в созвездии Кирпича – любовь к стройке усилится.

Что делать:

- ★ Назвать новый ЖК «Облака-2026» – даже если он на 3-м этаже.
- ★ Ввести «День открытых котлованов» для инвесторов.
- ★ Отвечать на вопрос «Когда сдадите?» фразой: «Когда звёзды сойдутся!»

Риски: внезапно захочется построить башню до Луны (держите смету под контролем).



ТУРИЗМ

Звёздный прогноз:

Юпитер в отпуске – значит, туристы будут щедры и веселы.

Что делать:

- ★ Запустить «тур мечты» (даже если это поездка на соседний холм с фотозоной).
- ★ Добавить в пакет услуг «гадание на кофейной гуще» – спрос на мистику растёт.
- ★ В декабре объявить: «Раннее бронирование – это когда вы бронируете в январе на январь!»

Риски: конкуренты начнут продавать «путешествия во времени» (не поддавайтесь панике).



МЕТАЛЛООБРАБОТКА

Звёздный прогноз:

Сатурн в фазе «крепкого сплава» – время укреплять позиции.

Что делать:

- ★ Объявить, что ваши детали «выдерживают даже критику начальника».
- ★ На выставке представить «самую блестящую заготовку» – приз зрительских симпатий гарантирован.
- ★ Вести премию «Золотой резец» за достижения.

Риски: сотрудники начнут ковать сувениры вместо деталей (но это же креатив!).



Все совпадения случайны, а прогнозы исключительно для поднятия настроения.
Если звезды вдруг ошиблись – вините астрологов, а не нас.

Удачи в 2026 году!

ТРАНСПОРТНАЯ ОТРАСЛЬ

Звёздный прогноз:

Меркурий в режиме «экспресс-доставки» – всё будет ехать быстрее.

Что делать:

- ★ Запустить «рейс везения» – кто попадёт, получит скидку 1%.
- ★ В навигаторе добавить опцию «Ехать через радугу» (для настроения).
- ★ Объявить конкурс на самое креативное название для автобуса («Космический экспресс № 7»).

Риски: водители начнут петь в пути (разрешите, если репертуар позитивный).



ФИНАНСОВАЯ ОТРАСЛЬ

Звёздный прогноз:

Плутон в созвездии Купор – деньги будут приумножаться.

Что делать:

- ★ Запустить «вклад мечты» (с доходностью «как в сказках»).
- ★ На встречах использовать фразу: «Это не риски, это возможности с сюрпризом!».
- ★ Ввести «день без отчётов» (для душевного равновесия).

Риски: клиенты начнут спрашивать, где купить «финансовую палочку-выручалочку».



«**для БИЗНЕСА**
для РЕГИОНА!»

